

The American Journal

of Administration and Economics

مجلة دولية محكمة

Issued from USA

Global Universal Innovations Inc.
Development. Investment
Chairman

DR. IBRAHEM ALYASEN



Forth EDITION VOL 2

JULY 11, 2023



GOIDI AMERICAN JOURNAL



index

General Definition	3-4
Administrative Board	5-7
The Word Of The Founder	8-9
Definition Of The Journal	10-12
Publishing Rules	13-25
Research papers	25





رقم صفحة	البحث	الأسم	التسلسل
٣٨ - ٢٢	التوجهات الحديثة في التسويق الرقمي	د/م. طالب زوجة العشعاشي ط/د. بوبكر مصباح	١
٦٤ - ٣٩	دور المرأة في ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج - دراسة أنثروبولوجية	مباركة جباري	٢
٨٤ - ٦٥	مناهج وتكنولوجيا التعليم وضمان الجودة/ المعايير والاعتماد	أ. عبدالله بن حمد المطيري أ. فهد بن عطية المطيري	٣
١٠٥ - ٨٥	التنمية المهنية لمعلمي اللغة العربية للطلبة الناطقين بغيرها	د. هلا محمود محمد العدوان	٤
١٢٦-١٠٦	دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية - دراسة ميدانية- الجامعات الحكومية الأردنية	د. عفاف فاروق حسين جبريل	٥
١٤٧ - ١٢٧	سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال: دراسة نوعية	د. سهير حمد يعقوب	٦



GOIDI AMERICAN JOURNAL



١٧٧ - ١٤٨

دور المرأة التربوي في تعزيز الأمن
السيبراني في تطبيقات الذكاء
الإصطناعي

د. متعب بن محمد العتيبي
د. فيصل بن محمد المطيري

7

GENERAL DEFINITION

GOIDI U.S Journal Considers As One Of The International Authority Of Inventions, Development And Investment's Institutions And Issued From America With All The Rights And Privileges.

GOIDI Is A Scientific, Cultural And Educational For All Thinkers, Academics, Inventors, Writers And Students For All Nationalities Worldwide.

The Journal Is Published In English And Arabic Languages And Issued Online And On Papers Every Three Months Periodically During The Year (Presenting Invention's Pioneers As Well As Global And Social Figures)

This is official notification that the following ISSN assignment(s) have been made under the auspices of the U.S. ISSN Center at the Library of Congress.

- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Online) ISSN 2837-0287
- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Print) ISSN 2694-5606
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5460>
- ISSN 2694-5606 (Online) | GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- ISSN-L 2694-5460 | Title of cluster (medium version) GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/2694-5460>
-



GOIDI AMERICAN JOURNAL



ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE

ISSN PORTAL The Global Index for Continuing Resources

FREE ACCESS

PUBLISHERS' AREA | DISCOVER ISSN SERVICES | SEARCH OPEN ACCESS RESOURCES | KEEPERS REGISTRY | ISSN INTERNATIONAL CENTER

Home > Record

ALL, ISSN, Title | All | Search

Advanced search ROAD search The Keepers search

Identifiers

- ISSN : 2694-5460
- Linking ISSN (ISSN-L): 2694-5460

Links

- URL: www.goidi-usa.o ...
- Google: www.google.c...
- Bing: www.bing.com/s...
- Yahoo: search.yahoo.c...

Key- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Print)

Resource information

Title proper: GOIDI American journal of inventions, development & investment.
Country: United States
Medium: Print

Record information

Last modification date: 07/11/2020
Type of record: Confirmed
ISSN Center responsible of the record: ISSN National Centre for the USA

My Tools

- Share
- Print
- Display linked data

Enjoy Premium features

Unlock functions >

GTU | Licence | Contact | Newsletter | FAQ | Data sources | ISSN © 2020

f t ISSN

ADMINISTRATIVE BOARD

DR. IBRAHIM ALYASEEN

PRESIDENT
of The American GOIDI Organization
CHAIRMAN
of The Board of Directors of GOIDI Journal
JORDAN





GOIDI AMERICAN JOURNAL



Prof Dr. Barzan Moyasir Hamid alhameed

Editor In Chief

IRAQ



prof Dr. Abdulrahman Ibrahim hamd Alghantoussi

Managing editor.

IRAQ



Associate prof Dr. Yousif Elfaki Abd elkareim Hussein

Editorial Secretary

SUDAN





EDITORIAL BOARD

NO	Name	Position
١	Prof. Dr.Barzan Moyaser Hamid Alhameed / Iraq	Chief editor
٢	Prof. Dr. Abdulrahman Ibrahim Hamd Al-ghantoussi/ Iraq	Managing editor
٣	Associate prof Dr. Yousif Elfaki Abd elkareim Hussein/ Sudan	Editorial secretary
٤	Prof Dr.Mohammed Ali dabbour/ Egypt	Member
٥	Senior Prof Dr. Djouadi Nouredine/ ALGERIA	Member
٦	Assist. Prof. Abdulwahab Mohammed Ibrahim/ Iraq	Member
٧	Dr. Mohammed Abdulkareem Yaseen / turkey	Member
٨	Dr.Qais Mehdi Hassan Albayati / Iraq	Member

The Word of The Founder

President of GOIDI International Group





GOIDI AMERICAN JOURNAL



for Invention, Development and Investment

Chairman of Board of Directors

General Director

DR. IBRAHIM YASEEN

Nowadays, we face an enormous number of sciences, institutions and no limitation of their ubiquitous. The diverse kinds of knowledge and science have various steadily and very huge. There is no longer a shortage of science or its institutions, but the information has become easily accessible by the simplest means by communication device. Thus, we are overwhelmed by science, but what we are introducing in our journal and what we are looking for that is the kind in its literal, scientific and technical meaning and the ways to benefit from millions of information, which has become a burden on the competent researcher individuals and institutions to obtain academic and theoretical science,.

This is the reason we had to publish this unique journal in its kind internationally and in the mechanism of its presentation and method of submission and the quality of its competent sections and the confidence of its institutions organizing them.

Highest international standards to save that effort, time and money. This decision

came after study and access to the international field, and we found a large space needs to work to fill the gaps and provide all useful and thoughtful to an important sector and vital dynamic that is the main engine of human life all and contributes to its growth and prosperity and development, which is the field of invention, innovation and creativity.

Therefore, we have the desire to allocate an institution to adopt this vision in order to complete this high-importance sector because of the presence of a large proportion of science owners working in the sector of creativity, innovation and invention need to focus on them and their work to promote and publicize them internationally.

We have also been keen to highlight the role of investors and businessmen to support this work and these creative projects, so that they will be partners with



us in this scientific journey, which will reflect positively on communities, individuals and institutions. All industrial, productive, service, scientific and administrative competence find all his aim will be achieve.

This work facilitates his mission in spreading his knowledge and presenting it to local and international specialists.

Institutions, individuals and groups, thus we will creating a systematic scientific environment. Its data has been verified at the highest international level by well-known jury committees, and we have maintained integrity and transparency in

feeding all fields with real, internationally valued science from many relevant parties.

In conclusion, we safe time, effort and money for every truth-seeking and aspirant to develop his projects, institutions and works, hoping to be successful in providing all that contributes to the comprehensive development in life aspects.

DEFINITION OF THE JOURNAL

Vision

To become a journal for the inventors, innovators, creator and academic researchers and their sciences, and the bridge of global transit with the least effort, time, costs and a point of contact with investors, businessmen and all institutions with competence in this important sector.

The message

Provide the appropriate environment for inventors, innovators, creators, businessmen or research and scientific institutions so that they meet in one place and one platform to see their interests and projects until their research touches the decision-makers and interested from local and international institutions, universities and scientific research centers and incubators to provide them with science and projects achieved internationally to the highest approved standards.

Objectives



- To define the role of our organizations in driving the vehicle of international invention.
- To define of the most important international programs to be held.
- To define scientific identity to inventors.
- To introduce investors and entrepreneurs.
- To introduce the most important international institutions in the invention sector.
- To introduce international scientific research institutions and scientific incubators.
- To provide international programs for international exhibitions and scientific competitions.
- To Disseminate of inventions in all scientific sectors.
- Marketing the most important international inventions for interests from all international initiations.
- To Participate in spreading a culture of innovation and motivate it among young people.
- To Participate in transferring information in a scientific, systematic and academic manner.
- To Show the most important inventions and solutions to various life problems.
- To communicate and build practical relationships among formal instantiations ,international and inventors.

Definition Of The Institution

GOIDI American Journal for Invention, Development and Investment is one of the institutions of GOIDI American group of Invention, Development and Investment

It is an international non-profit, non-governmental organization that is based in the United States

The journal is a scientific cultural development awareness's to publish all scientific articles and publish inventions and definition inventors, innovators



GOIDI AMERICAN JOURNAL



and creators from all countries of the world and all nationalities away from politics or religion and expresses the opinion of publishers.

Journal Definitions

It is one of the branches of the International Commission for Invention, Development and Investment (GOIDI) and is officially registered in the United States.

Journal Categories

- Inventors, businessmen, investors, invention and scientific research institutions

Definitions

- The journal is published internationally
- Editorial team from all countries
- The journal will be published from the official US headquarters
- Two electronic versions and one hard copy are issued
- Published in Arabic and English language.
- Distributed in all international conferences and sent to the most important international private and governmental institutions

The Idea of Establishment

Founder /Dr.Ibrahim Alyaseen

The idea of the founder comes complemented the programs and institutions of the US GOIDI and business integration and cover various aspects of life important and compatibility with the programs of the organization

Where there is a need for the community for a specialized and public journal in the same time and that it is specializes researchers, academics, inventors and



GOIDI AMERICAN JOURNAL



creators from all countries and in order to highlight the leading international personalities and highlight the pioneers of invention and international personalities that serve the

International community and show them to the community in appreciation of them and definition international society to the most important businessmen who are interested in supporting the process of scientific research and the introduction of the institutions of invention and scientific research to introduce the identity card for the GOIDI American international group and all their international programs.

International Protocols

The possibility of establishing cooperation and twinning protocols with universities, scientific research institutions and international institutions to form strategic partnerships in support of the journal scientifically to contain the equivalent of prominent international journals.

Publication Policies, Rules And Procedures In Management and Economics Journal

First: Publishing Policy

GOIDI Journal for Management and Economics publishes research written in both Arabic and English in different fields of human sciences. The journal receives the scientific research from various countries that would work to develop the Management and Economics sciences, enrich their practices, and give priority to scientific researches to provide Scientific Management and Economics knowledge, and adds scientific and practical solutions to the problems faced by educational and scientific institutions.

Register The Journal Internationally

Goidi Journal is registered in the US Congressional Library of the Standard Numbers of the ISSN and registered with the International Organization for International Standards for ISNS.



Second: Publishing Rules In Management and Economics Journal

- 1- The journal publishes scientific research that are modern, original with scientific addition, and intellectual integrity, in the field of Management and Economics sciences.
- 2- The journal publishes research that follows the scientific methodology, and consider the order in writing the research (title of the research, abstract, keywords, introduction, problem, importance, objectives, methodology and procedures, results and their discussion, conclusions, recommendations directed to bodies related to the topic of the research, List of references or sources).
- 3- The journal publishes research that is characterized by the seriousness of analysis, the quality of the research language, the style of presenting ideas, the accuracy of data and information analysis, and the relevance of the final results to the research questions, objectives and hypotheses.
- 4- The submitted research for publication should not be published in magazines, periodicals, conferences, seminars, or drawn from a book, master's thesis, or doctoral thesis, and the researcher submits a written undertaking according to the form approved by the editorial board.
- 5- That the researcher follows the scientific principles recognized in quoting texts and documenting from various Arabic and English sources and references, taking into account the conformity of the documentation of the sources and references in the text with their presentation at the end of the research, and their alphabetical arrangement.
- 6- The scientific integrity must be followed in the process of documentation and collecting complete data and information about the source to ensure the credibility and reliability of the research.
- 7- The first page of the research should contain the title of the research, the name of the researcher or triple researchers, his academic rank, place of work and name of countries, and the e-mail, in font size (12).



8- The researcher should attach an accurate abstract of his research in both Arabic and English language, with no more than (300) words, The abstract had better state briefly the purpose of the research, the principal results and major conclusions and so the abstract is regularly presented separately from the article, stand alone .The keywords are written after the abstract consist of 4-7 words, these keywords will be used for indexing purposes

9-The researcher should follow the APA documentation method, which is the American Psychological Association, meaning the margins are written in the body of the research as follows:

Genghis Khan was able to impose his control over large areas of the Islamic East (Al-Ta'i, 2015, p. 30). That is, the documentation is as follows:

The author's family name, year of publication, page or pages, and this is done in parentheses such as: (Al-Jubouri, 1989, p. 27), if two authors write: (Al-Jubouri, Al-Taie, 1978, p. 77), if more than three writes: (Al-Jubouri and others, 1990, p. 66).

10-The sources are written in the list of REFERENCES at the end of the research in the following form: family name, personal name. Year of Publication. Book title, location, publishing and distribution house.

As in the following examples:

Reference to a book

Books: The author's title, the author's full name, and the publication date are written between two brackets, and the title of the book is underlined, then the edition number is mentioned, then the publishing house, the place of publication, and the page number.

Al-Taie, Souad Hadi. (2015). Studies in the history of the Turks and the Mongols. Adnan House for Publishing and Distribution, Iraq.

Pasha, Hussein. (1959). medieval Islamic Photography. Arab Manifesto Committee Press, Cairo.



Reference to a journal article

Journals: The author's title, the author's full name, and the publication date are written between two brackets, then the title of the research, then the name of the journal is mentioned and underlined, then the volume number, then the issue number, then the publishing house, the place of publication and the page number.

SRAYISAH, May Hasan (2017). Victorian Women in Literature, Journal Political Sciences Specialization & Center Of Post-Communist Political Studies (CESPO-CEPOS) No. 54 (141-151).

Research included within a book: the author's title is mentioned, then the author's full name, then the publication date between two enclosures, the title of the research, within a book: book title, part, edition, publishing house, place of publication, page number.

University theses and dissertations: the researcher's title and the name of the researcher are mentioned in full, then the date of the thesis or dissertation between two enclosures, then the title of the thesis or thesis and underlined, a statement of its type (Master or Ph.D.), the college and university in which the thesis or thesis were discussed, the statement of the state of publication (Published or unpublished), page.

Legal texts: an indication of the type of text (constitution, law, regulation, ...), its number (01/15), dated (mentioning the day, month, year), subject matter (including such-and-such: ...), the official gazette, Issue, date of publication.

Internal publications: a statement of the issuing authority, a statement of the instruction or course number, specifying its subject.

- Reports: the issuer of the report, the subject of the report, the occasion for submission, the date, the page.

Electronic references: The author's title, then the full name, "Research Title", and the full electronic address are mentioned (browsing date: day, month, year).



Manuscripts: the title of the author, then the full name, the date of the copy is mentioned between two enclosures, the entire title of the manuscript, and the number of its leaves and the page number are mentioned.

Newspapers: If it is a news story, writing the name of the newspaper, the number, the date, and the place of publication. If it is an article that writes the title of the writer, then the full name, the date, then the title of the article, and the name of the newspaper, then specifying its type (daily, weekly, monthly), the place of publication, the number, and the page.

)Write personal information: (the author's name, his academic rank, the institution in which he works), under the article title and font size 12, with his e-mail fixed accurately.)In the event that the research is accepted for publication, all copyrights of the journal shall devolve, and it is not permissible to publish it in any other

Group of references should be listed first alphabetically.

- 11- The research texts should be printed in (Word 2010) at least, in (Simplified Arabic) font size (14), and the research papers in the English language should be printed in (Times New Roman) font (12).
- 12- All the dimensions of the margins of the four pages (top, bottom, right, left) should be (3) cm, and the space between the lines should be single.
- 13- The total number of pages is at maximum (20) pages, including sources and appendices, and that the pages are numbered sequentially. To increase the number of pages, communicate with the journal administration.
- 14- That the tables and figures be listed in their correct places, taking into account their numbering using Arabic numerals, and that they include titles and the necessary explanatory data, and the size of the font inside the table (12).



- 15- The researcher bears full legal and moral responsibility in the event that there is an inference, quotation or transfer from previous research without reference to its owners, and he submits an undertaking on that.
- 16- The journal does not return research to its researchers, whether published or not.
- 17- The publication sequence of research in the journal is subject to substantive and technical considerations that have nothing to do with the value of the research.
- 18- The research published in the journal expresses the views and opinions of the owners.

Third: Procedures For Publishing In The Journal:

- 1- That the researcher sends his research electronically to the journal titles advertised by the journal's editorial board.
- 2- That the researcher sends his/her brief CV that includes the full name of the researcher (s), his academic degree, the scientific institution in which he works, his most important books, and the positions he / she occupied.
- 3- The researcher shall be notified of receipt of the research within a week of the date of receiving the research by the editorial secretary, and it shall be presented to the editorial board to ensure its suitability for arbitration.
- 4- In the event that the research is eligible for arbitration in principle, it is presented to arbitrators who are specialized in the field of research, and they are selected in complete confidentiality, and the name or data of the researcher are not presented to them, in order to express their views on the extent of the research's originality, its scientific value, and the extent of the researcher's commitment to sound scientific methodology. And determining the validity of the research for publication in the journal .



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- 5- In the event that observations are received from the arbitrators, those observations shall be sent to the researcher to make the necessary amendments accordingly, provided that the amended research shall be resubmitted to the journal within a maximum period of one month.
- 6- The final copy of the research is reviewed with the referee's copy technically to ensure that the researcher makes the modifications and corrections proposed by the arbitrator, as well as follows the rules and procedures for publishing in the journal, by the editor-in-chief and the editorial secretary to confirm the validity of the research for publication in the journal.
- 7- The researcher shall be notified of the decision whether or not a research is valid for publication within a month at most from the date of receiving the revised research, the date of publication, and the number of the issue in which the research will be published, and he shall be received an electronic copy of the number of the journal published in it.
- 8- Published researches in the journal expresses their authors opinions, and the journal does not bear any responsibility for that.
- 9- The publishing fee is a reward for excellence researchers.

PUBLISHING RULES

قواعد النشر :

أولاً: سياسات وقواعد واجراءات النشر في مجلة الادارة والاقتصاد

سياسة النشر

تنشر مجلة جويدي للإدارة والاقتصاد البحوث العلمية المكتوبة باللغتين العربية والانجليزية في أي مجال من مجالات الإدارة أو الاقتصاد، وترحب المجلة بنشر البحوث العلمية للباحثين من مختلف دول العالم، التي من شأنها أن تعمل على تطوير النظرية الإدارية أو الاقتصادية، وإثراء ممارساتها، وتعطي الأولوية للبحوث العلمية التي تقدم الحلول العلمية والعملية للمشكلات الإدارية أو الاقتصادية التي تواجهها المنظمات، وتشكل إضافة نوعية إلى المعرفة الانسانية.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



تسجيل المجلة دولياً

مجلة جويدي مسجلة في مكتبة الكونجرس الأمريكي للأرقام المعيارية ل issn وسجلة في المنظمة الدولية للمعايير الدولية لأرقام issn .

قواعد النشر في المجلة

1- تنشر المجلة البحوث العلمية التي تتميز بالحدثة والأصالة، والاضافة العلمية، والسلامة الفكرية، في مجال الإدارة أو الاقتصاد.

2- تنشر المجلة البحوث التي تتبع منهجية علمية سليمة، وتراعى الترتيب في كتابة البحث (عنوان البحث، المستخلص، الكلمات المفتاحية، المقدمة، المشكلة، الأهمية، الأهداف، المنهجية والإجراءات، النتائج ومناقشتها، الاستنتاجات، التوصيات الموجهة إلى الجهات ذات العلاقة بموضوع البحث، قائمة المراجع أو المصادر).

3- تنشر المجلة البحوث التي تتميز بعمق التحليل، وجودة لغة البحث، وأسلوب عرض الأفكار، ودقة تحليل البيانات والمعلومات، وملائمة النتائج النهائية لأسئلة البحث وأهدافه وفرضياته.

4- أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد قدم للنشر أو نشر في مجلات أو دوريات أو مؤتمرات أو ندوات أو مستل من كتاب أو رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه، ويقدم الباحث تعهد خطي بذلك حسب النموذج المعتمد من هيئة التحرير.

5- أن تكون نصوص البحث مطبوعة برنامج (Word 2010) على الأقل، بخط نوع (Simplified Arabic) حجم (14) والهوامش بحجم (12)، والبحوث باللغة الانجليزية تطبع بخط نوع (Times New Roman) حجم (12) والهوامش حجم (10).

6- أن تكون جميع أبعاد هوامش الصفحات الأربعة (العليا، السفلى، اليمنى، اليسرى) (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.

7- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة، بما فيها المصادر، والملاحق، وأن ترقم الصفحات ترقيم متسلسل.

8- أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، ومراعاة ترقيمها باستخدام الأرقام العربية، وأن تشمل العناوين والبيانات الايضاحية الضرورية، ويكون حجم الخط داخل الجدول (12).

9- أن يتبع الباحث أسلوب التوثيق في المتن إحدى الطرق العلمية المتعارف عليها، وحسن استخدام المصادر والمراجع، وتثبيت هوامش البحث ومراجعة في نهاية البحث على النحو الآتي:



- المصادر: يثبت المصدر بذكر لقب الباحث، واسم المؤلف كاملاً، وتاريخ النشر بين حاصرتين، وعنوان المصدر، متبوعاً باسم المحقق أو المترجم، ودار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.
- الكتب: يتم كتابة لقب المؤلف، وأسم المؤلف كاملاً، وتاريخ النشر بين حاصرتين، وعنوان الكتاب وتحتة خط، ثم يذكر رقم الطبعة، ثم دار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.
- الدوريات: يتم كتابة لقب المؤلف، واسم المؤلف كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، ثم عنوان البحث، ثم ذكر اسم المجلة وتحتة خط، ثم رقم المجلد، ثم رقم العدد، ثم دار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.
- البحوث المدرجة ضمن كتاب: يذكر لقب المؤلف، ثم اسم المؤلف كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، عنوان البحث، ضمن كتاب: عنوان الكتاب، الجزء، الطبعة، دار النشر، مكان النشر، رقم الصفحة.
- الرسائل والأطاريح الجامعية: يذكر لقب الباحث، واسم الباحث كاملاً، ثم تاريخ الرسالة أو الأطروحة بين حاصرتين، ثم عنوان الرسالة أو الأطروحة وتحتة خط، بيان نوعها (ماجستير أو دكتوراه)، تحدد الكلية والجامعة التي نوقشت فيها الرسالة أو الأطروحة، بيان حالة النشر (منشورة أو غير منشورة)، الصفحة.
- النصوص القانونية: بيان نوع النص (دستور، قانون، لائحة، ...)، رقمه (01/15)، المؤرخ في (ذكر اليوم، الشهر، السنة)، موضوع النص (المتضمن كذا:...)، الجريدة الرسمية، العدد، تاريخ نشرها.
- المنشورات الداخلية: بيان الجهة المصدرة، بيان رقم التعلية أو المقرر، تحديد موضوعه.
- التقارير: الجهة المصدرة للتقرير، موضوع التقرير، مناسبة تقديمه، التاريخ، الصفحة.
- المراجع الالكترونية: يذكر لقب المؤلف، ثم الاسم كاملاً، "عنوان البحث"، العنوان الالكتروني كاملاً (تاريخ التصفح: اليوم، الشهر، السنة).
- المخطوطات: يذكر لقب المؤلف، ثم الاسم كاملاً، تاريخ النسخة بين حاصرتين، عنوان المخطوطة كاملاً، ويذكر عدد أوراقها، ورقم الصفحة.
- الصحف: إذا كان خبراً يكتب اسم الصحيفة، والعدد، والتاريخ، ومكان الصدور. أما إذا كانت مقالة يكتب لقب الكاتب، ثم الاسم كاملاً، والتاريخ، ثم عنوان المقالة، واسم الصحيفة، ثم تحديد نوعها (يومية، أسبوعية، شهرية)، ومكان الصدور، والعدد، والصفحة.
- 10- تكتب المعلومات الشخصية: (اسم المؤلف، رتبته العلمية، المؤسسة التي يعمل فيها)، تحت عنوان المقال وبحجم خط 12، مع تثبيت ايميل بدقة.



11- في حال قبول البحث للنشر تؤول كل حقوق النشر للمجلة، ولا يجوز نشرها في أي منفذ نشر آخر ورقياً أو الكترونياً، دون إذن كتابي من رئيس هيئة التحرير.

إجراءات النشر في المجلة :

- أن يرسل الباحث بحثه الكترونياً إلى عناوين المجلة المعلن عنها من هيئة تحرير المجلة.
- أن تحتوى الصفحة الأولى من البحث على عنوان البحث، وأسم الباحث أو الباحثين الثلاثي، ومرتبته العلمية، ومكان العمل واسم الدول، والبريد الإلكتروني، بحجم خط (12).
- أن يرفق الباحث ملخص دقيق لبحثه باللغتين العربية والانجليزية بما لا يزيد عن (300) كلمة، وكلمات مفتاحية (Keywords) أسفل الملخصين بما لا يزيد عن سبع كلمات.
- أن يرسل الباحث سيرة ذاتية موجزة تتضمن الاسم الثلاثي للباحث / الباحثين ودرجته العلمية، والمؤسسة العلمية التي يعمل بها، وأهم مؤلفاته، والمناصب التي شغلها.
- يتم اشعار الباحث باستلام البحث خلال أسبوع من تاريخ استلام البحث من قبل سكرتير التحرير، والعرض على هيئة التحرير للتأكد من مدى صلاحيته للتحكيم.
- في حالة صلاحية البحث للتحكيم مبدئياً يتم عرضه على محكمين من ذوي الاختصاص في مجال البحث، ويتم اختيارهم بسرية تامة، ولا يعرض عليهم اسم الباحث أو بياناته، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى أصالة البحث، وقيمته العلمية، ومدى التزام الباحث بالمنهجية العلمية السليمة، وتحديد مدى صلاحية البحث للنشر في المجلة من عدمها.
- في حالة ورود ملاحظات من المحكمين ترسل تلك الملاحظات إلى الباحث لإجراء التعديلات اللازمة بموجبها، على أن يعاد إرسال البحث المعدل للمجلة خلال مدة أقصاها شهر.
- تتم مراجعة النسخة النهائية للبحث مع نسخة المحكم فنياً للتأكد من قيام الباحث بإجراء التعديلات والتصويبات المقترحة من المحكم، وكذلك اتباعه قواعد واجراءات النشر في المجلة، من قبل مدير التحرير وسكرتير التحرير لإقرار صلاحية البحث للنشر بالمجلة.
- يخطر الباحث بقرار صلاحية بحثه للنشر من عدمها خلال شهر على الأكثر من تاريخ استلام البحث المعدل، وبموعد النشر، ورقم العدد الذي سينشر فيه البحث، ويمنح نسخة الكترونية من عدد المجلة المنشور فيها.

أحكام عامة:

1-تؤول جميع حقوق النشر للمجلة.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- 2 – لا يجوز إعادة نشر الأبحاث المنشورة في المجلة في أي وسيلة نشر أخرى إلا بإذن كتابي من رئيس هيئة التحرير للمجلة.
- 3- تعبر الأبحاث العلمية التي تنشر في المجلة عن آراء المؤلفين دون تحمل المجلة أدنى مسؤولية تجاه ذلك.
- 4-المجلة غير ملزمة بإعادة نسخ الأبحاث للباحثين التي لم تحصل على قبول نشر.
- 5- للمجلة الحق في إخراج البحث وإبراز عناوينه بما يتناسب وأسلوبها في النشر.
- 6- تكاليف النشر في المجلة منحة للباحثين المتميزين .

Research papers

The American Journal of Administration and Economics

ISSN: 2837-0287 (Online)

ISSN: 2694-5606 (Print)

Library of Congress* U.S.ISSN

Available Online at: <http://www.loc.gov/issn>

<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>

Research Article :



GOIDI AMERICAN JOURNAL



التوجهات الحديثة في التسويق الرقمي

Modern trends in digital marketing

ط/د. بويكر مصباح

مخبر MECAS جامعة أبوبكر بلقايد تلمسان

Boubekeur846@gmail.com

د/م. طالب زوجة العشاءشي

أستاذة محاضرة أ - جامعة أبوبكر بلقايد تلمسان

lachachimeriem@yahoo.fr

ملخص :

ساعد تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تكامل صناعة الخدمات بشكل متسارع، وهيأت الانترنت البيئة لظهور مفاهيم جديدة، منها التسويق الرقمي أو Digital Marketing ، فهي تُعبر عن مجال يشهد نموا رهيبا في وقتنا الحالي ، والتسويق الرقمي ببساطة هو استخدام التكنولوجيا الرقمية والانترنت لتسويق وترويج المنتجات والخدمات للزبائن والعملاء المحتملين، حيث يشمل العديد من الاستراتيجيات مثل التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، الإعلانات المدفوعة، إنشاء المحتوى، والبحث العضوي (SEO) ، ويتم الاستفادة من التحليلات الرقمية لقياس النتائج وتحسين الحملات التسويقية لتحقيق أفضل عوائد الاستثمار (ROI) للشركات والمنظمات ، وسنحاول في بحثنا هذا التطرق إلى التوجهات الحديثة في التسويق الرقمي .

الكلمات المفتاحية: التسويق، التسويق الرقمي ، التوجهات الحديثة في التسويق الرقمي .

Abstract :

The development of information and Communication Technologies has helped the service industry to integrate more accelerated, the internet has prepared the environment for the emergence of new concepts, including Digital Marketing, it expresses a field that is experiencing terrible growth in our time currently, digital marketing is simply the use of digital technology and the internet to market and promote products and services to customers and potential customers. It includes many strategies such as Media Social Marketing , email, paid advertising, content creation ,organic search (SEO), and digital analytics are used to measure results improve marketing campaigns to achieve the best return on investment (ROI) for companies and organizations, and we decided to participate in the conference by submitting this research paper within the center



of Business Administration and Economics, in its section related to digital marketing ,and that by touching on the modern trends in Digital Marketing .

key words: marketing - Digital marketing - recent trends in digital marketing.

مقدمة :

أن أساس التسويق هو التركيز على حاجات ورغبات المستهلك، فالتسويق قد مر بمراحل عدة منذ ظهوره، وتتنوع مختلف مراحل كل بخصوصياتها وأهدافها ،إلى أن وصل إلى ما هو عليه الآن، أو ما سمي بالجيل الخامس من التسويق ، والذي أسهم بشكل كبير في ظهور عدة مفاهيم نتاجا لإستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من طرف الإنسان وجعلها في خدمته كما قال كوتلر في مقدمته لكتاب التسويق ٥,٠ " يهدف التسويق دوما إلى تحسين حياة الناس والإسهام في الخير العام" ، فظهر مفهوم التسويق الرقمي الذي يركز على تسخير التكنولوجيا لجعل التسويق أكثر جاذبية، وأخذ أشكالاً وممارسات عدة ، أنعش من خلالها الأدبيات والممارسات، وفتح آفاقاً واعدة تجتمع كلها في مصلحة الزبون وخدمة للإنسانية، وتماشياً مع متطلبات العصر الحالي ، واعتماد إستعمال الإنترنت في مختلف المجالات ، فمثلاً وصل معدل المعلومات التي يتناقلها الناس مع بعضهم الى 80 بالمائة من تتم بالهواتف الذكية ، لذا فالتسويق عبر الهاتف يسمح بتوظيف التقنيات المتاحة فيه لتسويق العلامة التجارية عن طريق تسهيل عملية التبادل وبناء العلاقة وتحسين التجربة مع الزبون ، فكرس إستعمال التسويق الرقمي في مختلف المؤسسات والشركات ، وفق إستراتيجيات تسويقية مختلفة على حسب التقنية المستعملة ، الإرتقاء بالخدمة المقدمة للزبون واختصار الوقت ، وساهم بشكل كبير في ظهور توجهات حديثة للتسويق الرقمي، وسوف نتطرق في ورقنتنا البحثية إلى الإشكالية التالية :

ما هي التوجهات الحديثة للتسويق الرقمي ؟

تم تقسيم السؤال الرئيس إلى التساؤلات الفرعية التالية :

- ما هو التسويق ؟
- ما هو مفهوم التسويق الرقمي ؟
- ما هي التوجهات الحديثة للتسويق الرقمي ؟

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التطرق إلى مفهوم التسويق ،و التعريف بتكنولوجيا المعلومات والإتصال التي مهدت لظهور التسويق الرقمي، ثم نعرض بعدها على تعريف التسويق الرقمي وخصائصه وتقنياته ، وفي الأخير إلى التوجهات الحديثة للتسويق الرقمي .

منهجية الدراسة :

سوف نعتمد في بحثنا هذا على المنهج الوصفي من خلال عرض مختلف المفاهيم المتعلقة بالتسويق الرقمي ،وكذا الإستعانة بالمنهج التحليلي من خلال البيانات والمعلومات المتوفرة عن التوجهات الحديثة للتسويق الرقمي ، بالإعتماد على تقارير وإحصائيات .

أدوات الدراسة :

إعتمدنا في بحثنا هذا على مجموعة من الكتب ،والمجلات العلمية والمواقع الإلكترونية ، وبعض التقارير الإحصائية .

١ - الإطار النظري للتسويق

١-١ مفهوم التسويق : يعد التسويق أحد المجالات المعرفية الجديرة بالدراسة لما له من أهمية في حياتنا المعاصرة، وتعدد جهات النظر في تحديد مفهوم التسويق أثر بشكل كبير على إعطاء مفهوم واحد له، فقد عرفت الجمعية الأمريكية للتسويق (AMA) على موقعها الإلكتروني كالتالي "التسويق هو النشاط ومجموعة المؤسسات والعمليات الخاصة بإنشاء العروض التي لها قيمة للزبون والعملاء والشركاء والمجتمع ككل والتواصل معها وتقديمها وتبادلها(معتمد ٢٠١٧)"^١.

وقد عرف Philip kotler في كتابه التسويق بمفهوم بسيط وهو " التسويق Marketing :هو عملية اجتماعية إدارية يقوم بمساعدتها أشخاص معنيون وجماعات منفردة بتلبية إحتياجاتهم ومتطلباتهم من خلال إنتاج السلع والقيم الإستهلاكية والتبادل فيما بينها " (كوتلر، سوندرز، أرمسترونغ، فيرونیکا، ٢٠١٧، ص ٢٤)

من خلال التعريفات السابقة يمكن أن نستخلص ما يلي:

- التسويق عبارة عن نشاط ، وعملية إجتماعية إدارية.
- يساعد المؤسسة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية .
- مهمة التسويق هي تقديم سلع وخدمات لإشباع حاجات ورغبات مختلف الشركاء.

^١ (<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing>) (1)

- المسؤولية الإجتماعية للتسويق تكمن في تقديمه لمنتجات وخدمات تخدم المجتمع .
- التسويق عبارة عن إنتاج السلع والخدمات والقيم الإستهلاكية التي لها قيمة .
- يهدف التسويق الى تحقيق الرفاهية والسعادة لعموم المجتمع دون فئة محددة .

٢-١ **تكنولوجيا المعلومات والاتصال** : شهد العالم تطورا متسارعا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لم يشهد له مثيل من قبل وبشكل هذا التطور تحديا كبيرا أمام المؤسسات والشركات ، وفي الوقت نفسه يعد فرصة كبيرة أمامها لإحداث تغييرات جذرية في استراتيجياتها ومستقبلها الإستثماري ، وتحقيق أهدافها الإستراتيجية العليا، لذا فتكنولوجيا المعلومات والاتصال لا تقل أهمية عن سابقتها في تحقيق أهداف المؤسسات و الشركات .

مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال (ICT) : تعني استخدام التقنيات والأدوات في تعزيز وتحسين الاتصال والمعلومات، وتتضمن تقنيات عديدة منها : الحوسبة والشبكات، الإنترنت، البرمجيات، والأجهزة المتنوعة الأخرى التي تمكن التحكم في البيانات وتحسين عمليات التواصل والتفاعل، وتستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجالات متعددة، مثل الأعمال التجارية والتعليم والصحة والحكومة والترفيه والاتصالات الشخصية. لذلك فإن تكنولوجيا المعلومات والاتصال هي " مجموعة من الوسائل والأدوات والحوسبة والاتصال تستخدمها المنظمات لتحقيق أهدافها التي تسعى إليها " (يوسف حجيم الطائي، هاشم فوزي دباس العبادي، ٢٠٢٢، ص ٥٨).

وقد نتج عن دمج هذه الوسائل والأدوات الشبكة العالمية للإنترنت، والتي كان لها الدور الكبير في تحقيق الإتصال المباشر والآني بين أجهزة الحاسوب والأجهزة الإلكترونية ، بغض النظر عن تباعد المسافات بينها ، لذا سعت كل الشركات إلى تعليم وتدريب موظفيها على الإستعمالات المتعددة للإنترنت في النهوض بنشاطها وتوفير جميع الأعمال الداعمة للمعلوماتية ، "وكان ينظر البعض إلى أن الإنترنت على أنها شكل من أشكال التسويق المباشر ، ويعتبرونها أداة فعالة لخلق إتصال مباشر بين المنظمة والمستهلك وتساهم في خلق بيئة تسهل إنجاز التسويق المباشر " (زكية مقري ،نعيمة يحيايوي ، ٢٠١٥ ، ص ٢٧٨) .

٣-١ **مواطنو الإنترنت** : يمكن أن يشير مصطلح "مواطنو الإنترنت" إلى مجموعة من الأشخاص الذين يستخدمون الإنترنت بشكل مستمر ونشط في حياتهم اليومية ،وتحديدا في مجال الأعمال المتعلقة بالتعلم والعمل والترفيه وتبادل المعلومات والخدمات والسلع والمنتجات الخ ،وقال فيليب كوتلر في كتابه التسويق

٤,٠ " يعد مواطنو الإنترنت مواطني الديمقراطية الحقيقيين ، لأنهم يريدون الإنغماس في تطوير الإنترنت ، وهم يرون العالم أفقيا لا عموديا وهم يعتمدون الإنفتاح على الآخرين والمشاركة معهم دون حدود جغرافية" (كوتلر ، كارتاجايا ، سبتيواوان ، ٢٠١٨ ، ص ٥٩) ، ويقدر الاتحاد الدولي للاتصالات حسب موقعه الإلكتروني " أن حوالي ٥,٣ مليار شخص ، أو ٦٦ في المائة من سكان العالم يستخدمون الإنترنت في عام ٢٠٢٢ ، ويمثل هذا زيادة بنسبة ٢٤ في المائة منذ عام ٢٠١٩ " ٢ .

٢-٢ مفهوم التسويق الرقمي:

يعد التسويق الرقمي والذي يتطور كل يوم أحد المفاهيم الحديثة نظرا للتطورات التكنولوجية الهائلة، والذي يعتمد بشكل كبير على الإنترنت في ممارسة جميع الوظائف التسويقية لذلك من الصعوبة بمكان تحديد مفهوم التسويق الرقمي بشكل واضح ودقيق بسبب تعدد مداخله ، إلا أنه يمكن القول بأن التسويق الرقمي يعمل على أتمتة وتكامل الوظائف التسويقية باستعمال قواعد البيانات والاتصالات التسويقية التفاعلية عبر الإنترنت وأية وسيلة إلكترونية أخرى (إحسان دهش جلاب ، هاشم فوزي ، دباس العبادي ، ٢٠٢٠ ، ص ٧٥٠) .

ويمكن تعريف التسويق الإلكتروني على أنه إدارة التفاعل بين الشركة والمستهلك ضمن البيئة المتوقعة (الافتراضية) من أجل تحقيق التبادل المشترك من منافع مشتركة" (زكرياء أحمد عزام ، عبد الباسط حسونة، مصطفى سعيد الشيخ، ٢٠١٥ ، ص ٤٤٠) .

٢-٣ خصائص التسويق الرقمي

يتميز التسويق الرقمي بأنه يمكننا من خلاله الوصول إلى الزبون المستهدف بأدوات مبتكرة وعصرية مثل (محركات البحث ، مواقع التواصل الاجتماعي، تطبيقات الهاتف المحمول ، الرسائل النصية ، لوحات الإعلان الرقمية... الخ) في المكان والزمان المناسبين، ويمكن أن نوجز خصائص التسويق الرقمي في ما يلي :

أ- **التعددية وتكامل الأنشطة** : يعتبر تعدد الوسائط المتوفرة على الإنترنت بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية مع المحتوى والتصميم دعامة متكاملة ، ومع توافر خاصية مشاركة الفيديوهات والأشكال المتعددة والمتطورة باستمرار لمختلف تطبيقات الهاتف النقال ، أتاح للمؤسسة أن تفتح على كل ما هو رقمي ، باعتماد أسلوب التسويق الرقمي كأداة فعالة لخدمة ومتطورة ومواكبة للتحويل الرقمي ، خدمة لأهدافها وتجسيدها لرؤيتها .

^٢ (<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing>) (2)

ب- **التطور السريع** : إن السرعة المتزايدة للتطورات التكنولوجية وخاصة ما تعلق منها بالإنترنت وبرامج الحاسوب وتطبيقات الهاتف النقال ، أثرت على الإستخدامات الرقمية ، واستخدام التكنولوجيا في المجال التسويقي الرقمي، كل هذا أدى إلى ظهور ممارسات جديدة في مجال التسويق، فمن التسويق ٤,٠ إلى التسويق ٥,٠ ومن التسويق التفاعلي إلى تسويق المحتوى، تتغير المفاهيم والممارسات، إذ يتوجب على المسوق أن يكون مواكبا لكل التغيرات لأنها في الأخير عبارة عن مسارات تساهم في تطوير أنشطة التسويق الرقمي .

ت- **الاستهداف الجيد** : من خلال ما يتيح التسويق الرقمي من بيانات ومعلومات دقيقة حول الزبائن، يمكن للمؤسسات إجراء إستهداف دقيق يمكنهم من الوصول للزبائن المحتملين الذين من خلالهم يمكن تحقيق مبيعات جيدة ، ويمكن الإستهداف من خلال معايير متعددة نذكر منها، السن، العمر، الإهتمامات، الزيارات الأخيرة لموقع ما، الكلمات البحثية، الموقع الجغرافي للزبون .

ث- **سرعة الحصول على النتائج وقياسها بدقة**: قدم التسويق الرقمي فرصة جوهرية للاستجابة للتغيرات التي تحدث في الأسواق والتقنيات بشكل يحقق دمج حاجات الزبائن مع التطورات التكنولوجية ، بالإعتماد على تقنية استشعار السوق *sensing the market* بواسطة الآليات التفاعلية للتسويق الرقمي ، مما يمكن من سرعة الحصول على النتائج الخاصة بقياس مدى نجاح طرح المنتج في السوق ، ومعرفة ردود فعل الزبائن ، والتفاعل معها ، واقتراح الحل الأنسب في الوقت المناسب .

ج- **التكلفة العادلة والقدرة على التحكم في الميزانية التسويقية**: يساعد التسويق الرقمي رجل التسويق على قياس تكلفة التسويق بناء على الأرباح، حيث يمكن الدفع مقابل كل زبون تم استهدافه قام بمشاركة مقطع فيديو أو الإعلان أو النقر على زر الإعجاب ..إلخ ، وتعتبر موازنة التسويق الرقمي أقل تكلفة من التسويق التقليدي عموماً .

ح- **القدرة على جمع البيانات وإعادة استخدامها**: وتعتبر أهم في ميزات التسويق الرقمي حيث يمكن جمع الكثير من البيانات على الزبائن المستهدفين بالتدقيق ومعرفة ميولاتهم، ورصد وتحليل البيانات التسويقية، ليتم في الأخير إستعمالها في رسم الإستراتيجية التسويقية المناسبة حسب كل قطاع أو منتج .

٢-٤ **تقنيات التسويق الرقمي** :

تتعدد مجالات تطبيق تقنيات التسويق الرقمي بتعدد الأساليب المتبعة في إدارة العملية التسويقية والتي تركز أساساً على إستهداف الزبائن المحتملين، والمحافظة على الزبائن الحاليين، ومن أهم مجالات تقنيات التسويق الرقمي نجد ما يلي :

أ- **التسويق عبر الإنترنت:** التسويق عبر الإنترنت هو استخدام وسائل الإعلام الرقمية لترويج منتج أو خدمة معينة، ويتضمن ذلك الإعلان على الشبكة العنكبوتية، يتيح التسويق عبر الإنترنت للشركات والأفراد الوصول إلى جمهور أكبر، وتكوين اتصالات قوية مع العملاء، وزيادة فرص البيع، ويتطلب التسويق عبر الإنترنت ثقافة تسويقية رفيعة وفهماً دقيقاً للأدوات والتقنيات المستخدمة للتسويق عبر الإنترنت، لذلك يعتبر التسويق عبر الإنترنت الوسيلة الأنجع للتسويق الرقمي في العصر الحالي، "إعتباراً من عام ٢٠١٩ ، تمثل الأسواق عبر الإنترنت أكبر حصة من عمليات الشراء عبر الإنترنت في جميع أنحاء العالم" (نصيرة عليط، إدريس معزوزي، ٢٠٢٢، ص ٣١٥) ويتم عبر عدة وسائط وهي: الموقع الإلكتروني، الروابط الإعلانية، لافتات العرض، البريد الإلكتروني .

ب- **التسويق عبر شبكات التواصل الإجتماعي:** يمكن أن نعرف شبكات التواصل الإجتماعي على أنها عبارة عن مواقع إلكترونية تتيح للأفراد خلق صفحة خاصة يقدمون فيها لمحة عن شخصيتهم أمام جمهور عريض أو محدد وفقاً لنظام معين يوضح قائمة لمجموعة من المستخدمين الذين يتشاركون في الإتصال، مع إمكانية الإطلاع على صحفهم الخاصة والمعلومات المتاحة على الموقع، علماً أن طبيعة وتسمية هذه الروابط تختلف وتتنوع من موقع إلى آخر ، وحسب آخر الإحصائيات ^٣ ، فإنه يوجد ٤,٧٦ مليار مستخدم للشبكات الاجتماعية المختلفة، وهو ما يعني أن ٥٩,٤% من سكان الأرض يستخدمون على الأقل شبكة اجتماعية واحدة مثل فيس بوك أو انستقرام، ومن بين الوسائط نجد : الفايسبوك ، تويتر ، جوجل بلس ، LinkedIn ، يوتوب.. الخ ، كما مكنت وسائل التواصل الإجتماعي المنظمات من الفهم الدقيق للمستهلكين وما يدور في أذهانهم بمجرد إطلاعها على التعليقات التي يدونها المستهلكون" (أنيس أحمد عبد الله ، محمد محمود عبد الله، أحمد قيس جلال، ٢٠٢٢، ص ٨٣).

ت- **التسويق عبر الهواتف المحمولة :** التسويق عبر الهاتف يسمح بتوظيف التقنيات المتاحة في الهاتف المحمول لتسويق العلامة التجارية عن طريق تسهيل عملية التبادل وبناء العلاقة وتحسين

^٣ (<https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures-2022>) (3)

التجربة مع الزبون ،وحسب آخر الإحصائيات ^٤ يوجد ٥,٤٤ مليار شخص يستخدمون الهاتف النقال على مستوى العالم ، تشير هذه الأخيرة إلى ضخامة عدد المستعملين للهاتف النقال إذ يعتبر التسويق عبره مجالاً واعداً ،ويتم الاستهداف عبر منصات متعددة نذكر منها : تطبيقات الهاتف ،مواقع الويب ،البريد الإلكتروني ،منصات التواصل الاجتماعي، رسائل الهاتف النصية .

٣- التوجهات الحديثة للتسويق الرقمي

٣-١ تحليل سلوك المستهلك بطرق جديدة : ويكون من خلال الكشف عن الهموم والرغبات والحاجات الأعمق للزبائن ، وهي تتطلب إصغاءاً مؤكداً وبحثاً غامراً في ما يعرف باسم علم الإنسان الرقمي أو الأنثروبولوجيا الرقمية (Digital anthropology) ، ليظهر ما يسمى بعلم الأعراق البشرية الرقمي (Ethnography) والذي يعتبر وسيلة قوية لإكتشاف المخاوف والرغبات البشرية الكامنة ،ومن الأساليب المنتهجة في دراسة وفهم المستهلك نجد ما يلي(كوتلر ، كارتاجايا ، سيتياوان ، ٢٠١٨ ، ص ١٤١-١٤٢):

أ- الإصغاء الاجتماعي: بعد جذب العملاء إلى الموقع على شبكة الانترنت لابد من إشراكهم في العملية التسويقية، والتعرف على آرائهم من خلال التواصل معهم والتعرف على وجهات نظرهم وتفضيلاتهم من أجل خلق التفاعل الذي يساهم في اتمام العملية التجارية. ولتحقيق ذلك يمكن لمنظمات الاعمال الاستفادة من البرامج المبتكرة في توفير وسائل الإعلام التفاعلية ذات القيمة للعملاء ، وكما عرف كوتلر الإصغاء الاجتماعي في كتابه التسويق ٤,٠ على أنه " عملية إستباقية لرصد ما يقال عن علامة تجارية ما على الإنترنت ، ولا سيما وسائل التواصل الاجتماعي والمجتمعات الإلكترونية" ، وغالبا ما تتضمن برامج حاسوب للمراقبة وترشيح كم هائل من البيانات وتحويلها إلى معلومات إستخباراتية مفيدة عن الزبائن .

ب- النتنوغرافي: وهو علم دراسة الأعراق البشرية الذي يركز على الإنترنت ، ويعمل على تكييف ممارسة دراسة هذا العلم لفهم أنواع سلوك الإنسان في المجتمعات الإلكترونية ، ويعتبر شكلاً من أشكال التواصل ما بين البشر في عملية بحوث التسويق.

ت- بحوث التقمص : تتضمن المشاركة في الملاحظة والإنغماس في سياق مجتمعات الزبائن بهدف الكشف عن الإحتياجات الكامنة للزبون، وتتطلب الملاحظة الشخصية ، والحوار

^٤ (<https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures-2022>) (4)

وتبادل الأفكار والتعاون بين الباحثين وأعضاء المجتمع لتجميع الأفكار الأكثر صلة بالموضوع .

٣-٢ تسويق المحتوى، هاشتاغ (Hashtag): نظرا لأهميته تم إنشاء معهد مستقل خاص بالتسويق بالمحتوى يسمى (content marketing Institute)، ويعتبر تسويق المحتوى مستقبل الإعلانات في التسويق الرقمي ، وجاءت فكرة تسويق المحتوى من الشفافية التي جاءت بها الإنترنت ، حيث يتيح الإتصال عبرها للزبائن إمكانية التحدث واكتشاف الحقيقة حول منتج ، خدمة ، أو علامة تجارية معينة، وقد عرفه كوتلر وزملاؤه على أنه " نهج تسويقي يتضمن إنشاء المحتوى والإشراف عليه وتوزيعه تضخيمه بطريقة يكون مثيرا للإهتمام ، وذا صلة ، ومفيدا لمجموعة من المتابعين المحددين بوضوح من أجل خلق محادثات حول المحتوى"(كوتلر، كارتاجيا، سيتياوان، ٢٠١٨، ص ١٥٣ - ص ١٥٧) ، ويتم تسويق المحتوى الرقمي عبر ثمانية مراحل وهي :

أ- **وضع الأهداف:** ويتم تصنيفها إلى نوعين، أهداف تتعلق بالمبيعات، وأهداف تتعلق بالعلامة التجارية، إذ يساعد تحديد الأهداف على تصميم إستراتيجية تسويق المحتوى بصورة أفضل.

ب- **تحديد الجمهور:** إن تحديد مجموعة فرعية معينة من الجمهور التي قد تكون حدوده جغرافية أو ديموغرافية أو نفسية أو سلوكية ..إلخ ، يساعد المسوقين على إنشاء محتوى أعمق وأكثر دقة .

ت- **تكوين فكرة المحتوى والتخطيط:** عند إيجاد الموضوع الأساسي للمحتوى لابد من النظر في أمرين مهمين وهما (كوتلر، كارتاجيا، سيتياوان، ٢٠١٨، ص ١٦١) : أولا محتوى كبير له صلة واضحة بالزبائن ، ثانيا لابد أن يتمتع المحتوى المؤثر بقصص تعكس شخصية العلامة التجارية .

ث- **إبتكار المحتوى:** يتطلب ابتكار المحتوى التزاما هائلا من حيث الوقت والموازنة المقررة، ليكون أصليا وثريا وذا نوعية عالية، ويمكن أن يكون إبتكار المحتوى في الواقع عملا تجاريا مستقلا في حد ذاته ،ليظهر لنا جيل جديد من صناعات المحتوى في الوقت الحالي وبكثرة وفي جميع المجالات .

ج- **توزيع المحتوى:** لا قيمة لمحتوى ذو نوعية عالية ما لم يصل إلى الجمهور المستهدف ، إذ لابد من التأكد من أن المحتوى تم اكتشافه من الجمهور، بواسطة عملية توزيعية صحيحة ، ويتم التوزيع عبر وسائل الإعلام المملوكة ، والوسائل المدفوعة الجر ، والمكتسبة (كوتلر، كارتاجيا، سيتياوان، ٢٠١٨، ص ١٦٤) .

ح- **تضخيم المحتوى:** باعتبار أن جميع شرائح الجمهور غير متساوية في ثقلها ، كان لزاما على المسوق أن يضع في الحسبان أن يصل المحتوى لأشخاص مؤثرين رئيسيين في مجموعة الجمهور المستهدف ، لينتشر المحتوى على نطاق واسع .

خ- **تقييم تسويق المحتوى:** وتشمل مقاييس الأداء الإستراتيجي ، من خلال معرفة هل حققت إستراتيجية تسويق المحتوى مختلف الأهداف المتعلقة بالمبيعات وغيرها ؛ ومقاييس الأداء والتكتيكي ، من خلال تقييم المقاييس الرئيسية لتسويق المحتوى ، مثل إختيار الهيئة وقنوات الإعلام ... إلخ ، وذلك بتتبع أداء المحتوى من خلال الإصغاء الإجتماعي وأدوات التحليل .

د- **تحسين تسويق المحتوى:** بعد تتبع أداء المحتوى لأبد من تحليل فرص التحسين وتحديدها، ويعتبر إجراء تحسين المحتوى أمرا ضروريا، لكنه من الملاحظ أن تسويق المحتوى يتطلب وقتا لإطلاع على تأثيره، فهو يوجب درجة معينة من الإصرار والانتظام في التنفيذ.

٣-٣ **تسويق القنوات المتعددة:** إن مسار الزبون في العصر الرقمي ليس مستقيما دائما، حتى أنه يصبح حلزونيا أحيانا، لذا وجب دمج قنوات متعددة لخلق تجربة سلسة ومنظمة للزبون ، وتكون هذه القنوات إما إلكترونية أو تقليدية تدفع الزبون إلى الإلتزام بالشراء (كوتلر، كارتاجيا، سياتياوان، ٢٠١٨، ص ١٧٤)، لأجل هذا لجأت كثير من الشركات الرائدة لإعتماد تسويق القنوات المتعددة نظرا لما له من مزج في سيناريو الشراء بين القنوات التقليدية والإلكترونية ، وتظهر الاتجاهات الحديثة على أن تسويق القنوات المتعددة ينمو بسرعة ليولد لنا الاتجاهات الثلاثة التالية :

أ- **إستخدام الهاتف النقال:** يمكن القول بأنه لا توجد قنوات يمكنها التفوق على الهواتف النقالة في القرب من الزبائن ، بالإضافة إلى ذلك لا توجد قنوات أخرى ذات صفة شخصية ومريحة مثل الهواتف النقالة ، لذلك ومع تزايد عدد الزبائن الذين يتمون عمليات الشراء باستخدام الهواتف النقالة ، وحسب موقع statista المختص في الإحصائيات فقد بلغ عدد مستخدمي الهاتف النقال سنة ٢٠٢٠ ، حوالي ٢,٨٧ مليار شخص في العالم ، تشير هذه الأرقام إلى تواجد سوق واعدة من خلال التسويق عبر الهاتف النقال ، مما يفسر توجه الكثير من الشركات نحو هذا النوع من التسويق المتنامي باستمرار ، حيث أصبحت "حملات التسويق عبر الهاتف النقال ذات تأثير قوي على نوايا المستهلك تجاه العلامة وجعلها على علاقة



جيدة بين الشركة وزبائنها من خلال عروض ترويج المبيعات" (أنيس أحمد عبد الله ، محمد محمود عبد الله، أحمد قيس جلال، ٢٠٢٢، ص٨٣).

ب- إدراج تجول المواقع في القنوات التقليدية: مع صعوبة تفحص العديد من الخيارات على الرفوف قبل إتخاذ قرار الشراء، جاء هذا النهج التسويقي ليحل المشكلة بإدخال تقنية اتصال الآلة بالآلة "إنترنت الأشياء" (كوتلر، كارتاجيا، سيتياوان، ٢٠١٨، ص ١٧٧) يضيفي على تجربة التسوق التقليدي بساطة تجربة" تجول المواقع "وفوريته ليسمح باتصال الزبائن بالمحتوى الرقمي المناسب، الذي يسهل إتخاذ قرار الشراء، مثل تفاصيل المنتج ،وتقييمات زبائن آخرين، كما يعزز إلى حد كبير التجربة الشاملة متعددة القنوات .

ت- إدراج تجول المعارض في القنوات الإلكترونية: يسمح للزبائن بالتسوق واستكشاف المنتجات في الأمكنة المادية ، ويسمح باستخدام حواسهم ، والمحافظة على التواصل البشري أثناء التسوق ، إذ أنه يجلب أفضل ما في التجارب التقليدية إلى القنوات الإلكترونية .

ولتطوير إستراتيجية جيدة لتسويق القنوات المتعددة، ينبغي أن ينظر إلى مسار الزبون بأكثر دقة وأكثر تفصيلا ، بتحديد جميع نقاط الإتصال والقنوات المحتملة بمراحل "5As" (الوعي، الجاذبية، طرح الأسئلة، الفعل، التأييد) (كوتلر، كارتاجيا، سيتياوان، ٢٠١٨، ص ١٨١) ، ويتم تجسيد تسويق القنوات المتعددة وفق مراحل وهي: رسم خريطة لجميع نقاط الإتصال والقنوات المحتملة ضمن مسار الزبون، تحديد نقاط الإتصال والقنوات الأهم، تحسين نقاط الإتصال والقنوات الأهم وتكاملها .

٣-٤ التسويق التفاعلي: يهتم المسوق بشكل عام في مسار الزبون بنقله من الوعي إلى الفعل ، لكن يجب أن لا نقلل كذلك من أهمية نقل الزبون من الفعل إلى التأييد ، وهذه الأخيرة هي ما يميز التسويق الرقمي عن التسويق التقليدي ، ويشمل تحويل الزبائن إلى مؤيدين أوفياء ثلاثة أساليب من أنشطة التفاعل وهي :

أ- تعزيز التجارب الرقمية بتطبيقات الهاتف النقال: يعتمد الزبائن حاليا اعتمادا كبيرا على الهاتف النقال للقيام بعدد الأنشطة، فمعظم المستخدمين له يطلعون على آخر الأخبار، ويتبادلون المحتوى، ويتعرفون على مختلف ثقافات المجتمعات ، وصار الناس متعلقين أكثر بهواتفهم الذكية ، لتصبح أفضل القنوات للتشارك مع الزبائن ، ومع ذلك فإن أفضل ١٠٠ علامة تجارية عالمية تستخدم الآن تطبيقات الهواتف النقال للتشارك مع الزبائن (كوتلر، كارتاجيا، سيتياوان، ٢٠١٨، ص

١٩٠)، فمن ١- إطلاق تطبيقات الهواتف النقالة لتكون وسائط للمحتوى إلى أن تكون كذلك ٢- قنوات خدمة ذاتية يستطيع الزبائن الوصول إلى معلومات حول حساباتهم، إلى ٣-دمج تطبيقات الهاتف النقال في المنتج الأساسي، لابد من التعرف على خطوات تكوين علاقة التفاعل بين الزبون والعلامة التجارية (كوتلر، كارتاجيا، سييتياوان، ٢٠١٨، ص ١٩١) وهي : - تحديد حالات الإستخدام .

- تصميم الوظائف الرئيسية وواجهة المستخدم.

- تطوير التكامل الخلفي.

ب- تقديم الحلول باستخدام الإدارة الإجتماعية لعلاقات الزبائن: في الوقت الحالي أصبح من الصعب تجاهل العدد المتزايد بشكل كبير لوسائل التواصل الإجتماعي ، وحسب إحصائيات موقع statista بلغ عدد مستخدمي الشبكات الاجتماعية المختلفة ٤,٧٦ مليار مستخدم في عام ٢٠٢٢، وهو ما يعني أن ٥٩,٤% من سكان الأرض يستخدمون على الأقل شبكة اجتماعية واحدة مثل فيس بوك أو انستغرام ، وتعد إدارة العلاقات الاجتماعية للزبائن تحولا رئيسا عن إدارة علاقات الزبائن بالأسلوب التقليدي ، وهناك ثلاث حالات لإستخدام الإدارة الاجتماعية لعلاقات الزبائن وهي: الإستماع إلى صوت الزبون ،إشراك العلامات التجارية في المحادثات العامة ،معالجة الشكاوي ، ويتم عبر مراحل ثلاث هي :

١- بناء قدرات الإحساس والإستجابة .

٢- تطوير وكلاء الإدارة الاجتماعية لعلاقات الزبائن .

٣- تقوية إنغماس المجتمع .

ت- تحفيز السلوك المرغوب فيه بتطبيق مبادئ التلعيب: التلعيب - إستخدام مبادئ اللعب في سياق آخر - وهو طريقة قوية لزيادة إنخراط الزبون، ويستعمل في برامج الولاء ومجتمعات الزبائن (كوتلر، كارتاجيا، سييتياوان، ٢٠١٨، ص ١٩٨)، ويتركز في مكافأة الزبائن لإكمال مهمات ما أو تشجيع الزبون للحصول على علامات أعلى ، وقد أثبتت نجاعتها باستخدامها في المجتمعات الرقمية للزبائن ، ويمر استخدام أسلوب التلعيب وفق ثلاثة مراحل وهي :

١- تحديد الأعمال التي سيجري تحفيزها .

٢- تحديد الزبائن الملتحقين بالبرنامج ودرجاتهم .

٣- تحديد التقدير والجوائز .

٣-٥ التسويق عبر المؤثرين: يشير التسويق المؤثر إلى عملية تسويق منتجاتك بمساعدة الشخصيات المؤثرة. يمكن أن يكون هؤلاء أي شخص من المشاهير إلى المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي إلى المستهلكين العاديين وحتى العلامات التجارية الأخرى. الشيء المهم هو أنه يجب أن يكون لديهم نوع من التأثير على آراء وقرارات الشراء لجمهورك المستهدف.

إن الهدف من التسويق المؤثر هو جعل العلامة التجارية أو المنتج أمام جمهور من المحتمل أن يكون مهتمًا به، إذ أنه ينطوي على شخصيات مؤثرة تروج للعلامة التجارية أو المنتج من خلال مواضع المنتج ، والمراجعات ، والرعاية ، والمحتوى الإعلامي ، والشراكات ، والأعمال الدعائية المثيرة ، وغيرها من العروض الترويجية الإبداعية.

كما أن المؤثر هو شخص يكتب المدونات وينشر الآراء عبر القنوات الإجتماعية، لذا فقد يكون رياضيا أو فنانا، وهم المنفتحون على إنتاج محتوى افتراضي، ويتخذ التسويق المؤثر أنواع مختلفة، مثل: المدونات، ومقاطع الفيديو، والصور على قنوات التواصل الإجتماعي، كما يمكن التسويق المباشر المؤثر لأحداث، أو رحلات السفر، وورشات العمل، والأدوات، والإعلانات المصورة، وهم أيضا: « أفراد يتمتعون بمصداقية عالية الأمر الذي أدى إلى ثقة عالية واتصالات بينهم وبين المتابعين»، كما أنهم: « نوع غير تقليدي من المشاهير الذين اشتهروا بسبب وجودهم على شبكات التواصل الإجتماعي نظرا لتبنيهم أساليب جديدة فضلاً عن قدراتهم وثقة المتابعين بهم وقوة تأثيرهم على الهوية الذاتية للمستهلكين» (إيمان صادق صابر شاهين، ٢٠٢١، ص ٤١٤).

٣-٦ التسويق ٥,٠: يمكن تعريفه على أنه استخدام التكنولوجيا التي تحاكي البشر لإبتكار القيمة وترويجها وإيصالها وتحسينها في أثناء مراحل رحلة الزبون ، ومن أهم سمات التسويق ٥,٠ ما نسميه التكنولوجيا المقبلة وهي مجموعة من التقنيات تهدف إلى محاكاة إمكانيات المسوقين البشر وهي تشمل : الذكاء الاصطناعي (AI) ، معالجة اللغة الطبيعية (NLP) ، الاستشعار، الروبوتات ، الواقع المعزز (AR)، الواقع المعزز (AR)، انترنت الأشياء (IoT)، وقواعد البيانات المتسلسلة (Block chain) (فيليب كوتلر، هيرماوان كيرتاجايا و إيوان سيتياوان، ٢٠٢٢، ص ٢٢) .

ويتكون من ٥ عناصر أساسية بحيث يدور التسويق ٥,٠ حول ثلاث تطبيقات مترابطة وهي التسويق التنبئي - التسويق السياقي - التسويق المعزز لكن هذه التخصصات مبنية على تخصيصين تنظيميين وهما ، التسويق المبني على البيانات ، والتسويق السريع (اللين) ، وسوف نستعرضهم كما يلي :

أ- **التسويق التنبئي (Predictive Marketing)**: هو عبارة عن استخدام التحليلات الضخمة والذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك المستهلكين، وتتنبؤ سلوكهم المستقبلي، ويعمل التسويق التنبئي على جمع البيانات من مصادر متعددة مثل وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونية وغيرها، وبناء نماذج تحليلية لتوقع العملاء المستهدفين واحتياجاتهم ومتى سيكونون على استعداد للشراء، ويمكن التنبؤ بعوامل أخرى مثل المبلغ المعروض المطلوب لإكمال التحويل أو حتى العملاء الذين من المرجح أن يقوموا بعمليات شراء متعددة (بن بردي حنان، أسماء عزيزي، ٢٠٢٣، ص ٣٩٥)، ويمكن استخدام التسويق التنبئي لتحديد أفضل الفئات للاستهداف، وتحسين تجربة المستخدم وزيادة المبيعات وتقليل تكاليف الإعلان وتحسين الربحية العامة للشركات، ويمكن للنمذجة التنبؤية أن تمكن مديري العلامات التجارية من تحليل مشاعر العملاء وتحديد كيفية بناء علاماتهم التجارية في السياق المحدد (فيليب كوتلر، هيرماوان كيرتاجايا و إيوان سيتياوان، ٢٠٢٢، ص ١٨٥).

ب- **التسويق السياقي (contextual marketing)**: هو استخدام بيانات السلوك والعادات للمستخدمين على الإنترنت لتحديد السياق ذي الصلة بالإعلانات وتوجيهها إلى الجمهور المعني بشكل أفضل ويستخدم التسويق السياقي تقنيات مثل استهداف الكلمات الرئيسية ومواقع الويب والمحتوى ذي الصلة بالإعلانات، ويتميز بكونه غالبًا أكثر فاعلية وفعالية من التسويق التقليدي إذ تعتمد هذه التقنية على تحليل ومعالجة بيانات المستخدم باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، ويقول كوتلر في كتابه التسويق ٥،٠ " إن إكتشاف الحالة المزاجية من تعابير الوجه وحركات العين والصوت والإشارات العصبية ليس سائدا بعد في تطبيقات التسويق، لكنها ستكون مفتاح مستقبل التسويق السياقي " (فيليب كوتلر، هيرماوان كيرتاجايا و إيوان سيتياوان، ٢٠٢٢، ص ١٩٤).

ج- **التسويق المعزز (Promotional Marketing)**: يستخدم التسويق المعزز لجذب العملاء وزيادة مستويات المبيعات وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية، وغالبًا ما يوفر المفعول المباشر الذي يزيد من فرص تحويل العملاء المستقبليين إلى عملاء حقيقيين، ومع ذلك يجب أن تُدار هذه الممارسات بعناية، حتى لا تتضمن المساس بالمخاطر التي قد تؤثر على احتياجات المستهلكين وتنتهك قواعد السوق المشروعة، و"على عكس العناصر الأخرى في التسويق ٥،٠ يتطلب التسويق المعزز تعاونًا وثيقًا بين موظفي الخطوط الأمامية وعوامل تمكين التكنولوجيا" (فيليب كوتلر، هيرماوان كيرتاجايا و إيوان سيتياوان، ٢٠٢٢، ص ٢١٧) د- **التسويق المستند إلى البيانات (Data-driven marketing)**: التسويق



المستند إلى البيانات هو استخدام البيانات والمعلومات المستمدة من مصادر مختلفة لفهم السوق وتحديد احتياجات العملاء ورغباتهم، ومن ثم توجيه الجهود التسويقية بطريقة أكثر فعالية لاستهداف العملاء وزيادة معدلات التحويل والمبيعات، ويشمل التسويق المستند إلى البيانات تحليل البيانات الكبيرة (Big Data)، واستخدام التقنيات الحديثة لعمليات الجمع والتحليل والتحويل الآلي للبيانات، بالإضافة إلى استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (Machine Learning) لتحليل البيانات واستخلاص الأنماط والتوجيهات المفيدة للشركة، ومن أهم مزايا التسويق المستند إلى البيانات هو زيادة فعالية الجهود التسويقية والحصول على نتائج أكثر دقة وتفصيلاً، بالإضافة إلى تحسين تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل، " يجب أن يكون التسويق القائم على البيانات مشروعاً تسويقياً، تتبع البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات إستراتيجية التسويق " (فيليب كوتلر، هيرماوان كيرتاجايا و إيوان سيتياوان، ٢٠٢٢، ص ١٦٠).
هـ- التسويق السريع (Quick marketing): تؤدي البيئة الرقمية المتصلة دائماً إلى التفضيلات سريعة التغيير، لذا يجب واستجابة لسرعة التغيير إتباع إستراتيجية تتعلق بالتسويق الذي يُعتبر سريعاً أو فعالاً على المدى القصير، " تمتلك الشركات الناشئة بالفعل عقليات رشيقة بسبب مواردها الشحيحة، تحتاج هذه الشركات إلى تحقيق الأمور بسرعة قبل نفاذ ميزانيتها الضئيلة" (فيليب كوتلر، هيرماوان كيرتاجايا و إيوان سيتياوان، ٢٠٢٢، ص ٢٢٥)، يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الاستراتيجية في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة حركة المرور على الموقع وجذب المزيد من العملاء في وقت قصير جداً، ويتطلب التسويق السريع استخدام أساليب مبتكرة وجذابة لإثارة اهتمام العملاء وإقناعهم بشراء المنتج أو الخدمة المعروضة.

خاتمة :

بناءً على ما سبق يمكن أن نقول أن التسويق الرقمي من خلال ما يتيح من مجالات متنوعة قد فتح الباب واسعاً للإبتكار فيه، إذ يعتبر مجالاً خصباً للتطور والتحديث المستمر، خاصة مع نمو سوق الخدمات الرقمية، والتي لجأت لها معظم المؤسسات مواكبة للعصر، واستجابة لحتمية التكيف مع المتغيرات الرقمية، وموازية مع التطور التكنولوجي، وتماشياً مع التطورات التكنولوجية كان لزاماً علينا التفكير وبجدية في إستغلال الثورة الرقمية، في ما يحقق العيش الكريم للمواطن، وخدمة المستهلك و توفير خدمات رقمية تسويقية ترقى إلى مستوى تطلعات المواطن العربي وآماله، غير أن العالم العربي يشهد تطوراً كبيراً في مجال التسويق الرقمي خلال السنوات الأخيرة، ويعود ذلك إلى زيادة استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة، ويتضمن التسويق الرقمي في العالم العربي الأنشطة



التالية: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، الإعلان على محركات البحث، التسويق عبر المحتوى، والتسويق الإلكتروني بشكل عام، وتستخدم الشركات والمؤسسات في المنطقة العديد من الأدوات والتقنيات لتحليل البيانات وقياس النتائج، مثل: جوجل أناليتكس، ومتابعة السوشيال ميديا، ومع زيادة المنافسة في السوق، يعمل العديد من المسوقين الرقميين في العالم العربي على تحسين تقنيات البحث والتسويق الرقمي، وتطوير حملات دعائية فعالة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب العملاء المستهدفين .

التوصيات :

يمكن أن نقترح بعض التوصيات التي نرى أنها من الممكن تطوير إستعمال التسويق الرقمي في الوطن العربي وفق التوجهات الحديثة :

- أ- إرساء ثقافة التحول الرقمي على مستوى المواطن العربي .
- ب- توفير البنى التحتية للمساعدة على عملية التحول الرقمي .
- ت- رسم إستراتيجية دولية عربية تضم جميع الدول تضمن التحول السلس .
- ث- الإعتداع على اقتصاد المعرفة في النهوض بالإقتصاد في الدول العربية .
- ج- تشجيع المؤسسات الناشئة في الإستثمار في التسويق الرقمي .
- ح- تغيير قوانين الإستثمار لجعلها مواكبة للتطور الرقمي وفق إستراتيجية توافقية .
- خ- تشجيع الشراء عبر الإنترنت في كامل الوطن العربي .
- د- إستحداث قوانين تضمن حقوق ممارسة التجارة عبر الإنترنت في كل الدول العربية.

المراجع :

- ١- أنيس أحمد عبد الله ، محمد محمود عبد الله، أحمد قيس جلال: **سلوك المستهلك الشرائي في عصر التسويق الرقمي** ، المجلة العربية للإدارة ، العدد ٣، ٢٠٢٢ .
- ٢- إحسان دهش جلاب ، هاشم فوزي ، دباس العبادي : **التسويق وفق منظور فلسفي ومعرفي معاصر**، الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٢٠ .
- ٣- إيمان صادق، صابر شاهين : **فاعلية التسويق عبر المشاهير و المؤثرين في مواقع التواصل الإجتماعي** ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد ٣٤ ، ٢٠٢١ .



- ٤- بن بردي حنان ، أسماء عزيزي : **النكاء الإصطناعي كمدخل للتسويق الرقمي دراسة حالة شركتي أمازون وعلي بابا** ، مجلة الإقتصاد والتنمية المستدامة ، العدد ٠١ ، ٢٠٢٣ .
- ٥- زكرياء أحمد عزام ، عبد الباسط حسونة ، مصطفى سعيد الشيخ: **مبادئ التسويق الحديث** ، الطبعة السادسة ، دار الميسرة ، الأردن ، ٢٠١٥ .
- ٦- زكية مقري ، نعيمة يحيوي : **التسويق الإستراتيجي مداخل حديثة** ، الطبعة الاولى ، دار الراهة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٥ .
- ٧- فيليب كوتلر **كوتلر يتحدث عن التسويق** ، ترجمة فيصل عبد الله بابكر ، مكتبة جرير ، الطبعة العربية الأولى ، الأردن ، ١٩٩٩ .
- ٨- فيليب كوتلر ، جون سوندرز ، غاري أرمسترونغ ، فيرونیکا بونغ : **التسويق** ، ترجمة مازن نافع ، دار ومؤسسة أرسلان ، سوريا ، ٢٠١٧ .
- ٩- فيلب كوتلر ، هيرماوان كارتاجايا ، ايوان سيتياوان : **التسويق ٤,٠ الإنتقال من التسويق التقليدي إلى الرقمي** ، ترجمة عصام داود ، الطبعة العربية الأولى ، جيل عمان ناشرون ، الأردن ، ٢٠١٨ .
- ١٠- فيليب كوتلر ، هيرماوان كيرتاجايا ، إيوان سيتياوان : **التسويق ٥,٠ النكاء الإصطناعي والتكنولوجيا الحديثة في خدمة الإنسانية** ، ترجمة شكري عزيز الماضي ، الطبعة العربية الأولى ، جيل عمان ناشرون ، الأردن ، ٢٠٢٢ .
- ١١- نصيرة عليط ، إدريس معزوزي : **التسويق الرقمي أهم الأدوات والتقنيات الإلكترونية المستخدمة** ، مجلة المدبر (عدد خاص بالملتقى الدولي حول اقتصاديات المنصات الرقمية) ، عدد خاص ، المجلد ٠٩ ، ٢٠٢٢ .
- المواقع الإلكترونية :

1- <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing> تم الإطلاع عليه

يوم ٢٦/٠٥/٢٠٢٣ على الساعة ١٠,٤٥

2- <https://www.itu.int/en/ITU-/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

تم الإطلاع عليه يوم ٢٧/٠٥/٢٠٢٣ على الساعة ١٦,٢٦



GOIDI AMERICAN JOURNAL



دور المرأة في ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج - دراسة أنثروبولوجية

Women's Role in Craft Entrepreneurship of Industry Textile

Anthropological Study

مباركة جباري

جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)

djebbari.mebarka@gmail.com

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى رصد دور المرأة في ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج من خلال التمثلات التي تخصّ اعتقاداتها وطقوسها، وشملت مجمل هذه الممارسات في المجال الحضري (القصبة- ورقلة)، إن المنهج الاثنوغرافي الأنسب لفهم متعمق لهذه الظاهرة من خلال اختيار الملاحظة بالمعايشة والمقابلة كأدوات أساسية. تتضمن العينة الساكنة الاباضية، وقد توصلت البحث من خلال دراسة العينة إلى أنها - بتوظيف أدوارها في الأعمال الحرفية لصناعة النسيج تعبر عن أسلوب التعبير عن الحياة والأفكار ومهاراتها في أغلب الصناعات التقليدية وبعد تفحص صورة ومكانة صناعة النسيج في المجتمع المحلي - تمثل مركزاً للتصورات الدينية التي ساهمت في تعميق التمثلات عن المرأة في البناء الاجتماعي وبالنظر إلى قيمتها الاقتصادية تم توظيف مكوناتها المختلفة في الصناعة الثقافية لتعزيز التنمية المستدامة .

كلمات مفتاحية: المرأة، ريادة الأعمال الحرفية، صناعة النسيج .

Abstract :

The study aimed at monitoring the role of women in the craft entrepreneurship of industry textile through representations that pertain to their beliefs and rituals. Such practices were comprised from the urban area of (Kasbah-Ouargla). For this ethnographic approach, the research adapted the participants observations and interviews as essential instruments to get a deep understanding of such phenomenon. The sample participants included the Ibadhites residents. The results showed that by employing their role in the the



craft entrepreneurship, the sample participants express their life style and ideas, and show off their skills in most of the traditional industries. Examining the image and status of the textile industry in the local community showed that it represents a center for religious perceptions that contributed to deepening representations of women in the social structure. Given the economic value, its various components have been employed in the cultural industry to promote sustainable development.

Keywords: Women; Craft Entrepreneurship; Industry Textile.

مقدمة :

إن الحياة المادية للمجتمعات هي موضوع الأثنوغرافيا والأنثروبولوجيا ،كل ثقافة من الثقافات، مهما كانت بسيطة أو معقدة، تحتوي على "منتج إنساني" على درجة عالية من الكفاءة بالقياس إلى النتائج الأخرى، هذا الناتج يسمى "فن صناعة" قد يكون الملمح الثقافي شئيا ماديا طريقة في العمل (حياكة أو نسيج)، وقد تمثلت منطقة القصر العتيق ورقلة في تلك الصناعات الفنية بما تمثله من إبداع ثقافي متواصل ومن منطلق ذلك ووصولاً إلى التنوع الهائل في ذلك الفن وتطويره وإرتباطه بوظائف هامة في المجتمع. يعد فن صناعة النسيج التقليدي من الأعمال اليدوية المنزلية وإبداع نسوي متقن، وفي هذا السياق، تلعب نساء الساكنة الإباضية دورا هاما في زيادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج، ومن المعروف أن النساء لهن دور هام في زيادة الأعمال وخاصة في المجال الحرفي فكيف يتمثلن هؤلاء النسوة هذا النشاط وما هي مراحل إنجازها؟ وما هي الأدوات والتقنيات التي يستعملنها في هذا النشاط؟ ثم ما هي أهم النماذج الفنية لهذا النشاط؟ وهل تأثر النسيج في هذه القبائل بمظاهر العولمة والتكنولوجيا؟

أولا: أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة ومدى فاعليتها النظرية من خلال التعريف بمجال الثقافة المادية والتركيز بخاصة على فن صناعة النسيج التقليدي وفهم طبيعة النشاط الإنساني في الصناعات التقليدية والحرف، وذلك من خلال عرض اثنوغرافي لبعض الأعمال الحرفية لصناعة النسيج التقليدي والتعرف على بعض أساليب فن صناعة النسيج التقليدي ووسائل تنفيذها واستنباط الخصائص والمقومات الجمالية والتقنية في التراث الورقلي، وبما يحقق لتلك المنتجات طابعا متميزا وقدرة على المنافسة ورفع كفاءة تسويقها محليا ومن ثم عالميا، وما تعكسه من مظاهر الحياة للمنتجات التي يستخدمها الإنسان في طبقات المجتمع المختلفة.



ثانياً: منهجية الدراسة

المنهج في الدراسات الأنثروبولوجية يتمثل في وصف الظاهرة وفق خطوات علمية منتظمة في إطار منهجي، والملاحظة الدقيقة لها من خلال ذلك بخطوات تعتمد على أدوات كيفية (الملاحظة بالمشاركة، المقابلة، الإخباريين) ومن ثم تثبيت المعطيات المستخلصة أثناء الوصف عن طريق تفسيرها وتثبيتها بأسلوب علمي دقيق، ويتم تفسيرها عبر مجموعة من التصورات النظرية غير المقيدة للباحث، أو الخروج بمفاهيم نظرية جديدة بعد دراسة المادة الخام المستخلصة من الميدان. (سلمان، 2015، ص.9)

المنهج الإثنوغرافي يتناسب مع طبيعة الدراسة باستخدام طرق البحث الأنثروبولوجي، يحتل الميدان موقعاً ثقافياً في احد الأحياء المحليّة في مدينة ورقلة "القصر العتيق" أو "القصبة" وغالباً ما يعرف هذا النمط من الدراسات المتعلقة بمثل هذه المواقع بوصفه "إثنوغرافيا حضرية" وقد كانت الصورة الشائعة عن هذه الأماكن موصوفة بالفوضى والفقر وكثرة الصراعات والهامشيّة، وتتمثل الأسس الهامة في الدراسات الأنثروبولوجية بميادينها المختلفة في إقامة الباحث في مكان دراسته، يعيش الجماعة كما هي في الواقع، ولذلك فإن أفضل طريقة اتبعتها الباحث في الثقافة المتعلقة بهذه المواقع ملاحظة أكبر عدد من الأفراد في أكثر ما يمكن من الأوضاع. (هس - بيبر، ليفي، 2011).

فكل بحث ميدانيّ يتميز - منذ بدايته - بمسيرة خاصة به حافلة بالسير قدماً تارةً، و النكوص إلى الوراء تارة أخرى، وتحفل بعمليات التقاطع والوقت المستقطع ولحظات تسريع الوتيرة.

اتخذت الدراسة من القصر «المكان» ميداناً لها، كما اختارت إطاراً زمنياً محدداً "ابريل" "مايو" لسنة 2023م. كان هنالك فواصل زمنية بين فترات الدراسة بسبب مسالة اختيار المخبرين لأن البحث يقوم على دراسة حالة واحدة (أقليات سلالية) في مجتمع صغير أو جماعة معينة. أجرى الباحث التواصل مع مجتمع الدراسة، وغالباً ما تصادف الدراسة الإثنوغرافية عقبات غير متوقعة، لذلك يصبح الانتقال إلى البحث الميداني المباشر ضرورياً، حيث تؤلف مع الخطوات الأخرى كلها جزءاً كبيراً من التقنيات التحقيقية لغاية جمع المعلومات، قوامها المعاينة بالمشاركة، وهي أهم تقنية. شاطر الباحث فيها الأهالي حياتهم، مما استدعى الاستعانة بأدوات تكميلية، منها المذكرة الإثنوغرافية الغنية بمعطيات البحث الميداني مع استدراج مدروس للكثير من المخبرين. والالتزام بالمراقبة البسيطة لتنظيم التتبع والوصف والذاكرة. والمقابلات الإثنوغرافية، أو ما نسميه معلومات، وأحياناً يتم استشارة المحاور ليقول ما يفكر فيه أو ما الذي يراه حول موضوع الدراسة بهدف خلق حالة استماع لحقائق جديدة، أو بعبارة أخرى الحفاظ



على طريقة اتصال مُعترف بها في الثقافة المحليّة، فالمقابلات الفردية والجماعية استعملت للكشف عن تفاصيل الممارسة والممارسين، وحتى لا يكون الباحث أسير مصدر واحد يتخطّى المخبرين باختبار عيّنتين: مجموعة إستراتيجية "الحرفيات الصانعات" وأخرى مجموعة مناقشة تتمثل في "المتدربين والزبائن" باعتبارهم أعضاء فاعلين في إنتاج الظاهرة المدروسة. ثم التسجيل والتصوير الفوتوغرافي للتعامل مع معطيات البحث الميداني والاستعانة بتقنية الهاتف الذكي، وذلك باستغلالها في فترة الدراسة الميدانية التي تسمح له بوصف وتوثيق ملاحظاته الميدانية. إن مثل هذا الإجراء يساعد الباحث على تحليل المعطيات والتعامل معها بشكل أدقّ، كلما أراد استرجاع المعلومات من الملاحظات السابقة. ومن هذه الإشارات المنهجية يتم الكشف عن التأثيرات التي خضع لها الباحث والتي ترجع في جزء منها إلى التخصص الأنثروبولوجي المعتمد على منهج البحث الإثنوغرافي الذي يقوم على الملاحظة المباشرة ورصد طريقة شعب ما في العيش، وذلك بالنزول إلى الميدان واعتماد الملاحظة بالمعايشة وتسجيل البيانات وتقديم التقارير، أي إنتاج وصف كتابي ليتلو ذلك التحليل.

ثالثاً: مفاهيم الدراسة

١. ريادة الأعمال:

ريادة الأعمال هي القدرة على جمع الموارد الضرورية للاستفادة من فرص العمل الجديدة واستغلالها، ويشيع استخدام هذا المصطلح للإشارة إلى النمو السريع للأعمال الإبداعية والجديدة و يرتبط بالأفراد الذين يستحدثون أو يستغلون فرص العمل ويسعون إلى تحقيقها بصرف النظر عن الموارد التي يمتلكونها، فهم يبنون شيئاً من لأشياء عملياً ويستثمرون أرباحهم مجدداً لتوسعة نطاق مشاريعهم أو لتأسيس مشاريع جديدة، ومن جملة الكلمات الأخرى التي تميز ريادة الأعمال : الإبداع والابتكار والديناميكية والإقدام على المخاطر والمرونة واستهداف النمو. بعبارة بسيطة، رائد الأعمال هو شخص يؤسس مشروعاً وينميّه، وتعرف عملية تأسيس وتنمية هذه المشاريع باسم ريادة الأعمال. لكن قد تختلف دوافع وأهداف رواد الأعمال اختلافاً كبيراً، وينبغي معرفة تلك الاختلافات لإعداد سياسة مناسبة. (السكري وآخرون ، ٢٠١٤ ، ص. ٤٢).

١,١ ريادة الأعمال النسوية :

إن علم ريادة الأعمال من العلوم التي ظهرت قديما واستخدم في اللغة الفرنسية لأول مرة في بداية القرن السادس عشر، وكان حينها يشمل معنى المخاطرة وتحمل الصعاب عند القيام بالحملات العسكرية وتم تحديثها عن طريق مساهمات المفكرين في مختلف مجالات الأعمال، أما مفهوم النسوية فقد ظهر في القرن التاسع عشر، وهو مصطلح فرنسي يطلق على خصائص الجسم الذكوري، أو المرأة ذات الصفات الرجولية، وعندما استعملت في أوائل القرن العشرين فإنها استعملت للدلالة على مجموعة من النساء اللواتي أكدن على خصوصية المرأة والأمومة، وعذرية المرأة، ثم أصبحت تفسر النسوية فيما بعد بأنها موقف بالالتزام بتغيير المكانة الاجتماعية للمرأة، والاعتقاد بأن تبعية النساء والظلم الواقع عليهن هي نابعة من حقيقة جنسهن كنساء فقط. وتعرف ريادة الأعمال النسوية بأنها: أداة مهمة للتمكين تزيد بشكل فعال من مشاركة المرأة في صنع القرار داخل الأسرة وتتيح لها الوصول إلى المعلومات. وإن ملكية الأصول في المختلفة والتحكم فيها تمكنها من اتخاذ قرارات تجعل رائدة الأعمال أكثر قوة. أما رائدة الأعمال فتعرف بأنها المرأة التي تقوم بالابتكار أو اعتماد نشاط تجاري معين وهي التي تقوم باستخدام كافة مصادرها ومعرفتها لخلق عدد من الفرص التجارية الجديدة والعمل على تطويرها، وهي كل امرأة تقوم بالمشاركة في إدارة أعمالها، وتوجد أربعة أصناف للمرأة الريادية والتي تم تحديدها انطلاقا من التعريف المتفق عليه للأدوار حسب النوع والذي يقتضي بتعريف المرأة الرائدة حسب درجة قبولها لتبعية الرجل.

٢,١ رائدة الأعمال التقليدية: (conventional business owners)

تتميز هذه الفئة من النساء بقدرتهن على التعامل مع الضغط المتولد داخل الأسرة وحياتهن المهنية، ومعظمهن متزوجات اكتسبن مهارتهن من خلال متابعتهم لمهامهن الأنثوية التقليدية، يعتبرن ريادة الأعمال دور ثانوي لكن ريادة الأعمال تمنح لهن فرص تحقيق الذات". (جاسم، جليل، ٢٠٢٣، ص١٦٢).

٣,١ رواد الأعمال النساجة (الغزاة):

على الأرجح يتراوح عمرها رائدة الأعمال الورقالية بين ١٥ إلى ٧٥ عاما ومن أسرة تتكون من ٨ أشخاص من شريحة دخل ٢٠٠٠٠ إلى ٤٠٠٠٠ دينار شهريا ومن فئة الحاصلين على التعليم المتوسط إلى التعليم العالي. يعتقد رائدات الأعمال بان ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج هي خيار مهني جيد



وبأن لديهم المهارات والمعرفة اللازمة لبدء الأنشطة التجارية الخاصة بهم يشارك عدد قليل بفعالية في جهود إنشاء مؤسسات جديدة، الحافز الرئيسي لكل رائدات أعمال هو الرغبة في زيادة الدخل الشخصي، وتستمد قدرة على الريادة بالدعم بالتصورات الإيجابية، وتستفيد ريادة الأعمال من مشاركة جميع فئات المجتمع بما في ذلك العجائز والنساء والفتيات. واستنادا إلى الأبحاث التي أجراها الباحث والمقابلات الشخصية ومجموعات التركيز ودراسات الحالات وضعت توصياته بناء على إطار ريادة الأعمال على أنها مكونات متداخلة؛ كفردا وجماعة ووظيفة ومنهج وتفكير وسلوك.

٢. الصناعات والحرف اليدوية :

١،٢ الحرفة:

جاء في معجم المعاني الجامع: الحرفة مهنة، صنعة، وسيلة للكسب من صناعة وزراعة وتجارة. وجاء في الاصطلاح: الحرفة بكسر الحاء: الطعمة بضم الراء (مصدر الرزق والعمل) والصناعة التي يرتزق منها، وهي جهة الكسب وقيل: هي عمل يمارسه الإنسان إما لمصلحته أو لدى الآخرين بحيث لا تحتاج لتدريب طويل المدى. يعرفها Golvin بأنها فعل اجتماعي أساسي ريفي يؤدي إلى تلبية الحاجيات بالنسبة لأفراد المجتمع وهي لا تتطلب أدوات وتقنيات معقدة بل أدوات يدوية بسيطة كالمطرقة ومواد أساسية الصوف وهذا من أجل صناعة النسيج، كما يعرف Vivien الحرف التقليدية بأنها الحرف التي تحمل في طبيعتها تاريخا عميقا وتشهد على ماض بعيد، فهي نشاط اجتماعي رافق الإنسان منذ القدم ابتداء من العيش وحاجيات المجتمعات البشرية، بحيث ساهمت بقدر وافر في تقديم وظائفها حتى أصبح الجنس البشري لا يستطيع الاستغناء عنها (بن جروة، ٢٠٢٠، ص ص. ١٠٨ - ١٠٩).

وبذلك يمكن تعريف الحرفة بأنها: النشاط أو مجموعة الأنشطة التي من شأنها إنتاج سلع عالية الجودة دون أن تحكمها مقاييس أو أنظمة معينة. وتنتج أهمية نشاط الصناعات الحرفية في كونه نشاطا ديناميكيا يفسح المجال لدخول أنشطة اقتصادية واجتماعية أخرى، فهو بالإضافة إلى كونه تركة فكرية وروحية ونفسية واجتماعية يتوارثها الخلق عن السلف، فانه يشغل حيزا لا بأس به من أوقات الفراغ، كما أنه يعمل على إيجاد فرص عمل لكثير من الناس وبالتالي فهو مصدر للرزق والدخل مما يساهم في الدخل القومي. يضاف إلى ذلك فإنه في الوقت الذي تساهم فيه الصناعات الحرفية في استقرار المرأة التقليدية في مناطقهم فإنها تسهم في استقطاب الكثير من السياح. (الحارثي، ٢٠٠٥، ص ٢).

٢,٢ الفن:

كلمة فن ART جاءت في الكلمة اللاتينية ARS بمعنى المهارة SKILI وقد تغيرت تلك الكلمة خلال التاريخ، وفي القرون الوسطى بأوروبا كانت المهارة هي تنمية الفنون العقلية MINIALARTS والتي توجه نحو تنمية العقل لا نحو الحاجات المهنية، وفي القرن التاسع عشر بدأت تشير كلمة فن إلى التصوير والرسم والنحت، وفنون النقش والحفر GRAPHILARTS والفنون الزخرفية، وهنا بدأ التمييز بين الفنان والحرفي حيث أصبحت كلمة الحرفة تشير إلى العامل اليدوي الماهر أما الفنان فيتميز بالقدرة على التخيل والابتكار، فالفن يعبر عن وجهة نظر الانثروبولوجيون للفن يذكر "هيرسكوفتزر" أن الفن يعد إضافة جمالية للحياة العادية التي لا تتحقق إلا بالمقدرة والكفاءة وله شكل معين، وهو يوضح جانبين هامين: المحتوى الذي يتضمن الموضوع، والرموز المرتبطة به. (قريطم، 2010، ص ص 22-23).

تجدد العودة إلى المعنى الأصلي لكلمة "فن"، لقد احتفظ المصطلح اليوناني (ars) الذي تتحدر منه، ولفترة طويلة، بمعنيين اتخذ كل منهما اليوم سبيلا مختلفا، فهو من ناحية يدل، كما يقول ا.بانوفسكي (1943)، على قدرة واعية وقصدية لدى الإنسان لإنتاج أشياء، مثلما تقوم الطبيعة بإنتاج ظواهر"، بهذا المعنى كان ينظر إلى نشاط على أنه فن، ومن ناحية أخرى، يشتمل المصطلح -في استخدام لم يعد له اليوم وجود- على مجموعة من القواعد والتقنيات التي يتوجب على الفكر تشغيلها لكي يتمكن من بلوغ المعرفة وتصور الواقع. (بوننت، ايزار، 2011، ص. 209)

وعلى وجه العموم "يتسم الفن التقليدي (الإثني) بالطابع المحافظ وبالتالي فهذا الفن أقل تحديداً، رغم أنه ليس أقل إبداعاً". (سميث، 2009، ص 130).

٣,٢ صناعة النسيج :

لقد جاء في المعجم العربي لأسماء الملابس للدكتور رجب كبد الجواد إبراهيم: النساجة: بالكسر ضرب من الملاحف منسوجة، كأنما سميت بالمصدر، وفي حديث جابر: فقام في نساجة ملتحفا بها. ونسج الحائك الثوب ينسجه نسجا: ضم السدة إلى اللحمية، وهو النساج، وحرفته النساجة وقال ابن الأعرابي: النسج؛ السجادات. والنسج: ضم السيئ إلى السيئ، هذا هو الأصل، ونسج الحائك الثوب، من ذلك لأنه ضم السدى إلى اللحمية. وقد وردت كلمة نسيج مضافة إلى كلمة كتان عند الرحالة الأندلسي ابن جبير وتعني: الثياب المتخذة من الكتان. ويحدثنا ابن بطوطة أن الأتراك كانوا يطلقون على نوع من

الثياب الحريرية المذهبة اسم: النسيج، وذلك في قوله: وعلى الخاتون حلة. يقال لها النح، ويقال لها أيضا النسيج، مرصعة بالجوهر. والنسيج: هو مادة مرنة تتكون من شبكة من الخيوط أو ألياف النسيج، إما أن تكون ألياف طبيعية أو ألياف اصطناعية. إنها المهنة التي تشمل كل عمليات الحياكة أو دمج نوعين من الخيوط معا، وأحيانا دمج أكثر من نوعين لإنتاج الأقمشة مختلفة الألوان والتصاميم والاستخدامات. (بكوش، قشوش، 2020، ص ص 2-3).

حسب منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (اليونسكو) فإن الصناعة التقليدية يقصد بها ما يصنعه الحرفيين من منتجات إما باليد حصرا أو بمساعدة أدوات يدوية أو ميكانيكية مع وجود شرط احتلال المساهمة اليدوية للجزء الأكبر من المنتج النهائي، كما أن هاته المنتجات تنتج بواسطة مواد أولية مأخوذة من الموارد الطبيعية المستدامة وتأخذ طبيعتها الخاصة من السمات المميزة التي تحتويها بحيث قد تكون ثقافية، إبداعية، فنية، جمالية، زخرفية، رمزية هامة، تعبر عن وجهة اجتماعية أو عقائدية، وبالتالي تلعب دورا اقتصاديا وثقافيا واجتماعياً.

وحسب المشرع الجزائري فإنها كل نشاط إنتاج أو إبداع أو تحويل أو ترميم فني أو صيانة أو تصليح أو أداء خدمة يطغى عليها العمل اليدوي ويمارس بصفة رئيسية ودائمة، سواء كان ذلك في شكل متنقل أو مستقر أو معرض في أحد مجالات أنشطة الصناعة التقليدية (الفنية، الحرفية لإنتاج المواد، الحرفية للخدمات) وحسب الكيفيات إما فرديا أو في تعاونية للصناعة التقليدية والحرف، أو ضمن مقولة خاصة بالصناعة التقليدية والحرف. (حاج قويدر، شني، 2020)

يبدو أن هذه الصناعة أخذت نصيبها من المهن التي عرفها المسلمون، لما لها من قيمة ودور في الحياة كما قال عنها هي الأخرى ابن خلدون "صناعة الحياكة والخياطة، هاتان الصناعتان ضروريتان في العمران لما يحتاج إليه البشر من الرفه"، فالأولى لنسيج الغزل من الصوف والكتان والقطن إسداء في الطول والجاما في العرض لذلك النسيج، بالانتحام الشديد فيتم منها قطع مقدره.. ثم تلحم تلك القطع بالخياطة المحكمة. وهاتان الصناعتان قديمتان في الخليقة.. ينسبها العامة إلى إدريس عليه السلام، وهو أقدم الأنبياء. وقد ورد في القرآن الكريم: والله جعل لكم من بيوتكم سكنا وجعل لكم من جلود الأنعام بيوتا تستخفونها يوم ظعنكم ويوم إقامتكم ومن أصوافها واو بارها وإشعارها أثاثا ومتاعا إلى حين. (سورة النحل، الآية ٨٠). وهذا ما يدل على أن العرب المسلمين كانوا يصنعون من الأصواف والأوبار والإشعار أثاثا من ملابس وبسط وسجاجيد وغيره. كما أن النساء مارست هذه الصنعة من غزل وحياكة إلى جانب



الرجال وهذا ما قامت به المرأة المسلمة العربية بغزل ونسج الخيام؛ سواء كانت من سيدات القوم أو من أوسطهم أو من أفقرهم. وصناعة النسيج والحياكة عند العرب لم تكن مقتصرة على حياكة ونسج الألبسة والثياب والسائتر بل تعدتها إلى البسط والسجاجيد ولم يبالي رجال مكة من الاشتغال بالصناعات فقد اشتغل قوم منهم بالبزارة واشتغل بعض منهم بالخياطة، فكان إلزام أبو الزبير خياطا وعثمان بن أبي طلحة هو الآخر خياطا، وعليه يتضح من ما سبق إن صناعة النسيج والغزل والحياكة مارسها العرب نسجوا منها بعض أنواع الملابس والخيام والحبال، وأغطية الرأس والبسط والعباءات وغيرها. (قدور، عطار، 2021).

يذكر ابن خلدون في كتابه المقدمة، أن الصنائع في النوع الإنساني كثيرة لكثرة الأعمال المتداولة في العمران.. ويذكر أيضا، أن الصنائع منها البسيط ومنها المركب هو الذي يكون للكفايات. إن الذي يهتم في تصنيف ابن خلدون للحرف والصنائع هو ما يتعلق بصناعة النسيج، التي أدرجها تحت مسمى الحرف والصنائع الضرورية البسيطة وأشار إليها من خلال كلمتي الخياطة والحياكة، ذلك أنها لا تتطلب وسائل كبيرة، ولا تحتاج لتقنيات معقدة، يتبين أن صناعة النسيج عند ابن خلدون تندرج تحت مسمى الصنائع الضرورية البسيطة عندما يطلبها العامة من البشر، أما إذا طلبتها الفئة الخاصة فإنها تصبح من جملة الصنائع الكمالية المركبة لأن الحرفيين في عمل الخياطة والحياكة يستخدمون مواد وتقنيات متنوعة وأحيانا غالية ذلك أن زبائنهم من علية القوم، وهو الأمر الذي جعل ابن خلدون يختصها والحالة هذه بالعمران الحضري. (خالدي، 2021).

يمكن من خلال مراجعة بعض الأدبيات أن تعرف الصناعات الحرفية على أنها تلك الصناعات التي يقوم بمزاولة الحرفي، معتمدا في عمله على مهاراته الفردية الذهنية واليدوية التي اكتسبها من تطور ممارسته للعمل الحرفي، وذلك باستخدام الخامات الأولية المتوفرة في البيئة المحلية أو الخامات الأولية المستوردة، بحيث يتم التعامل معها في الإنتاج بصورة يدوية أو باستخدام بعض العدد والأدوات البسيطة، وتعرف على أنها تلك الصناعات التي تعتمد على مهارات يدوية خاصة بالعمال أو تستخدم أدوات بسيطة فقط، وتستند تلك الصناعات إلى فكرة رئيسية تتمثل في تحويل المواد الخام البسيطة. وبشكل يدوي. إلى منتجات مصنعة تعكس طابعا تراثيا وثقافيا محليا، ويتم تسويقها باعتبارها سلعة اقتصادية، وتحمل هذه المنتجات تعابير وملامح تراثية ودينية في المعظم. وتتميز الصناعات التقليدية



بمجموعة من الخصائص كاعتمادها على المواد الأولية البسيطة، والقوة البدنية للحرفي والتأثر بنفسية الحرفي وذوقه واعتزاز الحرفي بما ينتجه. (حسن، ٢٠٢٠، ص ص. ٦٦-٦٧).

لا شك في أن صناعة النسيج في قصر ورقلة تتطلب توفر المواد الأولية الخام ويد عاملة بسيطة ومؤهلة كذلك؛ تكتسي الصناعة في مجتمع الدراسة الطابع التقليدي المحلي وتخضع للدور العائلي، وهي صناعة تتم من طرف بعض أفراد العائلة، أو تشتهر بعائلات محددة تتوارثها جيلا بعد جيل. وتعتمد على رأس مال ضعيف، ووسائل بسيطة، وهي وليدة الحاجة، وتطورت بفعل التجربة المستمرة، والتفتح على المناطق المجاورة، صارت إحدى ركائز الحياة الاجتماعية والاقتصادية. العائلة في مجتمع الدراسة تمثل العنصر الرئيسي للقبيلة التي تتكون من التركيبة الاجتماعية للسكان وهي متشابهة في تركيبها بين المجتمعات وتجمع بين أفرادها روابط قوية والتي تتجسد بفعل المصاهرة والتزاوج والتعاون، ولعل المجتمع المغلق، تعتبر فيه المرأة من العناصر الفعالة ضمن النسيج الاجتماعي، ويبرز دورها في النشاطات المتعددة التي تمارسها بتوفير المكاسب المادية من عملها في النسيج داخل البيت، وبذل الجهد العضلي، وتقديم الخدمات اليدوية بالتعاون مع زوجها. دعم الأسرة يلعب دورا رئيسا في التأثير على ريادة الأعمال، فرائدات الأعمال قادرات على دمج الأسرة والمجتمع والعمل، فلا تنظر إلى أعمالهن كوحدة منفصلة في حياتهن، ولكن على أنه (نظام علاقة مترابط) هذا لا يعني أنه عندما تصبح المرأة رائدة أعمال فإنها لا تتوقف عن كونها أما أو زوجة أو ابنة لذا تستمر هذه الأدوار في التأثير بعمق على تجربتها في ريادة الأعمال المنزلية .

رابعاً: بيئة النشاط الريادي لصناعة "النسيج"

تلعب جغرافيا المكان وتاريخه دورا في إحداث النمو المحلي، يعتبر بروز الصناعات والحرف اليدوية أحد المنتجات البيئية التي يعيش فيها الناس، حيث تظهر العادات والتقاليد المميزة لكل مجتمع محلي وبه يحافظ على خصائصه المميزة، لأن الصناعات والحرف اليدوية والتراثية تساهم في تحقيق التوازن الجغرافي، حيث تتسم تلك الصناعات بالمرونة في الانتقال بين المناطق مما يساعد على نشوء أسواق محدودة ومجتمعات منتجة في تلك الأماكن، وكذلك تنمي الصناعات والحرف اليدوية والتراثية المواهب والإبداع والابتكارات الأمر الذي يساعد في اكتشاف وإثراء رأس المال البشري ولا يقف دور الصناعات والحرف اليدوية في تنمية المجتمعات المحلية بل يتجاوزها إلى المساهمة في الاقتصاد الوطني والاستفادة من المدخرات المحلية، حيث إنها وسيلة من وسائل توظيف الإدخار. وتباعا فإن الصناعات



والحرف اليدوية والتراثية تؤدي دورا في تعزيز المساواة بين الجنسين على المستوى المحلي حيث ترفع نسب مشاركة الإناث في تلك الصناعة .

خامساً: النشاط الريادي للمرأة الورقالية

يمثل المستوى الاقتصادي للمرأة أبرز المستويات الذي تلعب فيه دورا فعالا ومنتجا، حيث تتكامل مع الزوج في تدبير كثير من الأعمال ذات المنفعة الاقتصادية، ويعد النسيج والحياكة من أبرز الأنشطة ذات التجلي الاقتصادي التي مارستها المرأة في هذه القبائل، لذا تجمع المرأة بين النسيج وبين أنشطة أخرى عادية (تربية الأبناء، تربية المواشي، إعداد الوجبات ... الخ)، بالعادة ما كانت تلجأ إلى القيام بهذا النشاط في وقت فراغها، إن لم تكن تبحث عنه من بين أوقات حياتها العادية، لقد اعتبر هذا النشاط (النسيج) نشاطا نسويا تحديدا في القصر وبناء على ذلك، كانت نساء القصر ينظرن إلى النسيج والحياكة كأنشطة رئيسية عن حياتهن النشاط الاقتصادي للمرأة في المجتمع الإبااضي يكشف عن أعمال يومية، وخدمات فورية، تقدمها المرأة صمت وغفلة من المجتمع، مع عدم اعتراف . في معظم الأحيان من الرجال . بتلك الخدمات مهما كان الاختلاف في صفة القرابة بالمرأة، قدرة النساء الحقيقية ولو كانت أقل ظهورا، في تكامل الجنسين (معرفة ما إذا كان لدى النساء قدرة أو قيمة في المجال الذي يوكل إليهن . عندما تشارك في مخططات تنمية تصعب عمل وظروف حياة النساء بسبب سلبهن بعض أشكال الاستقلالية أو تقوية البنى الأبوية الموجودة (ربما في ذلك أشكاله المضطربة) إذا جعلت النساء غير مرنات اقتصاديا وحرف عمل النساء (إذا للإنتاج ككل) من جهة أخرى، بتفضيل أعمالهن الإنتاجية (بما فيها إنتاج المنتجين) على حساب علاقتهن بوسائل الإنتاج (المراقبة عادة من قبل الرجال في داخل كما في خارج المجموعة المنزلية). الفنون حاملة ل"اللاوعي الجمعي" بلغة كارل غوستاف يونغ، فجزء من الثقافة الجندرية لا ينكشف في الحياة المادية بما يظهر فيها من سلوكيات وأفعال اجتماعية، إنما ينكشف في الحياة الرمزية للأفراد، والفنون في هذا الصدد جزء هام من الحياة الرمزية والفكرية . (الأندلوسي، 2021 ، ص 207)

أقصيت المرأة في المجال العام، ومن الحضور العلمي في المجتمعات البشرية كافة، عبر التاريخ الإنساني، لأن طبيعة المجتمعات كانت ذكورية بحتة، وكانت البشرية ترى أن عمل المرأة الرئيس هو الإنجاب وبقاء اهتماماتها ضمن الأسرة، ولا يفترض أن يكون لها حضور علمي أو اجتماعي خارج

نطاقها الضيق، ومع تعقد المجتمعات، والمنظور العلمي الطبي والتكنولوجي، جعل المرأة تتحرر نسبيا. (فاروق، ٢٠٢٢، ص ١٩٣).

موقع المرأة وأدوارها محصورة داخل البيت، كان ولا يزال للنساء في ورقلة حضور قوي في ميدان الحرف التقليدية الأصلية، معتمداً على مهارتهن اليدوية وقدراتهن الإبداعية (الجماعية) واستطعن تطويع الموارد البيئية المحلية في جانب الإنتاج النفعي للاستعمال الأسري أو في إطار الهبة أو التسويق.

سادسا: الوضعية الاقتصادية للعائلة في مجتمع الدراسة

كانت المرأة تحتل المرتبة الثانوية في الأسرة، ودورها ينحصر في تنظيم الحوش وترتيبه، العمل في المطبخ بتوفير الغذاء لأفراد العائلة ورعاية الأطفال وما يتبقى من وقت تقضيه في صناعة الصوف لتوفير المنسوجات المختلفة، حتى تكون لباساً لأعضاء العائلة، أو تصنع من أجل بيعها في السوق، وهي دوماً مأكثة في البيت ولا تخرج منه إلا لزيارة أهلها أو لتهنئة قريب أو لتعزية مصاب، ويكون الخروج ليلاً وترتدي لباساً يستر كامل جسدها ويكون في بعض الأحيان برنس زوجها الذي يكون حارساً ومرافقاً لها في تلك الأوقات. بعد ترميل المرأة أو طلاقها تضحي كثير من النساء بمتع الحياة وتتفرغ لتربية أبنائها، فتعمل في غسل الصوف وغزله ونسجه، وتساهم في التنمية الاقتصادية للمجتمع فترتكز عليها صناعة المنسوجات الصوفية، والزراي والبرانس وتحضر بيديها صوف الصناعة النسيجية وتنتج شهرياً ٨ إلى ١٥ قطع بدخل قدره في المتوسط ما بين ١٨٠٠٠ إلى ٩٠٠٠٠ دينار. ترتكز الحياة الاقتصادية للعائلة على امتلاك أفرادها لعدد من النخيل والحيوانات، فضلاً عن الأموال الإضافية التي تكتسبها من الأعمال التي يمارسها أفرادها، أما ميزانية العائلة، فتشمل على مجموعة مبيعات غلة العام من إنتاج النخيل، وتضاف قيمة ما يباع من منسوجات، وعموماً عدد أفراد الأسرة ضمن العائلة الإباضية بقصر ورقلة يتراوح ما بين ثمان إلى تسع أفراد في المتوسط. قد تختار بعض النساء العمل بشكل فردي في صناعة النسيج التقليدي وتصنيع الملابس والحرف اليدوية الأخرى ويتميز هذا النمط بالاستقلالية والحرية في اتخاذ القرارات وإدارة أعمالهن، وقد تتشارك مجموعة من النساء في العمل على صناعة النسيج والحرف اليدوية الأخرى، ويتم العمل على نحو تعاوني داخل المجموعة. ويمكن أن يتميز هذا النمط بالتعاون والتضامن والمشاركة المجتمعية، تعودت نساء مجتمع الدراسة على التعاون في عملية النسيج كأن تستعين الزوجة بجارتها أو قريباتها وغيرهن من المتطوعات لندف الصوف وغزلها وتلوينها وتحويلها إلى كريات من الخيوط، على أن ينتقلن من الغد إلى منزل ثان، وهكذا دواليك. لإنجاز هذه الأعمال النسيجية. ويطلق على هذا الوضع



الصناعي للنسيج بقبيلة النساء نتيجة لارتباط أعمال النسيج ومتعلقاته بطبيعتهن. أو كما اصطلح على تسميته بـ"التويذة"؛ عادة شعبية سامية، تهدف إلى مساعدة الآخرين من خلال تنمية روح التضامن والتآزر بين أفراد المجتمع وذلك بمساهمة الجميع في القيام بعمل ما يعود بالفائدة على الجماعة، لتويذة في ورقة تكون عادة في جني التمور والفلاحة والبناء وتنظيف أرجاء وأزقة القصور، ولما كانت التويذة نظام اجتماعي تنموي، كان لزاما على الأفراد خلق ميكانيزمات ترفيهية ترافق هذا النظام وتساهم في تعبئة الجماهير، فجاءت رقصة التويذة التي ترافق بدورها الأشغال، فيحصل الانسجام بين الإيقاع الموسيقي وحركات العمل، مع ترديدهم لمقاطع شعرية، تكون عادة التهليل (لا اله إلا الله دائمة)، تعرف التويذة انتشارا أيضا في الوسط النسائي في أعمال تركيب النسيج حتى يصاحب الشقاء والتعب، الراحة والترفيه.

(Zaid, Amokrane, 2009, p.76)

والتي تعني باللهجة الورقلية العمل المشترك أو الخدمة المشتركة، وهي أن النساء كن يخرجن لمجالس يغزلن فيها لامرأة منهن في منزلها تدعوهن هي لغزله من كتان أو صوف إعانة أو رفقا، أي أنهن كن يشاركن في الغزل بمراحله المختلفة. وفي بعض الأحيان تعمل المرأة مع أولادها في أمور النسيج، فتغزل الأم وبييع الأولاد في السوق، وشاركت المرأة مع زوجها في تغطية نفقات البيت، فمنهم من أعطت زوجها الغزل لبيعه للإنفاق على البيت، فتقاسم العمل فأصبحت شريكين فيه. يلجأ النساء في بعض الأحيان استلاف واقتراض المواد الخام من الجيران لإكمال الغزل المطلوب منهن، فلهذا اتسم نسيج النساء بالطابع العائلي، بينما نسيج الرجال اتسم بالحرفية والمهنية والتنظيم، يأتي النسيج في المقام الأول من جملة الأنشطة الحرفية النسائية، أما تسويق المنتج فيكلفن أزواجهن للقيام بذلك، اشتهرت نساء المجتمع المحلي بجودة منتوجاتهن من الغزل والنسيج، وأصبح لمنتوجاتهن تلك أشبه ما يكون بالميزة التجارية التي تعرف بها الثياب، ويبين هذا عمل المرأة الورقلية الدؤوب في هذه الصناعة وأثره الواضح في راج تلك الثياب التي نسجتها، احتراف النساء خاصة الفقيرات ما جعلهن ملتزمات بالوقت لاحتياجهن للمال، حتى أنهن لم يتوقفن عن العمل في أوقات الصيام خلال شهر رمضان لتوفير نفقات بيوتهن والمحافظة على مصدر رزقهن.

سابعاً: الآليات الأساسية للنشاط الريادي للنسيج :

تعد صناعة النسيج من أكثر الصناعات التي لازالت تمارسها المرأة الورقلية عبر تاريخها الطويل إلى جانب الرجل، وساهمت بذلك في إبراز هوية واضحة للأعمال التي كانت تمارسها بالإضافة إلى

أعمال المنزل التي تقوم بها. تمثلت الوسائل المستعملة في صناعة النسيج في المواد الخام من صوف، وقطن، وكتان، كما شملت أدوات النسيج التي استخدمتها المرأة الورقالية في صناعة المنسوجات بمختلف أنواعها:

- **النخلة:** تعتبر النخلة محورا أساسيا للصناعات التقليدية عند الفرد فهو يصنع من أجزائها المختلفة كل ما يحتاجه في حياته اليومية ولا يكاد يهمل شيئا من أجزاءها إلا ويستعمله في جانب من حياته، وما يمكن اشتقاقه من مصنوعات عصي الجريد عندما تجرد الجريدة من سعفها تتحول إلى عصا، يستغلها الفرد في عدة شؤون داخل بيته وخارجه ومنها: قوائم (النول) وعصاة النيرة، والحمارة والسداى والدوج.

- **الصوف:** الصوف المادة الخامه ويأتي الشعر هو آخر مجموعة من الوسائل التقليدية، وتمثل الأغنام مصدر الحصول على الصوف ويرافق ذلك مجموعة من الطقوس التي تبدأ بجز الرجل الأغنام في أواخر شهر أبريل إلى حدود شهر يونيو. في هذه العملية مرفوقة بأعراف وممارسة طقوس، تنجز هذه العملية بالضبط لكون مادة الصوف تكون قد نمت بشكل وفير من جهة ومن ناحية أخرى لكونها الفترة التي يعتبرها الرجل الأنسب لاستبدال هذه الصوف. تحرص كل أسرة على تربية الأغنام لتوفير الصوف، كان لبيئة قصر ورقلة الأثر البارز في ازدهار هذه الصناعة، كما اشتهرت المنطقة بتربية المواشي خاصة الغنم والماعز ساهم في توفر المادة الخام المتمثلة في الصوف والقطن والأيدي العاملة التي تقوم بعمل النسيج. بالإضافة إلى الخبرة الفنية والمهارة اللازمة للصناعة، أما المادة الخام الثالثة والتي استخدمتها المرأة الورقالية في صناعة هي الكتان. نسج الصوف حرفة تمارسها نساء مختلف الطبقات، ميسورة أو فقيرة؛ ومنتجاتها موجهة لاستعمالات الأسرة أو للتجارة، تنسج البرانس، الأغطية والأفرشة والزرابي، ولا يزال كل بيت يتوفر على أدوات لغزل الصوف، مصدرها، في الغالب، تجار من غرداية يعملون على توفيرها؛ إلى جانب الأمشاط لنفش الصوف، والإبر والخيط. نخلص بذلك إلى أن صناعة النسيج اعتمدت على الإنتاج الزراعي والحيواني كمواد أولية كان لها أكبر الأثر في إنعاش هذا النشاط. ارتبط غزل الصوف في الغالب بالنساء أكثر من الرجال نظرا لتفرغهن، حيث تحضر النساء الصوف فيحولنه من جزء إلى خيوط رفيعة وذلك قبل الجلوس لنسجه، وهو أمر لا ينطوي على السر بالنسبة إليهن، لأن مجتمع الدراسة يحرص على إعداد بناتهن لدور ربة المنزل بمهارة وخاصة في النسيج، واستخدمت النساء المغزل بصفة خاصة لغزل الصوف والقطن (الألياف النسيجية) وكن يجلسن متربعات ويضعن الخيوط باليد اليسرى، وتلف حول الكف، أو أنها تلف الخيوط على قضيب من الغاب، ويوضع المغزل في اليد



اليمنى، ويتم إيصال أو لضم الخيط بالمغزل عن طريق خيط مغزول آخر كي يسهل عملية اللضم، وهو ما يعرف بالطعمة، ترفع اليد اليسرى في مستوى الكتف الأيسر، ويمسك المغزل من الأسفل عن طريق سبابة وإبهام اليد اليمنى، ويبرم الخيط من اليسار إلى اليمين مع رفع اليد اليسرى لأعلى، ومن ثم يلف حول المغزل، وتكرر تلك العملية بنفس الخطوات للحصول على الخيوط والكمية المطلوبة ثم تكبب أي تلف وتجمع. وقد شاركت العجائز في الغزل . تعتبر عملية الاشتغال على الصوف لدى معظم نساء الساكنة الإباضة مهمة موكولة إلى النساء؛ (حياكة وغزل ونسج الصوف)، ويهتم الرجال فقط بعملية جز الأغنام، تتم أغلب العمليات المرتبطة بالنسيج بشكل جماعي (التويضة)؛ وتكون العملية مصحوبة بالقصص والحكايات والتسييح مع وجبات أكل جماعية؛ الأكلة التقليدية "الدشيشة"، ففي نسيج الحرفيات الصانعات للمنسوجات تقيمن علاقة بين الماضي والمستقبل بالنسبة لمجموعتها ويتم الربط بين النسيج والبركة لأن النسيج فيه بركة وشئ مقدس.

ثامناً: أهم النماذج الفنية للنشاط الريادي صناعة النسيج

يعد قطاع النسيج التقليدي من بين أهم فروع النشاط الحرفي التقليدي بولاية ورقلة، حيث يتميز بالاستعمال اليومي؛ صناعة الألبسة التقليدية (البرنس الأبيض مع البرنس البني والأخضر والأزرق، القشبية البيضاء للمسجد، البني والرمادي في الأيام العادية، الحولي الأسود، الحولي الأحمر والأبيض (الخرجي)، الحولي الأخضر، السفاسار للمناسبات الاجتماعية كالزواج، الحولي الأبيض (انقورن) لباس ختم القرآن. اللباس التقليدي يرتبط أشكاله وطرق تفصيله بعقائد شعبية وطقوس معينة تتصل بأغراض شعائرية أو سحرية أو علاجية، ارتباط الزي بالمهنة والبيئة التي يعيش فيها كل مجتمع خامات الأقمشة والأزياء الشعبية المختلفة، قد اختلفت الخامات المستعملة في النسيج كالكتان والقطن والصوف والحرير واختلفت أيضاً الأشكال والزخارف.

لاحظ الباحث من خلال الدراسة الميدانية أن الملابس الشعبية تمتاز بالطابع الزخرفي. فتجد العروس ترتدي الثوب الأسود يوم الزفاف، فالحرفي الصانع يوظف الألوان بأشكال نباتية أو زخرفية ويحسن توزيعها، فأى حرفي صانع يعبر في عمله عن أشكال وصور معيشة، حينما ينسج سجادة قد تعكس مظاهر الحياة الصحراوية فهو يفكر في الزمن واللون بمعنى أن الحياة الصحراوية عند شروق الشمس تختلف عن تصويرها عن الغروب وبالتالي تختلف الألوان المرتبطة بكل توقيت. فمن الأشكال نجد أنها تجمع بين المثلثات والمربعات والمعينات والخطوط المستقيمة أو المتعرجة أو النقط وتأخذ أسمائها



من النباتات مثل القمح وغيرها، والألوان محددة في كل من اللون الأحمر والأصفر والأزرق والأخضر بالإضافة إلى اللون الطبيعي للغزل، ونماذج متوارثة من الحياة الشعبية المحيطة به مثل الهلال، وكل الحرف والفنون اليدوية لابد أن يكون بها الجانب الإبداعي فالصانع الحرفي . ومن جهة نظر الحرفيين محل الدراسة الزي الصحراوي للرجال والنساء الملابس التي تتميز بصور الجمل والصحراء وقد تحتوي أشكال هندسية على شكل مثلثات أو نقاط تعكس الطبيعة الصحراوية، المرأة التقليدية تستعمل الألوان الصارخة كالأحمر والبرتقالي في منسوجاتها لتضفي البهجة من حولها وكرد فعل على صرامة البيئة الصحراوية وقسوتها فتجد بعض الرموز مثل المثلث وقد يشير إلى الفكر الديني، وتكرار رموز المثلثات على الملابس التقليدية وهذا يعني تسبيح بذكر الله على المنسوجات مما يجعلها تتمتع بروح فن الاستمرارية والثبات. صناعة الفرش والأغطية (أغطية بطويل) أو (تاغوست) للنوم فرش النيل (نقرست) حنبل الطعمة للغطاء، حنبل الكتان للفرش (ازرى الرقامي)، صناعة الزرابي التقليدية (زربي العتبة، زربية سدراته) وهوما يعرف بمنسوجات العقوبية (احتياط الزمان) عند وفاة زوجها عند الحاجة تبيعهم .تميزت منطقة القصر العتيق بصناعة زرابي فاخرة وجميع أنواع المنسوجات، وكانت الفتيات يتعلمن الغزل وإدارة المغزل منذ صغرهن، ليكون حرفة لهن عندما يكبرن، ووسيلة لدفع البطالة؛ بل إنه يوم زفاف الفتاة تمشط لها عماتها وخالاتها، وأثناء تزيين شعرها ووجهها يذكرنها بأهمية المغزل ودوره في الحفاظ على زواج سعيد وعلاقة طيبة مع حماتها؛ فطنة المرأة وذكاؤها وإبداعاتها مرهونا بإتقان صناعة النسيج كما تقول السيدة بيحمان الزربية من اللوازم الحيوية، إذ هي تشكل في آن واحد سقفا للخيمة وبساطا للأرض وافرشه ومخدرات وأغطية، تعتمد المرأة لحظة النسيج على يديها معا، فتقوم باليد اليسرى بتمرير الخيط الصوفي بين طبقتي الخيوط الصوفية الأخرى الرقيقة. تزيين المادة (الزربية) بمجموعة من الأشكال الهندسية والتعابير المستوحاة من الطبيعة (مثلثات، مربعات، خطوط ملتوية... الخ) بألوان مختلفة، تعبر عن ثقافة القصر وتعكس موروثها الثقافي، كما تعود زخرفة المواد المنسوجة بهذه الأشكال الهندسية إلى فنية المرأة الأمازيغية عموما والورقلية تحديدا. واستنادا إلى العمل الميداني المنجز ارتبطت حرفة النسيج وبعض منتجاتها بمأثورات شفوية يقع ترديدها من قبل النساجين ولا تقف وظيفة المنسوجات عند ستر الجسد أو توفير الغطاء والفرش أو الوقاية من البرد شتاء ومن الحر صيفا، أو تعليق قرون الفلفل الأحمر الجاف في جهات أخرى بـ "السدای" أو "أزطا" درءا للحسد وللعين الشريرة، وإنما تتجاوزها للتحدث عن الإنسان في أصله وجنسه وسنه وانتمائه الجغرافي والاجتماعي والاقتصادي والطبقي والمهني وحتى وضعه العائلي، كما يشير عدد المنسوجات وأحجامها إلى الانتماء الاجتماعي للعائلة ووضعيتها المادية، العائلات تتنافس



على تجهيز بناتهن من قطع النسيج حفظا للمكانة الاجتماعية من خلال نظام القبيلة، النسج بعد الانتهاء من عملية إعداد الخيوط الصوفية والتي تأخذ وقتا طويلا وشاقا من عمل المرأة يفتح المجال للنساجة للبدء في تنصيب إطار القطعة المراد نسجها سواء تعلق الأمر بالزربية أو الخيمة، تثبت الخيوط الصوفية المفتولة على الأوتاد المتقابلة والمثبتة بدورها في الأرض بمساعدة أربع نساء تجلس كل واحدة عند زاوية كل وتد وتقوم الخامسة بالطواف من هذه المرأة إلى الأخرى ممسكة بالخيوط في اتجاه تقابلي وتلجأ كل منهن إلى عقد تقابلي وتلجأ كل منهن إلى عقد هذه الخيوط في زاوية التود وبين حين وآخر تعمل المرأتان الجالستان جنبا إلى جنب على هذه الأوتاد حتى تثبت الخيوط بشكل قوي وصلب. عملية نصب "السدى" "أزطا" في بدايته تكون خارج المنزل في ساحة واسعة ويوم مشمس، كل شخص كيفما كان يمر على هذه العملية النصب إلا ويساهم بالمعروف (نقود، سكر... الخ) مع المرأة النساجة داعية لها بالتمام والكمال والتغلب على مشقة المادة المراد نسجها. تتم إزالة الأوتاد بمجرد الانتهاء من تثبيت الخيوط منها و يقمن بنصب المناسج في مكانها المناسب ويخاط عليها "السدای" بواسطة المخيط، فتشرع اثنتان من النساء في جر "السدای" بكل قوة في اتجاههما، وتعمل الأخرى على لولبته من جهتهما إلى أن تكملانه بالوصول إليهم. ويحيط إنجاز الزربية عالم من الرموز والطقوس وحافل في الغالب بالأساطير والشعائر، إن غزل الصوف الذي تستدعي ممارسات وطقوسا عديدة وبمجرد أن يدخل الصوف إلى البيت تغمر السعادة والبركة. لا يمكن أن تتم الحياكة دون إتباع الطقوس (الله يبارك في اليد التي صنعتها، الله يطول عمر إلى خدموها). الزرابي مازالت بفضل رموزها ولغتها شاهدا ثميناً عن القيم الشعبية. تأخذ ألوانا وأشكالا بديعة المنظر تعبر قراءتها السيمولوجية عن أحداث تاريخية عرفتها المنطقة وعن طبوع وميولات سكان ورقلة. قد يبدو العالم النسوي بسيطا لكنه في الواقع أكثر تعقيداً بما يحتوي من طقوس واعتقادات إذ كان العمل يبدأ يوم الاثنين أو الخميس (أيام الله) هكذا كان يتم اختيار أيام الحظ، أما عن الأيام المحرمة فهي عموما يوم السبت والأربعاء (أيام نشاط الشياطين والجن) وهكذا تم حذف أيام ومواسم الاحتفالات الدينية. إن المعتقدات المتداولة بفضل الأساطير والتقاليد قد تبلورت بصفة مباشرة أو غير مباشرة في ممارسات فن النسيج، المرأة حارسة التقاليد والمعتقدات الشعبية وشعائر السحر. نضيف إلى ذلك الأعمال الفنية مثل الحياكة. عندما تشرح النساجة عملها تتحدث عن مثلث ومربع أو مستطيل تمثل أشكال الحياة الصحراوية. الأفرشة أكثر الزرابي التي يستعملها للنوم وللتغطية، يبدو أن هذه المنسوجات بطابعها الهندسي المرسومة هو نسيج الأقرب إلى فن الحياكة في بلدان المغرب، كانت مصادر استلهام عديدة مستمدة من منسوجات الإباضية التونسية والليبية. أن صنع فن الزربية كل مادته من البيئة التقليدية.



الزربية البساط الطويل الذي كان يغطي الأرض في المساجد والأقصر الذي كان بمثابة زربية للصلاة أو فراشا. إن بساطة هذا النسيج ذي الأشكال الهندسية يمثل ما تبقى من تقاليد محلية ويطلق على الأشكال الخاصة (الحاج محمد ،السلطان،الوزاري،حبة الحلوة،الساهلة،ازرع،الأزهار،الأرض ،آيات قرآنية ،أدعية...الخ). تصنع الزرابي من الصوف الرفيع، وهي زربية للفراش، وتمتاز بالقوة والمرونة، كما أنها كثيفة وناعمة. والنوع القديم للزربية كان أحمر اللون، يحتوي على شكل مركزي مربع، بخيوط شريطية مزخرفة، متقاطعة بمسافات حمراء بمثابة شرائط ممتدة، وتصنع أيضا ببيضاء اللون ذات مركز أحمر اللون، وشرائطها المزخرفة متقاطعة بخطوط حمراء عريضة، ويعتبر الأحمر والأبيض من الألوان الأساسية، تستعمل ثلاثة ألوان ثانوية لتزيينها وهي اللون الأسود والأبيض و الأصفر، كما يصبغ الصوف، وتم اعتماد الألوان الكيماوية للوصول إلى أحسن تلوين يعمر مدة أطول (الزربية النموذجية)، وعموما فإننتاجها يلبي حاجة السكان ويحقق مكسبا ماليا معتبرا لميزانية كل العائلات بالقصر. الخيوط التي يتم تحضيرها كمادة أولية للحياكة والنسيج. ما يبين أن عملية الغزل عرفت مشاركة مختلف الأعمار النسوية، بعد عملية الغزل تصبح الخيوط الناعمة من الصوف أو القطن التي تجدل بإتقان لتصبح جاهزة لصناعة الثياب وغيرها من المنسوجات باستعمال آلة النسيج (النول) التي كانت بسيطة توضع في بهو المنزل عادة أو في غرفة أكثر إضاءة حتى يتم صنع المنسوجات، وقد وجدت النول والمنسج في معظم بيوت القصر، نتيجة لملائمة تلك المهنة لطبيعة المرأة وجلسها لفترات طويلة داخل منزلها ،فلجأت إليه لقضاء أوقات فراغها من جهة ومن جهة أخرى للمساعدة في نفقات البيت و الأولاد والزوج عند افتقاد العائل أو الاحتياج للمال. يظهر أن أعمال الغزل للنساء احتضنتها منازلهن في أغلب الأوقات. كل الأدوات المستعملة في صناعة النسيج خشبية ومصنوعة باليد بطريقة بدائية من المغزل إلى الآلة الرئيسية السداى (أزطا).بعد الانتهاء من عملية إعداد الخيوط الصوفية والتي تستغرق وقتا طويلا، تقوم المرأة النساجة بمساعدة أربع نسوة في تنصيب إطار القطعة المراد نسجها، وغالبا ما يتم نصب السداى أمام المنزل في مكان ملائم ويوم مشمس، وبعد الانتهاء من تثبيت الخيوط ونصب المناسج في مكانها المناسب التي يخاط عليها السداى تقوم النسوة بلولبته ونقله إلى داخل المنزل، وبعد ذلك يتم توطيد السداى بجانب حائط وسط المنزل وبعيدا عن حركة السير أو بيت فوق السطح يسمى أسقيف هكذا تبدأ النساجة في عملية الحياكة بعد أن أعدت العدة وأنهت الآليات الأساسية لهذه العملية، تجلس بجانب الجزء السفلي ب السداى ثم تبدأ في النسيج بواسطة أداة تقليدية تسمى "النوغادا" إنها عملية تأخذ وقتا طويلا وشاقا من عمل المرأة، وتتطلب جهدا من التركيز والصبر وقوة التحمل.وفي السياق تقوم النساجات



في المجتمع المحلي أثناء عملية بناء "السدای" أو أزطا" بالنسيج والتهليل، والصلاة على النبي صلى الله عليه وسلم للترويح عن النفس، فقيمة المرأة الورقلية ومكانتها تقاس بما تنتجه من منسوجات صوفية، تنصب أدوات "السدای" للنسيج التقليدي داخل المنزل أو في بيت فوق السطح يسمى "أسقيف" حيث تنجز ملابس الصوف والأغطية والأفرشة باستعمال صوف الغنم أو شعر الماعز عبر عمل جماعي للنساء المختصات في هذا العمل، كل الأدوات المستعملة في صناعة النسيج خشبية ومصنوعة باليد بطريقة بدائية من المغزل إلى الآلة الرئيسية للسدای. لقد حافظت المرأة الورقلية على استمرار "السدای" لارتباطها بالعادات والتقاليد الاجتماعية. حسب المعلومات المحصل عليها من (الحرفيات الصانعات) للنسيج التي لهن باع طويل في هذا المجال، فإن قياسات "السدای" تختلف باختلاف المادة المراد نسجها. تجدر الإشارة إلى أن الوحدة القياسية المستعملة في قياس المادة المراد نسجها هي الذراع الخاص بالرجل، على اعتبار أن ذراع المرأة يبقى ناقصا، وتمتد من مرفق اليد إلى الأصابع، ويوازيه نصف متر، فنسج الزربية، تختلف مسافتها بحسب ما تريده المرأة النساجة، فقد تحتاج إلى خمسة أمتار طولاً من الخيوط الصوفية، ومترين ونصف عرضاً، أو قد تكون في حاجة إلى ثلاثة أمتار ونصف طولاً ومترين عرضاً. نساء القصر يحترفن الحياكة كذلك فقد كن يقمن بتحضير المادة المراد غزلها من الصوف أو القطن أو الكتان في محاولة لتحصيل لقمة العيش أو لمساعدة أزواجهن، واستطاعت النساء خاصة أن تحيك الأثواب الصوفية نظراً لتوفر المادة الأولية من جهة، وكون هذه الألبسة هي اللباس المفضل عند أهل التصوف، وكذلك كان يتكون منها لباس الفقراء وعامة سكان المنطقة. استطاعت المرأة الورقلية أن تشكل من المنسوجات وتوظفها في حياتها اليومية مستخدمة الخامات المتوفرة في البيئة المحيطة به، حيث استفادت من شعر الماعز وصوف الأغنام ووبر الجمال في تشكيل الخيوط، واستطاعت أن تستخدم المغزل والأثوال اليدوية البسيطة التي صنعت من مواد خشبية، فاستفادت من الخامات التي كانت في متناول يدها، ويبدو أن استمرارية فن صناعة النسيج التقليدي في الوقت الحاضر، حيث استطاع الحرفيون في البداية أن يستخدموا الأثوال اليدوية البسيطة التي كانت تتلاءم مع احتياجاتهم وظروفهم، إذ قاموا من خلال تلك الأثوال البسيطة بتشكيل المنسوجات التي تتعلق ببناء بيوت الشعر، فشكوا (منها بيوتاً صغيرة أو كبيرة مكونة من أكثر شق، واعتمد تصميمها على حجم العائلة، وعلى مكانة صاحب البيت في المجتمع التقليدي، ومازال هذا النوع من الخيام أو البيوت يصنع ويستخدم في بعض المناطق لغاية الآن. ويعتبرها الساكنة الإباضية جزءاً لا يتجزأ من تراثه وحضارته وثقافته ومن عاداته وتقاليده، في المقابل، قد تتخذ المنسوجات التقليدية منحى فلكوريا خلال المناسبات كرداء للزينة والفرح والتعبير الجسماني يعكس



الانتماء الثقافي والاثنوغرافي لمجموعة اجتماعية معينة. المرأة وحدة إنتاج، الحال أنه لا توجد أسرة ممتدة واحدة تقريبا لا تملك آلة للنسيج أو لا تختزن حسب امكائياتها المادية جملة من المواد الأولية الضرورية لهذه الحرفة، من صوف وشعر.. وغيرها. إن المنتج الحرفي إذا لم يكن يحتاج إلى تخصص، فإنه ينجز داخل العائلة وفي مجالها السكني بالذات وكما أن الأدوار موزعة حسب الجنس: للذكور الدور الأدائي وللنساء الدور التعبيري، فإن العمل الحرفي مقسم أيضا حسب الجنس: للنساء تعود صناعة الأدوات والوسائل المرتبطة بدور المرأة في صناعة الغطاء والحصير. إن اختيار المنسوجات في المجتمع المحلي يرجع إلى الحرفي يعيش في مجتمع حضري يعتبر من النسيج تقليدا طبيعيا، كل ثقافة لها نماذج خاصة بها، يظهر في عملية الاختيار التي على أساسها يشق المستهلك المنتج أو السلعة التي تشبع رغبته قريبة من طبيعة تراثه وعاداته وتقاليده.

إذا ما انتقل الباحث إلى تناول الرموز المستخدمة في المنتجات الحرفية سواء تلك المنتوجات ما أنتج منها لأغراض نفعية أو لأغراض أخرى معينة مثل منع الحسد وجلب الخير والبركة، قد ترتبط إلى حد كبير بالمعتقدات الشعبية بالإضافة إلى أن هناك رموز البيئة المحيطة بكل من الحرفي والتي يختارها من الصغر وتتأثر بها وتظهر في منتجاتها وأعمالها وترتبط الأسطورة بفن صناعة النسيج ارتباطا وثيقا من خلال مظاهر الطبيعة وعناصرها. وقد يظهر استخدام الرسوم والمفردات الشعبية المستخدمة في الممارسات الاعتقادية مثل السحر، والحسد، والجوانب الأسطورية والموروثات العتيقة كالتمايم والتعاويذ مثل الكف، خمسة وخميسة، والحنة، والجمل والهلال، والعروسة، والمثلث والسهم وغيرها. أعطى هذا الفن الحرفي صورة حية عن واقع البيئة الاجتماعية المليئة بالرموز الشعبية مثل العين، الكف، النخلة، البيت، في صورة زخارف ورسومات، كانت مجموعة من الزيارات الميدانية المتفرقة للتعرف على نماذج فنية متعددة، وتم اختيار هذا المجتمع نظرا لأن معظمهم لا يزالون يحتفظون بالأدوات التقليدية التي تتوارثها الأجيال بأشكالها وأحجامها أبا عن جد، حيث تحتفظ بطابعها التقليدي مما يكسبها قيمة منفردة وطابعا خاصا ومميزا، من خلال شواهد الثقافة المادية لفن صناعة النسيج التي خلقها الحرفي الورقلي عكستها عقائده وأساطيره و ممارسته، نجد أن صناعة النسيج مجرد تقليد متوارث دون مفهوم معين لكنه متوارث ويمكن إدخال وحدات زخرفية جديدة على العمل الفني من واقع الخيال ولكنه باختلاف الحالة المتاحة للعمل الفني سواء ما أنتج منها لأغراض نفعية أو لأغراض أخرى مرتبطة بالمعتقدات الشعبية كمنع السحر والأذى والحسد أو جلب الخير والبركة. من أشكال تتم عن الفطرة والبساطة. وتعبير عن قيمه

وتصوراته الخاصة بالبيئة المحيطة به، كما تبين المادة الاثنوغرافية التي جمعت من خلال معايشة بعض مصادر التراث الشعبي الحية تكمن دور الذي يحمله هذا الفن في أنه يعبر عن علاقات ووسائل إنتاج معينة في فترة زمنية معينة ومرحلة تاريخية معينة، فالحرفي يهتم بعرض الرموز المعترف بها اجتماعيا بالفعل، فالطووم في كثير من المجتمعات القبلية رموز عامة، ولكن الأسلوب الذي يرسم به الحرفي هذه النباتات الطوطمية والألوان التي يستخدمها في الرسم تجعل الرسوم والصور رموزا خاصة تعكس فكر الحرفي، نجد أن أعمال الحرفي مزيجا من الرموز العامة والخاصة كالأرض، الزرع، أزهار... الخ ما نجده في المجتمع الإباضي يضم عددا كبيرا من الرموز الدينية وجميع التقاليد الفنية ترتبط بالدين، فاللون الأسود يرمز للجماعة الصوفية الرفاعية، واللون الأخضر للجماعات الشاذلية، والأحمر للجماعات الأحمدية، ويعتقد أن المنتج الذي يحمل هذه الألوان بأنه يتمتع بمكانة اجتماعية أعلى، ولقد وجد الباحث أن المعتقدات والممارسات المختلفة تتضمن معاني رمزية مرتبطة بالشعائر والطقوس ينتج منها تغييرات مهمة عنها، وبالتالي قد لعبت عناصر الطبيعة دورا جوهريا في التراث، واستلهمت الطوطمية النباتية كرموز روحانية تحتل أهمية عقائدية في الدين وانعكاسه.

الشكل 1: أزطا



المصدر: معالجة الباحث ٢٠٢٣.

الشكل 02: أدوات النسيج



المصدر: معالجة الباحث ٢٠٢٣.

الشكل ٠٣: اللباس التقليدي



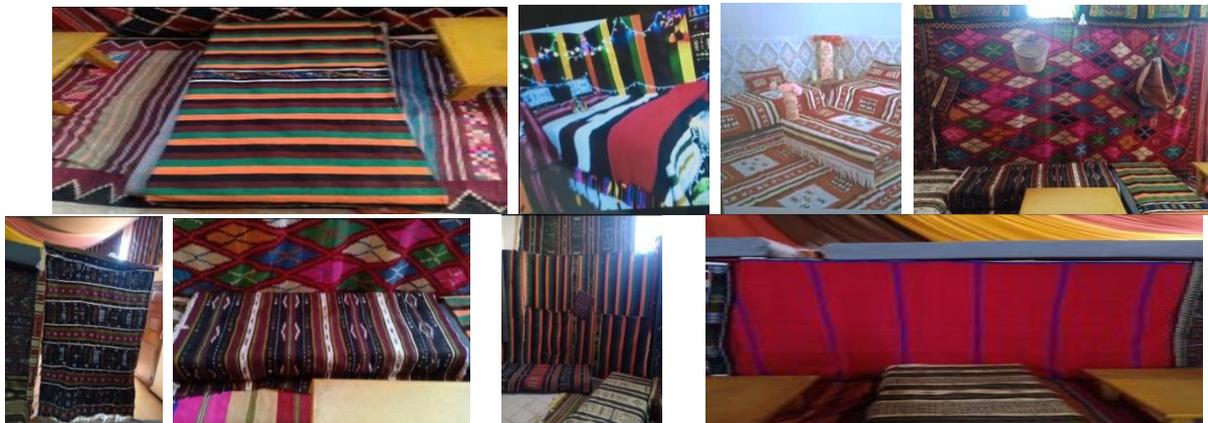
زي ختم القرآن (إنقورن)

الفسفار

البرنس الحولي

المصدر: معالجة الباحث ٢٠٢٣.

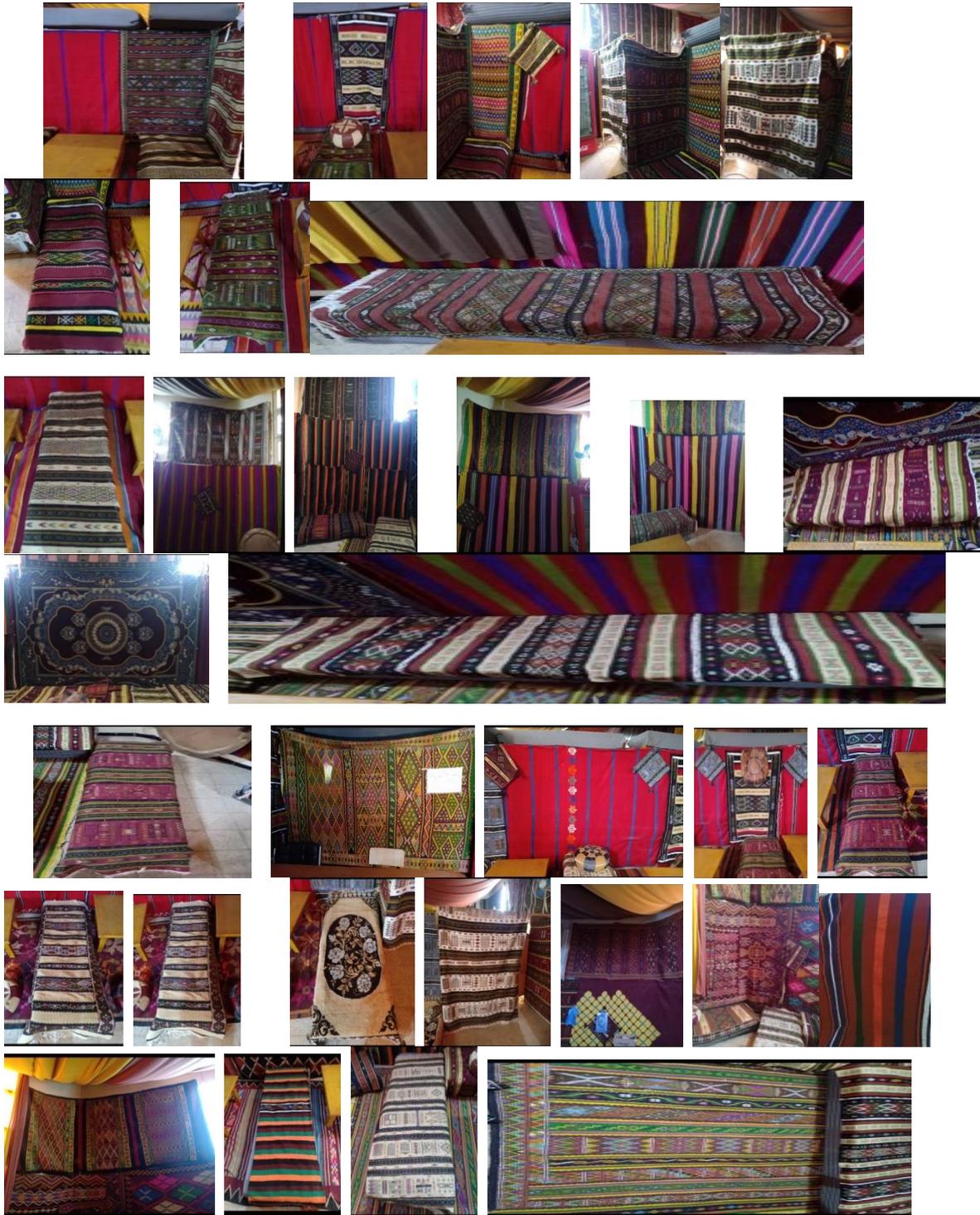
الشكل ٠٤: أغطية وأفرشة وزرابي





GOIDI AMERICAN JOURNAL


Journal
Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION





المصدر: معالجة الباحث ٢٠٢٣

تاسعاً: الاستنتاجات

عند البحث في دور المرأة في ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج يحتاج إلى نظرة موسعة في الموروث الثقافي "النسيج". تشير الدراسة الأنثروبولوجية إلى المرأة في المجتمعات التقليدية لديها دور هام في ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج غالباً ما تتولى المرأة مسؤولية جمع المواد الخام وتحضيرها، وتقطع الأقمشة وتصميمها، وتصنع الملابس والأغطية والحرف اليدوية الأخرى، وعادة ما تتمتع بالمرونة والإبداع في صناعة الحرف اليدوية، حيث تتمكن من تحويل المواد البسيطة إلى منتجات فنية عالية الجودة. أن السمة المهمة للنساء الحرفية هي طبيعتهم الجماعية، وعليه فإنها الأنسب في تلبية احتياجات الفئات الاجتماعية المهمشة، وبالتالي يمكن اعتبارها أفضل نموذج يساهم في التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة في الجنوب الجزائري. المجال المنزلي كما كان للمرأة يعزز القيام بأدوارها التقليدية وممارسة نشاطها الخاص المنحصر غالباً في الحرف والصناعات التقليدية بداية بدورها الإنجابي المرتبط بمسؤوليات الرعاية والمهام المنزلية اللازمة لضمان حفظ وسلامة العائلة وضمان استمرارية الأسرة، مروراً بدورها الإنتاجي وهو الدور الذي يشترك فيه الرجال والنساء على حد سواء بغية الحصول على أجر نقدية في النهاية هناك حاجة ملحة لدعم هذه الفئة من السكان وتمكينها من تطوير مهاراتها في هذا المجال، فالمرأة التقليدية تشارك بشكل كبير في هذه الصناعة واستدامتها.

خاتمة:

خصوصية المجتمع الورقلي الذي له طابع فني خاص قائم على قيم فنية وتاريخية أصيلة وتظهر في إبداعه المتواصل فالفن يظهر في وسط اجتماعي وثقافي معين، فالفن يلعب دوراً هاماً وكبيراً في تحسين عادات البشر؛ وبوصفه تراثاً ثقافياً له وظائف وعلاقات متداخلة، نجد أن بعض الرموز والنقوش تشير إلى الحالة الاجتماعية للمجتمع ومدى الترابط الاجتماعي بين مختلف فئاته تؤكد مدى تمسكه بدينه، فالدين يمثل نسفاً من أنساق البناء الاجتماعي. ومن هنا خلصت الدراسة إلى أن دور المرأة في ريادة الأعمال الحرفية لصناعة النسيج التقليدي مرتبط بثقافة المجتمع وتصوراته وإلى أن الفنون تتضمن الحرف الخلاقة بينما تعطي الصناعات الأنماط التي تنحصر في أنها نافعة.



المراجع :

بوننت بيار، ايزار ميشال (٢٠١١). معجم الاثنولوجيا والانثوبولوجيا. ترجمة مصباح الصمد. الطبعة الثانية. مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.

بكوش المولودة، قشوش نصيرة (٢٠٢٠). الحرف التقليدية الفنية في الجزائر النسيج نموذجا. محاضرات مقياس أنثروبولوجيا الفن. جامعة تلمسان.

بن جروة حكيم (٢٠٢٠). تشجيع السياحة الصحراوية بالجزائر عبر الترويج للحرف والصناعات التقليدية ولاية ورقلة أنموذجا. مجلة الأفاق للدراسات الاقتصادية. جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر). المجلد ٠٥. العدد، 100-123

جاسم طارق علي، جليل سجال نعمة (٢٠٢٣). العوامل المحفزة لريادة الأعمال النسوية في سياق تحقيق التنمية المستدامة دراسة ميدانية في مؤسسة المحطة لريادة الأعمال. مجلة الريادة للمال والأعمال. المجلد الرابع (العدد ١). 160-174. <https://doit.org/10.56967/ejfb2023244.174-160>

الحارثي حسين سعيد (٢٠٠٥). وضع الصناعات التقليدية في سلطنة عمان ندوة الويبو الوطنية حول حماية الصناعات الحرفية العمانية. ويبو المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

حاج قويدر عبد الرحيم، شنيني حسين (2020). تأثير الصناعات التقليدية على انتعاش السياحة الصحراوية- دراسة ميدانية بمدينة غرداية- مجلة الإستراتيجية والتنمية، جامعة غرداية مخبر التنمية الإدارية للارتقاء بالمؤسسات الاقتصادية. المجلد 10/ العدد 1 مكرر (الجزء الثاني).. 212-229

حسن محمد (٢٠٢٠). دور الصناعات اليدوية والحرفية في التنمية الاقتصادية المحلية بجمهورية مصر العربية: دراسة في تحليل السياسات. مجلة التنمية والسياسات الاقتصادية. المعهد العربي للتخطيط، المجلد الثاني والعشرون. العدد الأول. 63-103

حمزة الأندلوسي (٢٠٢١). الفنون المغربية بين الهيمنة الذكورية والمقاومة الأنثوية دراسة في انثروبولوجيا الفن. المؤتمر الدولي العلمي الافتراضي. إصدارات المركز الديمقراطي العربي للدراسات



الإستراتيجية/ السياسية والاقتصادية/ ألمانيا -برلين. جامعة الحسن الثاني. الدار البيضاء/
المغرب..206-219

خالدي رشيد (٢٠٢١). صناعة النسيج في تلمسان الزبانية (٦٣٣-٩٦٢ هـ / ١٢٣٦-١٥٥٤ م) الإنتاج
والمبادلات. مجلة الإنسان والمجتمع. جامعة باجي مختار عنابة، المجلد ٠٩. العدد، ١٨، 65-107
السكري هالة، فان هورن كونستانس، يوهوانج-زينج، محمد العوض معاوية (٢٠١٤). ريادة الأعمال:
منظور إمارتي. صندوق خليفة لتطوير المشاريع. جامعة زايد. معهد الدراسات الاجتماعية
والاقتصادية.

سلمان فاضل حسن (2015). مقارنة نقدية في منهجية الدراسات الأنثروبولوجية العراقية. جامعة بغداد
كلية الآداب قسم علم الاجتماع. استرجع من موقع: www.coart.uobaghdad.edu.iq
بتاريخ 30/٠٦/٢٠٢٢.

سميث شارلوت سيمور (2009). موسوعة علم الإنسان المفاهيم والمصطلحات الانثروبولوجية. ترجمة
علياء شكري وآخرون، الطبعة الثانية، المركز القومي للترجمة.

فاروق بتول الحسود (٢٠٢٢). دراسات جندرية (النوع الاجتماعي) في فقه المرأة. مجلة آداب الكوفة.
جامعة الكوفة. كلية الفقه. العدد: ٥٢ / ج، ٢، 182-198

قدور فريدة، عطار عبد المجيد (2021). مكانة العمل الحرفي كتنظيم اجتماعي وتصنيفاته في المجتمع
الإسلامي مقارنة سوسيوأنثروبولوجية. مجلة أنثروبولوجيا. مجلد 07. عدد 02. 279-294.

قريطم عبير (2010). الأنثروبولوجيا والفنون التشكيلية الشعبية. المجلس الأعلى للثقافة.

هس- بيير شارلين، ليفي باتريشيا (٢٠١١). البحوث الكيفية في العلوم الاجتماعية. ترجمة هناء
الجوهري. سلسلة العلوم الاجتماعية للباحثين، العدد ١٧٨٣.

Zaid Nadia & Amokrane Samira (2009). *Ouargla Authenticité et/Elégance*. CDSP Editions.



مناهج وتكنولوجيا التعليم وضمان الجودة/ المعايير والاعتماد

Education curricula and technology, quality assurance/standards and accreditation

أ. عبدالله بن حمد المطيري

أ. فهد بن عطية المطيري

ملخص :

إن تطور وسائل المعلومات والاتصالات فرض على المؤسسات التعليمية كغيرها من المؤسسات مواكبة مستحدثات العصر، من هنا فقد تمثل هدف الدراسة في البحث عن معايير جودة وفعالية تكنولوجيا التعليم، ولتحقيق هذا الهدف تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم عرض المعلومات حول الدراسة، وتحليلها تحليلاً وافياً وشاملاً، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أبرزها : لم يؤد استخدام تكنولوجيا التعليم إلى إلغاء دور المعلم، بل حوله من ملقن إلى مشرف وموجه للعملية التعليمية.

- إن استخدام الحاسب الآلي والإنترنت والبرامج التعليمية ليس غاية في حد ذاته، بل وسيلة لمساعدة المعلمين في العملية التعليمية.

- لقد ارتبط مفهوم تكنولوجيا التعليم في المؤسسات التعليمية بشكل مباشر باستخدام الوسائل التعليمية الحديثة.

وأوصت الدراسة بإنشاء قسم خاص بتكنولوجيا التعليم في وزارة التربية والتعليم لإدخال مناهج جديدة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، يجب أن تقدم الحكومة دعماً مالياً لتزويد المدارس بالمعدات للمدارس، الاهتمام بالإعداد التكنولوجي للمعلم، وتمكينه من والتجهيزات والبرامج التعليمية اللازمة امتلاك مهارات التكنولوجيا المتقدمة والتعامل معها وتوظيفها في العملية التعليمية.

الكلمات المفتاحية: مناهج، تكنولوجيا التعليم، ضمان الجودة، المعايير والاعتماد



Abstract :

The development of information and communication means imposed on educational institutions, like other institutions, to keep pace with the developments of the times, hence the objective of the study was to search for standards of quality and effectiveness of educational technology, and to achieve this goal the descriptive analytical approach was followed, where information about the study was presented and analyzed thoroughly Comprehensive, and the study reached many results, the most important of which are:

-The use of educational technology did not lead to the abolition of the role of the teacher, but rather transformed it from a prompter to a supervisor and director of the educational process.

-The use of computers, the Internet and educational programs is not an end in itself, but a means to help teachers in the educational process.

-The concept of educational technology in educational institutions has been directly linked to the use of modern teaching aids.

The study recommended the establishment of a special department for educational technology in the Ministry of Education to introduce new curricula based on modern technology, the government should provide financial support to provide schools with equipment, supplies and educational programs necessary for schools, pay attention to the technological preparation of the teacher, and enable him to possess advanced technological skills and deal with them and employ them in the process educational .

Keywords: curricula, educational technology, quality assurance, standards and accreditation .

مقدمة :

سرعة التغيير والتطور هي سمة الأزمنة التي نعيشها، والأوقات التي نعيشها تشهد تطوراً هائلاً وتغيرات سريعة في المعلومات، خاصة في مجال العلوم والتكنولوجيا، لذا فإن هذا التطور السريع يتطلب دوراً مهماً في ثورة المعلومات والاتصالات يجب استخدام هذه المعلومات في جميع مجالات الحياة يعد الحديث عن العولمة اليوم مرتبطاً بدرجة قبولها أو رفضها، بل أصبح مرتبطاً بكيفية مواجهة التحديات التي تطرحها العولمة على المجتمع، حيث يعتبر التحدي التكنولوجي أحد أهم هذه التحديات



بسبب مع التطور المستمر والإنجازات، تغيرت خصائص حياة الإنسان من جميع الجوانب، وأصبح تطور لم يتم عزل نظام التعليم عن آثار هذه .الدولة مقياساً لقدرتها وتطبيق التكنولوجيا في مختلف المجالات التطورات. على العكس من ذلك، فهو من أكثر النظم الاجتماعية تأثراً بها، لأن أي نظام تعليمي يجب أن يعكس - إلى جانب ثقافة المجتمع وقيمه - التطورات المختلفة في مختلف المجالات على نطاق عالمي، والتي تتطلب اهتماماً خاصاً بها. العملية التعليمية ، خاصة في مواجهة التطورات التي تحدث في العالم وخاصة في مجال التكنولوجيا والمعرفة .

أصبحت أهمية التعليم مسألة لم تعد موضع نقاش في أي جزء من العالم اليوم. أثبتت التجربة الدولية المعاصرة بما لا يدع مجالاً للشك أن البداية الحقيقية والوحيدة للتقدم هي التعليم. فجميع البلدان التقدمية - بما في ذلك النور الآسيوية الأربعة، تقدمت من بوابة التعليم، وقد وضعت البلدان المتقدمة التعليم في أولوياتها في التخطيط والسياسات. لا شك أن جوهر الصراع العالمي هو التنافس على تطوير التعليم، يعد مجال التعليم من أهم المجالات التي تقدم .وحقيقة المنافسة التي تجري في العالم هي مسابقة تربية مساهمة كبيرة من جيل إلى جيل، فبحسب كل هذه المتغيرات، تتأثر جميع عناصر الموقف التعليمي بهذه التقنيات التعليمية، لذلك يتغير دور المعلم من ناشر المعرفة لميسر عملية التعلم، فهو يصمم بيئة التعلم ويشخص مستويات تلامذته ويرشدهم ويوجههم حتى تتحقق الأهداف التربوية المطلوبة.

مما أدى إلى تغير دور المتعلم نتيجة لظهور هذه التقنيات والتكنولوجيا، فلم يعد متلقياً سلبياً بل أصبح نشطاً إيجابياً، وتأثرت أيضاً المناهج الدراسية، وشمل هذا التأثير عناصر المنهاج من أهداف ومحتوي وطرائق وأساليب التدريس والأنشطة وأساليب التقويم.

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة للتعرف على الآتي:

١. مفهوم تكنولوجيا التعليم.
٢. أهداف تكنولوجيا التعليم.
٣. أثر استخدام التكنولوجيا على المسيرة التعليمية.
٤. متطلبات تكنولوجيا التعليم.
٥. معوقات استخدام تكنولوجيا التعليم.

٦. معايير تكنولوجيا التعليم.

مشكلة الدراسة :

تتمثل مشكلة البحث بالإجابة على السؤال الرئيسي التالي :

ما معايير جودة وفعالية تكنولوجيا التعليم على الطلاب ؟

ويتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما المقصود بتكنولوجيا التعليم ؟

٢. ما هي اهداف تكنولوجيا التعليم ؟

٣. ما دور التكنولوجيا على المسيرة التعليمية ؟

٤. ما هي متطلبات تكنولوجيا التعليم ؟

٥. ما هي معوقات استخدام تكنولوجيا التعليم ؟

٦. ما هي معايير تكنولوجيا التعليم للطلاب ؟

٧. كيف أثر استخدام التكنولوجيا على التعليم ؟

المنهج العلمي : الوصفي التحليلي، حيث سيعرض الباحث المعلومات ثم سيقوم بتحليلها تحليلاً علمياً.

الدراسات السابقة :

– دراسة (أيوب، ٢٠٢٠) بعنوان " أثر استخدام وسائل تكنولوجيا التعليم على دافعية الإنجاز لدى أساتذة التعليم الابتدائي".

إن تطور وسائل المعلومات والاتصالات فرض على المؤسسات التعليمية كغيرها من المؤسسات مواكبة مستحدثات العصر، وخاصة فيما يتعلق بتوفّر قدرة الأساتذة على التعامل مع تلك المستجدات، من هنا فقد تمثل هدف الدراسة في البحث عن أثر استخدام وسائل تكنولوجيا التعليم على دافعية الإنجاز لدى الأساتذة؛ وتحديدًا في المرحلة الابتدائية، ولتحقيق هذا الهدف تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على الاستبانة، حيث وزعت على الأساتذة في المدرسة موضوع الدراسة والبالغ عددهم (٣٠)، كما وتم الاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية في العلوم لتحليل النتائج واختبار الفرضيات. وقد بيّنت الدراسة وجود أثر ذي دلالة (SPSS) الاجتماعية

للمتغيرات المستقلة والمتمثلة بوسائل تكنولوجيا (α) إحصائية عند مستوى المعنوية $(0,05)$ الحاسب الآلي، شبكة الإنترنت والبرامج التعليمية) على درجة دافعية الإنجاز لدى أساتذة (التعليم التعليم الابتدائي، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات الموجهة بشكل أساسي إلى إدارات المؤسسات التعليمية، كما وقدمت الباحثة في نهاية الدراسة مجموعة من الاقتراحات بشأن القيام ببعض الدراسات ذات العالقة بالموضوع المطروح.

– دراسة (النافعي، ٢٠٢٠) بعنوان " معايير الجمعية الدولية للتكنولوجيا في مجال التعليم كمدخل لصياغة المنظومة التعليمية المستقبلية بسلطنة عمان".

يهدف البحث إلى التعرف على معايير المعلمين في الجمعية الدولية للتكنولوجيا في مجال التعليم وإمكانية الاستفادة منها بسلطنة عمان، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت تحليل الوثائق في جمع البيانات والمعلومات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى اهتمام الجمعية الدولية للتكنولوجيا في مجال التعليم بوضع معايير مهنية تكنولوجية للمعلمين وتطويرها في مجالات عديدة مثل: المفاهيم والعمليات التكنولوجية، والتخطيط للتدريس، وأساليب واستراتيجيات التدريس، والتقويم، والنمو المهني والتنمية المهنية المستمرة، وأخلاقيات استخدام التكنولوجيا؛ كما كشفت النتائج عن عدم وجود معايير تكنولوجية متخصصة للمعلمين بسلطنة عمان، وقلة اهتمام معايير نظام تطوير الأداء المدرسي في سلطنة عمان بالجانب التكنولوجي للمعلمين. وأوصت الدراسة بقيام وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان بوضع معايير تكنولوجية للمعلمين من خلال الاستفادة من معايير المعلمين في الجمعية الدولية للتكنولوجيا في مجال التعليم.

– دراسة (دفع الله، ٢٠١٨) بعنوان: "فاعلية كل من التدريس المباشر والتدريس باستخدام تكنولوجيا التعليم". هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى فاعلية استخدام كل من التكنولوجيا والطريقة التقليدية في التدريس، حيث تم إتباع المنهج الوصفي التجريبي على عينة مكونة من (٣٠) طالباً، وتم تحليل وقد توصلت إلى أن (SPSS) النتائج باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية) استخدام التكنولوجيا في التدريس كان له الفاعلية الأكبر مقارنة بالطرق التقليدية، ومن أبرز التوصيات زيادة الاهتمام باستخدام تكنولوجيا التعليم في التدريس، وتزويد المدارس بشبكات التواصل الاجتماعي .

– دراسة (الشفيع، ٢٠١٦) بعنوان: "استخدام الوسائل وتكنولوجيا التعليم للتدريب على طرائق التدريس الحديثة لطلبة كليات التربية في بعض الجامعات السودانية ."

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف بكيفية استخدام تكنولوجيا التعليم في تدريب طالب كلية التربية على طرق فرداً التدريس الحديثة، حيث تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي على عينة مكونة من (١٥٠) من أعضاء هيئة التدريس، وتم تحليل النتائج باستخدام برنامج الحزم، وقد توصلت إلى أن استخدام تلك الوسائل لديه أهمية (SPSS) الإحصائية للعلوم الاجتماعية) كبرى في تحسين أداء المتدربين، ومن أبرز التوصيات إدخال مقررات جديدة لاستخدام التقنية الحديثة في التدريس .

– دراسة (حسنين، ٢٠١١) بعنوان : "توظيف تكنولوجيا التعليم في برامج التعليم عن بعد في كلية التربية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس".

هدفت هذه الدراسة وبشكل أساسي للتعرف الى الواقع الحالي لتوظيف تكنولوجيا التعليم في كليات التربية بالجامعات السودانية التي تبنت نظام التعلم عن بعد، وذلك في برامج هذا النظام ومقرراته. وللتعرف الى هذا الواقع صمم الباحث استبانة بغرض التعرف الى واقع توظيف تكنولوجيا التعليم في برامج التعلم عن بعد الحالية بكليات التربية. وبعد أن تأكد الباحث من صدق هذه الاستبانة وثباتها قام بتوزيعها على المفحوصين من أساتذة كليات التربية البالغ عددهم استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ثم اتبع العديد من المعالجات الإحصائية . (٣٢) (أستاذاً ت) ومعامل ارتباط بيرسون وتحليل التباين الأحادي لتحليل البيانات، وقد توصل (كاختبار). أظهرت الدراسة أن السمة المميزة لوجهات نظر 1- :الباحث إلى العديد من النتائج أبرزها أساتذة كليات التربية تتسم بالسلبية حيال توظيف تكنولوجيا التعليم في برامج التعلم عن بعد بهذه. أفضت الدراسة الى أن برامج التعلم عن بعد الحالية بكليات التربية بالجامعات 2- .الكليات السودانية مختلفة عن واقع توظيف تكنولوجيا التعليم في هذه البرامج مما لا يمكن من احتواء هذه الصيغة التكنولوجية .

الإطار النظري

أولاً- مفهوم تكنولوجيا التعليم

قبل التطرق لمفهوم تكنولوجيا التعليم لابد من التعرف على مفهوم التكنولوجيا.

١. مفهوم التكنولوجيا

يرى (دليو، ٢٠١٠) مفهوم التكنولوجيا من المفاهيم التي ناقشها الكثير من الباحثين والمفكرين، واختلفوا في نظرتهم له بسبب اختلاف تخصصهم وتطور خصائص التكنولوجيا نفسها، ولكن من الأمور المنطق عليها أن ماهية التكنولوجيا قديمة قدم المخترعات البشرية نفسها، حيث كانت تعتبر وسيلة من الوسائل التي اكتشفها الإنسان عند تطويعه البدائي للطبيعة، وبعدها أصبحت أداة يستعملها لخدمته ومساعدته لقضاء حاجياته المتنامية، ثم تطور استعمالها وعم إلى درجة أصبحت مهمة جدا في حياته العامة والخاصة.

مما جعل البعض من المفكرين يعتقدون بأنها المسؤولة عن معظم التغيرات التي تحدث داخل المجتمع المعاصر.

هذا من حيث مضمونها، أما من حيث اللفظ ذاته فقد استعمل حديثا، حيث ورد في بعض كان في ألمانيا عام " (Technologie) المصادر أن أول ظهور لمصطلح "تكنولوجيا وتعني في اللغة اليونانية "الفن" أو "صناعة (techno) : (١٧٧٠م)، وهو مركب من مقطعين وتعني "علم" أو "نظرية". وينتج عن تركيب المقطعين معنى "علم صناعة (Logie) يدوية" و المعرفة النظامية في فنون الصناعة أو العلم التطبيقي". وليس لديها مقابل أصيل في اللغة (Technologie) "العربية بل عريت بنسخ لفظها حرفيا " تكنولوجيا.

٢. مفهوم تكنولوجيا التعليم

مراحل تطور مفهوم تكنولوجيا التعليم:

أ- المرحلة الاولى : حركة التعليم البصري

تعتمد هذه المرحلة من تطور مفهوم تكنولوجيا التعليم، على التعليم البصري المرئي، وتعد وسيلة بصرية؛ أي صورة أو نموذجا أو شيئا أو أداة تقدم للمتعلم خبرة مرئية محسوسة لتحقيق تقدم أو إثراء أو توضيح المفاهيم المجردة، أو تنمية اتجاهات مرغوب فيها، أو استثارة المتعلم للقيام بأنشطة أخرى. وقد بنيت حركة التعليم البصري على المفهوم الذي يؤكد أن استخدام الوسائل البصرية يجعل الأفكار المجردة التي نقوم بتدريسها محسوسة بدرجة أكبر، فاستخدمت الصور والنماذج والرسوم والكتب المختلفة. وقد قدمت الحركة فكرة تصنيف الوسائل وأنواعها وليس مجرد سردها، كما أنها أكدت الحاجة إلى تداخل ودمج الوسائل (وقد رافق (كيوان"، (١٩٩٥) "البصرية مع المنهاج، وليس مجرد استعمالها بصورة منعزلة

هذه المرحلة بعض نقاط الضعف، حيث أنها أكدت الوسائل ذاتها، وليس تصميم المادة التعليمية وتطويرها وإنتاجها وتقومها وإدارتها، وكذلك، اعتبارها الوسائل البصرية معينات على التعليم أكثر من كونها تقدم وحدات تعليمية ذاتية. ونتيجة لاكتشاف تسجيل الأصوات والأفلام المتحركة الناطقة تطورت حركة التعليم البصري ليضاف إليها الصوت، حيث نتج عن ذلك الوصول والرقى إلى مرحلة جديدة من التعليم عرفت باسم حركة التعليم السمعي البصري.

ب- المرحلة الثانية : حركة التعليم السمعي البصري

تشير هذه المرحلة إلى أنواع مختلفة من الأدوات والأجهزة التي تستخدم لنقل المعرفة، والخبرات، والأفكار من خلال العين والأذن. وقد أكدت هذه الحركة ما أكدته حركة التعليم البصري من أهمية الخبرة المحسوسة في عملية التعليم؛ إذ تكمن أهمية الوسائل السمعية البصرية عند استخدامها كجزءاً من عملية التعليم، من عملية التعليم، وقد اعتبرت الوسائل السمعية البصرية عند استخدامها جزءاً واعتبرت الوسائل السمعية البصرية وسائل تقوية حديثة وقد أضافت هذه الحركة عنصر (1955)، "تعمل على تقديم خبرات محسوسة" كيان الصوت إلى التعليم البصري.

ومع نهاية الحرب العالمية الثانية، ظهر اتجاه جديد بدأ التأثير في حركة التعليم السمعي البصري، وهو تغري النظرة إلى الوسائل السمعية البصرية، واستبدالها بإطارين متوازيين ظهر معاً في وقت واحد هما: مفاهيم نظرية الاتصال والمفاهيم المبكرة للنظم .

المرحلة الثالثة : مفهوم الاتصال

هو العملية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص لآخر، حتى تصبح عامة ومتوافرة بينهما، وتؤدي إلى التفاهم بني هذين الشخصين، وهي عملية ديناميكية يتم التفاعل فيها بني عناصر المرسل والمستقبل داخل مجال المعرفة الصفية. ولقد أضاف مفهوم الاتصال مفهوم العمليات، وبذلك أصبح الاهتمام بطرائق التعليم أكثر من الاهتمام بالمواد والأجهزة كما كان من قبل. وقد أحدث مفهوم الاتصال للتقنيات التربوية تغييراً في الإطار النظري لهذا المجال. وبدلاً من التركيز على الأشياء الموجودة في المجال، ركزت أي المرسل)، (على العملية الكاملة التي يتم عن طريقها توصيل المعلومات من المصدر سواء أكان المعلم، أو بعض المواد والأجهزة، إلى المستقبل (المتعلم). كما أن مفهوم الاتصال

أضاف مفهوم استخدام النماذج الديناميكية (المتحركة). وهذه النماذج التي أوجدتها نظريات الاتصال هي نماذج ديناميكية للعمليات التي تعبر عنها. ومن هذه النماذج نموذج الاتصال الذي يطلق عليه نموذج: المصدر - الرسالة - القناة - المستقبل. ("لبرلو" عام ١٩٦٥ فالمعلم، والمتعلم، والمواد التعليمية (مصدر) عبارة عن أجزاء متممة للتقنيات التربوية من منظور الاتصال، ولا ينظر إليها على اعتبارها خارج اهتمامات هذا المجال "كيوان"، (١٩٩٥)

ت- مفهوم النظم

النظام هو عبارة عن مجموعة من المكونات المرتبة والمنظمة التي تعمل معاً لتحقيق غرض مشترك، وقد تزامن ظهور هذا المفهوم مع ظهور مفهوم الاتصال، وقد زاد من أهميته مقدرته على استيعاب أفكار المواد التعليمية بشكل كلي، كما أنه أسهم في دمج التعليم الجامعي والفردى مع التعليم التقليدي في نظام تعليمي واحد. فأمكن بذلك تقسيم عملية التعليم إلى عناصر متعددة تضم أساليب العرض الجامعي والفردى، والتفاعل، ومراحل الإبداع، ومن ثم، وأكد مفهوم النظم أن (.كان بالإمكان إيجاد النظام المناسب لكل مشكلة (الصباغ، ١٩٩٤ للمجال هي أنظمة تعليمية كاملة، وليست مواد (Product) الوحدة الأساسية أو الناتج تعليمية فردية مستقلة. وكذلك، أكد وجوب النظر إلى المواد التعليمية الفريدة كمكونات للنظام التعليمي، وليست كمعينات منفصلة لتعليم المعلم، وتلا ذلك تركيب مفهوم الاتصالات مع المفاهيم المبكرة للنظم، والتي تضمنت تركيب الرسائل وتنظيمها في بنية تربوية عن طريق في تكنولوجيا التعليم وهو العلوم السلوكية الأفراد والأدوات، حتى ظهر مجال آخر أثر "كيوان"، (١٩٩٥) .

ث- المرحلة الخامسة: العلوم السلوكية

إن أبرز إسهامات العلوم السلوكية في مجال تكنولوجيا التعليم تتمثل في التحول من المثريات إلى السلوك المعزز، وهذه النظرة أدت إلى الاهتمام باستجابة المتعلم والتغذية الراجعة حول هذه الاستجابة، واستخدام الأدوات؛ فهي تؤكد ضرورة استخدام الأدوات لمساعدة المعلم، على التعزيز بدلاً من العرض، إذ إن المعلم -بوضعه الحالي- لا يستطيع أن يحقق هذا التعزيز بنفسه. كما أنها تمثلت في التحول من مواد العرض إلى الآلات التعليمية، والتعليم المبرمج، فقد كانت آلات "سكرن" التعليمية، وحركة التعليم المبرمج بمثابة تطبيقات عملية للمفهوم الذي يشري إلى أن الأدوات والمواد تقوم بعمل أكثر من مجرد تقديم المعلومات. كما تمثلت

بالأهداف السلوكية، حيث يقول "ميجر" إن الهدف يتكون من ثلاثة مكونات هي: السلوك أو الأداء، وظرف الأداء، ومعيار الأداء، وبذلك، قدمت الأهداف السلوكية مفهوماً جديداً ركز على سلوك المتعلم والظروف التي يحدث في ظلها "كيوان"، (١٩٩٥).

المرحلة السادسة : المفهوم الحالي لتكنولوجيا التعليم

ويرى (التودري، ٢٠٠٩) أنّ تعريف تكنولوجيا التعليم يُمكن أن يُوثَّق بمجموعةٍ من

التعريفات منها:

- لتطبيق المنظم لمبادئ، ونظريات التعليم، بصورةٍ عملية في الواقع الفعلي في ميدان التعليم.
 - العلم الذي يهتم بتطوير وتحسين أداء الفرد، أثناء الممارسة في التطبيق العملي.
 - دراسة الكيفية التي يتم فيها وضع المعرفة العلمية، واستخدامها بشكلٍ عملي؛ لتوفير ضروريات وكماليّات حياة الإنسان.
 - جميع الطرق والمواد والأدوات المستخدمة في النظام التعليمي؛ من أجل الوصول إلى الأهداف التعليمية الموضوعية، والمحددة مسبقاً، والتي تهدف إلى رفع مستوى النظام وتطوير فاعليّته.
 - عملية تطوير، وتطبيق للنظم، والأساليب والوسائل؛ بهدف تحسين العملية التعليمية.
 - إطاراً فكري، ومنهجيةً في العمل، وأسلوب لحل المشكلات، يستند على النظم الفعّالة، لتحقيق الأهداف الموضوعية، بدرجةٍ عاليةٍ من الكفاءة، وبأقل تكلفةٍ، بلا اعتمادٍ على نتائج البحوث في الميادين العديدة الإنسانية والتطبيقية.
- جميع الوسائل أو الوسائط التي تستخدم أو يستعان بها في "حسب ويقصد بمصطلح "تكنولوجيا التعليم العملية التربوية، سواء أكانت هذه الوسائط أو الوسائط بسيطة أم معقدة، يدوية أم آلية، فردية أم جماعية." مما يعني أن تكنولوجيا التعليم تشمل مجموعة متنوعة ومتباينة من الآلات والأجهزة والمعدات والمستلزمات ابتداء من السبورة التقليدية وانتهاء بالتقنيات التربوية الحديثة، مع الأخذ في عين الاعتبار أن لكل وسيلة من هذه الوسائل خصائصها وميزاتها وحدودها. فكل تقنية من هذه التقنيات تتوقف فعاليتها وأثرها التعليمي على خصائصها وميزاتها والأغراض التي تستخدم لأجلها، وكذا الأوضاع والظروف المحيطة باستخدامها وتشغيلها وتوظيفها في الموقف التعليمي (ابراهيم، ٢٠٠٦).



يعرف الباحث تكنولوجيا التعليم أنها التكنولوجيا العلمية والعملية التي يعتمد عليها المعلمون للقيام بمسؤولياتهم بشكل أفضل.

ثانياً- تطور نظام التعليم

تطورت نظم التعليم التي تعتمد على الحاسوب، ويُمثل تطورها هذا تغييراً نوعياً في تقنية نظم التدريس، فعلى الرغم من وجود ابتكارات أخرى دخلت عالم التدريس، كالمسجل الصوتي، وأجهزة العرض المختلفة، والتي ساهمت في تطوير العملية التعليمية، والبعد عن البيئة التعليمية التقليدية، وأنظمة التدريس المعتمدة على الكتاب المدرسي؛ إلا أنها لم تصل إلى درجة الفاعلية التي تحققت باستخدام الحاسب الآلي في نظام التدريس؛ فهو يُقدم تغييراً جذرياً في العملية التعليمية، حيث يعمل على إيجاد تفاعلٍ ذكيٍّ مع المتعلم، ويُمكن تعريف نظم التدريس التربوية التي تعتمد على الحاسوب في عملها بأنها: النظم التي تستخدم الحاسوب لمساعدة التربيين على تطوير وتحسين إنتاجية التعلم، وهذا التعريف يبين أهمية الحاسوب في التعلم الكلي ودوره في دعم العملية التدريسية، كما هو الحال في التمرينات والتدريبات، وكذلك يُسهم في تنقيف المتعلمين حول كيفية استخدام الحاسوب؛ لتحسين الإنتاجية على المستوى الشخصي والجماعي.

ومن هنا يظهر أن دور الحاسوب في نظم التعليم لم يقتصر على المتعلمين فقط، وإنما أيضاً تعدى ذلك إلى المعلمين؛ لمساعدتهم في نقل المعرفة، والمحافظة على العملية التربوية، والحرص على تحقيق أهدافها. وقد يخلط البعض بين نظم التدريس المعتمدة على الحاسوب ومفهوم حوسبة التربية والتعليم، إلا أن المفهومين مختلفين عن بعضهما، حيث إن الهدف من النظم المعتمدة على الحاسوب ليس إلغاء دور المعلم، أو الاستغناء عن خدماته؛ وإنما المقصود تزويد كلٍّ من المعلم والطالب بالأدوات والأجهزة المساعدة لتحسين العملية التدريسية وتحقيق أهدافها (جانیه، ٢٠٠٠).

ثالثاً- أهمية تكنولوجيا المعلومات

لا شك أن كل هذا التطور العصري ما هو إلا نتاج عن تطور تكنولوجيا التعليم والوسائل المتعلقة بتعليم الطلاب عبر التكنولوجيا، حيث تعمل تكنولوجيا التعليم على التالي :

١- زيادة التفاعل في العملية التعليمية من خلال الوسائل التي تسهم في تحقيق التعلم .



- ٢- زيادة الخبرات العلمية المرتبطة باستخدام الوسائل والأساليب العلمية المتعددة .
- ٣- المساعدة على تذكر المادة العلمية لفترة أطول.
- ٤- قياس وتقييم العملية التعليمية على نحو مستمر وكذلك إدخال تحديثات جديدة من شأنها أن تضمن فاعلية أكبر للعملية التعليمية.
- ٥- تعلم أسلوب حل المشكلات التي تواجه المتعلم بشكل علمي ومنظم طريق وضعهم في مواقف تحتاج إلى التفكير والبحث.
- ٦- تطوير الأسلوب اللغوي والادبي للمتعم عن طريق تلقي مرادفات كثيرة تزيد من حصيلته اللغوية.
- ٧- تشويق المعلم للطلاب في الدروس وذلك من خلال متعة استخدام الوسائل التعليمية الحديثة، وكذلك لسهولة الأساليب المستخدمة حديثاً في التعليم.
- ٨- رفع إنتاجية المؤسسة التعليمية من حيث زيادة الأرباح وزيادة عدد الطلاب المتعلمين، فهي تزيدها كماً ونوعاً.
- ٩- تقليل الوقت المخصص للتعليم.
- ١٠- سرعة وسهولة الحصول على المعلومات المطلوبة.
- ١١- القضاء على النقص الموجود في عدد الكادر التعليمي.
- ١٢- تنمية مهارات التفكير والمهارات العقلية لدى الطلاب.

رابعاً - خصائص ومميزات تكنولوجيا التعليم

- سهولة التواصل بين المعلمين وأولياء أمور الطلاب.
- سهولة الوصول للدروس.
- القضاء على الجهل التكنولوجي، وساعد على تطور الكتابة والقراءة الرقمية.
- تسهيل تعبئة بيانات الطلاب وتوفير الوقت عند الحاجة للرجوع إليها.
- تعمل تكنولوجيا التعليم على معالجة الفروق الفردية.
- تتيح تكنولوجيا التعليم التعلّم في أيّ وقت، حيث يوفرّ الاتصال بالإنترنت سبل التواصل بين المعلمين والطلاب وكذلك يمكنهم من إرسال الواجبات المنزلية، بالإضافة إلى استقبالها عبر البريد الإلكتروني.
- استخدام تكنولوجيا العلم يساعد في المحافظة على البيئة من التلوث التي تسببها حرق الاوراق.



- زيادة حماس الطلاب تجاه التعلم، ويحفزهم على التفاعل والمشاركة.
- توفر تكنولوجيا التعليم الوقت من خلال مساعدتها في عملية التقييم بالأساليب الحديثة.
- وضع الخطط التعليمية وكذلك مراقبة الأداء بأقل وقت وجهد ممكن.
- توفير متعة التعلم للطلاب، وذلك بسبب احتوائها على العديد من التطبيقات الحديثة القائمة على مبدأ التعلم عبر اللعب، مما أدى كسر جمود الدراسة التقليدية.
- تسهم في فهم المعاني المجردة لدى الطلاب حيث تعمل على تعميم تلك المفاهيم.
- تساعد الوسائل التعليمية في تكنولوجيا التعليم على تنمية قدرات التلاميذ على الملاحظة والمشاهدة والوصف والتحليل والتفسير.

خامساً- سلبيات استخدام التكنولوجيا في التعليم

- انخفاض مستوى المهارات الأساسية عند الطلاب
- استخدام التكنولوجيا في التعليم مثل الحواسيب والأجهزة الذكية بدلاً من الأقلام يؤدي الى ضعف في المهارات الأساسية للطلاب مثل مهارة الكتابة الجيدة.
- تهيمش دور المعلمين في العملية التعليمية
- استخدام التكنولوجيا في التعليم يؤدي الى تقليل دور المعلم واعتماد الطلاب على الانترنت في الوصول للمعلومات.
- تزويد الطلاب بالمعلومات الخاطئة
- الطلاب يتنوع المحتوى التعليمي على الإنترنت، إلا أن العديد من مواقع الويب تزود بالمعلومات المضللة والخاطئة والتي يتم تداولها من موقع لآخر، دون التأكد من صحة المعلومات .
- صرف انتباه الطلاب ونشر محتوى غير لائق
- نظرًا لأن عالم الإنترنت مفتوح ويحتوي على العديد من مواقع النشر والموارد العلمية المختلفة، فقد يواجه الطلاب العديد من الإعلانات والمواقع المحظورة والمسببة في عملية تصفح الإنترنت. يمكن أن يتسبب هذا في تخلي الطلاب عن هدفهم المتمثل في العثور على المعلومات والضياع وراء هذه الإعلانات. لذلك، يجب على الآباء مراقبة أطفالهم عند تصفحهم الإنترنت وتنزيل برامج للتصفح الآمن .

• التأثير السلبي على الصحة

يمكن أن يؤثر استخدام التكنولوجيا في التعليم سلباً على الرفاه الاجتماعي والعقلي والبدني للطلاب والمعلمين. يمكن أن يؤدي الاستخدام المطول للأجهزة الإلكترونية، والتي قد تتجاوز كما يؤدي. ساعتين، إلى ضعف الرؤية وإرهاق العين والعديد من المشكلات الصحية الأخرى أيضاً إلى آلام الظهر والرقبة. بصرف النظر عن الكسل الذي يصاحب استخدام هذه الأجهزة، هناك أيضاً انخفاض في نشاط الطالب والمعلم .

• تفاعل منخفض بين المعلم والطالب

أدى الاستخدام المفرط للتكنولوجيا إلى تشتيت انتباه الطلاب في الفصل الدراسي ونقص التفاعل مع المعلمين، واضطرت بعض المدارس إلى حظر الطلاب من استخدام التكنولوجيا خلال ساعات الدراسة .

سادساً - عناصر تكنولوجيا التعليم

- الإنسان: وهو جوهر العملية التعليمية؛ والذي لا تتم العملية التعليمية بدونه؛ فهو يؤدي دور المعلم، والطالب، والباحث، وهو كذلك المسعى الأساسي للمؤسسة التربوية؛ حيث تهدف دائماً للعمل على تطويره وتنميته؛ ليوكب التطور الحاصل في العالم .
- الآلة: لقد دخلت الآلات في كل مجالات حياة الإنسان، وأسهمت بشكل كبير في تغيير نمط حياة الإنسان، فقد اختصرت الكثير من الوقت والجهد، وتوجد الآلات في كل مكان تقريباً، فتجدها في المنزل، وفي العمل، وفي الشارع، ومن الآلات المستخدمة في الحياة: السيارة، والآلة الحاسبة، والكمبيوتر، والتلفاز وغيرها.
- الأفكار والآراء: وهي المحرك الرئيسي الذي يحدد عمل الآلة، وإنجازها للأهداف المطلوبة، ونشر المعلومات المرادة.
- أساليب العمل (الاستراتيجية): إن استراتيجيات وأساليب العمل المستخدمة من قبل الإنسان تحتاج دائماً إلى التغيير والتطوير والتبديل؛ حتى يستطيع البرنامج أن يحقق الهدف المرجو منه، وتطور الأساليب وتنوعها يُعتبر من أهم مميزات التكنولوجيا.
- الإدارة: وهي من أهم ركائز العمل، وخاصة إذا كانت بعيدة عن الإدارة التقليدية التي تعتمد في عملها على الأمر والنهي، وتلعب دوراً مهماً في سير العمل، وتنظيمه، وتهيئة الجو المناسب



للعمل، والجمع بين العناصر السابقة؛ لتؤدي دورها بكفاءة عالية، وتحقيق النتائج بأسرع وقت، وأقل جهدٍ ممكن.

سابعاً - معوقات تكنولوجيا المعلومات

- عدم اقتناع بعض المعلمين بأهمية استخدام الوسائل التكنولوجية في التدريس.
- عدم وجود خطة حكومية جيدة لتبني فكرة تكنولوجيا التعليم.
- عدم وجود كفاءات مؤهلة لاستخدام الأجهزة التكنولوجية في التعليم.
- عدم توفر الدعم المالي الكافي من قبل الجهات المسؤولة لدعم تكنولوجيا التعليم.
- خوف بعض المعلمين من أن تحل التكنولوجيا محلهم.
- عدم القدرة على الحصول على بعض البرامج اللازمة للعملية التعليمية.
- عدم الوعي بأهمية التكنولوجيا في التعليم.
- الاعتقاد بأن تكنولوجيا المعلومات تلهي الطلاب عن التعليم.

ثامناً - معايير تكنولوجيا التعليم

أ- معايير تكنولوجيا التعليم للطلاب

1. الإبداع والابتكار: ومن خلاله يقوم الطالب بالتفكير الرباعي وبناء المعرفة، وتطوير المنتجات والعمليات.
2. الاتصال والمشاركة: أي يستخدم الطالب الوسائل الحديثة كوسائل الإعلام والبيئة الرقمية، من أجل التواصل مع الآخرين والتمكّن من المشاركة في عمل واحد، كإتمام مشروع عن بعد باستخدام أساليب الاتصال كالإنترنت.
3. البحوث والطلاقة المعلوماتية: يستخدم الطالب الوسائل التقنية الرقمية لجمع وتقييم واستخدام البيانات والمعلومات.
4. التفكير الناقد وحل المشكلات واتخاذ القرارات: يستخدم الطالب مهارة التفكير الناقد لتخطيط وتنفيذ البحث، وإدارة المشاريع، وتقديم حل للمشكلات، واتخاذ قرارات واعية عن طريق استخدام الأدوات والوسائل الرقمية المناسبة.
5. المواطنة الرقمية: يفهم الطالب القضايا الإنسانية والاجتماعية والثقافية المتعلقة بالتكنولوجيا، وممارسة الأساليب الأخلاقية والشرعية.

٦. العمليّات والمفاهيم التكنولوجية: يدرك الطالب المفهوم الصحيح للتكنولوجيا وأنظمتها وعملياتها.

ب- معايير تكنولوجيا التعليم للمعلمين

١. تيسير وتحفيز تعلم الطلاب وإبداعهم: يستخدم المعلمون المعرفة التي يمتلكونها في التعليم، وأساليب التدريس، وطرق التعلم، والتقنية لتسهيل الخبرات التي تطور تعلم الطالب، وإبداعهم وابتكارهم في كل من البيئات التعليمية الحقيقية والرقمية.

٢. تصميم وتطوير ممارسات تعلم وتقييم للطلاب تواكب العصر الرقمي: يصمم المعلم ويطور ويقيم خبرات وتجارب التعلم الحقيقي، ويربطها مع الوسائل والموارد الحديثة، من أجل تحصيل الاستفادة القصوة من تعلم المحتوى في سياق الواقع، لتطوير المعرفة والمهارات.

٣. تقديم نموذج للعمل والتعليم في العصر الرقمي: يظهر المعلم المعرفة، والمهارات، وخطوات إنجاز العمل التي تمثل المهنية والعالم الرقمي.

٤. تشجيع وتقديم أنموذج المواطنة والمسؤولية الرقمية: يفهم المعلم قضايا ومسؤوليات المجتمع المحلي والعالمي في الثقافة الرقمية، ويظهر السلوك القانوني والأخلاقي في ممارسته المهنية.

٥. المشاركة في النمو والقيادة المهنية: يستمر المعلم في تطوير ممارسته المهنية، ليكون مثلاً يحتذى به لمدى الحياة، كما يظهر القيادة في مدرسته، ومجتمعه المهني، من خلال تشجيع استخدام الأدوات والموارد التقنية الرقمية.

ج- معايير تكنولوجيا التعليم لمديري المدارس

١. قيادة ذات رؤية: يقوم المدير التربوي بتحفيز وتحقيق الرؤية المشتركة، لتنفيذ وتحقيق الدمج العام والشامل للعملية من أجل تشجيع التحوّل في كافة أرجاء المؤسسة التعليمية.

٢. ثقافة التعلم في العصر الرقمي: يعزز المدير ويحافظ على ثقافة تعلم فاعلة، تحقق تعليماً ذا صلة بالطالب.

٣. التميّز في الممارسة المهنية: يعزز المدير التربوي بيئة للتعلم المهني تمكّن المعلمين من تعميق ودعم تعلم الطالب، من خلال ربط التقنيات والموارد الرقمية الحديثة.

٤. التحسين الشامل: يوفّر المدير التربويّ قيادة وإدارة مواكبة للعصر الرقمي الحديث من أجل تطوير المؤسسة بشكلٍ مستمر، وذلك عن طريق استخدام فاعل لعناصر التقنية.



٥. المواطنة الرقمية: يصوغ المدير التربوي ويحدد فهماً للقضايا الاجتماعية والأخلاقية والقانونية، والمسؤوليات المتعلقة بالثقافة الرقمية.

تاسعاً - الوسائل الحديثة في مجال تكنولوجيا التعليم

١. الحاسب الآلي.
١. الكتاب الإلكتروني.
٢. السبورة الإلكترونية.
٣. استخدام الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت).
٤. استخدام البريد الإلكتروني للتواصل مع الطلبة.
٥. تبادل الملفات عبر الإنترنت.
٦. استخدام برامج عبر الإنترنت للتواصل مع الطلبة وعقد محاضرات تعليمية.
٧. استخدام القنوات الفضائية العديدة، المتخصصة في مجال التعليم.

خاتمة :

- إن تبني تكنولوجيا التعليم في الميدان الجامعي ليس بالأمر اليسير، ذلك أن إدخال التكنولوجيا عملية تدريجية تتطلب دوام الصبر والمثابرة وشمل عملية التعلم والتعليم بكاملها من قوى بشرية وغيرها. كما أن موضوع إدخالها، لا يأتي بقرار سياسي أو كتاب رسمي وإنما يحتاج إلى إقناع كامل من جانب كافة التربويين، وعلى مختلف مواقعهم، بأهميتها وبضرورة النظر إليها على أنها أداة الحقيقة في تطوير التعليم العالي .
- لم يؤد استخدام تكنولوجيا التعليم إلى إلغاء دور المعلم، بل حوله من ملقن إلى مشرف وموجه للعملية التعليمية.
- إن استخدام الحاسب الآلي والإنترنت والبرامج التعليمية ليس غاية في حد ذاته، بل وسيلة لمساعدة المعلمين في العملية التعليمية.
- لقد ارتبط مفهوم تكنولوجيا التعليم في المؤسسات التعليمية بشكل مباشر باستخدام الوسائل التعليمية الحديثة .



التوصيات :

- إنشاء قسم خاص بتكنولوجيا التعليم في وزارة التربية والتعليم لإدخال مناهج جديدة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة.
- يجب أن تقدم الحكومة دعماً مالياً لتزويد المدارس بالمعدات والتجهيزات والبرامج التعليمية اللازمة للمدارس.
- الاهتمام بالإعداد التكنولوجي للمعلم، وتمكينه من امتلاك مهارات التكنولوجيا المتقدمة والتعامل معها وتوظيفها في العملية التعليمية.

المراجع :

- مهدي، ح. ر. (٢٠١٥). تكنولوجيا التعليم و التعلم، الأردن دار المسيرة.
- دليو، ف. التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، عمان، دار الثقافة .
- خميس، م. ع. (٢٠١١). الأصول النظرية و التاريخية لتكنولوجيا التعلم الإلكتروني، مصر، دار السحاب للطباعة و النشر و التوزيع.
- إبراهيم، م. ع. (٢٠٠٦)، المنهج التربوي وتحديات العصر، القاهرة ،عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة.
- جانييه ر. م. (٢٠٠٠)، أصول تكنولوجيا التعليم ،السعودية.
- الأزرق، ع. ص (٢٠٠٠) علم النفس التربوي للمعلمين، بيروت ،دار الفكر العربي.
- الحازمي، ب. أ. والزبير، م. د(٢٠١٤) تطبيقات الحاسب والإنترنت في التعليم ،السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية.
- حسونة، إ. ع. وسليمان، أ. ح (٢٠١٨) محاضرات في تكنولوجيا الحاسوب والاتصالات في التعليم، غزة، مكتبة جامعة الأقصى.
- خليفة، ع. م (٢٠٢٢) مقياس دافعية الإنجاز، القاهرة، دار غريب للطباعة و النشر والتوزيع.
- شاهين، إ (٢٠١٧) دافعية المعلم وعلاقتها بسمات الشخصية، مجلة الإرشاد النفسي، مصر، العدد ٤٩.
- شكوري، ع (٢٠١٧) تطوير التعليم في ضوء وسائل التكنولوجيا الحديثة، مجلة سر من رأى، العراق، المجلد ١٣، العدد ٤٩.



- عبد الغفور، و (٢٠١٥) استخدام الكتاب الإلكتروني في العملية التعليمية، مجلة كلية التربية الأساسية، العراق، المجلد ٢١ العدد ٨٩.
- عثمان، بدر الدين، توظيف الأساليب الحديثة لتكنولوجيا التعليم في العملية التعليمية، مجلة العلوم الإنسانية، السودان ، المجلد ١٥ ، ٢٠١٤ .
- نور الدين زمام وصباح سليمان (٢٠١٣م)، تطور مفهوم التكنولوجيا واستخداماته في العملية التعليمية، العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الحادي عشر، صفحة ١٦٧.
- التودري ، ع . ح (٢٠٠٩)، تكنولوجيا التعليم: مستحدثاتها وتطبيقات ، مصر ، كلية التربية جامعة أسيوط.
- الفراء، ع . ع (١٩٩٩) المدخل إلى تكنولوجيا التعليم، عمان، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- شلبي ، م . ج وآخرون (٢٠١٨) تقنيات التعليم وتطبيقاتها في المناهج، مصر ،دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- جابر، ع . ج (١٩٨٥) التعلم وتكنولوجيا التعليم ، القاهرة، دار النهضة.
- كدوك، ع (٢٠٠٠) تكنولوجيا التعليم الماهية والأسس والتطبيق والعملية، السعودية، دار المفردات للنشر والتوزيع.
- الكيلاني، ت (٢٠٠٠) أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في التعليم عن بعد، مجلة الشبكة العربية للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد آفاق، العدد ٦.
- حيدر، ج . م (١٩٩٩) نظرية الخصائص وتطبيقاتها تكنولوجيا التعليم التلمي ، السودان، جامعة الخرطوم كلية التربية ورقة مقدمة لمنتدى التعلم عن بعد في قطر.
- اللقاني ، أ. ح فارعة، ح . م (٢٠٠١) مناهج التعليم بين الواقع والمستقبل، القاهرة ، عالم الكتب.
- محمود، ش. ح (٢٠٠٨) تقنيات وتكنولوجيا التعليم معايير المستحدثات التكنولوجية وتطوير المناهج ، القاهرة ، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- منصور، أ. إ (٢٠١٥)، تكنولوجيا التعليم، الأردن الجنادرية للنشر والتوزيع.
- الغزاوي، ع (٢٠١٧) دور الوسائل والتقنيات التربوية الحديثة في تجويد العملية التعليمية، جامعة الجنان.
- العتيبي، خ (٢٠١٣) التقنيات التربوية الحديثة والتعليم الذاتي، مجلة الأستاذ، دجلة.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- دعمس، م. ن (٢٠٠٧) تكنولوجيا التعليم وحوسبة التعليم، عمان، دار غيداء للنشر.
- البغدادي، ز. ن (٢٠١٥)، توظيف تكنولوجيا الوسائط المتعددة في تعليم اللغة العربية عن بعد، مجلة العلوم الإنسانية، الجزائر.

التّمية المهنيّة لمعلّمي اللّغة العربيّة للطلّبة النّاطقين بغيرها

Professional Development for Tachers of Arabic to Non-native Speakers

د. هلا محمود محمّد العدوان

الجامعة الأردنيّة / كلية العلوم التربويّة / قسم المناهج والتّدرّيس



ملخّص:

اهتمّ هذا البحث بدراسة التّمية المهنيّة للمعلّم وتعريفها وعلاقتها بالتّدريب ونظريّاتها ومداخلها ثمّ التّخطيط الفردي ونماذج عنه، واستعرض البحث الحديث عن الإنترنت كاستراتيجيّة للتّمية المهنيّة والتّعامل مع الطّوارئ، ثمّ التّحدّث عن فوائد تدريب المعلمين، وإعداد معلّمي اللّغة العربيّة للناطقين بغيرها وإجراءات إعدادهم .

الكلمات المفتاحيّة: التّمية المهنيّة، معلّمي ، اللّغة العربيّة، الناطقين بغيرها .

Abstract :

The reviewed the recent research on the Internet as a strategy for professional development and dealing with emergencies, as well as describing the benefits of teachers' training, preparing teachers of Arabic for non-native speakers and the analyzing the procedures for preparing them .

Keywords: professional development, teachers, Arabic language, non-native speakers.



مقدمة :

إن مهنة التعليم تتطلب أمور عديدة منها الأساس الأول وهو الرغبة بدراسة التخصص الذي سيدرسه المعلم عندما طلب العلم في بداية مسيرته المهنية في مرحلة البكالوريوس، ثم التدريب الشخصي والتنمية المهنية الذاتية لتطوير الأداء الذاتي في المهارات المتعلقة بالتخصص، وفي كل التخصصات توجد مهارات خاصة في التدريس تتشكل في هيئة أسلوب المعلم في التدريس وهي خاصة بالمعلم وينفرد بها عن غيره وينبغي عليه تدريب نفسه وتطوير مهاراته في ابتكار الجديد والمناسب من أساليب التدريس وهو فن من فنون التدريس الذي يميز المعلم المميز المبتكر عن غيره من المعلمين، ومن خلاله تظهر دافعيته للتعليم والتعلم وتنظيم الأمور داخل الغرفة الصفية، مع الاهتمام بالمعرفة التي هي الأساس ونظريات وفلسفة التعليم العامة والخاصة، ويكون مطلعاً على الأهداف العامة والخاصة، ويخطط جيداً.

ويجب أن يعرف الاستراتيجيات والطرائق المناسبة لكل مهارة من المهارات التي سيدرسها، وهذه أمور ليست سهلة على أي معلم لكن المعلم المبدع والمبتكر الراغب في التدريس ولديه الدافعية المناسبة للابتكار والتدريس وإيصال العلم ويهتم بالمحور الرئيس في عملية التدريس الذي هو الطالب، وقتها لن نقلق على مهنة التعليم بل سيحترفها ويتحول التعليم إلى فن وعلم، وهذا هو هدف التربية والتعليم الأسمى، وهذا كله سينعكس على الطلبة الذين هم مرآة معلمهم المنعكسة في التصرفات والدافعية وإدارة الصف وكل شيء.

فالمعلم يحتاج إلى التدريب والمطالعة دائماً، وهذا أمر جيد فلا ينسى تخصصه ولا تكون الأمور لديه عشوائية وإنما منظمة، وتدريبه ذاتياً وفق الأسس والشروط الخاصة كأن يطلع على تجارب جيدة في التعليم ويلتحق بالدورات التدريبية المناسبة لمهنة التعليم وتحسن من أدائه وأداء الطلبة والمناسبة لحاجاته وحاجات طلبته والمناهج والمهارات لتحسينها وتطوير العملية التعليمية التعليمية، وهذا كله يعني تنمية مهنية للمعلم .



إعداد: د/ الجوهرة محمد الدوسري

أستاذ المناهج وطرق التدريس المشارك بجامعة بيثشة

- مفهوم التنمية المهنية

عرّفها محمود (2018، 129-128) بأنها عملية تحسين منظمة لرفع مستوى المعلمين؛ لإكسابهم المهارات الضرورية والمناسبة التي تفيدهم وتفيد طلبتهم في تحسين أدائهم.

عرّفها فريق عمل تطوير التنمية المهنية المستدامة للمعلمين (2002) "هي عملية مستمرة مخطّط لها بصورة منظمة قابلة للتّفيذ من أجل الارتقاء بمستوى أداء المعلم من خلال إكسابه المهارات وتزويده بالمعلومات وتنمية الاتجاهات الإيجابية لتحسين مستوى التّعلم والتّعليم استجابة للمتغيّرات وحاجات المجتمع".

نستنتج من التعريفان السابقان بأنّ التنمية المهنية هي إجراءات منظمة مخطّطه هدفها تحسين ورفع أداء المعلمين بناء على الاحتياجات؛ ليكتسبوا مهارات ومعلومات تساعدهم في تحسين أدائهم وأداء طلبتهم وتوجد علاقة بينه وبين التّدريب، فالتنمية المهنية ليست معلومات يحفظها أو يدرسها المعلم ولا



يكون وحده بل توجد مسؤولية تعاونية وتدريبية تطويرية تنظمها الجهة المسؤولة عن التدريب والتنمية المهنية .

- علاقة التنمية المهنية بالتدريب

ذكر (morant,1982) بأنّ التدريب هو جزء من العمليات التي يتلقاها المعلم أثناء الخدمة. وتضيف الباحثة بأننا نلاحظ أهمية التدريب وأثره في التنمية المهنية كونه أثناء الخدمة ويمكن أن يكون قبل الخدمة على المعلم المؤهل وخريج الجامعة قبل التحاقه بمركز عمله لتنميته مهنيًا في ظل الظروف الراهنة.

وقد عملت وزارة التربية والتعليم على تدريب المعلمين أثناء الخدمة بتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) ضمن مشروع برنامج دعم التطوير التربوي (وزارة التربية والتعليم، 2014).

وترى الباحثة بأنّ التنمية المهنية لها علاقة بالتدريب، وهما وجهان لعملة واحدة، فلا تكون التنمية المهنية إلا بالتدريب، والتدريب من خلال برنامج معين مناسب ومنظم ومخطّط له يكون هدفه الأساس هو التنمية المهنية؛ لأنه لن ننتفع منه إلا عندما نطبّقه في الواقع، فنتحقّق نتائج التدريب في التنمية المهنية وتطوير الأداء وتحسين المهنة للمعلم قبل أو أثناء الخدمة من خلال التدريب على المهارات والاستراتيجيات وكيفية تطبيقها، لكن التدريب هو جزء من التنمية المهنية؛ لأنّ التنمية المهنية هي تدريب وتطوير على الأداء وتنمية المهام والمهارات المتعلقة بالمهنة فهي أعمّ وأشمل من التدريب .

وتضيف الباحثة بأنّ الذين يقومون على عملية التنمية المهنية هم أشخاص مؤهلون ومدربون وتكون لديهم أهداف محدّدة في تحسين الأداء والمهارات للمعلمين قبل أو أثناء الخدمة تبدأ بالعموم ثمّ تنتقل للخصوص؛ لمعالجة النقص في التدريب والمهارات وذلك وفق الاحتياجات التدريبية، وتتمّ متابعتهم من جهة الأشخاص ذوي العلاقة المسؤولين والمتخصّصين بالتنمية المهنية - أصحاب العلاقة (stakeholders)- أثناء التدريب على التنمية المهنية وبعده من خلال التطبيق في التدريس المصغّر بوجود معايير للتقييم واختيار المواقف التي قد تواجههم مثل مشكلات أو صعوبات لديهم أو لدى الطلبة، ومن ضمنها إدارة الصف، ومستويات الذكاء والسلوك، وأحيانًا قد يتمّ التدريب على تدريس مهارة أو تطبيق استراتيجية معيّنة ويخطّط لها المعلم وينقّدها وتتمّ متابعتها وإعطائه الملاحظات والتغذية الراجعة المناسبة.



- نظريات التّمية المهنيّة -

لقد تنوّعت نظريّات التّمية المهنيّة حول العالم، وذلك بسبب اهتمام العالم ببرامج التّمية المهنيّة والتزامهم بالقواعد المناسبة والصّريحة والواضحة لوضع أسس خاصّة بها ومنها النّظريّات فقد ذكر الخطيب (1989، 41-30) بعضها فكانت كالآتي:

- نظريّة هوبوك المركّبة **Hoppock** عام 1976: يعتمد على طريقة الحاجات السلوكيّة وتشتمل على 10 إجراءات: تعلّق بإشباع حاجة الفرد من اختياره المهنة المناسبة وقناعاته عند اختيار مهنة مناسبة لحاجاته وارتياحه عند اختيار المناسب من المهن التي قد يغيّرها عند حاجته .

- نظريّة هولاند **Holland** للاختيار المهني عام 1959: الفرد يعبر عن شخصيّته من اختياره للمهنة ويرى هولاند بأنّ كل فرد في تفسيره وحكمه على مهن معيّنة وجهة نمطيّة لها دلالات نفسيّة واجتماعيّة لدى الفرد وتنقسم الشّخصيّات إلى (واقعيّة، أو باحثّة، أو فنيّة، أو مغامرة، أو تقليديّة) .

- نظريّة آن رو للاختيار المهني **Row** عام 1957: أسهمت في تطوير علوم الإرشاد المهني والتّوجيه ونظريّته كالآتي :

الاعتقاد الأوّل: الجينات الوراثيّة مسؤولة عن تنمية جوانب الشّخصيّة.

الاعتقاد الثّاني: وسائل نمو الخصائص الوراثيّة تتأثّر بخبرات الأشخاص بالإضافة للخلفيّة النّقائيّة والمركز الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.

الاعتقاد الثّالث: نموذج تنمية الاتّجاهات يتأثّر بالجينات.

الاعتقاد الرّابع: كثيرًا من الاهتمامات الشّخصيّة تتكوّن من النّشاط النّفسي الموجّه.

الاعتقاد الخامس: قوّة الحاجات وإمكانية إشباعها تحدّد درجة دافعيّة الفرد.

- نظريّة جينزبيرج وزملائه **Ginzberg and Associates Theory** 1951: تعتمد على طريقة مفهوم الذات، وقام جينزبيرج وزملائه بتقسيم عمليّة الاختيار المهني إلى ثلاث مراحل تبدأ بمرحلة الخيال وتمر بمرحلة الممارسة والتّجريب ثمّ تصل إلى مرحلة الواقع.



- نظرية سوپر super عام 1953: وضع 12 افتراضاً لتوضيح مسيرة النمو المهني للأفراد وهي كالاتي:

1. النمو المهني عملية مستمرة.
2. النمو المهني عملية ديناميكية.
3. النمو المهني عملية متسلسلة.
4. مفهوم الذات يبدأ قبل مرحلة المراهقة ويتضح في مرحلة المراهقة.
5. الجوانب الواقعية في حياة الفرد لها دور في الاختيار المهني.
6. انتماء الفرد لوالديه يرتبط بنمو إحساسه بالأدوار الواجبة عليه.
7. تدرج الفرد المهني يعود لمستوى ذكائه.
8. المجال المهني الذي يلتحق به الفرد مرتبط باهتماماته وحاجاته.
9. هناك احتمالات كثيرة تسمح بتنوع الأفراد في كل مهنة.
10. الارتياح المهني يتوقف على قدرته في الوصول إلى تحقيق اهتماماته وقدراته في المهنة.
11. درجة الارتياح الوظيفي ترتبط بممارسته لمفهوم الذات في العمل.
12. العمل أو المهنة يعطي صورة عن أوضاع الفرد إما سطحية أو عارضة أو غير موجودة.

- التنمية المهنية في ضوء حركة نجاعة المدرسة وحركة تحسين المدرسة وبعد دمجهما

تعَدّ التنمية المهنية أساساً للمدرسة ومرجعية للحكم على هويتها، فعندما تكون للمدرسة صلاحية في التنمية المهنية للمعلمين، تتحمل بذلك كافة الصلاحيات لتطوير الأداء المدرسي والإداري وتساعدوا اللامركزية في إدارة وتنظيم التدريب في التنمية المهنية وتحسين الأداء للمعلمين والإدارة العاملة فيها (مدبولي، 2002، 62-63).



ترى الباحثة بأن الهدف الأول تحسين المدرسة لكنّه وبعد الاستقلالية للمدرسة في تحسين الأداء والتّمية المهنيّة يعدّ سبباً رئيساً في نجاعة المدرسة وفعاليّة الأنظمة المعمول بها في المدرسة عند اتّخاذ القرارات الحاسمة والمصيريّة في التّطوير والأداء بشكل مستقل، لكن الأمور لا تتم هكذا دون مرجعيّة بل من الأفضل أن تتحكّم سلطة عليا في تيسير أمور التّدريب والتّمية المهنيّة بوجود المشرفين المتخصصين في إعداد برامج التّمية المهنيّة وفق الحاجات التّربويّة ووفق الأهداف والمعايير، وما يساعد في تحقيق الأهداف المطلوبة منها أن تكون الأمور منظّمة وتديرها المؤسّسة العليا المتمثّلة بوزارة التّربية والتّعليم التي لها الصّلاحيّة والشرعيّة بإدارة العمليّة التّربويّة ضمن المؤسّسات والمدارس التابعة لها.

وتضيف الباحثة بأنّه بعد معرفة المرجعيّة وتنظيم الأمور أكثر تتحقّق نجاعة المدرسة عند التحاق المعلّمين في البرامج الخاصّة بالتّدريب والتّمية المهنيّة والتي تمّ إعدادها وفق احتياجات المعلّمين والطلّبة في المقام الأوّل.

- مداخل التّمية المهنيّة (الممارسة الواعيّة، البحث الإجرائي، الأخلاقيّات)

الممارسة الواعيّة :

تتعدّد مداخل التّمية المهنيّة وتتنوّع مصادرها وأسسها وغاياتها، فإن تحدّثنا عن المعلّم المسؤول عن التّعليم والمحرك الأساس في العمليّة التّربويّة ننظر له من وجهة نظر أكثر تخصّصيّة فهو إنسان واعٍ لتصرّفاته، متميّز في إدارة صفّه متمكّن من مادّته العلميّة والنظريّات التّرويّة والفلسفات، يعمل أي شيء عن وعي وإدراك لما سيؤول له الأمر ومدرك لنتائج اختياراته وتصرّفاته وممارساته، وعن ممارساته التي كان يتأمّل بها، وأهمّ شيء يجعله يدرك أخطائه أو ينتبه لنتائج ممارساته من خلال التأمّل، وقبل أن يتأمّل ذاته يكون قد تأمّل تصرّفات الطّلبة وراعى ظروفهم ومستوياتهم وحاجاتهم قبل أن يبدأ بسلوك أو مهمّة وقبل التّخطيط للممارسات.

وقد تحدّث شون المشار له لدى مدبولي (2002، 103-101) بأنّ الممارسة المهنيّة المتأمّلة تساعد المعلّم على التّفكير بما يقوم به وتكييف الممارسات من أجل الوصول إلى معارف مهنيّة جديدة.

وتعدّ عمليّة التأمّل في الممارسة المهنيّة أولى خطوات المعلّم النّاجح، فهو يرى ماذا فعل ويفكرّ بما ستفعل ويختار من ممارسات ويعالج المشكلات ويختار الأنسب في المواقف، وكل شيء يفعله بناء على



معايير وأهداف واضحة، فيكون بذلك أكثر وعياً لممارساته وردّة فعله أكثر حكمة ويتحسن الأداء فهو دقيق في آرائه وتصرفاته عن وعي بالنتائج وبحاجات طلبته وخطّط لما سيكون من خطوات أو إجراءات لاحقة ويكون بذلك أكثر تنظيمًا وإدراكًا لأفعاله الهادفة وتصرفاته الحكيمة نتيجة تأملاته وتفكيره (أكاديمية الملكة رانيا العبد الله، 2019).

البحث الإجرائي:

وقبل أن يبدأ بالتطبيق يعود للدراسات التي طبقت الاستراتيجية التي سيطبقها على طلبته، وعند الاستفادة من التجارب السابقة يقوم تطبيق الاستراتيجية المناسبة ويعدّ البحث الإجرائي لقياس النتائج ويقيم ويقوم بطريقة مناسبة وهو باحث غير رسمي يستمر بالبحث والتطبيق ويكتشف المناسب من خلال ممارساته والتأمل بها وقياس النجاح وال فشل ويضع البدائل، وهو بذلك يحل المشكلات ويطبّق المشاريع على أرض الواقع، وأتذكر برنامج ريجيوايميليا في التعلّم من خلال المشاريع وأثره على الطلبة في إكسابهم التعلّم مدى الحياة؛ لأنّهم تعلّموا من خلال الممارسة، وعدّلوا على الأخطاء بعد معرفة النتائج وبعد أخذ التغذية الرّاجعة .

"ريجيواميليا منهج مختلف يعتمد على العمل الجماعي والتعلم بالمشاريع، والتركيز على الطفل نفسه كمصدر للمعلومات التي تنطلق منها عملية التعلم، وتبني ريجيواميليا تعليمها على أساس إعطاء الأطفال حريتهم لبناء المعرفة وتوسيع مداركهم عن طريق العمل الفني في المجموعة وهو لا يلغي الفروق الفردية أبدًا بل يؤكد عليها، فيتم تحفيز الأطفال على المناقشة والاعتراض والتعامل مع مشاكلهم بأنفسهم في إطار المجموعة" (حسين، 2005).

هنا نجد أهميّة البحث الإجرائي الذي يعدّ دليلًا للمعلّم وخريطة تحدّد مساره تضبط الأمور، وتأمّلاته هي التي تدلّه على الأخطاء وكيفية حلّها من خلال البحث الإجرائي، هي أمور تكمل بعضها البعض، ويحتاجها المعلّم في حياته ويهتمّ بتطوير أدائه وممارساته ولا يعتمد على ما هو موجود أو ما كان موجودًا في السابق لأنّه سيبقى في مسار واحد وعلى وتيرة واحدة دون تحسين أو تطوير أو تنمية وهنا تكمن أهميّة الممارسات الواعية ليختار المناسب ويراعي الاحتياجات ويطوّر من أدائه باستمرار ويلتحق ببرامج التنمية المهنية والتدريب باستمرار.

الأخلاقيات :

والمعلم متأمل لممارساته وممارسات زملائه في المدرسة وأماكن أخرى ممكن قد تكون هذه التصرفات مناسبة أو غير مناسبة، وعليه أن يراعي أخلاقيات المهنة.

إن ممارسات المعلم داخل الصف وخارجه تدلّ على شخصيته وأهدافه وأفكاره، فهو قدوة لطلّبه في كلّ حركاته وتصرفاته ومعاملاته، ومراعاته الأخلاقيات في عمله وسلوكه وعند كتابته الأبحاث والمقالات التربوية والعلمية ويراعي الأخلاقيات في مهنته ويقوم بواجبه في نقل العلم بصورة أخلاقية.

فالأخلاقيات والالتزام تجاه الذات والآخرين هي محرّك النمو المهني (مدبولي، 2002)، ومن الجوانب الأخلاقية في التنمية المهنية ما ذكره فولانوهارجريرفزوجودسون المشار لهما لدى مدبولي (2002، -163) وهي كالآتي :

- التدريب على ممارسة إصدار الحكم بأخلاقية وموضوعية أثناء الممارسة المهنية.
 - يخطر المعلم في قضايا مجتمعه ولديه الوعي اللازم لممارسة إصدار الأحكام بنزاهة وموضوعية.
 - قيام المعلم بالأنشطة الجماعية لترسيخ الموضوعية والديمقراطية دون أنانية.
 - التوازن بين المسؤولية المجتمعية والاستقلال المهني المستند إلى قاعدة معرفية خاصة.
 - **pdp- التخطيط للتنمية المهنية مع إيراد ثلاثة نماذج لخطط التنمية المهنية الفردية**
- إن عملية التنمية المهنية ليست عشوائية بل يتم التخطيط لها وفق معايير وضوابط وأهداف محددة يضعها المسؤول عنها وتكون مناسبة للمتدربين، وقد يضعها المتدرب نفسه ليقس مدى تقدّمه في فترة زمنية محددة .
- والتخطيط يهدف إلى تنظيم الأمور الخاصة بالمتدرب، وفق مدّة تناسب تحقيق الأهداف التي تمّ التخطيط لها، وتوجد معايير للحكم على مدى إنجاز وتحقيق المطلوب.

وهذا التّمو المهني ضروري للمعلّم حتّى يعالج أي نقص أو ضعف لديه في المهارات أو الكفايات، وهو مؤشّر على نجاحه في العمل واستمرار ممارساته الواعية والمنظمة، ودليل على تحسين أدائه وكفاياته (مدبولي، 2002، 190-175) .

نموذج لخطة التّمية المهنية الفرديّة (1)

اسم المعلّمة الطّالبة : هلا العدوان

توقيع مدرّس المعلمين	توقيع الطالب المعلم	التاريخ	المراجعة لمواد التّخصّص والبيداغوجيا
			المراجعة الأولى
			بعد الخبرة المدرسية الأولى SEP1
			بعد الخبرة المدرسية الثانية SEP2
			المراجعة النهائية

نموذج لخطة التّمية المهنية الفرديّة (2)

اسم المعلّمة الطّالبة: هلا محمود محمّد العدوان التاريخ : 2019/11/1 الخطة رقم (2) في الدّبّوم المهني في أكاديمية الملكة رانيا العبد الله لتدريب المعلّمين قبل الخدمة

التاريخ	خطة العمل	جوانب التّطوير
		الرّجوع لكتب الأدب وتلخيص المواضيع المتعلقة بالمادّة
		إعداد الخطط المناسبة وتحليل المحتوى



نموذج خطة التّمية المهنية الفرديّة (3)

الطّالبة المعلّمة: هلا العدوان

اكتب قائمة بالكتب الخمسة التي قرأتها مؤخرًا (مع اسم المؤلف)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

خمس مواد للتربية البيداغوجية التي تنوي قراءتها .

- .1
- .2
- .3
- .4
- .5

نموذج خطة التّمية المهنية الفرديّة (4)

أرجو ملاحظة المقصود بالأرقام الآتية: 1,2,3,4,5

- 1- المعرفة الأساسية محدودة. 2- المعرفة الأساسية مقبولة
- 3- المعرفة الأساسية جيدة. 4- المعرفة الأساسية متقنة.

المستوى					المنهج الوطني للغة العربية لجميع المراحل	
4	3	2	1	الوصف	مبحث اللغة العربيّة	

			<p>المحادثة & الاستماع</p> <ul style="list-style-type: none"> - الطرق المستخدمة في تدريس مهارة الاستماع - تحديد أهمية ومفهوم المحادثة وأساليبها - اقتراح أفكار عملية لتدريب الطلبة على مهارات المحادثة (العروض باستخدام المعينات البصرية: شرائح ضوئية .الاستخدام الفعال لثنائيات ومجموعات التحدث ،لعب الأدوار، والعروض، والخطابة...)
			<p>الكتابة</p> <ul style="list-style-type: none"> - القواعد والتطبيقات اللغوية أنواع الإملاء - النحو والصرف والكتابة العروضية - تحديد مختلف استخدامات علامات الترقيم - الجمل في العربية و أنواعها (الجمل من حيث التركيب ، من حيث الإعراب) - الأساليب البنائية في إعداد النص (السرد ، الحوار....) - الأساليب الفنية : (التكرار ، الإنشائية والخبرية ، الرموز ، توظيف المحسوسات . - معرفة المصطلحات الأدبية وتوظيفها في الكتابة : (التشبيه ، الاستعارة ،الكناية...) - الأنماط اللغوية (الاستفهام ، النداء التعجب....) - يدرك مراحل تدريس الكتابة(مرحلة ما قبل الكتابة، مرحلة الكتابة ،مرحلة التأمل ، مرحلة المراجعة والتحرير ،مرحلة المشاركة والنشر)

- الانترنت كاستراتيجية للتتمية المهنية

يُعد الإنترنت وسيلة مناسبة توصلنا إلى المعلومات والتواصل مع الآخرين في كل بقاع الأرض بسهولة وأقل وقت وجهد، وهذه الميزة ساعدت الناس في التواصل، والتعلم وتبادل الآراء والأفكار بصورة مناسبة .

والإنترنت يستخدمه النَّاس لحضور الدَّورات والنَّدوات، والمحاضرات في أي مجال من المجالات، وعند تواصل النَّاس مع مؤسَّسات للتدريب المهني أو المسؤولين عن التَّنمية المهنيَّة يمكنهم استخدامه بطريقة أفضل من الحضور وقد تساعد أصحاب العلاقة في توضيح الأمور لشريحة كبيرة من النَّاس في وقت واحد، ويمكن تعميم المحاضرات ليحضرها المتدرِّب في أي وقت يناسبه، فهو استراتيجية يتم استخدامها للتَّنمية المهنيَّة، ويمكن ملاحظة أثر التعلُّم والتدريب عن طريق الإنترنت بطريقة أفضل من الحضور الفعلي في مكان التَّنمية المهنيَّة، فالإنترنت هو استراتيجية للتَّنمية المهنيَّة ووسيلة تساعد في الوصول إلى المتدرِّبين ومتابعة الأداء بسهولة في أي وقت وبطريقة منظَّمة .

- التَّنمية المهنيَّة المطلوبة للتعامل الصَّحيح مع الطَّوارئ مثل جائحة كورونا

إنَّ جائحة كورونا هي الظَّرف العالمي الذي منع كثير من الطُّلبة والمعلِّمين من الحضور إلى أماكن الدِّراسة أو التَّدريب، الأمر الذي جعل الجميع يلجأ إلى الخطة البديلة للتَّنمية المهنيَّة فكانت عن طريق التَّواصل عن بُعد.

والمطلوب من الأشخاص ذوي العلاقة (Stakeholders) القيام بأمر خاصَّة لمواجهة جائحة كورونا، فمن البداية عليهم إيجاد وسائل بديلة من الوسائل الطَّبيعيَّة لتدريب المعلِّمين على برامج التَّنمية المهنيَّة ومتابعتهم عن بعد، من خلال برامج وتطبيقات يمكنهم التَّواصل معهم عن بعد، ويمكنهم عمل حصص تدريس مصغَّر (Microteaching) ويقوم المدرِّب أو المسؤول عن متابعة تدريب المعلِّم كالمشرف مثلاً بتقديم التَّغذية الرَّاجعة ويركِّز على النَّقاط التي بحاجة للتَّعديل وإخبار الطَّالب المعلِّم بها، ويمكنه التَّعديل عليها كأنه في صفِّ حقيقي وتطبيقها مرَّة أخرى.

في هذه الخطوة ما نسينا تدريب المعلِّم حتَّى بوجود الظُّروف لكن اخترنا طريقة للتَّغلب على الظُّروف والمستجدَّات وعالجنا المشكلات واستمرَّ التَّدريب والتَّطبيق والمتابعة.

ويضيف التيمي (2009) "أنه يجب إعداد المعلِّمين حيث يتضمن تدريب المعلِّمين أثناء الخدمة على كيفية التعامل مع المواد الدراسية الجديدة ومتطلباتها وتضمين هذه البرامج ضمن مساقات في المعاهد والكليات التي تعد المعلِّمين مما يعزز قدراتهم لتنفيذ المناهج الجديدة".



- فوائد تدريب المعلمين :

لتدريب المعلمين فوائد عديدة في العملية التعلّمية التعلّمية من أجل إيجاد جيل من الطلبة يستطيع مواجهة التغيرات الثقافية والعلمية مزوّد بالقيم والأخلاق ومن خلال معلم قادر على ذلك ويملك المعارف والمهارات المطلوبة ولذلك فإن تدريب المعلمين ينطوي على أهمية خاصة وهناك العديد من الفوائد للتدريب كما رأها عيش (2005):

- النهوض بالعملية التعلّميّة التعلّميّة من حيث الكم والنوع، فالمعلم الذي يملك مهارات عالية وكبيرة له القدرة على التأثير في الآخرين مما يمكنه من الارتقاء بأداء الطلبة.

- المعلم المدرب بطريقة جيدة يتقن عمله ولا يحتاج إلى كثير من الزيارات من قبل المشرف أو مدير المدرسة في حين أن المعلم الجديد بحاجة إلى زيارات إشرافية متتابعة من أجل مساعدته على الأداء بطريقة أفضل.

- رفع الروح المعنوية للمعلم حيث ينعكس ذلك على رفع كفاءة المعلم مما يؤدي إلى رفع روحه المعنوية؛ لأنه سيحقق من خلاله ذاته ويشعر بالرضا ويحوز الاحترام والتقدير من قبل طلابه والمسؤولين كما ستكون له فرصة الارتقاء في السلم الوظيفي.

علينا أن نعرّف تدريب المعلمين على أنّها: عملية التأهيل التربوي والسلوكي للمعلم باستخدام الأساليب والطرائق والوسائل التي تعينه على القيام بمهنته بالمستوى المطلوب، وسيطرته على الكفايات اللازمة للقيام بعملية التدريس على نحو أفضل، وأيضاً بأنها برنامج مخطط يتكون من فرص تعلّم تقدّم لأعضاء الهيئة التدريسية في المؤسسة التعليمية بغرض تحسين أدائها أثناء ممارسة المهنة (Dennis, 1999).

كما تعرّف على أنّها كل الحلقات الدراسية والنشاطات التي يشترك فيها المعلم بهدف زيادة معلوماته المهنية وميوله ومهاراته الأصلية التي أهلتها لدخول المهنة (يوسف، 2009).

وهي النمو الذي يحدث أثناء العمل فهي استمرار للتطور المهني الذي بدأ قبل الخدمة خلال فترة الإعداد (الفتحي، 1994، 469).



تري الباحثة أنّ من أهم عناصر نجاح عملية تنفيذ المنهاج إعداد برامج تدريبية متخصصة مبنية وفق معايير محددة تتناسب مع أهداف التطوير وطبيعة المنهاج وتنفيذ هذه البرامج من قبل مختصين في مجال التدريب والتنمية المهنية وأصحاب خبرة معرفية بالمحتوى المقدم في المنهاج، ووفق الاحتياجات التربوية التدريبية.

أشار طعيمة (1990) أنّ هناك حاجة لإعداد برامج تدريبية بالمواصفات الآتية:

- تنوع مجالات الأهداف ابتداءً بتهيئة المتدربين لدواعي التطوير حتى يتفهموا أبعاده ويتقبلوا مظاهره وأن التطوير عملية تتم في ضوء قيم فلسفية واجتماعية وسياسية وأنه استجابة لمتغيرات فرضت نفسها.
- التدرج في التدريب بدءاً بتدريب المشرفين والمعلمين على الإطار العام ثم التدريب على النتائج العامة والخاصة ويليهما المنهاج المدرسي وأخيراً دليل المعلم.
- تنمية المهارات اللازمة لدى المتدربين حيث تتمثل هذه المهارات في تقدير الحاجات وتحديد مواطن التطوير وطرق البحث والاستقصاء.
- إعطاء فرصة للمتدربين سواء أكانوا معلمين أو مديري مدارس أو موظفين مساندين للمشاركة الفعالة في البرنامج من تخطيط وتنفيذ وتقييم ومتابعة مما يشعرهم بأنهم الهدف الأسمى من التدريب وليسوا مجرد وسيلة.

معايير مراحل نمو مهنة التعليم



إعداد: د/ الجوهرة محمد الدوسري

أستاذ المناهج وطرق التدريس المشارك بجامعة بيشة

- إعداد معلم اللغة العربية للناطقين بغيرها

يتم إعداده قبل الخدمة وأثناء الخدمة وفق برامج متخصصة تشرف عليها وزارة التربية والتعليم الأردنية وفق منهجية واضحة لتحقيق أهداف تربوية وللارتقاء بمستوى الأداء والتدريب للوصول إلى التنمية المهنية.

وعند الحديث عن برامج إعداد المعلم قبل الخدمة فقد يشترك ضمن مؤسسة تربوية مثل أكاديمية الملكة رانيا العبد الله لتدريب المعلمين قبل الخدمة وذلك وفق إعداد برامج متخصصة في البيداغوجيا والأندراغوجيا وفق البرامج الأمريكية والبريطانية لتحقيق الأهداف المرجوة وتتم متابعة المعلمين خلال التدريب وفق تطبيق التدريس المصغر (micro teaching) وتتم متابعة المعلم المتدرب والحكم على الأداء وفق المعايير (أكاديمية الملكة رانيا العبد الله، 2019).

وتتم عملية التنمية المهنية وفق برامج مخصصة بناء على الأهداف والاحتياجات وذلك من أجل رفع كفاءة المعلم وتحسين مستواه بناء على المعايير المتعلقة بالأداء الجيد محمود (2018، 129-128).

وقد ذكر كاماساك؛ وأوزبيلجين (Kamasak; and Ozbilgin,2020) بأن المنهاج الخفي يمكن توظيف الأيديولوجيا فيه وهذا أمر خطير، فالمواد التعليمية تقدم معلومات لها صلة بالثقافة وإنها تصل إلى الطلبة عبر المفردات أو الصور التي تمثل رموزاً لنقل الأفكار ويجب على المعلمين الانتباه إلى دلالات الرموز في المناهج وتصميم الوسائل التعليمية.

- إجراءات إعداد معلم اللغة العربية للناطقين بغيرها:

يتم إعداد معلمي اللغة العربية للناطقين بغيرها وفق معايير أمريكية أو بريطانية، نذكر منها فلسفة الإطار الأوروبي المشترك لتعليم اللغات الأجنبية (CEFR)، فقد ذكر أبو عمشة (2018، 212-210) بأنها تعدّ مرجعاً في إعداد المعلمين وتأهيلهم، فقد حدّدوا فيها معايير خاصة لمعلم الأجانب الجيد عند تدريبه وهي مذكورة لدى نورث (North,2007) كالتالي:

* المعيار الأول: الجانب الشخصي: كاتصافه بالذكاء والدافعية، والقدرة على التغيير، وحب العمل، والرغبة لمساعدة الأجانب.

* المعيار الثاني: فهم الإطار الأوروبي: فهو يوفّر مستويات للكفاءة وعن التخطيط والتدريس والتقييم وهي مترابطة.

* المعيار الثالث: المحتوى والوعي اللغوي: المعرفة بأنظمة اللغة الصوتية والدلالية والنحوية، والمهارات اللغوية، ونظريات اكتساب اللغة، والتشابه والاختلاف بين اللغات.

* المعيار الرابع: المنهجية والتقييم: معرفة أنواع التقييم وطرائق تطبيقها.

* المعيار الخامس: البحث العلمي: فهو من أفضل وسائل تطوير مهارات التدريس وتطوير الذات.

* المعيار السادس: المواد الدراسية ومصادر التعلم، واختيار ما يتناسب مع مستويات الطلبة وحاجاتهم، وتوظيف الوسائل والتكنولوجيا.



* المعيار السّابع: الإدارة الصّفيّة: وهي مهارة مهمّة للمعلّم لتوفير بيئة آمنة ومحفّزة لتعلّم الطّلبة.

* المعيار الثّامن: إدارة صفوف المحتوى واللّغة المتكاملة، بتدريس اللّغة وفق المضمون فهي متكاملة.

يتمّ تدريب المعلّمين على ثلاثة مستويات: قبلي والتّأكد من تحقيقها، وأثناء العمل والمتابعة، وبعدي لتعزيز التّدريب والتّأكد من الكفاية والكفاءة المطلوبة، فالمعلّم يشجّع الطّلبة على التّعلّم، ويدرك بأنّ لديهم دافعيّة للتّعلّم وينميها، ولديهم قدرة على تحقيق أهدافهم والنّجاح في تعلّم اللّغة العربيّة، ويقدم لهم معلومات عن أدائهم باستمرار؛ لتحسين الأداء، ويدرك بأنّ دوره التّوجيه ليس التّقين.

وترى الباحثة بأنّ دور معلّم اللّغة العربيّة للتّاطقين بغيرها هو الإشراف والتّدريب، ودور الطّالب هو الباحث والمطبّق للمعرفة ولا يريد التّقين خصوصاً في المستويات المتقدّمة، فهو لا يهتم بمعرفته عن اللّغة بل يريد تعلّم اللّغة وتطبيق ما تعلّمه في الواقع والاستفادة من كل هذا في حياته بتوظيفه عند التّواصل مع غيره محادثة أو كتابة، وتعلّم ما هو مفيد من التّقافة والمناسب لقيمه ودينه وأعرافه وعاداته وتقاليده.

وفي ضوء الكفايات التّواصلية التي يرغب متعلّمو العربيّة باكتسابها، نجد المعلّم النّاجح عند إعداده يهتمّ بتحقيق أمور عديدة، كما تحدّثت المحسن (Al- Mohsen, 2016) بأنّ معلّم العربيّة للتّاطقين بغيرها النّاجح يهتمّ بتحقيق منهج تكاملي عند تدريس العربيّة للتّاطقين بغيرها من خلال الكفايات التّواصلية، ويقوم بتدريب نفسه وفق الأهداف والتّطبيق على الطّلبة بوجود المعايير الخاصّة بتحقيق الأهداف والمتابعة من المدرّبين على البرامج.

وقد ذكر طعيمة (2005)؛ والقاسمي (1979) بأنّ إعداد معلّم اللّغة العربيّة للتّاطقين بغيرها يتمّ التّركيز فيه على ثلاثة جوانب كالآتي:

أولاً: الكفايات المهنيّة: وهي مجموعة الأساليب والطّرائق التي يمتلكها المعلّم في تدريس اللّغة العربيّة للتّاطقين بغيرها؛ لتحقيق الأهداف التّربويّة.

ثانياً: الكفايات التّقنيّة: هي مجموعة المهارات التّقنيّة والتّكنولوجيّة التي تساعد المعلّم في عمليّة التّدريس، مثل الوسائل السّمعية والبصريّة.

ثالثاً: الكفايات التّواصلية: تعني قدرة أو تمكّن المعلّم من استعمال أو توظيف اللّغة بشكل تلقائي مع توافر الحدس اللّغوي الذي يميّز المعلّم به الوظائف المختلفة للّغة في مواقف الاستعمال الفعلي، وتعريفهم بالثقافة العربيّة.

وأضاف علي مذكور المشار له لدى عمارة (2019، 6-5) بأنّ المعايير الواجب توفرها لدى معلّم العربيّة للناطقين بغيرها هي الإعداد اللّغوي، والإعداد المهني، والإعداد الثقافي، وأشار لتفاوت برامج إعداد معلّمي العربيّة للناطقين بغيرها في معهد جامعة أم القرى، ومعهد الخرطوم، وجامعة الملك سعود، وجامعة ميسوتا والبرامج والمحتويات التّعليميّة والثقافيّة.

وعندما نتحدّث عن إعداد معلّم اللّغة العربيّة للناطقين بغيرها وتدريبهم مهنيّاً نذكر ما ذكره الفوزان (2011، 11-10) بقوله إنّ دور المعلّم يمثل (60%) من التأثير في تكوين الطالب كما وجده في الدّراسات، وأضاف بأنّ مجالات إعداده هي كالآتي:

- الإعداد اللّغوي: يشتمل على الكفاية اللّغويّة إلى جانب الثقافة والتّاريخ.
- الإعداد العلمي: يشمل الدّراسات الخاصّة بأبنية اللّغة النّحويّة والصّرفيّة والصّوتيّة والدّلاليّة والقضايا البلاغيّة وتحليل الخطاب ونظريّات اكتساب اللّغة، وقضايا اللّسانيّات الاجتماعيّة.
- الإعداد التّربوي: تدرّبه على توظيف طرائق تدريس الأجنبي وأساليب تقويمهم وتحليل الأخطاء، وإعداد الأنشطة والوسائل المناسبة وكيفية استخدامها بطريقة فعّالة.
- التّدريب الدّاتي: تعريفه بالمراجع والدّوريّات واللقاءات الدّوريّة التي تتمي خبراته، وتدرّبه على أساليب التأمّل ونقد الدّات، وتحليل تجارب الآخرين والاستفادة من حسناتها وتجنّب عيوبها، وتدرّبه على إجراء التّجارب الميدانيّة؛ لتحسين أدائه.

وأضاف الفوزان (2011، 11) خطوات تدريب المعلّم وهي كالآتي:

- تقسيم المادّة إلى خطوات.
- إعطاء المتدرّب الفرصة للمناقشة والتّطبيق.
- يقسم للمتدرّب ما يكون صعباً.



خاتمة :

إنّ التّثمية المهنيّة يحتاجها كلّ معلّم وكلّ موظّف، وهي تفيده بتوظيف أفضل الممارسات في عمله، وتزيد خبرته الجيدة ويكون المعلّم أو الموظّف الخبير، ويواجه الظروف بحكمة، ويتأمل في تجاربه وتجارب زملائه باستمرار، وإنّ اهتمام العالم بتعليم اللّغة العربيّة للناطقين بغيرها، ينبع من أهميّة اللّغة؛ والأبحاث والدّراسات مستمرة بتطوير الطّرائق والاستراتيجيّات في تدريسها والبحث عن مشكلات تعلّمها وتعليمها، والتّطوير مستمرّ على مناهجها وفي تنمية أداء معلّمها بناء على المعايير، ويجب على أهلها المحافظة عليها، وتطوير أدائهم؛ لنشر العلم والمعرفة واللّغة، وحفظها عبر الأجيال .

References :

Abu Amsha, k. (2018). **Studies in Teaching Arabic to Speakers of Other Languages**, Amman: House of Knowledge Treasures for Publishing and Distribution.

Al- Mohsen, Abeer(2016).**Arabic Teachers' Perception of an Integrated Approach for Teaching Arabic as a Foreign language in Colleges and Universities in the United States**,Doctoral Dissertations,310.

Al-Fawzan, A. (2011). **Illuminations for Teachers of the Arabic Language for Non-native Seakers**, Riyadh: Arabic for all

Alish, Muhammad Maher (2005). **Human Resource Management**. Cairo: Ain Shams Library .

Al-Khatib, M. (1989). Early Career Awareness for Students, **Journal of King Saud University, Vol. 1, Educational Sciences** (1,2), 23-54.

Al-Qasimi, M. (1979). **Recent Tends in Teaching Arabic to Seakers of Other Languages**, Riyadh University: Deanship of Library Affairs .

Al-Tamimi, Awad (2009). **Curriculum and book analysis**. Baghdad: Dar Al-Hawra .

Amayreh, M. (2019). Linguistic Competence of Teachers of Non-native Speakers of Arabic between International Sandards and Ancestry, **Studies, Humanities by and Social Sciences**, 46(6), 167-178.

Dennis, D. (1999). **Reading Better and Faster**. Retrieved october,10,2019 [Http://www.learningfirst.org/readingactio](http://www.learningfirst.org/readingactio).

Hussain, Muhammad (2005). **Early Detection of Multiple Intelligence Abilities in early Childhood**, Amman: Dar Al-Fikr .



Kamasak, Rifat; and Ozbilgin(2020). **The Cultural Impact of Hidden Curriculum on Language Learners; A Review and Some Implications for Curruculum Design**, All Content Following this Page Was uploaded by RifatKamasak on 07 March 2020,see discussions, stats, and outhor Profiles for this Publication at: [http:// www. Researchgate.net.Publication/ 338312533](http://www.Researchgate.net/Publication/338312533).

Madbouly, M. (2002). **Professional Development for Teachers Contemporary Trends - Entrances - Strategy**, UAE: Dar al-Kitab al-Jami.

Mahmoud, A. (2018). A Training Program for Pofessional Development for Teachers of Arabic as Non-native Speakers, **Journal of the Faculty of Education in Shams University**, (42), 123-154.

Ministry of Education (2014). **Operations Handbook of the Professional Development Program for In-Service Teachers, Educational Development Support**, Program funded by USAID. Yusuf, A. (2009). **The Development of Pedagogical Competences for In-service Teacher Training**. Beirut: Arab Book House.

Morant, Roland. (1982). **In service education within the school**, London, George Allen and Lin win in –service.

North, Brain. (2007). **CEFR to Teacher Training**, Eurocentres Foundation, Zurich, **Babylonia**,2/08,55-57.

Queen Rania Al Abdullah Academy (2019). **Professional Diploma in Pre-Service Teacher Preparation**, Amman

Sustainable Professional Development for Teachers Development Working Group (2002). **The Institutional Competency Development Project for the Administration of Educational Services The general Framework of the Sustainable Professional Development Policy for Teachers**, Ministry of Education, Department of Training, Rehabilitation and Educational Supervision, Jordan .

Ta'ima, A. (1990). Training on the Developed Curricula: its foundations, levels, and plan. **Educational studies. Egypt**. 5(5), 22-54.

Ta'ima, R. (2005). Linguistic Communication in the Knowledge Society, **Journal of Educational Sciences, Cairo: Institute for Educational Studies**, 151-204~.



دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية - دراسة ميدانية- الجامعات الحكومية الأردنية

The role of public universities in encouraging digital business and achieving sustainable development in community projects - a field study - Jordanian public universities

د. عفاف فاروق حسين جبريل

وزارة التربية والتعليم / الأردن

afafgabrial88@gmail.com

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية -دراسة ميدانية-الجامعات الحكومية الأردنية من خلال أبعاد ريادة الأعمال الرقمية (إدارة الفرص ، المقدرّة على المنافسة ، المقدرّة على الابتكار) لتحقيق التنمية المستدامة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، وتحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الاحصائي spss ، وبلغ أفراد عينة الدراسة (275) عضو هيئة تدريس من الجامعات الثلاث (الجامعة الأردنية ، جامعة آل البيت وجامعة مؤتة)، وتم استخدام اختبار كرونباخ ألفا لقياس الصدق والثبات واستخدام المتوسطات الحسابية والاتحافات المعيارية واختبار تحليل التباين واختبار المقارنة البعدية شيفيه واختبار معامل ارتباط بيرسون وتم التوصل إلى العديد من النتائج أهمها وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مستوى دور الجامعات الحكومية في ريادة الأعمال الرقمية ومستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية. توصي الدراسة بوجود الجامعات الحكومية توفير التدريب المستمر وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس بشأن ريادة الأعمال الرقمية والتنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية ، وتمكين أعضاء هيئة التدريس من المهارات الريادية الرقمية وأدوات ضبط الجودة الرقمية .

الكلمات المفتاحية : ريادة الأعمال الرقمية ، التنمية المستدامة ، المشاريع المجتمعية .



Abstract :

This study aims to explore the role of government universities in promoting digital entrepreneurship and achieving sustainable development in community projects - a field study. The Jordanian government universities were examined through the dimensions of digital entrepreneurship (opportunity management, competitiveness, and innovation) to achieve sustainable development in its economic, social, and environmental aspects. The descriptive-analytical method was employed, and data analysis was performed using the statistical analysis software SPSS.

The study sample consisted of 275 faculty members from the three universities (The University of Jordan, Al al-Bayt University, and Mutah University). Cronbach's alpha test was used to measure reliability and validity, and descriptive statistics, standard deviations, analysis of variance, Chi-square test, Pearson correlation coefficient, and post hoc test (Scheffe) were employed. Several significant findings were obtained, including a statistically significant positive relationship between the level of the role of government universities in digital entrepreneurship and their level in achieving sustainable development in community projects, as perceived by faculty members in Jordanian universities.

The study recommends that government universities provide continuous training and workshops for faculty members on digital entrepreneurship and sustainable development of community projects. It also suggests empowering faculty members with digital entrepreneurial skills and digital quality control tools.

Keywords: Digital Entrepreneurship, Sustainable Development, Community Projects.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة :

تمهيد: تحتل ريادة الأعمال الرقمية دوراً مهماً في الاقتصاد المحلي من خلال الابتكار والإبداع الذي أظهرته المنظمة الريادية الرقمية من أجل تعزيز التعاون والاستفادة من الخبرة الأكاديمية لمواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، ومن جهة أخرى تقدم التنمية المستدامة نهجاً بديلاً يسعى إلى تعزيز النمو الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية والاستدامة البيئية والتي تتمثل بمجموعة من الأبعاد البيئية والاجتماعية والاقتصادية .

فرضت الباحثة - مدربة جامعية- أنه هناك فجوة بين الواقع والمأمول في دور ريادة الأعمال الرقمية في دور الجامعات في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية إذا تم دراسة موضوع دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية ، ويمكن طرح الاشكالية البحث التالية:

مامدى تأثير الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية ؟

للإجابة المبدئية على الاشكالية الدراسة يمكننا اقتراح مجموعة من الفرضيات التالية :

- الفرضية الرئيسية الاولى H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.
- الفرضية الرئيسية الثانية H_1 : لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

منهج الدراسة : تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي .

أهداف الدراسة : هدفت هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة الآتية:

١- ما مستوى دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟

٢- هل توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) في مستوى دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية تعزى (للجنس ، سنوات الخبرة العملية ،الرتبة الأكاديمية ،اسم الجامعة) ؟

٣- ما مستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية (البعد الإقتصادي ، البعد الإجتماعي، البعد البيئي)من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟

٤- هل توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) في مستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية تعزى (للجنس ، سنوات الخبرة العملية ،الرتبة الأكاديمية ،اسم الجامعة)؟

٥- ما العلاقة الارتباطية بين دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟

الفصل الثاني:

- الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة

١- محور ريادة الأعمال الرقمية :

١-١ تعريف ريادة الأعمال الرقمية : يمكن تعريفها على أنها " عملية إنشاء وتطوير وتنفيذ الأعمال التجارية التي تستغل التكنولوجيا الرقمية والابتكارات الرقمية في جميع جوانبها. " (Smith,2022)

من وجهة نظر الباحثة أنه يمكن تعريف ريادة الأعمال الرقمية على أنها: "السعي وراء الفرص المتاحة من خلال تجسيد فكرة ريادية رقمية وتطويرها إلى مشروع ريادي وفق أبعاد إدارية وابداعية وسلوكية من أجل تحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية وبيئية" .

١-٢ أبعاد ريادة الأعمال الرقمية : تقوم ريادة الأعمال الرقمية على توفير سبل النجاح لتلك الأنشطة والمشاريع، فقد تمكن من بروز عدة أبعاد يجب للمنظمات الريادية أن تتصف بها فقد تتجلى فيمايلي:

• إدراك الفرص: من خلال الحاجات والتحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشروعات التي يتم تخطيط لها بكفاءة عالية. (بطاهر، ٢٠١٨) .

• **المقدرة على المنافسة:** تعتبر الاتجاه المنظمة الريادية في التنافس مع المنافسين في نفس القطاع الذي تعمل فيه الشركة على استعداد للقوة التنافسية من خلال قوة الإدارة للسيطرة على القوة التنافسية .

• **المقدرة على الابتكار:** الابتكار هو التوصل إلى ما هو جديد من خلال تطوير فكرة أو تطبيق فكرة جديدة (العضاهي، ٢٠٢٢، صفحة ٣٦) .

٢-٢ محور التنمية المستدامة:

١-٢ **تعريف التنمية المستدامة :** يعرفها (Romain, 2015, p. 26) على أنها: " التي تلبي احتياجات الحاضرة دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على الوفاء باحتياجاتها الخاصة، وهي تهدف إلى تحقيق التوازن في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية".

من وجهة نظر الباحثة أنه يمكن تعريف التنمية المستدامة على أنها: " هي أن تؤمن احتياجات الجيل الحالي من متطلبات اقتصادية واجتماعية و بيئية دون أن تؤثر على قدرة الأجيال المستقبلية".

2-2 **أبعاد التنمية المستدامة:** تتمثل أبعاد التنمية المستدامة فمايلي: (صالح، ٢٠٠٨، صفحة ٨٧)

• **البعد الاقتصادي:** يتمحور حول عمليات التحسين والتغيير في أنماط الإنتاج بإضافة إلى النشاطات المرتبطة بالاستهلاك

• **البعد الاجتماعي:** يمثل البعد الإنساني بالمعنى الضيق، إذ يجعل من النمو وسيلة للانتحام الاجتماعي، وضرورة عملية اختيار الإنصاف بين الأجيال، إذ يتوجب على الأجيال الراهنة عملية الإنصاف والعدل

• **البعد البيئي:** من خلال مكافحة مظاهر التدهور البيئي وذلك من خلال محاربة التلوث والتصحر وغيرها من الظواهر البيئية، يتمثل البعد البيئي للتنمية المستدامة في الحفاظ على الموارد الطبيعية والاستخدام الأمثل لها على أساس مستديم

3-2 **أهداف التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية :** إن الهدف العام للتنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية بالاستقرار طويل الأجل للاقتصاد والبيئة، ولا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال تكامل الشواغل الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والاعتراف بها في جميع مراحل عملية صنع القرار

للمشاريع المجتمعية ، كما يمكن تحديد أهداف التنمية فمالي: (بن عوالي، عرايش، و بلمشري، ٢٠٢٢، صفحة ٧٧) .

- تكثيف التعاون بين الدول في المجال البيئي والإحتكاك بها
 - الاستفادة من إيجابيات العولمة بهدف تحقيق الاستغلال العقلاني للموارد الطبيعية.
 - تعزيز الحكم الراشد بإعتباره أحد الركائز التي تساهم في مفهوم التنمية المستدامة.
 - الدراسات السابقة:
- تهدف دراسة (العضاهي، ٢٠٢٢) إلى معرفة دور مشاريع ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية ، بالإضافة إلى مدى إدراك رواد الأعمال الحديثة لأبعاد الريادة كما تم اعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كاداة لدراسة مجتمع ريادة الاعمال، أظهرت الدراسة عدة نتائج منها أن غالبية رواد ورائدات الأعمال بمنطقة عسير يوافقون بشدة أن توافر محددات المشاريع الريادية يساهم بدرجة كبيرة في تحقيق التنمية المستدامة .
- تهدف دراسة سميت (٢٠٢٢) هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نمو الشركات الناشئة في مجال ريادة الأعمال الرقمية. تم تنفيذ البحث باستخدام منهجية استقصاء الرأي، حيث تم جمع البيانات من عينة متنوعة من رواد الأعمال الرقمية الناشئة وتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات الإحصاء الوصفي وتحليل الانحدار للكشف عن العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونمو الشركات الناشئة. أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ومعنوية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونمو الشركات الناشئة في مجال ريادة الأعمال الرقمية. وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يساهم في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وزيادة التفاعل مع العملاء المحتملين، مما يساهم في زيادة حجم المبيعات وتحقيق النمو الاقتصادي للشركات الناشئة. كما أشارت الدراسة إلى أن الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساهم في توسيع قاعدة العملاء وزيادة فرص الشراكة والتعاون مع الشركات الأخرى في قطاع ريادة الأعمال الرقمية .

- تهدف دراسة (حمدي، ٢٠٢٢) إلى تسليط الضوء على دور مشاريع الأعمال الريادية بأبعادها المختلفة في التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ كذلك تقديم مفاهيم نظرية وعملية عن واقع ريادة الاعمال ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، تم استعمال المنهج التحليلي اضافة إلى الاستبانة لمجتمع منطقة سوهاج، توصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال تعد أحد المداخل الأساسية للتطور الاقتصادي وزيادة النمو والانتاجية، كما توصلت إلى أن توافر خصائص الريادية لدى أصحاب المشاريع الريادية يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة .

الفصل الثالث :

-الطريقة والإجراءات :

تم تطبيق أداة الدراسة على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية للعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣) وتشمل ثلاث جامعات وهي : (جامعة آل البيت ، الجامعة الأردنية ، جامعة مؤتة الجناح المدني) ،تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة .وبلغت عينة الدراسة من (٢٧٥) عضو هيئة تدريس من الجامعات الثلاث . وتم استخدام استبانة كأداة الدراسة من قسمين الأول (محور ريادة الأعمال الرقمية) والثاني (محور التنمية المستدامة) . كما في الملحق رقم (١) وتم استخراج معامل ارتباط المجال بالدرجة الكلية ،ومعاملات الارتباط بين المجالات .وتبين أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً ، لتبيان قيم معاملات الثبات لأبعاد الدراسة كالتالي في الجدول (١) :

جدول (١)

قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة حسب مجالات ريادة الأعمال الرقمية					
القسم	أرقام الفقرات	رقم المجال	المجال	عدد الفقرات	كرو نباخ الفا
القسم الأول	٨ - ١	الاول	إدراك الفرص	٨	0.86
	١٦-٩	الثاني	المقدرة على المنافسة	٨	0.89

قيم معاملات الثبات لأداة الدّراسة حسب مجالات ريادة الأعمال الرقمية					
القسم	أرقام الفقرات	رقم المجال	المجال	عدد الفقرات	كرو نباخ الفا
ريادة الأعمال الرقمية	١٧ - ٢٤	الثالث	المقدرة على الابتكار	٨	0.90
قيم معاملات الثبات لأداة الدّراسة حسب مجالات التنمية المستدامة					
القسم	أرقام الفقرات	رقم المجال	المجال	عدد الفقرات	كرو نباخ الفا
القسم الثاني التنمية المستدامة	١ - ٧	الاول	البعد الاقتصادي	٧	0.79
	٨ - ١٤	الثاني	البعد الاجتماعي	٧	0.88
	١٥ - ٢١	الثالث	البعد البيئي	٧	0.90

يتبين من جدول (١) أنّ معاملات الثبات، مقبولة ومناسبة لأغراض الدّراسة. وكانت النتائج على أسئلة الدراسة توضح إجابة السؤال الأول باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكانت نتائج السؤال الثاني تبينت كما في الجدول (٢)

جدول (٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في مستوى ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية باختلاف المتغيرات (الجنس ، سنوات الخبرة العملية ، الرتبة الأكاديمية ، اسم الجامعة)



المقدرة على الابتكار	المقدرة على المنافسة	ادراك الفرص		الجنس
3.44	3.41	3.52	المتوسط	ذكر
.94	.80	.86	الانحراف المعياري	
3.60	3.38	3.48	المتوسط الحسابي	انثى
.73	.75	.74	الانحراف المعياري	
3.49	3.40	3.51	المتوسط الحسابي	الكلية
.88	.78	.82	الانحراف المعياري	
ريادة الاعمال الكلية	المقدرة على الابتكار	المقدرة على المنافسة	ادراك الفرص	سنوات الخبرة
3.32	3.36	3.22	3.38	أقل من 5 سنوات
.84	.95	.83	.90	الانحراف المعياري



3.27	3.28	3.24	3.30	المتوسط الحسابي	١٠ سنوات - أقل من ١٠ سنوات
.81	.96	.77	.84	الإلتحاف المعياري	
3.68	3.69	3.62	3.72	المتوسط الحسابي	١٠ سنوات فأكثر
.68	.73	.71	.72	الانحراف المعياري	
3.47	3.49	3.40	3.51	المتوسط الحسابي	الكلية
.79	.88	.78	.82	الانحراف المعياري	
ريادة الاعمال الكلية	المقدرة على الابتكار	المقدرة على المنافسة	ادراك الفرص		الرتبة الأكاديمية
3.17	3.19	3.11	3.20	المتوسط	أستاذ مساعد
.86	1.00	.79	.89	الإلتحاف المعياري	
3.70	3.74	3.60	3.76	المتوسط	أستاذ



مشارك	الحسابي				
	الإتحاف المعياري	.64	.70	.65	.60
أستاذ	المتوسط الحسابي	3.7	3.69	3.72	3.73
	الانحراف المعياري	.76	.73	.80	.73
الكلية	المتوسط الحسابي	3.52	3.41	3.50	3.48
	الانحراف المعياري	.83	.79	.89	.80
اسم الجامعة	ادراك الفرص	المقدرة على المنافسة	المقدرة على الابتكار	ريادة الاعمال الكلية	
جامعة آل البيت	المتوسط	3.66	3.34	3.67	3.56
	الإنحراف المعياري	.68	.79	.68	.62
الجامعة الأردنية	المتوسط الحسابي	3.5	3.52	3.52	3.52
	الإتحاف	.88	.79	.97	.86

				المعياري	
3.31	3.30	3.23	3.42	المتوسط الحسابي	جامعة مؤتة
.76	.84	.76	.83	الانحراف المعياري	
3.4	3.50	3.41	3.52	المتوسط الحسابي	الكلي
.80	.89	.79	.83	الانحراف المعياري	

يبين الجدول (٢) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية ثم استخدام تحليل التباين جدول (٣) .

جدول (٣)

تحليل التباين لأثر الجنس ، سنوات الخبرة العملية ،الرتبة الأكاديمية ،اسم الجامعة

على مستوى ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية

الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	الجنس/مجالات ريادة الأعمال الرقمية	
.70	.14	.09	1	.09	بين المجموعات	إدراك الفرص * الجنس



		.70	273	192.29	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلي	
.78	.07	.04	1	.04	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة * الجنس
		.63	273	174.28	داخل المجموعات	
			274	174.32	الكلي	
.15	2.00	1.61	1	1.61	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار * الجنس
		.80	273	219.14	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلي	
.76	.09	.06	1	.06	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمية الكلي * الجنس
		.65	273	177.81	داخل المجموعات	
			274	177.87	الكلي	

الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	سنوات الخبرة مجالات ريادة الأعمال الرقمية	
.70	.14	.09	1	.09	بين المجموعات	إدراك الفرص *الخبرة
		.70	273	192.2	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلي	
.78	.07	.04	1	.04	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة * الخبرة
		.63	273	174.28	داخل المجموعات	
			274	174.32	الكلي	
.15	2.00	1.61	1	1.61	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار * الخبرة
		.80	273	219.14	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلي	
.76	.09	.06	1	.06	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمي الكلي *

		.73	272	200.85	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلية	
*.00	17.34	10.05	2	20.11	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمية الكلية * الرتبة_الأكاديمية
		.58	272	157.76	داخل المجموعات	
			274	177.87	الكلية	
الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	اسم الجامعة /مجالات ريادة الأعمال الرقمية	
.30	1.20	.84	2	1.69	بين المجموعات	ادراك الفرص * الجامعة
		.70	272	190.70	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلية	
*.034	3.41	2.13	2	4.27	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة * الجامعة
		.62	272	170.05	داخل	

					المجموعات	
			274	174.32	الكلية	
.07	2.63	2.09	2	4.19	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار * الجامعة
		.79	272	216.55	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلية	
.17	1.73	1.12	2	2.24	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمية قمية لكلية * الجامعة
		.64	272	175.63	داخل المجموعات	
			274	177.87	الكلية	

ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شيفيه (Scheffe) ، وكانت النتائج للسؤال الثالث باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تشير إلى أنّ مستوى تقدير التنمية المسندة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية قد جاء بمستوى متوسط . وكانت طريقة التحليل الاحصائي المتبعة في كلا من السؤال الثاني والسؤال الرابع هي نفسها للوصول إلى الإجابة على أسئلة البحث والتي أظهرت الفروق .

وكانت نتائج السؤال الخامس كما في الجدول رقم (4)

جدول (4)

معامل ارتباط بيرسون بين مستوى ريادة الأعمال ومستوى التنمية المستدامة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

المجال	معامل الارتباط ر	الدلالة الإحصائية	العدد	البعد الاقتصادي	البعد الاجتماعي	البعد البيئي
ادراك الفرص	معامل الارتباط ر	الدلالة الإحصائية	العدد	.81**	.82**	.75**
				.00	.00	.00
				275	275	275
المقدرة على المنافسة	معامل الارتباط ر	الدلالة الإحصائية	العدد	.83**	.79**	.79**
				.00	.00	.00
				275	275	275
المقدرة على الابتكار	معامل الارتباط ر	الدلالة الإحصائية	العدد	.81**	.87**	.79**
				.00	.00	.00
				275	275	275

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$).

** دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,01$).

يتبين من الجدول (٤) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مستوى دور الجامعات الحكومية في ريادة الأعمال ومستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية .

الفصل الرابع : نتائج الدراسة:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغيراسم الجامعة في جميع المجالات والدرجة الكلية في مجالات ريادة الأعمال الرقمية وجاءت الفروق لصالح (الجامعة الأردنية) .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغير الرتبة ف الأكاديمية في جميع المجالات والدرجة الكلية في مجالات ريادة الأعمال الرقمية وجاءت الفروق لصالح (أستاذ) .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغيرسنوات الخبرة العملية في جميع المجالات والدرجة الكلية لمجالات التنمية المستدامة باستثناء مجال (البعد البيئي) ، وجاءت الفروق لصالح (١٠ سنوات فأكثر) .

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغير الرتبة الأكاديمية في جميع المجالات والدرجة الكلية للتنمية المستدامة جاءت الفروق لصالح الرتبة الأكاديمية أستاذ.

-وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مستوى دور الجامعات الحكومية في ريادة الأعمال الرقمية ومستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

الفصل الخامس : مناقشة النتائج

تعتبر ريادة الأعمال الرقمية وسيلة لحل المشكلات الاجتماعية من خلال أبعادها إتاحة الفرص والمقدرة على المنافسة والمقدرة على الابتكار بالتنظيم والإدارة الصحيحة وتحقيق معايير التغيير الاجتماعي والتقدم المطلوب لحل الفروق التي وردت من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة والتي أظهرت الفارق الخاص والتي تعزى لخصائص كل منها .لرفع مستوى تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية .

التوصيات:

وجب على الجامعات الحكومية توفير التدريب المستمر وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس بشأن ريادة الأعمال والتنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية ، وتمكين أعضاء هيئة التدريس من المهارات الريادية الرقمية وأدوات ضبط الجودة الرقمية.

- المراجع العربية :

- بطاهر، خ، (٢٠١٨)، " المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات دراسة حالة مؤسسة متيجي ومؤسسة حليب فرعي مستغانم ، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، ١ ، (٧)

- حمدي، أحمد، (٢٠٢٢)، " نحو تحقيق التنمية المستدامة خلال آلية ريادة الأعمال دراسة ميدانية على عينة المشاريع الريادية في محافظة سوهاج"، المجلة العلمية لكلية الآداب، (العدد ٨٢).

- دراجي، سلام، جنينة، عمر، و خلوفي، سفيان، (٢٠٢٢)، " الإبداع ثم الابتكار: توليفة داعمة - للمقاولاتية وبناء ميزة التنافسية لمنظمات الأعمال- تجارب شركات رائدة"، مجلة التنوع الاقتصادي، ٣، (١).

- الكنزي، ص، مصطفى، م، (٢٠١٨)، "أثر حاضنات الأعمال في خفض التكلفة بدعم ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة- دراسة تطبيقية مقارنة"، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، ٠٢ (٠٢).

- صالح، ص، (٢٠٠٨)، "التنمية الشاملة المستدامة والكفاءة الاستخدامية للثروة البترولية في الجزائر. في المؤتمر الدولي: التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، جامعة فرحات عباس: كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، ٢٠-١

-العضاهي، م. م. ع، (٢٠٢٢)، " دور مشروعات ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على منطقة عسير" مجلة بحوث الاقتصاد والمناجمنت، ٠٣ (٠٢)، ٣١-٥١.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- عوالي، بن الجليلي، عرايش، زينة، بلمشري، بشرى، (٢٠٢٢)، "دور الجمعيات في إرساء دعائم التنمية المستدامة -دراسة حالة الجمعية الوطنية للعمل التطوعي في الجزائر."، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، ٠٤ (٠١)، ٧٢-٩١.

- المراجع الأجنبية: Romain, A. (2015). Transition systémique pour un développement durable: Entre conception et territoire. Thèse de doctorat. Troyes, France: Université de Technologie de Troyes .

Smith, J., & Johnson, A. (2021). The Impact of Social Media Usage on the Growth of Digital Entrepreneurship Startups. Journal of Digital Business, 15(2), 35-52



سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال: دراسة نوعية

Ways to activate and develop school digital administration in Jordan in light of the requirements of the era of digitization and entrepreneurship: a qualitative study

د. سهير حمد يعقوب / دكتوراه إدارة تربوية/ برنامج التعليم/ الأونروا

جامعة عمان العربية

ملخص:

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال. حيث اعتمدت الباحثة المنهج النوعي، وتكونت عينة الدراسة من (١٥) مدير ومديرة تم اختيارهم بالطريقة القصدية والمتيسرة من مديري المدارس في وزارة التربية والتعليم ووكالة الغوث الدولية (الأونروا). وتحقيقاً لهدف الدراسة قامت الباحثة باستخدام المقابلات المباشرة مع أفراد العينة. وقد أظهرت نتائج هذه المقابلات أن المدراء قدموا مقترحات للتطوير شملت: إعداد خطة استراتيجية على مستوى الوزارة ومديريات التعليم تتضمن الرؤية والمعايير والمؤشرات الخاصة باستخدام التقنيات الرقمية في التعليم، وتجهيز البنية التحتية للمدارس بالوسائل والمعدات التكنولوجية الحديثة بشكل كامل، وتوفير الدعم المالي والتمويل الكافي، والتدريب التقني والتكنولوجي لكافة أطراف العملية التعليمية، وتخفيف الأعباء الإدارية والأعمال الورقية، والاستعانة بالاتصالات الرقمية ما بين الإدارات المدرسية والإدارات التعليمية، وتعزيز المسؤولية الذاتية الرقمية لدى المعلمين والطلبة، واستخدام استراتيجيات التعليم الرقمية الحديثة، وزيادة مستوى الوعي لدى الطلبة وأولياء أمورهم بأهمية المنصات التعليمية وتدريبهم على استخدامها، وتشجيع المنافسات والمسابقات الرقمية ما بين الطلبة على مستوى المدارس والمناطق التعليمية، والتوعية بمخاطر وأخلاقيات استخدام الوسائط الرقمية الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: سبل تفعيل وتطوير، الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن، عصر الرقمنة، ريادة الأعمال



Abstract :

This study aimed to identify ways to activate and develop school digital management in Jordan in light of the requirements of the era of digitization and entrepreneurship. Where the researcher adopted the qualitative approach, and the sample of the study consisted of (10) male and female principals who were chosen by the intentional and available method from the principals of schools in the Ministry of Education and the International Relief Agency (UNRWA). To achieve the aim of the study, the researcher used direct interviews with the sample members. The results of these interviews showed that the principals presented proposals for development, which included: preparing a strategic plan at the level of the ministry and education directorates that includes the vision, standards and indicators for the use of digital technologies in education, fully equipping the schools' infrastructure with modern technological means and equipment, providing financial support, adequate funding, and technical training. And technology for all parties to the educational process, reduce administrative burdens and paperwork, use digital communications between school and educational departments, enhance digital self-responsibility among teachers and students, use modern digital education strategies, increase awareness among students and their parents of the importance of educational platforms and train them to use them, and encourage competitions And digital competitions among students at the level of schools and educational areas, and raising awareness of the dangers and ethics of using modern digital media and social media.

Keywords: ways to activate and develop, school digital management in Jordan, digitization era, entrepreneurship.



مقدمة

في ظل الانفجار المعرفي والتكنولوجي الهائل الذي يشهده العالم، وما أحدثته الثورة الرقمية في عالم التكنولوجيا الرقمية، أصبح من الضروري مواكبة هذه التطورات في كافة الميادين، وخاصة ميدان التربية والتعليم؛ الأمر الذي يتطلب استثماراً لرأس المال البشري القادر على التجديد والإبداع والتغيير، ويتطلب ذلك من القائمين على العملية التربوية الاستفادة من التقنيات التكنولوجية الحديثة، وتوظيفها في عملية التعليم، وخاصة في مجال الإدارة المدرسية.

وتعد الإدارة الرقمية مدخلاً معاصراً لتطوير وتحديث الإدارة المدرسية، والقضاء على المشكلات التقليدية، وتجويد أداء العمل بالمدرسة عن طريق استخدام أساليب رقمية جديدة تتسم بالكفاءة والفاعلية والسرعة. كما أنها لها آثاراً واسعة لا تنحصر فقط في بعدها التكنولوجي المتمثل في التكنولوجيا الرقمية، وإنما أيضاً في بعدها الإداري المتمثل في تطوير المفاهيم والوظائف الإدارية، هذا بالإضافة إلى توفير قدر عالٍ من الشفافية والوضوح للرؤيا، مما يحسن ثقة العاملين في التعليم ويدفعهم للمشاركة الإيجابية في برامج التخطيط والتمويل والنقويم والإصلاح اللازمة (عبد الحميد؛ السيد، ٢٠٠٤). ومن هذا المنطلق ظهرت الحاجة لتحديد كيفية الأخذ بتطبيقات الإدارة الرقمية في المدارس كمدخل لتطوير العمل الإداري بالمدارس لمواكبة متطلبات العصر الرقمي والتحول الرقمي، خاصة بعد ما سببته جائحة كورونا من تحديات، وما أفرزته الجائحة أيضاً من تحولٍ للدول والحكومات لإقرار سياسة التعلم الإلكتروني ودمجه في العملية التعليمية. ويرى سنجر (Sainger، ٢٠١٨) أن التحول الرقمي الناجح يعتمد على كيفية استخدام التقنيات الرقمية لنمو المؤسسة، وأهمية دور القادة، وصنع القرار لديهم في تميز المؤسسات في عصر التحول الرقمي، وتكمن أهمية الرقمنة في مواكبة مسيرة التعلم وهذا بدمجها في إدارة المؤسسة التعليمية وتطويرها.

ويُعد الاهتمام بجودة التعليم، وتطبيق التقنيات التعليمية الحديثة أحد مؤشرات التقدم لأي دولة، باعتبارها الأساس للتطور وتجويد المخرجات التعليمية، وما تعكسه من ضرورات لتطوير نظام التعليم وبرامجه وأساليبه، فقد استطاع التعليم مواكبة كافة التطورات والثورات التي حدثت في تكنولوجيا المعلومات (ابراهيم، ٢٠٢٠).

وفي الأردن حظيت عملية الرقمنة وريادة الأعمال باهتمام كبير من الحكومة الأردنية، حيث تم في عام (٢٠١٩) إنشاء وزارة للاقتصاد الرقمي والريادة بدعم كبير من جلالة الملك عبدالله الثاني لغايات أن يكون الأردن مركزاً رئيسياً لتكنولوجيا الحاسوب والمعلومات، وكذلك لتوسيع صلاحيات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات



السابقة، ودعم ريادة الأعمال الرقمية، والمدفوعات الإلكترونية، والتعليم الإلكتروني، وتنمية المهارات الرقمية، واتخذت الحكومة الأردنية خطوات رئيسية لدعم الاقتصاد الرقمي من خلال إقرارها نموذجاً من الشراكة بين القطاعين العام والخاص يهدف إلى توسيع شبكة الإنترنت السريع في المملكة، ودعم تنمية المهارات الرقمية لمئات الشباب، وإطلاق خطة طموحة للدفع الإلكتروني ودعم ريادي الأعمال في الحصول على التمويل والوصول إلى الأسواق العالمية (جوابرة، ٢٠٢٣).

ولم تكن وزارة التربية والتعليم في الأردن في منأى عن تلك التحولات الرقمية، حيث عملت على توظيف تقنية المعلومات والاتصالات في مجال التعليم، بما في ذلك تطبيق الإدارة الإلكترونية الرقمية التي تدار بواسطة الحاسب الآلي والشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت)، مما يعني أن توجهها لإدخال تغييرات جذرية على النظام التعليمي في المملكة الأردنية الهاشمية، يتمثل في توظيف تلك التقنيات في الإدارة المدرسية.

وبالنظر إلى واقع الإدارة الرقمية وتطبيقاتها في المدارس الأردنية فسوف نجد أنها تقدم أفضل الخدمات، وبمستوى تطبيق مرتفع كما ذكرت كل من دراسة الرقب (٢٠٢٢) ودراسة سعادة (٢٠٢١)، إلا أنها مازالت تواجه بعض التحديات والعراقيل التي تحول دون الاستفادة الكاملة من التقنية الإدارية الرقمية، والتي أشارت إليها عوشار (٢٠١٩) كنقص البنية التحتية التكنولوجية، ونقص في الشبكات، والخوف من الاختراق والخصوصية، وعدم وجود الخبرة الكافية للموظفين، وغيرها.

وبالرغم من كل تلك التحديات والمعوقات التي تشهدها العملية التعليمية لا زالت المؤسسات التربوية الأردنية تسعى جاهدة لمواكبة تكنولوجيا التعليم من أجل تحسين نوعية العملية التعليمية وجودة محتوياتها بكافة عناصرها، والقضاء على الشكل العشوائي فيها، ويكون هذا بوجود إدارة تقنية رقمية وإطارات مؤهلة وخبيرة. وفي ضوء ما سبق عن أهمية وواقع تطبيق الإدارة الرقمية في الأردن كانت هذه الدراسة لتسليط الضوء على السبل والطرق التي من شأنها تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال.

مشكلة الدراسة وأسئلتها :

لا شك أن الإدارة الرقمية هي اتجاه قيادي حديث يقود المؤسسات التربوية نحو المستقبل في عالم مترابط ومتصل بشكل واسع، حيث جاءت الإدارة الرقمية كما أشار (٢٠١٣، SINCAR) لتعكس مفهوماً آخر للقيادة التربوية، يستجيب مع التغييرات التي فرضتها متطلبات العصر، لتحسين مستوى أداء عناصر البيئة المدرسية

بأكملها عن طريق استخدام أساليب تكنولوجية حديثة، تتسم بالكفاءة والفعالية والسرعة، فهي تعمل على تحقيق المزيد من المرونة الإدارية في التخطيط والتنظيم والمتابعة الإدارية، وكذلك التفويض والتمكين الإداري وتحسين فاعلية الأداء واتخاذ القرارات .

غير أن تطبيق الإدارة الرقمية في المدارس ما زال يواجه بالكثير من الصعوبات والعوائق والتي تحول دون الاستفادة من معطيات العصر التكنولوجية، مما أوجد فجوة بين إدارة المدرسة واستخدام التقنية الحديثة، كما أدى إلى وجود تباين واضح في جهود الإدارات المدرسية خلال تطبيقها للإدارة الإلكترونية الرقمية . لذلك تتحدد مشكلة الدراسة من خلال الكشف عن سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن من خلال الإجابة عن السؤال الآتي:

أسئلة الدراسة :

سعت هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الآتي:

ما سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال ؟
أهداف الدراسة :

هدفت الدراسة إلى تحقيق الآتي:

التعرف إلى سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال وذلك لتسليط الضوء على الجوانب التي تحتاج إلى مزيد من التطوير والتحسين، والتأثير ايجابيا على رفع درجة تفعيلها وتطويرها والاهتمام بالإدارة الرقمية في مدارس الأردن.

أهمية الدراسة :

تتبنق أهمية هذه الدراسة من خلال البعدين الآتيين:

الأهمية النظرية: إن هذه الدراسة وفي- حدود علم الباحثة- فإنها الدراسة الأولى من نوعها التي بحثت في سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال ، كما تتبع أهمية هذه الدراسة فيما قد تضيفه من أدب تربوي ومعرفة علمية في المجال الإداري والتربوي والمكتبة العلمية العربية.

من الناحية التطبيقية: يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة القادة الأكاديميين والتربويين وأصحاب القرار في وزارة التربية والتعليم، وإدارة التعليم في الأونروا من مسؤولين ومخططين وخبراء تربويين لاتخاذ الإجراءات والتدابير اللازمة المتعلقة بتوفير سبل التحسين والتطوير، وتذليل كافة المعوقات التي تحد من ذلك. كما يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة المعلمين والطلبة مما توفره لهم من معلومات وتغذية راجعة لتقييم أدائهم وتطويره، وتشجيعهم على استخدام التقنيات الرقمية وتوظيفها. كما يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة الباحثين من خلال ما توفره لهم من مرجعاً قيماً للقيام بدراسات مشابهة في نفس الموضوع وإثراء دراساتهم.

التعريفات الاصطلاحية والإجرائية :

تتناول هذه الدراسة مجموعة من المصطلحات الاصطلاحية والإجرائية الآتية:

يقصد بـ سبل تفعيل وتطوير (إجرائياً): بأنها مجموعة الاقتراحات والحلول التي يطرحها المستجيبون على أداة الدراسة التي أعدتها الباحثة لقياس سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن .

ويعرف برت (Brett, ٢٠١٩) الإدارة الرقمية المدرسية (اصطلاحاً): بأنها " الاستخدام الاستراتيجي للأدوات الرقمية للمدرسة لتحقيق أهداف العمل".

وتعرّف الإدارة الرقمية المدرسية (إجرائياً): هي الممارسات والكفايات والمهارات الإدارية التي يقوم بها مديرو المدارس في الأردن باستخدام تكنولوجيا المعلومات والوسائط الرقمية الحديثة لإنجاز مهماتهم بأسرع وقت وأقل جهد لتحقيق أهداف العملية التعليمية.

عصر الرقمنة وريادة الأعمال : " مفهوم يعبر عن تأسيس مشاريع جديدة، أو تحويل المشاريع القائمة بمساعدة تقنيات تكنولوجيا رقمية، والاستفادة منها في تقديم السلع، والمنتجات، والخدمات والعمليات، التعليم، التدريب، الصحة، التجارة، وغيرها الكثير من المجالات" (العنيزات، ٢٠٢١).

حدود الدراسة :

تحدد الدراسة في ضوء الحدود الآتية:

- **حدود موضوعية:** يتحدد موضوع هذه الدراسة بالتعرف إلى سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال.



- **حدود بشرية:** اقتصرت هذه الدراسة فقط على عينة من مديري ومديرات مدارس وزارة التربية والتعليم ووكالة الغوث الدولية (الاونروا)

- **حدود مكانية:** اقتصرت هذه الدراسة فقط على مدارس وزارة التربية والتعليم ووكالة الغوث الدولية (الاونروا) في محافظة اربد ومنطقة اربد التعليمية.

- **حدود زمنية:** تم تطبيق هذه الدراسة زمنيا في العام الدراسي (٢٠٢٢/٢٠٢٣).

محددات الدراسة :

يتوقف تعميم نتائج الدراسة على الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة (صدق وثبات الأداة)، وعلى موضوعية استجابة أفراد العينة.

الأدب النظري والدراسات السابقة :

الأدب النظري :

تناول هذا الجزء من الدراسة التعريف بمفهوم الإدارة الرقمية، أهميتها، الرقمنة ، ريادة الأعمال ، ومتطلباتها.

يعرف الدقن (٢٠٢١) الإدارة الرقمية (Digital Management) بأنها: "منهجية جديدة تقوم على الاستيعاب الشامل، والاستخدام الواعي، والاستثمار الإيجابي لتقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة في ممارسة الوظائف الأساسية للإدارة على مختلف المستويات التنظيمية في المنظمات المعاصرة. وتسهم الإدارة الرقمية في تحقيق الغاية الأساسية للمنظمات الساعية إلى التميز وذلك بتمكينها من بناء قدرات تنافسية عالية وفعالة تجعلها قادرة على الوصول السريع والمجدي للأسواق واستقطاب معاملات الشرائح المستهدفة من العملاء."

ويعرّف بونفور (Bounfour, ٢٠١٦, ١٣٤) الإدارة الرقمية بأنها " تعبئة الموارد القيادية والقيادة الهيكلية ، لإقناع أفراد المجتمع من أجل الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة والموارد التي يمكن أن تساعد في تحقيق أهداف التعليم . وتعرف إجرائيا بأنها الوصول إلى المعلومات، والاتصالات مع الأعضاء الآخرين في المؤسسة، بالإضافة إلى استخدام القادة البيئة الرقمية والتكنولوجيا لتعزيز التعاون بينهم".

وتعرف الباحثة الإدارة الرقمية في التعليم: بأنها جميع الممارسات والكفايات والمهارات التقنية الحديثة التي يقوم بها مدير المدرسة في لإنجاز مهماته الإدارية والتعليمية والفنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات والوسائط الرقمية الحديثة وبأسرع وقت وأقل جهد لتحقيق أهداف العملية التعليمية.

أهمية الإدارة الرقمية :

- ذكرت العديد من الدراسات مثل دراسة الخصري (٢٠١٩) ، ومحمود (٢٠١٥) ، وخان (٢٠١٦ ، Khan) أن استخدام القيادة الرقمية له العديد من الفوائد على مستخدميها من عاملين ومنتفعين منها:
- تحديث المعلومات بشكل مستمر، والمساعدة في الاحتفاظ بقاعدة بيانات رقمية عن المدرسة ككل، مما يساهم تحسين الأداء وتقليل الأخطاء.
 - تيسير إجراء الاتصالات بين الإدارات التعليمية والمدرسية المختلفة وكذلك مع المنظمات الأخرى.
 - إمكانية تلبية حاجات ورغبات الطلبة العلمية والمعرفية، وتحسين عملية حفظ واستدعاء المعلومات المكتسبة.
 - تحسين مستوى الخدمات المقدمة من خلال تبسيط الإجراءات، وضمان الدقة والموضوعية في إجراء الأنشطة المختلفة في المدرسة .
 - تحسين التفاعل بين أطراف المجتمع المدرسي، وتعزيز دور أولياء الأمور في متابعة أبنائهم.
 - توفير الوقت والجهد والمال، وتحسين المخرجات المادية والبشرية كما ونوعاً.
 - الحد من استخدام الورق، وزيادة الترابط من خلال الأدوات الرقمية، ووسائل التواصل الاجتماعي.
 - مشاركة المعلومات والممارسات المثلى بين أطراف المنظمة مما يزيد الإنتاجية والجودة، وتقليل الفارق الزمني، ووفرة المعلومات، وزيادة الشفافية ، وإزالة الهرمية والحوجز الشخصية.
 - تمكين القرار وتعزيز النزاهة، وتعزيز العلاقات والتفاعلات الإنسانية من خلال وسائل وأدوات التكنولوجيا المختلفة.



عصر الرقمنة وريادة الأعمال :

تعرف الرقمنة بأنها: "عملية استنساخ رقمية، تمكن من تحويل الوثيقة مهما كان نوعها ووعاؤها إلى سلسلة رقمية، وبواكب هذا العمل التقني عمل فكري ومكتبي لتنظيم ما بعد المعلومات، من أجل فهرستها وجدولتها وتمثيل محتوى النص المرقمن". (بن السبتي، ٢٠١٦، ٩).

وتعرف ريادة الأعمال: (Entrepreneurship) بأنها: "عملية إدارة، وتنظيم، وتطوير مشروع في سبيل تحقيق الربح رغم أي مخاطر، أو مجازفات، وتكون هذه العملية نابعة من رغبة الفرد، وقدرته على ذلك، حيث تتصف الروح الريادية بالإبداع، والقدرة على المجازفة". (خضر، ٢٠٢١).

ويمكن القول إن العلاقة بين الرقمنة وريادة الأعمال هي علاقة نفع متبادل، علاقة تأثير وتأثر، ويذكر علواني (٢٠٢٠) "بأن مساعي رواد الأعمال الرقمية وتبنيهم لطرق وآليات التقنية الجديدة ودمجها في أعمالهم كانت نتيجة إدراكهم بأهميتها، وبالتالي فإن كل الجهود الرقمية تصب في صالح المشاريع الريادية، حتى وإن كان كثير من المشروعات والمنتجات التقنية الجديدة مدينة بوجودها لرواد أعمال بارعين ومبتكرين".

أما مفهوم ريادة الأعمال الرقمية (Entrepreneurship Digital) فقد عرفته المفوضية الأوروبية بأنه: "الظاهرة المرتبطة بنشاط ريادة الأعمال الرقمية، وتعرف نشاط ريادة الأعمال الرقمية بالعمل البشري الذي يتسم بالمغامرة ويسعى إلى توليد قيمة من خلال إيجاد أو توسيع النشاط الاقتصادي باستغلال المنتجات والعمليات والأسواق الجديدة القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات". (European Commission, ٢٠١٥).

متطلبات الإدارة الرقمية في عصر الرقمنة وريادة الأعمال :

أشار الهناندة (٢٠٢٣) إنه لتحقيق تحول رقمي فعال وناجح وفقا لأفضل الممارسات الدولية، لابد من ضرورة توافر مجموعة من المتطلبات ترتبط بالبنية التحتية الرقمية، وجاهزية البيانات والتشريعات والأطر التنظيمية، بالإضافة إلى متطلبات ريادة الأعمال وتشجيع الرواد والمبتكرين على الولوج إلى عمليات التحول الرقمي لحل المشكلات التي تواجهنا في حياتنا.

ويتطلب تطبيق القيادة الرقمية مجموعة من العناصر والركائز التي لا يمكن الاستغناء عنها، أوردها محمود (٢٠١٥) منها :

- متطلبات تشريعية: وتشمل إصدار التشريعات الإدارية اللازمة لتطبيق القيادة الرقمية.

- متطلبات بشرية: وتعني تدريب الموارد البشرية اللازمة لتطبيق القيادة الرقمية.

- متطلبات مادية: تتضمن تأسيس البنية التحتية الداعمة لتقنية المعلومات والاتصالات من خلال توفير شبكات اتصال قوية عالية السرعة والسعة متصلة بالشبكة العالمية (الانترنت)، تربط جميع مؤسسات التعليم ويمكن للعاملين الاتصال بتلك الشبكة من أي مكان، وهي متاحة، كذلك للطلبة وأولياء الأمور؛ للوصول إلى المعلومات التي تخصهم.

الدراسات السابقة :

تناول هذا الجزء من الدراسة عرضًا لأهم الدراسات السابقة العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة، وقد اعتمدت الباحثة في تناولها الدراسات حسب التسلسل الزمني من الأحدث إلى الأقدم.

أجرى ريدو وليسمانا وسافيتري وميراني وبرستيادي (٢٠٢٣)، Ridho& Lesmana& Safitri& Meirani& Prestiadi) دراسة هدفت التعرف إلى متطلبات القيادة الرقمية للمدرسة في عصر التحول الرقمي في أندونيسيا . اتبع الباحثون المنهج النوعي من خلال تحليل الأدبيات السابقة والقراءات. أظهرت نتائج الدراسة أن القيادة الرقمية هي مفتاح مهم لمواجهة الثورات التكنولوجية في هذا العصر، والقائد بوصفه صانع للسياسات فعليه أن يكون قادر على قراءة التطورات الحالية ورسم السياسات المستقبلية لمدرسته. وواجه السعي لتوفير الفرص لجميع كادر مدرسته للدخول في عالم الرقمنة من خلال الجمع بين استراتيجيات القيادة والموارد والتكنولوجيا، من خلال تكييف البنية التحتية وتجهيزها، وتوفير أموال الميزانية اللازمة، وأيضًا تبنيه لاستراتيجيات الإبداع والتعاون والتفكير الناقد بين جميع الأطراف في المدرسة.

وأجرى الرقب (٢٠٢٢) دراسة هدفت التعرف إلى درجة ممارسة القيادة الرقمية من قبل مديري المدارس الخاصة في العاصمة عمان من وجهة نظر المعلمين. اتبعت الباحثة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٥) معلمًا ومعلمة من معلمي المدارس الخاصة في العاصمة عمان، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن درجة ممارسة القيادة الرقمية من قبل مديري المدارس الخاصة مرتفعة، ولا توجد أية فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي)، في حين كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح ١٠ سنوات فأكثر.

كما أجرى لويشا وشانترسومبات وسرسويتي (٢٠٢٢) ، Luecha ; Chantarasombat Sirisuthi دراسة هدفت التعرف إلى مكونات ومؤشرات ومتطلبات القيادة الرقمية لدى مديري المدارس، وتطوير برنامج تنمية القيادة الرقمية، ودراسة تأثير استخدام برنامج تنمية المهارات القيادية الرقمية لدى مديري المدارس في تايلند . وقد أظهرت النتائج توافر (٧) مكونات و (٢٢) مؤشراً على تحقيق القيادة الرقمية لدى مديري المدارس. كما أظهرت النتائج أن مستوى تحقق شروط القيادة الرقمية بشكل عام منخفض، و أن مدى تحققها عند مديري المدارس كان في أعلى مستوى على مجال الرؤية الرقمية. كما أظهرت النتائج فاعلية برنامج تطوير القيادة الرقمية لدى مديري المدارس. حيث بلغ مؤشر الفعالية في البرنامج ٩٣,٠٦٪ .

وأجرت أبو حية (٢٠٢١) دراسة هدفت التعرف إلى درجة ممارسة القيادة الرقمية لدى مديري مدارس الاونروا بالمحافظات الجنوبية لفلسطين من وجهة نظر معلميه في ضوء تأثير بعض المتغيرات التصنيفية، ومن ثم التوصل لسبل تحسين هذه الممارسة، وقد اتبعت الدراسة المنهج التحليلي الوصفي. تكونت عينة الدراسة من (٥٢٢) معلماً ومعلمةً من معلمي ومعلمات مدارس الاونروا بالمحافظات الجنوبية في فلسطين، تمثلت أداة الدراسة باستبانته ، وقد أظهرت نتائج الدراسة : أن درجة ممارسة القيادة الرقمية لدى مديري مدارس الاونروا بالمحافظات الجنوبية جاءت بدرجة متوسطة. كما أوجدت الدراسة فروقاً بين متوسطات تقديرات أفراد العينة وفقاً لمتغير المنطقة التعليمية لصالح منطقتي شمال غزة والوسطى التعليميتين مقابل من يتبعون لمناطق غزة وخانيونس ورفح التعليمية، فيما لم توجد أي فروق دالة إحصائية تبعاً لمتغيرات (الجنس، المرحلة التعليمية للمدرسة، عدد سنوات خدمة المعلم، المؤهل العلمي، التخصص).

كما أجرى الحربي (٢٠٢١) دراسة هدفت التعرف إلى معرفة أبعاد القيادة الرقمية للمدير من حيث القيادة الرشيدة الحكيمة، ثقافة التعلم في العصر الرقمي، التميز في الممارسة المهنية لقادة المدارس، المواطنة الرقمية. ووضع تصور مقترح لتوظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس في المرحلة الابتدائية بمدينة مكة المكرمة. اعتمد البحث المنهج الوصفي ؛ تكون مجتمع البحث من جميع قادة المدارس الابتدائية بمدينة مكة المكرمة؛ وتكونت عينة البحث من (٥٠) مديراً، استخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة. وتوصلت نتائج البحث إلى أن هناك تفاوتاً في استجابة أفراد العينة على عبارات الاستبيان. بالإضافة إلى وضع تصور مقترح لتوظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس في المرحلة الابتدائية بمدينة مكة المكرمة.



وأجرت سعادة (٢٠٢١) دراسة هدفت التعرف إلى درجة ممارسة القيادة التكنولوجية لدى مديري المدارس الأساسية في لواء قصبة عمان في ظل جائحة كورونا من وجهة نظر المعلمين، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٦) معلماً ومعلمة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، ولتحقيق هدف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي المسحي، وتطوير استبانته كأداة دراسة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن درجة ممارسة القيادة التكنولوجية لدى مديري المدارس الأساسية من وجهة نظر المعلمين في ظل جائحة كورونا جاءت بدرجة مرتفعة على جميع المجالات وعلى الاستبانته ككل. كما توصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث وكذلك لمتغير المؤهل العلمي، لصالح فئة (البكالوريوس فما دون). كما توصلت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة على الدرجة الكلية للمقياس تعزى لاختلاف متغير سنوات الخبرة .

كما أجرتا عفونة وجلاد (٢٠٢١) دراسة هدفت التعرف إلى واقع تطبيق سياسة رقمنة التعليم من وجهة نظر المديرين والمديرات في مديريات شمال الضفة الغربية باختلاف الجنس، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والمديرية. كما هدفت الدراسة التعرف إلى معوقات تطبيق هذه السياسة، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال أداتين: نوعية وكمية، وهما: المقابلة والاستبانة. تكون مجتمع الدراسة من (٦٩٤) مديراً ومديرة لمدرسة ، بلغ حجم العينة (٢٧٤) مديراً ومديرة ، وتم إجراء مقابلة مع مديري التربية والتعليم في مديريات الشمال.

أظهرت نتائج الدراسة أن دور مديري المدارس في تطبيق رقمنة التعليم كبير (٣,٧). كما أظهرت نتائج الدراسة أن معوقات رقمنة التعليم كبيرة أيضاً ، في حين كشفت نتائج المقابلة أن عدد المدارس التي تم تطبيق رقمنة التعليم فيها (١١ %) ، ونسبة المعوقات كبيرة، منها (٧٥ %) معوقات تتعلق بشبكات الانترنت. كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات مديري المدارس الحكومية الأساسية العليا في تطبيق سياسة رقمنة التعليم تعزى إلى متغيرات سنوات الخبرة، والمؤهل العلمي والمديرية ووجود فروقات تعزى إلى متغير الجنس، ولصالح الذكور. بالإضافة إلى وجود فروق دالة إحصائية في المجال الثاني للاستبانته بالنسبة إلى متغير المديرية، ولصالح مديرتي جنين وقباطية .

وأجرى ايلوماكي ولاكالا (Ilomäki & Lakkala, ٢٠١٨) دراسة هدفت إلى إنشاء نموذج يصف العناصر الرئيسية لتحسين المدارس باستخدام التكنولوجيا الرقمية ويساعد على الكشف عن الاختلافات بين المدارس وتحديد أفضل الممارسات والتحديات في فنلندا. استخدم الباحثان المنهج النوعي (دراسة حالة) حيث جمع



النموذج بين الأبحاث السابقة حول تحسين المدارس، وخلق الابتكارات، والتكنولوجيا الرقمية في التعليم كحالة خاصة للابتكارات والتعلم كإنشاء للمعرفة. وتوصلت الدراسة إلى ستة عناصر رئيسية تصف مدرسة رقمية مبتكرة: (رؤى المدرسة ، والقيادة، وممارسات مجتمع التدريس والممارسات التربوية وممارسات المعرفة على مستوى المدرسة والموارد الرقمية). تم تطبيق النموذج على ثلاث مدارس للتعليم الأساسي في فنلندا. وأوصت الدراسة بوجود تضمين جميع عناصر النموذج في عملية التقييم والتطوير لتحسين المدارس باستخدام التكنولوجيا الرقمية.

التعقيب على الدراسات السابقة :

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يُلاحظ أن معظم الدراسات تركزت حول ممارسة مديري المدارس لأبعاد ومجالات الإدارة والقيادة الرقمية في مدارسهم مثل دراسة الرقب (٢٠٢٢) ودراسة أبو حية (٢٠٢١) ودراسة عفونة وجلاد (٢٠٢١)، كذلك تناولت بعض الدراسات مدى توفر متطلبات ومكونات الإدارة والقيادة الرقمية في عملية التعليم مثل دراسة (٢٠٢٣، Ridho & Lesmana & Safitri & Meirani & Prestiadi)، ودراسة (٢٠٢٢، Luecha ; Chantarasombat Sirisuthi) ودراسة الحربي (٢٠٢١) وسعادة (٢٠٢١). كما يُلاحظ أيضاً أن بعض الدراسات تناولت وضع تصورات مستقبلية مقترحة لتحسين وتطوير الإدارة الرقمية في حالة الطوارئ والتعلم عن بعد كدراسة الحربي (٢٠٢١)، وتطوير برنامج لتنمية القيادة الرقمية مثل دراسة (٢٠٢٢، Luecha ; Chantarasombat Sirisuthi). وتحسين الممارسات الرقمية في المدارس مثل دراسة (٢٠١٨، Ilomäki & Lakkala). وقد اختلفت منهجيات الدراسة في معظم هذه الدراسات منها نوعية ومنها كمية ، كذلك تعددت أدوات الدراسة، والعينات المستهدفة.

موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة :

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة التي تناولت الإدارة والقيادة الرقمية لدى مديري المدارس ، إلا أن ما يميزها عن هذه الدراسات إنها الدراسة الأولى التي تناولت سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية لدى مديري المدارس في الأردن. كما اختلفت عن باقي الدراسات في المنهجية وأداة الدراسة ؛ حيث تم استخدام المنهج الكيفي النوعي وأداة المقابلات المباشرة .



منهجية الدراسة وإجراءاتها :

منهج الدراسة: استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج النوعي الكيفي للكشف عن سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن من وجهة نظر مديري المدارس، وأيضاً مناسبتة لسؤال الدراسة، إذ يُعد الأكثر ملاءمة لهذا النوع من الدراسات.

مجتمع الدراسة: تكوّن مجتمع الدراسة من جميع مديري ومديرات المدارس في وزارة التربية والتعليم ووكالة الغوث الدولية (الاونروا) في الأردن للعام الدراسي ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من (١٥) مديرًا ومديرة من مديري المدارس التابعة لوزارة التربية والتعليم ووكالة الغوث الدولية (الاونروا) في الأردن، حيث تم اختيارهم بشكل قصدي وعينة متيسرة.

أداة الدراسة: من أجل تحقيق هدف الدراسة قامت الباحثة بإعداد سؤال الدراسة بعد الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع كدراسة أبوحية (٢٠٢١)، وعفونة وجلاد (٢٠٢١)، وذلك من أجل الإجابة عن أسئلة الدراسة.

صدق الأداة وثباتها: من أجل التحقق من الصدق الظاهري للأداة قامت الباحثة بعرض سؤال المقابلة على ثلاثة محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في الإدارة التربوية، والمناهج والتدريس في كلية العلوم التربوية (الاونروا)، والجامعة الاردنية ووحدة ضمان الجودة (الاونروا)، لأخذ آرائهم في سؤال المقابلة. وللتحقق من صدق البناء تم تطبيق المقابلة على عينة استطلاعية مكونة من (٣) مدرء من مديري المدارس لأجل التحقق من أن سؤال الدراسة يخدم هدف الدراسة.

ثبات أداة الدراسة: للتحقق من ثبات الأداة قامت الباحثة بتحليل المقابلات وبعد أسبوعين على التحليل الأولي قامت الباحثة بإعادة المقابلة والمقارنة بين التحليلين ولذلك لضمان عدم وجود تناقض مع البيانات التي تم تحليلها مسبقاً.

متغيرات الدراسة :

اشتملت الدراسة على المتغيرات الآتية :

المتغير المستقل الرئيس: سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال.

المتغير التابع: السبل والطرق المقترحة

المعالجة الإحصائية : - للإجابة عن سؤال الدراسة تم إجراء مجموعة من المقابلات مع عدد من مديري المدارس في وزارة التربية والتعليم ووكالة الغوث الدولية (الاونروا) في الأردن واستخراج التكرارات والنسب المئوية.

نتائج الدراسة ومناقشتها

للإجابة عن سؤال الدراسة الذي نصّ على: "ما سبل تفعيل وتطوير الإدارة الرقمية المدرسية في الأردن في ضوء متطلبات عصر الرقمنة وريادة الأعمال"؟ قامت الباحثة بتفريغ إجابات المبحوثين على شكل فقرات تم تجميعها بشكل مستقل، ومن ثم استخدام التكرارات والنسب المئوية لتلك الفقرات. وبعد ترميز الإجابات خرجت الباحثة بمجموعة من الطرق والمقترحات على النحو الآتي:

- المقترح الأول: إعداد خطة استراتيجية على مستوى الوزارة ومديريات التعليم تتضمن الرؤية والمعايير والمؤشرات الخاصة باستخدام التقنيات الرقمية في التعليم، وقد جاء هذا المقترح على لسان ١٤ فرداً من عينة الدراسة وبنسبة مئوية (٩٣%)، وقد يعزى مجيء هذا المقترح في المرتبة الأولى نظراً لحاجة مديري المدارس الفعلية لأهمية وجود اطار نظري مشتمل على المعايير والمؤشرات التي يستندون إليها في عملهم فيما يخص تكنولوجيا الوسائط الرقمية والتي تعد بمثابة خارطة الطريق التي توجههم لإعداد الخطط التطويرية والتحسينية لمدارسهم، وبما يخدم ويتفق مع رؤية وزارتي التربية والتعليم وإدارة التربية والتعليم في الاونروا، وتكييف مدارسهم وفقاً لهذه الرؤية، وتحديد خطوات العمل الواجب اتخاذها لتحقيق الأهداف، خاصة بعدما سببته وأحدثته جائحة كورونا من توجه الحكومات لإقرار سياسة التعلم الإلكتروني في التعليم، والتعلم عن بعد، والتعلم في حالة الطوارئ، وبالتالي الحكم على مدى تحقق هذه الرؤية والتوجهات، وتحديد مؤشرات الأداء الخاصة بالأهداف التي يجب تحقيقها لكل مدرسة.

- المقترح الثاني: تجهيز البنية التحتية للمدارس بالوسائل والمعدات التكنولوجية الحديثة بشكل كامل، وتوفير الدعم المالي والتمويل الكافي، وقد جاء هذا المقترح على لسان (١٣) فرداً وبنسبة مئوية (٨٧%)، وقد يعزى مجيء هذا المقترح في المرتبة الثانية نظراً لكون مديري المدارس على دراية واطلاع بواقع مدارسهم، وافتقار البنية التحتية لها للمختبرات المجهزة بأحدث الأجهزة، ومحدودية عدد الأجهزة بما يتناسب مع عدد الطلبة في الشعبة الواحدة، والحاجة لصيانة الأجهزة بشكل دوري، والتخلص من الأجهزة التالفة، وجودة الشبكات الإلكترونية، وخدمات الانترنت، والتوصيلات الكهربائية بالإضافة لقلّة أو محدودية الميزانية والأموال المخصصة لتحديث إصدارات الأجهزة وزيادة عددها، وإعداد الشبكات وبرامج تخزين البيانات، وقلّة الدعم التقني أو الدعم المالي من أصحاب القرار.

- المقترح الثالث: التدريب التقني والتكنولوجي لكافة أطراف العملية التعليمية، وقد جاء هذا المقترح على لسان (١١) فردًا وبنسبة مئوية (٧٣%)، وقد يعزى مجيء هذا المقترح في المرتبة الثالثة حسب رأي أفراد العينة نظرًا لأهمية توفر الموارد البشرية القادرة والمؤهلة فنيًا وتكنولوجيًا لتطبيق الإدارة والتعلم الإلكتروني؛ حيث أن التحول الرقمي لا يمكن أن يتحقق بدون تأهيل للعناصر البشرية التي تتعامل مع التقنيات الإلكترونية، وتطوير قدراتها التقنية والكفايات الفنية والعلمية لها في مجال تكنولوجيا المعلومات والبرامج الحاسوبية، واستخدام الأجهزة والبرامج والتطبيقات الحديثة سواء كانوا مديري المدارس أو المعلمين أو الطلبة، والتي يجب أن تنطلق من احتياجاتهم التدريبية في كيفية التعامل مع الشبكات والوسائط المتعددة، إلى جانب احتياجاتهم المتعلقة بأمن المعلومات وسرية البيانات من خلال توفير الكوادر التدريبية اللازمة لإعدادهم تقنيًا وفنياً من هذه الناحية.

- المقترح الرابع: تخفيف الأعباء الإدارية والأعمال الورقية، والاستعانة بالاتصالات الرقمية ما بين الإدارات المدرسية والإدارات التعليمية، وقد جاء هذا المقترح على لسان (٩) أفراد وبنسبة مئوية (٦٠%)، وقد يعزى مجيء هذا المقترح في المرتبة الرابعة نظرًا لما يشعر به مديرو المدارس من كثرة الأعباء الورقية الملقاة على عاتقهم من سجلات وملفات، وكثرة الأعمال الإدارية الروتينية، وتكدس الأوراق والوثائق والملفات والبريد المدرسي اليومي، والتي تتطلب جهدًا ووقتًا، والتي يمكن الاستعاضة عنها إلكترونيًا مع الاحتفاظ بنسخ منها في كل وقت، مما يساهم في سرعة إنجاز المعاملات وتحقيق الشفافية، وتوفير النفقات، وتحقيق أمن المعلومات وسرية البيانات.

- المقترح الخامس: تعزيز المسؤولية الذاتية الرقمية لدى المعلمين، واستخدام استراتيجيات التعليم الرقمية الحديثة، وقد جاء هذا المقترح على لسان (٧) أفراد وبنسبة مئوية (٤٥%)، وربما تعزو الباحثة مجيء هذا المقترح في المرتبة الخامسة نظرًا للدور المحوري للمعلم في العملية التعليمية، وقدرته على تصميم المواقف التعليمية التي تحقق أهداف التعلم والتعليم، وتراعي القدرات والفروقات الفردية بين طلبته، واحتياجاتهم التعليمية، وبما يتناسب مع التطورات والمستجدات والأحداث الجارية خاصة في ظل توجهات الدول والحكومات في دمج التعلم الإلكتروني في عملية التعلم بعد تداعيات جائحة كورونا، وما تم استحداثه من البرامج والأنشطة والمنصات الإلكترونية، لذلك أصبح لزامًا على المعلم الوعي بالمسؤولية الذاتية في التخطيط الجيد لإعداد وتنفيذ وتقييم عمليات دمج التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم، وقياس مدى تحقق الأهداف، واستخدامه لاستراتيجيات وطرق التدريس الرقمية، إلى جانب ما يتطلبه ذلك من إلمام ومعرفة وكفاية في استخدام هذه التقنيات، وتكييفها للطلبة، مما

يسهم في رفع مستوياتهم التحصيلية والفكرية، وإكسابهم مهارات العمل الجماعي وحل المشكلات والاستقصاء ومهارات التفكير الناقد.

المقترح السادس: زيادة مستوى الوعي لدى الطلبة وأولياء أمورهم بأهمية المنصات التعليمية وتدريبهم على استخدامها، وتشجيع المنافسات والمسابقات الرقمية ما بين الطلبة على مستوى المدارس والمناطق التعليمية، وقد جاء هذا المقترح على لسان (٥) أفراد وبنسبة مئوية (٣٣%)، وقد يعزى السبب في مجيء هذا المقترح في المرتبة السادسة نظراً لما يشهده مديرو المدارس في الميدان من قلة استخدام الطلبة للمنصات والقنوات التعليمية التي وفرتها وتوفرها وزارة التربية والتعليم حالياً مثل برامج جسور التعلم ومنصة إدراك، ونسب التفاعل المتدنية للدخول إلى المنصات التعليمية واستخدامها، وتنفيذ الأنشطة والواجبات عليها، وربما تعزو الأسباب كذلك إلى ما لمسه وشهده مديرو المدارس أثناء جائحة كورونا وما تم رصده من عزوف للطلبة عن تفعيل المنصات التعليمية، أو استخدامها فقط أثناء الاختبارات لنيل العلامات، أو تسجيل الحضور. وقد تعزو الباحثة الأسباب أيضاً إلى المبادرات والجوائز الالكترونية التي تم اطلاقها مؤخراً مثل جائزة ولي العهد لتطبيقات الهواتف الذكية والتي تشجع الشباب الأردني (طلبة المدارس والجامعات) على التنافس الالكتروني وتقديم حلول إبداعية وابتكارية تسهم في تحسين الخدمات الحكومية ونهضتها من خلال إنتاج أفضل تطبيقات في مجال الهواتف الذكية، والتي تعزز العلاقة بين الشباب والحكومة وتسهم في تحقيق النهضة وتشركهم في جودة حياة المجتمع، وتشجعهم على تبني وتكوين مشاريع ريادية رقمية.

المقترح السابع: التوعية بمخاطر وأخلاقيات استخدام الوسائط الرقمية الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي. وقد جاء هذا المقترح على لسان (٣) أفراد وبنسبة مئوية (٢٠%)، وقد يعزى مجيء هذا المقترح في المرتبة السابعة حسب رأي أفراد العينة نظراً للسلبات الناتجة عن استخدام التكنولوجيا الحديثة وخطورتها على فئة الشباب تحديداً، وما تحدثه من انحلال أخلاقي، خاصة شبكة الانترنت التي توفر سهولة الدخول للمواقع والصفحات الالكترونية التي قد تكون مخلة بالآداب وتتناقض مع تعاليم ديننا الإسلامي، وقوانين وعادات مجتمعتنا، بالإضافة لذلك قد تعزو الباحثة الأسباب إلى فقدان الخصوصية والمعلومات وتسريب البيانات نظراً لقلة وعي طلبة المدارس والشباب الصغار ببرامج الحماية الالكترونية والخصوصية في استخدام منصات التواصل الاجتماعي، وأيضاً قضايا الابتزاز المالي والتهديدات وبرامج الهاكرز. بالإضافة لما يسببه إدمان الانترنت المفرط من بعض الأمراض الاجتماعية والنفسية والعضوية مثل التمر الالكتروني، والألعاب والموسيقى المشجعة على العنف والسرقات العلمية للأبحاث، وحقوق البيانات واستخدام برمجيات وتطبيقات غير مرخصة.



التوصيات :

- في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية فإن الباحثة توصي بما يأتي:
- الأخذ بمقترحات أفراد العينة لتحسين وتفعيل الإدارة الرقمية لدى مديري المدارس في الأردن.
 - الاستمرار في تعزيز الممارسات الرقمية لدى مديري المدارس في الأردن، وتكثيف الدورات والبرامج التي تنمي مهاراتهم الالكترونية في الإدارة وفقا لاحتياجاتهم التدريبية .
 - تدريب معلمي المدارس على المهارات المتعلقة بتكنولوجيا التعليم والوسائط الرقمية، من قبل أخصائيين في تكنولوجيا المعلومات والوسائط الرقمية.
 - عقد اجتماعات وورشات عمل للطلبة وأولياء أمورهم، تعزز من توعيتهم بأهمية المنصات التعليمية، ووسائط التعلم الرقمية، ودورهم به كشركاء في العملية التعليمية.
 - إجراء مزيد من الدراسات المشابهة والمتعلقة بتحسين الإدارة الرقمية في مدارس الأردن وربطها بمتغيرات أخرى مثل الكفاءة الرقمية لقادة المدارس.

المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

- ابراهيم، هاشم. (٢٠٢٠). الواقع الافتراضي في التعليم **VR in Education**. استرجع من المصدر .
<https://www.new-educ.com>
- أبو حية، نجاه. (٢٠٢١). درجة ممارسة القيادة الرقمية لدى مديري مدارس الاونروا بالمحافظات الجنوبية لفلسطين وسبل تحسينها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأقصى، غزة، فلسطين.
- بن السبتي، عبد المالك. (٢٠٠٤). تكنولوجيا المعلومات في المكتبات الجزائرية بين الرغبة في التغيير والصعوبات. مجلة الإعلام العلمي والتقني، ١٤ (١)، ٩-٢٠.
- جوابرة، رنيم. (٢٠٢٣). أهمية الرقمنة في التعليم. استرجعت من المصدر <https://assabeel.net/>



الحري، حمدان. (٢٠٢٠). واقع توظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس الابتدائية في مدينة مكة المكرمة (التصور المقترح). مجلة كلية التربية بالمنصورة، ١١٢(١)١٤٧-١٧٨، جامعة المنصورة، مصر.

خضر، مجد. (٢٠٢١). مفهوم ريادة الأعمال. استرجع من المصدر <https://mawdoo3.com>

الخضري، بدر. (٢٠١٩). الدور التكنولوجي الرقمي في تحقيق القيادة المتميزة لمنظومة التعليم، ورقة مقدمة إلى المؤتمر الإقليمي الأول للقيادة التنموية في ظل العالم الرقمي (قيادة-تكنولوجيا- تنمية مستدامة)، الكويت، ٢٥-٢٧ مارس، ٢٠١٩.

الدقن، أحمد. (٢٠٢١). الإدارة الرقمية. استرجع من المصدر <https://www.nashiri.net>

الرقب، يوسف. (٢٠٢٢). درجة ممارسة القيادة الرقمية من قبل مديري المدارس الخاصة في العاصمة عمان من وجهة نظر المعلمين. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

سعادة، نانسي. (٢٠٢١). درجة ممارسة القيادة التكنولوجية لدى مديري المدارس الأساسية في لواء قصبه عمان في ظل جائحة كورونا من وجهة نظر المعلمين. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

عفونة، سائدة؛ جلا، سها. (٢٠٢١). دور مديري المدارس والتربية في تطبيق سياسة رقمنة التعليم في المدارس، المجلة العربية للنشر العلمي، (٣١)، ٤٧٧-٥٠١، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية رماح، الأردن.

علواني، محمد. (٢٠٢٠). التحول الرقمي وريادة الأعمال.. التأثير والتأثر. استرجع من المصدر <https://www.rowadalaamal.com>

عيزات، مشيرة. (٢٠٢١). الريادة الرقمية الان .. ولا ريادة أخرى. استرجع من المصدر <https://www.ammonnews.net>



GOIDI AMERICAN JOURNAL



عوشار، خديجة. (٢٠٢٠). واقع الرقمنة في المؤسسات التعليمية دراسة ميدانية بثانوية تسرات تسغات ولاية- غليزان. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، مستغانم، الجزائر.

محمود، محمد. (٢٠١٥). رؤية مقترحة لتطبيق القيادة الالكترونية بمؤسسات التعليم قبل الجامعي في ضوء بعض المتغيرات العالمية المعاصرة. المؤتمر الدولي الأول لكلية التربية بجامعة الباحة، التربية آفاق مستقبلية، مصر. استرجع من المصدر <https://www.meu.edu.jo>

الهناندة، أحمد. (٢٠٢٣). خوارزميات رقمية: الميزة التنافسية الجديدة للحكومات" استرجع من المصدر <https://portal.jordan.gov.jo/wps/portal>

ثانياً : المراجع الأجنبية :

Bounfour, Ahmed. (٢٠١٦). Digital Futures, Digital Transformation, Progress in IS. Springer International Publishing, Cham, p ١٣٤- ١٣٧.

Brett; James. (٢٠١٩). *Evolving Digital Leadership. How to Be a Digital Leader in Tomorrow's Disruptive World*. Apress Berkeley, New York. USA.

European Commission .(٢٠١٥). *Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers; The Need for A Specific Measurement Framework, JRC Report EUR*, Institute for Prospective Technological Studies.

Khan, Shahyan.(٢٠١٩). *Leadership in the digital age – A study on the effects of digitalization on top management leadership*. (Unpublished thesis). Stockholm University. Sweden.

Luecha, Chutima ; Chantarasombat, Chalard; Sirisuthi, Chaiyuth (٢٠٢٢). Program Development of Digital Leadership for School Administrators Under the office of Primary Educational Service Area. *World Journal of Education*, ١٢(٢), ٢٧-١٥, Northeastern University, Thailand.



- Liisa Iilomäki, Minna Lakkala(2018).Digital technology and practices for school improvement: innovative digital school model. *Iilomäki and Lakkala Research and Practice in Technology Enhanced Learning*,13(25),1-32.
- Ridho, Muhammad ; Lesmana, Indra ; Safitri ,Heriani; Kerin ,Meirani Rosida ; Prestiadi ,Dedi (٢٠٢٣). Digital Leadership in the Scope of Education. *Proceedings of the International Conference on Educational Management and Technology (ICEMT ٢٠٢٢)*. Retrieved from <https://www.atlantis-pess.com/proceedings/icemt>.
- Sainger, Garima. (٢٠١٨). Leadership in Digital Age: A Study on the Role of Leader in this Era of Digital Transformation, *International Journal on Leadership*, ٦(١), ١-٥٠.
- SİNCAR, Mehmet. (٢٠١٣). Challenges School Principals Facing in the Context of Technology Leadership, *Educational Sciences: Theory and Practice*, ١٣(٢), ١٢٧٢-

دور المرأة التربوي في تعزيز الأمن السيبراني في تطبيقات الذكاء الاصطناعي

The educational role of women in enhancing cyber security in artificial intelligence applications

د. فيصل بن محمد المطيري

د. متعب بن محمد العتيبي

ملخص :

يسعى البحث في هدفه الرئيس الى التطرق لبعض القضايا التربوية المعاصرة التي تجسد دور المرأة التربوي واهميتها الفاعلة من خلال نموذجين للقضايا التربوية المستحدثة جداً وهي تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي باتت في كل ميدان والتهديد السيبراني الذي تخلفه مثل هذه التطبيقات وكيفية الحماية منها، ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الاهداف الفرعية المتمثلة في التعرض لقضيتين تربويتين تقنيتين بالغة الأهمية، والحديث حول الكفايات بالأمن السيبراني وتطبيقات الذكاء الاصطناعي التعليمية، ويأتي البحث كمحاولة لسد فجوة بحثية ومساهمة علمية جديدة في مجال التعليم وقضايا التعليم المعاصرة المهنية، التي تعتبر حديثة نسبياً في المملكة العربية السعودية والوطن، ثم التطرق بشكل عملي لكيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لخدمة العملية التعليمية.

أما منهجية البحث التي يتم خلالها اتمام الجانب العملي من البحث وخلالها نجمع البيانات التي توصلنا إلى النتائج التي يتم تفسيرها فيما بعد في ظل أدبيات البحث وتحقيق أهداف البحث والتحقق من هدفه، وفي هذا البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي برز من خلال وصف متغيرات الدراسة، وايضاً في تفسير البيانات من أجل الوصول إلى نتائج ذات معنى.

بعد التطرق للأدبيات التربوية السابقة وتحليل البيانات التي تم جمعها حول القضيتين التربويتين توصل البحث الى جملة من النتائج التي كان اهمها عرض بعض المتطلبات اللازمة لتطبيق الأمن السيبراني خاصة في المؤسسات التربوية منها تحديد إجراءات العمل في نطاق شبكة المعلومات بوضوح بما هو مسموح وما هو غير مصرح به، ووضع خطة لآليات تنفيذ العمل ووضع عقوبات في حال كان هناك تجاوز للحدود، ضرورة وجود الكوادر البشرية المدربة للتعامل مع التقنيات التكنولوجية بكفاءة عالية ، تحديث بيانات الخصوصية المتاحة عبر الشبكات بشكل دوري ومستمر منعاً للاختراق.



ونستنتج أن معظم التربويين في الحقل التعليمي يستخدمون نوعاً من الوسائط التعليمية المفتوحة مثل عرض مقاطع فيديو، أو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والعديد من الوسائط، هذا كله بفعل زيادة التعليم عبر الانترنت بسبب التطور التقني الكبير.

وفي ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بضرورة توجيه المعلمين في تخطيط وتصميم المواقف التعليمية وتقويمها بالصورة التي تحقق الكفايات المحددة، ورفع كفاءة عمليتي التعليم والتعلم وتحويل بيئة التعلم إلى بيئة فاعلة، وتوفير فرص للتعلم الذاتي.

الكلمات المفتاحية: قضايا تربوية، تعليم تقني، بيئات التعلم الالكترونية، تطبيقات الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني.

Summary :

The research seeks, in its main objective, to address some contemporary educational issues that embody the educational role of women and their effective importance through the development of 1 gene for very new educational issues, which are the applications of artificial intelligence that have become in every field and the cyber threat left by such applications and how to protect them from them. Among the sub-objectives represented by exposure to two very important technical educational issues, and talking about competencies in cybersecurity and educational applications of artificial intelligence, the research comes as an attempt to bridge a research gap and a new scientific contribution in the field of education and contemporary professional education issues, which are relatively recent in the Kingdom of Saudi Arabia and the homeland, then Practically addressing how artificial intelligence techniques can be used to serve the educational process.

As for the research methodology, through which the practical side of the research is completed, and during which we collect the data that reached us to the results that are interpreted later in the light of the research literature, achieving the research objectives and verifying its goal, and in this research, the analytical descriptive approach was used, which emerged through the description of the study variables. And also in the interpretation of data in order to reach meaningful results.



After addressing the previous educational literature and analyzing the data collected on the two educational issues, the research reached a number of results, the most important of which was presenting some requirements for the application of cybersecurity, especially in educational institutions, including defining work procedures within the scope of the information network clearly with what is permitted and what is not authorized. Developing a plan for work implementation mechanisms and setting penalties in case there is a violation of the limits, the necessity of having trained human cadres to deal with technological techniques with high efficiency, updating the privacy data available through the networks periodically and continuously to prevent penetration.

And we conclude that most educators in the educational field use some kind of open educational media such as showing video clips, or using social networks and many other media, all of this is due to the increase in online education due to the great technical development.

In the light of the research results, he recommended the need to guide teachers in planning and designing educational situations and evaluating them in a way that achieves the specified competencies, raising the efficiency of the teaching and learning processes, transforming the learning environment into an effective environment, and providing opportunities for self-learning.

Keywords: educational issues, technical education, electronic learning environments, artificial intelligence applications, cybersecurity.

مقدمة :

أصبحت الحاجة ملحة للقيام بكافة الأعمال عن طريق الشبكة العنكبوتية، وبات الأمر ضرورة فائقة لا يمكن القيام بدونها، وكان للمرأة اسهام بارز في ذلك، ولها دور فعال لا يمكن إغفاله أو التغافل عنه. فلقد ازداد الاهتمام بالعلاقة التي تربط منظمات الأعمال والبيئة الرقمية خلال القرن العشرين؛ بفعل الحاجة إلى تعزيز التكامل بين المجتمع والمؤسسات فيه وبالتالي تحمل مسار المسؤولية المجتمعية، بفعل هذا كله باتت هناك حاجة لإدارة الموارد البشرية باعتبارها استراتيجية لمواكبة التغيرات نحو الاستدامة والتحول الرقمي مثل الذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء، حيث تساهم ممارسات ادارة



الموارد البشرية الرقمية في الوصول إلى الاستدامة وبالتالي تحقيق الرقي الاقتصادي والاجتماعي.
(الصاوي والدباغ، ٢٠٢١).

كما وتتصف البيئة الحالية ببيئة اضطراب رقمي كبير حيث تفرض على المؤسسات حتمية مواكبتها من أجل ضمان استمراريتها، حيث تشهد هذه البيئة إقبلاً كبيراً على التحول نحو استخدام التكنولوجيا الرقمية مثل الحوسبة السحابية وانترنت الأشياء، بالتالي أصبحت أصول المنافسة العالمية حديثاً تقوم على قدرة المؤسسات في تطويع التكنولوجيا لصالحها، من أجل مسايرة جملة من التغيرات الاستراتيجية المطروحة مثل التغيرات التنظيمية البشرية. (رابحي و كاريش، ٢٠٢٠).

وأشارت الباحثة إلى قدرة التحول الرقمي على تحسين كفاءة العاملين وتفعيل الابداع وزيادة القدرة التنافسية فهو يعبر عن صورة كيان ما قائم على إحداث تغيرات في خصائص وسمات هذا الكيان عبر مجموعة من وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، والتعامل مع التحديات الرقمية التقنية خلال نماذج الأعمال.

تشير الثقافة الرقمية إلى علاقة الثقافة التنظيمية بتكنولوجيا المعلومات وتقنيات الاتصال كعامل من عوامل نجاحها، حيث يتعلق أي تغير في المؤسسات بإحداث تغيرات جذرية في الثقافة التنظيمية السائدة فيها، فالثقافة الرقمية مظهر من مظاهر توظيف التطبيقات الرقمية في إنجاز المهام والأعمال بفاعلية وكفاءة عالية. (رابحي و كاريش، ٢٠٢٠).

وكما نرى فقد شهدت السنوات القليلة الماضية والحالية تطوراً ملحوظاً في مجال المعرفة وتكنولوجيا المعلومات باعتبار التكنولوجيا عنصراً أساسياً لا يمكن الاستغناء عنه في أي مجال من المجالات، الأمر الذي انعكس جلياً على مسميات العصر مثل عصر الانفجار المعرفي والتكنولوجي.

ونتيجة لهذا التسارع الحاصل فإن العالم يسعى إلى توظيف الجيل الخامس للإنترنت (انترنت الأشياء)، وهو عبارة عن حوسبة كل الأشياء من خلال ربط كل شيء نعرفه من خلال برتوكولات الإنترنت هذا التطور أدى إلى ظهور مصطلح معاصر جديد وهو الذكاء الاصطناعي (الأسطل، ٢٠٢٠).

حيث ظهر مصطلح الذكاء الاصطناعي لأول مرة عام ١٩٥٦م باعتباره فرع من فروع علوم الحاسوب من قبل العالم جون مكارثي، وبعد عدة سنوات درس آلان تورينج قدرة الآلات على محاكاة العقل البشري وكان ذلك من خلال اللعب مع الحاسوب في لعبة الشطرنج، وفي منتصف الستينيات أصبحت تلك البحوث تحظى على تمويل من قبل وزارة الدفاع الأمريكية (الفائز، ٢٠٢١).

كما ويعد الذكاء الاصطناعي من الموضوعات بالغة الأهمية التي لفتت انتباه العلماء والباحثين حيث شهد هذا الميدان تطورات مهمة حققت آثاراً مستمرة على جميع الأصعدة العملية والاجتماعية والصحية، ويعبر مصطلح الذكاء الاصطناعي عن علم حديث ومتطور ومتجدد، يسعى إلى تصميم وابتكار أنظمة الحاسوب الذكية التي تُحاكي بطريقة ما أسلوب الذكاء الإنساني، بحيث تستطيع هذه الأنظمة أداء الأعمال بدلاً من الإنسان من خلال محاكاة وظائفه وقدراته (المصري والأغا، ٢٠٢١).

وبناءً عليه تعتقد الباحثة أن العلماء دأبوا بالتأمل في مدى إمكانية جعل الآلة تحاكي العقل البشري قدر الإمكان من خلال التفكير في بعض الطرق وأساليب التفكير التي ينتهجها العقل البشري، وذلك من أجل تسخير تلك البرمجيات لخدمة البشرية في شتى المجالات وعلى رأسها مجال التعليم؛ ليكون عاملاً مساعداً في خدمة الطلاب والمعلمين للمساعدة في تحقيق أهداف النظام التعليمي.

حيث أدت الثورة الرقمية إلى إحداث تطور غير مسبوق في مختلف المجالات شمل جميع أوجه النشاط الإنساني سواء الأنشطة الحياتية اليومية وصولاً إلى المجالات التربوية والتعليمية وغيرها من مجالات، حيث انتشر استخدام وسائل التواصل ووسائل التقنية المتعددة، التي أحدثت في المقابل ظهور الجرائم السيبرانية التي يمكن من خلالها ايقاع خسائر فادحة قد تصل إلى التلاعب بالبيانات والمعلومات أو تغييرها أو سرقتها الأمر الذي حتم وجود ما يعرف بالأمن السيبراني (المنتشري، ٢٠٢٠).

كما يتداخل الأمن السيبراني مع مختلف المجالات سواء السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية، لأن أي مؤسسة حيوية قائمة اليوم تعتمد بالضرورة على تقنيات المعلومات في مختلف عملياتها الأمر الذي يحتم اعتمادها على الأمن السيبراني (الشمري، ٢٠٢١).

ويعتبر الأمن السيبراني أمثل خيار للتعامل مع الانترنت بكافة تطبيقاته وأنظمتها المختلفة والوصول إلى الاستخدام الأمثل والحيلولة دون الوصول إلى المعلومات، لذا بات من الضروري بناء



مجتمع واع بأساليب الأمن السيبراني وإعداد الكوادر البشرية المؤهلة لمواجهة التهديدات السيبرانية بكفاءة (كاعوه، ٢٠٢٠).

إن امتلاك كفايات الأمن السيبراني من قبل التربويين من أهم الكفايات التي يتسلح بها في العصر الحالي؛ وذلك لأن نجاح أي مؤسسة تربوية متوقف على ما تمتلكه من معلومات، كما أن أي تربوي تغيرت مهامه تبعاً لتغير الحياة التكنولوجية التي نعيشها اليوم ولأن هناك جانب مظلم لكل هذا التطور وهو تعرض المؤسسات والشركات والمعلومات للخطر تبرز أهمية التسلح بالأمن السيبراني للقضاء على هذا الوجه المظلم (المنيع، ٢٠٢٢).

ومن وجهة نظرنا ذلك؛ لأن التعليم أصبح معتمداً وبشكل كبير على توظيف التقنيات التكنولوجية وشبكة الانترنت، لذا وجب على المعلمين الانتباه لخطر استخدام شبكة الانترنت التي قد تتسبب في فقدان المعلومات أو الاختراقات المتعددة مع تأكيد الباحثة انه لا يمكن القضاء عليها كلياً ولكن يمكن التخفيف من أثارها أو تجنب حدوثها من خلال الدور الفاعل الذي يقوم به المعلم معه ومع طلبته في سبيل تعزيز الأمن السيبراني.

- مشكلة البحث :

إن ما نعيشه اليوم مختلف تماماً عما عاصره آباؤنا وأجدادنا وبالطبع لن تكون الأيام كذلك التي سيعيشها أبنائنا، فالعالم كعجلة تدور بسرعة كبيرة وكل يوجهها نحو الوجهة الأنسب بهذا العصر الذي يتسم بالتطور السريع في مختلف مناحي الحياة، حيث تعايش البشرية تقدماً سريعاً متتامياً في تطور المعرفة وتسارع المعرفة وكافة المجالات التقنية والتكنولوجية، حيث فرضت التكنولوجيا نفسها في جميع مناحي الحياة وأهمها مجال التربية والتعليم.

حيث تولي الأنظمة التعليمية في جميع البلدان اهتماماً كبيراً في مهنة التعليم ؛ لأن جودة مخرجات التعليم تعتمد بدرجة كبيرة على جودة المؤسسات التعليمية واستثمارها واستهلاكها وتداولها كمصدر رئيس في القرن الحادي والعشرين الذي يحقق النمو، حيث يعتبر في عصرنا الحالي ان المعرفة هي رأس المال الحقيقي؛ لأن عصرنا الراهن يتسم بالتداخل بين العلوم ومنظومات الإنتاج، ويرى ان الفكر البشري هو ذا قيمة أكبر بكثير من المال، وهناك تحول كبير من مرحلة الإنتاج الفردي إلى مرحلة

الابداع الجماعي التي برزت بفعلها الاختراعات والتي عكست على النمو الاقتصادي والاجتماعي في السعودية.

ولقد حرصت المملكة العربية السعودية على تطوير النظام التعليمي وتحديثه بشكلٍ دوري مستمر؛ لمواكبة القضايا التكنولوجية العالمية المعاصرة، ومنها اطلاق المملكة العربية السعودية لرؤية ٢٠٣٠ لتكون منهج وخارطة طريق لتحقيق التنمية في جميع المجالات في المملكة، ولتحقيق هذه الرؤية قامت بعض الوزارات بإعادة هيكلة نظمها وعلى رأسها وزارة التعليم التي قامت بإعادة هيكلة نظامها بما يتوافق مع متطلبات المرحلة وحتى تحقق الكفاءة والفاعلية في ممارسة مهامها على أكمل وجه، ومن أجل التعامل بفاعلية مع المتغيرات والتحديات التي تعيشها المملكة كانت الرؤية المستقبلية التي ترسم معالم الطريق لتطوير التعليم من خلال منهجية علمية واضحة الأمر الذي يستلزم إعداد استراتيجيات لتطوير نظم التعليم في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ من خلال مبادرات فعالة. (اليامي، ٢٠١٨).

كما كان لأزمة كورونا وانتشارها أثر كبير على العملية التعليمية وحفاظاً على حياة الإنسان عُثقت الدراسة وتوقفت العملية التعليمية وبات لا بد من مواجهة هذه الأزمة وتحدياتها والحد من آثارها السلبية بأكبر قدر ممكن، الأمر الذي حتم الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في أقصى مراحلها وكان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على رأسها باعتباره العامل الأكثر تأثيراً في مواجهة تحديات العصر؛ لأنه يمكن أن يفتح آفاقاً جديدة في المناهج الدراسية واستراتيجيات وطرائق التدريس والعديد من المزايا التي توفرها تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي تفعل نجاح البرامج التعليمية.

ويرى العديد من الباحثين أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي نعمة كبيرة بينما ينظر إليها آخرون على أنها تحدد وجود الجنس البشري؛ لأنها قد تكون قادرة على التحكم في الإنسان والسيطرة عليه لكن الواقع يعكس أن الذكاء الاصطناعي هو مستقبل الغد، حيث أظهرت بعض الدراسات أن الطلبة بنسبة تزيد عن (٥٠%) يميلون إلى اللجوء إلى الأجهزة الذكية أكثر من المدرس.

وفي ظل هذا التطور التقني الهائل كان هناك وجه آخر وهو التهديد السيبراني لذا فقد أكدت العديد من الدراسات التي تناولت الأمن السيبراني أهمية دور المعلم/ة باعتباره قائداً/ة وموجهها وقُدوة، والتي أشارت إلى أهمية تنمية Pusey & Sadera للطلبة داخل الصف، ومنها دراسة (٢٠١١)،

مفاهيم الأمن السيبراني لدى المعلمين بما يمكنهم من تأهيل طلابهم للتعامل بقدر كبير من الوعي والمسؤولية، والالتزام بالنواحي الأمنية عند تعاملهم مع مصادر المعلومات الرقمية المختلفة، وأكدت Pruitt–Mentle (الدراسة الصادرة عن التحالف الوطني للأمن السيبراني في الولايات المتحدة (٢٠٠٨ ، على أهمية تعزيز الوعي لدى المعلمين بأهمية دورهم في مجال الأمن السيبراني، وانعكاس هذا الدور على إعداد الطلبة للاستخدام الرشيد لشبكات المعلومات، ومن الدراسات الأخرى التي تناولت دور المعلم (Black Clark ، ودراسة (R.Solms & S.Solms، ٢٠١٨) وأهميته في هذا المجال دراسة (٢٠١٥ ، &) والتي أكدت على أهمية مشاركة المعلمين لمعارفهم وخبراتهم التقنية، ونقل تلك الخبرات إلى طلابهم، وذلك خلال معمل افتراضي صمم بهدف تنمية الأمن السيبراني، وأظهرت الدراسة الدور الفعال للمعلمين (إلى أهمية Bicak, Liu & Murphy في تنمية الأمن السيبراني لدى الطلبة، وأشارت دراسة (٢٠١٥ ، ووعي المعلمين بكافة التطورات المتعلقة بتحديات ومفاهيم الأمن السيبراني، وحيوية هذا الدور بالنسبة لإعداد الطلبة في التعامل مع البيانات السيبرانية في عالم المستقبل.

ويساعد المعلمون ذوي الكفاءة في منع التحديات المرتبطة بمخاطر وتهديدات الأمن السيبراني، وأن الأمن السيبراني هو الحل الأمثل لمتابعة الاستخدام الواسع للإنترنت وتطبيقاته وأنظمته للمحافظة على الأفراد والمجتمع، وبالتالي يحسنون مستويات الطلاب في مجابهة البرامج الضارة التي تعتبر أكثر أشكال مخاطر الأمن السيبراني، وهناك مجموعة من الدراسات التي تدعم العلاقات بين الكفايات بالأمن السيبراني للمعلمين، وقدرتهم على حماية بياناتهم من الهجمات الإلكترونية، كدراسة (القحطاني، ٢٠١٩؛ الجندي ومحمد، ٢٠١٩؛ الموجي ومحمود وإمام، ٢٠٢١؛ والصانع والسواط وأبو عيشة وسليمان وعسران، ٢٠٢٠).

ويتضح من العرض السابق أهمية تعزيز الأمن السيبراني ودور المرأة في ظل الثورة الرقمية والتكنولوجية المعاصرة، وما اتخذته دول العالم من إجراءات للالتزام بقواعد ومفاهيم الأمن السيبراني، وما أولته تلك الدول من أدوار مهمة للمؤسسات التربوية، وخاصة دور المعلم/ة وأهمية امتلاك الوعي المناسب بالأمن السيبراني، وما أكدت عليه الدراسات السابقة في هذا المجال.

- أهداف البحث :

يسعى البحث في هدفه الرئيس إلى التطرق لبعض القضايا التربوية المعاصرة التي تجسد دور المرأة التربوي وأهميتها الفاعلة من خلال نموذجين للقضايا التربوية المستحدثة جداً وهي تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي باتت في كل ميدان والتهديد السيبراني الذي تخلفه مثل هذه التطبيقات وكيفية الحماية منها، ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية المتمثلة في التالي:

1. ندرة الدراسات -حسب علم الباحث - حول الكفايات بالأمن السيبراني وتطبيقات الذكاء الاصطناعي التعليمية، ويأتي البحث كمحاولة لسد فجوة بحثية ومساهمة علمية جديدة في مجال التعليم وقضايا التعليم المعاصرة المهنية، التي تعتبر حديثة نسبياً في المملكة العربية السعودية والوطن العربي.
2. التطرق بشكل عملي لكيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لخدمة العملية التعليمية.
3. قد تساعد نتائج البحث في إيجاد حلول عملية من خلال حماية الفرد والمجتمع في ظل ازدياد التهديدات والمخاطر السيبرانية التي تهدد المنظومة التعليمية.

الإطار النظري:

المحور الأول: الذكاء الاصطناعي Intelligence Artificial

مفهوم الذكاء الاصطناعي

يعد الذكاء الاصطناعي أحد فروع علم الحاسوب وأحدى الركائز الأساسية التي تقوم عليها صناعة التكنولوجيا في العصر الحالي، تأسس على افتراض أن ملكة الذكاء يمكن وصفها بدقة لدرجة تمكن الآلة من محاكاتها، وهو علم من علوم الحاسوب يرتبط بأنظمة الحاسوب التي تمتلك الخصائص المرتبطة بالذكاء واتخاذ القرار المحاكي للسلوك البشري (محمود، ٢٠٢٠).

ويرى الباحث أن الذكاء الاصطناعي يقوم على تمثيل برنامج حاسوبي لمجال من المجالات وتطويره ومن ثم مقارنته بمواقف وأحداث ذات المجال للخروج باستنتاجات مفيدة، وأن الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الانساني هو القدرة على استحداث النموذج؛ فالعقل البشري قادر على إبداع وابتكار هذا النموذج، بينما يمثل النموذج الحاسوبي نموذج سبق استحداثه في العقل البشري.

بينما تعرف تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أنها مجموعة من التقنيات والأنظمة الحاسوبية والتطبيقات الإلكترونية الذكية التي تتسم بقدرتها على الانخراط في عمليات العقل البشري ولها القدرة على حل المشكلات وتساعد على التعلم بكفاءة (ابراهيم، ٢٠٢٢).

أهداف الذكاء الاصطناعي

يعتبر الذكاء الاصطناعي من أهم نتائج العصر الرقمي وظهور التكنولوجيا الرقمية، فهو ثمرة من ثمار التطور التكنولوجي الذي بذل فيه الإنسان كل امكانياته المعرفية والعملية والمادية من أجل تحقيق الهدف المتمثل في إيجاد عقل اصطناعي يمكنه التفكير معه ومساعدته وتقديم الاشارات الهامة له، وتتلخص أهداف الذكاء الاصطناعي فيما أشار إليه (المصري والأغا، ٢٠٢١) بعد التطرق للعديد من الدراسات وهي:

١. الوصول إلى أنماط معالجة العمليات العقلية العليا الحاصلة داخل العقل الانساني.
٢. تسهيل استخدام فوائد الحاسوب من خلال قدراته على حل المشكلات.
٣. تطوير برامج الحاسوب بحيث تستطيع حل المشكلات.
٤. فهم طبيعة الذكاء الإنساني لعمل برامج حاسوبية قادرة على محاكاة السلوك الإنساني.
٥. تصميم أنظمة ذكية تعطي ذات الخصائص التي يتسم فيها الذكاء البشري.

خصائص الذكاء الاصطناعي

يتمتع الذكاء الاصطناعي بالعديد من الخصائص والمميزات التي أشار إليها (محمود، ٢٠٢٠).

١. توظيف المشاكل في حل المشاكل المعروضة.
٢. خاصية التفكير والإدراك.
٣. اكتساب المعرفة وتطبيقها.
٤. التعلم والفهم والاستجابة من الخبرات السابقة.
٥. توظيف الخبرات السابقة في مواقف جديدة.
٦. الاستجابة السريعة للمواقف والظروف الجديدة.
٧. التعامل مع الحالات الصعبة والمعقدة.
٨. تمييز الأهمية النسبية لعناصر الحالات المعروفة.

٩. التصور والإبداع وفهم الأمور المرئية.

١٠- الاستفادة من المعلومات المتاحة في اتخاذ القرارات .

ويشير الباحث إلى أن من أهم خواص تطبيقات الذكاء الاصطناعي أنها تعمل التسريع في اكتساب المهارات بصورة متقنة وبكل سهولة، وكذلك سهولة الوصول إلى المحتوى العلمي، ورفع المستوى العلمي، وبناء تمثيل كميات هائلة من المعارف الخاصة بمجال معين بحيث تعالج البيانات الرمزية غير الرقمية من خلال عمليات التحليل والمقارنة المنطقية؛ لمحاكاة الإنسان فكراً وأسلوباً لإثارة أفكار جديدة تؤدي إلى الابتكار.

أهمية الذكاء الاصطناعي في التعليم

تواجه النظم المدرسية عدداً من التحديات مثل نقص المعلمين والافتقار إلى طرق واضحة لتطوير الأداء التدريسي للمعلمين والكفاح المبذول من أجل تلبية الاحتياجات التعليمية وسط ضغوط التعليم، فالذكاء الاصطناعي يوفر خيارات متعددة جديدة لمعالجة العديد من الظروف الصعبة من خلال عدة اساليب منها (ابراهيم، ٢٠٢٢).

١. زيادة فاعلية المعلمين وتفعيل أدوارهم بكفاءة.

٢. توفير العديد من جوانب المحتوى الأساسية ومهارات التدريس ومنح المعلمين المزيد من الوقت والطاقة

٣. حاجة المعلمين إلى مهارات التدريس أكثر من حاجتهم للمحتوى الأكاديمي وللمهارات الحياتية تلعب دوراً مهماً إلى جانب اتقان المحتوى.

٤. يعتبر المعلمون الخبراء المورد الأكثر قيمة في النظام التعليمي ومن غير المعقول اعتزال عمل المعلمين إلى اجراءات موحدة أو مهام تلقائية.

٥. انتقال الفصول الدراسية إلى الإطار الملائم للتعلم من خلال استخدام مزيج من الروبوتات والذكاء الاصطناعي المصمم حسب الحاجة.

الذكاء الاصطناعي وسيط جيد للتعليم والتعلم

تساعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على معالجة محتوى التعلم وفقاً لطبيعة الأهداف المرجوة وتحقق مبدأ الفروق الفردية بين المتعلمين من خلال التعامل مع المثبرات والوسائط المتعددة التفاعلية، وهي ميزة خاصة في تعلم البرمجة خاصة من حيث تضمنها عدة خطوات متدرجة من السهولة



والصعوبة، كما يمكن النظر إلى البرمجيات المبنية على الذكاء الاصطناعي على أنها نظم خبيرة في مجال التعليم معتمدة بدرجة كبيرة على نمذجة المعرفة الخاصة بالمتعلم ومحاكاة سلوكياته وطريقته في حل المشكلات، يتم ذلك كله من خلال تداخل علوم الحاسوب ونظريات علم النفس المعرفي والتعليم والتدريب على شكل منظومة متفاعلة تشكل نظام تعلم ذكي (شاكر، ٢٠٢٠).

والجدير بذكره إن تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمختلف أشكالها ومراحلها مستمرة في التطور والدخول في مجالات حياتنا اليومية وبشكل ملحوظ، وإن حق لي القول أن أقول أنها في طور التقدم والرقي متزامنة من النهضة المعلوماتية، وفي المقابل تحتاج إلى جهد بشري من قبل المعلمين والكاردين البشري عموماً لمواكبة ذلك التقدم والعمل على تفعيله في شتى المجالات، لكن من أجل تحقيق أفضل استخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات التعليمية فإن هذه المؤسسات تحتاج الخبرة الكافية في إنشاء منظومة الذكاء الاصطناعي وإدارتها على أوسع نطاق، وتوفير البنية التحتية اللازمة للتنفيذ وكافة الأدوات والاستراتيجيات التي تضمن نجاح تطبيق هذه التطبيقات وتيسير الربط بين المعرفة والخبرة العملية خاصة في المجالات التطبيقية مثل البرمجة.

المحور الثاني: الأمن السيبراني

كانت بدايات تهديدات أمن المعلومات منذ أن كان الهاتف هو وسيلة الاتصال الوحيدة في سبعينيات القرن العشرين، عندما حاول البعض ربط سلك الهاتف بشخص آخر ليتمكنوا من استراق السمع على أحاديثه حتى ظهر اختراع الحاسوب ومن ثم الأنترنت وبدأ ظهور أول فايروس كمبيوتر واختراع أول برنامج لمواجهة الفايروسات، وفي الثمانينيات تطورت الأجهزة المضادة للفيروسات إلى تسعينيات القرن حيث ازداد الاتصال بشبكة الأنترنت وبذلك ازدادت التهديدات الأمنية للمعلومات وأصبح هناك قوانين تحذر الاختراقات المعلوماتية الأمنية، وبدأت التحذيرات بالسجن وتكبده غرامات كبيرة لمن يخترق قانون أمن المعلومات لكن الهجمات لازالت تشتد وتواصل العديد من المنظمات إيجاد حلول للتصدي لتلك الهجمات أو التخفيف من آثارها مثل برنامج تحليل سلوك الشبكة، وجدران حماية تطبيق ويب، وبالتالي أصبح الأمن السيبراني يزداد قوة (شرف، ٢٠٢٠).

تعريف الأمن السيبراني

يتكون المصطلح من الكلمة اللاتينية (سايبير) والتي تعني فضاء المعلومات، وبالتالي فهي تعني أمن فضاء المعلومات، ويشير إلى مجموع الوسائل التقنية والتنظيمية والإدارية التي يتم استخدامها بشكل غير مصرح به، بهدف ضمان استمرارية عمل نظم المعلومات واتخاذ جميع التدابير اللازمة كل (Lallie, H2021) من يتعامل مع التقنية والشبكات من التهديدات الأمنية.

يعرفه (الغامدي والمسائدي، ٢٠٢١، ص ١٤٨) على أنه "مجموعة من الأدوات التنظيمية والتقنية والاجرائية والممارسات الهادفة إلى حماية أصول المعلومات مثل الحواسيب والشبكات والبرمجيات بما بداخلها من بيانات من التهديدات الداخلية والخارجية، أو التلف أو التغيير أو التعطيل من الوصول لتلك المعلومات أو الخدمات".

وتعرفه (المنتشري، ٢٠٢٠) بأنه "جميع اجراءات حماية شبكات المعلومات ضد كافة الأعمال والممارسات التي تستهدف التلاعب بتلك المعلومات وإلحاق الأذى بالمستخدمين بما يشمل الحماية ضد الاختراق، وبث البرمجيات الخبيثة والفيروسات والوصول غير المصرح به وغير ذلك من ممارسات سلبية".

ويمكن تعريف الأمن السيبراني تبعاً لأهدافه على أنه "النشاط الذي يؤمن حماية الموارد البشرية والمالية المرتبطة بتقنية الاتصالات والمعلومات ويضمن امكانات الحد من الخسائر والأضرار المترتبة في حال المخاطر والتهديدات، كما ويتيح إعادة الوضع إلى ما كان عليه بأسرع وقت ممكن بحيث لا تتوقف عجلة الانتاج ولا تتحول الأضرار إلى خسائر" (البغدادي، ٢٠٢١).

ويتشابه مفهوم الأمن السيبراني بمفهوم أمن المعلومات إلا أن هناك اختلافات جوهرية بينهما فالأمن السيبراني يهتم بأمن كل ما هو موجود على السايبر من غير أمن المعلومات، بينما يهتم أمن المعلومات بأمن البيانات الورقية، فمفهوم الأمن السيبراني أوسع من مفهوم أمن المعلومات بحيث يتضمن تأمين البيانات المتداولة عبر الشبكات سواء داخلية أو خارجية، وأمن المعلومات يحافظ على سلامة المعلومات ويبقيها محفوظة كما هي (الصحفي، ٢٠١٩).

ويميل الباحث إلى ما مال له البغدادي؛ لشمولية المفهوم من وجهة نظري. ويتضح لنا مما سبق أن الأمن السيبراني ليس بطريقة محددة أو وسيلة لحماية الشبكات، بل هو أسلوب يفتح الطريق أمام

كل جديد في سبيل تحقيق أمن المعلومات والشبكات وحماية البيانات المنقلة عبر الأجهزة الرقمية المختلفة لجميع المستخدمين، وان مختلف الباحثين متفقين على انه يمثل مفهوم أمني بالدرجة الأولى خاص بحماية البيانات وكل ما يتصل بتلك البيانات من ممارسات وخدمات وأجهزة وتقنيات ضد أي شكل من أشكال الوصول غير المسموح به بالشكل الذي قد يشكل خطراً على الأفراد أو المستخدمين.

عناصر الأمن السيبراني

للأمن السيبراني ثلاثة عناصر أساسية يقوم عليها متمثلة في:

1. السرية: أي سرية المعلومات والمحافظة عليها ومنع الوصول اليها الا من المصرح لهم.
 2. تكامل وسلامة المعلومات: أي المحافظة على محتوى البيانات من التعديل أو التغيير أو الحذف أو الإضافة من غير المصرح لهم.
 3. توافر البيانات وإتاحتها: أي توافر المعلومات للأفراد المشرفين عليها واستخدامها في الوقت المناسب لتلبي الغرض منها (المنيع، ٢٠٢٢).
- وتضيف (الصانع، ٢٠٢٠) عناصر يجب توافرها للأمن السيبراني لضمان حماية المعلومات وهي:

1. المحافظة على السرية والأمن للمعلومات.
 2. المحافظة على تكاملية المعلومات وسلامتها.
 3. التأكد من استمرارية عمل النظام المعلوماتي وتقديم الخدمات المطلوبة .
 4. عدم إنكار التصرف بالمعلومات او استلامها.
- يتضح لنا مما سبق أن عامل السرية والتكاملية والاستمرارية وحسن التصرف للمعلومات هي أهم عناصر الأمن السيبراني التي بتوافرها يتحقق أمن المعلومات ويقلل من أثر الاختراقات.
- أهداف الأمن السيبراني :**

يحظى الأمن السيبراني بأهمية بالغة؛ لأن مختلف المؤسسات تقوم على قدر ضخم من البيانات على أجهزة الحواسيب وقدر كبير جدا من هذه المعلومات قد تكون على قدر عالٍ من الحساسية خاصة فيما يتعلق بالملكية الفكرية أو المعلومات الأمنية أو البيانات الشخصية والدخول بطريقة غير مشروعة قد يكون له عواقب وخيمة لذا تجد المؤسسات امام تحدي كبير وهو حماية بياناتها ومعلوماتها، ويمكن إجمال أهم أهداف الأمن السيبراني فيما يشير إليه (الشمري، ٢٠٢١).

١. السرية: السماح للأفراد المصرح لهم فقط يمكنهم الوصول للبيانات.
 ٢. النزاهة: الأفراد المصرح لهم فقط هم من يمكنهم إجراء أي تغييرات في النظام.
 ٣. توفر النظام والمعلومات التي يديرها النظام وبالتالي لا يسمح إلا بكيانات مصرح لها يمكنها الوصول إلى البيانات.
- ويشير (البيشي، ٢٠٢١) عن عدة دراسات أوردت أهداف الأمن السيبراني، ومنها:

١. تعزيز حماية أنظمة التقنيات التشغيلية على كافة الأصعدة وباختلاف مكوناتها من أجهزة وبرمجيات وخدمات وما تشمله من بيانات.
 ٢. التصدي لهجمات أمن المعلومات التي تستهدف مؤسسات القطاعين العام والخاص.
 ٣. توفر بيئة آمنة تتسم بالثقة في التعاملات في مجتمع المعلومات وتطوير البنى التحتية حساسة لأي هجمات الكترونية.
 ٤. توفير الحد اللازم من المتطلبات التي تساهم في الحد من المخاطر الالكترونية.
 ٥. محاولة التخلص من الثغرات ونقاط الضعف في الحواسيب والشبكات والأجهزة المحمولة.
 ٦. سد الثغرات في أنظمة المعلومات.
 ٧. مقاومة البرمجيات الضارة والخبثية والحد من التجسس الالكتروني.
 ٨. الاهتمام باتخاذ جميع التدابير اللازمة لحماية المواطنين والمستهلكين من الاضرار الالكترونية وتدريبهم على آليات مواجهة تلك الاختراقات.
- ومن أهداف الأمن السيبراني في المؤسسات التربوية كالجامعات السعودية ما أوردته (المنيع، ٢٠٢٢)

١. حماية البنى التحتية للمعلومات والبيانات الخاصة بالطلاب والمعلمين.
٢. حماية شبكة المعلومات والاتصالات الخاصة بالمؤسسة.
٣. التعرف على أهم التقنيات المرتبطة بأمن المعلومات وكيفية تطويعها.
٤. تشفير جميع المعاملات الرقمية.
٥. توفير بيئة عمل آمنة عبر الشبكة العنكبوتية.

أهمية الأمن السيبراني

لأمن السيبراني أهمية بالغة ذات علاقة وطيدة بمحيط الإنسان وتعاملاته ونحو ذلك، فقد أوردت الكثير من الدراسات أهمية الأمن السيبراني وتطرقت إليه بدافع الأهمية؛ حيث ان تصعيد

الهجمات الاحتيالية يعد المعضلة الكبيرة والامن السيبراني الوسيلة الدفاعية للتصدي لمثل هذه الهجمات، كما ويحافظ الأمن السيبراني على سلامة المعلومات لتكون على جمهورية تامة وقت الحاجة وبعيدة عن أيدي الاختراق، كما يمكن خلاله معرفة الثغرات التي تصيب أي نظام ومعالجتها وتوفير بيئة آمنة للمستفيدين (البيشي، ٢٠٢١).

لقد حققت المملكة العربية السعودية إنجازاً عالمياً في مجال الأمن السيبراني، حيث حصلت على المركز الثالث عشر عالمياً والأول عربياً من بين مائة وخمس وسبعين دولة دعمهم المؤتمر العالمي للأمن السيبراني وذلك بعد إنشاء الهيئة الوطنية للأمن السيبراني ٢٠١٧/١٠/٣١، وهي بذلك ترسم خطواتها لتحقيق فضاء سيبراني آمن (المنيع، ٢٠٢٢).

وقد هدفت دراسة (العتيبي، ٢٠٢٠) إلى التعرف على دور الأمن السيبراني في تحقيق رؤية ٢٠٣٠، وكان من أهم نتائجها : وجود ارتباط بين برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠ والمكونات الأساسية للأمن السيبراني. تتوافر عدة عناصر من متطلبات الأمن السيبراني والضرورية لتعزيز برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠، توجد بعض المعوقات التي تحد من تطبيق الأمن السيبراني في رؤية المملكة ٢٠٣٠، وأوصت بتفعيل المكونات الأساسية للأمن السيبراني ومراجعة وتقييم آلياتها ووظائفها وتطبيقها في كافة الأجهزة الحكومية، و مراقبة ومراجعة المكونات الفرعية للأمن السيبراني والتأكد من تطبيقها في كافة الأجهزة الحكومية، و وضع خطط وبرامج وأهداف استراتيجية في الأنظمة الرقمية العاملة في المملكة وتضمينها لخطط وبرامج وأهداف متوافقة مع مكونات الأمن السيبراني في المملكة، و تطبيق حزم التحديثات والإصلاحات الأمنية بشكل دوري ومنظم وسد الثغرات للحد من انتشار الهجمات الموزعة عبر الفضاء السيبراني.

وفي ذات الصدد هدفت دراسة (الشهري، ٢٠١٩) إلى اقتراح رؤية استراتيجية للحد من الجرائم الإلكترونية لتعزيز الأمن السيبراني في المملكة العربية السعودية، و تمحورت أهداف الدراسة في: التعرف على طبيعة الجرائم الإلكترونية وأسبابها، والاستبصار للمهددات والمخاطر التي تعترض الأمن السيبراني في المملكة العربية السعودية للوصول لرؤية استراتيجية تحد من الجرائم الإلكترونية وتعزز الأمن السيبراني، وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها: تبين أن الجرائم الإلكترونية لا تعترف بأي حدود زمانية أو مكانية وهذه الخاصية تمثل أهم السمات المميزة لطبيعة الجرائم الإلكترونية. ٢. تبين أن



التقنيات الحديثة والانترنت وفرت فرصًا غير مسبوقة لانتشار الجرائم الإلكترونية، كما تبين أن انتهاك السياسات الأمنية الخاصة بالأمن السيبراني تمثل أهم التهديدات التي تواجه الفضاء السيبراني في المملكة العربية السعودية.

فمن خلال ما سبق عرضه يبرز لنا الأهمية التي تحوم حول الأمن السيبراني والضرورة المرتبطة به، التي لا يمكن إغفالها أو تجاهلها أو تجاوزها بشكل من الأشكال.

الأهمية التربوية للأمن السيبراني

لقد ساهم اعتماد العملية التعليمية على الأجهزة الإلكترونية ووسائل الاتصال بفعل جائحة كورونا التي غزت العالم وبفعل التطور الرقمي الهائل في العديد من بلدان العالم، الأمر الذي أدى بوقوع العديد من المعلمين كضحية لأحد الجرائم السيبرانية مما أثر على المعلم والمؤسسة التعليمية والحق الأضرار الأمر الذي يعكس أهمية الأمن السيبراني لكل معلم معاصر اليوم (المنتشري، ٢٠٢٠).

ويشير الباحث أنه تنعكس تلك الأهمية على الطلبة والاداريين حول العالم؛ لأن فرص وقوعهم ضحايا لمثل هذه الجرائم كبيرة ويتضح لنا مما سبق ان جميع أركان العملية التعليمية بحاجة لضمان سرية وخصوصية المعلومات فيها ومتابعة ومراقبة الامن المعلوماتي في كل مدرسة وكل مؤسسة تربوية.

ويُشار إلى أن هناك عدة تهديدات الكترونية تعرض لها قطاع التعليم بشكل خاص في المملكة العربية السعودية وأودت الى الخسارة، حيث بلغت الخسائر في هذا السياق (١٤%) وهي أكبر نسبة لتلك الهجمات بالنظر للقطاعات الأخرى، من هنا تبرز الأهمية الكبرى للأمن السيبراني للمعلمين خاصة في الحقل التربوي (المنتشري، ٢٠٢٠).

كل ذلك ينعكس ببالغ الأهمية على المؤسسات التربوية؛ لما تؤديه من دور مهم في التوعية الحقيقية للأمن السيبراني وإعداد الافراد المؤهلين ويمكن اجمال تلك الأهمية بما يشير اليها (كاعوه، ٢٠٢٠).

١. تضم المؤسسة التعليمية الجيل الرقمي الذي هو أكثر عرضه للمخاطر السيبرانية.
٢. حاجة المعلم لتوافر هذا الأمن بسبب الأضرار النفسية التي يتعرض لها عند تعرضه لتلك الحوادث.

٣. الخسارة الكبيرة للأبحاث والأوراق المنشورة الخاصة بالمؤسسة التعليمية.

كما دعت الدراسات إلى أهمية وعي المعلمين والمعلمات بمفاهيم الأمن السيبراني حيث هدفت دراسة (العقلاء، ٢٠٢٢) إلى الكشف عن درجة الوعي بمفاهيم الأمن السيبراني لدى معلمي ومعلمات الحاسب الآلي بمدينة حائل. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وتم تطبيق استبانة إلكترونية على عينة عشوائية مكونة من (١٨٤) معلم ومعلمة حاسب آلي بالمرحلتين المتوسطة والثانوية بمدينة حائل. ولمعالجة البيانات استخدمت الباحثة حزمة من الأساليب الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS). وأظهرت الدراسة أن درجة وعي معلمي ومعلمات الحاسب الآلي في مدينة حائل بماهية SPSS الأمن السيبراني جاءت متوسطة، كما أنها أشارت إلى أن درجة وعيهم بطرق المحافظة على نظام الأمن السيبراني جاءت متوسطة أيضاً، مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وعي معلمي ومعلمات الحاسب الآلي بالأمن السيبراني تعزى لمتغيرات للجنس لصالح المعلمات، كما أن معلمي ومعلمات المرحلة المتوسطة لديهم وعي بالأمن السيبراني أعلى من معلمي ومعلمات المرحلة الثانوية وبفارق دال إحصائياً، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي معلمي ومعلمات الحاسب الآلي بمفاهيم الأمن السيبراني تعزى لمتغير الخبرة أو المؤهل الأكاديمي، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي معلمي ومعلمات الحاسب بمفاهيم الأمن السيبراني تعزى لمتغير الدورات التدريبية، لصالح من تلقى دورة تدريبية واحدة فأكثر. وفي ضوء هذه النتائج قدمت الباحثة جملة من التوصيات والمقترحات لزيادة درجة الوعي بالأمن السيبراني ومفاهيمه لدى معلمي ومعلمات الحاسب الآلي.

فالمعلمة (المرأة) تشعر بذلك الوعي وتلك المسؤولية التي تحيط بها من أجل التكامل في العملية التعليمية والنهوض بها نحو الرقي والتقدم؛ مما جعلها تسهم بدور فعال في ذلك المجال.

دور الأمن السيبراني في المؤسسات التربوية

يبرز دور الأمن السيبراني من خلال رؤية ٢٠٣٠ التي دعت إلى انشاء وحدات الأمن السيبراني داخل تلك المؤسسات، وتقوم بدورها في تقديم الخدمات التوعوية والتعليمية والبحث العلمي عبر جملة من الوسائل اشار اليها (المنيع، ٢٠٢٢) وهي:

١. التوعية بالحاجة الى الأمن وزيادة الثقافة الأمنية للمتعلم.
٢. عقد لقاءات تدريبية للمعلمين والطلبة حول تقنيات الأمن السيبراني.
٣. تقديم خدمات تقنية واستشارية في حال الحاجة حول الأمن الرقمي.



٤. وضع حلول آمنة يتم اللجوء اليها حال تعرض المؤسسة للهجوم او الاختراق.
٥. حفظ حقوق الملكية الفكرية والتشجيع الكبير للبحث في المجال التقني الأمني.

ولسياسات الأمن السيبراني دور في تعزيز التحول الرقمي العالمي الذي تدعو اليه المؤسسات اليوم، ففي دراسة (كاعوه، ٢٠٢٠) هدفت إلى لتقديم رؤية مقترحة لتضمين سياسات الأمن السيبراني بالجامعات المصرية في ضوء التحول الرقمي، حيث توجهت الحكومة المصرية لتطبيق استراتيجية التحول الرقمي لجميع الهيئات والمؤسسات لرفع مستوى أدائها، وبالتالي تعمل الجامعات المصرية لتطوير أدائها وتوفير متطلبات التحول الرقمي لجميع احتياجاتها ويتم ذلك في ظل بيئة خارجية تتسم بتزايد التغيرات المتسارعة لتكنولوجيا الإتصالات مما يمثل تحديا للتحول الرقمي وتزايد الاعتماد على الخدمات الرقمية في التواصل والعمل من بعد ما يتسبب لتعرض الجامعات للاختراقات المختلفة والمخاطر السيبرانية المتعدده، وعرضت الدراسة مفهوم التحول الرقمي للجامعات ومبررات التحول الرقمي للجامعات، وخطوات ومتطلبات تطبيق التحول الرقمي، وجهود الجامعات المصرية للتحول الرقمي، ثم تعرف مفهوم الأمن السيبراني، وأهدافه وأهميته، وأهم المخاطر السيبرانية، وكيفية الحماية منها، وعرض لبعض التجارب الدولية لسياسات الأمن السيبراني كمنح داعم لحماية البنية التحتية الرقمية للجامعات، ما يسهم في دعم أداء الجامعة وبالتالي تحسين تصنيفها عالميا، وتأكيد الدور التكامل للجامعات مع باقي قطاعات الدولة من اقتصاد وصناعة وتسهيل عملية التنسيق والتواصل بينهم من خلال بنية تكنولوجيا رقمية آمنة.

وفي ذات السياق هدفت دراسة (فرج، ٢٠٢٢) إلى بيان دواعي تعزيز ثقافة الأمن السيبراني في ظل التحول الرقمي بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز، وتحديد الفروق في وجهات نظر أفراد العينة نحو دواعي تعزيز ثقافة الأمن السيبراني في ظل التحول الرقمي للجامعة تبعاً لمتغيرات: (الكلية، التخصص، سنوات الخبرة)، وتحقيقاً لذلك استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وصممت استبانة تكونت من (٢٦) فقرة توزعت إلى ثلاثة مجالات، وطُبقت على عينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بلغت (١٢٥) عضواً، وخلصت الدراسة إلى أن دواعي تعزيز ثقافة الأمن السيبراني في ظل التحول الرقمي بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حصل على متوسط عام (٣,٥٥ من ٥) أي بدرجة متوسطة، وبالنسبة للمحاور؛ حصل محور الدواعي المجتمعية لتعزيز ثقافة الأمن السيبراني في ظل التحول الرقمي للجامعة على أعلى متوسط (٣,٧٠)، يليه محور

الدواعي المعرفية لتعزيز ثقافة الأمن السيبراني بالجامعة وحصل على متوسط عام (٣,٥١)، وأخيراً محور الدواعي التقنية وحصل على متوسط (٣,٤٦)، كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير الكلية، والرتبة العلمية، فيما وجدت فروق تعزى لمتغير سنوات الخبرة، وتوصى الدراسة بأهمية إنكاء الوعي بالأمن السيبراني لدى الطلبة، وإدراك منافع البرمجيات المتاحة لمكافحة المخاطر السيبرانية، وتصميم حملات للتوعية بالمخاطر السيبرانية.

منهجية البحث :

إن منهجية الدراسة وإجراءاتها من أهم محاور البحث حيث يتم خلالها اتمام الجانب العملي من البحث وخلالها نجمع البيانات التي توصلنا إلى النتائج التي يتم تفسيرها فيما بعد في ظل أدبيات البحث وتحقيق أهداف البحث والتحقق من هدفه، وفي هذا البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي برز من خلال وصف متغيرات الدراسة، وأيضاً في تفسير البيانات من أجل الوصول إلى نتائج ذات معنى.

نتائج البحث :

بعد التطرق للعديد من الدراسات السابقة مثل دراسة (المنيع، ٢٠٢٢)، وغيرها نعرض بعض المتطلبات اللازمة لتطبيق الأمن السيبراني خاصة في المؤسسات التربوية:

١. تحديد إجراءات العمل في نطاق شبكة المعلومات بوضوح بما هو مسموح وما هو غير مصرح به
٢. وضع خطة لآليات تنفيذ العمل ووضع عقوبات في حال كان هناك تجاوز للحدود.
٣. ضرورة وجود الكوادر البشرية المدربة للتعامل مع التقنيات التكنولوجية بكفاءة عالية.
٤. تحديث بيانات الخصوصية المتاحة عبر الشبكات بشكل دوري ومستمر منعاً للاختراق.
٥. المراقبة الحثيثة والدورية والمستمرة لكافة أنشطة المعلومات للكشف عن أي اختراق.
٦. ضرورة اختيار المكان بدقة الانسب للشبكات فلا بد من وجود نقاط اتصال في بيئة آمنة وبعيدة عن اعين الاختراق.
٧. ضرورة تشغيل بروتوكولات التحقق والتشفير والتي حققت تطوراً كبيراً اليوم. ويشير (الجنفاوي، ٢٠٢١) إلى ضرورة توفر عناصر ضرورية لتطبيق الأمن السيبراني ومنها:

١. العناصر المادية المتمثلة بالأجهزة والقطع الإلكترونية والأدوات التي تمثل البنى التحتية.
 ٢. العناصر البرمجية المتمثلة بالنظم الغير مادية المطلوبة لتشغيل المعلومات.
 ٣. القوى البشرية الكفر والأفراد المهرة المدربين.
 ٤. دعم الإدارات العليا لعمليات تطبيق الأمن السيبراني وعدم تعجل النتائج.
 ٥. إعادة هيكلية الهيكل التنظيم بالصورة التي تخدم متطلبات تكنولوجيا المعلومات.
- وفي ذات السياق نشير الى ضرورة أن يهتم الأمن السيبراني بالمحافظة على المعلومات والاجهزة والشبكات بحيث تحمي كل من يتعامل مع الشبكات واجهزة الاتصال، ولتطبيقه في المؤسسات مزايا عدة أهمها:

١. المحافظة على الجدوى الاقتصادية والمالية.
 ٢. العمل عبر الشاشات بعيداً عن المخاطر والتهديدات.
 ٣. التعرف على مقدار الانحراف في الأداء من خلال برامج المراقبة المستمرة.
- وهناك عدة اجراءات يمكن لمستخدمي الانترنت ولمن يتعامل مع الأجهزة الإلكترونية التعامل معها تعزز من الأمن السيبراني ومنها:

١. الحرص على تحديث بيانات الحماية التي تمثل البنية التحتية للمعلومات.
 ٢. التأكد بشكل دوري من إعدادات الحاسوب والإنترنت.
 ٣. التعامل مع كلمات مرور قوية و اتباع عمليات تحقق آمنة لمواقع التواصل والحماية الشخصية للأجهزة الخاصة.
 ٤. عدم الإفصاح عن أي معلومات شخصية عبر مواقع التواصل سواء لأشخاص مجهولين او معروفين (النمننتشري، ٢٠٢٠).
- كما واتجهت الولايات المتحدة الأمريكية في عهد الرئيس باراك اوباما إلى جملة من الاجراءات التي بموجبها يتحقق الأمن السيبراني، ومنها إطلاق المبادرة الوطنية للأمن السيبراني لضمان وجود بنية تحتية للاتصالات على درجة من الموثوقية والتي يمكن الاستفادة منها من خلال:

١. إدارة شبكة المؤسسة الفيدرالية كمؤسسة شبكة الانترنت.
٢. نشر نظام كشف التجسس لأجهزة الاستشعار.



٣. ربط مراكز الأمن السيبراني معاً لتعزيز الوعي الأمني.
٤. تطوير خطط لمواجهة الهجمات السيبرانية على مستوى الحكومات.
٥. توسيع نطاق التعليم السيبراني.
٦. تطوير استراتيجيات وبرامج مواجهة مخاطر الامن السيبراني.
يتضح لنا بناءً على ما سبق إنه بالإمكان تعزيز الأمن السيبراني في المدارس للمعلمين من خلال اتباع عدة سبل تشير الباحثة الى بعض منها:

١. التخطيط الجيد من قبل إدارة المدرسة لتمكين المعلمين من كفايات الأمن السيبراني بجميع التخصصات.
٢. الإشراف على الخطط المتبعة في تنفيذ سياسات الأمن السيبراني المتفق عليها داخل المدرسة أو بين المدارس.
٣. وجود العديد من الاقتراحات والحلول الطارئة عند التعرض لأي من الانتهاكات او الجرائم الالكترونية.
٤. عقد دورات تدريبية وورش عمل لجميع المعلمين حول موضوعات الأمن السيبراني.
٥. نشر الوعي الدائم بأهمية وفاعلية الأمن السيبراني بين المعلمين والطلبة.
٦. إشراك الآباء في تنفيذ سياسات الأمن السيبراني الخاصة بالمؤسسة التعليمية.
٧. التركيز على موضوع الأمن السيبراني ضمن أدلة المعلمين.
٨. طرح قضايا الأمن السيبراني ضمن قضايا الحصص المدرسية وموضوعات المنهاج.

ونستنتج أن معظم التربويين (والمرأة كذلك) في الحقل التعليمي يستخدمون نوعاً من الوسائط التعليمية المفتوحة مثل عرض مقاطع فيديو، أو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والعديد من الوسائط، هذا كله بفعل زيادة التعليم عبر الانترنت بسبب التطور التقني الكبير وبفعل جائحة كورونا التي غزت العالم وجعلته امام مفترق طرق وكان التعليم الالكتروني المخرج الوحيد الذي يمكن للعملية التعليمية متابعة مسيرها خلالها، بسبب تفشي فايروس كورونا في جميع انحاء العالم والزيادة المتسارعة في أعداد المصابين والاجراءات التي لجأت اليها معظم دول العالم للاحتراز منه والتباعد الاجتماعي الذي بات مفروض وإغلاق العديد من الشركات والمؤسسات خاصة للتعليمية، باتت بيئات التعلم الالكتروني هي

البيئة البديلة عن البيئة الصفية للتكيف مع الوضع الراهن واستمرار العملية التعليمية من خلال توظيف التقنيات التكنولوجية المستحدثة.

توصيات البحث :

1. ضرورة توجيه المعلمين في تخطيط وتصميم المواقف التعليمية وتقويمها بالصورة التي تحقق الكفايات المحددة.
2. رفع كفاءة عمليتي التعليم والتعلم وتحويل بيئة التعلم إلى بيئة فاعلة.
3. توفير فرص للتعلم الذاتي.
4. مراعاة الفروق الفردية من خلال التنوع الكبير في أساليب التعلم المستخدمة.
5. تضمين تعليمه بالأنشطة التي ترفع من مستوى وعي المتعلمين بالأمن السيبراني.
6. الالتحاق بدورات متخصصة حول مهارات الأمن السيبراني وتنظيم مثلها للمتعلمين.
7. التنظيم بشكل مستمر بين الجهات المشرفة على الأمن السيبراني.
8. التخطيط التدريسي لابرز مصطلحات الأمن السيبراني في المقررات المختلفة بصورة تكاملية.
9. توظيف التكنولوجيا في التدريس وتعريف المتعلمين بآليات الحماية من مخاطرها.

المراجع :

الأسطل، محمود. (٢٠٢٠). تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الاصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا. رسالة ماجستير غير منشورة، فلسطين .

المصري، نضال وألعا، محمد. (٢٠٢١). أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الاعلام الرقمي كمتغير وسيط بالجامعات الفلسطينية.

ميرة، أمل و كاطع، تحرير. (٢٠١٩). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم من وجهة نظر تدريسي Psychological Science, (22) الجامعة

محمود، عبد الرازق. (٢٠٢٠). الذكاء الاصطناعي لمدخل نظام التعليم في ظل تحديات جائحة فيروس (4) 3، (JRES)اكورونا ١٩. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية



شاكور، صالح. (٢٠٢٠). تأثير استخدام أنظمة التعلم الذكية المستندة الى المعايير القياسية على إتقان مهارات البرمجة وحل المشكلات لدى طلاب شعبة معلم الحاسب بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة. المجلة العلمية المحكمة للجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي، ٨(١)، ٤٦٩-٥١٩.

الفائز، عبد العزيز. (٢٠٢١). درجة تضمين مفاهيم وتطبيقات الذكاء في محتوى مناهج الحاسب وتقنية المعلومات بالتعليم العام في المملكة العربية السعودية. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية. IJRES, 4 (4), 171-214 .

ابراهيم، منال. (٢٠٢٢). مدى تضمين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته بمقررات الفيزياء للمرحلة الثانوية. مجلة العلوم التربوية، ٢(٢٩) .

عبد اللطيف، إبراهيم . (٢٠٢٠). آليات تحقيق التعلم الرقمي باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي للطلاب ذوي الإعاقة البصرية المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة. مج. ٤، ع. ١٤، نوفمبر ٢٠٢٠.

الغامدي، عهود والمسنادي، ولاء. (٢٠٢١). دور الأمن السيبراني في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة ميدانية على موظفي مطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة، مجلة العلوم الاقتصادية و الإدارية و القانونية، ٥(٩)، ١٦٤-١٤٤.

الشهري، علي. (٢٠١٩). رؤية استراتيجية للحد من الجرائم الإلكترونية لتعزيز الأمن السيبراني في Doctoral dissertation ، المملكة العربية السعودية . جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية).

الشمري، مصطفى. (٢٠٢١). الأمن السيبراني وأثره في الأمن الوطني العراقي، مجلة العلوم القانونية والسياسية، المجلد العاشر، العدد الاول .

الاتحاد الدولي للاتصالات. (٢٠١١). الاتجاهات في مجال الاتصالات تمكين عالم الغد الرقمي .



البيشي، منيرة. (٢٠٢١). الأمن السيبراني في الجامعات السعودية وأثره في تعزيز الثقة الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس: دراسة على جامعة بيشة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، ٢٩(٦).

المنيع، الجوهرة. (٢٠٢٢). متطلبات تحقيق الأمن السيبراني في الجامعات السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. مجلة كلية التربية (أسيوط)، ٣٨(١)، ١٥٥-١٩٤.

الجنفاوي، خالد. (٢٠٢١). التحول الرقمي للمؤسسات الوطنية وتحديات الأمن السيبراني من وجهة نظر ضباط الشرطة الأكاديميين بالكويت. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، ٥(١٩)، ٧٥-١٢٤.

المنتشري، فاطمة. (٢٠٢٠). دور القيادة المدرسية في تعزيز الأمن السيبراني في المدارس الحكومية للبنات بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ٤(١٧)، ٤٥٧-٤٨٤.

المنتشري، فاطمة. (٢٠٢٠). درجة وعي معلمات المرحلة المتوسطة بالأمن السيبراني في المدارس العامة بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات. المجلة العربية للتربية النوعية، ٤(١٤)، ٩٥-١٤٠.

AL-Doctoral dissertation, AL- Quds University. (٢٠١٩). جريمة الابتزاز الإلكتروني: دراسة مقارنة

الصبان، عبير. (٢٠٢٠). التتمر الإلكتروني لدى الطلبة المراهقين في بعض مدارس المرحلة المتوسطة Journal of Faculty of Education Assiut University-والثانوية في مدينة جدة. المجلة العلمية بكلية التربية-جامعة أسيوط، ٣٦(٩)، ٣١٧-٣٥٥.

ربايعة، عبد اللطيف. (٢٠١٦). " الجرائم الإلكترونية" (التجريم والملاحقة والإثبات، بحث مقدم إلى المؤتمر الأول للجرائم الإلكترونية في فلسطين، جامعة النجاح الوطنية.

الصحفي، أحمد (٢٠١٩). مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى معلمات الحاسب الآلي للمرحلة الثانوية بمدينة جدة. مجلة البحث العلمي في التربية، ٢٠ (الجزء العاشر)، ٤٩٣-٥٣٤.

عوفي، حبيب. (٢٠٢٢). الفضاء الرقمي، تحدي أمني جديد واستراتيجيات الدول في تحقيق الأمن السيبراني العالمي. المجلة الجزائرية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ٦ (١)، ١٠٢-١٢٣.

بوقرص، ساعد. (٢٠٢٢). الأمن السيبراني: مخاطر وتهديدات وتحديات تتطلب ممارسات وتوصيات Journal of social protection research, 3(1), 61-76.

شرف، نجم. (٢٠٢٠). الأمن السيبراني وإشكالاته الفقهيّة: دراسة مقارنة بين قانوني الأمن السيبراني القطري والنيجيري (أطروحة دكتوراه، جامعة حمد بن خليفة (قطر)).

البغدادي، مروة. (٢٠٢١). اقتصاديات الأمن السيبراني في القطاع المصرفي. مجلة البحوث القانونية والإقتصادية (المنصورة)، ١٢ (١)، ١٤٤٦-١٥١٦.

الصانع، نورة. (٢٠٢٠). وعي المعلمين بالأمن السيبراني وأساليب حماية الطلبة من مخاطر الإنترنت وتعزيز القيم والهوية الوطنية لديهم. مجلة كلية التربية (أسبوط)، ٣٦ (٦)، ٤١-٩٠. السواط، حمد وآخرين. (٢٠٢٠). العلاقة بين الوعي بالأمن السيبراني والقيم الوطنية والأخلاقية والدينية لدى تلاميذ المرحلتين الابتدائية والمتوسطة بمدينة الطائف. مجلة البحث العلمي في التربية، ٢١ (العدد الرابع)، ٢٧٨-٣٠٦.

كاعوه، عبير. (٢٠٢٠). سياسات الأمن السيبراني لتعزيز التحول الرقمي في الجامعات المصرية رؤية مقترحة في ضوء الخبرات العالمية. مجلة دراسات تربوية واجتماعية، ٢٥ (يونيو)، ٣٥٣-٤١٩.

STE|العجلان، حياة. (٢٠٢١). درجة تحقيق معلمي الحاسب الآلي لمعايير تكنولوجيا التعليم الدولية للمعلمين. المجلة السعودية للعلوم التربوية، ٨ (١)، ١-٢١.

اليامي، هادية. (٢٠١٨). رؤية مستقبلية لتطوير التعليم في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠. مجلة العلوم التربوية والنفسية، ٢ (٢٦)، ٤٩-٣٢.



الفهمي، مرزوق. (٢٠٢٠). ضبط وضمان الجودة في المؤسسات التعليمية (المعايير والنماذج والأساليب) في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. مجلة العلوم التربوية و النفسية، ٤(١٥)، ٧٩-١٠٤.

الوهابي وآخرون. (٢٠٢٠). تطوير إعداد المعلم في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرات الولايات المتحدة الأمريكية وسنغافورة وماليزيا. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، ٤٤(٤)، ٢٦٧-٣١٨.

عبد الله، سعدة. (٢٠١٧). الكفايات اللازمة للمعلم لأداء دوره في التعليم العام في ضوء معايير جودة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا). Doctoral dissertation (التعليم)

منصور، مصطفى. (٢٠٢٠). درجة توافر الكفايات المهنية لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة غزة من وجهة نظر طلبتهم، مجلة كلية فلسطين التقنية للأبحاث والدراسات، ٧(١) العالم، تسنيم. (٢٠٢٢). فاعلية بيئة تدريب تكيفية قائمة على التطبيقات السحابية في تحسين الكفايات التكنولوجية والوعي المعلوماتي الرقمي لدى الطالبات المعلمات في الجامعة الإسلامية بغزة. رسالة ماجستير غير منشورة. الجامعة الإسلامية .

الجبوري، حسن. (٢٠١٢). منهجية البحث العلمي مدخل لبناء المهارات البحثية، ط١، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان الأردن .

زكي، الشيماء. (٢٠٢٢). الكفايات التكنولوجية لدى معلمي التربية الرياضية بإدارة الإبراهيمية التعليمية بمحافظة الشرقية. المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، ٢٩(١)، ٤١-٧٤.

هلال، رضا وآخرون. (٢٠٢٠). (٢٠٢٠). الكفايات التكنولوجية لمعلمي التربية الرياضية بالمرحلة الابتدائية بمركز ومدينة طنطا بمحافظة الغربية. المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، ٢٤(١٠)، ١-١٨.

Doctoral العتيبي، عبد الرحمن. (٢٠٢٠). دور الأمن السيبراني في تحقيق رؤية ٢٠٣٠)
dissertation ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية).

محمد، أمّنة. (٢٠٢١). الأمن السيبراني في ضوء مقاصد الشريعة. مجلة كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالإسكندرية، ٣٧(١)، ٤٤٩-٥٠٥.

العقلاء، رؤى و نور الدين، علي. (٢٠٢٢). درجة الوعي بمفاهيم الأمن السيبراني لدى معلمي ومعلمات الحاسب الآلي بمدينة حائل. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ١٤٤(٢)، ٢٧٧-٣٠٠.

سراج، شيماء. (٢٠٢٢). التحليل البعدي لدراسات الأمن السيبراني في المجال التربوي. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ٦(٢٦)، ١٩٩-٢١٢.

المومني، تمارا. (٢٠٢٢). اتجاهات الطلبة في الجامعات الأردنية نحو دراسة تخصص الأمن السيبراني. مجلة منار الشرق للتربية و تكنولوجيا التعليم، ١(١)، ٦٨-٥٥.

الخضري، جيهان (٢٠٢٠). الأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي في الجامعات السعودية. مجلة تطوير الأداء الجامعي، ١٢(١)، ٢١٧-٢٣٣.

(في شبكات الشبكات MQQ-ENC معلا، بشرى واسكندر، خديجة. (٢٠٢٠). تقييم خوارزمية التشفير اللاسلكية الداعمة للوسائط المتعددة. مجلة جامعة تشرين- سلسلة العلوم الهندسية ،، ٤٣ (٤).

Doctoral الحاج، نادية (٢٠١٧). تحسين خوارزمية تشفير البيانات القياسية بزيادة طول المفتاح)
dissertation.(جامعة الجزيرة)،

فرج، عمر. (٢٠٢٢). دواعي تعزيز ثقافة الأمن السيبراني في ظل التحول الرقمي-جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز نموذجاً. المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، ٩٤(٩٤)، ٥٠٩-٥٣٧.

أبو حجاب سارة. (٢٠٢٢). إجراءات مقترحة لإدارة المخاطر السيبرانية في المدارس الابتدائية بمصر في ضوء بعض الممارسات الدولية. الإدارة التربوية، ٣٣(٣٣)، ٣٣٣-٥٢٦.

الدمرداش، نانسي. (٢٠٢٢). أثر تفاعل العناصر الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي وأدوات إدارة المعرفة في تنمية مهارات الأمن السيبراني وحل المشكلات لدى طلاب الحاسبات والذكاء الاصطناعي. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ٨(٤١)، ١٣٣١-١٤٢٧.



الطيار، حسن (٢٠٢٠). الأمن السيبراني في منظور مقاصد الشارع، دراسة تأصيلية، مجلة جامعة الطائف للعلوم الانسانية، المجلد (٦) ع (٢١) .

لطفى، وفاء. (٢٠٢٢). الجهود الدولية في مجال مكافحة جرائم الارهاب السيبراني: التجربة الماليزية نموذجاً. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ٢٣(١)، ١٧٨-١٥١.

عبد الوهاب، أحمد. (٢٠٢٠). اشكالية الامن السيبراني العراقي بين التهديدات السيبرانية والتقنين المقيد (60). political issues, للحريات.

ربابعة، عبد اللطيف. (٢٠١٦). " الجرائم الالكترونية" (التجريم والملاحقة والإثبات). مقدم إلى المؤتمر الأول للجرائم الالكترونية في فلسطين، جامعة النجاح الوطنية .

العنزي، تهاني، (٢٠٢٢). كفايات الأمن السيبراني لدى معلمي الحاسب الآلي في المرحلة الثانوية بمدينة الرياض. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود.

المراجع الأجنبية :

Ahmad, T., Zhang, D., Huang, C., Zhang, H., Dai, N., Song, Y., & Chen, H. (2021). Artificial intelligence in sustainable energy industry: Status Quo, challenges and opportunities. *Journal of Cleaner Production*, 289, 125834.

Traxler, J., Scott, H., Smith, M., & Hayes, S. (2020). Learning through the crisis: Helping decision-makers around the world use digital technology to combat the educational challenges produced by the current COVID-19 pandemic.

Paszkiwicz, A., Salach, M., Dymora, P., Bolanowski, M., Budzik, G., & Kubiak, P. (2021). Methodology of implementing virtual reality in education for industry 4.0. *Sustainability*, 13(9), 5049.

Smakman, M. H., Konijn, E. A., Vogt, P., & Pankowska, P. (2021). Attitudes towards social robots in education: enthusiast, practical, troubled, sceptic, and mindfully positive. *Robotics*, 10(1), 24.



Lallie, H. S., Shepherd, L. A., Nurse, J. R., Erola, A., Epiphaniou, G., Maple, C., & Bellekens, X. (2021). Cyber security in the age of COVID-19: A timeline and analysis of cyber-crime and cyber-attacks during the pandemic. *Computers & Security*, 105, 102248.

Yang, S. C. (2019). A curriculum model for cybersecurity m(aster's program: A survey of AACSB-accredited business schools in the United States. *Journal of Education for Business*, 94(8), 520-530.

BOUKERS, S. (2021). *Introduction à la micro-informatique (éd. 1ère édition)*. Baraki, Alger, Algérie: Mitidja Impression.

Maghfiroh, J. (2022). *Pengamanan pesan menggunakan algoritma One Time Pad (OTP) dengan Linear Congruential Generator (LCG) sebagai pembangkit kunci (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*

Chinese Academy of Cyberspace Studies. (2019). *Improving Capacity of Cyber Security Safeguarding. China Internet Development Report 2017: Translated by Peng Ping*, 101-130.

About Journal

Google scholar

https://scholar.google.com/citations?hl=ar&authuser=4&user=5w_h_4wAAAAJ

Journal Link <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>

<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5460>

GOIDI American Journal, Vol. 2 Fourth Issue July11 2023



GOIDI AMERICAN JOURNAL


Journal
Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION



**GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS INC.
DEVELOPMENT. INVESTMENT**