

The American Journal of Administration and Economics

مجلة دولية محكمة

Issued from USA

Global Universal Innovations Inc.
Development. Investment
Chairman

DR. IBRAHEM ALYASEN



FIRST EDITION

JULY 2021



GOIDI AMERICAN JOURNAL



index

General Definition	3-4
Administrative Board	5-7
The Word Of The Founder	8-9
Definition Of The Journal	10-12
Publishing Rules	13-25
Research papers	26-125





رقم الصفحة	اسم الباحث	اسم البحث	الرقم
26-43	د. مراد بن حرزالله ، أ. د. حنان صبحي عبدالله عبيد ، د. مهند سرحي ابو منديل	ألعاب الانتحار الالكترونية – لعبة تحدي الحوت الأزرق في الجزائر أنموذجاً .	.1
44-61	ايهاب اسماعيل احمد	المقارنه بين استراتيجيات تدريس حديثة في التعليم المقلوب والتعلم التعاوني من وجهة نظر المعلمين والمشرفين بمدينة طهطا ، جمهوريه مصر العربية .	.2
62-81	م. ميادة حسن رحيم ، د. قيس مهدي حسن البياتي	الإنتفاح الإقتصادي وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة (المملكة المتحدة أنموذجاً) .	.3
82-99	م. زهراء راجي محي	استخدام أنظمة دعم القرار لتلقيب البيانات في ادارة التسويق .	.4
100-125	أ. د. صاحب الجنابي، د. وسمية مشعان المشعان	الذكاء الوجداني ومدى إسهامه بجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدي التعليمية في الكويت .	.5



GOIDI AMERICAN JOURNAL



GENERAL DEFINITION

GOIDI U.S Journal Considers As One Of The International Authority Of Inventions, Development And Investment's Institutions And Issued From America With All The Rights And Privileges.

GOIDI Is A Scientific, Cultural And Educational For All Thinkers, Academics, Inventors, Writers And Students For All Nationalities Worldwide.

The Journal Is Published In English And Arabic Languages And Issued Online And On Papers Every Three Months Periodically During The Year (Presenting Invention's Pioneers As Well As Global And Social Figures)

This is official notification that the following ISSN assignment(s) have been made under the auspices of the U.S. ISSN Center at the Library of Congress.

- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Online) ISSN 2694-5606
- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Print) ISSN 2694-5460
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5460>

- ISSN 2694-5606 (Online) | GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- ISSN-L 2694-5460 | Title of cluster (medium version) GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/2694-5460>





GOIDI AMERICAN JOURNAL



ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE

ISSN PORTAL The Global Index for Continuing Resources

FREE ACCESS  

PUBLISHERS' AREA | DISCOVER ISSN SERVICES | SEARCH OPEN ACCESS RESOURCES | KEEPERS REGISTRY | ISSN INTERNATIONAL CENTER

Home > Record

ALL, ISSN, Title | All | Search

[Advanced search](#) [ROAD search](#) [The Keepers search](#)

Identifiers

ISSN : 2694-5460

Linking ISSN (ISSN-L): 2694-5460

Links

URL: www.goidi-usa.o...
Google: www.google.c...
Bing: www.bing.com/s...
Yahoo: search.yahoo.c...

Key- Goidi American journal of inventions, development & investment (Print)

Resource information

Title proper: Goidi American journal of inventions, development & investment.
Country: United States
Medium: Print

Record information

Last modification date: 07/11/2020
Type of record: Confirmed
ISSN Center responsible of the record: ISSN National Centre for the USA

My Tools

Share




Print

Display linked data

Enjoy Premium features

Unlock functions >

GTU | Licence | Contact | Newsletter | FAQ | Data sources | ISSN © 2020



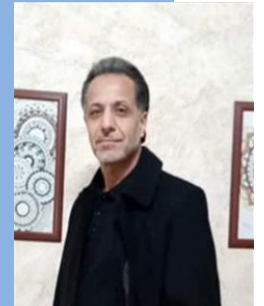
GOIDI AMERICAN JOURNAL



ADMINISTRATIVE BOARD

DR. IBRAHIM ALYASEEN

PRESIDENT
of The American GOIDI Organization
CHAIRMAN
of The Board of Directors of GOIDI Journal
JORDAN



Prof Dr.Hanan Subhi Obaid

Vice President of the Authority.
Strategic planning for ministries
London UK





GOIDI AMERICAN JOURNAL


Journal
Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

Prof Dr.Barzan Moyasir Hamid alhameed

Editor In Chief

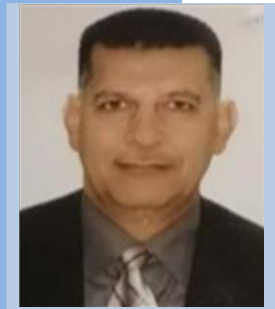
Iraq



prof Dr. Abdulrahman Ibrahim hamd Alghantoussi

Managing editor.

Iraq



prof Dr.Mohamed lemne barik

Editorial Secretary

Mauritania





GOIDI AMERICAN JOURNAL



EDITORIAL BOARD

Prof Dr.Hanan Subhi Obaid-London Uk

Prof Dr.Aedah Zeki Alkaisy-Iraq .

Dr.Samah Saeed Bahowyrith - Saudi Arabia .

Dr. Azhaar Ahmed Hamdan Al-Tameemi _ Oman .

Dr. Mohammed Abdulkareem Yaseen – Turkey .

Prof Dr. Nezha Ibrahim Essabri – Morocco .

Prof Dr.Mohammed Ali Dabbour – Egypt .

Dr.Faisal Suhail Mezeid- Palestine .

Dr.Ibtisam Ali Salem- Libya .

Dr.Bahri Saber-Algeria .

Dr.Wesam Farag Almouglia- Libya .

Dr.Abdulwahab Mohammad Ibrahim – Iraq .

Prof Dr.Aedah Zeki Alkaisy-Iraq .

Dr.Samah Saeed Bahowyrith - Saudi Arabia .

Dr. Azhaar Ahmed Hamdan Al-Tameemi _ Oman .

Dr. Mohammed Abdulkareem Yaseen – Turkey .

Prof Dr. Nezha Ibrahim Essabri – Morocco .



THE WORD OF THE FOUNDER

President of GOIDI International Group

for Invention, Development and Investment

Chairman of Board of Directors

General Director



DR. IBRAHIM YASEEN

We are in this era of time facing as an enormous many number of sciences and institutions and the limitation of their ubiquitous. The colors of knowledge and science have various steadily and very huge. There is no longer a shortage in the doors of science or its institutions, but the information has become easily accessible by the simplest means and the push of a button on a communication device. Thus, we are overwhelmed b

y science, but what we are introducing in our journal and what we are looking for that is the kind in its literal, scientific and technical meaning and the ways to benefit from millions of information, which has become a burden on the competent researcher individuals and institutions to obtain real science, not theoretical.

This is the reason we had to publish this unique and unique journal in its kind internationally and in the mechanism of its presentation and method of submission and the quality of its competent sections and the confidence of its institutions organizing them, as we worked to provide realistic science and investigator at the

Highest international standards to save that effort, time and money. This decision

came after research and access to the international arena, and we found a large vacuum needs to work to fill the gaps and provide all useful and thoughtful to an important sector and vital dynamic that is the main engine of human life all and contributes to its growth and prosperity and development, which is the field of invention, innovation and creativity.



Therefore, we have the desire to allocate an institution to adopt this vision in order to complete this high-importance sector because of the presence of a large proportion of science owners working in the sector of creativity, innovation and invention need to focus on them and their work to promote and publicize them internationally.

We have also been keen to highlight the role of investors and businessmen to support this work and these creative projects, so that they will be partners with us in this scientific journey, which will reflect positively on communities, individuals and institutions.

Which every industrial, productive, service, scientific and administrative competence find all his aim will be achieve

This work facilitates his mission in spreading his knowledge and presenting it to local and international specialists.

Institutions, individuals and groups, thus we will creating a systematic scientific environment. Its data has been verified at the highest international level by well-known jury committees, and we have maintained integrity and transparency in

Feeding all in tester with real, internationally valued science from many relevant parties and we cannot doubt as to their incompetence or lack of their owner

In conclusion, we have saved time, effort and money for every truth-seeking and aspirant to develop his projects, institutions and works, hoping to be successful in providing all that contributes to the comprehensive development in all fields of life.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



| DEFINITION OF THE JOURNAL

Vision

To become a journal for the inventors, innovators, creator and academic researchers and their sciences, and the bridge of global transit with the least effort, time, costs and a point of contact with investors, businessmen and all institutions with competence in this important sector

The message

Provide the appropriate environment for inventors, innovators, creators, businessmen or research and scientific institutions so that they meet in one place and one platform to see their interests and projects until their research reaches the decision-makers and interested from local and international institutions, universities and scientific research centers and incubators to provide them with science and projects achieved internationally to the highest approved standards

Objectives

- Definition the role of our organizations in driving the vehicle of international invention.
- Definition of the most important international programs to be held.
- Define their scientific identity to inventors.
- Introducing investors and entrepreneurs.
- Introducing the most important international institutions in the invention sector.
- Introducing international scientific research institutions and scientific incubators.
- Providing international programs for international exhibitions and scientific competitions.
- Dissemination of inventions in all scientific sectors.
- Marketing the most important international inventions for interestors from all international initiations.
- Participate in spreading a culture of innovation and to motivate it among young people.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- Participate in the transfer of information in a scientific, smooth, simple way and simply arrive to all without any tired.
- Showing the most important inventions and solutions to various life problems.
- Bridging communication and building practical relationships among formal instantiations ,international and inventors

Definition of the institution

- GOIDI American Journal for Invention, Development and Investment is one of the institutions of GOIDI American group of Invention, Development and Investment
- It is an international non-profit, non-governmental organization that is based in the United States
- The journal is a scientific cultural development awareness's to publish all scientific articles and publish inventions and definition inventors, innovators and creators from all countries of the world and all nationalities away from politics or religion and expresses the opinion of publishers

Journal summary definition

It is one of the branches of the International Commission for Invention, Development and Investment (GOIDI) and is officially registered in the United States

Journal categories

- Inventors, businessmen, investors, invention and scientific research institutions

Definitions

- The journal is published internationally
- Editorial team from all countries
- The journal will be published from the official US headquarters
- Two electronic versions and one hard copy are issued
- Published in Arabic and English
- Distributed in all international conferences and sent to the most important international private and governmental institutions



GOIDI AMERICAN JOURNAL



The idea of founding

Founder /Dr.Ibrahim Alyaseen

The idea of the founder comes complemented the programs and institutions of the US GOIDI and business integration and cover various aspects of life important and compatibility with the programs of the organization

Where there is a need for the community for a specialized and public journal in the same time and that it is specializes researchers, academics, inventors and creators from all countries and in order to highlight the leading international personalities and highlight the pioneers of invention and international personalities that serve the

International community and show them to the community in appreciation of them and definition international society to the most important businessmen who are interested in supporting the process of scientific research and

the introduction of the institutions of invention and scientific research to introduce the identity card for the GOIDI American international group and all their international programs

International Protocols

The possibility of establishing cooperation and twinning protocols with universities, scientific research institutions and international institutions to form strategic partnerships in support of the journal scientifically to contain the equivalent of prominent international journals



PUBLISHING RULES

قواعد النشر /

أولاً: سياسات وقواعد واجراءات النشر في مجلة الادارة والاقتصاد

سياسة النشر

تنشر مجلة جويدي للإدارة والاقتصاد البحوث العلمية المكتوبة باللغتين العربية والانجليزية في أي مجال من مجالات الإدارة أو الاقتصاد، وترحب المجلة بنشر البحوث العلمية للباحثين من مختلف دول العالم، التي من شأنها أن تعمل على تطوير النظرية الإدارية أو الاقتصادية، وإثراء ممارساتها، وتعطي الأولوية للبحوث العلمية التي تقدم الحلول العلمية والعملية للمشكلات الإدارية أو الاقتصادية التي تواجهها المنظمات، وتشكل إضافة نوعية إلى المعرفة الانسانية.

تسجيل المجلة دوليا

مجلة جويدي مسجلة في مكتبة الكونجرس الامريكي للارقام المعيارية ل issn وسجلة في المنظمة الدولية للمعايير الدولية لارقام issn

قواعد النشر في المجلة

1- تنشر المجلة البحوث العلمية التي تتميز بالحدثة والأصالة، والاضافة العلمية، والسلامة الفكرية، في مجال الإدارة أو الاقتصاد.

2- تنشر المجلة البحوث التي تتبع منهجية علمية سليمة، وتراعى الترتيب في كتابة البحث (عنوان البحث، المستخلص، الكلمات المفتاحية، المقدمة، المشكلة، الأهمية، الأهداف، المنهجية والإجراءات، النتائج ومناقشتها، الاستنتاجات، التوصيات الموجهة إلى الجهات ذات العلاقة بموضوع البحث، قائمة المراجع أو المصادر).



- 3- تنشر المجلة البحوث التي تتميز بعمق التحليل، وجودة لغة البحث، وأسلوب عرض الأفكار، ودقة تحليل البيانات والمعلومات، وملائمة النتائج النهائية لأسئلة البحث وأهدافه وفرضياته.
- 4- أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد قدم للنشر أو نشر في مجلات أو دوريات أو مؤتمرات أو ندوات أو مستل من كتاب أو رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه، ويقدم الباحث تعهد خطي بذلك حسب النموذج المعتمد من هيئة التحرير.
- 5- أن تكون نصوص البحث مطبوعة برنامج (Word 2010) على الأقل، بخط نوع (Simplified Arabic) حجم (14) والهوامش بحجم (12)، والبحوث باللغة الانجليزية تطبع بخط نوع (Times New Roman) حجم (12) والهوامش حجم (10).
- 6- أن تكون جميع أبعاد هوامش الصفحات الأربعة (العليا، السفلى، اليمنى، اليسرى) (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.
- 7- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة، بما فيها المصادر، والملاحق، وأن ترقم الصفحات ترقيم متسلسل.
- 8- أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، ومراعاة ترقيمها باستخدام الأرقام العربية، وأن تشمل العناوين والبيانات الايضاحية الضرورية، ويكون حجم الخط داخل الجدول (12).
- 9- أن يتبع الباحث أسلوب التوثيق في المتن إحدى الطرق العلمية المتعارف عليها، وحسن استخدام المصادر والمراجع، وتثبيت هوامش البحث ومراجعة في نهاية البحث على النحو الآتي:
- المصادر: يثبت المصدر بذكر لقب الباحث، واسم المؤلف كاملاً، وتاريخ النشر بين حاصرتين، وعنوان المصدر، متبوعاً باسم المحقق أو المترجم، ودار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.



-الكتب: يتم كتابة لقب المؤلف، وأسم المؤلف كاملاً، وتاريخ النشر بين حاصرتين، وعنوان الكتاب وتحتة خط، ثم يذكر رقم الطبعة، ثم دار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.

-الدوريات: يتم كتابة لقب المؤلف، واسم المؤلف كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، ثم عنوان البحث، ثم ذكر اسم المجلة وتحتة خط، ثم رقم المجلد، ثم رقم العدد، ثم دار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.

-البحوث المدرجة ضمن كتاب: يذكر لقب المؤلف، ثم اسم المؤلف كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، عنوان البحث، ضمن كتاب: عنوان الكتاب، الجزء، الطبعة، دار النشر، مكان النشر، رقم الصفحة.

-الرسائل والأطاريح الجامعية: يذكر لقب الباحث، واسم الباحث كاملاً، ثم تاريخ الرسالة أو الأطروحة بين حاصرتين، ثم عنوان الرسالة أو الأطروحة وتحتة خط، بيان نوعها (ماجستير أو دكتوراه)، تحدد الكلية والجامعة التي نوقشت فيها الرسالة أو الأطروحة، بيان حالة النشر (منشورة أو غير منشورة)، الصفحة.

-النصوص القانونية: بيان نوع النص (دستور، قانون، لائحة، ...)، رقمه (01/15)، المؤرخ في (ذكر اليوم، الشهر، السنة)، موضوع النص (المتضمن كذا: ...)، الجريدة الرسمية، العدد، تاريخ نشرها.

-المنشورات الداخلية: بيان الجهة المصدرة، بيان رقم التعلية أو المقرر، تحديد موضوعه.

-التقارير: الجهة المصدرة للتقرير، موضوع التقرير، مناسبة تقديمه، التاريخ، الصفحة.

-المراجع الالكترونية: يذكر لقب المؤلف، ثم الاسم كاملاً، "عنوان البحث"، العنوان الالكتروني كاملاً (تاريخ التصفح: اليوم، الشهر، السنة).



- المخطوطات: يذكر لقب المؤلف، ثم الاسم كاملاً، تاريخ النسخة بين حاصرتين، عنوان المخطوطة كاملاً، ويذكر عدد أوراقها، ورقم الصفحة.

الصحف: إذا كان خبرٌ يكتب اسم الصحيفة، والعدد، والتاريخ، ومكان الصدور. أما إذا كانت مقالة يكتب لقب الكاتب، ثم الاسم كاملاً، والتاريخ، ثم عنوان المقالة، واسم الصحيفة، ثم تحديد نوعها (يومية، أسبوعية، شهرية)، ومكان الصدور، والعدد، والصفحة.

10- تكتب المعلومات الشخصية: (اسم المؤلف، رتبته العلمية، المؤسسة التي يعمل فيها)، تحت عنوان المقال وبحجم خط 12، مع تثبيت ايميله بدقة.

11- في حال قبول البحث للنشر تؤول كل حقوق النشر للمجلة، ولا يجوز نشرها في أي منفذ نشر آخر ورقياً أو إلكترونياً، دون إذن كتابي من رئيس هيئة التحرير.

إجراءات النشر في المجلة:

- أن يرسل الباحث بحثه إلكترونياً إلى عناوين المجلة المعن عنها من هيئة تحرير المجلة.

- أن تحتوى الصفحة الأولى من البحث على عنوان البحث، وأسم الباحث أو الباحثين الثلاثي، ومرتبته العلمية، ومكان العمل واسم الدول، والبريد الإلكتروني، بحجم خط (12).

- أن يرفق الباحث ملخص دقيق لبحثه باللغتين العربية والانجليزية بما لا يزيد عن (300) كلمة، وكلمات مفتاحية (Keywords) أسفل الملخصين بما لا يزيد عن سبع كلمات.

- أن يرسل الباحث سيرة ذاتية موجزة تتضمن الاسم الثلاثي للباحث / الباحثين ودرجته العلمية، والمؤسسة العلمية التي يعمل بها، وأهم مؤلفاته، والمناصب التي شغلها.



- يتم اشعار الباحث باستلام البحث خلال أسبوع من تاريخ استلام البحث من قبل سكرتير التحرير، والعرض على هيئة التحرير للتأكد من مدى صلاحيته للتحكيم.

- في حالة صلاحية البحث للتحكيم مبدئيًا يتم عرضه على محكمين من ذوي الاختصاص في مجال البحث، ويتم اختيارهم بسرية تامة، ولا يعرض عليهم اسم الباحث أو بياناته، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى أصالة البحث، وقيمتها العلمية، ومدى التزام الباحث بالمنهجية العلمية السليمة، وتحديد مدى صلاحية البحث للنشر في المجلة من عدمها.

- في حالة ورود ملاحظات من المحكمين ترسل تلك الملاحظات إلى الباحث لإجراء التعديلات اللازمة بموجبها، على أن يعاد إرسال البحث المعدل للمجلة خلال مدة أقصاها شهر.

- تتم مراجعة النسخة النهائية للبحث مع نسخة المحكم فنيًا للتأكد من قيام الباحث بإجراء التعديلات والتصويبات المقترحة من المحكم، وكذلك اتباعه قواعد وإجراءات النشر في المجلة، من قبل مدير التحرير وسكرتير التحرير لإقرار صلاحية البحث للنشر بالمجلة.

- يخطر الباحث بقرار صلاحية بحثه للنشر من عدمها خلال شهر على الأكثر من تاريخ استلام البحث المعدل، وبموعد النشر، ورقم العدد الذي سينشر فيه البحث، ويمنح نسخة الكترونية من عدد المجلة المنشور فيها.

أحكام عامة:

1- تؤول جميع حقوق النشر للمجلة.

2 - لا يجوز إعادة نشر الأبحاث المنشورة في المجلة في أي وسيلة نشر أخرى إلا بإذن كتابي من رئيس هيئة التحرير للمجلة.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



3- تعبر الأبحاث العلمية التي تنشر في المجلة عن آراء المؤلفين دون تحمل المجلة أدنى مسؤولية تجاه ذلك.

4- المجلة غير ملزمة بإعادة نسخ الأبحاث للباحثين التي لم تحصل على قبول نشر.

5- للمجلة الحق في إخراج البحث وإبراز عناوينه بما يتناسب وأسلوبها في النشر.

6- تكاليف النشر في المجلة منحة للباحثين المتميزين.

The second chapter

First: Publication policies, rules and procedures in the Journal of Administration and Economics

Publishing Policy

GOIDI Journal of Management and Economics publishes scientific research written in Arabic and English in any field of administration or economics, and the journal welcomes the publication of scientific research by researchers from various countries of the world, which would work to develop administrative or economic theory, enrich their practices, and give priority to scientific research Which provides scientific and practical solutions to administrative or economic problems faced by organizations, and constitutes a qualitative addition to human knowledge.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



Register the journal internationally

Goidi magazine is registered in the US Congressional Library of the Standard Numbers of the issn and registered with the International Organization for International Standards for ISNs

Journal publishing rules

- 1) The magazine publishes scientific research that is characterized by modernity, originality, scientific addition, and intellectual integrity, in the field of administration or economics.**
- 2) The journal publishes research that follows a sound scientific methodology, and takes into account the order in writing the research (title of the research, abstract, keywords, introduction, problem, importance, objectives, methodology and procedures, results and their discussion, conclusions, recommendations directed to bodies related to the topic of the research, List of references or sources).**
- 3) The journal publishes research that is characterized by the depth of analysis, the quality of the research language, the style of presenting ideas, the accuracy of the analysis of data and**



information, and the relevance of the final results to the research questions, objectives and hypotheses.

- 4) That the research submitted for publication has not been submitted for publication or published in magazines, periodicals, conferences, seminars, or drawn from a book, master's thesis, or doctoral thesis, and the researcher submits a written undertaking according to the form approved by the editorial board.
- 5) The research texts should be printed in (Word 2010) at least, in (Simplified Arabic) font size (14) and margins in size ((12), and the papers in English are printed in type (Times New Roman size (12) and margins (10)) .
- 6) All the dimensions of the margins of the four pages (top, bottom, right, left) should be (3) cm, and the space between the lines should be single.
- 7) 7 – That the number of the research pages does not exceed (30) pages, including sources and appendices, and that the pages are numbered sequentially.
- 8) For tables and figures to be listed in their correct places, taking into account their numbering using Arabic numerals, and to



include titles and necessary explanatory data, and the size of the font inside the table (12).

9) That the researcher follows the method of documentation in the text one of the recognized scientific methods, and make good use of sources and references, and fix the margins of the research and review at the end of the research as follows:

- **Sources**: The source is proven by mentioning the researcher's title, the full name of the author, the date of publication between two enclosures, the address of the source, followed by the name of the investigator or translator, the publishing house, the place of publication, and the page number.
- **Books**: The author's title, the author's full name, and the publication date are written between two brackets, and the title of the book is underlined, then the edition number is mentioned, then the publishing house, the place of publication, and the page number.
- **Journals**: The author's title, the author's full name, and the publication date are written between two brackets, then the title of the research, then the name of the journal is mentioned and underlined, then the volume number, then the



issue number, then the publishing house, the place of publication and the page number.

- Research included within a book: the author's title is mentioned, then the author's full name, then the publication date between two enclosures, the title of the research, within a book: book title, part, edition, publishing house, place of publication, page number.
- University theses and dissertations: the researcher's title and the name of the researcher are mentioned in full, then the date of the thesis or dissertation between two enclosures, then the title of the thesis or thesis and underlined, a statement of its type (Master or Ph.D.), the college and university in which the thesis or thesis were discussed, the statement of the state of publication (Published or unpublished), page.

Legal texts: an indication of the type of text (constitution, law, regulation, ...), its number (01/15), dated (mentioning the day, month, year), subject matter (including such-and-such: ...), the official gazette, Issue, date of publication.



- **Internal publications**: a statement of the issuing authority, a statement of the instruction or course number, specifying its subject.

- **Reports**: the issuer of the report, the subject of the report, the occasion for submission, the date, the page.
 - **Electronic references**: The author's title, then the full name, "Research Title", and the full electronic address are mentioned (browsing date: day, month, year).
 - **Manuscripts**: the title of the author, then the full name, the date of the copy is mentioned between two enclosures, the entire title of the manuscript, and the number of its leaves and the page number are mentioned.

- **Newspapers**: If it is a news story, writing the name of the newspaper, the number, the date, and the place of publication. If it is an article that writes the title of the writer, then the full name, the date, then the title of the article, and the name of the newspaper, then specifying its type (daily, weekly, monthly), the place of publication, the number, and the page.



- 10) Write personal information: (the author's name, his academic rank, the institution in which he works), under the article title and font size 12, with his e-mail fixed accurately.
- 11) In the event that the research is accepted for publication, all copyrights of the journal shall devolve, and it is not permissible to publish it in any other publishing outlet, on paper or electronically, without written permission from the editorial board chief.

Procedures for publishing in the journal:

- 1) That the researcher sends his research electronically to the journal titles advertised by the journal's editorial board.
- 2) The first page of the research should contain the title of the research, the name of the researcher or triple researchers, his scientific rank, place of work and name of countries, and the e-mail, in font size (12).
- 3) That the researcher attaches an accurate summary of his research in both Arabic and English, with no more than (300) words, and key words at the bottom of the two abstracts, with no more than seven words.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- 4) That the researcher sends a brief CV that includes the triple name of the researcher (s), his academic degree, the scientific institution in which he works, his most important books, and the positions he / she occupied.
- 5) The researcher is notified of receiving the research within a week



GOIDI AMERICAN JOURNAL



Research papers

ألعاب الانتحار الإلكترونية – لعبة تحدي الحوت الأزرق في الجزائر أنموذجاً

The blue whale challenge game in - Electronic Suicide Games

Algeria as a model

الدكتور مراد بن حرز الله : المركز الجامعي علي كافي تندوف – الجزائر

الاستاذ الدكتور : حنان صبحي عبدالله عبيد – لندن بريطانيا

الدكتور : مهند سرحي ابو منديل – فلسطين

الملخص :

عرفت العقود الثلاثة الأخيرة انتشار العديد من الألعاب الإلكترونية الخطيرة التي تدفع مستخدميها خاصة من فئة الأطفال والمراهقين للانتحار، لذلك أصبحت هذه الألعاب عموماً تعرف بألعاب الانتحار، من أشهر هذه الألعاب والتي أودت بحياة 13 طفل في الجزائر خلال الفترة الممتدة بين نوفمبر 2017 و فيفري 2018 لعبة تحدي الحوت الأزرق، نحاول في هذه الدراسة تسليط الضوء على ألعاب الانتحار عموماً ولعبة الحوت الأزرق خصوصاً، مع تبيان الآليات المنتهجة من الدولة الجزائرية للتعامل مع هذه اللعبة المرعبة. الكلمات المفتاحية : الانتحار، ألعاب الانتحار، لعبة الحوت الأزرق، الجزائر.

Abstract :

The past three decades have known the spread of many dangerous electronic games that push their users, especially children and adolescents, to suicide. These games have become known as suicide games, and The Blue Whale Challenge is one of the most famous games. Where this game caused the suicide of 13 children in Algeria during the period between November 2017 and February 2018, we try in this study to shed light on suicide games in general and the Blue Whale game in shed light the mechanisms adopted by an Algerian country that deals a particular, with



with this terrifying game .

Keywords: Suicide, Suicide Gammes, Whale Blue Game, Alegria .

مقدمة :

الانتحار ظاهرة اجتماعية، حيث يكون القاتل هو نفسه المقتول، وأمام تنامي هذه الظاهرة في السنوات الأخيرة، ازداد اهتمام الباحثين من مختلف التخصصات بدراساتها لمحاولة تسليط الضوء عليها، ومع أن التقدم التكنولوجي في مجال تكنولوجيايات الاعلام والاتصال أفرز لنا ما أصبح يعرف بوسائل التواصل الاجتماعي، علاوة على العديد من الألعاب الالكترونية التي جاءت لرفاهية البشر، إلا أن مختلف مجتمعات العالم اهتزت على وقع ألعاب إلكترونية تدفع مستخدميها (اللاعبون) للانتحار، الأمر كان محل تشكيك في البداية، فكثيرون لم يتقبلوا كيف يمكن للعبة إلكترونية في العالم الافتراضي تدفع مستخدمها لوضع حد لحياته. ورغم الدعوات العديدة لمسؤولي التواصل الاجتماعي لحجب هذه الألعاب، فإن الملاحظ أن مختلف وسائل التواصل الاجتماعي تعج بهذه الألعاب والتي حتى عند حجبها تعود من جديد تحت اسم آخر.

تشير احصائيات العديد من الدول أن القبال على الانتحار شهد ارتفاعا ملموسا بين الأطفال والمراهقين، والسبب في ذلك انتشار العديد من الألعاب الالكترونية، هذه الألعاب التي تلقى رواجاً كبيراً في عالمنا العربي، فلعبة تحدي الحوت الأزرق أودت بحياة العيد من الأطفال والمراهقين في العديد من الأقطار العربية سواء في المشرق العربي أو في بلدان شمال إفريقيا، وتعتبر الجزائر أحد أكثر الدول العربية تضرراً من هذه اللعبة القاتلة والسؤال المحوري الذي تتمحور حوله هذه الدراسة هو:

ما مدى تأثير لعبة الحوت الأزرق في دفع الأطفال والمراهقين في الجزائر للانتحار؟

للإجابة على هذا التساؤل سوف نحاول في البداية تحديد ماهية الانتحار بتعريفه، وتبيان مسبباته، سواء النفسية أو الاجتماعية، مع الإشارة لواقع الانتحار في الجزائر، لننتقل بعدها لتبيان المقصود بألعاب الانتحار الالكترونية مع الإشارة لأكثرها شيوعاً عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بما فيها لعبة تحدي الحوت الأزرق، ليتم بعدها الحديث عن ضحايا لعبة تحدي الحوت الأزرق في الجزائر، والآليات التي انتهجتها الحكومة الجزائرية حينها للتعامل مع الظاهرة. لتختتم الدراسة بعنصر يتناول سبل الوقاية من الجنوح للانتحار بسبب الألعاب الالكترونية .



1- تحديد ماهية الانتحار:

نحاول في هذا العنصر تسليط الضوء على مفهوم الانتحار بتعريفه، وتبيان أسبابه سواء النفسية أو الاجتماعية .

- تعريف الانتحار:

كلمة الانتحار لغة مشتقة من لفظة **نحر** بمعنى ذبح أو قتل، والقول بأن الشخص انتحر، أي ذبح نفسه (منظور، 1997)، فالانتحار هو قتل النفس عمدا، إصرارا على إنهاء الحياة (المنجد في اللغة العربية المعاصرة، 2001، ص 1388).

أما اصطلاحا فهناك العديد من التعاريف للانتحار من بينها:

- عرف نبي علم الاجتماع دوركايم (2011، ص 10) الانتحار بقوله " نسمي انتحارا كل حالة موت تنجم بنحو مباشر أو غير مباشر عن فعل إيجابي أو سلبي تنفذه الضحية ذاتها، والتي كانت تعلم بالنتيجة المترتبة على فعلها بالضرورة ". فهنا المنتحر هو صانع وفاته، وقد أقدم على ذلك وهو يدري ويعلم أن محاولة قتل ذاته سوف تفضي للوفاة.

- كما عُرف الانتحار بأنه: مشكلة ذات أبعاد خطيرة تهدد المجتمع الإنساني واهم مقوماته والمتمثلة في طاقته البشرية وعليه فإن انتشار هذه الظاهرة فيه ينعكس على مفاصل الحياة المختلفة (الابراهيمي، 2000، ص. 124)، ويتجسد تأثير الانتحار على مفاصل الحياة، والبنى الاجتماعية للمجتمع في أن انتشاره هو دلالة على انتشار الأسباب المؤدية له، وفي حالة دراستنا هذه فإن انتشاره هو دلالة واضحة لغياب الأسرة في المستوى الأول ومن ثم مختلف الهيئات ذات الصلة من مؤسسات اجتماعية على غرار المدرسة والمسجد في القيام بدورها الرقابي، والتوجيهي ليجد الطفل و/ أو المراهق نفسه فريسة لهذه الألعاب الإلكترونية.

2- أسباب الانتحار:

هناك عدة أسباب للانتحار يمكن إيعازها عموما لأسباب اجتماعية واسباب نفسية (فردية)، وإن هناك انقسام بين مؤيدي السببية الاجتماعية، ومؤيدي السببية الفردية مازال على حد قول بوسنة إلى اليوم، وتواصل قائلة بأنه ابتداء من سنة 1930 ظهرت دراسات ذات الاتجاه الاجتماعي قادها باحثون منهم هلبواش



Halbwachs وكذلك دولبان Dulbin، ودراسات أخرى اتجاهاها كان نفسي مرضي من طرف باحثين منهم ديسهي Deshaies، زلبورغ Zilboorg، مينجر (بوسنة، 2008، ص ص. 42-43) .

- الأسباب الاجتماعية للانتحار :

يطرح دوركايم (2011، ص. 12) تساؤل مفاده مادام الانتحار فعلا يقوم به الفرد ولا يطاق أثره سوى الفرد، فينبغي ، كما يبدو أن يكون خاضعا حصرا لعوامل فردية، وان يكون بالتالي من اختصاص علم النفس وحده. ألسنا نفسر، في الواقع ، قرار المنتحر غالبا بمزاجه، أو بطبعها أو بسوابقه، أو بحوادث تاريخه الشخصي ؟ لقد جاء هذا السؤال من طرفه ليين لنا أهمية البعد الاجتماعي لظاهرة الانتحار وهذا ما يتضح من قوله:

من المؤكد أنه من الممكن النظر للانتحارات من جانب آخر مختلف تماما. والواقع أنه لو نظرنا إلى مجموع الانتحارات التي حدثت داخل مجتمع محدد، وضمن وحدة زمنية محددة، بدلا من النظر إليها كحوادث خاصة معزولة بعضها عن بعض بحيث يحتاج كل منها إلى دراسة على حدة، فسلاحظ بأن المجموع الحاصل على هذا النحو ليس مجرد مجموع لوحات مستقلة، أو لجملة من النماذج، بل إنه يشكل بحد ذاته واقعة جديدة من نوع خاص لها وحدتها وفرديتها وطبيعتها الخاصة بالتالي فإن طبيعتها هذه، فوق ذلك، اجتماعية بامتياز. (دوركايم، 2011، ص ص. 12-13) .

ويمكن ايجاز أبرز الجوانب الاجتماعية وفقا لبوسنة (2008، ص ص. 47-49) فيما يلي:

- النظرة الكلاسيكية ترى أن الزواج واق من الانتحار، بالإضافة إلى أن الشباب الذين يعيشون تحت سقف أين يغيب أحد الأباء أو يعوض، يكون احتمال الاندفاع نحو السلوك الانتحاري أكبر.
- المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث تعتبر البطالة عامل أساسي يجعل خطر الانتحار يتضاعف إلى ما يقارب 85 في 100000، وإن كانت نسبة الانتحار حسب هذا الاتجاه تتغير حسب الطبقات الاجتماعية. علاوة على أن الفقر وضعف الدخل غالبا ما يؤديان للانتحار.
- المستوى الاجتماعي البيئي، والذي يشير إلى ذكريات فقدان، الحرمان، الاعتداءات الجنسية خلال فترة الطفولة من عوامل السلوكيات الانتحارية عند الراشدين. فالطفل الذي ينشأ في أسرة مفككة يكون عرضة للانتحار أكثر من الذي ينشأ في جو عائلي مستقر.



- مستوى مشاكل الحياة اليومية، تعتبر مختلف أحداث الحياة المؤلمة سبب حقيقي للانتحار، خاصة الحديثة منها، إذ أن ما يقارب 80 % من المنتحرين عاشوا تجارب مؤلمة خلال 3 أشهر الأخيرة التي سبقت الانتحار. هذا العامل الذي يزيد كلما زاد الحرمان العاطفي وغاب السند الاجتماعي تتناقص حدته مع التقدم في السن، وتشير الدراسات إلى أن تأثيره عند النساء أكبر من الرجال .
- المستوى الديني، تقل حالات الانتحار عند المتدينين عموماً، وإن كانت تتباين درجتها من دين لآخر، بل من مذهب ديني لآخر، والمقارنات الدينية تظهر أن المنتحرين من أتباع الدين الإسلامي هم الأقل مقارنة ببقية الأديان.

- الأسباب النفسية للانتحار:

تعتبر الامراض النفسية والعقلية من أقوى الدوافع نحو الانتحار، حيث تزداد خطورة الانتحار في هذه الامراض من 3 الى 12 مرة بالمقارنة بعموم الناس (الرشود، 2006، ص. 59)

الاكتئاب: يمثل الاكتئاب السبب الأكثر تواتراً للانتحار، حيث تشير الدراسات إلى أن 15 % من الذين ينتحرون مرد ذلك الاكتئاب.

الإدمان: يكثر الانتحار عند المدمنين، خصوصاً ضمن فئة الشباب، ولحد الآن لم تستطع الدراسات تقدير نسبة الانتحار عند المدمنين، نظراً لحدوث أحياناً زيادة في الجرعة بصفة غير مقصودة.

اضطرابات الشخصية: تشير الدراسات الحديثة إلى أن اضطرابات الشخصية عامل رئيسي في الاقدام على الانتحار (الرشود، 2006، ص. 60).

المصابون بالأمراض المستعصية: تؤثر الأمراض المستعصية مثل الايدز، والسرطان نفسياً كثيراً على المصابين بها مما يجعلهم عرضة للانتحار أكثر من غيرهم، ولقد اثبتت الدراسات قوة العلاقة بين الامراض المستعصية وزيادة الاقبال على الانتحار، إذ أن 27% - 50 % من المنتحرين يعانون من أحد الأمراض المستعصية (الرشود، 2006، ص. 61).

3- واقع الانتحار في الجزائر:

- تم اجراء العديد من البحوث الابديمولوجية لإلقاء الضوء على مشكلة السلوك الانتحاري في الجزائر، ويلخص معوشة (2008، ص ص. 39-40) أبرز نتائج تلك الدراسات فيما يلي:
- الواقع الانتحاري في الجزائر حديث الظهور إلا أنه في تضخم وتزايد مستمرين.
 - السلوك الانتحاري هو خاصية شبابية في المجتمع الجزائري، إذ تثبت الدراسات السابقة أن الشريحة الأكثر عرضة للانتحار في المجتمع الجزائري هي ما دون الثلاثين من العمر.
 - قلة المحاولات الانتحارية عند كبار السن (أكثر من 45 سنة) في المجتمع الجزائري عكس ما نشهده في المجتمعات الغربية. ويرجع هذا إلى المكانة الخاصة التي تحضى بها هذه الشريحة في أحضان الأسرة.
 - تبقى المحاولات الانتحارية خاصة تمتاز بها النساء، وخاصة الشبابات، حيث يقيمها الباحثون بأكثر من امرأتين مقابل رجل واحد.
 - انخفاض نسب محاولات الانتحار خلال شهر رمضان ويعزو الباحثون ذلك إلى ما يمثله هذا الشهر عند الأفراد.
 - تتواتر وتكثر المحاولات الانتحارية خلال شهري ماي وجوان ويرجع ذلك حسب صغير Seghir إلى أن هذين الشهرين يمثلان نهاية الموسم الدراسي وما يصاحبه من فشل وإخفاق.
 - تعتبر الصراعات العائلية سبب رئيسي ضمن العوامل المحفزة لانفجار السلوك الانتحاري، وفي المرتبة الثانية صراعات العمل وعدم التكيف المهني.
 - تتصدر المواد الصيدلانية، ثم المواد الكيماوية السامة الوسائل المستعملة للقيام بالفعل الانتحاري.

4- ألعاب الانتحار الإلكترونية:

بدأت الألعاب الإلكترونية تشغل مكانة هامة في الحياة اليومية لمختلف الشرائح العمرية بصفة عامة، وبصفة خاصة الأطفال والمراهقين، عوض الألعاب الشعبية والتعليمية، كنتيجة حتمية للطفرة التي شغلت حياتنا بكل تفاصيلها؛ أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجهزة الألعاب المختلفة، مثل لعبة X box و playstation و Boy و Wii والأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة مثل؛ Galaxy Tab و I Pad و I Pod، بالإضافة إلى الهواتف الذكية مثل: جلاكسي Galaxy و بلاك بيري Black Berry و أيفون I phone التي يقبل الأطفال عليها بشغف كبير. (Al-Hileh, 2018).



ومع أن العديد من الباحثين اهتموا بدراسة سلبيات وإيجابيات هذه الألعاب الالكترونية على السلوك الإنساني عموماً وسلوك الأطفال والمراهقين خصوصاً، إلا أنه لم يكن من بينهم من كان يتصور أن تكون هناك ألعاب يسفر عنها قتل الطفل أو المراهق اللاعب لنفسه، فما هي أبرز هذه الألعاب.

- لعبة الاختناق The Choking Game :

لعبة الاختناق The choking game والمعروفة أيضاً باسم لعبة الإغماء The fainting game يقوم فيها المستخدم بقطع الأكسجين عمداً عن الدماغ بهدف إحداث فقدان مؤقت للوعي والنشوة. أثناء لعبة الاختناق، يربط الأطفال أو الشبان المراهقين عادةً حزاماً أو وشاحاً أو حبلًا حول أعناقهم حتى يشعروا بالدوخة. وفي حالات أخرى، يخنق شاب آخر إلى درجة الإغماء. من خلال الضغط على الرقبة والمجرى الهوائي، يقوم الشباب بتقليل وصول الأكسجين إلى الدماغ (مما يؤدي إلى حالة تسمى نقص الأكسجة الدماغية cerebral hypoxia) ، مما يسبب الدوار. يتعلم الشباب التقنيات من خلال مشاهدة أقرانهم وهم يفعلون ذلك ، غالباً في الحفلات ، ولكن أحياناً أيضاً من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو المنشورة عبر الإنترنت. (Miller, 2010).. ولقد أصبحت مواقع اليوتيوب تعج بمثل هذه الفيديوهات بشكل متزايد .

كان تقرير عام 2008 الصادر عن مراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها (CDC) أول محاولة لتوثيق الوفيات الناجمة عن لعبة الاختناق. تشير النتائج إلى أن لعبة الاختناق ظاهرة حديثة ، لكنها تتزايد وتيرتها بين الشباب. بعد مراجعة البيانات منذ السبعينيات، حدد مركز السيطرة على الأمراض 82 حالة وفاة محتملة بسبب لعبة الاختناق. حدثت جميعها من عام 1995 فصاعداً ، وحدث معظم (66 حالة وفاة) من 2005 إلى 2007. تراوحت أعمار الضحايا من 6 إلى 19 عاماً، لكن غالبية الوفيات شملت ذكوراً تتراوح أعمارهم بين 11 و 16 عاماً. (Miller, 2010)..

اقترحت مؤسسة دايبلن بليك Dylan Blake ، التي أسستها والدة Dylan Blake للمساعدة في إنشاء برامج تعليمية في المدارس ونشر الوعي بمشكلة ألعاب الانتحار التي لا يعرفها سوى عدد قليل جداً من الآباء قبل فوات الأوان. " ، ولقد أشارت المؤسسة لاحتمال أن يقارب عدد ضحايا هذه اللعبة 100 ضحية. (White Mountain forensic, 2018)



- تعد اللعبة بأنهم سوف يستيقظون ويصبحون جنيات نار . كما ذكرت صحيفة ديلي ميل Daily Mail ، وقعت فتاة تبلغ من العمر خمس سنوات بالفعل ضحية للعبة وأصيبت بحروق شديدة في جسدها عندما اعتقدت أنها يمكن أن تتحول إلى "جنية النار" كما وعدت على الإنترنت [...] تلقي أحد محركات البحث الروسية عشرات الآلاف من الطلبات في سنة 2017 من أطفال حول "كيف تصبح جنية" ، وسط مخاوف من احتمال استغلال الشباب . قالت إحدى الأمهات: `` استيقظت في الليل وشعرت برائحة الغاز القوية ، وكانت ابنتي البالغة من العمر سبع سنوات قد غادرت لتوها المطبخ وذهبت إلى غرفتها . اتضح أنها قرأت على الإنترنت أنه لتصبح جنية النار عليك أن تذهب إلى المطبخ عندما يكون الجميع نائمين ويشغلون فرن الغاز .تواصل المرأة قائلة: إذا لم أذهب للتحقق، لكنت أنا وكل أفراد أسرتي الثمانية لن نستيقظ أبداً، لقد تحدثت معها ووعدت بألا تخفي عني خططها وتخبرني بكل شيء . (Stewart، 2017).

- تحدي القرفة The Cinnamon Challenge :

تحدي القرفة عبارة عن مزحة خطيرة تم تصويرها في مقاطع يوتيوب ، يتضمن الفيديو تحدي يتمثل في الجراءة والقدرة على ابتلاع ملعقة من القرفة المطحونة في ظرف دقيقة واحدة، أي سنتين ثانية بدون ماء . وقال التقرير إن التوابل مادة كاوية ومحاولة بلعها يمكن أن تسبب الاحتراق وتهيج الحلق وصعوبة التنفس وحتى انهيار الرئتين . لسوء الحظ، تحدي هذه اللعبة قد يبدو مضحكا، فغالبية الناس لا يعرفون مدى خطورة الأمر . إذ يمكن لأي شخص أن يأكل ملعقة من القرفة المطحونة بدون ماء أن ينتهي به الأمر في المستشفى، بل وقد يعاني من تلف دائم في الرئة .

تُصنع القرفة من لحاء الشجر وتحتوي على مادة السليلوز ، وهي مادة لا تتحلل بسهولة . إذا وصلت إلى الرئتين ، فإنه تبقى هناك ويمكن أن تسبب الالتهاب ، وتشخين أنسجة الرئة ، والتندب . يمكن أن تسبب حتى الالتهاب الرئوي أو الرئة المنهارة . يمكن أن تؤدي القرفة أيضاً إلى نوبات احتدام الربو ، مما يجعل التنفس صعباً .

تتسبب محاولة ابتلاع القرفة الجافة في نفور الشخص أو السعال أو الاحتراق . يمكن للقرفة الجافة أن تجعل فم الشخص وأنفه وحنجرته يشعر وكأنه يحترق . بعض الأشخاص الذين يقومون بتحدي القرفة يتقيؤون كما قد يصابون بنزيف في الأنف . (Cronan, 2013).



- لعبة تحدي مومو Momo-Challenge :

تحدي مومو هو لعبة فيروسية يتم مشاركتها على خدمات التواصل الاجتماعي مثل WhatsApp التي تدفع الأطفال الصغار إلى العنف أو حتى الانتحار. اللعبة تتضمن ظهور صورة سيدة بشكل مخيف برسائل وأوامر مخيفة، تتصاعد إلى عنف شديد ورعب.

تزعم تكرارات أخرى للقصة أنها تعرض الصورة المرعبة المقسمة إلى برامج الأطفال مثل Peppa Pig أو ألعاب الفيديو مثل Fortnite في مقاطع الفيديو المنشورة على YouTube. تشير المزيد من التقارير الإخبارية إلى أن التحدي امتد إلى Snapchat. لكن الحقيقة هي أنها خدعة فيروسية.

الصورة المميزة لـ Momo - سيدة الدجاج ذات المظهر الممسوس - تسبق إلى حد كبير كل تقرير عن التحدي المفترض ويبدو أنه لا علاقة لها بالفيروس. فهي في الحقيقة صورة لتمثال يسمى "الطائر الأم" ، صنعه الفنان كيسوكي آيساوا الذي يعمل مع شركة المؤثرات الخاصة اليابانية Link Factory. بدأ تداول صور التمثال من معرض الصور لأول مرة في عام 2016. تم استغلال صورة تمثال "الطائر الأم" في يوليو 2018 ، ومن هناك ، ترسخت أسطورة "مومو". في نفس السنة أي عام 2018 ، الفنان الياباني كيسوكي آيساوا الذي قام بتصميم وجه مومو أكد أنه تعرض لتهديدات بالقتل بسبب انتشار لعبة تحدي مومو، بالرغم من أنه لم يكن يتوقع استخدام تصميمه لغايات شريرة، ومع ذلك فهو يشعر بالحزن والأسى تجاه الأطفال الخائفين من مومو.

بدأ انتشار أخبار اللعبة حينما أشارت التقارير الإخبارية لظهور "لعبة مرعبة في أمريكا اللاتينية على WhatsApp"، كان ضحيتها حالة انتحار مشتبه بها لفتاة تبلغ من العمر 12 عامًا في الأرجنتين . كما ظهرت تقارير أخرى عن اتفاقية انتحار مفترضة من كولومبيا، مما يشير إلى خطر فيروسي أوسع، بعد ذلك ذكرت السلطات في المكسيك أن الأطفال كانوا مستهدفين وتهديدتهم من قبل "El Momo" على فيسبوك Sakuma, (2019, Mar 3).

وما زاد من المخاوف المتعلقة بلعبة تحدي مومو أن صورة اللعبة المرعبة حسب ما تناقله الناس تظهر في مقاطع على اليوتيوب مخصصة للأطفال كإعلان للعبة. وأمام الانتقادات التي وجهت لموقع اليوتيوب أعلن الموقع أنه لن يسمح بعد الآن بنشر مقاطع الفيديو التي تعرض مومو ، حتى لو كانت ضمن الإعلانات وتحقق

له مداخل معتبرة، وأن الحظر يمتد حتى إذا كانت المقاطع الأشهارية واردة من مؤسسات إخبارية محترمة تقوم بالإبلاغ عن هذه الظاهرة ، والتي يُنظر إليها على نطاق واسع على أنها خدعة .

- لعبة تحدي الحوت الأزرق Blue Whale Challenge :

تعتبر لعبة "تحدي الحوت الأزرق" على الانترنت "لعبة انتحارية" تستهدف المراهقين والتي حددت 50 مهمة على مدار 50 يومًا. ومع أن هذه اللعبة كانت السبب في وفاة العديد من الأطفال والمراهقين، إلا أنها تبقى لليوم لعبة غامضة، وهو ما دفعنا لتسليط الضوء عليها.

بدأت قصة تحدي الحوت الأزرق، مع رينا بالينكوفا Rina Palenkova. في 22 تشرين الثاني (نوفمبر) 2015 ، حيث نشرت رينا ، وهي مراهقة تعيش في جنوب شرق روسيا ، صورة سيلفي على موقع التواصل الاجتماعي الروسي VK . في الصورة تقف في الخارج. مرتدية وشاح أسود ملفوف حول فمها وأنفها. وكانت تضع إصبعها الأوسط على الكاميرا. الذي بدى أنه مغطى بالدم الجاف. وكُتب على تعليق الصورة: "تيا وداعاً". في اليوم التالي ، انتحرت. (Adeane, 2019)

بعد أن نشرت رينا بالينكوفا صورة لنفسها مع رسالة "وداعاً" - قبل وقت قصير من قتل نفسها بالقفز أمام القطار. تحول انتحارها إلى قضية رأي عام، لقد صنعت أخبارًا وطنية وكانت المرة الأولى التي نوقشت فيها ثقافة المراهقين على VK (موقع التواصل الاجتماعي الروسي)، وخاصة المراهقين الذين يشاركون أفكار الانتحار، في الصحافة الروسية السائدة. كما انتشرت الحادثة بسرعة خارج روسيا أيضًا. (Krishna, Stepanov,2017).

وجهت العدالة الروسية لمخترع لعبة تحدي الحوت الأزرق فيليب بودكين Philipp Budeikin تهمة "تحريض المراهقين على الانتحار"، وكان بودكين قد وصف ضحاياه "بالنفايات البيولوجية" وعلى حد زعمه فإنه يُحاول "تطهير المجتمع". ولقد تم سجنه في سجن سانت بطرسبرغ بسبب العديد من التهم على رأسها "تحريض 16 فتاة على الأقل على قتل أنفسهن". كما أقر البرلمان الروسي (مجلس الدوما) مشروع قانون يمنح المحكمة الحق في إنزال تهمة جنيات عن كل من يحاول التشجيع على الانتحار أو خلق أدوات تُساعد في هذا، وذلك عقب 130 حالة وفاة مشتبه في ارتباطها بتحدي لعبة الحوت الأزرق. (Morton, 2017) .



في لعبة تحدي الحوت الأزرق ينشأ تحدي بين شخصين، هما مدير اللعبة، شخص سادي يستمتع بإيذاء الآخرين وضحية مغلوبة عن أمرها تكون في الغالب طفل أو مراهق، بمعنى آخر التحدي قائم بين من لديه قدرة وخبرة في مجال المعلوماتية بحيث يستطيع عبر زرعه لفيروسات الكترونية في جهاز الضحية والاطلاع على اسراره، علاوة على تصفح مختلف منشوراته عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب ما جمعه من الضحية من معلومات أثناء اللعبة، وفي لحظة معينة ينقض على ضحيته ويبدأ يهدده إذا حاول الضحية التوقف، فالتحدي نفسه بين طرفين غير متكافئين، علاوة على أن مدير اللعبة يختار ضحاياه من بين من سماهم مخترعها بالنفائات البيولوجية، فهم أصلاً لديهم مشاكل سواء نفسية أو اجتماعية، فيأتي مدير هذه اللعبة ليدفع لاعبها للانتحار.

تكون اللعبة من تحديات تستمر لمدة 50 يوماً، وفي التحدي النهائي يطلب من اللاعب الانتحار، وهو ما حدث بالفعل في عدة حالات انتحار بحسب ما جاء في تقرير لموقع heavy الأمريكي. في هذا التقرير، نستعرض القائمة المميتة لمهمات الحوت الأزرق.

- 1- انقش الرمز "f57" على يدك باستخدام شفرة حلقة، وأرسل صورة يدك إلى الوصي.
- 2- استيقظ في الساعة 4 و20 دقيقة فجراً، وشاهد مقاطع فيديو مخدرة ومخيفة يرسلها الوصي إليك .
- 3- اجرح ذراعك بطول أوردتك باستخدام شفرة حلقة، ولكن ليس بعمق شديد وثلاثة جروح فقط، ثم أرسل صورة ذراعك إلى الوصي.
- 4- ارسم صورة حوت على ورقة وأرسل الصورة إلى الوصي.
- 5- إذا كنت مستعداً لتصبح "حوتاً"، انقش كلمة "نعم" على ساقك. إذا لم تكن مستعداً — اجرح نفسك مرات عدة (عاقب نفسك).
- 6- مهمة مشفرة.
- 7- انقش الرمز "f40" على يدك وأرسل صورة يدك إلى الوصي.
- 8- اكتب عبارة #I_am_whale في خانة الحالة بموقع فكونتاكتي.



- 9- عليك أن تتغلب على مخاوفك.
- 10- استيقظ في الساعة 4 و 20 دقيقة فجرا، واصعد إلى سطح منزلك (كلما كان أعلى، كان أفضل).
- 11- انقش صورة حوت على يدك باستخدام شفرة حلاقة، وأرسل صورة إلى الوصي.
- 12- شاهد مقاطع فيديو مخدرة ومخيفة طوال اليوم.
- 13- استمع إلى موسيقى يرسلها الأوصياء إليك.
- 14- اجرح شفتك.
- 15- قم بوخز يدك باستخدام إبرة مرات عدة.
- 16- افعل شيئا مؤلما لنفسك، لتجعل نفسك مريضا.
- 17- اصعد إلى أعلى سطح يمكنك العثور عليه، وقف على حافته لبعض الوقت.
- 18- اصعد إلى جسر وقف على حافته.
- 19- تسلق رافعة أو على الأقل حاول أن تفعل ذلك.
- 20- يتحقق الوصي ما إذا كنت جديرا بالثقة.
- 21- تحدث مع "حوت" (لاعب آخرك مثلك أو أحد أوصياء اللعبة) عبر سكايب.
- 22- اصعد إلى سطح أي منزل واجلس على حافته مدليا ساقيك.
- 23- مهمة مشفرة أخرى.
- 24- مهمة سرية.
- 25- تقابل مع "حوت".



26- يخبرك الوصي بتاريخ موتك و عليك أن تقبله.

27- استيقظ في الساعة 4 و 20 دقيقة فجرا و اذهب إلى أي سلك حديدية يمكنك الوصول إليها.

28- لا تتحدث مع أي شخص طوال اليوم.

29- تعهد بأنك "حوت".

30-49 استيقظ يوميا في الساعة 4 و 20 دقيقة فجراً، وشاهد مقاطع فيديو مخيفة واستمع إلى الموسيقى

التي يرسلونها إليك، واجرح جسمك جرحاً واحداً يومياً، وتحدث مع "حوت".

50- اقفز من فوق مبنى مرتفع. أنه حياتك.

5- لعبة تحدي الحوت الأزرق في الجزائر:

فوجئ المجتمع الجزائري بالعديد من الانتحارات من قبل الأطفال والمراهقين بحيث وصل عدد الضحايا إلى 13 حالة انتحار ناهيك عن حالات محاولات الانتحار التي باءت بالفشل، وتم ذلك ما بين شهر نوفمبر 2017 إلى غاية فبراير 2018 جراء هذه اللعبة والتي عرفت بلعبة الموت. (غيات حياة & مرياح فاطمة الزهراء، 2019، ص ص. 268-269)، ومع أن انتحار الأطفال والمراهقين موجود في الجزائر، إذ أشارت العديد من الدراسات أن من أكثر أسباب انتشاره ضغط الأولياء على أبنائهم في مجال التحصيل الدراسي، والذي ينجم عنه انتحار الطفل أو المراهق عند اخفاقه، إلا أن انتحار طفل نتيجة للعبة الإلكترونية هو ما يعتبر أمر غريب وغير معهود في المجتمع الجزائري، ففي الوقت الذي كانت فيه العديد من الدراسات العلمية تحاول الحد من الانتحار الذي مرده الاخفاق الدراسي، بتوعية الأولياء بأن لا يبالغوا في الضغط على أبنائهم، وأن يدركوا أن هناك فروقات فردية بين الأبناء، وأن تحميل الطفل أو المراهق ما لا يطيق يجعله يرى في الانتحار وسيلة للهروب من واقع لم يستطع مجاراته، فإذا بالجزائر كلها تهتز على وقع حالات انتحار متتالية في خريف سنة 2017، حيث كانت أول حالة انتحار في الجزائر بسبب لعبة تحدي الحوت الأزرق في نوفمبر 2017، وكان الضحية طفل اسمه عبد الرحمان عمره إحدى عشر سنة أقدم على الانتحار في غرفته شنفا (غيات حياة & مرياح فاطمة الزهراء، 2019، ص ص. 268-269).



الحكومة الجزائرية استنفرت مختلف وزاراتها للتصدي للعبة تحدي الحوت الأزرق التي أصبحت قضية رأي عام، لا يمكن السكوت عليها، إذ قامت الحكومة بتشكيل خلية أزمة وزارية تضم عددا من القطاعات من بينها وزارة التربية الوطنية، وزارة البريد وتكنولوجيات الإعلام والاتصال، ووزارة العدل، ووزارة الشؤون الدينية "لبحث السبل الكفيلة للتصدي لظاهرة الانتحار بسبب لعبة تحدي الحوت الأزرق"، كما حَمَلت وزيرة التربية حينها المسؤولية لأولياء الأمور، معتبرة أنهم مقصرون في مراقبة أبنائهم "من الخطر القادم من هذه اللعبة ومختلف ألعاب الموت عبر الإنترنت .

وزارة البريد وتكنولوجيات الإعلام دخلت في حرب حقيقية لحجب اللعبة، الأمر لم يكن سهلا خاصة أنه أمام الضجة الكبيرة التي أحدثتها لعبة تحدي الحوت الأزرق، والتي بدت وكأنها عملية اشهار للعبة، قام العديد من الأطفال والمراهقين من باب الفضول بتحميلها. والقيام بنشرها عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. وزارة الشؤون الدينية قامت عبر مختلف مساجد الجمهورية الجزائرية ببرمجة خطب جمعة للتوعية والتنبيه لخطورة اللعبة، كما قامت وزارة العدل بمحاولة التحقيق لكشف ملابس انتحار الأطفال، علاوة على وضع أطر قانونية لمعاقبة مروجي اللعبة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

أثمرت الجهود في وضع حد لانتشار اللعبة ولكن للأسف بعد أن أودت بحياة 13 طفلا ومراهقا، تتراوح أعمارهم بين 09 سنوات، و 18 سنة .

6- الوقاية من الجنوح للانتحار بسبب الألعاب الالكترونية:

إن أهم ما قامت به الحكومة الجزائرية حينها، وهو أمر يحسب لها، عدم استهتارها باللعبة والمسارة لتشكيل خلية أزمة، فبتظافر جهود مختلف القطاعات نجحت الحكومة في وضع حد لانتشار اللعبة رغم ظهورها لاحقا وبتسميات مختلفة، ولكن لم يكن لها صدى اللعبة الأصلية، وإذا كانت فترة انتشار لعبة تحدي الحوت الأزرق عبرت عن وجود أزمة اقتضت تشكيل خلية أزمة وزارية، فإن الأولى هو استباق الأزمات بالوقاية، وتفعيل سبل الرقابة سواء الصريحة أو الضمنية للأطفال والمراهقين، وأن يتحمل كل الفاعلين مسؤولياتهم دون إلقاء جهة المسؤولية على غيرها لتبرير نفسها، وهنا نخص بالتحديد الجهات التالية :

- الأسرة، تتحمل الأسرة الوزر الأكبر نظرا لأن الأولياء من يوفرون الوسائل التكنولوجية للأبناء، فهم لابد أن يقوموا بطرق غير مباشرة، وأحيانا مباشرة بمراقبة أبنائهم، والأهم أن يكونوا على دراية بالآليات الالكترونية للمراقبة.

- المدرسة، إن اسم الوزارة هو وزارة التربية الوطنية، بمعنى أن أهم ما يُطمح له من خلال الفعل التعليمي التعليمي هو تربية النشأ قبل تعليمه، والتربية تقتضي أن تكون المنظومة التعليمية مواكبة للتطورات التكنولوجية، فكما يتم تعليم الأطفال مبادئ الإعلام الألي، لابد من توعيتهم لمختلف الأخطار وسلبيات الشبكة العنكبوتية بما فيها ألعاب الانتحار.

- المسجد، إن الشعب الجزائري شديد التعلق بدينه الإسلامي، ومعلوم أن هذا الدين ينبذ الانتحار ويحرمه، قال الله تعالى: ﴿ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا * وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ عُذْوَانًا وَظُلْمًا فَسَوْفَ نُصَلِّيهِ نَارًا وَكَانَ ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرًا ﴾ [النساء: 29، 30].

كما قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من قتل نفسه بحديدة، فحديدته في يده يتوجأ بها في بطنه في نار جهنم خالداً مخلداً فيها أبداً، ومن شرب سُمًّا فقتل نفسه، فهو يتحسأه في نار جهنم خالداً مخلداً فيها أبداً، ومن تردى من جبل فقتل نفسه، فهو يتردى في نار جهنم خالداً مخلداً فيها أبداً" (صحيح البخاري، صفحة 2179، رقم 5442).

فالأئمة اليوم ليسوا مطالبين بنشر التوعية عبر خطب الجمعة، أو في الدروس اليومية عقب الصلوات المكتوبة فقط، بل مطالبون أيضا باقتحام فضاء وسائل التواصل الاجتماعي، ويكونوا أكثر قربا على مدار الساعة من المواطنين، ومن خلال ما يقدمونه من نصائح وتوجيهات في ظل الشريعة السمحاء فيعززون بذلك الوازع الديني الذي يعتبر الحصن المنيع من ظاهرة الانتحار، بل وكل الظواهر السلبية في الحياة اليومية .

خاتمة :

إن الفضاء السبراني يشير إلى عالم الإنترنت باعتباره "عالمًا منفصلاً، متميزًا عن الواقع اليومي. في الفضاء الإلكتروني حيث يمكن للناس الاختباء خلف هويات مزيفة، ووراء أجهزة الكمبيوتر أو من خلال الأجهزة النقالة والتي نظرا للتطور التكنولوجي الرهيب في العصر الحالي أصبحت متوفرة وبأسعار متدنية مما مكن من انتشارها بشكل كبير وإلى ارتفاع أعداد مستخدمي الإنترنت، وفي ظل هذا الفضاء هناك أشخاص يعانون من



العديد من الأمراض والعقد النفسية، فليس لهم من هم سوى إيذاء الآخرين ، فأصبح مستخدمو الفضاء السيبراني عرضة للانتهاكات من قبل هؤلاء الأشخاص سواء عن طريق الاختراق، أو بوضع لعب الكترونية، ليس بهدف سرقة أموال ولكن فقط بهدف الإيذاء، ولعب الانتحار هي مثال صارخ لمثل هؤلاء المرضى والذين من بينهم مبرمج لعبة تحدي الحوت الأزرق فيليب بوديكن الذي بعد اعتقاله تبين انه يعاني من اضطرابات نفسية ولقد صرح بعد اعتقاله ان ضحايا لعبة الحوت الازرق مجرد اغبياء و عبأ على المجتمع او بطريقة اخرى مجرد نفايات و كان يجب تطهير المجتمع بقتلهم.

لهذا فإن الأولياء مطالبون أن ينتبهوا أكثر لخطر قضاء أطفالهم العديد من الساعات أمام شاشات أجهزةهم الإلكترونية، إذ عليهم أن يراقبهم، وأن يرافقهم، سواء بشكل مباشر، أو غير مباشر، فبعد لعبة الحوت الأزرق، والعديد من ألعاب الانتحار، التي ذكرنا بعضها على سبيل الذكر لا الحصر، ولم نذكر الكثير منها على غرار لعبة مريم، وهي لعبة رعب سعودية المنشأ تم إطلاقها في 25 من شهر يوليو لعام 2017، وبدأ صيتها بالذيع مؤخراً في الوطن العربي، فإنه ليس من الحكمة أن يبقى الفاعلون، ونقصد هنا بالفاعلون كل من لديهم القدرة على المساهمة في التصدي لهذه الألعاب الخطرة، يتحركون من منطلق ردة الفعل، بل لابد أن تكون هناك استراتيجيات موحدة، ويستحسن أن لا تكون فقط على المستوى المحلي، والقطري، بل حتى المستوى الإقليمي، والدولي، والضغط على المسيرين والمشرفين على وسائل التواصل الاجتماعي العالمية للعمل أكثر على حجب وحضر كل ما يهدد سلامة الأطفال والمراهقين خصوصاً، وكل المستخدمين عموماً.

كما أنه من الضرورة بمكان أن يكون هناك تنسيق بين مختلف الأقطار العربية، ولما لا الإسلامية، لاستحداث وسائل تواصل اجتماعي خاصة بها، فيتم تجسيد وحدة الأمة من خلال هذه الوسائط، ويتم ضمان أن المعلومات الخاصة للمستخدمين لا يتم استغلالها لأغراض إجرامية.

قائمة المراجع :

- ابن منظور. (1997). لسان العرب، بيروت، دار صادر.
- المنجد في اللغة العربية المعاصرة. (2011). بيروت، ط2، دار المشرق.
- الرشود، عبد لله بن سعد. (2006). ظاهرة الانتحار التشخيص والعلاج، ط 1، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.



- معوشة، عبد الحفيظ. (2009). الميول الانتحارية وعلاقتها بتقدير الذات عند الشباب، دراسة ميدانية بدار الثقافة ودور الشباب بمدينة باتنة، مذكرة ماجستير غير منشورة، بسكرة، الجزائر، جامعة محمد خيضر، بسكرة.
- الابراهيمي، أريج طعمة. (2000). جريمة التحريض أو المساعدة على الانتحار: دراسة مقارنة، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد. بغداد.
- دوركايم، إميل. (2011). الانتحار ترجمة، عودة، حسن، دمشق، منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب، وزارة الثقافة.
- صحيح البخاري: كتاب الطب، باب شرب السم والدواء به وبما يخاف منه والخبيث، ج 5، رقم 5442.
- غيات حياة، مرباح فاطمة الزهراء (2019، جوان 16) الجرائم الالكترونية الحديثة وإشكالية التعامل معها، تحدي الحوت الأزرق وظاهرة انتحار الأطفال في الجزائر، مجلة دراسات إنسانية واجتماعية، وهران، الجزائر، جامعة وهران 02
- Al-Hileh, M. (2018). The Advantages and Disadvantages of Electronic Games Played by Children Aged (3-6) Years, from Mothers and Kindergarten Teachers' Point of View, International Journal of Applied Engineering Research , 13 (4), 1805-1812, Research India Publications.
- Miller, M. C. (2010 , August). Ask the doctor: What is the choking game?, Harvard Health Publishing, Harvard medical School, Retrieved from https://www.health.harvard.edu/newsletter_article/what-is-the-choking-game
- White mountain forensic. (2018). Asphyxial Games, such as the "Choking Game" in Children and Adolescents self-inflicted. Retrieved from <https://www.whitemountainforensic.com/asphyxial-games-choking-game-children-adolescents/>
- Stewart, W., (2017, March 7). Five-year-old girl suffers horrific burns after becoming the latest victim of 'fire fairy' game spreading online where children



are told to secretly turn on gas rings, MailOnline, Retrieved from

<https://www.dailymail.co.uk/news/article-4290590/Fire-fairy-game-tells-children-turn-gas-stoves.html>

- Cronan, K. M. (2013, May). Why Is the Cinnamon Challenge Dangerous?, Retrieved from <https://www.rchsd.org/health-articles/why-is-the-cinnamon-challenge-dangerous/>
- Krishna, R., Stepanov, V. (2017, April 5). This Is How A Teenager's Suicide Sparked Panic Over "Blue Whale" Online Communities, BuzzFeed. News. Retrieved from <https://www.buzzfeednews.com/article/krishrach/blue-whale-panic>
- Adeane, A. (2019, January 13). Blue Whale: What is the truth behind an online 'suicide challenge'?. BBC NEWS, Retrieved from <https://www.bbc.com/news/blogs-trending-46505722>
- Sakuma, A. (2019, Mar 3) . The bogus “Momo challenge” internet hoax, explained, Retrieved from <https://www.vox.com/2019/3/3/18248783/momo-challenge-hoax-explained>
- Morton, E.(2017, May 30). Russian lawmakers vote to ban pro-suicide social media groups, The Moscow Times, Retrieved from <https://web.archive.org/web/20170530155215/http://www.calvertjournal.com/news/show/8344/russian-lawmakers-vote-to-ban-pro-suicide-social-media-groups>.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



المقارنه بين استراتيجيات تدريس حديثه في التعليم المقلوب والتعلم التعاوني من وجهة نظر المعلمين والمشرفين بمدينة طهطا جمهورية مصر العربية

ايهاب اسماعيل احمد - محاضر احصاء الجامعة الاسلامية امريكا

جمهورية مصر العربية

Matharea44@gmail.com

المخلص :

هدفت الدراسة الحاليه. الى عرض، استراتيجيه التعلم المقلوب والتعلم التعاوني والمقارنة بينهما من وجهه نظر المعلمين ونتج من الدراسه يوجد من يؤيد استراتيجيه التعلم المقلوب ومن يؤيد التعلم التعاوني. وتم توضيح اهم نظرياته. النظرية المعرفيه. والنظرية البنائية والنظرية الاتصاليه والنظرية السلوكيه وتم توضيح وجود اختلاف بين استراتيجيه التعليم المقلوب. والتعلم التعاوني. ولذلك مشكله البحث يمكن وضعها في سؤال هل توجد فروق بين استراتيجيه التعليم المقلوب والتعلم التعاوني بهدف توضيح. التعليم المقلوب. والتعلم التعاوني. ومدى الفرق بينهما ووجود الاختلاف بين الطريقتين ومن الافضل فيهم وتم اخذ العينة في مدينة طهطا سوهاج جمهوريه مصر العربيه في شهر ديسمبر. سنة 2020 وكانت نتائج التحليل الاحصائي SPSS هي لا يوجد تساوي بين متوسطات المعالجات اثنين على الاقل .

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجيه. استراتيجيات التدريس الحديثه للرياضيات. استراتيجيه التعلم المقلوب. استراتيجيه التعلم التعاوني.

**Comparison between modern teaching strategies for teaching mathematics in
flipped education and cooperative learning. In Tahta. The Egyptian Arabic
Republic.**

Abstract:



The aim of the current study. To view. Inverted learning strategy. Flipped learning and cooperative learning. And a comparison between them. From. The teachers' point of view and the study resulted from there are those who support. Flipped learning strategy and it supports cooperative learning. His most important theories have been clarified. Epistemological theory. The constructive theory, the communicative theory and the behavior theory. It has been clarified that there is a difference between the strategy of flipped education and cooperative education. Therefore, the research problem can be put into a question: Are there differences between the strategy of flipped learning and cooperative education, in order to clarify. Flipped education and cooperative education. The extent of the difference between them and the difference between the two methods and the best among them. The sample was taken in the city of Tahta Sohag, Arab Republic of Egypt, in December. In 2020, the results of the SPSS statistical analysis are that there is no equality between the averages of at least two treatments.

key words: The strategy. Modern Teaching Strategies for Mathematics. A flipped learning strategy a collaborative learning strategy.

مقدمة :

في هذا العصر تعلم حيث والتي يتم الاختلاف في تفسيرها لعملية. طبيعته عملية التعلم طبيعته المؤقتة. وأهم نظرياته. النظرية المعرفية. والنظرية البنائية والنظرية الاتصالية والنظرية السلوكية. ويوجد الكثير من طرق التدريس سوف يتم التركيز في البحث على طريقتين والمقارنة بينهم من حيث الأفضلية لدى المعلمين والمشرفين وتمت المقارنة بين استراتيجيات تدريس حديثه في التعليم المقلوب. والتعلم التعاوني بمدينة طهطا جمهورية مصر العربية وقد توضيح مفهوم كل طريقة وهذا بهدف توضيح كيفية كل طريقة في التدريس للطلاب؟

مشكله البحث :



نتيجة لتعدد استراتيجيات التدريس الحديثه مثل التعليم المقلوب، والتعليم التعاوني، وضح فرق شاسع بين الطريقتين ولذلك فان البحث يوضح وجود اختلاف بين استراتيجيه التعليم المقلوب، والتعليم التعاوني، ولذلك مشكلة البحث يمكن وضعها في سؤال هل توجد فروق بين استراتيجيه التعليم المقلوب، والتعليم التعاوني ؟

فروض البحث :

وجود فروق متوسطات معنوية بين استراتيجيه التعليم المقلوب، واستراتيجيه التعليم التعاوني، من وجهة نظر المعلمين والمشرفين بمدينة طهطا جمهوريه مصر العربية .

اهداف البحث :

يهدف البحث الى توضيح الفرق بين التعليم المقلوب والتعليم التعاوني، ومدى الفرق بينهما ووجود الاختلاف بين الطريقتين ومن الافضل فيهم، من وجهة نظر المعلمين والمشرفين بمدينة طهطا جمهورية مصر العربية .

اهميه البحث :

تتضح اهميه البحث في توضيح استراتيجيه التعليم المقلوب وايضاً استراتيجيه التعليم التعاوني وايهما افضل للطلاب، بحيث يتم معرفه الطريقه المناسبه. في التعليم للطلاب والاستراتيجيه المفروض اتباعها، من وجهة نظر المعلمين والمشرفين بمدينة طهطا جمهوريه مصر العربية .

حدود البحث:

اولاً: الحدود المكانية : مدينة طهطا سوهاج جمهوريه مصر العربية.

ثانياً: الحدود الزمنيه : شهر ديسمبر سنة 2020 .

ثالثاً الحدود البشرية : المعلمين والمشرفين بمدينة طهطا جمهوريه مصر العربية .

مصطلحات البحث والتعريفات الاجرائية :



استراتيجية التعليم المقلوب (سليمان احمد، 2018) :

في إطار الفصول المقلوبة (المعكوسة)، هو نموذج تربوي يرمي إلى استخدام التقنيات الحديثة و شبكة الإنترنت بطريقة تسمح للمعلم بإعداد الدرس عن طريق مقاطع فيديو أو ملفات صوتية أو غيرها من الوسائط، ليطلع عليها الطلاب في منازلهم أو في أي مكان آخر باستعمال حواسيبهم أو هواتفهم الذكية أو أجهزتهم اللوحية قبل حضور الدرس. في حين يُخصص وقت المحاضرة للمناقشات والمشاريع والتدريبات .

استراتيجيه التعليم التعاوني(<https://sites.google.com/site/magdy22saber36542/t3awn>) :

هو أسلوب تعلم يتم فيه تقسيم التلاميذ إلى مجموعات صغيرة غير متجانسة (تضم مستويات معرفية مختلفة) ، يتراوح عدد أفراد كل مجموعة ما بين 4 - 6 أفراد ، ويتعاون تلاميذ المجموعة الواحدة في تحقيق هدف أو أهداف مشتركة .هو صيغة من صيغ تنظيم البيئة الصفية في إطار محدد وفق استراتيجيات محددة واضحة المعالم تقوم في أساسها على تقسيم الطلاب في حجات الدراسة إلى مجموعات صغيرة يتسم أفرادها بتفاوت القدرات، ويطلب منهم العمل معا، والتفاعل فيما بينهم لأداء عمل معين، بحيث يعلم بعضهم بعضا من خلال هذا التفاعل على أن يتحمل الجميع مسئولية التعلم داخل المجموعة وصولا لتحقيق الأهداف المرجوة بإشراف من المعلم وتوجيهه .

منهجه البحث :

تم استخدام المنهج الوصفي لهذا البحث حيث مناسب جدا لتوضيح الظاهرة محل البحث وهي طريقتين التدريس حيث تم دراسة الظاهرتين من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين مما ترتب عليه وضع أطر محددة للمشكلة .

مجتمع البحث وعينته :

المجتمع هنا هو مدرسين ومشرفين المواد التعليميه بمدينه طهطا في سوهاج بجمهورية مصر العربية، وتم اخذ العينه من المعلمين والمشرفين التي عددها 33 .

عرض هذه النظريات :



يتم الاستفادة منها لمعرفة المبادئ والاسس التي يعتمد عليها استراتيجيه التعلم المقلوب التعلم التعاوني وتشمل :

أولاً: النظرية البنائية :

حيث تعتمد على اهتمام الباحثين الى اهمية ما يجري داخل العقل، وذلك عند استقبال المعلومات والبيانات، من العالم المحيط به، وذلك عن طريق الحواس، وبذلك فان المعنى يتكون داخل عقل المتعلم، وتتأثر البنية المعرفيه للمتعلم بالخبرات السابقه، والمعلومات الجديده التي يتم تزويد المتعلم بها، ولذلك تقوم النظرية البنائية على الافكار الصادقه، وفهم الخبرات وايضا المعلومات الجديده، ولذلك في عمليه التفاعل بين ثلاثه عناصر هم الخبرات السابقه، المواقف التعليميه المقدمه للمتعلم، والمناخ البيئي الذي تحدث فيه عمليه التعلم .

ثانياً النظرية المعرفيه (سليم عطاوة 2016) :

حيث مداخل تصميم التعلم في ذلك في ضوء نظريات المعرفيه متعدده، منها نظريه الترميز الثنائي وايضا نظريه المنظمات المتقدمه وايضاً نظرية الشرط، حاسوب يتم التركيز على العمليات العقلية، التي تحدث، خلال التعلم، ولدتي، يكون هدفها، استقبال المعرفه، عن طريق الاحساس والادراك والاعتداء والتفكير وتزخر .

ثالثاً النظرية السلوكية (Hakim, A. (2017) :

ويعتمد على ان التعلم يحدث نتيجة مثيرمع. دون اي اثر كبير للتفكير في حدوث هذا التعلم. عبر عن الم تعلم عباره عن اهله تستجيب عندما تتعرض الى موسيقى. وتعتمد هذه النظرية على التعامل مع السلوك الظاهري للمتعلم، الذي بدوره يخضع فقط للملاحظه والقياس، تخطيط النظر على العمليات العقلية وراء حدوث ذلك السلوك. ولذلك فهي تركز على التوجه بالاهداف. لتحقيق. سلوك معين. وذلك عن تقديم المسيرات التعليميه. ثم تقويم التعلم في ضوء تحقيق المتعلم بالسلوك المحدد. راي عن النظرية الاتصاليه. وهي تسعى الى توضيح كيفيه حدوث. التعلم. في البيئات الالكترونيه المركبه. وايضا. كيفيه التأثير عمره؟ الديناميكيات الاجتماعيه الجديده. وكيفيه تدعيم ذلك بواسطه التكنولوجيات الجديده؟ وتشير هذه نظريه الى مفهوم منها ما هو التعلم الشبكي. حيث بوصف زين الناصريه. بانها مجموعه من المعارف الشخصيه التي يتم انشائها بهدف التواصل والتفاعل عبر الويب .



التعلم المعكوس (ا لتعلم المقلوب) :

في إطار الفصول المقلوبة (المعكوسة)، هو نموذج تربوي يرمي إلى استخدام التقنيات الحديثة و شبكة الإنترنت بطريقة تسمح للمعلم بإعداد الدرس عن طريق مقاطع فيديو أو ملفات صوتية أو غيرها من الوسائط، ليطلع عليها الطلاب في منازلهم أو في أي مكان آخر باستعمال حواسيبهم أو هواتفهم الذكية أو أجهزتهم اللوحية قبل حضور الدرس. في حين يُخصص وقت المحاضرة للمناقشات والمشاريع والتدريبات :

مفهوم الاستراتيجية :

الاستراتيجية في اللغة نفس استخدمه في الحياه العسكريه من اصل يوناني. وتطورت الى تهافت تستعملها الى مجالات اخرى. اريد ان اعرف الاستراتيجية هي مجموعه الافكار والمبادئ التي تتناول مجال من المجالات المعرفيه الانسانيه نحو شامل ومتكامل. تنطلق نحو تحقيق الاهداف وايضا مفهومك عن التعلم المقلوب. هو بيئه التعلم يقلب فيها المعلم. ما يحدث في القاعه الدراسيه. باعداد المهام والتكليفات. مسبقا. عن طريق. التحضير. العروض التقديميه ومقاطع الفيديو. ممكن ان الهواتف الذكيه وغيرها. ثم مناقشه ذلك داخل الصف وورش العمل. وبذلك. يكون. تعلم زي تعال لطلبه. واتضح. ان مفهوم التعلم المقلوب يرتكز على عده خصائص. امها استخدام الانترنت والتكنولوجيا الحديثه. وتخصيص وقت الحصه من الانشطه والتدريبات. ولكيت من جد حزينه تركيه. لابد من تغيير استراتيجيات ومفاهيم التعليم والتعلم وصاحبها. فلسفه التعلم المقلوب. يعتمد التعلم المقلوب. على النظرية البنائيه. لانك تعلم عمليه ان شاء الله. ولذلك فان المعرفه لا يمكن تلاميها من الخارج. وان المتعلمون ناشطون وليس ليون. حيث يتم بناء المعارف الشخصيه من خلال التعلم الذكي. ويتمحور التعلم المقلوب. حول المتعلم لانه هنا هو مركز التعلم. ويوفر لهم فرصه التعلم بالممارسه. ورب المعرفه القديمه بمعرفه اجلد. وايضا يعتمد التعلم المقلوب. على نظريه المعرفيه للتعلم. حيث يتم استخدام استراتيجيات مختلفه. استراتيجيه تركيز الانتباه وربط المعلومات الجديده بالقديمه. وتراثيات الاشتغال على التفكير في مستويات المختلفه العليا والدنيا والوسطى. وخضروات المتبعه في التعلم المقلوب .

اولاً: التخطيط :



الذي يشمل تحديد الاهداف والمهارات وتقسيم الطلاب. اختيار المحتوى والتكنولوجيه وتحديد المهام واطلب التقييم .

ثانياً: اعداد المحتوى قبل الصف : اعداد وتقديم محتوى في قالب الكتروني. نتائج الطلاب .

ثالثاً: تحديد الانشطة التعلم قبل الصف : تحديد الانواع المهام والانشطه الفرديه.

رابعاً: تحديث انشطه التعلم اثناء الصف : وهي حل المشكلات المرتبطه بالحياه اليوميه. او اي ماده اخرى .

خامساً: لممارسه الانشطه مع بعض الصف : وهي التكاليفات الجديده للطلاب بعد الانتهاء من الدرس.

التقويم التكويني والنهائي. وهو. تحديد. حقيقه من الاهداف وتقديم التغذية الراجعه للطلاب وايضا تقويم الدرس .

خطوات تنفيذ التعلم المقلوب. الخاصه بالمتعلم .

اولاً: في المنزل لمشاهده الفيديوهات التعليميه وتدوين الملاحظات .

ثانياً: في المدرسه الحضور الى الحصه بفهم اساسي لكي يتم الاجابه عن الاسئله من خلال المنبر .

استراتيجية التعلم التعاوني: هو أسلوب تعلم يتم فيه تقسيم التلاميذ إلى مجموعات صغيرة غير متجانسة (تضم

مستويات معرفية مختلفة) ، يتراوح عدد أفراد كل مجموعة ما بين 4 - 6 أفراد ، ويتعاون تلاميذ المجموعة

الواحدة في تحقيق هدف أو أهداف مشتركة .هو صيغة من صيغ تنظيم البيئة الصفية في إطار محدد وفق

استراتيجيات محددة واضحة المعالم تقوم في أساسها على تقسيم الطلاب في حجات الدراسة إلى مجموعات

صغيرة يتسم أفرادها بتفاوت القدرات، ويطلب منهم العمل معاً، والتفاعل فيما بينهم لأداء عمل معين، بحيث يعلم

بعضهم بعضاً من خلال هذا التفاعل على أن يتحمل الجميع مسؤولية التعلم داخل المجموعة وصولاً لتحقيق

الأهداف المرجوة بإشراف من المعلم وتوجيهه .

الجزء التطبيقي :

تم عمل استبانة لاختاراء المدرسين والمشرفين وتم توزيعها عليهم وتم اخذ النتائج وتحليلها بالبرنامج

الاحصائي SPSS



الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	لا ادرى	غير موافق	غير موافق بشدة
استراتيجية تعليم مقلوب						
1	استراتيجية تعليم مقلوب لها تأثير ايجابي على الطلاب					
2	استراتيجية تعليم مقلوب لها قبول عند المعلم					
3	استراتيجية تعليم مقلوب مفيدة للطلاب والمعلم					
4	استراتيجية تعليم مقلوب تعمل على زيادة الكفاءة التعليمية والابداعية للطلاب					
5	استراتيجية تعليم مقلوب تعمل على زيادة لكفاءة البحث العلمي للطلاب					
استراتيجية التعلم التعاوني						
1	استراتيجية التعلم التعاوني لها تأثير ايجابي على الطلاب					
2	استراتيجية التعلم التعاوني لها قبول عند المعلم					
3	استراتيجية التعلم التعاوني مفيدة للطلاب والمعلم					
4	استراتيجية التعلم التعاوني تعمل على زيادة الكفاءة التعليمية والابداعية للطلاب					
5	استراتيجية التعلم التعاوني تعمل على زيادة لكفاءة البحث العلمي للطلاب					

جدول (1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha
0.89

يوضح جدول (1) ان معامل الثبات للمتغير محل الدراسة قد بلغ 0.78 وهذه النسبة اكبر من النسبة المقبولة التي يبلغ مقدارها 70% وتعتبر نسبة مقبولة بالشكل الذي يعكس الثبات والثقة في متغيرات الدراسة وتؤكد صلاحيتها لمراحل التحليل الاحصائي الاتية :

جدول (2)

استراتيجية التعلم المقلوب

Statistics

N	Valid	33
	Missing	0
	Mean	17.2121
	Std. Error of Mean	.72399
	Median	18.0000
	Mode	14.00 ^a
	Std. Deviation	4.15901
	Variance	17.297
	Range	13.00
	Minimum	10.00
	Maximum	23.00



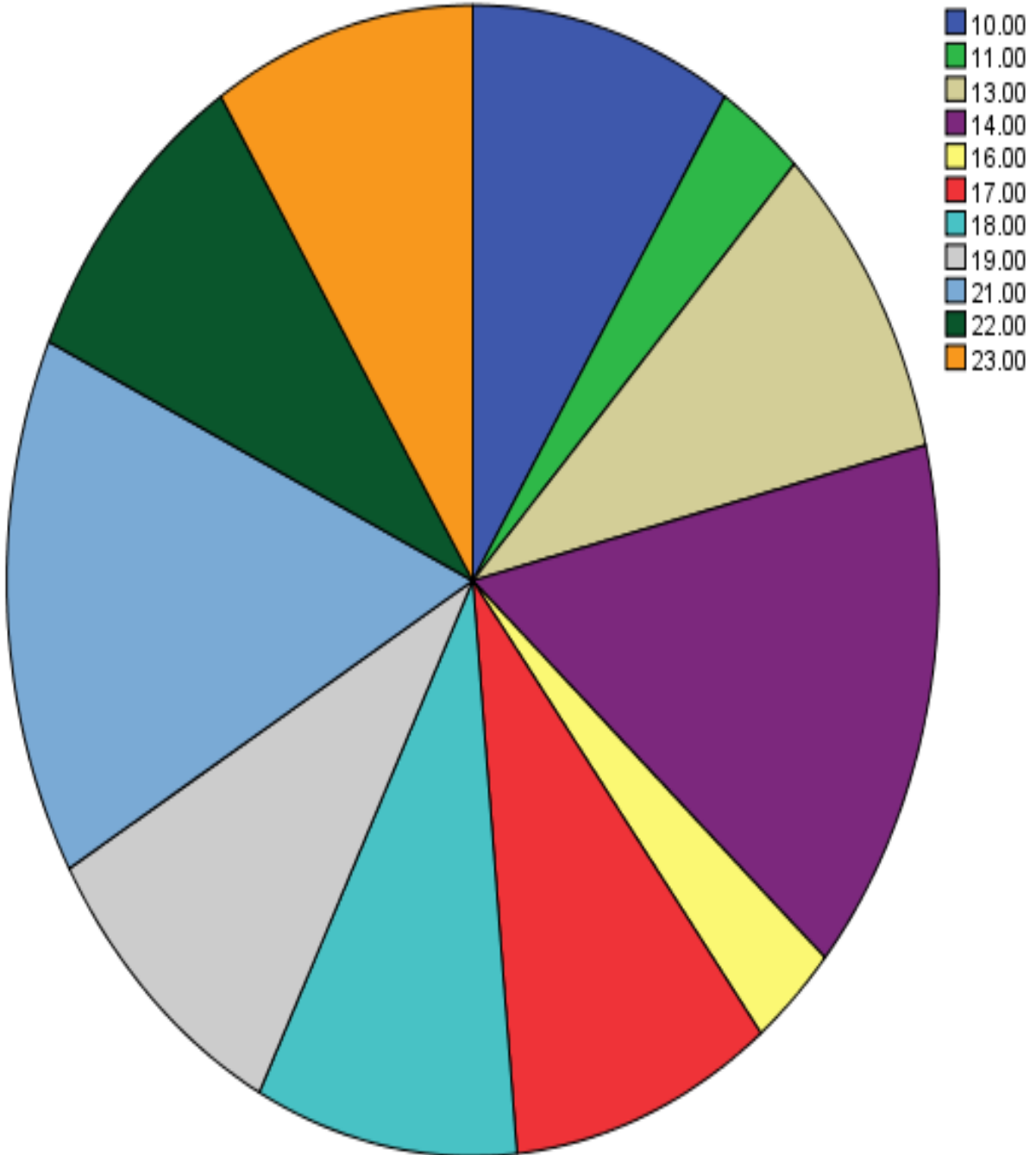
GOIDI AMERICAN JOURNAL



a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

	Frequency	
10.00	3	
11.00	1	
13.00	3	
14.00	5	
16.00	1	
17.00	3	
18.00	3	
19.00	3	
21.00	5	
22.00	3	
23.00	3	
Total		33
System		0
Total		33

استراتيجية التعلم المقلوب





اسراتيجية التعلم التعاوني

Statistics

جدول (3)

N	Valid	33
	Missing	0
Mean		21.3333
Std. Error of		.74831
Mean		
Median		23.0000
Mode		23.00
Std. Deviation		4.29874
Variance		18.479
Range		17.00
Minimum		8.00
Maximum		25.00

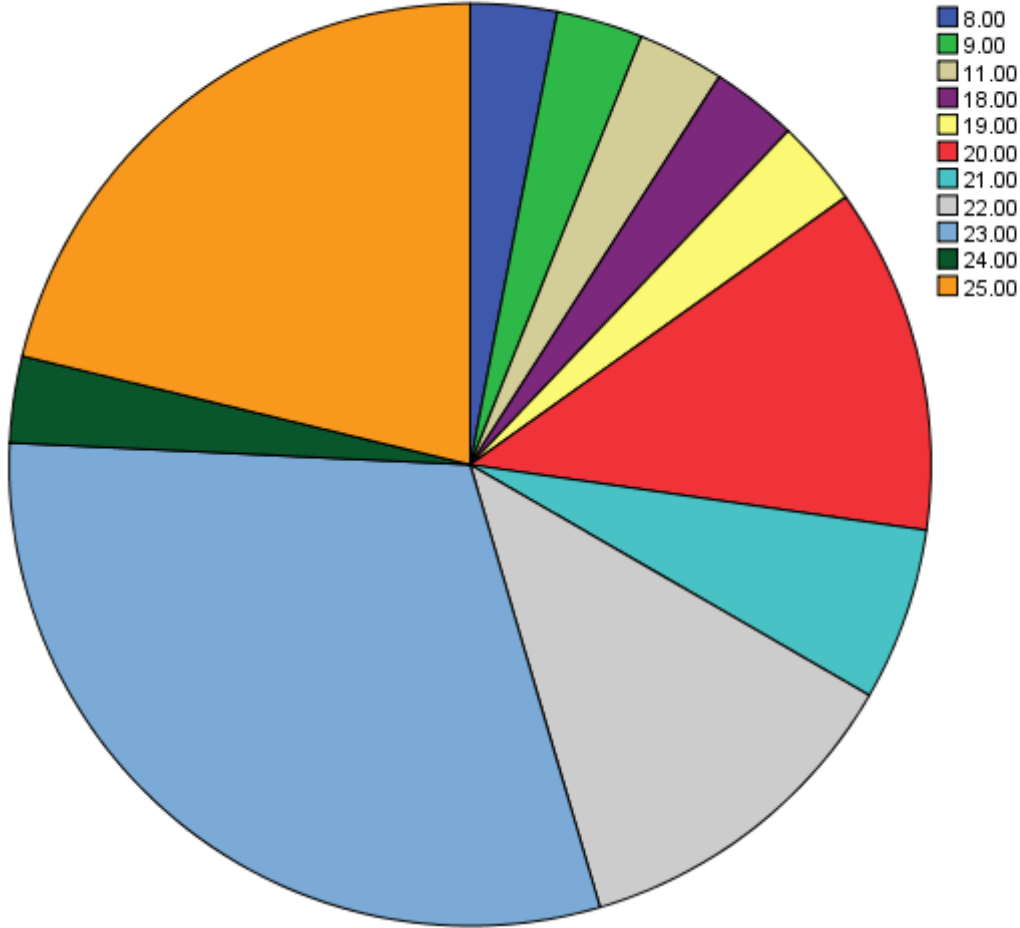


جدول (4)

	Frequency
Valid 8.00	1
9.00	1
11.00	1
18.00	1
19.00	1
20.00	4
21.00	2
22.00	4
23.00	10
24.00	1
25.00	7
Total	33
Missing System	0
Total	33



اسرراتيجية التعلم التعاوني



جدول (5)

Group Statistics

الاستراتيجية نوع	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
التعليم استراتيجية الدرجات المقلوب	33	17.2121	4.15901	.72399
التعلم استراتيجية التعاونى	33	21.3333	4.29874	.74831

Independent Samples Test

جدول (6)

Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
F	Sig.	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
							Lower	Upper

الدرجات	Equal									
variances		.979	.326	3.958	64	.000	4.1212	1.0412	6.2012	2.0411
assumed				-			1-	2	9-	4-
Equal										
variances				-	63.93		-	1.0412	-	-
not				3.958	0	.000	4.1212	2	6.2013	2.0410
assumed				-			1-	2	3-	9-
d										

قيمة الاحتمالية تساوي صفر وهي اكبر من مستوى الدلالة المعتمد ولذلك يتم رفض الفرض الصفري وقبول الفرض بديل وبذلك لا يوجد تساوي بين متوسطات الظاهرتين التعلم المقلوب والتعلم التعاوني .

الفرض الصفري هو تساوي متوسطات الظاهرتين التعلم المقلوب والتعلم التعاوني .

الفرض البديل لا يوجد تساوي بين الظاهرتين التعلم المقلوب والتعلم التعاوني .

القرار لا يوجد تساوي متوسطات الظاهرتين التعلم المقلوب والتعلم التعاوني، وهذا لصالح الاستراتيجية الاكبر متوسطا وهي التعلم التعاوني .

خاتمة :

التعلم المقلوب له مميزاته وله عيوبه وبخاصة في الظروف الحالية وهي وجود فيروس كورونا وايضا التعلم التعاوني له مميزاته وله عيوبه وبخاصة في الظروف الحالية وهي وجود فيروس كورونا ولذلك بعد اجراء الاختبارات كانت النتائج لا يوجد تساوي متوسطات الظاهرتين التعلم المقلوب والتعلم التعاوني وهذا لصالح الاستراتيجية الاكبر متوسطا وهي التعلم التعاوني وراى كباحث الاهتمام بالطريقتين حيث التعلم المقلوب له



فائدة اثناء انتشار مرض كورونا واستراتيجية التعلم التعاونى لها فائدة كبرى في حالة التعليم بعيدا عن الامراض
مثل كورونا .

توصيات :

الاهتمام بطرق تدريس الاكثر فائدة للطلاب ويتضح من البحث ان طريقة الفصل المقلوب مفيدة وايضا
طريقة التعلم التعاونى مفيدة ولذلك على المعلمين استخدام الطريقتين حيث هما الانتتان مفيدتان

المصادر :

- Al-Tadris: Jurnal (Hakim, A. (2017). النظرية السلوكية البنوية في تعليم اللغة العربية وتطبيقها. .Pendidikan Bahasa Arab, 5(1), 1-20
- (Ibrahiyem, M. A. A. (2003). فاعلية استخدام بعض وسائل تكنولوجيا التعليم على أداء بعض مهارات اللعب بالوجه المعكوس للمضرب في هوكي الميدان. كلية التربية الرياضية للبنات-جامعة حلوان.
- زاهد، منال عبد الله. (2016). فعالية إستراتيجية التعلم المعكوس باستخدام نظام البلاكورد وتطبيق الواثس آب على التحصيل الأكاديمي والاتجاه نحو استخدام الإنترنت في التعليم لدى طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز. Arab Journal of Science and Research Publishing, 17(3985), 1-24
- سليمانحرب, & د.سليمان احمد.(2018).فاعلية التعلم المقلوب بالفيديو الرقمي (العادي/التفاعلي) في تنمية مهارات تصميم وإنتاج الفيديو التعليمي لدى طالبات جامعة الأقصى بغزة .
- سليم عطاوة, & عامر يحيوي. (2016). صعوبات التعلم في ضوء تفسير النظرية المعرفية. مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية, 1(3), 108-116.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- محمد إبراهيم الدسوقي, عماد محمد حسن سالم, & محمد صلاح الدين مصطفى. (2020). أثر بيئة التعلم القائمة إستراتيجية الفصل المعكوس على تنمية مهارات البرامج الإذاعية الرقمية التعليمية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم. مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية, 6(1) .
- محمد علي يحيى مطر. (2016). أثر استخدام التعليم المقلوب في التدريس على التحصيل والفهم والاتجاه في الرياضيات لدى طلاب الثانوية العامة .
- نجوى فوزي صالح, آلاء عون عمار, إيمان محمد الزايغ, & آمنة عبد المجيد الغرة. (2019). درجة توظيف إستراتيجية التعليم المقلوب وعلاقتها بالبنية التحتية والدعم الفني في الكلية الجامعية، وسبل تطويرها. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية, 27(3) .



GOIDI AMERICAN JOURNAL



الإنتفاح الإقتصادي وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة (المملكة المتحدة أنموذجاً)

د. قيس مهدي حسن البياتي

م. ميادة حسن رحيم

العراق / جامعة الفرات الأوسط التقنية / المعهد التقني
العراق / وزارة التخطيط / المركز الوطني للتطوير
الإداري وتقنية المعلومات
الديوانية

kaesmahdi9@gmail.com

kaesmahdi9@gmail.com

المخلص:

في أدبيات التنمية الاقتصادية المستدامة، يساهم الإنتفاح الاقتصادي في إمكان حدوث اقتصاديات كبيرة الحجم في الإنتاج، ذلك لأن توسيع السوق من خلال التجارة لا بد من أن يؤدي إلى انخفاض التكاليف الحقيقية للإنتاج. بالإضافة الى تحقيق التنمية المستدامة في البلد وتوفي سبل العيش الكريم لجميع الأفراد المقيمين، ويكتسب تيار الإنتفاح الاقتصادي زخماً هائلاً في الفترة الراهنة، حيث تقوده وتسانده أكثر القوى السياسية والاقتصادية والمالية نفوذاً في المراكز الرأسمالية الرئيسية؛ إذ يتركز النشاط الأساسي لهذه المؤسسات على إشاعة اقتصاد السوق وتنفيذ الخصخصة وتقليص دور الدولة في الحياة الاقتصادية، بهدف تحرير حركة السلع ورأس المال بما يؤدي إلى قيام سوق دولية واحدة ومتعاونة، وتمثل المملكة المتحدة نموذجاً يحتذى به في كافة المؤشرات والمجالات الاقتصادية والاجتماعية، كما مكنها ذلك الإنتفاح الى تحقيق تنمية مستدامة ومستقرة ومرتكزة على اسس متينة وهي تعليم جيد وصحة جيدة ومساواة بين المواطنين وقضاء عادل ومستقل فضلاً عن توفير الدعم القانوني والنظام الذي يسهل هذا العمل والإنجاز المتميز للمملكة المتحدة. ان ماتقدم سيتم التطرق اليه في متن هذا البحث .

الكلمات المفتاحية: الإنتفاح الاقتصادي، أهميته، التنمية المستدامة، تحقيق.

Abstract :

In the literature of sustainable economic development, economic openness contributes to the possibility of large-scale economies of production, because



expanding the market through trade must lead to a decrease in the real costs of production. In addition to achieving sustainable development in the country and providing decent livelihoods for all residents, the current of economic openness is gaining tremendous momentum in the current period, as it is led and supported by the most influential political, economic and financial forces in the main capital centers; The main activity of these institutions is focused on spreading the market economy, implementing privatization and reducing the state's role in economic life, with the aim of liberalizing the movement of goods and capital in a way that leads to the establishment of a single and cooperative international market. Openness to achieving sustainable and stable development based on solid foundations, which are good education, good health, equality between citizens, a fair and independent judiciary, as well as the provision of legal support and the system that facilitate this work and the distinguished achievement of the United Kingdom. The above will be discussed in the body of this research.

مقدمة :

يعبر عن الإنفتاح الإقتصادي من خلال التجارة الدولية وهي عمليات تعتمد على تبادل السلع والخدمات بين الدول، وتساهم هذه التجارة في تعزيز وجود اقتصاد دولي منفتح يتأثر ويؤثر في الطلب والعرض والأسعار الدولية، وتُعرّف التجارة الدولية بأنها مجموعة من القواعد التي تُستخدم في تنظيم طرق تبادل المنتجات دولياً؛ عن طريق الاعتماد على المناطق والأقاليم التجارية والجمركية. وتُعتبر التجارة الدولية من أهم مقومات نجاح وازدهار الاقتصاد لكافة دول العالم؛ حيث تظهر أهميتها في دورها الذي يدعم استعادة كل دولة من المميزات التي تُقدمها الدول الأخرى؛ بسبب عدم قدرة الدول على توفير حاجات مجتمعاتها بالاعتماد على مواردها المحلية، كما من الممكن الاستعادة من هذه الموارد في حال استخدامها بطرق جيدة؛ بهدف تصديرها لدول العالم، وبذلك تحقق تنمية اقتصادية مستدامة، إذ تُعرّف التنمية بأنها قدرة الدولة على زيادة الموارد المختلفة؛ من



موارد بشرية، واقتصادية، وطبيعية، واجتماعية، وتدعيمها؛ بهدف تحقيق نتائج أعلى للإنتاج لتلبية الاحتياجات الأساسية لغالبية مواطنيها، وتمكينهم من تقديم مطالبهم وحقوقهم إلى الحكومات. ويُطبَّق مفهوم التنمية على الصعيد الشعبي والمجتمعي، بيدَ أنه يُطبَّق أيضاً على صعيد الأفراد بمعنى تنمية الفرد نفسه بنفسه، وتطوير قدراته المعرفية، والثقافية، والإنتاجية، وإثرائها بما يتناسب مع متطلبات الحياة المدنية الحديثة حيث إنّ الإحاطة بقضايا مثل التنمية المستدامة هو أمر مهم وضروري في استيعاب جزء كبير من مفهوم التنمية الواسع، فالتنمية المستدامة هي التنمية التي تُلبي احتياجات الحاضر (دون المساومة على قدرة الأجيال القادمة في تلبية احتياجاتهم الخاصة)، ساعد هذا التعريف على فهم أنه تندرج تحت التنمية المستدامة عدة ركائز لتحقيقها، مثل: الحفاظ على سلامة البيئة، وإرضاء الحاجات الإنسانية الرئيسة، وتحقيق العدالة الاجتماعية، وتوفير التكافل المجتمعي المتعدد. لقد كان من مخرجات هذا التعريف إدراك أن التنمية المستدامة تشمل عدداً من المجالات المتنوعة، وهذه المجالات ذات قيمة ايكولوجية واقتصادية واجتماعية، وقد أهتمت كذلك في عملية تطوير الأرض والمدن والمجتمعات فضلاً عن الأعمال التجارية بشرط أن تُلبي احتياجات الحاضر بدون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها، وقد تم اختيار المملكة المتحدة كنموذج دولي حقق التنمية المستدامة من خلال الإِنفتاح الإقتصادي وقد أهتمت المملكة المتحدة بالجوانب المتعلقة بصحة الإنسان الإنكليزي وتعليمه كما اهتمت بتحقيق العدالة بين جميع الافراد المقيمين على اراضيها، كما حسنت من نظرة العالم الخارجي نحوها بل أصبحت من الدول الرائدة والمتقدمة في اعلى المؤشرات الدولية، وللإحاطة بفكرة البحث فقد تم تقسيمه الى ثلاث مباحث جاء في المبحث الأول منه موضوع الإِنفتاح الإقتصادي، مفهومه، أهميته، هيكله وانواعه، اما المبحث الثاني فقد تضمن الإطار المفاهيمي للتنمية المستدامة وجاء فيه، مفهومها وأهميتها وأهدافها وابعادها، في حين تناول المبحث الثالث المملكة المتحدة كنموذجاً دولياً في مجال تحقيق التنمية المستدامة وقد تضمن نظرة عامة عن المملكة، المؤشرات الدولية الخاصة بالمملكة المتحدة، الإِنفتاح الإقتصادي في المملكة المتحدة واثره في التنمية المستدامة، اما المبحث الرابع فقد تضمن اهم الإستنتاجات والتوصيات التي توصل اليها البحث .

مشكلة البحث :

يمكن ايجاز مشكلة البحث بالتساؤل التالي



هل ان المملكة المتحدة حققت الإنفتاح الإقتصادي وبالتالي حققت التنمية المستدامة وهل تصلح ان تكون أنموذجاً يحتذى به للدول الأخرى .

فرضية البحث :

يفترض البحث ان المملكة المتحدة حققت افنتاح افقتصادي والتنمية المستدامة وتصلح ان تكون إنموذجاً دولياً يحتذى به من قبل الدول الأخرى .

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في إظهار أهمية الإنفتاح الإقتصادي في المملكة المتحدة وتمكنها من تحقيق التنمية المستدامة وكيف حسنت موقفها الدولي وعلاقتها الدولية واصبحت من الدول التي يشار لها بالبنان في تحقيقها وكنموذج تتخذه العديد من دول العالم من أجل ان ترتقي بتقديم الخدمات والررفاه لمواطنيها .

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى إظهار أهمية الإنفتاح الإقتصادي والتنمية المستدامة التي حققتها المملكة المتحدة وكيف يمكن ان تكون نموذجاً دولياً يمكن ان يتبع من بقية الدول الأخرى .
منهجية البحث: اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، كونه يناسب هذا الموضوع، من خلال تحليل البيانات والأرقام الصادرة من المنظمات الدولية الخاصة بأعلى واطل الدول على مستوى العالم بخصوص المؤشرات الدولية والبيانات الأخرى ذات العلاقة .

المبحث الأول

الإنفتاح الإقتصادي

(مفهومه , أهميته , هيكله , مميزاته أنواعه)

Economic openness

(Its concept, importance, structure, features and types)

1- مفهوم الإنفتاح الإقتصادي: The concept of economic openness:

يعبر عن الإنفتاح الإقتصادي من خلال التجارة الدولية: (International Trade) هي عمليات تعتمد على تبادل السلع والخدمات بين الدول، وتُساهم هذه التجارة في تعزيز وجود اقتصاد دولي منفتح يتأثر ويؤثر في

الطلب والعرض والأسعار الدولية، وتُعرّف التجارة الدولية بأنها مجموعة من القواعد التي تُستخدم في تنظيم طرق تبادل المنتجات دولياً؛ عن طريق الاعتماد على المناطق والأقاليم التجارية والجمركية. وتُعتبر التجارة الدولية من أهمّ مقومات نجاح وازدهار الاقتصاد لكافة دول العالم؛ حيث تظهر أهميتها في دورها الذي يدعم استعادة كلّ دولة من المميزات التي تُقدمها الدول الأخرى؛ بسبب عدم قدرة الدول على توفير حاجات مجتمعاتها بالاعتماد على مواردها المحلية، (قيس مهدي البياتي ، الإستثمار الإجنبي، 2017، ص 12) كما من الممكن الاستفادة من هذه الموارد في حال استخدامها بطرق جيّدة؛ بهدف تصديرها لدول العالم .

2 - أهمية التجارة الدولية: The importance of international trade

وتوضّح أهمية التجارة الدولية بشكلٍ دقيقٍ بناءً على النقاط الآتية،

- تعتبر الوسيلة المباشرة لتعزيز العلاقات الدولية؛ بسبب دورها في ربط الدول معاً.
- تُساهم في توفير الكثير من الخدمات والسلع بالاعتماد على مبدأ التخصص الذي يُوفر المنتجات بأقلّ الأسعار.
- تدعم القدرة التسويقية؛ من خلال إنشاء العديد من الأسواق الجديدة للمنتجات المتنوعة.
- تُساعد على رفع مُعدّل الرفاهية في المُجتمع؛ عن طريق توفير العديد من المنتجات التي تؤدي إلى تنوّع خيارات الأفراد سواء للاستهلاك أو الاستثمار.
- تُصنّف من المؤشرات المهمة لقياس القدرات الخاصة بالدول على المنافسة وتسويق المنتجات والإنتاج في الأسواق العالمية والدولية.
- تُشارك الدول في بناء أنظمة اقتصادية قوية، وتُعزّز من التنمية المُستدامة فيها؛ عن طريق توفير المعلومات الرئيسية والوسائل التكنولوجية المناسبة.
- تدعم التنمية الاقتصادية المُستدامة ؛ من خلال تطوّر الدّخل القوميّ الذي يساهم في تحسين التنمية الخاصة بكلّ دولة.

3 - هيكل الإنفتاح الإقتصادي واتجاهات التجارة الدولية :

- يتأثر الهيكل الخاص بالتجارة الدولية والإنفتاح الإقتصادي بعدة اتجاهات، وهي:
- الاتجاه الأول: هو الذي أسسه عالم الاقتصاد آدم سميث؛ حيث تؤدي تجزئة العمل عالمياً إلى تخصص الدول في تقديم منتجات مُعينة، وتعتمد على ظروفها التي تُشكّل لها ميزة إنتاجية مُطلقة، واعتبر سميث

أن التجارة الدولية تعتمد بشكلٍ أساسيٍّ على النفقات المُطلقة؛ أي تُشكّل الصادرات الدول من السلع كافة السلع المُنتجة بأقلّ النفقات المُطلقة، بينما تكون الواردات السلعية من السلع المُنتجة بأعلى النفقات المُطلقة.

- الاتجاه الثاني: هو الذي أسسه عالم الاقتصاد ريكاردو؛ لأنه رأى أنّ اتجاه النفقات المُطلقة لا يمكن تطبيقه إلا في التجارة الداخليّة، وليس من الممكن استخدامه في تفسير الهيكل الخاص بالتجارة الدوليّة، فحرص ريكاردو على وضع قاعدةٍ عُرفت باسم النفقات النسبيّة، وتشير إلى أنّ التجارة الدوليّة تعتمد على اختلاف التكاليف النسبيّة للمنتجات؛ حيث تُشكّل الصادرات السلعيّة كافة السلع المتفوقة نسبياً، بينما تكوّن الواردات السلعية كافة السلع المُنتجة قبل تقديم أعلى نفقات نسبيّة.
- الاتجاه الثالث: هو الذي أسسه المُفكّر الاقتصاديّ مايكل بورتر؛ عن طريق صياغته لقاعدة الميزة التنافسيّة التي اهتمت بتطوير قاعدة الميزة النسبيّة لريكاردو؛ من أجل استخدامها في التعبير عن تميّز دولةٍ ما في إنتاج مُنتج معين بالاعتماد على العناصر الإنتاجيّة الحديثة، مثل: الموارد البشريّة، ورؤوس الأموال، والتكنولوجيا وغيرها، ووفقاً لذلك تُحدّد التجارة الدوليّة للسلع بناءً على طبيعة تخصص الدولة في إنتاج المُنتجات وتصديرها بالاعتماد على ميزاتٍ مُكتسبة، بينما تُصنّف الواردات السلعيّة التي لا تستطيع الدولة إنتاجها من ضمن عناصر الميزة التنافسيّة.
- الاتجاه الرابع: هو الذي اعتمد على القدرة التنافسيّة؛ حيث يُشير إلى إمكانيات الدول في توفير الحاجات للأسواق الدوليّة بالتزامن مع المحافظة على تطور معيشة المواطنين. (ولوتر واو ، الأساس البشري للمسارات الاجتماعية الاقتصادية. 2017 ، ص 28) .

4 - مُميزات الإنفتاح الإقتصادي والتجارة الدوليّة: Advantages of economic openness:

توجد مجموعة من المُميزات التي تميّز التجارة الدوليّة ومن أهمّها:

- المُساهمة في دعم النمو الاقتصاديّ وتوفير فرص عمل. دعم المُنشآت المحليّة وتزويدها بالخبرة الكافية لتقديم المُنتجات للأسواق العالميّة الخارجيّة.
- حصول المُنشآت على ميزة تنافسيّة في مجال التجارة الدوليّة.
- الاهتمام بالمنافسة الأجنبيّة المُعتمدة على الواردات في تقليل أسعار المُنتجات على المُستهلكين.
- توفير أصناف متنوّعة للأفراد من الخدمات والسلع.

5 - العلاقات التجارية الدولية . International trade relations .

تقسم العلاقات التجارية الدولية إلى نوعين وهما:

- العلاقات التجارية المحلية: هي عمليات التجارة التي تُطبق داخل بلد واحد، وبين أفراد يمتلكون شخصيات اعتبارية أو طبيعية، وتُطبق على هذه العلاقات التجارية كافة الأحكام القانونية المحلية والخاصة بالقانون التجاري.
- العلاقات التجارية العالمية: هي عمليات التجارة المتطورة والمتشعبة مقارنةً مع التجارة المحلية؛ حيث تهتم بالانفتاح الدولي على قطاع التجارة، ويؤدي ذلك إلى اللجوء لأسواق جديدة في دول متنوعة وبعيدة عن الدولة التي أُسس فيها المشروع أو العمل، ويُعتبر هذا النوع من العلاقات التجارية مُضاداً لانغلاق الاقتصاد على ذاته، كما يُشجع على تحقيق التكامل، وتطوير ودعم حركات التجارة الدولية.

المبحث الثاني

الإطار المفاهيمي للتنمية المستدامة

Conceptual framework for sustainable development

1 - مفهوم التنمية والتنمية المستدامة: Sustainable development and development

تُعرف التنمية بأنها قدرة الدولة على زيادة الموارد المختلفة؛ من موارد بشرية، واقتصادية، وطبيعية، واجتماعية، وتدعيمها؛ بهدف تحقيق نتائج أعلى للإنتاج لتلبية الاحتياجات الأساسية لغالبية مواطنيها، وتمكينهم من تقديم مطالبهم وحقوقهم إلى الحكومات. ويُطبَّق مفهوم التنمية على الصعيد الشعبي والمجتمعي، بيد أنه يُطبَّق أيضاً على صعيد الأفراد بمعنى تنمية الفرد نفسه بنفسه، وتطوير قدراته المعرفية، والثقافية، والإنتاجية، وإثرائها بما يتناسب مع متطلبات الحياة المدنية الحديثة. إن الإحاطة بقضايا مثل التنمية المستدامة هو أمر مهم وضروري في استيعاب جزء كبير من مفهوم التنمية الواسع، أما التنمية المستدامة فهي التنمية التي تُلبي احتياجات الحاضر (دون المساومة على قدرة الأجيال القادمة في تلبية احتياجاتهم الخاصة)، ساعد هذا التعريف على فهم أنه تندرج تحت التنمية المستدامة عدة ركائز لتحقيقها، مثل: الحفاظ على سلامة البيئة، وإرضاء الحاجات الإنسانية الرئيسية، وتحقيق العدالة الاجتماعية، وتوفير التكافل المجتمعي المتعدد. لقد كان من مخرجات



هذا التعريف إدراك أن التنمية المستدامة تشمل عدداً من المجالات المتنوعة، وهذه المجالات ذات قيمة ايكولوجية واقتصادية واجتماعية، (<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2008-013.pdf>) وقد أهتمت كذلك في عملية تطوير الأرض والمدن والمجتمعات فضلاً عن الأعمال التجارية بشرط أن تلبي احتياجات الحاضر بدون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها، ويواجه العالم خطورة التدهور البيئي الذي يجب التغلب عليه مع عدم التخلي عن حاجات التنمية الاقتصادية وكذلك المساواة والعدل الاجتماعي.

2 - أهمية التنمية المستدامة. The importance of sustainable development.

التنمية المستدامة هي قضية يصعب التعامل معها وتطبيقها أو حتى التغلب على العوائق لتحقيقها؛ لأنها تتكون من حزمة كبيرة من الحثثيات، ونظراً لطبيعة هذا الموضوع وتعقيده، فمن الأمل بالإمام بأهميته للوصول إلى فهم وإدراك شامل، والسكان هم المرتكز الأساسي الذي يدفع بعجلة التنمية المستدامة إلى الأمام، وبهذا تظهر أهمية التنمية المستدامة متمثلة بما يأتي:

- توفير الاحتياجات الإنسانية الرئيسية: مثل المأوى، والطعام، والماء وذلك باستعمال الطاقة المتجددة والمستدامة كبديل عن الطاقة المعتمدة على الوقود الأحفوري.
- المتطلبات الزراعية: استخدام طرق الزراعة المستدامة مثل تقنية زرع البذور (البذار) الفعالة، وتقنية تناوب المحاصيل، حيث تساهم هذه التقنيات في تقليل تآكل التربة، والحفاظ على صحتها، وزيادة خصوبتها من الناحية الإنتاجية.
- إدارة تقلب المناخ: تسعى منهجية التنمية المستدامة إلى الحد من استخدام مصادر الوقود الأحفوري، مثل: النفط، والغاز الطبيعي، والفحم فهي تؤثر على المناخ وتبعث الغازات المسببة للاحتباس الحراري.
- التوازن والإستقرار المالي: يمكن تحقيق الثبات المالي من ممارسات التنمية المستدامة، فتطوير تقنيات الطاقة المتجددة يمكنه خلق فرص عمل مستمرة كبديل عن الوظائف المقيّدة بتكنولوجيا مصادر الوقود الأحفوري.



- حماية التنوع البيولوجي: ممارسات هذا النوع من التنمية الدائمة تشجع الاستثمار في موارد الطاقة المتجددة واستخدامها، فممارسات الزراعة العضوية التي لا تتبع منها أي غازات دفيئة في الغلاف الجوي تُحافظ على التنوع النباتي، وتحدّ من تلوث الهواء.

4- أهم أهداف التنمية المستدامة المتعلقة في الجوانب الاقتصادية .

هناك الكثير من الأهداف التي بينتها الأمم المتحدة في خطتها واستراتيجياتها وقد حرصت بشكل كبير على ان تشمل جميع الجوانب التي تهتم حياة البشر كافة في كل مكان بالعالم وفق خطط التنمية المستدامة 2015-2030, ولعل من أهمها وما يتعلق في الجانب الاقتصادي للفرد بشكل مباشر هي خطط معالجة الفقر عالمياً، حيث يعتبر القضاء على الفقر هدفاً مجتمعياً شاملاً، ففي كثير من الأماكن حول العالم، يشكل الفقر ضغوطاً أساسية على الاستقرار الاقتصادي بشكل عام، ومن الأهداف الأخرى هي القضاء على الجوع، وتحقيق الأمن الغذائي وتحسين التغذية والترويج للزراعة المستدامة، فضلاً عن الترويج للنمو الاقتصادي الدائم والشامل والمستدام، وتوفير العمالة الكاملة والإنتاجية والعمل اللائق للجميع في كل مكان حول العالم، كما تعد إقامة بني أساسية متينة والترويج للتصنيع الشامل والمستدام وتعزيز الابتكارات من أهم أهداف التنمية المستدامة والتي تتعكس إيجاباً على الفرد من الجانب الاقتصادي، إذ يقدر الإنفاق العالمي على البنية الأساسية فيما بين 2015 و2020 بما يتراوح بين 27 تريليون دولار أمريكي و29 تريليون دولار أمريكي (ووتر هاوس، المشروع الرأسمالي لتوقعات الإنفاق، 2016)، ويتوقع إقامة 25 مليون كيلومتر من الطرق الجديدة بحلول عام 2050. وسيمثل ذلك زيادة بنسبة 60 في المائة في البنية الأساسية للطرق في العالم بالمقارنة بعام 2010. (وليام لورانس، استراتيجية عالمية لبناء الطرق، 2014) ومن الأهداف المهمة الأخرى هي جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة وآمنة وصامدة ومستدامة، حيث كان 54 في المائة من سكان العالم يقطنون في 2014 في مناطق حضرية. ومن المتوقع أن تصل نسبة هذا العدد في 2050 إلى 66 في المائة. كذلك فإن من المتوقع أن تكون هناك بحلول عام 2030 عدد 41 مدينة بعدد سكان يزيد عن 10 مليون نسمة. (الأمم المتحدة، توقعات التوسع العمراني، 2014)، وكذلك ضمان أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدامة، تعد هذه أهم الأهداف التي تتعلق في الجانب الاقتصادي بشكل كبير جداً، كما ان جميع أهداف التنمية المستدامة لها انعكاسات اقتصادية

سواء بشكل مباشر او غير مباشر , كما ان الهدف الأساس هو الوصول الى رفاهية الافراد وهو ما يطمح الى وصوله علم الإقتصاد .

5 - أبعاد التنمية المستدامة :

للتنمية المستدامة العديد من الأبعاد في حياتنا اليومية وفي المستقبل ويمكن ايجازها بالتالي :

- **البعد التقني**, لعبت تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات دوراً كبيراً في تعزيز مفهوم التنمية المستدامة، حيث ساهمت في الكثير من التطور المهم لتحسين أداء المؤسسات الخاصة، كما عززت أنشطة البحث، وساهمت في تحديث أنماط المؤسسة الجديدة التي تشمل حاضنات التكنولوجيا، والمدن، وحفرت النمو الاقتصادي، وأوجدت الكثير من فرص العمل، مما حدّ من الفقر والبطالة، وسهل وضع البرامج الهادفة إلى تحويل المجتمع إلى مجتمع معلوماتي، والعمل لتحقيق أهداف إنمائية ألفية، كما لعبت الاتصالات دوراً كبيراً في تحقيق التنمية المستدامة، حيث ساهمت الإذاعة الريفية الموجهة للتنمية المجتمعية في تدريب المزارعين، ولا بدّ من الإشارة إلى دور شبكة الإنترنت، حيث إنّها ساعدت على ربط رجال التعليم والمرشدين بالباحثين، وبمصادر المعلومات، الأمر الذي ساهم في تحسين الإنتاج الزراعي.

- **البعد البيئي**, تسعى التنمية المستدامة إلى إنجاز عدد من الأهداف البيئية، ومن بينها ترشيد استخدام الموارد القابلة للنضوب، بهدف ترك بيئة ملائمة ومماثلة للأجيال القادمة، نظراً لعدم وجود بدائل أخرى لتلك الموارد، ولمراعاة القدرة المحدودة للبيئة على استيعاب النفايات مع تحديد الكمية المراد استخدامها بشكلٍ دقيق. (ولوتز واو (2017,ص43).

- **البعد الاقتصادي** تسعى التنمية الاقتصادية في البلدان الثرية إلى إجراء العديد من التخفيضات المتتالية في مستويات استهلاك الموارد الطبيعية والطاقة، فمثلاً استهلاك الطاقة الناتجة من الغاز، والفحم، والنفط في الولايات المتحدة أعلى منها في الهند بـ 33 مرة.

- **البعد الاجتماعي** تتضمن عملية التنمية المستدامة التنمية البشرية التي تهدف إلى تحسين مستوى التعليم والرعاية الصحية، فضلاً عن مشاركة المجتمعات في صنع القرارات التنموية التي تؤثر على المساواة والإنصاف، ولا بدّ من الإشارة إلى أنّ هناك نوعين من الإنصاف، وهما: إنصاف الأجيال المقبلة، وإنصاف الناس الذين يعيشون اليوم، ولا يجدون فرصاً متساوية مع غيرهم في الحصول على الخدمات الاجتماعية والموارد الطبيعية، لذلك تهدف التنمية إلى تحسين فرص التعلم، وتقديم العون لقطاعات الاقتصادية غير



الرسمية، والرعاية الصحية بالنسبة للمرأة، ولجميع فئات المجتمع. (منظمة الصحة العالمية , 2015 , ص 28) .

المبحث الثالث

The third topic

المملكة المتحدة والتنمية المستدامة

The United Kingdom and Sustainable Development

1- نظرة عامة عن المملكة المتحدة . UK overview .

المملكة المتحدة هي دولة ذات سيادة تقع قبالة الساحل الشمالي الغربي لقارة أوروبا .تتكون المملكة المتحدة من أرخبيل بريطانيا العظمى والجزء الشمالي من جزيرة أيرلندا والعديد من الجزر الصغيرة .تعد أيرلندا الشمالية القسم الوحيد من المملكة ذا الحدود البرية التي تفصلها عن جمهورية أيرلندا, عدا ذلك تحد المملكة المتحدة بالمحيط الأطلسي وبحر الشمال والقنال الإنكليزي وما يسمى بالبحر الأيرلندي .يربط نفق بحر المانش بريطانيا العظمى بفرنسا .

المملكة المتحدة دولة ذات نظام ملكي دستوري، وتعدّ دولة اتحادية بموجب قرار سنة 1800 تتكون من أربع أقاليم وهي :إنجلترا وأيرلندا الشمالية واسكتلندا وويلز .يحكمها نظام برلماني وتتمركز الحكومة في العاصمة لندن (<https://ar.wikipedia.org/wiki/> تاريخ التصفح 2021/3/30) لكن هنالك حكومات محلية في كل من بلفاست وكارديف وادنبره وهي عواصم أيرلندا الشمالية وويلز واسكتلندا حكم ذاتي داخلي. تعد كل من بيليفية جيرزي وجزيرة جيرنزي وجزيرة مان وجزر أخرى تابعة لسيادة المملكة المتحدة، هو ما يعني أنها مرتبطة دستوريا بالمملكة ولكنها ليست جزءاً منها .يخضع للمملكة المتحدة أربعة عشر إقليماً تسمى أقاليم ما وراء البحار البريطانية والتي ليست جزءاً دستورياً من المملكة المتحدة ولديها حكم ذاتي مطلق وتسيير شؤونها بنفسها لكن شؤونها الدفاعية ترجع للمملكة المتحدة. هذه الأراضي من مخلفات الإمبراطورية البريطانية والتي كانت في أوجها في عام 1922 وشملت ما يقرب من ربع مساحة اليابسة في العالم، وأكبر إمبراطورية في التاريخ .لا يزال يلاحظ النفوذ البريطاني في اللغة والثقافة والنظم القانونية في العديد من مستعمراتها السابقة .



1. المملكة المتحدة من الدول المتقدمة، اقتصادها السادس عالمياً من حيث الناتج المحلي الإجمالي والسادس من حيث تعادل القدرة الشرائية. كما أنها كانت أولى دول العالم تحولاً للمجال الصناعي وكانت تعدّ القوة العظمى الأكبر في العالم خلال القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين. لكن مع التكلفة الاقتصادية والاجتماعية لحربين عالميتين تراجعت الإمبراطورية في النصف الأخير من القرن العشرين مما أدى إلى تقلص دورها القيادي في الشؤون العالمية. لا تزال المملكة المتحدة مع ذلك قوة عظمى ذات نفوذ اقتصادي وثقافي وعسكري وعلمي وسياسي قوي. هي أيضاً من الدول النووية وتمتلك ثالث أو رابع أعلى إنفاق عسكري في العالم وفقاً لطريقة حساب النفقات في 2008، المملكة المتحدة من الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي ولكنها صوتت للانفصال عنه يوم 22 حزيران 2016 كما أنها عضو دائم في مجلس الأمن وكذلك عضو في الكومنويلث وعضو في مجموعة الثماني ومجموعة العشرين ومنظمة حلف شمال الأطلسي وعضو في منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ومنظمة التجارة العالمية وصندوق النقد الدولي <https://www.imf.org/en/Home>

2 - المؤشرات الدولية للمملكة المتحدة UK International Indicators

تتميز المملكة المتحدة بعلاقات اقتصادية وثقافية واجتماعية وسياسة دولية متميزة مع العالم مما انعكس ايجاباً على مؤشراتها الدولية بشكل عام والتي يمكن بيان اهمها في الجدول (1) ومنها مؤشر التنمية البشرية ، حيث احزرت بريطانيا المرتبة الثالثة عشر عالميا عام 2019 بواقع (93%) وهو فارق بسيط عن المراكز الأولى التي احزرتها دولة النرويج وسويسرا (96%) لنفس العام .

جدول (1) موقع المملكة المتحدة وفقاً لأهم المؤشرات العالمية لعام (2019 , 2020)

المؤشرات العالمية	الدرجة من 100 %
مؤشر التنمية البشرية وفق مؤشر عام 2019 .	93%
مؤشر سهولة القيام بالاعمال	83.5%
مؤشر التنافسية العالمية	81%
مؤشر مدركات الفساد	11%



%79.3

مؤشر الحرية الاقتصادية

%80.7

مؤشر الازدهار

Source: From the researcher's preparation based on (Gini Index, Human Development Index, Ease of Doing Business Index, Global Competitiveness Index, Corruption Perceptions Index, Economic Freedom Index, and Prosperity Index) for the country of UK available online for the year 2020.

اما مؤشر سهولة القيام في الاعمال فقد حققت (83.5%) عام 2020 وهو من المراكز المتقدمة عالمياً حيث كانت بالتسلسل رقم (8) من مجموع (188) دولة مسجلة حول العالم , وكذلك بقية المؤشرات الأخرى التي تبين مركز المملكة المتحدة ومدى اهتمامها في هذه المجالات العالمية إذ حققت معدل (81%) بالنسبة لمؤشر التنافسية العالمي لعام 2020, وهي تحتل المرتبة (9) عالمياً من مجموع (141) دولة حول العالم , وكذلك مؤشر مدركات الفساد حققت رقم (11) وهو رقم متميز عالمياً وتتميز المملكة المتحدة بنزاهة اعمالها ومؤسساتها, كما انها احتلت المرتبة (7) عالمياً بدرجة الحرية الاقتصادية من مجموع (184) دولة مسجلة حول العالم لعام 2020 , وجاءت بالتسلسل (13) على مستوى العالم من مجموع (176) دولة مسجلة لعام 2020 . نتوصل من ذلك ان المملكة المتحدة نموذجاً قيادياً يشار له بالبنان يمكن ان تستفيد منه معظم دول العالم .

3 - الإنفتاح الإقتصادي في المملكة المتحدة . UK economic openness

يمكن التعرف على لإنفتاح الإقتصادي من خلال العديد من المؤشرات ومن اهمها هو التجارة الخارجية استيراداً وتصديراً وتتميز المملكة المتحدة كونها خامس اقتصاد على مستوى العالم بعد الصين والولايات المتحدة والمانيا واليابان وفقاً لبيانات منظمة التجارة العالمية لعام 2019 .

3-1 - حجم الصادرات في المملكة المتحدة. بلغ حجم صادراتها للعالم اكثر من (894) مليار دولار

امريكي وهي في المستوى (5) على مستوى العالم كما تقدم, وتتضمن صادرات السلع والخدمات جميع المعاملات بين المقيمين في الدولة وباقي العالم متضمناً تغيير الملكية من المقيمين إلى غير المقيمين للسلع العامة, وصافي صادرات السلع تحت المتاجرة, والذهب غير النقدي, والخدمات, وتتضمن هذه الصادرات من السلع

والخدمات مجموعة من الأنواع المختلفة ومنها الصادرات عالية التقنية هي منتجات ذات كثافة البحث والتطوير العالية، مثل في الفضاء الجوي، وأجهزة الكمبيوتر، والمواد الصيدلانية، والآلات العلمية، والآلات الكهربائية، وقد احتلت المملكة المتحدة المرتبة (15) على مستوى العالم بتصدير هذه التقنيات وبنسبة (23.5%) لعام 2019، في حين احتلت هونك كونك المرتبة الأولى عالمياً من هذا النوع من الصادرات بنسبة (65.5%) من حجم صادراتها للعالم . وتعد الصادرات الصناعية في المملكة الجزء الأهم المكون للميزان التجاري فيها حيث يحتل نسبة (71.8%) من حجم الصادرات الكلية وتحتل صادرات الوقود نسبة (8.6%) في حين تأتي الصادرات الإغذية بنسبة (6.7%) في حين تأتي الخامات الزراعية بنسبة (0.5%) أما الخدمات فقد تنوعت وتحتل نسبة (12.4%) من حجم الصادرات للسلع والخدمات لعام 2019 .

جدول (2)

نوع ونسب الصادرات من السلع والخدمات في ميزان مدفوعات المملكة المتحدة لعام 2019

التقنيات المتطورة*	الصناعة	الخدمات*	الوقود	الخامات الزراعية	الأغذية	مجموع الصادرات
23.5%	71.8	12.4	8.6%	0.5%	6.7%	100%

Source:

http://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/united_kingdom_e.htm.

2-3 - حجم الإستيرادات في المملكة المتحدة .تعد المملكة المتحدة رابع اقتصاد عالمياً في حجم الإستيراد من الخارج بعد الولايات المتحدة والصين واليابان حيث تستورد المملكة المتحدة ما قيمته (924.8) مليار دولار سنوياً في حين تحتل الولايات المتحدة الأمريكية (3.1) ترليون دولار سنوياً وتتنوع الاستيرادات على مجموعة واسعة من شراء السلع والخدمات تضمن واردات السلع والخدمات جميع المعاملات بين المقيمين في بلد ما وباقي العالم بما يتضمن تغيير الملكية من غير المقيمين إلى المقيمين للسلع العامة، والذهب غير النقدي

* - صادرات التقنيات المتطورة هي جزء من الصادرات الصناعية .

* - الخدمات المالية، خدمات الأعمال الأخرى، الخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية، الخدمات الحكومية ..

والخدمات. تعد البيانات بالدولار الأمريكي الحالي. والتي يمكن تبويبها في الجدول (3) حيث تحتل استيراد السلع الصناعية نسبة (62.1%) من مجموع استيرادات المملكة لعام 2019 وهي في المرتبة (69) عالمياً اما طبيعة هذه السلع الصناعية المستوردة فهي تتضمن (المواد الكيميائية، الصناعات الأساسية، الآلات ومعدات النقل ومختلف السلع المصنعة) باستثناء الفلزات غير الحديدية) وتحتل التقنيات المتطورة منها (29.5%) اما مجموع الاستيراد من الخدمات فقد بلغت (19.3%) فضلا عن استيراد الوقود بنسبة (8.2%) والخامات الزراعية (1.2%) اما استيراد المملكة من الإغذية فقد بلغت (9.2%) من مجموع استيرادات المملكة لعام 2019 , ومن ذلك يتبين لنا حجم التجارة الخارجية مع العالم .

جدول (3)

نوع ونسب الإستيرادات من السلع والخدمات في ميزان مدفوعات المملكة المتحدة لعام 2019

التقنيات المتطورة*	الصناعة	الخدمات*	الوقود	الخامات الزراعية	الأغذية	مجموع الإستيرادات
%29.5	%62.1	%19.3	%8.2	%1.2	9.2	%100

Source:

http://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/united_kingdom_e.htm.

من خلال ماتقدم وبغض النظر عن توازن ميزان المدفوعات للمملكة نجد ان حجم التجارة الخارجية كبير جداً على مستوى العالم سواء كان استيراداً او تصديراً وهو يعكس مستوى الإنفتاح الإقتصادي بشكل عام حيث تتمتع المملكة بعلاقات تجارية اقتصادية مع كل دول العالم بما تضيق بها اسطر البحث حيث تنتشر في جميع قارات العالم من اوربا وامريكا واسيا والشرق الأوسط وغيرها , وبالتالي فان هذا الإنفتاح ينعكس ايجاباً على التنمية المستدامة من خلال المؤشرات الأخرى التي سنتطرق لها في الموضوع القادم .

* - استيراد التقنيات المتطورة هي جزء من الإستيرادات الصناعية .

* - الخدمات المالية، خدمات الأعمال الأخرى، الخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية، الخدمات الحكومية ..

4- أثر الإنفتاح الإقتصادي على التنمية المستدامة في المملكة المتحدة .

The impact of economic openness on sustainable development in the UK.

يمكن معرفة أثر الإنفتاح الإقتصادي والذي عبرنا فيه بحجم التجارة الخارجية من خلال انعكاس ذلك على حجم الناتج المحلي الإجمالي ونصيب الفرد منه ومستوى التشغيل والبطالة والتضخم ومؤشرات الصحة العامة والتعليم والخدمات وغيرها والتي سنذكر أهمها في الجدول (4). مع الإشارة ان بعض المؤشرات انخفضت نسبتها نتيجة تأثرها بجائحة كوفيد -19, ومنها انخفاض حجم الناتج المحلي الإجمالي عام 2020 عن عام 2019 وغيرها من المؤشرات , إلا انها حافظت على مستوى عالي من الإستقرار الإقتصادي كونها تعتمد على تنوع كبير في علاقاتها التجارية مع دول العالم وبالتالي يمكن ان تلجأ الى العديد من الخيارات المتاحة في حال تعرض اقتصادها الى الإخطار العالمية, ويمكن توضيح تلك المؤشرات في الجدول (4).

جدول (4)

اهم المؤشرات الإقتصادية المتعلقة في التنمية المستدامة في المملكة المتحدة لعام 2019.

نقص الإنفاق	الإنفاق	الانفاق	على	معدل	نمو	نصيب	عدد	نمو	حجم
الإغذية	على	الصحة	معدل	البطالة	السكان	الفرد من	السكان	GDP	GDP
بين	التعليم	نسبة	التضخم %	%	السنوي	GDP	الف	%	مليار
اجمالي	نسبة الى	الى			%	دولار	نسمة		دولار
السكان	GDP	GDP							
2.5	5.4	10	1.8	3.8	0.6	42,379	66,834	1.6	2,830

Source:

http://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/united_kingdom_e.htm.



يعد حجم الناتج المحلي الإجمالي في المملكة المتحدة من أكبر الاحجام على مستوى العالم اذ يحتل المرتبة (5) عالمياً بعد الولايات المتحدة الأمريكية والصين والمانيا واليابان , وهو عامل رئيس ينعكس على مستوى الرفاه الذي يمكن ان تقدمه المملكة لرعاياها كما ان معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي مستوى جيد وهو غالبا ما يتراوح بين (1.5-2.5%) سنويا في السنوات السابقة ما عدا سنة 2020 التي تأثر بها العالم أجمع بسبب جائحة كوفيد -19 , حيث انخفض معدل النمو وتعد سنة استثنائية , وما يدعم تحقيق التنمية المستدامة في المملكة المتحدة هو قلة عدد السكان نسبياً لو تمت مقارنته مع دول العالم وبحجم الناتج الإجمالي مما يؤدي الى ارتفاع نصيب الفرد من ذلك الناتج الإجمالي حيث بلغ اكثر من (42) الف دولار سنوياً , وهي في المستوى 22 عالميا من مجموع 189 دولة مسجلة بياناتها , وفضلاً عن ذلك نجد ان معدل نمو السكان السنوي (0.6%) هو شيء جيد لمساعدة الإقتصاد على التطور وتقديم افضل الخدمات لكافة شرائح المجتمع وبالتالي ينعكس ايجاباً على مؤشرات واهداف التنمية المستدامة , حيث تأتي المملكة المتحدة بتزايد معدل نمو السكان بالمرتبة 140 من مجموع 196 دولة مسجلة حول العالم ,في حين تأتي دولة البحرين الأولى على مستوى العالم بمعدل نمو (4.5%) سنوياً لعام 2019 , كل هذه المعطيات تتعكس ايجاباً على تقديم الخدمات للمواطنين والمقيمين في المملكة المتحدة من حيث الارتفاع بالحصول على الخدمات العامة والعمل والصحة وغيرها , حيث نجد ان معدل البطالة ضمن الحدود الطبيعية بنسبة (3.8%) وهي بالمرتبة 77 على مستوى العالم , في حين تحتل دولة جنوب افريقيا المرتبة الأولى على مستوى العالم بحجم البطالة وبمعدل (37%) لعام 2019, اما معدل التضخم فقد بلغ معدل (1.8%) وهو معدل طبيعي جداً ويحافظ على قيمة العملة الوطنية واستقرار الاسعار والمستوى المعاشي لكافة شرائح المجتمع الإنكليزي, إذ تحتل المملكة المتحدة المرتبة 113 من مجموع 190 دولة , كما احتلت دولة فنزويلا المرتبة الأولى عالميا بمعدل التضخم حيث بلغ اكثر من (19) الف بالمائة . اما جانب الإنفاق على الصحة فقد خصصت المملكة المتحدة (10%) لعام 2019 وهي نسبة عالية جداً تحقق اعلى مستوى صحي حول العالم إذ احتلت المرتبة (21) من مجموع (190) دولة مسجلة حول العالم عام 2019, وقد احتلت دولة توفالو المرتبة الأولى على مستوى العالم في حين كانت اقل دولة هي موناكو بنسبة (1.6%) اما الإنفاق على التعليم فقد بلغ حجمه (5.4%) عام 2019, في حين بلغت اعلى نسبة انفاق على التعليم ماتنتفه دولة سيراليون بمعدل (7.7%) اما اقل دولة فقد كانت دولة موريتانيا بنسبة (1.9%) , اما جانب تحقيق الأمن الغذائي فإن المملكة المتحدة لاتعاني من اخطار النقص في تحقيق الغذاء حيث بلغت نسبة (2.5%) من مجموع

السكان فقط وهي نسبة طبيعية الى درجة كبيرة على مستوى العالم وتتساوى مع الدولة الأولى في تحقيق الأمن الغذائي للمواطنين وهي البرتغال , اما الدولة الأولى على مستوى العالم التي تعاني من نقص تحقيق الغذاء فقد كانت من نصيب دولة هايتي وبنسبة (48.2%) , ومن ذلك نجد ان المملكة المتحدة تتفق وبنسبة كبيرة من أجل التعليم والصحة والغذاء وهي تحقق اعلى نسب على مستوى العالم وبالتالي تحقق التنمية المستدامة بكل اهدافها الاقتصادية فضلاً عن الأهداف الأخرى وتعد هذه القطاعات التي تركز عليها المملكة هي قطاعات حيوية تهتم بتعلم الإنسان وصحته وغذائه فأمنها فأنها تامين تحقيق باقي المتطلبات .

المبحث الرابع

The fourth topic

الإستنتاجات والتوصيات

Conclusions and recommendations

1- الإستنتاجات : Conclusions

- 1 - ان الإنفتاح الإقتصادي له أهمية كبيرة في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة المتحدة .
- 2 - ان التجارة الدولية (استيراداً وتصديراً) هي الجزء الأبرز من بين مؤشرات الأنفتاح الإقتصادي للدولة .
- 3 - يمكن تحقيق التنمية المستدامة فقط من خلال اقامة العلاقات التجارية مع دول العالم .
- 4 - حرصت المملكة المتحدة على سمعة دولية متميزة حول العالم .
- 5 - حرصت المملكة على تنوع صادراتها بشكل عام مع التركيز على الصادرات الصناعية المتطورة .
- 6 - حرصت المملكة على تنوع استيراداتها من مختلف دول العالم للحفاظ على التوازن الخارجي .
- 7 - تحافظ المملكة المتحدة على ان يكون نمو الناتج الإجمالي اكبر من نمو السكان السنوي .
- 8 - تميز نصيب الفرد من حجم الناتج الإجمالي بأنهم بين المعدلات الأعلى عالمياً .



2 - التوصيات : recommendations .

- 1 - على الدول الراغبة بتحقيق التنمية الاقتصادية ان تسرع من عملية الإنفتاح الإقتصادي نحو العالم
- 2 - ضرورة الإهتمام بالتجارة الدولية بشكل عام وخصوصاً جانب الإستيراد والتصدير عالمياً.
- 3 - ضرورة تحسين صورة الدولة عالمياً من أجل تشجيع الإستثمار والتجارة بالسلع والخدمات.
- 4 - ضرورة تنويع الصادرات وعدم تركزها بمنتج واحد او خدمة واحدة فضلاً عن تنويع اماكن البيع عالمياً.
- 5 - ضرورة جعل نمو حجم الناتج الإجمالي اعلى من نمو السكان السنوي لإتاحة الفرصة لتحقيق النمو
- 6 - ضرورة تحسين مستوى المعيشة من خلال اتباع سياسة ملائمة تشجع على مزيد من النمو والإهتمام.
- 7 - ان تحسين معدل نصيب الفرد له علاقة متبادلة مع تحقيق التنمية المستدامة والإنفتاح الإقتصادي للدولة .

Sources : المصادر

2. ينظر قيس مهدي البياتي , الإستثمار الأجنبي المباشر وأهميته في تحقيق الخدمات , بحث منشور في مجلة البحوث الدولية , المجلد 4, العدد 8 , 2017 , ص 85 .
3. ينظر د. قيس مهدي حسن البياتي , توازن القطاع الخارجي في ظل تحديد سعر صرف ملائم تجارب دولية مع اشارة خاصة للعراق , اطروحة دكتوراه , غير منشورة , جامعة القادسية , العراق , 2020 .
4. ينظر , ولوتز واو , الأساس البشري للمسارات الاجتماعية الاقتصادية. سيناريوهات السكان من حيث العمر والجنس ومستوى التعليم لجميع البلدان , 2017 , منشور على الموقع <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.06.004>
5. ينظر , منظمة الصحة العالمية وأمانة الاتفاقية المتعلقة بالتنوع البيولوجي (2015) الربط بين الأولويات العالمية: التنوع البيولوجي وصحة البشر - استعراض لحالة المعرفة.
6. <https://ar.wikipedia.org>
7. <https://www.wto.org>



GOIDI AMERICAN JOURNAL



8. <https://www.imf.org/en/Home>
9. <https://www.cbd.int/health>
10. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2008-013.pdf>
11. وليام لورانس وآخرون (2014) *استراتيجية عالمية رهنا لبناء الطرق- الطبيعة* (7517):229-232 .513
12. إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة (2014) *توقعات التوسع العمراني في العالم. تعديل* 2014 .
<https://esa.un.org/unpd/wup/Publications/Files/WUP2014-Highlights.pdf>
- براييس ووتر هاوس (2016) *المشروع الرأسمالي وتوقعات الإنفاق على البني الأساسية، استراتيجية آجيل للأسواق المتغيرة، طبعة 2016* .
[https://www.pwc.com/gx/en/capital-projects - infrastructure/publications/cpi-spending-outlook/cpi-spending-outlook - 2016.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/capital-projects-infrastructure/publications/cpi-spending-outlook/cpi-spending-outlook-2016.pdf) .



GOIDI AMERICAN JOURNAL



استخدام انظمة دعم القرار لتنقيب البيانات في ادارة التسويق

Using decision support system data mining for marketing management

م. زهراء راجي محي - كلية الأمام الأعظم (رحمه الله) الجامعة - قسم الدعوة والخطابة والفكر

العراق - بغداد

zahrarajizs@gmail.com

الملخص :

نظرا للانتشار الواسع للمعلومات والتكنولوجيا حول العالم واستخدامها في اغلب مجالات الحياة, في نظام الأعمال يتزايد تراكم العديد من بيانات الزبائن في قاعدة بيانات ضخمة جدا. اغلب البيانات الاساسية التي تخص الزبائن واهتماماتهم ونظرياتهم حول الشراء تكون مخفية ضمن هذه القاعدة وغير واضحة لذا فمن الضروري التاكيد على الاستفادة منها وادارتها بشكل صحيح لجعل عملية التسويق عملية مثالية والاستفادة منها وتوظيفها باستعمال احد اهم ادوات تعدين البيانات وهي دعم القرار.

حيث انها نظرية منظمة تستخدم تنقيب البيانات وتقنيات ادارة المعرفة لادارة التسويق ودعمه, من الممكن ان تكون هذه الطريقة هي الاساس في علاقات ادارة الزبائن من خلال تحديد المواد الاكثر استهلاكها, وقت الاستهلاك, العلامات المفضلة للشراء لدى الزبائن... الخ.

ان التطور المستمر لأنظمة دعم القرار وزيادة استخدامها في انظمة ادارة الاعمال جعلها عنصر اهتمام في قطاع الأعمال , حيث ان تعلم استخدام التكنولوجيا الحديثة يزيد من نجاح الشركات والمنظمات ومع زيادة حجم البيانات في نظام الأعمال زادت شعبية تقنيات تعدين البيانات كأداة مهمة لادارة المعلومات واستكشاف معارف مخفية ضمن البيانات الكبيرة يمكنها ان توجه القرارات في حالات انعدام اليقين, في هذا البحث سنسلط الضوء على البيانات الكبيرة في نظام الأعمال ودورها في عملية صنع القرار. من خلال تحليل البيانات الكبيرة



GOIDI AMERICAN JOURNAL



المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي التي تبين آراء المستهلكين وإيجاد السلبيات والإيجابيات للمنتج وإبلاغ المدراء للاستفادة بها وتطوير منتجاتهم.

الكلمات المفتاحية : أنظمة دعم القرار، البيانات الكبيرة، نقاط المشاعر، تحليل الخصائص.

Abstract :

Due to the wide spread of information and technology all over the world and it's uses in various life domains, in business system increasing amount of customer data accumulated in huge data base. Most these essential data belongs to the customer and their interest and methodology about purchasing are hidden through this data base and not clear, so it is necessary to assert benefit and managing it truly to make marketing operation ideal and operate it uses one of important data mining tools decision support .

This is organized method using data mining and knowledge management technology to manage marketing and support it, so it can be the base for customer relationship management through determines the most item consumption, time for consumption, best brands for the customer to buy...etc.

The continuous evolution of Decision Support System and its increased use in business management system make it as interest element in business section, so learn using modern technology increasing company and organization success when data size raising in business system increases data mining technique popularity as important tool in data management and discovering hidden knowledge in big data enabling decision direction in confused cases , in this research we highlight on big data in business system and its role in making decision operation, through analyzing



big data that is available on social network including customers opinions and finding positive and negatives of product and announce managers about it to benefit and develop their products .

مقدمة :

أنظمة دعم القرار (Decision Support System(DSS)) هي صف محدد من نظام المعلومات المحوسبة التي تساعد وتدعم الأعمال والمنظمات في فعاليات صنع القرار. من ناحية اخرى فأن تعدين البيانات (Data Mining) تمتد الى احتماليات دعم القرار لأكتشاف انماط وعلاقات مخفية داخل البيانات لتمكينها من تحليل البيانات. هناك ثلاث مكونات اساسية لأنظمة دعم القرار هي: Database Management Model Based Management System(DBMS) التي تخدم مصرف البيانات ل DSS , المكون الثاني Dialog Generation System(MBMS) يكون دورها في مناظرة أو مماثلة ال DBMS , وأخيرا طريقة and Management System(DGMS) بأعتبار ان توليد البيانات في معظم حقول التطبيقات وتوفرها في تطبيقات قواعد البيانات, معظم هذه البيانات تجمع في مستودعات تمهيدية لأحتياجها في (AI-Qura'ny & DSS (AI-hamadany,2013, 73, 392).

ان استخدام تعدين البيانات لتسهيل دعم القرار وتمكينها من وجود افرع لحل المشكلة واكتشاف انماط وعلاقات جديدة مخفية في البيانات وقدرتها على استقراء منهج لأنظمة دعم القرار. اضافة الى ذلك فأنها تعتمد في الجمع على الحقائق التقليدية لتعدين البيانات كبرامج وادوات وليست اقرب الى مستخدمي الأعمال من حيث التعقيد في ادوات تعدين البيانات, فألادوات معقدة جدا وتحتاج الى خبير في تقنيات تعدين البيانات من حيث ادراك الخوارزميات والباراميتيرات وتنفيذها على مجموعة بيانات كبيرة في مهمات واسعة (Bawden,2005,61,445).

ان تطبيقات تعدين البيانات بمختلف الأحجام كي تناسب احتياجات السوق منها ما يمكن تنصيبه على أجهزة الحاسوب المركزي , أوالخادم الشخصي . حيث تتراوح أسعار الأنظمة من آلاف الدولارات إلى مليون دولار



لكل تيرابايت حسب حجم التطبيق . تعتبر تقنيات تخزين قواعد البيانات العلائقية وإدارتها ملائمة للعديد من تطبيقات تعدد البيانات التي يقل حجمها عن 50 غيغابايت . ومع ذلك ، فإن هذه البنية التحتية تحتاج إلى التوسع بشكل كبير لدعم تطبيقات أكبر .أضاف بعض الموردين المزيد من قدرات الفهرسة لزيادة أداء الاستعلام.فيما يستخدم آخرون البنى الجديدة للأجهزة مثل (MPP) Messily Parallel Processors لتحسين وقت معالجة الاستعلام ,على سبيل المثال ، تقوم أنظمة MPP الخاصة بشركة NCR بربط مئات من المعالجات Pentium لتحقيق مستويات أداء أعلى تتنافس أفضل أجهزة الكمبيوتر العملاقة (Hand & Mannila & Smyth, 2001,2).

مع تسارع التطور يتجه المدراء وصناع القرار الى اجراءات وقرارات اكثر مرونة واستجابة لرغبات وطلبات العملاء والأستجابة السريعة لردود افعالهم حول منتج أو خدمة معينة خاصة مع النمو الكبير في مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الذي ينتج عنه كم هائل من البيانات الكبيرة (Big Data) حيث من الصعب التعامل معها بأدوات وتقنيات تقليدية واصبحت المنظمات وبالأخص صناع القرار امام تحد الحصول على المعلومات المخفية المفيدة داخل هذه البيانات الكبيرة, خاصة ان تنامي هذه البيانات يشهد تسارع ملحوظ ففي عام 2015 وصل حجم البيانات المتبادلة 3,7 أكسا بايت (3,7 مليار كيكبا بايت) شهريا وينفس الفترة قدرت حركة الحوسبة الضبابية في أمريكا الشمالية فقط ب 106 اكسا بايت شهريا, كما ان نتائج استطلاع الآراء من منظمات تستخدم التكنولوجيا السحابية لتخزين البيانات وعمل نسخ احتياطي لها قدرت ب 69%, و56% لمنظمات تستخدم الحوسبة السحابية في تحليل البيانات. لذا في الوقت الحاضر تعتبر البيانات الكبيرة هي الأكثر استخداما في التسويق والمبيعات في تكنولوجيا المعلومات (<https://www.statista.com/topics/1464/big-data/>).

1- منهجية البحث :

1.1 مشكلة البحث:

اغلب الشركات تعتمد على المدى البعيد على خلق قيمة للعلامة لتلبية متطلبات المستهلك وارضاهه وتعتبر مفتاح رئيسي في التسويق , تستثمر الشركات اموال كثيرة على بحوث التسويق التي تجمع المعلومات حول مفضلات وطلبات المستهلك ,ولهذا تحاول تطوير منتجاتها باستمرار بطريقة ايجابية ومناسبة للمستهلك. الوصول العالمي للانترنت يولد العديد من البيانات الخاصة برأي المستهلك وتجربته

حول منتج اشتراه . الشركات تحاول الاستفادة من هذا الرأي للوصول لأفضل قرار حول المنتج من خلال تحليل البيانات الكبيرة. لذا فإن التتقيب في البيانات المتولدة من قبل المستخدم وتحليلها مفيد للشركات في عملية صنع القرار في حقل التسويق. فالمستهلك يراجع باستمرار مجموعة من المنتجات تحوي خصائص ومميزات مختلفة ويعطي آراء مختلفة حولها.

1.2 هدف البحث :

في هذا البحث نحاول استخدام أنظمة القرار لتتقيب البيانات في التسويق والاستفادة من البيانات المتراكمة والمخفية على مواقع التواصل الاجتماعي والشبكة العالمية بتحديد الأفضل للمستهلك وللشركات من خلال اخذ البيانات وتحليلها لايجاد افضل الخصائص للمنتجات او تحسين السلبيات في المنتج وتطويرها.

1.3 فرضية البحث :

على ماسبق من اهداف البحث يمكن تلخيص فرضيات البحث باعتبار البيانات المأخوذة من مواقع الانترنت لمنتج معين هي النموذج الاولي لتحليلها ضمن أنظمة القرار والتميز بين البيانات المفيدة لصانع القرار والبيانات الغير مفيدة وادخال النتائج ضمن خطة تحسين المنتج.

1.4 أهمية البحث :

تكمن اهمية بحثنا من خلال عدة تساؤلات والأجابة عليها على النحو التالي:

1- هل يمكن الاستفادة من البيانات المتراكمة المتولدة من قبل المستهلك والاستفادة منها في التسويق؟

2- هل تحليل هذه البيانات ونتائجه مفيدة للشركات وتحسين المنتج؟

3- هل يمكن استثمار أنظمة دعم القرار في اتخاذ قرارات مهمه في خطة الإنتاج؟

حيث ان الأجابة عن هذه التساؤلات تضع امام صانع القرار في الشركات والاعمال صورة واضحة عن اهمية البيانات المتولدة من المستهلك ودعم القرار في خطط الإنتاج.

2- نظم دعم القرار (Decision Support Systems):

في أوائل السبعينات من القرن الماضي وضع Michael Scott و George Anthony Gorry و Morton تسمية أنظمة دعم القرار، حيث اعتمدوا على تصنيف Simon لهيكله القرارات وتصنيف مستويات النشاط المقترح من قبل Anthony. تسعى نظم المعلومات المعتمدة على الحاسوب إلى تسهيل التفاعل بين العنصر البشري وتكنولوجيا المعلومات، وتهدف نظم دعم القرار من خلال تفاعل العنصر البشري مع تكنولوجيا المعلومات إلى توفير الدعم اللازم لترشيد عملية اتخاذ القرارات، حيث يعد DSS لدعم صانعي القرار الإداري في حالة القرارات شبه المهيكلة، كما يزود النظام المديرين بأدوات معلوماتية (جداول، ورسوم، ونماذج، ومحاكاة) تساعد على حل المشكلات شبه المهيكلة وغير المهيكلة (Gorry & Michael & Morton, 1971,71).

1.2 خطوات بناء نظام دعم القرار:

مفهوم نظام دعم القرار هو أحد نظم المعلومات المبنية على الحاسبات، وهذه النظم تقوم بتسيير التفاعل بين العنصر البشري وتكنولوجيا المعلومات في إنتاج المعلومات المناسبة لاحتياجات المستخدمين في نظام دعم القرارات، ويكون الهدف من هذا التفاعل هو توفير الدعم اللازم لترشيد عملية اتخاذ القرارات، هناك مجموعة من الخطوات لبناء نظام دعم القرار وهي:

- 1- تعريف أهداف نظم دعم القرار.
- 2- تحديد الموارد المتاحة.
- 3- تحديد القرارات الرئيسية.
- 4- تعريف النماذج المعيارية.
- 5- وضع الأهداف موضع التنفيذ من خلال: أ- تصميم نظام معالجة المشكلات. ب- تصميم لغات التعامل مع النظام. ج- تصميم نظام قاعدة البيانات.
- 6- اختيار النظام
- 7- تنفيذ النظام
- 8- تقييم النظام
- 9- إعادة العمليات لتحسين النظام.

2.2 عوامل نجاح نظام دعم القرار :

1. وجود أنظمة محوسبة .
2. توفير مجموعة من ملفات البيانات المترابطة ببعضها والمخزونة على وسائط التخزين المختلفة للحاسوب.
3. توفير الأموال اللازمة لتطوير نظام الحاسوب المستخدم
4. إقناع الإدارة بأهمية توفير نظام دعم القرار.
5. توفير مجموعة من المديرين على درجة من الكفاءة الادارية.
6. التفاعل الدائم بين المديرين في المستويات الادارية المختلفة.
7. توفير مجموعة من المتخصصين في مجال الحاسبات.
8. أن يكون المتخصص في مجال الحاسوب على دراية تامة بالاعمال الادارية للمنظمة.
9. توفير نظام للتدريب المستمر في المنظمة حتى يتم التفاهم والتعاون الكامل بين المديرين.

من اهم أهداف نظام دعم القرار Objectives DSS : هناك ثلاثة أهداف ينبغي أن يحققها نظام دعم القرار وهي : ١. يساعد المديرين في اتخاذ قرارات لحل مشاكل شبه مهيكلة . ٢. يدعم المدير في اتخاذ القرار ولكنه لا يحل محله . ٣. يحسن من فاعلية عملية اتخاذ المدير للقرار . (Bufarooj & Butekreen, 2015)

3- البيانات الكبيرة (Big Data):

عالميا البيانات تتزايد بشكل واسع حيث يستخدم مصطلح البيانات الكبيرة Big Data لوصفها حيث يصعب التعامل معها بالطرق البسيطة لمعالجة البيانات, وتحتوي على مجموعة مختلفة من البيانات المهيكلة وغير المهيكلة او شبه المهيكلة التي تحتاج الى تحليلها في وايجاد معلومات مخفية ضمنها. تتميز البيانات الكبيرة بخاصية تسمى 4Vs حيث تتمثل في الحجم (Volume), السرعة (Velocity), التنوع (Variety), القيمة (Value). حيث يؤثر الحجم بشكل كبير على وصف هذه البيانات من حيث انشاءها من قبل مجموعة أفراد, اما

السرعة فهي التدفق الكبير والتغير المستمر لهذه البيانات يجعلها مستحيلة التحليل بالطرق التقليدية وصعوبة تخزينها من حيث كيف و أين ؟، اما التنوع يقصد به تنوع مصادر توليد هذه البيانات من شبكات اجتماعية ومراكز استشعار وغيرها، واخيرا فان القيمة تكون في وجود فرص جديدة لاتخاذ قرار من خلال تحليل البيانات المخفية واكتشاف قيم جديدة (Poletto & Diogho & Paula, 2015) .

هناك ثلاث مراحل لصناعة القرار بوجود البيانات الكبيرة هي :

- 1- الاستخبار (Intelligence): وهي مرحلة الحصول على قيمة من البيانات الكبيرة , من خلال ايجاد البيانات المخزونة التي لها علاقة بمشكلة القرار وايجاد فرص وبدائل من خلال تحليل هذه البيانات.
- 2- التصميم (Design): هي مرحلة توليد البدائل والفرص بأستخدام تقنيات تعدين البيانات وهي انظمة القرار لتحليل البيانات الكبيرة واخذ المعايير المطلوبة للحكم عليها وتقييمها والمساعدة في الحصول على الأنسب القابل للتنفيذ في حل المشكلة.
- 3- التنفيذ (Execution): هي مرحلة اتخاذ القرار واخذ افضل البدائل لحل مشكلة القرار (McAuley, 2016,509).

4- استخدام أنظمة دعم القرار في التسويق:

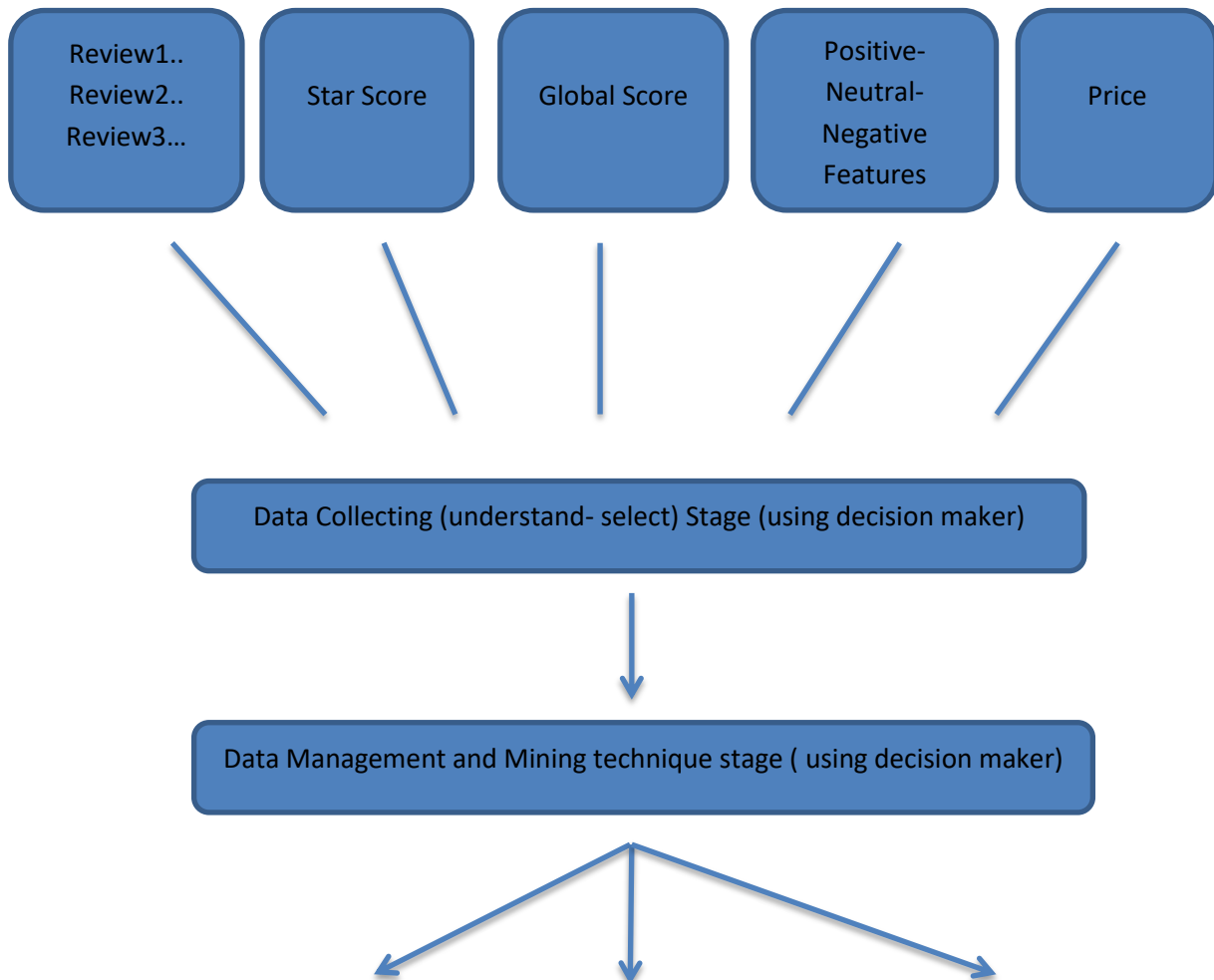
ان الشركات ادركت اهمية البيانات الكبيرة في خلق منافسة مرضية ومفيدة, حيث ان البيانات المولدة من قبل المستخدم هي بيانات ضخمة وتعتبر مصادر مهمة للمعلومات في عملية التسويق سواء الحصول على هذه البيانات من التواصل الاجتماعي (Social Media) او من المراجعة عبر الانترنت (Online Reviews) فالمستهلك يولد بيانات هائلة يمكن الاستفادة منها في اغراض التسويق. في هذا البحث سنأخذ Online (Reviews) التي تستطيع أن تنشر صورة لعلامة أو موقع باستخدام التقييم عبر النجوم Star Rating وتسجيل محتوى المراجعة ورأي الزبائن اضافة الى تحليل المشاعر التي توضع على المنتجات وايضا عزل التعليقات الايجابية والمتعادلة والسلبية. حيث نأخذها في اطار تقنيات تنقيب البيانات وهي انظمة دعم القرار للحصول على نقاط جديدة ترضي المستهلك حول خصائص مختلفة للمنتجات بصيغة اخرى تصنف المنتجات طبقا لخصائص التقييم التي تحصل عليها من المراجعة المباشرة ايجابية او سلبية حيث ستطبق على بيانات مجموعة من شركة

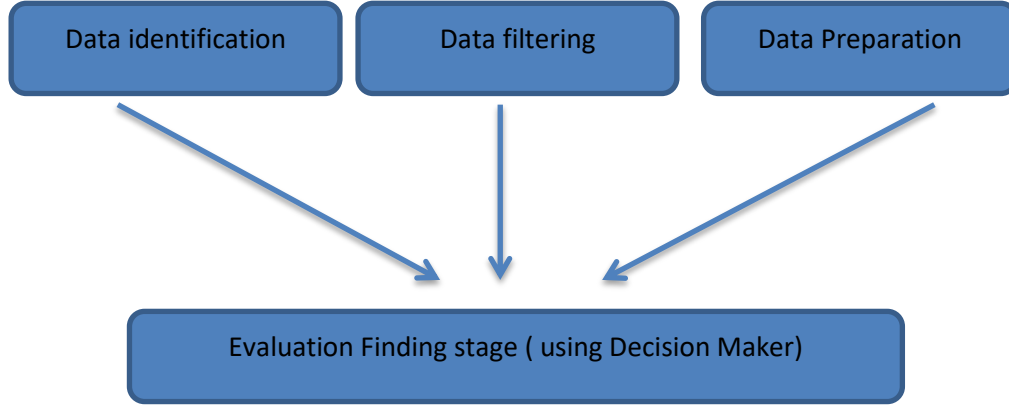
لبيع اجهزة الهاتف عبر موقع امazon من عدد من التعليقات والتقييمات الايجابية والسلبية والخروج بنظام توصيات يخدم المستهلك وصناع القرار في الشركات.

5- الطريقة المقترحة لتحليل البيانات في البحث:

كما ذكرنا سابقا انظمة دعم القرار المقترحة في البحث للعمل على مواقع الانترنت لمنتج معين بأخذ اهم البيانات خلال عدد من الخصائص اهمها المراجعات (Reviews) , عدد النجوم (Star score), النقاط العالمية (Global score), التعليقات الايجابية والمتعادلة والسلبية (negative-neutral- positive features), السعر (Price) ثم ادخالها في النظام المقترح كما في الشكل رقم 1.

الشكل رقم (1): نظام دعم القرار المقترح





في دراستنا لهذا البحث اخذنا البيانات الكبيرة من موقع امازون والمراجعات المباشرة عليه, كما هو معروف فأن امازون يعتبر اكبر مركز تسويق لبيع المنتجات عبر الانترنت, الهدف من البحث هو استخدام خصائص المنتج المعدنة وراي المستهلك حولها والحصول على نتائج المنتج ودمجها مع السعر ونقاط النجوم والمشاعر خلال المراجعة لتقييم كل منتج والمساعدة في ادارة تسويقه ومعالجة صنع القرار للمستهلك, ايضا تحميل تفاصيل تحليل مراجعة المستهلك, تحسين نظام التوصيات باستخدام التعليقات الايجابية والسلبية للمستهلك.

كما موضح في الشكل السابق لدينا ثلاث مراحل اساسية للعمل هي 1- جمع البيانات (Data collecting) 2- تقنيات ادارة وتنقيب البيانات (Data management and mining technique) 3- ايجاد التقييم (Evaluation Finding) جميعها باستخدام صانع القرار. في المرحلة الاولى تدخل البيانات في مستويان هما فهم البيانات واختيارها, في المرحلة الثانية تمر البيانات بثلاث مستويات هي تعريف البيانات (Data identification), تصفية البيانات (Data filtering), تحضير البيانات (Data preparation) بعدها تمر بمرحلة التقييم لمعرفة عدد نقاط الأعجاب وعدم الأعجاب المعطاة للمنتج من قبل المشتري وفيما يلي شرح مفصل اكثر لكل مرحلة من المراحل.

1- مرحلة جمع البيانات (Data collecting):

لدينا مجموعة من البيانات تخص مراجعة المنتج ومعلومات لها علاقة بالمنتج مثل (السعر, العلامة التجارية, نقاط النجوم, النقاط العالمية, التعليقات الايجابية والسلبية والمحايدة, عدد المراجعات).

عملنا هو تحليل هذه البيانات واكتشاف معلومات جديدة تساعد المدير والمستخدم في صنع القرار المتعلق بكل منتج. عادة المراجعات تحتوي على تقييم نقاط النجوم لكل منتج من 1 ب 5 الى 5 جيد جدا, اما التعليقات فعي بيانات غير مهيكلة. هذه التقييمات الرقمية هي عالمية تعتمد على كل منتج والخبرة في استخدامه وفيما اذا كان المستخدم اعجب بخصائص معينة للمنتج.

تتم هذه المرحلة بخطوتين :

- فهم البيانات (Data understand): من خلال اهم متطلبات المشروع واهدافه للعمل وتحويل فهم البيانات الى معرفة تدخل ضمن تعريف مشكلة صنع القرار بصورة اولية لتحقيق هدف العمل وتكون مألوفة للبيانات لتحقيق قيمة المشكلة لاكتشاف رؤية اولية للبيانات وايجاد المجموعة الفرعية المهمة والمخفية خلال هذه المعلومات.
- اختيار البيانات (Data selection): تكون في اختيار خصائص المنتج من خلال وصف المنتج نفسه لتحقيق الهدف , باختيار المجموعة الفرعية المتكاملة مع قاعدة البيانات لتصنيفها بدقة باستخدام نظرية التحليل الأحصائي الوصفي لهذا الغرض, Senthil Kumar, (2020,2,187).

2- مرحلة تقنيات ادارة وتتقيب البيانات (Data management and mining technique):

الهدف الأساسي من تتقيب البيانات هو مساعدة صناع القرار لفهم خصائص مختلف الأوضاع وتوقع الأحداث المستقبلية بتحليل المعلومات المتوفرة بمجموعة من وظائف (Functions) تتقيب البيانات, ان ادارة البيانات توفر الدعم الأساسي لتتقيب البيانات وتقنيات دعم القرار الأخرى. قيادة البيانات في انظمة دعم القرار تتركز على المرحلة الأولى وهي معالجة جمع البيانات, حيث ان جمع المعلومات الأساسية يساعد على اتخاذ قرار أفضل في مدة أقل. بعد جمع البيانات نبدأ بمعالجة البيانات حسب المتطلبات حيث تكون البيانات مهيكلة او غير مهيكلة ومن مصادر خارجية وداخلية حيث تصنف هذه البيانات بنظام ملف وصول بسيط والوصول اليها او استرجاعها بأسئلة (queries) وتتم هذه المرحلة بالخطوات التالية:

• تحديد البيانات (Data identification): في هذه الخطوة تحدد البيانات المفيدة والتي من الممكن من خلالها الحصول على نتائج مفيدة ودقيقة من خلال عدة أسئلة أساسية لتحليل البيانات.

• تصفية البيانات (Data filtering): بعد تحديد البيانات المطلوبة تبدأ خطوة تصفية البيانات حيث تؤخذ البيانات المفيدة والضرورية فقط للحصول على نتائج دقيقة وذات قيمة للمنظمات والشركات وعزل البيانات المشكوك بها أو الغير مفيدة التي قد تشوه نتائج العمل.

• تحضير البيانات (Data preparation): البيانات المصفاة تحضر للدخول الى المرحلة التالية بالتحقق منها في نموذج التحليل والتأكد من الأختيارات المأخوذة على عدة مجموعات واختبار العينات بدقة والتي من الممكن ان تعاد وتكرر للمرحلة الأولى اذا كانت البيانات غير دقيقة (Bhargava & Sharma & Mathuria, 2013,3,6).

تحسب الخطوات اعلاه لنوعين من النقاط الأولى للنقاط العالمية لمراجعة المنتج والثانية لخصائص المراجعة للمنتج النقاط , حيث تستحصل باستخدام التعليقات النصية لمراجعة المنتج بتطبيق الخوارزمية التالية:

(1) حساب النقاط العالمية لكل مراجعة (Review)

(2) فصل المراجعات (Reviews) الى جمل وحساب نقاط كل جملة

(3) اختيار الخاصية الرئيسية لكل المراجعات لكل منتج

(4) حساب النقاط لكل خاصية رئيسية تتضمن الجمل المختارة في المهمة السابقة

(5) تصنيف الآراء الى ايجابية ومتعادلة وسلبية

3- ايجاد التقييم (Evaluation Finding):

افضل منتج بالتصنيف يعتمد على خصائص المنتج وغيمة المعلومات الايجابية والسلبية للمنتج, النقاط تحسب بالمعدل الرياضي لخصائص مراجعات المنتج, بالإضافة الى ان خصائص النقاط تحدد اي منتج افضل وفق خاصية (attribute) محددة, تقنيات متعاقبة تساعد في البحث عن النمط في النص مثال الكلمات , الجمل التي تظهر بتكرار في المراجعات. حيث استخدمنا مجال علم الوجود (Domain ontology) لاكتشاف الخصائص الرئيسية للمنتج وبناءها على منتج الهاتف الخليوي (cell phone) تحوي على قائمة من الخصائص المبدئية في موضوع التحليل, كل منتج يحوي بيانات التعريف لوصفه.

في هذه البيانات البائع يصفويضي على اهم الخصائص الفردية لهذا المنتج. نحن ننقب داخل وصف المنتج على الاسماء الاكثر تكرار. ونصفيها لازالة الكلمات التي ليس لها علاقة , في كل مراجعة نختار الخصائص على وفق قائمة محددة مسبقا (Kauffmann & Peral,2019).

6- النتائج والتحليلات:

لحساب نقاط المشاعر (Sentiment score) لكل خاصية منتج ومعدل هذه النقاط يحسب حسب المعادلة رقم (1). وتعمل هذه المعادلة لكل خاصية منتج, ثم تصنف بعدها الى نقاط ايجابية ومتعادلة وسلبية.

$$\text{Sentiment_score (feature)} = \frac{\sum_{p \in P} \text{sentiment_score}(p)}{|P|} \dots\dots\dots (1)$$

حيث أن:

$$P = \{p \mid p \text{ is a phrase of review } \wedge \text{ feature in } p\}$$

و نحسب نقطتان جديدة هي: نقطة حساب اساس خاصية المنتج (Product feature-based score) والنقاط العالمية للمنتج (product global score) , معدل (sentiment score) جديد لكل خصائص المنتج يحسب كما في المعادلة رقم(2) (Fan & Z & LiY, 2018,47,711).

$$\text{Sentiment_score (product)} = \frac{\sum_{f \in F} \text{sentiment_score}(f)}{|F|} \dots\dots\dots (2)$$

حيث أن:

$$F = \{f \mid f \text{ is a feature of product}\}$$

بعدها نتائج المعادلات السابقة تدمج مع (price, star-score, review sentiment score) لحساب (global score) للمنتج حسب المعادلة رقم (3). حيث نضع وزن لكل متغير باعتبار اهمية المستهلك حيث الاهم بالنسبة للمستهلك هو السعر يليه نقاط المشاعر ثم نتائج المعادلات السابقة مسبوقه بنقاط النجوم , بما انه المدى واسع بين هذه المتغيرات نعمل تطبيع(normalizing) باستخدام الحد الأعلى والأدنى لنقاط نفس الصنف حيث تستخدم بنفس الصيغة للثلاث نقاط كما موضح في المعادلة رقم(3) (Joshi & Prajapati & Shaikh, 2017,163,35).

$$\text{Global Score (product)} =$$

Normalized price (product)*0.3+

Normalized star score (product)*0.2 +(3)

Normalized sentiment score (product)*0.25+

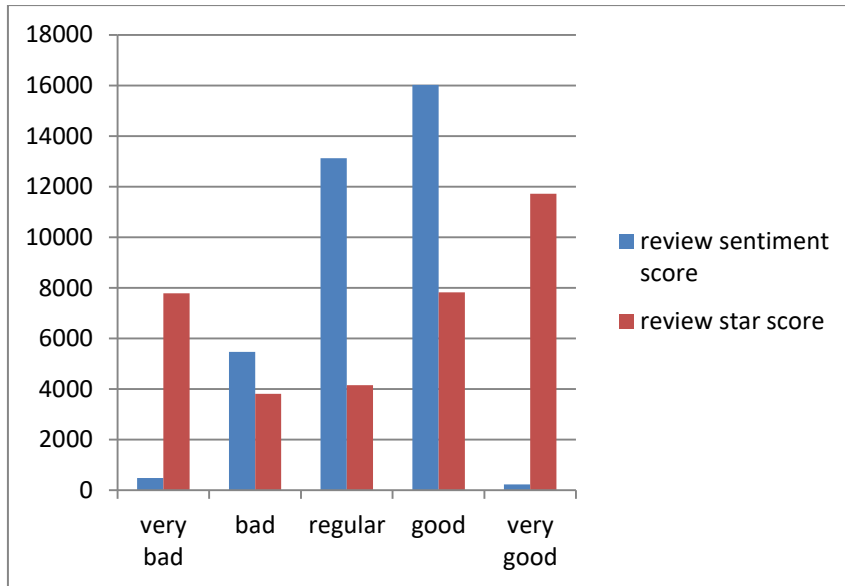
Normalized feature sentiment score (product)*0.25

Where normalized price (product) = $\frac{(Max\ price - price + 1)}{Max\ price}$

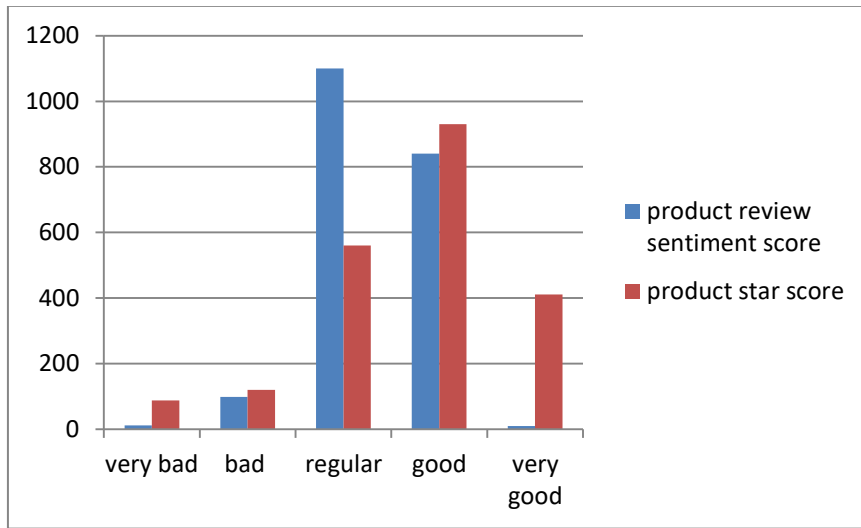
and normalized score (product) = $\frac{(score - Min\ score)}{(maxscore - minscore)}$

في الاشكال (2,3) توضح قيمة المشاعر المطبقة على مراجعات الهواتف الخلوية وايضا المنتج ومقارنة المراجعات مع نقاط النجوم وقيمة المشاعر للمنتج مع نقاط النجوم للمنتج على التوالي وذلك بتصنيف البضائع الى 5 اصناف من السيئ جدا - سيئ - عادي - جيد - جيد جدا مع المقارنات بنقاط النجوم.

الشكل رقم (2) تصنيف ال review باستخدام star score و review sentiment score



الشكل رقم (3) تصنيف ال product باستخدام star score و product sentiment score



جدول رقم (1) افضل خمس منتجات في تصنيف الهواتف الخلوية بأعتماد Global score

Global score	FSS	RSS	Star score	price	المنتج
0.95	4.0	4.00	4.5	85.47	B002ED12NA
0.89	2.75	2.83	5.0	79.90	003I86URI
0.88	3.0	3.00	4.5	67.98	B001PNFALA
0.87	2.5	2.50	5.0	67.98	B002ED5C6I
0.87	2.5	2.67	5.0	119.94	B000N4Z0SK

جدول رقم (2) افضل خمس منتجات باعتماد خاصية الدقة في Feature sentiment score

Feature sentiment score (resolution)	المنتج
2.78	B00192I5ZA



2.75	B000FDXU54
2.75	B001GT9GRW
2.67	B0034THXTK
2.67	B003VKNL2

7- وصف بيانات الدراسة:

في هذا البحث استخدمنا البيانات الكبيرة من Amazon review , حيث مجموعة البيانات المستخدمة في هذه الدراسة مع مراجعات المنتج والبيانات التعريفية مأخوذة من بيانات منتج امازون لمجموعة بيانات هواتف خلوية المتوفرة على الموقع <http://jmcauley.ucsd.edu/data/amazon> , ان حقيقة تصنيع الهواتف النقالة بدورة حياة قصيرة يؤدي الى زيادة مبيعاتها من بين البضائع الألكترونية الأخرى كل منتج له star score وcomment من المستهلك اضافة الى خصائص كل جهاز والسعر التي تؤثر على المبيعات ورأي المستهلك.

الاستنتاجات والتوصيات:

كان التركيز على اهمية اراء المستهلك والتعبير عنها بالنسبة للمدراء من خلال شبكة الانترنت وفهم حاجات المستهلك ومتطلباته, في الحقيقة فأن التكنولوجيا المتطورة ساعدت عالم الأعمال والشركات الى ادارة وتحسين منتجاتها بشكل افضل. في هذا البحث طبقت تحليل المشاعر باستخدام صنع القرار باضافة اختيار خصائص المنتج وحساب معلومات اضافية من خلال online review , ومساعدة المدراء والمستخدمين باتخاذ افضل قرار في تحليل منتجاتهم ومشترياتهم.

حيث اخذنا تحليل النقاط العالمية للمراجعة لقياس اعجاب الناس بالمنتج وتحليل جمل مختلفة لايجاد اعجاب او عدم اعجاب المشتري بالمنتج واستخلاص الخصائص الايجابية والسلبية له. ان تحليل راي المستهلك في خصائص المنتج مهم جدا للمدراء ومساعدتهم في فهم موقع منتجهم او علامتهم التجارية في السوق فأذا فهم المدير ما يريده المستهلك زادت مشترياته وتجاربه للمنتج وقل استهلاك المواد في صنع منتجات غير مرغوبة في السوق.



نتيجة لزيادة الاقتصاد العالمي وتطور تكنولوجيا المعلومات والبيانات المالية المتولدة والمتراكمة بسرعة لامثيل لها , فأن هذا أدى الى ضرورة التحليل الفعال والمفيد لهذه البيانات المالية لدعم الشركات وخطط المشاريع الفردية ودعم استثمار صنع القرار. تقنيات تعدين البيانات استخدمت لاستكشاف الانماط المخفية وتوقع اتجاهات وتصرفات جديدة في التسويق تساعد على زيادة المنافسة بزيادة الدخل وتقليل الكلفة وتحسين الاستجابة الى مواقع التسويق. في هذا البحث نوصي الشركات المختلفة بأستخدام تقنيات تعدين البيانات في المستقبل لحل المشاكل المعقدة.

انظمة دعم القرار المقترحة في هذا البحث لتطوير وتحسين طرق التصنيع والتسويق للشركات اعتمادا على الاراء والخيارات المستحصلة من المستهلك حيث تعتمد على تقسيمها من الأعلى الى الاسفل . حسب نتائج البحث يوصي بتطبيق على منتجات اخرى ومن مواقع اخرى او تطبيقها على المنتجات المعروضة في مواقع التواصل الاجتماعي Instagram , Facebook وغيرها واخذ خصائص اخرى لتحليلها وايجاد مدى فائدتها في اتخاذ القرار الأمثل.

المراجع :

- 1- Al-Qura'ny & Al-hamadany, procidia, (2013), *An Adjusted Decision Support System through Data Mining and Multiple Criteria Decision Making* , Elsevier social and behavioral sciences, vol.73, P:388-395.
- 2- Bawden, D, (2005)," *Data Mining and Decision Support: Integration and Collaboration Journal of Documentation*", vol.61 (3), pp: 443 – 445.
- 3- Hand & Mannila & Smyth, 2001, *Principles of Data Mining*, Massachusetts Institute of Technology Press, USA, p1-2.
- 4- <https://www.statista.com/topics/1464/big-data/>.
- 5- Bufarooj & Butekreen, 2015, Decision Support in Big Data, International conference of digital transformation of companies and opinion moduls on big given.



- 6- Gorry & Michael & Morton, 1971, *A Framework for Management Information Systems*, Sloan School Working Paper 510 – 71.
- 7- Poleto & Diogho & Paula, 2015, *The Roles of Big Data in the Decision Support Process: An Empirical Investigation*, Springer International Publishing, Switzerland, pp:10–11.
- 8- Kauffmann & Peral, 2019, *Managing Marketing Decision-Making with Sentiment Analysis: An Evaluation of the Main Product Features Using Text Data Mining*, MDPI journal.
- 9- McAuley, 11–15 April 2016, *Ups and Downs: Modeling the Visual Evolution of Fashion Trends with One-Class Collaborative Filtering*, In Proceedings of the 25th International Conference on World Wide Web, Montreal, QC, Canada, pp. 507–517.
- 10- Senthil Kumar, 2020, *Data Mining Based Marketing Decision Support System Using Hybrid Machine Learning Algorithm*, Journal of Artificial Intelligence and Capsule Networks, Vol.02/ No. 03, Pages: 185–193.
- 11- Bhargava & Sharma & Mathuria, 2013, *Decision Tree Analysis on J48 Algorithm for Data Mining*, International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering, Volume 3, Issue 6.
- 12- Fan & Z & LiY, 2018, *Supporting the purchase decisions of consumers: A comprehensive method for selecting desirable online products*. Kybernetes, vol. 47, pp:689–715.
- 13- Joshi & Prajapati & Shaikh, 2017, *A survey on Sentiment Analysis*. Int. J. Comput. Appl., vol. 163, pp:34–39.



الذكاء الوجداني ومدى إسهامه بجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية التعليمية في الكويت

الدكتورة وسمية مشعان المشعان

الاستاذ الدكتور صاحب الجنابي

جامعة العلوم الإسلامية العالمية

جامعة العلوم الإسلامية العالمية

المخلص :

هدفت الدراسة الحالية التعرف إلى الذكاء الوجداني ومدى إسهامه بجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية التعليمية في الكويت، المسجلين للفصل الدراسي الأول 2021/2020 وكشف الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في أبعاد الذكاء الوجداني وبين متوسطات درجات مرتفعي ومنخفضي جودة الحياة والتعرف إلى أي مدى يمكن التنبؤ بأبعاد جودة الحياة من خلال الذكاء الوجداني، وتكونت عينة الدراسة من (300) من طالبات مدارس المرحلة الثانوية، وأسفرت نتائج الدراسة إلى حصول بعد فهم مشاعر الآخرين على المرتبة الأولى في أبعاد الذكاء الوجداني بينما بعد التعلم والدراسة حصل على المرتبة الأولى في أبعاد جودة الحياة، كما يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أبعاد الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية بينما يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مرتفعي ومنخفضي جودة الحياة، ومتوسطات درجات أفراد العينة في أبعاد الذكاء الوجداني وكانت الفروق لصالح مرتفعي جودة الحياة كما اتضح بالقدرة التنبؤية لبعدها الصحة العامة من خلال الذكاء الوجداني، كما لا يوجد أثر دال إحصائياً بين أبعاد الحياة الأسرية والتعليم والدراسة والعواطف والصحة النفسية بالذكاء الوجداني، وتوصي الدراسة وضع برامج توعوية وتثقيفية لتحسين مستوى جودة الحياة لدى الطلبة والاهتمام بالأنشطة اللامنهجية كنوع من التشجيع على تنمية وإكساب الطلبة مهارات الذكاء الوجداني.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الوجداني ، جودة الحياة ، المدارس الثانوية .



Emotional intelligence and its relationship to quality of life has a sample of female secondary school students in Al-Ahmadi district in Kuwait

Pr.dr. Saheb Algenabe

Dr. wasmia Almeshaan

The World Islamic & Education University

Summary:

The current study aimed to identify emotional intelligence and the extent to which it contributes to the quality of life of high school students in Ahmadi Educational District in Kuwait, who are enrolled in the first semester 2020/2021 and reveal the differences between average degrees of sample members in the dimensions of emotional intelligence and between high and low grades. Quality of life and recognition of the extent to which the dimensions of quality of life can be predicted through emotional intelligence, and the sample of the study consisted of (300) high school students, and the results of the study resulted in the fact that after understanding the feelings of others ranked first in the dimensions of emotional intelligence while after learning and study, he got first place in the dimensions of quality of life, There is also a statistically significant correlation between the dimensions of emotional intelligence and the quality of life of high school students, while there are statistically significant differences between high and low quality of life scores, and average sample members' grades in emotional intelligence dimensions and differences were For the benefit of high quality of life as demonstrated by the predictive ability of the dimension of public health through emotional intelligence, and there is no statistically significant effect between the dimensions of family life,



education, study, emotions and mental health with emotional intelligence, the study recommends the development of awareness and educational programs to improve The level of quality of life of students and interest in extracurricular activities as a kind of encouragement to develop and give students emotional intelligence skills.

Key words: emotional intelligence – quality of life.

مقدمة :

الذكاء الوجداني من الموضوعات الحديثة في مجال علم النفس الإيجابي فقد أهتم العديد من الباحثين بدراسته والكشف عن ماهيته وعلاقته بالعديد من المتغيرات النفسية حيث يعد متطلباً أساسياً للنجاح في مناح الحياة المختلفة ومن العوامل المهمة في تكيف الفرد مع بيئته حيث يمنحه القدرة على فهم نفسه وفهم مشاعر الآخرين، ولا يقتصر نجاح الفرد في حياته على الذكاء المعرفي فقط بل يتوقف على ما يتمتع به من ذكاء وجداني يمكنه من الوصول إلى جودة الحياة (المدهون 2015) .

وأشار المالكي (2019) يجب الاهتمام بالنواحي الوجدانية أو الانفعالية للأفراد على اعتبارهم وسيلة للتكيف في ضوء التطور التكنولوجي وأن النواحي الوجدانية لها الأثر في شخصية الفرد وسلوكه بصفة عامة وطريقة تفكير بصفة خاصة وأليات اتخاذ القرار لديه وذلك لأن إدراك الفرد السريع والدقيق لانفعالات من حولهم يسمح لهم بردود أفعال منطقية ودقيقة واختيار للردود الأفضل في المواقف الاجتماعية.

كما تتضح أهمية الذكاء الإنفعالي في كونه يساهم في تحقيق التكيف والتواصل مع الآخرين من خلال فهم مشاعرهم والتعاطف معهم، فقد أشار جلمان إلى أن النجاح في الحياة يتطلب (20%) من الذكاء العام و(80%) من الذكاء الإنفعالي، إذ يستطيع الفرد الذي يمتلك ذكاءً انفعالياً اتخاذ القرارات بدقة، والتعبير عن انفعالاته، مما يجعله قادراً على التفاعل مع الآخرين، كما تتمثل أهمية الذكاء الإنفعالي في مساعدة الأفراد على الابتكار والحب، والمسؤولية، والاهتمام بالآخرين وتكوين أفضل الصداقات والعلاقات الاجتماعية كما يؤدي دوراً واضحاً نحو تحقيق الأهداف والرضا عن الحياة (بزاخ 2011).

يشير (Betton 2004) أن جودة الحياة تقيّم معرفي انفعالي للحياة يشتمل على الحالة المزاجية للفرد وردود الأفعال الانتقالية تجاه الأحداث أو الحكم حول إنجازاته في الحياة والرضا عن الحياة مع الشعور بالتكيف .



ويؤكد (Ryff. et at 2006) أن جودة الحياة هي إحساس إيجابي بحسن الحال ورضا عن الذات وعن الحياة بشكل عام وسعى الفرد لتحقيق أهدافه الشخصية واستقلالية في تحديد مسار حياته وإقامة العلاقات الاجتماعية الإيجابية متبادلة مع الآخرين والاستمرار فيها والشعور بالسعادة والاطمئنان النفسي. ويشير (Chiche, 2011) إلى أن مصطلح جودة الحياة هو مفهوم معقد يصعب تعريفه لتداخله في العديد من مجالات حياة الفرد (Chiche, 2011 p107)، على الرغم من أهمية جودة الحياة إلا أنه لا يوجد تعريف محدد ومتفق عليه لجودة الحياة وذلك يعكس بشكل عام تعقيد هذا المفهوم (Albuquerque, 2012 p446)، كما أنه الرغم من زيادة إنتشار مصطلح جودة الحياة إلا أن لم يتم الاتفاق على تعريف محدد (Roberts & Mackinnon, 2012 p194).

ويتضمن مفهوم جودة الحياة المبادئ الأربعة التالية: جودة الحياة مع الآخرين، القدرة على تلبية احتياجات الشخص، تحقيق الأهداف الذاتية، جودة حياة البيئة التي يعيش فيه الشخص. (Verdugo et. Al:2012: p1037).

كما أن جودة الحياة هي درجة إحساس الفرد بالتحسن المستمرة لجوانب شخصيته في النواحي النفسية والمعرفية والإبداعية، الثقافية، الرياضية، الشخصية الجسمية، والتنسيق فيها مع تهيئة المناخ المزاجي والانفعالي المناسبين للعمل والإنجاز والتعلم للعادات، المهارات، الاتجاهات، أساليب التوافق والتكيف وتبني منظور التحسن المستمرة للأداء كأسلوب حياة، وتلبية الفرد لاحتياجاته ورغباته بالقدرة المتوازن واستمرارية في توليد الأفكار والاهتمام بالإبداع والابتكار والتعلم التعاوني لما ينمي مهاراته النفسية والاجتماعية (أبو حلاوة 2010). وأشارت الأنصاري (2008) أن مفهوم جودة الحياة يعد أحد مفاهيم علم النفس الإيجابي الذي يشمل على الصحة العامة والتكيف والسعادة والرضا عن الحياة.

وتشير نعيصة (2012) أن مفهوم جودة الحياة متعدد الأبعاد ونسبي ويختلف من شخص لآخر وذلك وفق المعايير التي يعتمدها الأفراد لتقويم الحياة ومطالبها والتي غالباً ما تتأثر بعوامل كثيرة تتحكم في تحديد مقومات الحياة كالقدرة على التفكير واتخاذ القرار والقدرة على التحكم وإدارة الظروف المحيطة والصحة الجسمية والنفسية والظروف الاقتصادية والمعتقدات الدينية والقيم الثقافية والحضارية التي يحدد من خلالها في الحياة الأفراد الأشياء المهمة في تحقيق سعادتهم.

مشكلة الدراسة :

لاحظت الباحثة خلال عملها في المجال الأكاديمي التربوي والنفسي تركيز المؤسسات التعليمية في مقرراتها الدراسية في تنمية الجانب المعرفي وعدم التركيز على تنمية الجوانب الوجدانية التي تعد مصدراً مهماً للتكيف النفسي والاجتماعي والتفكير وبناء الثقة مع الآخرين وتنمية الكفاءة الشخصية والاجتماعية والقدرة على تحمل المسؤولية حيث أشارت العديد من الدراسات والأبحاث أن التعلم الذي يحرك مشاعر الطلبة ويثير انفعالاتهم نحو التعلم هو أقوى أنواع التعلم الفعال.

وتسلط الدراسة الحالية الضوء على أهمية تنمية الجانب الإنفعالي من أجل الإرتقاء بمستوى المتعلمين وتحقيق قدر كافٍ من التكيف النفسي وجودة الحياة.

وفي ضوء ذلك تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيس التالي:

الذكاء الوجداني ومدى إسهامه بجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية التعليمية في الكويت
أسئلة الدراسة :

- 1- ما مستوى الذكاء الوجداني لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.
- 2- ما مستوى جودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.
- 3- هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.
- 4- هل توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في أبعاد الذكاء الوجداني وبين متوسطات درجات مرتفعي ومنخفضي في جودة الحياة.
- 5- هل تسهم أبعاد الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية التعليمية في الكويت.

أهداف الدراسة :

- 1- التعرف إلى مستوى الذكاء الوجداني لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.
- 2- التعرف إلى مستوى جودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.

- 3- التعرف إلى العلاقة الارتباطية بين أبعاد الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.
- 4- الكشف عن الفروق بين أبعاد الذكاء الوجداني وبين متوسطات درجات مرتفعي ومنخفضي في جودة الحياة من طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت.
- 5- تعرف مدى اسهام أبعاد الذكاء الوجداني بجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية التعليمية في الكويت.

أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة الحالية في أهمية الموضوع الذي تتناوله فالذكاء الوجداني بما يتضمنه من قدرة الفرد فهم مشاعره ومشاعر الآخرين وإدارة الإنفعالات وضبطها في المواقف المختلفة مما يجعله يتمتع بقدر كافٍ من التكيف والمرونة والاعتدال، وشعوره بالكفاءة النفسية والصحية والانفعالية والجسمية من أجل الإرتقاء بحياة أفضل في ضوء المتغيرات العديدة.

كما تتحدد أهمية الدراسة من الناحية التطبيقية في توظيف نتائج الدراسة إلى مجموعة من التوصيات التي تحت إدارة المؤسسات التعليمية والتربوية والنفسية والاجتماعية بأهمية دمج مهارات وأبعاد الذكاء الوجداني مع مهارات الجانب المعرفي في المناهج وتعزيزها من أجل تحقيق للمتعلمين التوازن والتكيف في مكونات الشخصية.

محدد الدراسة :

- 1- المحدد المكاني طالبات المرحلة الثانوية في مدارس منطقة الأحمدية في الكويت.
- 2- المحدد الزمني تم تطبيق أداة الدراسة إلكترونياً في الفصل الدراسي الأول عام 2021/2020.
- 3- المحدد البشري طالبات المرحلة الثانوية المسجلات في الفصل الدراسي الأول 2021/2020.

مصطلحات الدراسة :

1- الذكاء الوجداني :

هو مجموعة من القدرات والمهارات المتعلقة بالفرد وعلاقته بالآخرين وتؤدي دوراً مهماً في نجاحه أو فشله في الحياة ويتضمن قدرة الفرد في التعرف على مشاعره وانفعالاته وعلى التمييز بينها وتساغده في توظيف هذه المشاعر والانفعالات من أجل الوصول إلى قرارات صائبة في حياته (طه 2006).

ويعرف الباحثان الذكاء الوجداني إجرائياً: الدرجة التي تحصل عليها الطالبات نتيجة إجابتهن على مقياس الذكاء الوجداني المستخدم في الدراسة الحالية.

2- جودة الحياة :

هي تقييم معرفي انفعالي للحياة يشمل على الحالة المزاجية للفرد وردود الأفعال الانفعالية تجاه الأحداث أو الحكم حول إنجازاته في الحياة والرضا عن الحياة مع الشعور بالتكيف (Betton, 2004).

ويعرف الباحثان جودة الحياة إجرائياً: الدرجة التي تصل عليها الطالبات نتيجة إجابتهن على مقياس الذكاء الوجداني المستخدم في الدراسة الحالية .

دراسات سابقة :

أجرى عوض (2020) دراسة هدفت التعرف إلى مستوى الذكاء الوجداني وقلق المستقبل المهني والرضا عن الحياة لدى أعضاء هيئة التدريس غير المتفرغين وكشف الفروق لدى أفراد العينة في الذكاء الوجداني وقلق المستقبل المهني والرضا عن الحياة يعزى للنوع والعمر والمؤهل العلمي والتأكد إلى أي مدى يسهم الذكاء الوجداني وقلق المستقبل المهني في التنبؤ بالرضا عن الحياة، وتكونت عينة الدراسة من (214) من أعضاء هيئة التدريس غير المتفرغين، وأسفرت نتائج الدراسة أن مستوى الذكاء الوجداني وقلق المستقبل المهني والرضا عن الحياة كان مرتفعاً بينما توجد علاقة بين الذكاء الوجداني والرضا عن الحياة وتوجد علاقة سالبة بين قلق المستقبل المهني والرضا عن الحياة.

أجرى أبو حماد (2019) دراسة هدفت التعرف إلى العلاقة بين جودة الحياة النفسية والسعادة النفسية والقيمة الذاتية لدى عينة من طلبة الجامعة وكشف عن الفروق بين الذكور والإناث في كل من جودة الحياة النفسية والسعادة والقيمة الذاتية، وتكونت عينة الدراسة من (270) طالباً وطالبة (160) ذكور و(110) إناث، وأسفرت نتائج الدراسة أن مستوى جودة الحياة النفسية والسعادة والقيمة الذاتية لدى أفراد العينة جاء مرتفعاً مستوى جودة الحياة النفسية في المرتبة الأولى ويليه السعادة ثم مستوى القيمة الذاتية بينما يوجد علاقة ارتباطية إيجابية دالة بين جودة الحياة النفسية وكل من السعادة النفسية والقيمة الذاتية وعن وجود فروق لدى أفراد العينة الذكور والإناث على مقياس جودة الحياة لصالح الإناث بينما على مقياس السعادة النفسية لصالح الذكور.



أجرى محمود (2017) دراسة هدفت التعرف إلى العلاقة بين الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى طلاب المرحلة الثانوية وكشف الفروق لدى أفراد العينة في مقياس الذكاء الوجداني وجودة الحياة تبعاً لمتغيرات (النوع والعمر)، وتكونت عينة الدراسة من (137) طالباً وطالبة بالمرحلة الثانوية، وأسفرت نتائج الدراسة بأن مستوى الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى أفراد العينة كان مرتفعاً بينما يوجد فروق في الذكاء الوجداني تبعاً لمتغير العمر بينما جاءت الفروق لدى أفراد العينة في جودة الحياة لصالح الإناث وأوصى الباحث بتنظيم برامج تربوية تسهم في تنمية الجوانب الوجدانية والخلقية من خلال نخبة من الخبراء في المجال النفسي والتربوي .

أجرى قمر (2016) دراسة هدفت التعرف إلى العلاقة بين الصحة النفسية والذكاء الوجداني وكشف الفروق بين أفراد العينة في الذكاء الوجداني تبعاً (للنوع، التخصص، المستوى الدراسي) وتكونت عينة الدراسة من 100 طالباً وطالبة، وأسفرت نتائج أن مستوى الصحة النفسية والذكاء الوجداني جاء بدرجة مرتفعة بينما توجد علاقة بين الصحة النفسية والذكاء الوجداني ولا توجد فروق في الذكاء الوجداني تعزى للنوع والتخصص والمستوى الدراسي.

أجرى الدالعة، وصالحة (2015) دراسة هدفت التعرف إلى العلاقة بين الذكاء الإنفعالي ومستوى الطموح لدى طلبة جامعة اليرموك، وتكونت عينة الدراسة من (1198) طالباً وطالبة، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق في مستوى الذكاء الإنفعالي ومستوى الطموح يعزى للنوع وكان لصالح الذكور بينما تعزى إلى متغير الكلية وكان لصالح الكليات العلمية بينما لا يوجد فروق في المستوى الدراسي وعن وجود علاقة ارتباطية دالة بين الذكاء الإنفعالي ومستوى الطموح .

أجرت راضي (2014) دراسة هدفت التعرف إلى العلاقة بين الذكاء الإنفعالي وجودة الحياة لدى طلبة الجامعة وكشف الفروق بين الذكاء الوجداني وجودة الحياة يعزى للنوع وتكونت عينة الدراسة من (200) طالباً وطالبة من كلية التربية، وأسفرت نتائج الدراسة أن مستوى الذكاء الإنفعالي لدى الطلبة كان عالياً بينما يوجد فروق بين الذكور والإناث في مستوى الذكاء الإنفعالي بينما كان مستوى جودة الحياة لدى الطلبة متوسطاً والإناث يتفوقن على الذكور في مقياس جودة الحياة وتوجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة بين الذكاء الإنفعالي وجودة الحياة .

كما أجرى (Panboli & Gopu, 2011) دراسة هدفت إلى الكشف عن مستوى الذكاء الإنفعالي لدى طلبة جامعة تشيناي تكونت عينة الدراسة من (224) طالباً وطالبة من طلاب الجامعة (138) ذكور، (86) إناث



منهم (94) من طلبة الدراسات العليا، و (130) من طلبة السنة الرابعة في مرحلة البكالوريوس، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود مستوى مرتفع من الذكاء الإنفعالي لدى أفراد عينة الدراسة ككل، مع وجود فروق في مستوى الذكاء الإنفعالي لصالح الطلبة الذكور.

تعقيب على الدراسات السابقة :

بعد عرض الدراسات السابقة لوحظ التنوع في الأهداف وتباين مجتمع الدراسة وطريقة إختيار العينة حيث تناولت مراحل عمرية مختلفة وكذلك التنوع في نتائج الدراسة وفقاً لطبيعة كل دراسة والتوصيات واستنتاجات الباحثان في إعداد أداة الدراسة، وعرض نتائج الدراسة وتفسيرها، وما يميز الدراسة الحالية أنها تناولت فئة الطالبات في المرحلة الثانوية في ضوء متغيرين ذات أهمية .

منهج الدراسة :

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي التي تعتمد على دراسة الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها، وهو أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كمياً عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسات الدقيقة .

مجتمع الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من (1750) طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت للعام 2021/2020.

عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة على (300) من طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة المسجلين في الفصل الدراسي الأول للعام 2021/2020.

أداتي الدراسة :

وفي إطار الأدب التربوي الحديث والمقاييس السابقة وفي ضوء الدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة الدراسة التي تم الاطلاع عليها، وفي ضوء استطلاع رأي عينة من أساتذة الصحة النفسية في الجامعات، قام الباحثان بإعداد مقياس الذكاء الوجداني الذي بلغ عدد عباراته بعد صياغتها النهائية إلى (30) عبارة بينما

مقياس جودة الحياة (25) عبارة، حيث أعطى لكل عبارة من المقياسين وزن مدرج وفق سلم متدرج خماسي (كبيرة جداً، كبيرة، متوسطة، قليلة، قليلة جداً) أُعطيت الأوزان التالية (5، 4، 3، 2، 1).

صدق المقياس :

1- صدق المحكمين :

تم عرض المقياس في صورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال الصحة النفسية الذين يعملون في الجامعات، حيث قاموا بإبداء آرائهم وملاحظاتهم حول مناسبة عبارات المقياس، ومدى انتمائها إلى المقياس، وكذلك وضوح صياغاتها اللغوية، وفي ضوء تلك الآراء تم استبعاد بعض العبارات وتعديل بعضها الآخر.

2- صدق الاتساق الداخلي :

جرى التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمقياس بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (40) من خارج أفراد عينة الدراسة، وتم حساب معامل ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس، وكذلك تم حساب معامل ارتباط بيرسون، وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).

أ- مقياس الذكاء الوجداني:

يوضح جدول (1) معامل ارتباط كل عبارة من عبارات الذكاء الوجداني مع الدرجة الكلية للبعد التي تنتمي إليه العبارة

معامل الارتباط	م	البعد	معامل الارتباط	م	البعد	معامل الارتباط	م	البعد
0.664**	11	مشاعر	0.709**	6	الانفعالية	0.650**	1	الاول: ضبط
0.692**	12		0.846**	7		0.636**	2	
0.793**	13		0.833**	8		0.727**	3	

معامل الارتباط	م	البعد	معامل الارتباط	م	البعد	معامل الارتباط	م	البعد
0.675**	14	السادس: التكيف والمرونة	0.786**	9	الخامس: الحالة المزاجية	0.696**	4	الرابع: الوعي بإدارة الإنفعالات
0.681**	15		0.529**	10		0.711**	5	
0.823**	26		0.816**	21		0.693**	16	
0.894**	27		0.695**	22		0.763**	17	
0.876**	28		0.691**	23		0.746**	18	
0.640**	29		0.818**	24		0.431**	19	
0.791**	30		0.702**	25		0.359*	20	

** ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.304

* ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.393

يبين جدول (1) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد والدرجة الكلية لعباراته دالة عند مستوى دلالة (0.01, 0.05)، وتراوحت معاملات الارتباط بين (0.359-0.894)، وبذلك تعد عبارات المقياس صادقة لما وضعت لقياسه.

وللتحقق من الصدق البنائي للمقياس قام الباحثان بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد المقياس والأبعاد الأخرى، وكذلك كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس والجدول (2) يوضح ذلك.

يوضح جدول (2) مصفوفة معاملات ارتباط كل بعد من أبعاد المقياس مع الدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	البعد
0.666**	الأول: ضبط الانفعالات
0.800**	الثاني: المعرفة الانفعالية
0.750**	الثالث: فهم مشاعر الآخرين
0.619**	الرابع: الوعي بإدارة الإنفعالات

0.822**	الخامس: الحالة المزاجية
0.641**	السادس: التكيف والمرونة

**ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.304

*ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.393

يتضح من جدول (2) أن جميع الأبعاد ترتبط ببعضها البعض وبالدرجة الكلية للمقياس ارتباطاً ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، وهذا يؤكد أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، مما يطمئن الباحثان إلى تطبيقها على عينة الدراسة.

ب- مقياس جودة الحياة:

يوضح جدول (3) معامل ارتباط كل عبارة من عبارات جودة الحياة مع الدرجة الكلية للبعد التي تنتمي إليه

العبارة

معامل الارتباط	م	البعد	معامل الارتباط	م	البعد	معامل الارتباط	م	البعد
0.739**	11	الثالث: التعليم والدراسة	0.813**	6	الثاني: الحياة الأسرية	0.821**	1	الأول: الصحة العامة
0.489**	12		0.778**	7		0.776**	2	
0.506**	13		0.906**	8		0.790**	3	
0.672**	14		0.575**	9		0.550**	4	
0.716**	15		0.697**	10		0.656**	5	
			0.583**	21	الخامس: الصحة النفسية	0.656**	16	الرابع: العواطف
			0.729**	22		0.771**	17	
			0.798**	23		0.801**	18	
			0.693**	24		0.821**	19	
			0.731**	25		0.844**	20	

**ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.304

* ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.393

يبين جدول (3) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد والدرجة الكلية لعباراته دالة عند مستوى دلالة (0.01)، وتراوحت معاملات الارتباط بين (0.489-0.906)، وبذلك تعد عبارات المقياس صادقة لما وضعت لقياسه.

وللتحقق من الصدق البنائي للمقياس قام الباحثان بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد المقياس والأبعاد الأخرى، وكذلك كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس والجدول (4) يوضح ذلك.

يوضح جدول (4) مصفوفة معاملات ارتباط كل بعد من أبعاد المقياس مع الدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	البعد
0.784**	الأول: الصحة العامة
0.755**	الثاني: الحياة الأسرية
0.836**	الثالث: التعليم والدراسة
0.824**	الرابع: العواطف
0.518**	الخامس: الصحة النفسية

** ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.304

* ر الجدولية عند درجة حرية (38) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.393

يتضح من الجدول (4) أن جميع الأبعاد ترتبط ببعضها البعض وبالدرجة الكلية للمقياس ارتباطاً ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، وهذا يؤكد أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، مما يطمئن الباحثان إلى تطبيقه على عينة الدراسة.

ثبات المقياسين Reliability :

أجرى الباحثان خطوات التأكد من ثبات المقياسين وذلك بعد تطبيقهما على أفراد العينة الاستطلاعية بطريقة التجانس الداخلي وذلك لإيجاد معامل ثبات المقياسين، حيث حصلت على قيمة معامل ألفا لكل مقياس من المقياسين والجدول (6) يوضح ذلك:

يوضح جدول (6) طريقة التجانس الداخلي لكل مقياس من المقياسين

البيد	عدد الفقرات	طريقة التجانس الداخلي
الأول: ضبط الانفعالات	5	0.837
الثاني: المعرفة الانفعالية	5	0.841
الثالث: فهم مشاعر الآخرين	5	0.886
الرابع: الوعي بإدارة الإنفعالات	5	0.838
الخامس: الحالة المزاجية	5	0.820
السادس: التكيف والمرونة	5	0.852
الدرجة الكلية للذكاء الوجداني	30	0.901
الأول: الصحة العامة	5	0.703
الثاني: الحياة الأسرية	5	0.848
الثالث: التعليم والدراسة	5	0.897
الرابع: العواطف	5	0.907
الخامس: الصحة النفسية	5	0.855
الدرجة الكلية لجودة الحياة	25	0.886

يتضح من جدول (6) أن معامل الثبات الكلي لمقياس الذكاء الوجداني (0.901) ولمقياس جودة الحياة

(0.886)، هذا يدل على أن المقياسين يتمتعان بدرجة عالية من الثبات مما يطمئن الباحثان إلى تطبيقهما

على عينة الدراسة.

الإجابة عن السؤال الأول :

ينص السؤال الأول على: ما مستوى الذكاء الوجداني لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة

الأحمدي في الكويت؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام الدرجات والمتوسطات والنسب المئوية، والجدول التالي يوضح

ذلك:

يوضح جدول (7) الدرجات والمتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لمقياس الذكاء الوجداني

الترتيب	قيمة "sig"	قيمة "ت"	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	الأبعاد
2	0.000	22.209	74.76	0.576	3.738	ضبط الانفعالات
4	0.000	9.649	68.00	0.718	3.400	المعرفة الانفعالية
1	0.000	22.369	76.23	0.628	3.811	فهم مشاعر الآخرين
6	0.000	8.843	67.49	0.734	3.375	الوعي بإدارة الإنفعالات
3	0.000	13.110	70.31	0.681	3.515	الحالة المزاجية
5	0.000	8.381	67.93	0.820	3.397	التكيف والمرونة
	0.000	19.709	70.75	0.472	3.538	الدرجة الكلية للذكاء الوجداني

يتضح من الجدول (7) أن فهم مشاعر الآخرين حصل على المرتبة الأولى بوزن نسبي (76.23%)،

تلى ذلك ضبط الانفعالات حصل على المرتبة الثانية بوزن نسبي (74.76%)، تلى ذلك الحالة المزاجية حصل

على المرتبة الثالثة بوزن نسبي (70.31%)، تلى ذلك المعرفة الانفعالية حصل على المرتبة الرابعة بوزن نسبي

(68.00%)، تلى ذلك التكيف والمرونة حصل على المرتبة الخامسة بوزن نسبي (67.93%)، تلى ذلك الوعي

بإدارة الإنفعالات حصل على المرتبة السادسة بوزن نسبي (67.49%)، أما الدرجة الكلية للذكاء الوجداني حصل

على وزن نسبي (70.75%).

وتعزى هذه النتيجة بأن الطالبات يتمتعن بالقدرة على فهم التعبيرات غير اللفظية التي تصدر من الآخرين وهن حريصات عن عدم إيذاء مشاعر زميلاتهن ويحرصن على توجيه اللوم لما يسيء معاملة الآخرين ولديهن دور فعال في مساعدة الآخرين في حل مشاكلهم بينما حصول بعد ضغط كأخذ أبعاد الذكاء الوجداني على المرتبة الثالثة وهذا يؤكد أن الطالبات لديهن القدرة على التفهم والانتباه لمشاعرهن بشكل واضح ويتمتعن بالإدراك بالتعبير عن مشاعرهن للآخرين والسيطرة أيضاً على مشاعرهن السلبية وضبطها وهذه النتيجة تتفق مع دراسة عوض (2020). ومحمود (2017).

الإجابة عن السؤال الثاني :

ينص السؤال الثاني على: ما مستوى جودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة

الأحمدي في الكويت؟

ولإجابة عن هذا السؤال تم استخدام التكرارات والمتوسطات والنسب المئوية، والجدول التالي يوضح

ذلك:

يوضح جدول (8) التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لمقياس جودة الحياة

الترتيب	قيمة "sig"	قيمة "ت"	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	الأبعاد
3	0.000	15.075	73.31	0.764	3.665	الأول: الصحة العامة
2	0.000	17.094	74.21	0.720	3.711	الثاني: الحياة الأسرية
1	0.000	18.242	74.76	0.701	3.738	الثالث: التعليم والدراسة
5	0.000	11.927	70.65	0.774	3.533	الرابع: العواطف
4	0.000	17.054	73.13	0.667	3.657	الخامس: الصحة النفسية

الأبعاد	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قيمة "ت"	قيمة "sig"	الترتيب
الكلية لجودة الحياة	3.661	0.491	73.21	23.319	0.000	

يتضح من الجدول (8) أن التعليم والدراسة حصل على المرتبة الأولى بوزن نسبي (74.76%)، تلي ذلك الحياة الأسرية حصل على المرتبة الثانية بوزن نسبي (74.21%)، تلي ذلك الصحة العامة حصل على المرتبة الثالثة بوزن نسبي (73.31%)، تلي ذلك الصحة النفسية حصل على المرتبة الرابعة بوزن نسبي (73.13%)، تلي ذلك العواطف حصل على المرتبة الخامسة بوزن نسبي (70.65%)، أما الدرجة الكلية لجودة الحياة حصل على وزن نسبي (73.21%).

وتعزى هذه النتيجة في حصول بعد التعليم والدراسة الأولوية الأولية عند الطالبات لأنهن يشعرن بالثقة العالية في كفاءتهن في التحصيل الدراسي ولديهن مستوى عالٍ من الدافعية نحو الدراسة ويتلقين الدعم والتشجيع من المعلمات حيث تقدم المدرسة خدماتها التربوية والتعليمية المناسبة للطالبات بينما حصول بعد الحياة الأسرية على المرتبة الأولى لدورها الداعم والمساند لهن وتوفير بيئة مشجعة للدراسة مما يجعلهن يتمتعن بدرجة عالية من جودة الحياة، وهذا يعود إلى طبيعة المعاملة الوالدية التي تتسم بالانسجام النفسي والمعنوي والتفاعل الاجتماعي بين أفراد الأسرة.

وهذه تتفق مع نتيجة راضي (2014) وأبو حماد (2019).

الإجابة عن السؤال الثالث :

ينص السؤال الثالث على: هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى

طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت؟

وللإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام معامل ارتباط بيرسون والجدول (9) يوضح ذلك:

يوضح جدول (9) معامل ارتباط بيرسون بين الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى عينة من طالبات مدارس

المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية في الكويت .

الدرجة الكلية لجودة الحياة	الخامس: الصحة النفسية	الرابع: العواطف	الثالث: التعليم والدراسة	ثاني: الحياة الأسرية	الأول: الصحة العامة	الأبعاد
0.454**	0.202**	0.458**	0.295**	0.289**	0.310**	الأول: ضبط الانفعالات
0.426**	0.247**	0.488**	0.267**	0.270**	0.373**	الثاني: المعرفة الانفعالية
0.399**	0.131*	0.380**	0.221**	0.209**	0.434**	الثالث: فهم مشاعر الآخرين
0.193**	0.135*	0.220**	0.141*	0.185**	0.262**	الرابع: الوعي بإدارة الإنفعالات
0.472**	0.150**	0.455**	0.298**	0.280**	0.428**	الخامس: الحالة المزاجية
0.433**	0.254**	0.469**	0.337**	0.226**	0.202**	السادس: التكيف والمرونة
0.577**	0.159**	0.603**	0.384**	0.353**	0.482**	الدرجة الكلية للذكاء الوجداني

* ر الجدولية عند درجة حرية (298) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.113

** ر الجدولية عند درجة حرية (298) وعند مستوى دلالة (0.01) = 0.148

يتضح من جدول (9) عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) بين الذكاء الوجداني وجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدى في الكويت.

وتعزى هذه النتيجة في ضوء المكونات النفسية عن وجود علاقة ارتباطية دالة بين أبعاد الذكاء الوجداني وأبعاد جودة الحياة فكلما زادت درجة الذكاء الوجداني لدى أفراد العينة زادت درجة جودة الحياة وهذا يؤكد أن الطالبات قادرات في المواقف الانفعالية التعرف إلى مشاعرهم ومشاعر الآخرين وتنظيم وضبط الإنفعالات واحتواء مشاعر الغضب، وإقامة علاقات سوية والتأثير على الآخرين حيث يتلقين كل أشكال الدعم والمساندة الأسرية مما يجعلهن يمارسن حياتهن بشكل إيجابي وتتمتعن بالصحة النفسية والعامية بدرجة مرتفعة، وأن العلاقة بين الطالبات قائمة على التعاون والتعاطف والمساندة والتكافل والتراحم مع بعض ويتبادلون الزيارات والمشاركة في المناسبات الاجتماعية مما زاد ارتباطهن مع بعض أكثر وهذه سمة المجتمع الكويتي، وهذا يؤكد أن جودة الحياة تعد من الحاجات المهمة التي تسعى الطالبات لتحقيقها وهذا مظهر من مظاهر الصحة النفسية والعامية وبقدر نجاح الطالبات في تلبية هذه الحاجات وإشباعها يتمتعن بدرجة عالية من جودة الحياة تتفق هذه النتيجة مع دراسات أبو حماد (2019).

الإجابة عن السؤال الرابع :

ينص السؤال الرابع على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين (مرتفعي ومنخفضي) جودة الحياة في درجاتهم على الذكاء الوجداني لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدى في الكويت؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام معادلة "T. test" لعينتين مستقلتين

يوضح جدول (10) المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" للمقياس تعزى لمتغير (مرتفعي ومنخفضي) في جودة الحياة ودرجاتهم على الذكاء الوجداني لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدى في

الكويت

مستوى الدلالة	قيمة الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	جودة الحياة	البعد
دالة عند 0.01	0.000	7.937	0.563	4.042	81	مرتفعي جودة الحياة	الأول: ضبط الانفعالات
			0.525	3.363	81	منخفضي جودة الحياة	
دالة عند 0.01	0.000	7.783	0.686	3.862	81	مرتفعي جودة الحياة	الثاني: المعرفة الانفعالية
			0.675	3.030	81	منخفضي جودة الحياة	
دالة عند 0.01	0.000	6.352	0.669	4.049	81	مرتفعي جودة الحياة	الثالث: فهم مشاعر الآخرين
			0.574	3.427	81	منخفضي جودة الحياة	
دالة عند 0.01	0.003	3.044	0.813	3.462	81	مرتفعي جودة الحياة	الرابع: الوعي بإدارة الإنفعالات
			0.643	3.111	81	منخفضي جودة الحياة	
دالة عند 0.01	0.000	7.142	0.754	3.901	81	مرتفعي جودة الحياة	الخامس: الحالة المزاجية
			0.669	3.101	81	منخفضي جودة الحياة	
دالة عند 0.01	0.000	7.442	0.880	3.877	81	مرتفعي جودة الحياة	السادس: التكيف والمرونة

			0.683	2.956	81	منخفضي جودة الحياة	
دالة عند 0.01	0.000	10.094	0.499	3.864	81	مرتفعي جودة الحياة	الدرجة الكلية للذكاء الوجداني
			0.378	3.162	81	منخفضي جودة الحياة	

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تساوي 1.98

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.01$) تساوي 2.58

يتضح من الجدول (10) أن قيمة "ت" المحسوبة أكبر من قيمة "ت" الجدولية في جميع الأبعاد والدرجة الكلية للذكاء الوجداني، وهذا يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيهما تعزى لمتغير مرتفعي ومنخفضي جودة الحياة في درجاتهم على الذكاء الوجداني، وكانت الفروق لصالح مرتفعي جودة الحياة حيث تتفق مع نتيجة دراسة قمر (2016).

تعزى هذه النتيجة في ضوء المكونات النفسية عن وجود علاقة قوية بين أبعاد الذكاء الوجداني وبين مرتفعي جودة الحياة وهذه العلاقة تسهم في ضبط وتنظيم الإنفعالات بنفس المقدار ويشعرهن الطالبات بالنقطة بالنفس ويقمن بأدوار إيجابية تجاه المجتمع وأن لديهن مشاعر وأحاسيس داخلية تظهر من خلال تصرفاتهن مما يسهم بجودة الحياة التي تعيشها الطالبات.

الإجابة عن السؤال الخامس :

ينص السؤال الخامس على: هل تسهم أبعاد الذكاء الوجداني بجودة الحياة لدى طالبات مدارس المرحلة الثانوية في منطقة الأحمدية التعليمية في الكويت.

وللإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد التدريجي على النحو التالي والجدول

(11) يوضح ذلك:

يوضح جدول (11) نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بأبعاد جودة الحياة من خلال الذكاء الوجداني

مستوى الدلالة	قيمة ت	Beta	الخطأ المعياري	B	ف	R2	R	المتغيرات
0.000	9.820		0.161	1.584	40.815	0.410	0.640	قيمة الثابت
0.000	4.258	0.225	0.033	0.139				البعد الأول: الصحة العامة
0.803	0.250	0.014	0.036	0.009				البعد الثاني: الحياة الأسرية
0.457	0.744	0.042	0.038	0.029				البعد الثالث: التعليم والدراسة
0.143	1.467	0.067	0.028	0.041				البعد الرابع: العواطف
0.000	7.253	0.447	0.044	0.317				البعد الخامس: الصحة النفسية

يتضح من جدول (11) عن وجود دلالة المعادلة التنبؤية بجودة الحياة في التنبؤ بالذكاء الوجداني، حيث بلغ معامل الارتباط (0.640) وهي قيمة دالة، وبلغت قيمة ف (40.815) وهي قيمة تشير إلى دلالة إحصائية للتباين، وقد بلغ قيمة (R2) (0.410) بما يشير إلى أن جودة الحياة يعزى إليها (41.0%) تباين درجات عينة الدراسة إلى الذكاء الوجداني. والباقي (59.9) من التغيير تعزى لمتغيرات أخرى.

- يوجد تأثير إيجابي معنوي لبعد الصحة العامة والذكاء الوجداني حيث بلغت قيمة Beta (0.225)، وبلغت قيمة "T" (4.258). وهي قيمة دالة إحصائية وعليه يتضح أنه يوجد أثر دال إحصائياً بين الصحة العامة والذكاء الوجداني

- لا يوجد تأثير إيجابي معنوي لبعء الحياة الأسرية والذكاء الوجداني حيث بلغت قيمة **Beta** (0.104)، وبلغت قيمة "T" (0.250). وهي قيمة غير دالة إحصائياً وعليه يتضح أنه لا يوجد أثر دال إحصائياً بين الحياة الأسرية والذكاء الوجداني
- لا يوجد تأثير إيجابي معنوي لبعء التعليم والدراسة والذكاء الوجداني حيث بلغت قيمة **Beta** (0.042)، وبلغت قيمة "T" (0.744). وهي قيمة غير دالة إحصائياً وعليه يتضح أنه لا يوجد أثر دال إحصائياً بين التعليم والدراسة والذكاء الوجداني
- لا يوجد تأثير إيجابي معنوي لبعء العواطف والذكاء الوجداني حيث بلغت قيمة **Beta** (0.067)، وبلغت قيمة "T" (1.467). وهي قيمة غير دالة إحصائياً وعليه يتضح أنه لا يوجد أثر دال إحصائياً بين العواطف والذكاء الوجداني
- لا يوجد تأثير إيجابي معنوي لبعء الصحة النفسية والذكاء الوجداني حيث بلغت قيمة **Beta** (0.447)، وبلغت قيمة "T" (7.253). وهي قيمة دالة إحصائياً وعليه يتضح أنه يوجد أثر دال إحصائياً بين الصحة النفسية والذكاء الوجداني.

خاتمة :

ويتضح أن بعد الصحة العامة أحد أبعاد جودة الحياة أسهم بشكل إيجابي في التنبؤ في الذكاء الوجداني بينما باقي أبعاد جودة الحياة لا يوجد أثر دال على الذكاء الوجداني وهذه الأبعاد (الحياة الأسرية، والتعليم والدراسة، والعواطف والصحة النفسية).

وتعزى هذه النتيجة بأن بعد الصحة العامة يؤدي دوراً محورياً في باقي أبعاد جودة الحياة لأنه أي خلل يحدث في الصحة العامة يؤثر على المنظومة الصحية للطلبات سلباً، لأن جودة الحياة تعد من الأولويات المهمة التي تسعى الطالبات لتحقيقها في حياتهن.

وفي ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحثان:

1- يجب أن يتضمن المنهج الدراسي على تنمية مهارات الذكاء الوجداني لدى الطلبة في المدارس.

- 2- تطبيق برامج إرشادية لتعزيز مهارات الذكاء الوجداني مما يعزز عند الطلبة قدرتهم على التفكير المنطقي في مواجهة الحياة اليومية.
- 3- تنمية الجانب الوجداني للطلبة كونه لا يقل أهمية عن الاهتمام بتنمية الجانب العقلي لأن التكامل بينهما يسهم في بناء شخصية متوازنة سوية.
- 4- الاهتمام بالأنشطة اللامنهجية كنوع من التشجيع على تنمية وإكساب الطلبة مهارات الذكاء الوجداني.
- 5- وضع برامج توعوية وتنقيفية لتحسين مستوى جودة الحياة للطلبة لدوره في تنمية الذكاء الوجداني.

المراجع :

أولاً: المراجع العربية :

- 1- أبو حلاوة، محمود (2010) جودة الحياة لمفهوم والأبعاد المؤتمر العلمي السنوي، كلية التربية، كفر الشيخ <http://issuu.com>.
- 2- أبو حماد، ناصر الدين (2019) جودة الحياة النفسية وعلاقتها بالسعادة النفسية والقيمة الذاتية لدى عينة من طلبة جامعة الأمير سظام بن عبد العزيز، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، المجلد (10) العدد (27). ص 267-281.
- 3- الأنصاري، سامية (2008) علم النفس الإيجابي وجودة الحياة. نشرة أخبار علم النفس الجمعية المصرية للدراسات النفسية ع (3) المجلد (2) القاهرة.
- 4- بزاخ، هنادة. (2011) فاعلية برنامج تدريبي مستند إلى نظرية جلمان للذكاء الإنفعالي في تحسين التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الصفوف الثلاثة الأولى. مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، 35 (2)، ص 627 - 670.
- 5- خطوط، سميرة (2019) مستوى جودة الحياة لدى أمهات أطفال التوحد، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، قسم علم النفس.
- 6- الدلالة، أنور، صوالحة، محمد (2015) الذكاء الإنفعالي وعلاقته بمستوى الطموح لدى طلبة جامعة اليرموك في ضوء بعض المتغيرات، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، المجلد الثالث، العدد (12) تشرين الأول. ص 13-38.



- 7- راضي، ابتسام (2014) الذكاء الإنفعالي وعلاقته بجودة الحياة لدى طلبة الجامعة، مجلة كلية التربية الأساسية المجلد 20 والعدد 83 - الجامعة المستنصرية - العراق. ص 691-734.
- 8- طه، محمد (2006) الذكاء الإنساني، سلسلة عالم المعرفة المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، عدد 325.
- 9- عوض، عاطف (2020) الذكاء الوجداني وقلق المستقبل المهني وعلاقتها بالرضا عن الحياة لدى أعضاء هيئة التدريس غير المتفرغين في الجامعات الفلسطينية، (رسالة ماجستير غير منشورة) في كلية التربية جامعة الأقصى - غزة.
- 10- قمر، مجذوب (2016) الصحة النفسية والذكاء الوجداني وعلاقتها ببعض المتغيرات (دراسة على عينة من طلبة كلية مروي التقنية) مجلة العلوم النفسية والتربوية، جامعة (نقلا) السودان. ص 161-183.
- 11- المالكي، محمد (2019) أثر برنامج إرشادي عقلاني انفعالي سلوكي في تحسين الذكاء الوجداني لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة ميسار، جامعة سوهاج، كلية التربية، المجلة التربوية، مصر. ص 563-595.
- 12- محمود، آدم (2017) الذكاء الوجداني وعلاقته بجودة الحياة لدى طلاب المرحلة الثانوية محلية بجري بولاية الخرطوم، جامعة النيلين، (رسالة ماجستير غير منشورة) في قسم علم النفس.
- 13- المدهون، عبد الكريم (2015) الذكاء الوجداني وعلاقته بالصلابة النفسية لدى عينة من طلاب كليات جامعة فلسطين بغزة، مجلة العلوم التربوية الذي يصدرها معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة، المجلد 23 عدد 3 الجزء الأول. 1-26.
- 14- نعيمة، رغداء (2012) جودة الحياة لدى طلبة جامعتي دمشق وتشرين مجلة جامعة دمشق. ع (1) مجلد (28) دمشق. ص 1-26.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 1- Betton, A. (2004). Psychological Well-being and spirituality among African American and European American College students A dissertation presented in



peritoneal fulfillment of the requirements for the degree doctoral of philosophy in the graduate school of the Ohio state university.

- 2- Panboli, S., & Gpou, J. (2011). The Level of Emotional Intelligence of University Students in Chennai, India. Paper presented to the preceding of the International Research Conference and Colloquium Contemporary Research Issues and Challenges in Emerging Economies, 144- 159.
- 3- Ryff, C, & Love, G. & Urry. H. & Muller, D. & Rosen _Kranz. M. & Friedman. E. & Davidson. R, & Singer, B. (2006). Psychological Well-Being and Ill-Being: Do They Have Distinct or Mirrored Biological Correlates? *Psychotherapy Psychosomatics*, 75, 85-95.
- 4- Albuquerque.P.C, (2012), Psychometric Properties of the Portuguese Version of the Quality-of-Life Questionnaire (QOL-Q), *Journal of Applied Research in Intellectual Disabilities*, pp 445-454.
- 5- Chiche.T.R, (2011), the quality of life of the families-success and behavior of the students with intellectual and developmental disabilities, *Special elementary school Ilnina-Skopje*,pp 107-110.
- 6- Roberts. J & MacKinnon. W.C (2012), Children with epilepsy: a review of the international literature using a quality-of-life lens *British Journal of Special Education*, *British Journal of special Education*, DOI: 10.1111/1467-8578.12003.
- Verdugo. A.M, Navas. P., Gomez.E.L & Schalock.L.R (2012), The concept of quality of life and its role in enhancing human rights in the field of intellectual disability, *journal of intellectual Disability Research*, Volume 56 part 11 pp 1036-1045, doi: 10.1111/j.1365-2788.2012.01.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



Journal

Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION



GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS INC.
DEVELOPMENT . INVESTMENT
USA DELAWARE FILE 7621499



Journal

Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

مجموعة مجلات جويدي الأمريكية

- مجلات دولية محكمة تصدر عن الهيئة العالمية الأمريكية للاختراع والتنمية والاستثمار
- وتختص في نشر الأبحاث في التخصصات العلمية والإنسانية والإدارية والاختراعات والمقالات
- تصدر ثلاث أعداد سنويا بمعدل اربع اشهر لكل مجله
- وتستقبل الأبحاث بصورة دائمة
- تستقبل إدارة المجلة كافة طلبات الراغبين الترشح لهيئات التحكيم والإدارة
- وتستقبل كافة طلبات الراغبين بالرعاية والتعاون وطلبات الأعداد الخاصة
- ترسل الأبحاث لتقييمها ونشرها في مجلاتنا الأربعة وحسب تخصص الباحث
- على الأيميلات التالية :-



1 - مجلة جويدي الأمريكي للإدارة والاقتصاد

eco.editor@goidi-usa.org

2 - مجلة جويدي الأمريكية للاختراعات والمقالات

editor@goidi-usa.org

3 - مجلة جويدي الأمريكية للأبحاث الإنسانية

hj.editor@goidi-usa.org

4 - مجلة جويدي الأمريكية للأبحاث العلمية

sj.editor@goidi-usa.org

* تقديم طلب ترشيح عضوية محكمي مجلات على الأيميل التالي

journal@goidi-usa.org

www.goidi-usa.org

goidi-usa.org/journal

للاستفسار واتساب 00962798812398



GOIDI AMERICAN JOURNAL


Journal
Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION



**GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS INC.
DEVELOPMENT. INVESTMENT**