

The American Journal of Administration and Economics

مجلة دولية محكمة

Issued from USA

Global Universal Innovations Inc.
Development. Investment
Chairman

DR. IBRAHEM ALYASEN



SECOND EDITION

SEP 2021



GOIDI AMERICAN JOURNAL



index

General Definition	3-4
Administrative Board	5-7
The Word Of The Founder	8-9
Definition Of The Journal	10-12
Publishing Rules	13-25
Research papers	25





GOIDI AMERICAN JOURNAL



رقم الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
26-46	م. م. خالد وساف عبد	لغة الذكور والاناث في التواصل على الفيسبوك
47-66	د. هيا علي الدعوم	أثر وسائل التواصل الاجتماعي على كيان الأسرة
67-98	د. علي حسن عسليقة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية لدى طلاب جامعات غزة
99-125	م. حوراء علي حسين	التنظيم القانوني لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي 125 - 99
126-148	أ.د. عبد الرزاق محسن سعود الربيعي ، د. مي حسن سريسيح الكبيسي	لغة الجسد لدى طلبة الجامعة العراقية



GOIDI AMERICAN JOURNAL



GENERAL DEFINITION

GOIDI

U.S Journal Considers As One Of The International Authority Of Inventions, Development And Investment's Institutions And Issued From America With All The Rights And Privileges.

GOIDI Is A Scientific, Cultural And Educational For All Thinkers, Academics, Inventors, Writers And Students For All Nationalities Worldwide.

The Journal Is Published In English And Arabic Languages And Issued Online And On Papers Every Three Months Periodically During The Year (Presenting Invention's Pioneers As Well As Global And Social Figures)

This is official notification that the following ISSN assignment(s) have been made under the auspices of the U.S. ISSN Center at the Library of Congress.

- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Online) ISSN 2694-5606
- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Print) ISSN 2694-5460
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5460>

- ISSN 2694-5606 (Online) | GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- ISSN-L 2694-5460 | Title of cluster (medium version) GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/2694-5460>



GOIDI AMERICAN JOURNAL



ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE

ISSN PORTAL The Global Index for Continuing Resources

FREE ACCESS

PUBLISHERS' AREA | DISCOVER ISSN SERVICES | SEARCH OPEN ACCESS RESOURCES | KEEPERS REGISTRY | ISSN INTERNATIONAL CENTER

Home > Record

ALL, ISSN, Title | All | Search

[Advanced search](#) [ROAD search](#) [The Keepers search](#)

Identifiers

ISSN : 2694-5460

Linking ISSN (ISSN-L): 2694-5460

Links

URL: www.goidi-usa.o...
Google: www.google.c...
Bing: www.bing.com/s...
Yahoo: search.yahoo.c...

Key- Goidi American journal of inventions, development & investment (Print)

Resource information

Title proper: Goidi American journal of inventions, development & investment.
Country: United States
Medium: Print

Record information

Last modification date: 07/11/2020
Type of record: Confirmed
ISSN Center responsible of the record: ISSN National Centre for the USA

My Tools

Share

Print

Display linked data

Enjoy Premium features

Unlock functions

GTU | Licence | Contact | Newsletter | FAQ | Data sources | ISSN © 2020

f | | ISSN



GOIDI AMERICAN JOURNAL



ADMINISTRATIVE BOARD

DR. IBRAHIM ALYASEEN

PRESIDENT
of The American GOIDI Organization
CHAIRMAN
of The Board of Directors of GOIDI Journal
JORDAN



Prof Dr.Hanan Subhi Obaid

Vice President of the Authority.
Strategic planning for ministries
London UK





GOIDI AMERICAN JOURNAL


Journal
Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

Prof Dr.Barzan Moyasir Hamid alhameed

Editor In Chief

Iraq



prof Dr. Abdulrahman Ibrahim hamd Alghantoussi

Managing editor.

Iraq



prof Dr.Mohamed lemne barik

Editorial Secretary

Mauritania





EDITORIAL BOARD

	Name	Position
1.	Prof. Dr. Hanan Subhi Obaid/ London UK	General supervisor
2.	Prof. Dr.Barzan Moyaser Hamid Alhameed / Iraq	Chief editor
3.	Prof. Dr. Abdulrahman Ibrahim Hamd Al-ghantoussi/ Iraq	Managing editor
4.	Assist. Prof. Dr. Mohammed Lemine Barik/ Maurtania	Editorial secretary
5.	Prof. Dr. Amer Sallal Rahi / Iraq	Member
6.	Prof. Dr. Ahmmed Abd-alqader Igraib / Palistine	Member
7.	Prof. Dr. Mohamed Arab Al-musawi / Iraq	Member
8.	Prof Dr. Mohamed Almoktar Ahmed / Senegal	Member
9.	Prof Dr. Abd ULKareem Abed Aljaleel Ulwazan/Iraq	Member
10.	Prof Dr . Abd AlHameed Mousa AlHameed Mohamed/Egypt	Member
11.	Prof. Dr. Amal Maki Abd-arahman Babakr /Soudan	Member
12.	Assist. Prof. Dr. Idir Mostefa Mohamed GHENAIET/Algeria	
13.	Assist. Prof. Dr.Suhil Kamel Abed-alfatah / Libia	Member
14.	Assist. Prof. Dr. Ibrahim Taha Alajlouni / Jordan	Member
15.	Assist. Prof. Dr. Rami Omar Al-zagah /palistine	Member
16.	Assist. Prof. Dr. Safwat Hassan Abdelaziz / Kuwait	Member
17.	Assist. Prof Dr.:Younis kamel ali /Iraq	Member
18.	Assist. Prof. Dr. Alaa M.A. Matar /palistine	Member
19	Dr. Mourad. Benharzallah /Algeria	Member
20	Dr.Ali Ahmad Yasin Al-hashimi / Iraq	Member



THE WORD OF THE FOUNDER

President of GOIDI International Group

for Invention, Development and Investment

Chairman of Board of Directors

General Director



DR. IBRAHIM YASEEN

We are in this era of time facing as an enormous many number of sciences and institutions and the limitation of their ubiquitous. The colors of knowledge and science have various steadily and very huge. There is no longer a shortage in the doors of science or its institutions, but the information has become easily accessible by the simplest means and the push of a button on a communication device. Thus, we are overwhelmed b

y science, but what we are introducing in our journal and what we are looking for that is the kind in its literal, scientific and technical meaning and the ways to benefit from millions of information, which has become a burden on the competent researcher individuals and institutions to obtain real science, not theoretical.

This is the reason we had to publish this unique and unique journal in its kind internationally and in the mechanism of its presentation and method of submission and the quality of its competent sections and the confidence of its institutions organizing them, as we worked to provide realistic science and investigator at the

Highest international standards to save that effort, time and money. This decision

came after research and access to the international arena, and we found a large vacuum needs to work to fill the gaps and provide all useful and thoughtful to an important sector and vital dynamic that is the main engine of human life all and contributes to its growth and prosperity and development, which is the field of invention, innovation and creativity.



Therefore, we have the desire to allocate an institution to adopt this vision in order to complete this high-importance sector because of the presence of a large proportion of science owners working in the sector of creativity, innovation and invention need to focus on them and their work to promote and publicize them internationally.

We have also been keen to highlight the role of investors and businessmen to support this work and these creative projects, so that they will be partners with us in this scientific journey, which will reflect positively on communities, individuals and institutions.

Which every industrial, productive, service, scientific and administrative competence find all his aim will be achieve

This work facilitates his mission in spreading his knowledge and presenting it to local and international specialists.

Institutions, individuals and groups, thus we will creating a systematic scientific environment. Its data has been verified at the highest international level by well-known jury committees, and we have maintained integrity and transparency in

Feeding all in tester with real, internationally valued science from many relevant parties and we cannot doubt as to their incompetence or lack of their owner

In conclusion, we have saved time, effort and money for every truth-seeking and aspirant to develop his projects, institutions and works, hoping to be successful in providing all that contributes to the comprehensive development in all fields of life.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



| DEFINITION OF THE JOURNAL

Vision

To become a journal for the inventors, innovators, creator and academic researchers and their sciences, and the bridge of global transit with the least effort, time, costs and a point of contact with investors, businessmen and all institutions with competence in this important sector

The message

Provide the appropriate environment for inventors, innovators, creators, businessmen or research and scientific institutions so that they meet in one place and one platform to see their interests and projects until their research reaches the decision-makers and interested from local and international institutions, universities and scientific research centers and incubators to provide them with science and projects achieved internationally to the highest approved standards

Objectives

- Definition the role of our organizations in driving the vehicle of international invention.
- Definition of the most important international programs to be held.
- Define their scientific identity to inventors.
- Introducing investors and entrepreneurs.
- Introducing the most important international institutions in the invention sector.
- Introducing international scientific research institutions and scientific incubators.
- Providing international programs for international exhibitions and scientific competitions.
- Dissemination of inventions in all scientific sectors.
- Marketing the most important international inventions for interestors from all international initiations.
- Participate in spreading a culture of innovation and to motivate it among young people.



- Participate in the transfer of information in a scientific, smooth, simple way and simply arrive to all without any tired.
- Showing the most important inventions and solutions to various life problems.
- Bridging communication and building practical relationships among formal instantiations ,international and inventors

Definition of the institution

- GOIDI American Journal for Invention, Development and Investment is one of the institutions of GOIDI American group of Invention, Development and Investment
- It is an international non-profit, non-governmental organization that is based in the United States
- The journal is a scientific cultural development awareness's to publish all scientific articles and publish inventions and definition inventors, innovators and creators from all countries of the world and all nationalities away from politics or religion and expresses the opinion of publishers

Journal summary definition

It is one of the branches of the International Commission for Invention, Development and Investment (GOIDI) and is officially registered in the United States

Journal categories

- Inventors, businessmen, investors, invention and scientific research institutions
- Definitions

- The journal is published internationally
- Editorial team from all countries
- The journal will be published from the official US headquarters
- Two electronic versions and one hard copy are issued
- Published in Arabic and English
- Distributed in all international conferences and sent to the most important international private and governmental institutions



GOIDI AMERICAN JOURNAL



The idea of founding

Founder /Dr.Ibrahim Alyaseen

The idea of the founder comes complemented the programs and institutions of the US GOIDI and business integration and cover various aspects of life important and compatibility with the programs of the organization

Where there is a need for the community for a specialized and public journal in the same time and that it is specializes researchers, academics, inventors and creators from all countries and in order to highlight the leading international personalities and highlight the pioneers of invention and international personalities that serve the

International community and show them to the community in appreciation of them and definition international society to the most important businessmen who are interested in supporting the process of scientific research and

the introduction of the institutions of invention and scientific research to introduce the identity card for the GOIDI American international group and all their international programs

International Protocols

The possibility of establishing cooperation and twinning protocols with universities, scientific research institutions and international institutions to form strategic partnerships in support of the journal scientifically to contain the equivalent of prominent international journals



PUBLISHING RULES

قواعد النشر /

أولاً: سياسات وقواعد واجراءات النشر في مجلة الادارة والاقتصاد

سياسة النشر

تنشر مجلة جويدي للإدارة والاقتصاد البحوث العلمية المكتوبة باللغتين العربية والانجليزية في أي مجال من مجالات الإدارة أو الاقتصاد، وترحب المجلة بنشر البحوث العلمية للباحثين من مختلف دول العالم، التي من شأنها أن تعمل على تطوير النظرية الإدارية أو الاقتصادية، وإثراء ممارساتها، وتعطي الأولوية للبحوث العلمية التي تقدم الحلول العملية والعملية للمشكلات الإدارية أو الاقتصادية التي تواجهها المنظمات، وتشكل إضافة نوعية إلى المعرفة الانسانية.

تسجيل المجلة دوليا

مجلة جويدي مسجلة في مكتبة الكونجرس الامريكي للارقام المعيارية ل issn وسجلة في المنظمة الدولية للمعايير الدولية لارقام issn

قواعد النشر في المجلة

1- تنشر المجلة البحوث العلمية التي تتميز بالحدثة والأصالة، والاضافة العلمية، والسلامة الفكرية، في مجال الإدارة أو الاقتصاد.

2- تنشر المجلة البحوث التي تتبع منهجية علمية سليمة، وتراعى الترتيب في كتابة البحث (عنوان البحث، المستخلص، الكلمات المفتاحية، المقدمة، المشكلة، الأهمية، الأهداف، المنهجية والإجراءات، النتائج ومناقشتها، الاستنتاجات، التوصيات الموجهة إلى الجهات ذات العلاقة بموضوع البحث، قائمة المراجع أو المصادر).



- 3- تنشر المجلة البحوث التي تتميز بعمق التحليل، وجودة لغة البحث، وأسلوب عرض الأفكار، ودقة تحليل البيانات والمعلومات، وملائمة النتائج النهائية لأسئلة البحث وأهدافه وفرضياته.
- 4- أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد قدم للنشر أو نشر في مجلات أو دوريات أو مؤتمرات أو ندوات أو مستل من كتاب أو رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه، ويقدم الباحث تعهد خطي بذلك حسب النموذج المعتمد من هيئة التحرير.
- 5- أن تكون نصوص البحث مطبوعة برنامج (Word 2010) على الأقل، بخط نوع (Simplified Arabic) حجم (14) والهوامش بحجم (12)، والبحوث باللغة الانجليزية تطبع بخط نوع (Times New Roman) حجم (12) والهوامش حجم (10).
- 6- أن تكون جميع أبعاد هوامش الصفحات الأربعة (العليا، السفلى، اليمنى، اليسرى) (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.
- 7- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة، بما فيها المصادر، والملاحق، وأن ترقم الصفحات ترقيم متسلسل.
- 8- أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، ومراعاة ترقيمها باستخدام الأرقام العربية، وأن تشمل العناوين والبيانات الايضاحية الضرورية، ويكون حجم الخط داخل الجدول (12).
- 9- أن يتبع الباحث أسلوب التوثيق في المتن إحدى الطرق العلمية المتعارف عليها، وحسن استخدام المصادر والمراجع، وتثبيت هوامش البحث ومراجعة في نهاية البحث على النحو الآتي:
- المصادر: يثبت المصدر بذكر لقب الباحث، واسم المؤلف كاملاً، وتاريخ النشر بين حاصرتين، وعنوان المصدر، متبوعاً باسم المحقق أو المترجم، ودار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.



-الكتب: يتم كتابة لقب المؤلف، وأسم المؤلف كاملاً، وتاريخ النشر بين حاصرتين، وعنوان الكتاب وتحتة خط، ثم يذكر رقم الطبعة، ثم دار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.

-الدوريات: يتم كتابة لقب المؤلف، واسم المؤلف كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، ثم عنوان البحث، ثم ذكر اسم المجلة وتحتة خط، ثم رقم المجلد، ثم رقم العدد، ثم دار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.

-البحوث المدرجة ضمن كتاب: يذكر لقب المؤلف، ثم اسم المؤلف كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، عنوان البحث، ضمن كتاب: عنوان الكتاب، الجزء، الطبعة، دار النشر، مكان النشر، رقم الصفحة.

-الرسائل والأطاريح الجامعية: يذكر لقب الباحث، واسم الباحث كاملاً، ثم تاريخ الرسالة أو الأطروحة بين حاصرتين، ثم عنوان الرسالة أو الأطروحة وتحتة خط، بيان نوعها (ماجستير أو دكتوراه)، تحدد الكلية والجامعة التي نوقشت فيها الرسالة أو الأطروحة، بيان حالة النشر (منشورة أو غير منشورة)، الصفحة.

-النصوص القانونية: بيان نوع النص (دستور، قانون، لائحة، ...)، رقمه (01/15)، المؤرخ في (ذكر اليوم، الشهر، السنة)، موضوع النص (المتضمن كذا: ...)، الجريدة الرسمية، العدد، تاريخ نشرها.

-المنشورات الداخلية: بيان الجهة المصدرة، بيان رقم التعلية أو المقرر، تحديد موضوعه.

-التقارير: الجهة المصدرة للتقرير، موضوع التقرير، مناسبة تقديمه، التاريخ، الصفحة.

-المراجع الالكترونية: يذكر لقب المؤلف، ثم الاسم كاملاً، "عنوان البحث"، العنوان الالكتروني كاملاً (تاريخ التصفح: اليوم، الشهر، السنة).



- المخطوطات: يذكر لقب المؤلف، ثم الاسم كاملاً، تاريخ النسخة بين حاصرتين، عنوان المخطوطة كاملاً، ويذكر عدد أوراقها، ورقم الصفحة.

الصحف: إذا كان خبرٌ يكتب اسم الصحيفة، والعدد، والتاريخ، ومكان الصدور. أما إذا كانت مقالة يكتب لقب الكاتب، ثم الاسم كاملاً، والتاريخ، ثم عنوان المقالة، واسم الصحيفة، ثم تحديد نوعها (يومية، أسبوعية، شهرية)، ومكان الصدور، والعدد، والصفحة.

10- تكتب المعلومات الشخصية: (اسم المؤلف، رتبته العلمية، المؤسسة التي يعمل فيها)، تحت عنوان المقال وبحجم خط 12، مع تثبيت ايميله بدقة.

11- في حال قبول البحث للنشر تؤول كل حقوق النشر للمجلة، ولا يجوز نشرها في أي منفذ نشر آخر ورقياً أو إلكترونياً، دون إذن كتابي من رئيس هيئة التحرير.

إجراءات النشر في المجلة:

- أن يرسل الباحث بحثه إلكترونياً إلى عناوين المجلة المعن عنها من هيئة تحرير المجلة.

- أن تحتوى الصفحة الأولى من البحث على عنوان البحث، وأسم الباحث أو الباحثين الثلاثي، ومرتبته العلمية، ومكان العمل واسم الدول، والبريد الإلكتروني، بحجم خط (12).

- أن يرفق الباحث ملخص دقيق لبحثه باللغتين العربية والانجليزية بما لا يزيد عن (300) كلمة، وكلمات مفتاحية (Keywords) أسفل الملخصين بما لا يزيد عن سبع كلمات.

- أن يرسل الباحث سيرة ذاتية موجزة تتضمن الاسم الثلاثي للباحث / الباحثين ودرجته العلمية، والمؤسسة العلمية التي يعمل بها، وأهم مؤلفاته، والمناصب التي شغلها.



- يتم اشعار الباحث باستلام البحث خلال أسبوع من تاريخ استلام البحث من قبل سكرتير التحرير، والعرض على هيئة التحرير للتأكد من مدى صلاحيته للتحكيم.

- في حالة صلاحية البحث للتحكيم مبدئيًا يتم عرضه على محكمين من ذوي الاختصاص في مجال البحث، ويتم اختيارهم بسرية تامة، ولا يعرض عليهم اسم الباحث أو بياناته، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى أصالة البحث، وقيمته العلمية، ومدى التزام الباحث بالمنهجية العلمية السليمة، وتحديد مدى صلاحية البحث للنشر في المجلة من عدمها.

- في حالة ورود ملاحظات من المحكمين ترسل تلك الملاحظات إلى الباحث لإجراء التعديلات اللازمة بموجبها، على أن يعاد إرسال البحث المعدل للمجلة خلال مدة أقصاها شهر.

- تتم مراجعة النسخة النهائية للبحث مع نسخة المحكم فنيًا للتأكد من قيام الباحث بإجراء التعديلات والتصويبات المقترحة من المحكم، وكذلك اتباعه قواعد وإجراءات النشر في المجلة، من قبل مدير التحرير وسكرتير التحرير لإقرار صلاحية البحث للنشر بالمجلة.

- يخطر الباحث بقرار صلاحية بحثه للنشر من عدمها خلال شهر على الأكثر من تاريخ استلام البحث المعدل، وبموعد النشر، ورقم العدد الذي سينشر فيه البحث، ويمنح نسخة الكترونية من عدد المجلة المنشور فيها.

أحكام عامة:

1- تؤول جميع حقوق النشر للمجلة.

2 - لا يجوز إعادة نشر الأبحاث المنشورة في المجلة في أي وسيلة نشر أخرى إلا بإذن كتابي من رئيس هيئة التحرير للمجلة.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



3- تعبر الأبحاث العلمية التي تنشر في المجلة عن آراء المؤلفين دون تحمل المجلة أدنى مسؤولية تجاه ذلك.

4- المجلة غير ملزمة بإعادة نسخ الأبحاث للباحثين التي لم تحصل على قبول نشر.

5- للمجلة الحق في إخراج البحث وإبراز عناوينه بما يتناسب وأسلوبها في النشر.

6- تكاليف النشر في المجلة منحة للباحثين المتميزين.

The second chapter

First: Publication policies, rules and procedures in the Journal of Administration and Economics

Publishing Policy

GOIDI Journal of Management and Economics publishes scientific research written in Arabic and English in any field of administration or economics, and the journal welcomes the publication of scientific research by researchers from various countries of the world, which would work to develop administrative or economic theory, enrich their practices, and give priority to scientific research Which provides scientific and practical solutions to administrative or economic problems faced by organizations, and constitutes a qualitative addition to human knowledge.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



Register the journal internationally

Goidi magazine is registered in the US Congressional Library of the Standard Numbers of the issn and registered with the International Organization for International Standards for ISNs

Journal publishing rules

- 1) The magazine publishes scientific research that is characterized by modernity, originality, scientific addition, and intellectual integrity, in the field of administration or economics.**
- 2) The journal publishes research that follows a sound scientific methodology, and takes into account the order in writing the research (title of the research, abstract, keywords, introduction, problem, importance, objectives, methodology and procedures, results and their discussion, conclusions, recommendations directed to bodies related to the topic of the research, List of references or sources).**
- 3) The journal publishes research that is characterized by the depth of analysis, the quality of the research language, the style of presenting ideas, the accuracy of the analysis of data and information, and the relevance of the final results to the research questions, objectives and hypotheses.**



- 4) That the research submitted for publication has not been submitted for publication or published in magazines, periodicals, conferences, seminars, or drawn from a book, master's thesis, or doctoral thesis, and the researcher submits a written undertaking according to the form approved by the editorial board.
- 5) The research texts should be printed in (Word 2010) at least, in (Simplified Arabic) font size (14) and margins in size ((12), and the papers in English are printed in type (Times New Roman size (12) and margins (10)) .
- 6) All the dimensions of the margins of the four pages (top, bottom, right, left) should be (3) cm, and the space between the lines should be single.
- 7) – That the number of the research pages does not exceed (30) pages, including sources and appendices, and that the pages are numbered sequentially.
- 8) For tables and figures to be listed in their correct places, taking into account their numbering using Arabic numerals, and to include titles and necessary explanatory data, and the size of the font inside the table (12).



9) That the researcher follows the method of documentation in the text one of the recognized scientific methods, and make good use of sources and references, and fix the margins of the research and review at the end of the research as follows:

- **Sources**: The source is proven by mentioning the researcher's title, the full name of the author, the date of publication between two enclosures, the address of the source, followed by the name of the investigator or translator, the publishing house, the place of publication, and the page number.
- **Books**: The author's title, the author's full name, and the publication date are written between two brackets, and the title of the book is underlined, then the edition number is mentioned, then the publishing house, the place of publication, and the page number.
- **Journals**: The author's title, the author's full name, and the publication date are written between two brackets, then the title of the research, then the name of the journal is mentioned and underlined, then the volume number, then the issue number, then the publishing house, the place of publication and the page number.



- **Research included within a book:** the author's title is mentioned, then the author's full name, then the publication date between two enclosures, the title of the research, within a book: book title, part, edition, publishing house, place of publication, page number.
- **University theses and dissertations:** the researcher's title and the name of the researcher are mentioned in full, then the date of the thesis or dissertation between two enclosures, then the title of the thesis or thesis and underlined, a statement of its type (Master or Ph.D.), the college and university in which the thesis or thesis were discussed, the statement of the state of publication (Published or unpublished), page.

Legal texts: an indication of the type of text (constitution, law, regulation, ...), its number (01/15), dated (mentioning the day, month, year), subject matter (including such-and-such: ...), the official gazette, Issue, date of publication.

- **Internal publications:** a statement of the issuing authority, a statement of the instruction or course number, specifying its subject.



– Reports: the issuer of the report, the subject of the report, the occasion for submission, the date, the page.

- Electronic references: The author's title, then the full name, "Research Title", and the full electronic address are mentioned (browsing date: day, month, year).
- Manuscripts: the title of the author, then the full name, the date of the copy is mentioned between two enclosures, the entire title of the manuscript, and the number of its leaves and the page number are mentioned.

Newspapers: If it is a news story, writing the name of the newspaper, the number, the date, and the place of publication. If it is an article that writes the title of the writer, then the full name, the date, then the title of the article, and the name of the newspaper, then specifying its type (daily, weekly, monthly), the place of publication, the number, and the page.

10) Write personal information: (the author's name, his academic rank, the institution in which he works), under the article title and font size 12, with his e-mail fixed accurately.

11) In the event that the research is accepted for publication, all copyrights of the journal shall devolve, and it is not permissible to



publish it in any other publishing outlet, on paper or electronically, without written permission from the editorial board chief.

Procedures for publishing in the journal:

- 1) That the researcher sends his research electronically to the journal titles advertised by the journal's editorial board.**
- 2) The first page of the research should contain the title of the research, the name of the researcher or triple researchers, his scientific rank, place of work and name of countries, and the e-mail, in font size (12).**
- 3) That the researcher attaches an accurate summary of his research in both Arabic and English, with no more than (300) words, and key words at the bottom of the two abstracts, with no more than seven words.**
- 4) That the researcher sends a brief CV that includes the triple name of the researcher (s), his academic degree, the scientific institution in which he works, his most important books, and the positions he / she occupied.**
- 5) The researcher is notified of receiving the research within a week**



GOIDI AMERICAN JOURNAL



Research papers

لغة الذكور والاناث في التواصل على الفيسبوك

Males and Females language in Facebook communication

م.م. خالد وساف عبد

Assist. Lect. Khalid Wassaf Abed

ABSTRACT :

In recent years, the use of internet has significantly changed the way our society connects with one another, as well as some people use it to do their business. Today's youth have never known a world without the Internet, which is a piece of information most of people must put into context when they think about and compare, generationally, social networking sites to face-to-face communications or by sending instant messaging. Social network sites (SNSs) have the ability to substantially change the character of our social lives, whether on an interpersonal and a community level. Changes in interaction patterns and social connections are already evident among young people, who are the heaviest users of these sites.

Social networking site Facebook has become increasingly popular components of our everyday lives in today's globalizing society. It provides a context where people across the world can communicate, exchange messages, share knowledge, and interact with each other regardless of the distance that separates them.

Research has revealed that there is an apparent difference in the way different genders use social networks with different purposes. In general, females use social networking sites for maintaining existing relationships, while males use it for making



new relationships. They use Facebook mostly for making new friends and relationships while females use it mostly for finding their old friends and keeping in touch with friends either living nearby or in other regions while males are more likely to use social networks to find potential friends and find people with have similar interests.

Gender language in Facebook is characterized by various features (e.g. initialism, clipping, blending, conversion, acronym, abbreviation, contraction, substitution, non-standard spelling, letter/ number homophone, phonetic spelling, capitalization, multiple phoneme, emoticon and non-standard use of punctuation. Also, social networking sites should be studied in terms of different variables such as educational level, profession, cultural differences, etc, while the possible sources of these differences can be studied in an in-depth manner.

INTRODUCTION :

Since the beginning of creation, people have created ways to communicate, evolving from primitive language and signs or drawing on the walls which are now in the caves of ancient cities in Iraq and other regions. As a result, human beings have been capable to advance the method of verbal exchange with each other by figuring out many strategies that lead to understanding the other.

Prior to current technology, people developed relationships face-to-face. Communication by face-to-face interaction allows a person to respond in conversation by utilizing verbal and non-verbal clues they receive during the conversation. This kind of communication is called Computer Mediated Communication (CMC). David Crystal in his book "Language and the Internet" (2001)



has suggested using the term “Netspeak” to refer to CMC as a single language variety because people use a new type of language in social networking sites. Computer–Mediated Communication displays a lot of lexical features, these include abbreviation (acronyms, clippings, etc.) and grammatical features. A Text in Social Networking sites based on computer mediated communication, typography refers mainly to the use of non–alphabetic keyboard symbols such as numbers, punctuation, and special symbols such as < , \$, and @. It also includes nonstandard capitalization as well as emoticons, or sequences of keyboard characters that proto typically imitate facial expressions.

Human–to–human communication via computer networks, or interactive networking, is a recent phenomenon that is often considered a distinct medium of communication from writing or speaking. Most computer mediated communication currently in use is text–based, that is, messages are typed on a computer keyboard and read as text on a computer screen, typically by a person or people at a different location from the message sender.

Today’s systems of communication allow people to communicate with each other in settings that are not face–to–face. The use of telephones and computers has paved the way for the most recent addition to communication social media.

Online social networking sites (SNS) have tried to re–create face–to–face communication on the web by allowing people to interact publically or privately. Many people use social media as a way to stay in contact, while others use the medium as a way to develop new connections.

One of the benefits of social networking sites is that they allow people to develop or maintain relationships with individuals who may not be close to themselves



geographically. Social networking sites originated as strictly a personal tool that people used to interact with friends and family but were later passed through by some businesses that who wanted to take advantage of a popular new communication method to communicate to customers, for example, by sending messages on Facebook.

Online social networks facilitate connections between people are based on shared interests, values, membership in particular groups (for instance, friends, professional colleagues), etc. They make it easier for people to find and communicate with individuals who are in their networks using the Web as the interface. There are several different online social networks Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace, etc, probably the best social media platform for this study is Facebook.

The phenomenon social networking sites gained even greater importance in our life. Social networking sites became a global phenomenon with enormous social as well as economic impact in a few years. Alone, the most popular online social network, Facebook, counts currently more than 850 million users worldwide. As a result, social networks sites attract a great deal of attention among practitioners as well as researchers.

Chapter One

Facebook as the New Type of the Internet Communication

1.1 Computer-mediated communication (CMC)

Computer-mediated communication (CMC) has also been defined as "any communication patterns mediated through the computer"[Metz, (1992),p.3].



Walther and Burgoon argue that, "for many of us, CMC is no longer a novelty but a communication channel through which much of our business and social interaction takes place, and this transformation is expected to continue" [Wikipedia,(2006)].

Computer-mediated communication (CMC) is any communicative transaction that takes place by way of a computer, whether online or offline, but especially the former. Characteristics include: interactivity in situations where the participants are not physically together; and possibility for anonymity and concealment while communicating. CMC can transgress the social and physical boundaries that normally limit our potential for communicating with others. Not all CMC features are beneficial. We are more exposed to unwanted communication from others. Computer mediation reduces the personal character of the experience, and the commonality or community achieved in cyberspace may be illusory. Communication mediated by computers connected to networks is also more open to various forms of surveillance [Katamba, (2005), pp.459-460].

Computer-mediated communication can be beneficial in helping some individuals meet and form relationships, because some people especially those who have had difficulty doing so because of sex role, shyness or appearance inhibitions. Others who might find the use of (CMC) advantageous include people who, because of physical handicaps, find it difficult to meet in face-to-face situations . . . who appreciate the anonymity and security CMC can provide [Scharlott, & Christ, (1994)..p.10].

In addition of the definition above, Computer mediated conversation is a unique kind of social intercourse bearing neither the traditional homes of spoken interactions nor these of the written style. First of all, a piece of text, for occasion a e



book or a magazine, is static and everlasting and therefore, it is constantly feasible to get again to any preferred records referred to in that precise textual content [Crystal,. 2007.,p.156].

Moreover, web sites are very regularly updated, some of them have even been up to date day by day, particularly these are involved with information or contemporary affairs. So, when having access to the identical URL repeatedly, even at distinct instances of a day, one can also no longer be capable to discover the identical data there – they would possibly have been updated, rewritten, relocated or even deleted. SNS characteristic on a very comparable precept – their domestic pages, users' profiles, fan pages and different elements trade instead enormously inside very quick time durations depending commonly on the time of the day and the variety of energetic contacts of that precise user.

1.2 Social Media

The Internet communication is one of the possible terms to define communicative interaction in the Internet. The Internet allows people to engage in a multi-party conversation online, either synchronously, in real time, or asynchronously, in postponed time [Crystal, (2006), p.134].

When we talk about communication we talk about the way which makes us communicate with each other, of course through the fast way to make us feel we are in a small village. World is rapidly changing, social media are growing day by day and, in a sense, customers are becoming users looking for new experiences. The emotional aspect of the life is acquiring a growing importance and with it, the need of automatically processing the affective content of such social media, in order to know what users want and need. The potentiality offered by social networking is



undoubtful from lots of perspectives like marketing, security or health. But it is also undoubtful that the information users include about them, if they include it, may lack credibility. Age, gender, affiliation, likes... many users invent them, use linguistic devices such as sarcasm and irony, or simply, they have never reported them. Getting to know the demographic and psychosocial profile of such users is an opportunity for organizations and companies, and a challenge for natural language processing technologies, due to the fact that the unique certainty we can have is what we can obtain from what the users write and share in such social media.

Communication skills are the ability to use language (repressively) and express information (expressively), and these skills include lip reading, finger spelling, sign language, and interpersonal relations. There are four types of communication: verbal, written, non-verbal, and mediated communication, but the two most important areas are verbal and nonverbal communication since they represent the main branch, in a sense that some categories tend to overlap under other categories. Oral communication is a type of communication process through the mouth using words, language and tone. It involves conversing with one another and can be done through direct communication, face-to-face, or indirect communication such as telephonic conversations. There are different types of oral communication: speeches, presentations and, discussions. Non-verbal communication consists of three types: audience awareness, personal presentation and body language. Commonly, cues which include gestures, facial expressions and eye contact become part of the communication process. Since written communication is a subset of non-verbal communication, it is often not categorized on its own. On the other hand, written communication reports on what writing is, how writing gets done, and what



writing does in the world, consistently providing readers with new research findings, new theoretical concepts and new ways of understanding how writing is practiced in schools, workplaces and communities [Mahmud, (2013),,p. 3].

1.3 Genres of social media

Communication is the process of conveying information. Almost all species have some sort of communication system. However, successful communication is the trait that has made humans the most successful species. It's hard to imagine communication long before the hustle and bustle of email and text messaging. Technological communication has grown exponentially, leaving snail mail to be a thing of the past [Simpson,1990, p. 2].

The new media are defined by all three characteristics simultaneously: they are media which are both integrated and interactive and also use digital code at the turn of the 20th and 21st centuries. It follows that their most common alternative names are multimedia, interactive media and digital media [Dijk,2006 p. 9].

A social network site is a networked communication platform in which participants 1) have uniquely identifiable profiles that consist of user-supplied content, content provided by other users, and/or system-provided data; 2) can publicly articulate connections that can be viewed and traversed by others; and 3) can consume, produce, and/or interact with streams of user generated content provided by their connections on the site [Ellison, & boyd, (2013, p. 153].

The term “social network sites” is more accurate than “social networks” (which is a sociological term for one’s social relationships), “social networking” (which evokes a practice of actively seeking connections and also happens offline), “online social networks” (one’s online connections more generally) or “social networking



sites” (which emphasizes connecting to new people). The term “social network site” rightfully emphasizes that these are sites that enable individuals to articulate public lists of connections to present a social network and to view others’ networks. This ability is what differentiates social network sites from earlier forms of online interaction spaces and the term “social network site” highlights the role of the network (as a noun) as opposed to the practice of networking (as a verb) [Ellison, & boyd, (2013, p. 154].

In the last few years, some social networking sites have disappeared and some others are gaining users day by day. One of the top social networking websites at the moment is Facebook. Created in 2004 "as a cross between a tool for meeting new people and a platform for networking with people you already know" [Baron, (2008), p. 84].

Facebook has its origins in the University of Harvard .This website, privately owned by Facebook, Inc., was quickly transformed from a private club within the University of Harvard to a service open to everyone in 2006.. Participants may use this network application to interact with people they already know or to meet new people that are called friends, that is, participants "who can post comments on each other's pages, and view each other's profiles" [Ellison,/Steinfeld and Charles/Lampe, Cliff (2007):, p. 1143]. Baron [Baron,(1998),p. 150] suggests that although e-mail is more similar to writing than to speech with regard to the distance between e-mail users as they are physically separated, it has something in common with speech in that e-mail provides its users with more rapid feedback than traditional writing does. Therefore, it can be assumed that e-mail and Facebook, since they are similar, have some characteristics found in speech and writing and accordingly form their own



genre and function as a new medium of communication. This new genre is associated with registers that are culture specific.

Swales [Swales,(1990, p. 58] defines genre as a concept which refers to a class of communicative events in which participants share a set of formal, functional and contextual conventions. Bhatia [Bhatia,(1993, p. 32] suggests that a generic structure has many elements called moves each of which serves a communicative purpose. The linguistic term ‘moves’, according to Bhatia [Bhatia,(1993), pp. 30–32], can be thought of as several separated elements which all together constitute a generic structure; each move serves a communicative goal consistent with and useful for the overall purpose of the genre. That is, the structure of moves varies from one genre to another, depending upon the communicative purposes that it serves in the genre. Interestingly enough, each genre might have highly or slightly different registerable features associated with it. Register, as generally described by Finegan and Biber [Finegan,& Biber, (1994)., p. 239], represents the use of the appropriate varieties of language (spoken and written) in the appropriate situations. Georgakopoulou and Goutsos [Georgakopoulou, A. and Goutsos, D. (1997), p. 34] note that “A genre tends to be identified with a specific style register.” According to them, the study of genres is helpful in constructing, organizing and interpreting meaning, and controlling its function in the discourse.

To summarize, genre can be thought of as the structure of discourse determined by the purposes of communication of the text and the social context, whereas register is concerned with the lexical and grammatical choices which are made in the light of the social and contextual features of the discourse. Eventually, it can be hypothesized that the choices of register (immediate contextual variables)



employed in a certain genre could be different from one culture to another since they are governed by distinctive social aspects (customs, beliefs, ideas, etc.) of each culture.

Nowadays social networking sites have become an important additional arena for politics. They are a resource for political news, information, a lot of people use FB and Twitter as a source of news and to improve their language through messaging (private or group) and video call (Face to Face) but people use FB are more than Twitter.

1.3.1 Facebook

The website includes several features, such as communication through private or public messages, a chat, online fora, photos, videos, links, a personal Wall, and News Feed, where friends or participants can post their messages and comment on topics. The company is constantly modifying and improving the services provided, offering more and more online services [Perez–Sabater, Carmen, 2012, p. 83].

Social networking sites (SNSs) in the present time of considerable interest through communication or the process of discourse in many societies, and among these sites and the most important of which is Facebook.

One of the top social networking websites at the moment is Facebook. Created in 2004 "as a cross between a tool for meeting new people and a platform for networking with people you already know" [Baron, Naomi S. (2008), p. 84].

The most interesting characteristic of this site is that it enables a great variety of online genres to be accessed through the same platform; these genres being both synchronous and asynchronous. They are easily identified and can be organised and customised in the way the user of the site desires, some services can be visible to



the whole online community and some cannot put forward that it is a tool that goes beyond synchronous and asynchronous technologies; as part of Web 2.0 principles, it is a participatory platform where users can add information or modify the information already online, for example, a user can tag the pictures uploaded by adding the names of the people or a description. Any user can create a group and this can be open to other users, or restricted to a pre-selected community [Blattner, Geraldine/Fiori, Melissa (2009):, p. 3].

Chapter Two

Lexical and Grammatical Peculiarities of Facebook communication

2.1 Lexical Features of Facebook

Facebook is one of an extension of language, and as we participate in the dynamic, ongoing social media process .

Grammatical, lexical, and discourse features of course play a distinctive role in all spoken varieties of a language, as they do in the written. A television commentary is not distinctive solely in its pronunciation, but in its use of grammar, vocabulary, and general organization as well. lexical features are the vocabulary of a language, defined in terms of the set of words and idioms given distinctive use within a variety; for example, legal English employs such expressions as heretofore, easement, and alleged, as well as such phrases as signed sealed and delivered and Latin expressions such as ex post facto [Crystal, David. 2006, pp. 8–10].

Over the past few years there have been published many linguistic works related to the Internet language. This interest is due to the rapid development of the Internet in a whole new and promising means of communication in the network.



Among these methods of communication are social networking sites such as Facebook and many other sites.

Social media sites like Facebook that impose a character limit force users to condense their thoughts. For many, these results in excessive use of text-speak. This type of shorthand involves a whole new language of abbreviations [Chopra, Karan. 2013].

Many of popular terms have evolved into unique words that have a meaning greater than their original abbreviation. For example, LOL is now used to add a joking or lighthearted inflection to messages almost like a type of punctuation. It doesn't always indicate literal laughter. This is just one example of how Internet and text shorthand is becoming a language all its own. Computer-Mediated Communication shows a lot of precise features, guidelines and skill that distinguish it from all spoken interactions; primarily, it is carried out by way of customers who are without a doubt established on their keyboards and seldom be aware of precisely who their reader is. On the other hand, it is an plain reality that web is predominantly a medium of casual conversation in particular if we focal point on the discourse of social networks.

In other words, in Social Networking Sites, a relationship is established for some reasons that are only known to the individuals. The application of social network theory to the current study is vital to understand the relationship between one individual with other person on Facebook.

According to Baron, Language and Communication Technology (CMC) is defined as “any natural language messaging that is transmitted and or received via a computer connection” [Baron, N. S. 2003, p.10].



2.1.1 Acronyms and initialisms

In spite of the reality that in current years acronyms have pervaded the spoken, more often than not colloquial language, they nevertheless stay at area of the written style. To be efficient, they want to be handy to use and understand. For that reason, most of the normally used acronyms are saved as brief as feasible consisting of three or 4 letters. Longer ones do exist, nevertheless, they may also be without problems misinterpreted except they are agreed on and used with the aid of a precise crew of people. OMG (OMG is an Internet acronym used to express shock or amazement and can be translated as, "Oh my God/gosh/goodness,") or LOL ("laughing out loud,") are very common acronyms, usually used in comment or messaging. Before netizens had us "laughing out loud," there were little old ladies participating in less bone-tickling happenings. LOL in the medical world identifies a patient as a Little Old Lady. Sometimes, in lieu of actual medical terminology, physicians use short hands like LOLFDGB (Little Old Lady, Fall Down, Go Boom) and LOLINAD (Little Old Lady In No Apparent Distress) on patient records to describe the health statuses of hospitalized elderly females. FYI "For Your Information" , BTW aren't just short for "by the way." It's also an acronym for British Traditional Wicca. BTW refers to branches of the Neo-Pagan religion Wicca that have origins in the New Forest area of England. ROFL is currently known as "Rolling on Floor Laughing," one step above LOL. However, back in the day ROFL was also the acronym used by Clan 52 of Medievia [Katz, J.E.& Rice, R.E. (2002)].

On the different hand, combining each is alternatively unconventional, the widespread shape would be TTYL (talk to you later.), but ttyl is also acceptable. It is apparent that many works on CMC shortenings have already assumed that these



abbreviations and acronyms are English-based (For instance, [Crystal, D. (2001)]). The length of the original expressions is relatively short. None of the target expressions go beyond 4 words. However, in many English-speaking contexts, a whole complex sentence may be abbreviated (For instance, AFAIK, 'As Far As I Know', or even AWGTHGTGA 'Are We Going To Have To Go Through This Again'). This may suggest that native English speakers tend to shorten long sentences in their communication, as only one language is available as the major language of communication. Therefore, they tend to shorten more longer and complex sentences. However, in the context of Facebook, levels of English proficiency may vary from user to user. This could be one of the reasons why only simple phrases and expressions are shortened (For instance, to make sure that most users can understand what the shortenings stand for).

BTW ('by the way'), U ('you'), ASAP ('as soon as possible'), BB ('bye- bye'), and CU ('see you') were found to be the 5 most commonly used by Facebook shortenings. Unlike traditional classification of abbreviations in language, Facebook shortenings are no longer restricted to acronyms (e.g. laser) and initialisms (e.g. TV). While many studies of CMC language are able to discuss acronyms and initialisms, more methods of forming shortened expressions in CMC have been identified David Crystal.

2.1.3 Clippings

Clipping is a kind of shortening. It means cutting off the beginning or the end of a word, or both leaving a part to stand for the whole. The resultant form is called a clipped form [Stageberg, Norman, 1974, p.121].



Furthermore, Clipping is the word formation process in which a word is reduced or shortened without changing the meaning of the word. Clipping is the word formation process which consists in the reduction of a word to one of its parts [Fandrych, I. (2008).]. Clippings are, also, known as shortenings. It is also observed that most discussions occurring on Facebook consisted of simplified words, phrases and sentences. Therefore, the finding shows some examples of distorted phrases and reductions of vowels in spelling, in naturally occurring on Facebook. The result further shows that there are good reasons to differentiate these various word-formation devices, as they do not partake of the same phenomena. Clipping is generally considered a linguistic phenomenon consisting in cutting up, trimming, or “mincing” a word, so as to produce a shorter version of this word by loss of material. The result shows that the participant users of Facebook frequently used clipping in the formation of the words when communicating on Netspeak. Back clipping is the most common type, in which the beginning is retained. The unclipped original may be either a simple or a composite. Clipping is the term for the formation of a new word-form, with the same meaning as the original lexical term, by lopping off a portion and reducing it to a monosyllabic or disyllabic rump, [Katamba, Francis. 2005., p.180]. Besides, the shortening is not only on word alone but also on phrases.

As for [Stockwell, R. and Minkova, D. 2003, p.10] , they add a syntactic element by noting that clipping is not restricted to a single existing word, but can also apply to a whole phrase: ‘iolls’ for ‘I and all’ and ‘uolls’ for ‘u and all’. uolls u and all phrase clipping , . 'Coz ' for ' because' it's front and back clipping. 'Max' for ' maximum' it's back clipping. Sis (sister) in (Get back home and see your fake sis



looks like an fool, its such as a nice show) stands for sister, fam (family) in (...particularly since youve met the entire fam presentl at the moment.) for family. Exceptionally common clipping that's ordinarily utilized indeed in talked dialect is the illustration in (Dont let me go all American on you and threaten a lawsuit..'cause I will) 'cause; it is frequently composed without the apostrophe or fair spelled cos or coz, or bec was used instead of because in ex.9. Pic in (Nice profile pic mate. Haha) could be a abbreviated adaptation of picture and bday in (happy bday mate have a good 1!), which may also be additionally spelled with a hyphen b-day or B-day, signifies birthday and is one of the most accepted shortenings performing on Facebook Walls.

2.2. Grammatical Features

Grammatical features are the many possibilities of syntax and morphology, defined in terms of such factors as the distinctive use of sentence structure, word order, and word inflections; for example, religious English makes use of an unusual vocative construction (O God, who knows . . .) and allows a second-person singular set of pronouns (thou, thee, thine) [Crystal, D. (2001),p.8].

2.2.1.Incorrect spelling and grammar

One can't deny that the most valued elements of computer-mediated conversation are its pace and efficiency. If technical conditions, such as the type of laptop and net connection we have, are not noted in order to talk quickly, one must be a true typist. Since correctness is in the cyber world no longer valued as a good deal as alacrity and fashion of writing, customers managed to discover methods to spend as little time as viable on writing through developing a unique slang. It regularly ignores each spelling and grammatical policies in order to shop characters,



in particular these that require extra effort – for example, to write an apostrophe one desires to use two keystrokes what in reality slows down the system of writing. The omission of apostrophe is great (its – it's, theyre – they're) and is for the most part exceptionally common. Unless one employs the Caps Lock key, the same challenges apply for capital letters, which ought to be utilized at the starting of a sentence or in individual names, as outlined in (get yourself to the butterfly bar, discover yourself a huge LAAADAYYY) ,(your adress is?) and (melissa! really?! ill be back this friday!) . Moreover , spelling mistakes regularly show up in message conversations or wall posts, essentially since the creators ordinarily rush the composing and don't check for botches, what is likely the case of (your adress is?) or phonetic spelling use for transcription of standard pronunciations are such as “nite” for “night”, “guyz” for “guys”, “luv” for “love”, “wanna” for want to .

A non-standard or inaccurate spelling, be that as it may, may moreover be utilized to draw in more consideration or see 'cool' such as the word butterfly in (get your self to the butterfly bar, discover your self a huge LAAADAYYY) . An utter dismiss for grammar is placing in (Workin Splash at Harbour Front, tis sick) where the user composed tis sick rather than this is sick. In another examples we see people do not care about grammar or spelling, (figure 4) " Gud luk 2 every 1 gettin ther result 2moro " .In the first example, Keith was used Future tense instead of the future perfect tense which he must use it because Future perfect is used for an action that it will be finished before a specific time in the future. He has to say (by next Christmas we will have been here for eight years..).

Some of users in Facebook are not aware of how to write grammar properly, they use different tenses instead of the correct .The "I just see" statement seems to



be an attempt at Present Perfect tense using the adverb "just". This tense implies that some action started in the past, and has continued to this moment. It often hears this usage in Facebook, but it is an improper form of Present Perfect tense. A more correct form would be to put the word "have" in front of the adverb "just", and change the tense of the word "see" to the past tense form "seen". For example, the statement "I have just seen so many cars crash in this intersection" implies that at numerous times over an some unknown range of time in the past I have seen many cars crash in this intersection. The "I just saw" statement is a form of Simple Past tense using the adverb "just" to imply that the action occurred very recently, but is no longer occurring. So if you were to say "I just saw the car crash", then you are saying you saw the car crash very recently but that event is now over.

CONCLUSION

The conducted analysis allows to come to the following results :

1. Development of communication environment causes the change of genre classification of communication. Interaction evolved from oral everyday communication via written one to computer-mediated communication which comprises features of both oral and written discourse.
2. There are particular features of computer-mediated communication, such as: hypertextuality, time and space distance between the participants of interaction, electronic channel of information transmission, anonymity, existence of creolized text, emotionality, typical and genre heterogeneity; all these features influence the flow of interaction.
3. Social networking sites are new type of communication environment which develops fast. Facebook is the most popular social network in the world. It allows



you to create your own account and use it to find friends and send messages them. According to the fact that electronic communication is the sum of three different processes: perception, communication and joint concerted actions, multidirectional communication on Facebook can be considered as follows: access to the general flow of information, direct communication with the ability to feedback and the ability to create individual communities with the aim to solve the urgent problems of the group.

4. On the lexical level of communication in Facebook can be characterized with the widespread usage of abbreviations, acronyms, shortenings and lexical units formed as the result of telecopy ; all these lexical units are deprived of fixed character; it can be the combination of letters only or combination of letters with numbers (CU, 2B, 4U). The most popular methods of derivation are conversion, affixation and usage of compound words.

5. Fixation of oral communication in writing gives the ground to consider such type of communication as the colloquial style with the widespread usage of slang, which has a great potential to enter active vocabulary of English native . This potential is fostered by increasing popularity of the social networking sites as new type of communicative environment.

REFERENCES

1. Metz, J. M. (1992, November). Computer mediated– communication: Perceptions of a new context. Paper presented at the Speech Communication Association annual conference, Chicago, IL. Network Information Systems Center. (1993). Internet Domain Survey. Menlo Park, CA.



2. Wikipedia. MySpace. 2006 [cited 10 December 2006]. Available from <http://en.wikipedia.org/wiki/Myspace>.
3. Katamba, Francis. 2005. English Words. Structure, History, Usage (1994), 2nd edition, London and New York, Routledge.
4. Scharlott, B. W. & Christ, W. G. (1994). Overcoming relationship–initiation barriers: The impact of a computer–dating system on sex role, shyness, and appearance inhibition. Unpublished manuscript, Northern Kentucky University.
5. Crystal, David. (2007). How Language Works: How Babies Babble, Words Change Meaning, and Languages Live Or Die. London: Penguin Books, 2007.
6. Crystal, David. (2006), "Language and the Internet": Second Edition, Cambridge University Press.
7. Mahmud, Malissa M, (2013), "Communication aptitude and academic success ", Procedia – Social and Behavioral Sciences.
8. Simpson, H.1990, Conceptual design of a computer–based instructional support network. Proceedings: Interactive Networked Simulation for Training.
9. J. Van Dijk, the Network Society: Social Aspects of New Media. 2nd ed. London: Sage, 2006.
10. Ellison, N. B. & boyd, d. (2013). Sociality through Social Network Sites. In Dutton, W. H. (Ed.), the Oxford Handbook of Internet Studies. Oxford: Oxford University Press, pp 151–172.
11. Baron, Naomi S. (2008): Always on: Language in an Online and Mobile World. New York: Oxford University Press.



12. Ellison, Nicole/Steinfeld and Charles/Lampe, Cliff (2007): "The Benefits of Facebook "Friends": Exploring the Relationship between College Students' Use of Online Social Networks and Social Capital". Journal of Computer– mediated Communication 12 (3), article.
13. Baron, N. S. (1998). Letters by Phone or Speech by Other Means: The Linguistics of Email. Language and Communication, 18.
14. Swales, J. M. (1990). Genre Analysis. Cambridge: Cambridge University Press.
15. Bhatia, V. K. (1993). Analyzing Genre: Language Use in Professional Settings. London & New York: Longman.
16. Finegan, E., & Biber, D. (1994). Register Variation and Social Dialect Variation: The Register Axiom. In P. Eckert, & J. R. Rickford (Eds.). (2001), Style and Sociolinguistic Variation. Cambridge: Cambridge University Press.
17. Georgakopoulou, A. and Goutsos, D. (1997). Discourse Analysis: An Introduction (2nd Ed.). Edinburgh: Edinburgh University Press.
18. Perez–Sabater, Carmen, 2012 : The linguistics of social networking: A study of writing conventions on Facebook ,
19. Blattner, Geraldine/Fiori, Melissa (2009): "Facebook in the Language Classroom: Promises and Possibilities". International Journal of Instructional Technology and Distance Learning.
20. Crystal, David. 2006, "Language and the Internet": Second Edition, Cambridge University Press.
21. Chopra, Karan. 2013, The Effects of Social Media on How We Speak and Write. September 17, 2013, social media today:



[http://www.socialmediatoday.com/content/effects-social media-how-we-speak-and-write](http://www.socialmediatoday.com/content/effects-social-media-how-we-speak-and-write).

22. Baron, N. S. 2003. Language of the Internet. The Stanford handbook for language engineers.
23. Crystal, D. (2001) Language and the Internet. Cambridge: CUP
24. Stageberg, Norman, 1974" An Introductory English Grammar" . London: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
25. Fandrych, I. (2008). Submorphemic elements in the formation of acronyms, blends and clippings 147. Lexis, 105.
26. Katamba, Francis. 2005. English Words. Structure, History, Usage (1994), 2nd edition, London and New York, Routledge.
27. Stockwell, R. and Minkova, D. 2003. English words: History and structure, Volume Studia Anglica Posnaniensia, Issue 39.
28. Katz, J.E.& Rice, R.E. (2002) Social Consequences of Internet Use, Access, Involvement, and Interaction. Cambridge MA, London: The MIT Press.



لغة الجسد لدى طلبة الجامعة العراقية

Body language among Iraqi university students

د.مي حسن سريش الكبيسي أ.د. عبد الرزاق محسن سعود الربيعي

Pro.Dr.Abdulrazzaq Mohsin Saud Alrubaye

Dr.May Hasan Srayisah Al-Kubaisi

ملخص :

هدف البحث إلى تعرف لغة الجسد لدى طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية؛ وكذلك تعرف الفروق ذات الدلالة الإحصائية في لغة الجسد لدى طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية وفقاً لمتغير الجنس. وشملت عينة البحث (200) طالب وطالبة اختيروا بطريقة عشوائية طبقية من طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية، موزعين بالتساوي على الجنس والتخصصات الإنسانية. وتم إعداد استبانة لغة الجسد تضمنت (45) فقرة، استخرج لها الصدق الظاهري والثبات، وباستعمال معادلة فشر ومعادلة مربع كاي تم تحليل البيانات إحصائياً. أظهرت النتائج أن أفراد العينة يستخدمون التعبيرات الجسدية الواردة في الاستبانة جميعها، كما أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) وبدرجة حرية (2) في ثمان فقرات لمصلحة الذكور، وفي ست فقرات لمصلحة الإناث.

الكلمات المفتاحية: اللغة ، لغة الجسد ، طلبة الجامعة

Abstract :

The research aims to identify the body language of the students in College of Education / Iraqia University, as well as the differences of statistical significance according to the sex variable. The research sample included (200)

students selected randomly stratified from the students of the College of Education / University of Iraq, distributed equally on gender and spatiality.

A questionnaire was prepared for the body language and included (45) items, extracted the validity and reliability, and using the equations Fisher and Chi Square were analyzed data statistically.

The results showed that the sample used the body expressions in all the questionnaire, beside showed that there are statistically significant differences at the level of significance (0.05) and degree of freedom (2) in eight items in favour of males, and in six items in favour of females.

Key Word : Body, Language, Body Language, University Students .

مشكلة البحث :

لقد تطورت المعرفة بطرق الاتصال غير اللفظية بشكل هائل على مدى الثلاثين سنة الأخيرة أو نحو ذلك، فعلماء من الأنثروبولوجيا والباحثين في علم النفس، وعلم الاجتماع، وعلم اللغة قد بحثوا في الطرق التي تعمل بها لغة الجسد (كارولين، 2010، ص7).

وقد أكدت دراسة زو وزانج Zhou & Zhang (2008) إن اللغة التي لا تستخدم الكلمات تحدث طوال الوقت، فعندما نتحدث مع الآخرين، إننا نتصل بأكثر من الكلمات، تحدث من خلال تعابيرنا، وإيماءاتنا، وحركات الجسد الأخرى، نحن نرسل رسائل إلى محيطنا (Zhou & Zhang, 2008).

ومعلوم أن لغة الجسد تأثير كبير في العملية التعليمية، وبسبب إهمال هذا الجانب في العملية التعليمية الجامعية في العراق عموماً على مستوى الدراسات الجامعية الأولية، وعلى ما يسبقها من مراحل تعليمية، ويظهر ذلك من خلو المناهج الدراسية من أية برامج تسهم في تطوير الاتصال غير اللفظي لدى المتعلمين.

هذا وتعد من مبررات ضرورة دراسة لغة الجسد، الآتي:

- نقص الترميز اللفظي في بعض الحالات.
- إن إدراك الرموز غير اللفظية يكون أكثر قوة من الرموز اللفظية، ذلك أنها مباشرة وفورية ومرئية.
- أنها عفوية مما يعطيها مصداقية أكبر، ولذا لا بد من الاهتمام بها.

- تعد قناة ثانية لتعزيز التعبيرات اللفظية، بل وقد تغني عنها، وتزيل حالة الإرباك التي قد تحصل بالاتصال اللفظي.
- تخفف حالات الإزعاج والإخلال بطرق التواصل وتشتت الانتباه من خلال إيصال المعلومة أو الفكرة بكيفية ضمنية (رباعية، 2010، ص23).

وتأكيدا على ضرورة دراسة لغة الجسد بين بيز وبيز عند تناولهما لتطور الاهتمام بلغة الجسد أنه "حتى يومنا هذا، فإن معظم الناس ما يزالون جاهلين وجود لغة الجسد، بغض النظر عن أهميتها في حياتهم" (بيز وبيز، 1997، ص7)، ولعل هذا يكون مدعاة لإجراء مثل هذه الدراسات؛ وعلى وجه الخصوص تعاني المكتبة العربية بالفقر منها، وكذلك خلو المكتبة العراقية من الدراسات في هذا المجال – بحسب علم الباحث.

وبناء على ذلك أرتأت الدراسة الحالية التركيز على لغة الجسد عسى أن تكون دافعا لواضعي المناهج على إدخالها ضمن برامج إعداد الطلبة، وعلى وجه الخصوص إعداد المدرسين الذين تستهدفهم الدراسة الحالية في كلية التربية/ الجامعة العراقية.

أهمية البحث :

تعد لغة الجسد لغة عالمية فعالة، تعمل على خلق التفاهم بين الناس، والذين يحتاجون الاتصال باستخدام لغة الجسد، حيث هناك حاجة إلى تفسير دقيق للرسائل المتبادلة بين الأشخاص، وكذلك هناك ضرورة لاستنتاج مواقف الآخرين نحو ما يتم قوله (الصباغ، 2015، ص58)؛ ولأهمية الجسد أعده ميسنجر على أنه محراب النفس، وهو يعد قراءة الجسد أداة فهم الآخرين وما يحيط بالفرد، وذلك من خلال مقارنة الكلمات بالحركات (ميسنجر، 20017، ص9). لذا تعد "لغة الجسد ذات أهمية في التواصل البشري، وفي إيجاد تأثير عميق في الآخرين، مما حدا بعلماء الاتصال بشكل عام وعلماء الاجتماع والتربية بوجه خاص إلى زيادة اهتمامهم بهذا الموضوع (رباعية، 2010، ص1).

تظهر أهمية استعمال لغة الجسد في وسائل الإعلام من خلال البرامج المتعددة، وربما كان على رأسها، سلسلة برامج التمثيل الصامت والمسرح الحركي، وقد تمثل التعبير الصامت خير تمثيل في شخصيتي "شارلي شابلن" و"مستر بن".

ولعل أهمية لغة الجسد تبرز أيضا من خلال اعتماد التدريس الحديث على التواصل بين المدرسين والمتعلمين من جهة، وبين المتعلمين أنفسهم من جهة أخرى، ومعلوم أن هذا التواصل إما أن يكون تواعلا لفظيا مباشرا، أو تواعلا غير لفظي عن طريق الجسد؛ لذا كان لزاما إعداد المدرسين على استعمال لغة الجسد بشكل فعال، لما لها من أهمية بالغة في مساعدتهم على فهم مشاعر الآخرين ومدى تفاعلهم معهم، وفي هذا يرى كليتون أنه "من الغريب ألا تتضمن المناهج التي تدرس في المدارس والجامعات كيفية اكتساب مهارات التعامل مع الآخرين ومنها لغة الجسد" (كليتون، 2005، ص9)، وفي

ذلك رأى دايل "إن علم لغة الجسد جدا مهم للأشخاص جميعهم، وللمهن التي تعتمد على التواصل وفهم الآخر وتحديد مشاعره" (دايل، ب.ت، ص4)؛ وفي ذلك أكد مهرباين Mehrabian (1981) في دراسته عن لغة الجسد أن الرسالة تصل إلى المرسل إليه عن طريق تعبيرات الجسد أكثر مما تصل عن طريق التواصل اللفظي، إذ بينت أن (7%) من الرسالة تصل عن طريق الكلمات، و(38%) عن طريق نبرة الصوت وتغير النبرة، وسائر الأصوات، و(55%) يكون غير لفظي عن طريق لغة الجسد (Dhillon, 2012, p:9)؛ وإن ومعظم الأبحاث الحديثة في مجال دراسات الاتصالات، تبين أن الاتصال غير اللفظي، هو الحاسم، في أول اتصال، حيث أن (60%) من الانطباع النهائي، خلال اللقاء الأول بين الأشخاص، يتشكل نتيجة للاتصال غير اللفظي (Maksimovic et al, 2013, p:35)، كما بين عالم الأنثروبولوجيا راي بيردوستل في دراسته عن الاتصال غير اللفظي أن الشخص العادي يتحدث بالكلمات بين (10-11) دقيقة في اليوم، بينما يمكن أن يصدر مائتين وخمسين ألف تعبير بالوجه فقط (Pease & Pease, 2014, Pp:9-10).

إن أهمية لغة الجسد للفرد يمكن أن تتمثل في أنها تعزز ثقته بنفسه، وتساعد على التأثير في الآخرين وعلى فهمهم، وتعزيز العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، كما أنها تسهم في إقناع الآخرين لتحقيق أغراض التفاوض، وتسهم أيضا في المساعدة على إيصال المعلومات للآخرين (الخفاجي، ب.ت، ص4).

أهداف البحث: يهدف البحث إلى تعرف:

1. لغة الجسد لدى طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية.
2. الفروق ذات الدلالة الإحصائية في لغة الجسد لدى طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية وفقا لمتغير الجنس.

حدود البحث: يتحدد البحث الحالي بطلبة كلية التربية في الجامعة العراقية/ الدراسة الصباحية/ من كلا الجنسين للعام الدراسي 2021/2020.

تحديد المصطلحات:

لغة الجسد Body Language:

عرفها فاست (1982) Fast على أنها "مجموعة من العناصر، كالإيماءات، ووضعيات الجسد، وتعابير الوجه مع بعضها لتشكل قناة اتصالية تنقل المعنى الذي يحمله كل عنصر من هذه العناصر إلى الأشخاص

الآخرين"، حيث يتم تمرير رسائل من خلال لغة الجسد إلى الأشخاص الآخرين" (Fast, 1982, p:11).

وعرفها بيز وبيز (1997) على أنها اتصال غير شفهي، وهي عملية معقدة تشمل الكلمات، ونبرة الصوت، وحركات الجسد (بيز وبيز، 1997، ص6).



وعرفت على أنها "إشارات وإيماءات جسدية ترسل رسالات محددة في مواقف وظروف مختلفة، تظهر لك المشاعر الدفينة وتخرجها للسطح، فتصل من خلالها معلومات أو أفكار عن الشخص الآخر بحيث لا يستطيع إخفاء الأفكار التي تدور في ذهنه (بني يونس، 2007، ص304).

وعرفها Suarez & Caixanova (2008) على أنها "مجموعة من العناصر مثل الإيماءات، ووضعية الجسد، وتعابير الوجه، التي تنتظم مع بعضها لتشكل قناة اتصالية لنقل المعنى الذي يحمله كل عنصر من هذه العناصر إلى الأشخاص الآخرين، حيث يتم تمرير رسائل من خلال لغة الجسد إلى الأشخاص الآخرين" (Suarez & Caixanova, 2008, p:16).

كما عرفت على أنها "تلك الحركات التي يقوم بها بعض الأفراد، مستخدمين أيديهم، أو تعابير وجههم، أو أقدامهم، أو نبرات صوتهم، ليفهم المخاطب بشكل أفضل، المعلومة التي يراد أن تصل إليه، وغالبا ما تستعمل من قبل شخص غير قادر على التعبير عن نفسه بالكلمة فقط، فيعمل على إيضاح كلماته بحركات من يديه أو جسمه بشكل أو بآخر، أو أن الشخص المستقبل للكلمات لا يستطيع استيعاب كلام المرسل، فيحاول المرسل إيضاح كلماته عبر بعض الحركات التوضيحية" (عبد العزيز، 2010، ص3).

وعرفها الصباغ (2015) على أنها "تلك الحركات التي يقوم بها بعض الأفراد، مستخدمين أيديهم، أو تعابير وجههم، أو أقدامهم، أو نبرات صوتهم، ليفهم المخاطب بشكل أفضل، المعلومة التي يريد أن تصل إليه، فهي تشكيل دلالي للأشخاص مكون من مجموعة من العناصر تشكل مجموعها قناة اتصالية مع جميع الناس، يتم بواسطتها انتقال الرسائل والإشارات بين الأشخاص، وقد تكون هذه الرسائل صادرة عن وعي أو لاوعي المرسل، وموجهة إلى وعي أو لاوعي المستقبل (الصباغ، 2015، ص15).

وعرفها حماية (ب.ت) بأنها "لغة تواصل حديثة تعتمد على تعابير الجسد ومصطلحاته" (حماية، ب.ت، ص5).

وعرفها دايل (ب.ت) أنها "لغة التخاطب غير اللفظي اللاشعوري، تهتم بردود فعل الجسم عند التواصل مع الآخرين من خلال ملاحظة الحركات الصغيرة والبسيطة للوجه والجسد" (دايل، ب.ت، ص2).

وعرفها الخفاجي (ب.ت) على أنها "كل ما يصدر عن الجسد من حركات وإيماءات وإشارات، وأوضاع واصوات غير لفظية، يمكن تفسيرها وتعبير عن الحالة النفسية أو المزاجية؛ وهي كل المعاني التي يتم تبادلها بين الأفراد بدون كلمات" (الخفاجي، ب.ت، ص4).

يتبنى الباحث تعريف الصباغ (2015) تعريفا نظريا لبحثه، كونه يمتاز بالشمول.

ويعرف الباحث لغة الجسد إجرائيا على أنها تتمثل باستجابات أفراد العينة على استبانة لغة الجسد التي أعدت لأغراض هذا البحث.

دراسات سابقة:

دراسة Gayathridevi & Ravindrاند (2010): دراسة نمط الحركات الجسدية في التفاعلات والتطبيقات المترتبة عليها.
Kinesics Pattern Study of Dyads in Interactions and Its Implications

هدفت الدراسة إلى مناقشة مفاهيم: (الاتصال البصري، وتعابير الوجه، والإيماءات، ووضع الجسد، والمظهر المادي) من خلال تناول الأدبيات التي تطرقت إلى هذه المفاهيم، إضافة إلى إبراز دورها في التفاعلات الاجتماعية، وتوفير الحلول الممكنة للمحافظة على العلاقة الجيدة بين الأفراد.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها إن الحفاظ على الاتصال البصري أثناء عملية الاتصال بين الأفراد يزيد من مصداقيته، وإن تعابير الوجه، والمظهر المادي مهمان في بناء الثقة مع الآخرين أثناء التواصل، وإن التغيير في وضعية الجسد، والإيماءات يمكن أن يعطي مصداقية للرسالة التي يتم نقلها بين الأفراد أثناء التفاعلات الاجتماعية. (Gayathridevi & Ravindrاند, 2010)

دراسة Senju & Johnson (2008): تأثير الاتصال البصري: الآلية والتطور.

The Eye Contact Effect: Mechanisms and Development

هدفت الدراسة إلى مراجعة الأدبيات السابقة التي تناولت عملية الاتصال البصري، والكشف عن دور الدماغ في هذه العملية الحسية، وهي دراسة نظرية، توصلت من خلال تحليلاتها إلى أن هناك دور مهم للاتصال البصري في عملية الاتصال بين الأفراد، كما توصلت إلى أن هناك دور للشكل العمراني للمدن في عملية التواصل بين الناس من خلال الاتصال البصري. (Senju & Johnson, 2008)

دراسة الصباغ (2015): لغة الجسد وأثرها على إنجاز أهداف التفاوض التجاري/ دراسة ميدانية:

هدفت الدراسة إلى إظهار أثر لغة الجسد في إنجاز أهداف بائعي السلع الخاصة أثناء التفاوض التجاري مع الزبون خلال عملية البيع، وذلك من خلال معرفة أثر ابتسامة البائع، ووضع جسده، والاتصال البصري الذي يحققه مع الزبون، والمظهر المادي له، إضافة إلى معرفة أثر المساحة الشخصية للزبون في إنجاز أهداف التفاوض التجاري الخاصة بالبائع.

ولتحقيق ذلك قام الباحث بتوزيع (300) استبانة على زبائن السلع الخاصة من طلاب جامعة حلب، وتم جمع وتحليل البيانات، واختبار الفرضيات باستخدام الانحدار البسيط والمتعدد، وتحليل التباين الأحادي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها وجود أثر لابتسامة البائع، ووضع جسده، ومظهره المادي، والاتصال البصري بينه وبين الزبون في إنجاز أهداف البيع، خلال عملية التفاوض التجاري مع



الزبائن، كما بينت الدراسة وجود علاقة طردية بين عناصر لغة الجسد وانجاز أهداف التفاوض التجاري.
(الصباغ، 2015)

تعقيب على الدراسات السابقة:

ركزت الدراسات السابقة جميعها على تعرف التعبيرات والحركات الجسدية، سواء ما كان منها عاما أو ما كان منها مخصصا في أحد جوانب لغة الجسد، مثل لغة العيون - كما في دراسة **Senju & Johnson (2008)**؛ وهدف بعضها الآخر إلى تعرف أثر لغة الجسد في متغيرات أخرى، من قبيل التفاوض - كما في دراسة الصباغ (2015).

ومن حيث المنهجية كانت جميعها وصفية، والدراستين الأوليتين كانتا نظرية، في حين الدراسة الأخيرة كانت تطبيقية، استخدمت الاستبانة أداة للبحث.

والنتائج أشارت إلى أهمية وتأثير لغة الجسد في التواصل مع الآخرين، وفي تحقيق أغراض الحياة.

خلفية نظرية :

تطور دراسة لغة الجسد :

إن الاهتمام بلغة الجسد ليس بالشيء الجديد، وإنما وجد مع ظهور أول تواصل وتفاعل اجتماعي بين البشر، وقد أشار القرآن الكريم إلى أهمية لغة الجسد في التواصل الاجتماعي، كما في قوله تعالى - على سبيل المثال لا الحصر - {ثُمَّ عَبَسَ وَبَسَرَ؛ ثُمَّ أَدْبَرَ وَاسْتَكْبَرَ} (المدثر: 22-23)؛ كما أكدت السنة النبوية الشريفة على أهمية لغة الجسد، كما في قوله عليه وعلى آله وصحبه الصلاة والسلام عن أبي ذرٍّ قَالَ: قَالَ لِي رَسُولُ اللَّهِ ﷺ: (لَا تَحْقِرَنَّ مِنَ الْمَعْرُوفِ شَيْئًا، وَلَوْ أَنْ تَلْقَى أَخَاكَ بِوَجْهِ طَلِيقٍ) رواه مسلم، وغيرها الكثير من الأحاديث الشريفة.

وتأكيدا على عمق المدى التاريخي لتطور لغة الجسد، بين بيز وبيز أنه "ليبدو صعبا التصديق أنه طوال المليون من السنين أو أكثر من تطور الإنسان، لم تدرس مظاهر الاتصال غير الشفهي عمليا على أي مقياس إلا منذ الستينيات، وأن الجمهور لم يع وجودها إلا عندما نشر دجوليوس فاست كتابه عن لغة الجسد في سنة 1970" (بيز وبيز، 1997، ص7).

ولقد تطورت دراسة لغة الجسد لتشمل:

- **علم الحركات:** يتمثل بدراسة حركة اليد، وإيماءات الرأس، وتغير اتجاهات النظر، وتعابير الوجه ولاسيما، كيفية استخدامها أثناء الحديث، وإنها تبحث في كيفية استخدام لغة الجسد هذه للاتصال ولإظهار حالات ذهنية وعاطفية محددة.

- **علم المكانية:** يتمثل بدراسة المنطقة والمساحة الشخصية (المسافة بين الناس عندما يتحدثون أو يقومون بالأشياء معا. فمثلا: الجلوس إلى جوار أحدهم ينقل رسالة مختلفة عن الجلوس مقابل أحدهم).
- **علم اللمس:** يتمثل بدراسة اللمس، ويتابع تحليل تأثير الملامسة بين المتحدث، والمستقبل.
- **اللغة النظرية:** تشير إلى المتممات غير اللفظية المصاحبة للحديث، أي كيف يستخدم الصوت ليرافق الحديث. (كارولين، 2010، ص10-11).

خصائص الاتصال عن طريق لغة الجسد: إن أهم مزايا الاتصال عن طريق لغة الجسد تتمثل بالآتي:

- أنها تعبر عن معلومات وجدانية.
- أنها تمد بأدوات لتفسير الكلمات مثل نبرة الصوت وغيرها.
- أنها صادقة، وتعزز ثقة الآخرين. (سامية، 1998، ص75-76).

قواعد قراءة لغة الجسد: تتمثل بالآتي:

1. **قراءة الإيماءات بصورة متكاملة:** "إن لغة الجسد كاللغة المنطوقة، فقد يكون للإيماءة الواحدة أكثر من معنى، مثلما للكلمة أكثر من معنى، ولا يمكن معرفة المعنى الحقيقي للإيماءة إلا عند قراءتها ضمن جُمْل تسمى مجموعات، فمثلا تحتاج المجموعة على الأقل إلى ثلاث إيماءات حتى يمكن تحديد معنى كل إيماءة بدقة.
2. **تفحص التناغم:** إن ملاحظة لغة الجسد بشكل دقيق، والتأكد من انسجام وتناغم القناة الشفوية مع قناة لغة الجسد، يعدان الأساس في فهم المواقف بشكل صحيح عن طريق لغة الجسد.
3. **قراءة الإيماءات ضمن سياقها:** ينبغي التفكير في لغة الجسد وقراءتها في ظل السياق الذي تحدث فيه. (Pease & Pease, 2004, p:20-21)

عناصر لغة الجسد: تتمثل بالآتي:

1. **المساحة الشخصية:** يقصد بها كمية الفراغ أو المسافة التي تفصل بين الأشخاص أثناء الاتصال، والتي تساعد على تحديد نوع العلاقة بينهم، وتختلف المسافة بين الأشخاص، وكذلك المعنى الذي تحمله من ثقافة لأخرى (Gabriel, 2010, p:3)؛ وقسم عالم الأنثروبولوجيا الأمريكي هذه المساحة إلى أربعة أقسام، هي:
- **المسافة الحميمة:** تكون ما بين (15-45) سم، وهي الأكثر أهمية بين المناطق الأخرى، وتدخل ضمن حماية الشخص، وكأنها ملكية خاصة به، ولا يدخلها سوى المقربين عاطفيا.
- **المسافة الشخصية:** تكون من (46-122) سم، وتكون بين الشخص والآخرين في حياته العامة، مثلا في العمل والمناسبات الاجتماعية.

- **المسافة الاجتماعية:** هي بين (122-360) سم، وتكون مع الغرباء الذين لم يسبق للشخص التعرف عليهم بشكل شخصي.
- **المسافة العامة:** هي المسافة الرسمية، وتكون لأكثر من (360) سم، وهنا يحاول الشخص تجاهل الآخرين وعدم التداخل معهم، وتمثل المسافة المريحة بين الأشخاص (Pease & Pease, 2004, p:195).
- 2. **المظهر المادي:** إن ما يبدو عليه الشخص أمام الآخرين له دور مهم في التفاعل معهم وفي قراءة لغة الجسد، فالمظهر الجيد يعطي انطباعات ورسائل إيجابية (Gayathridevi & Ravindran, 2010, p:84).
- 3. **الاتصال البصري:** تأتي العين بالدرجة الثانية بعد الصوت في لغة الجسد من حيث القوة في التأثير بالعملية الاتصالية (Margarita, 2011, p:10)؛ ويقدر الباحثون أن (20%) من الاتصال غير اللفظي يحدث من خلال الوجه والعينين (Levine et al, 2006, P:404).
- 4. **الابتسامة:** تعد الابتسامة مفتاح العلاقات الإنسانية الإيجابية، إذ أنها تؤثر في عملية الاتصال بين الأشخاص أثناء التفاعلات الاجتماعية؛ وللابتسامة خمسة أنواع، هي: (الابتسامة الحقيقية، والاجتماعية، والسريعة والبطيئة، والعريضة، والمصطنعة)، فالابتسامة الحقيقية تسمى بابتسامة دوتشين Duchenne حيث يكون الفم مفتوحاً بشكلٍ واسعٍ في البداية، ثم تتجه زوايا الشفتين إلى الأعلى، مع استخدام عضلات الوجنتين، وتمتد هذه العضلات من زوايا الفم وعبر الخدين، ثم صعوداً نحو العينين، ويرتفع الخدان في هذه الحالة، وتتغضن الزوايا الخارجية للعين، لتشكل ما يسمى بأرجل الغراب (Gunnery et al, 2012, p:32)، في حين تنحصر الابتسامة الاجتماعية على شد جوانب الفم للخارج بشكلٍ مستقيم، أما الابتسامة السريعة فتظهر في أقل من عشر الثانية، بينما تستغرق الابتسامة البطيئة إلى نصف ثانية لتظهر وهي أصدق من الابتسامة السريعة وأكثر جاذبية منها، بينما الابتسامة العريضة فعادة تكون غير صادقة، وأخيراً الابتسامة المصطنعة فلها عدة أشكال وعادة ما تكون بشفاه مغلقة في جانب ومرفوعة في جانب آخر (كارولين، 2010، ص61).
- 5. **وضعية الجسد:** تتمثل وضعية الجسد بأداء حركات مستمرة ومتواصلة للجسد، تعكس شخصية الأفراد خلال عملية الاتصال المنتظم، ولوضعية الجسد دور مهم في استمرارية عملية الاتصال بين الأشخاص أو عرفلتها، فمثلاً، يعد الرجوع للوراء إشارةً إلى رفض عملية الاتصال والانحناء للأمام أثناء التفاعلات الاجتماعية إشارةً إلى الاستجابة لما يقوله المتحدث، وكذلك إشارةً إلى الحماسة (Dhillon, 2012, P:9).

منهج البحث وإجراءاته: لطبيعة مشكلة البحث ومتغيراته، تم اعتماد المنهج الوصفي، والذي يعد من متطلباته تحديد وإجراء الآتي:

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية للعام الدراسي (2020-2021) في الدراسة الصباحية والبالغ عددهم (1982) طالب وطالبة موزعين بحسب الجنس بواقع (1329) طالبا، و(653) طالبة؛ وموزعين بحسب التخصص بواقع (1099) طالب وطالبة في الأقسام العلمية (الحاسوب، وعلوم الحياة، والفيزياء، والكيمياء) و(883) طالبا وطالبة في الأقسام الإنسانية (علوم القرآن، والتاريخ، واللغة العربية، والعلوم التربوية والنفسية).

عينة البحث : تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية طبقية، إذ تم بداية اختيار قسم من المجموعة العلمية (علوم الحياة) وآخر من المجموعة الإنسانية (التاريخ)، ثم اختيار من كل قسم (100) طالب وطالبة من المرحلتين الثانية والثالثة، نصفهم من الذكور والنصف الآخر من الإناث، ليبلغ عدد العينة النهائي (200) طالب وطالبة، بواقع (100) طالب، و(100) طالبة.

أداة البحث : لتحقيق أهداف البحث تم إعداد أداة لغرض تعرف لغة الجسد المستخدمة من عينة البحث، إذ تم إعدادها من خلال اتباع الخطوات الآتية:

1. الإطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بلغة الجسد، ومنها: (Pease & Pease, 2004) و(كليتون، 2005) و(الصباغ، 2015) و(الخفاجي، ب.ت) و(دايل، ب.ت).....
2. تم توجيه استبانة مفتوحة إلى (50) طالب وطالبة من قسم العلوم التربوية والنفسية، تم سؤالهم فيها عن ما يستخدموه من تعبيرات وجهية أو حركات جسدية خلال تعاملهم مع الآخرين.
3. من الخطوتين أعلاه تم صياغة (60) فقرة معززة بالصور، تعبر عن لغة الجسد، مع بيان دلالة كل تعبير ومغزاه، وقد روعي أن تكون الفقرات غير مركبة وواضحة الدلالة، وقد تم اعتماد مقياس تقدير ثلاثي (استخدمها كثيرا – استخدمها بشكل متوسط – استخدمها قليلا)، تعطى الأوزان (3 – 2 – 1) على الترتيب.
4. تم وضع تعليمات للمستجيبين لبث روح التعاون، والطمأنينة عندهم، وحثهم على الإجابة الصادقة، مع وضع مثال يبين كيفية الإجابة.
5. عرضت الاستبانة على عشرة خبراء متخصصين في العلوم التربوية والنفسية لغرض بيان صدقها الظاهري، وبعد الحصول على آرائهم تم الإبقاء على (45) فقرة من التي حصلت على نسبة اتفاق (80%) فما فوق، مع تعديل بعض الفقرات بحسب آراء الخبراء.
6. استخرج ثبات الاستبانة بطريقة إعادة الاختبار، فقد طبقت الاستبانة على (30) طالبا من قسم علوم القرآن على مرتين بفاصل زمني قدره (15) يوما، وباستخدام معادلة ارتباط بيرسون بلغ معامل الثبات (0.84) وهو معامل ثبات مرتفع كما تشير إلى ذلك أدبيات القياس، أنظر (الشايب، 2009، ص109). وعلى ذلك أصبحت الاستبانة جاهزة للتطبيق.

الوسائل الإحصائية: تم استعمال الوسائل الإحصائية الآتية:

1. معادلة ارتباط بيرسون لاستخراج الثبات (المنيزل وغزايبة، 2010، ص128).

2. معادلة فشر لاستخراج قوة الفقرة (Yauch,1955,p:330).
3. مربع كاي لاستخراج الفروق بين الجنسين (صبري, 2006, ص182).

نتائج البحث:

أولاً: النتائج المتعلقة بالهدف الأول "تعرف لغة الجسد لدى طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية":

ظهر من خلال استعمال معادلة فشر أن الفقرات جميعها دالة عند مقارنتها بالقيمة الحرجة لفشر البالغة (2) – تساوي مجموع الأوزان على عددها، إذ تراوحت قوة الفقرات بين (2.045 - 2.69)، والجدول (1) يوضح ذلك.

جدول (1)

معاملات قوة الفقرات بحسب معادلة فشر

ت	الفقرة	الصورة المعبرة	الدلالة	ك كبير	ك متوسط	ك قلدي ل	قوة الفقرة
1	النظر للأخر ببؤبؤ متسع		الشعور بالسعادة أو التشويق والاهتمام	86	69	45	2.20 5
2	تضييق العينين		الانزعاج أو الغرور	13 8	40	22	2.58
3	تحريك عدسة العين إلى أعلى اليمين أو الشمال أو إلى أحد الجانبين		تذكر خبرات أو مشاعر إيجابية	11 2	51	37	2.37 5
4	التركيز في النظر إلى موضع معين		السرحان	12 4	56	20	2.52
5	النظر للأسفل		الخجل أو الشعور بالذنب	11 9	50	31	2.44
6	النظر للجانبين		الحيرة أو العصبية	13 7	42	21	2.58
7	النظر مع ميلان الراس		التعاطف مع الآخر	98	59	43	2.27 5

2.28	42	60	98	التعبير عن القرب العاطفي والنفسي		إلغاء المسافة بين الأشخاص	8
2.59 5	23	35	14 2	الحفاظ على الخصوصية		الحفاظ على مسافة معقولة مع الآخرين	9
2.35	37	56	10 7	التأثير في الآخرين		تغيير نبرة الصوت ارتفاعا وانخفاضا	10
2.04 5	62	67	71	محاولة السيطرة على الموقف		رفع الصوت أثناء الحديث	11
2.18	48	68	84	الغضب		الصراخ	12
2.59 5	13	55	13 2	التعجب		رفع الحاجبين وفتح العينين والفم	13
2.56	17	54	12 9	السرور أو تقبل الآخرين أو الارتياح والرضا		الابتسامة ومد العينين	14
2.19	45	72	83	الحزن		إغلاق الفم وجحوظ العينين	15
2.45 5	25	59	11 6	الانزعاج		شد عضلات الوجه والشفقتين والحاجبين	16
2.47	29	48	12 3	التردد ومحاولة منع الكلام		تغطية الفم باليد	17
2.39	32	58	11 0	التمكن من المعلومات المطروحة		تلاصق اليدين على شكل برج	18
2.57	21	44	13 5	التهديد أو الاتهام		رفع السبابة عند الكلام	19
2.42 5	35	45	12 0	الملل أو الضجر		وضع اليد المغلقة تحت الخد والذقن	20
2.15 5	49	71	80	الخوف من شيء ما		وضع اليدين على بعض أسفل الحزام	21

2.51	30	38	13 2	عدم الاتفاق مع الآخرين		وضع الكفين متقاطعة تحت الساعدين	22
2.52	28	40	13 2	الارتياح في الموقف		وضع ثقل الجسم على قدم واحدة والأخرى مسترخية مع التكتف والابتسامة	23
2.24 5	41	69	90	الشعور بالضيق أو الغضب		قضم الشفاه	24
2.41	31	56	11 3	الارتياح والرضا		الانحناء للأمام	25
2.39 5	29	63	10 8	دليل الاهتمام والتقدير		المصافحة بكتا اليدين	26
2.49 5	16	69	11 5	الثقة بالنفس		الاستقامة في الجلسة	27
2.58	17	50	13 3	القلق أو الضجر أو التعب		الحركات الكثيرة عند الجلوس	28
2.24 5	39	73	88	اللامبالاة		الاسترخاء في الجلسة	29
2.69	14	34	15 2	الإحساس بالتفوق أو الغرور		اسناد الظهر للوراء أثناء الجلوس	30
2.43 5	22	72	10 7	الانصات وتركيز الانتباه		النظر المباشر في عيون الآخرين	31
2.62	9	58	13 3	الموافقة والاطمئنان		الربت على الكتف	32
2.38 5	23	77	10 0	عدم الارتياح		فرك الأصابع والكف	33
2.27 5	34	77	89	الصدق والانفتاح		مد اليدين للأمام براحة اليد	34
2.58 5	13	57	13 0	شخص قيادي مفكر أو الغضب		تشابك الكفين أسفل الظهر	35
2.55	21	48	13 1	الغموض أو الإنطوائية		وضع اليدين في الجيبين	36

2.54 5	26	39	13 5	الهدوء والسكينة		الجلوس قدم فوق قدم	37
2.62 5	15	45	14 0	التوتر		نقر الجالس الأرض بسرعة بالقدم	38
2.55 5	16	57	12 7	الحيرة والعجز عن الطول		حك الراس أو الرقبة	39
2.45 5	22	65	11 3	اللامبالاة أو عدم الرضا		تجنب النظر في عيون الآخرين	40
2.40 5	32	55	11 3	التحدث بمعلومات غير دقيقة		لمس الأنف أو العين أو الأذن	41
2.46 5	31	45	12 4	خيبة الأمل		مسك الأنف	42
2.44	19	74	10 7	الارتياح والإيجابية		مسك الفص الصدغي أو النظارة	43
2.41 5	24	69	10 7	الإحباط		وضع اليد خلف الرأس	44
2.52	27	42	13 1	الكذب		العيان إلى الجانب ووضع السبابة في الفم	45

إن هذه النتائج تعني أن أفراد العينة يستخدمون لغة الجسد بكل تفاصيلها المحددة بالاستبانة، وهو ما يشير إلى أهميتها، ويتفق مع نتائج الدراسات السابقة جميعها، وربما يعود سبب ذلك إلى الجذور الفطرية للغة الجسد كما بينتها الأدبيات المرتبطة بهذا الشأن، أو إلى وعي طلبة الجامعة إلى أهمية لغة الجسد في التواصل مع الآخرين.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالهدف الثاني "تعرف الفروق ذات الدلالة الإحصائية في لغة الجسد لدى طلبة كلية التربية/ الجامعة العراقية وفقاً لمتغير الجنس":

لاستخراج الفروق بين الجنس في لغة الجسد تم استعمال معادلة مربع كاي التي تبين من نتائجها أن (14) فقرة من أصل (45) كانت دالة إحصائياً بدرجة حرية (2) وبمستوى دلالة (0.05)، ثمانية منها كانت لمصلحة الذكور، والست الأخرى كانت لمصلحة الإناث، إذ تبلغ القيمة الجدولية لمربع كاي (5.99) بمستوى دلالة (0.05)، في حين تبلغ (9.21) بمستوى دلالة (0.01) (أبو النيل، 1987، ص225). والجدول (2) يوضح هذه النتائج.

جدول (2)
قيم مربع كاي للفرق في لغة الجسد بين الطلبة بحسب الجنس

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة كا2	إناث			ذكور			ت
			ك قليل	ك متوسط	ك كبير	ك قليل	ك متوسط	ك كبير	
-	غير دال	0.339	23	36	41	22	33	45	1
-	غير دال	0.516	11	18	71	11	22	67	2
-	غير دال	0.741	17	24	59	20	27	53	3
إناث	0.01	11.033	3	29	68	17	27	56	4
-	غير دال	3.017	13	30	57	18	20	62	5
-	غير دال	0.611	11	23	66	10	19	71	6
-	غير دال	0.267	23	29	48	20	30	50	7
-	غير دال	5.136	18	25	57	24	35	41	8
ذكور	0.05	8.118	16	22	62	7	13	80	9
ذكور	0.05	8.584	25	31	44	12	25	63	10
-	غير دال	0.029	31	33	36	31	34	35	11
-	غير دال	2.411	21	39	40	27	29	44	12
إناث	0.05	7.007	2	27	71	11	28	61	13
-	غير دال	3.824	7	33	60	10	21	69	14
-	غير دال	0.790	20	38	42	25	34	41	15
-	غير دال	2.043	11	34	55	14	25	61	16
ذكور	0.01	9.216	22	23	55	7	25	68	17
-	غير دال	2.657	20	26	54	12	32	56	18
-	غير دال	5.791	7	28	65	14	16	70	19
-	غير دال	0.757	16	21	63	19	24	57	20
إناث	0.05	6.194	17	38	45	32	33	35	21
-	غير دال	4.566	11	16	73	19	22	59	22
-	غير دال	0.364	15	21	64	13	19	68	23
-	غير دال	3.127	17	40	43	24	29	47	24
-	غير دال	4.767	10	31	59	21	25	54	25
إناث	0.01	14.003	9	24	67	20	39	41	26
-	غير دال	2.482	5	35	60	11	34	55	27
-	غير دال	1.948	8	21	71	9	29	62	28
-	غير دال	2.516	23	38	39	16	35	49	29
ذكور	0.01	10.968	10	24	66	4	10	86	30
-	غير دال	0.065	11	35	54	11	37	53	31
-	غير دال	5.289	3	36	61	6	22	72	32
ذكور	0.01	20.384	21	29	50	2	48	50	33
-	غير دال	3.555	13	44	43	21	33	46	34
ذكور	0.05	7.132	8	36	56	5	21	74	35

إناث	0.05	6.469	5	26	69	16	22	62	36
-	غير دال	0.826	11	19	70	15	20	65	37
-	غير دال	0.879	8	25	67	7	20	73	38
-	غير دال	4.655	12	29	59	4	28	68	39
-	غير دال	3.853	12	26	62	10	39	51	40
إناث	0.01	9.246	17	18	65	15	37	48	41
-	غير دال	1.893	12	23	65	19	22	59	42
-	غير دال	3.760	7	33	60	12	41	47	43
ذكور	0.01	15.761	19	40	41	5	29	66	44
ذكور	0.05	6.580	19	23	58	8	19	73	45

يتبين من الجدول السابق أن وجود فروق في الفقرات (10 - 11 - 17 - 30 - 33 - 35 - 44 - 45) لمصلحة الذكور، ربما يرجع سببه إلى أن الثقافة المجتمعية تتيح للذكور استخدام الصوت في محاولات السيطرة على الآخرين والتأثير فيهم أكثر مما تتيحه للإناث، على اعتبار أن مجتمعاتنا تصطبغ بالصبغة الذكورية - وهذا كما ظهر في الفقرتين (10) و(11)، وربما ذات الشيء ينطبق على فقرات أخرى، إذ أن الثقافة ذاتها تتيح للرجل ما لا تتيح للمرأة سواء في نوع الجلسة - كما ظهر في الفقرة (30)، أو في النظر للآخرين - كما ظهر في فقرة (31)، أما الفرق في الفقرة (35) فربما يرجع السبب فيها إلى ميل الرجال عموماً إلى أخذ الأدوار القيادية أكثر من الإناث، وهو ما كان وراء استعمال الحركات الجسدية الدالة عليها، وبخصوص بعض الحركات الدالة على الإحباط - كما في فقرة (44)، والحركات الدالة على الكذب - كما في فقرة (45) ربما يرجع سبب الفرق فيهما إلى تعرض الذكور إلى ضغوطات حياتية عدة - من التي يعاني منها مجتمعنا - مما يصيبهم بالإحباط، ويضطرهم إلى اللجوء للكذب للتخلص من هذه الضغوطات.

كما تبين من الجدول ذاته أن وجود فروق لمصلحة الإناث في الفقرات (4 - 13 - 21 - 27 - 36 - 41) قد يرجع سببه إلى أن النساء عموماً أكثر تأثراً في الناحية الانفعالية والعاطفية من الرجال مما يستجبن لها بالتعبيرات الجسدية، على اعتبار أن كل حركة من الحركات التي تصدر من المرأة يمكن أن تكون محط أنظار الآخرين تقييماً وحكماً، وربما هذا ما دعاهن إلى المحافظة على الجلسة بحالة الاستقامة أكثر من الذكور - كما ظهر في فقرة (27)، وربما ذات الشيء دعاهن إلى وضع اليدين في الجيب أكثر من الذكور لتجنب الاحتكاك الاجتماعي، وعلى وجه الخصوص مع الزملاء الذكور، لمخالفة ذلك لثقافة المجتمع، وهو ما ظهر في فقرة (36)، وقد يكون ذلك أيضاً سبباً في اللجوء إلى التعبيرات الجسدية الدالة على السرحان، أو حتى التعجب - كما ظهر ذلك في فقرة (4) و(13)؛ وإن عيش المرأة في مجتمع ذكوري، وتحت التقييم المستمر لكل شاردة أو واردة يمكن أن تصدر منها، ربما جعلها ذلك في حالة من الخوف والارتباك بما جعلها تستعمل حركات انكماشية - كما ظهر ذلك في فقرة (21) و(41).



التوصيات :

1. ضرورة عمل لجان الخبراء في الأقسام والكليات على إدخال مادة سيكولوجية الاتصال ضمن مناهج كليات التربية، متضمنة فيها لغة الجسد مفردة أساسية.
2. عمل ندوات وورش عمل ودورات تدريبية لتوعية طلبة الجامعة بضرورة التركيز على لغة الجسد عند التواصل مع الآخرين.
3. على لجان تقويم طلبة المرحلة الرابعة الأخذ بنظر الاعتبار لغة الجسد وتضمينها في استمارات تقييم الطلبة عند قيامهم بالتطبيق في المدارس.

المقترحات :

1. إجراء دراسة مماثلة على بقية كليات الجامعة.
2. دراسة العلاقة بين لغة الجسد والتدريس الفعال لدى المدرسين وتربسيي الجامعات.
3. دراسة أثر لغة الجسد في متغيرات من قبيل التحصيل الدراسي والاتجاه نحو الدراسة والدافعية نحو التعلم لدى طلبة الجامعة.

المصادر :

1. أبو النيل، محمود السيد (1987). الإحصاء النفسي والاجتماعي والتربوي، بيروت، دار النهضة العربية.
2. بني يونس، محمد محمود (2007). سيكولوجيا الواقعية والانفعالات، ط1، الأردن، عمان، دار المسيرة.
3. بيز، آلن وبيز، بربارا (1997). لغة الجسد/ كيف تقرأ أفكار الآخرين من خلال إيماءاتهم، ترجمة سمير شيخاني، ط1، بيروت، الدار العربية للعلوم.
4. جابر، سامية (1998). الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية.
5. حماية، ياسر (ب.ت). فن لغة الجسد/ كيف تفهم الآخرين من نظرة العين؟، القاهرة، كنوز للنشر والتوزيع.
6. الخفاجي، أنس غسان الشيخ (ب.ت). مهارات التواصل غير الكلامي (لغة الجسد)، سورية، دمشق، مركز الضيافة الدولية والتدريب السياحي والفندقي.
7. دايل (ب.ت). دليل لغة الجسد، ترجمة محمد عبد الرحمن سبحانه، من موقع: <http://www.synergologie.org>
8. ربايعه، اسامة جميل عبد الغني (2010). لغة الجسد في القرآن الكريم، رسالة ماجستير غير منشورة، فلسطين، جامعة النجاح، كلية الدراسات العليا.



9. الصباغ، عقبة (2015). لغة الجسد وأثرها على إنجاز أهداف التفاوض التجاري (دراسة ميدانية)، جامعة حلب، كلية الاقتصاد، قسم التسويق.
10. صبري، عزام (2006). أساسيات في نظام الاحصائي الشامل، ط1، الأردن، عمان، جدارا للكتاب العالمي للنشر والتوزيع.
11. الشايب، عبد الحافظ (2009). أسس البحث التربوي، الأردن، عمان، دار وائل.
12. عبد العزيز، المبارك (2010). كيف تتقن لغة الجسد في الاتصال، ندوة المجلس الاستشاري العربي لتطوير العمل التطوعي.
13. كارولين، بوييز (2010). لغة الجسد: تعرف على الآخر من خلال لغته الأكثر صدقا، ترجمة وإعداد مها فخري قنبر، ط1، سوريا، شعاع للنشر والعلوم.
14. كليتون، بيتر (2005). لغة الجسد/ مدلول حركات الجسد وكيفية التعامل معها، ط1، ترجمة دار الفاروق، القاهرة، دار الفاروق.
15. المنيزل، عبد الله وغزايبة، فلاح عايش موسى (2010). الإحصاء التربوي تطبيقات باستخدام الرزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية، ط4، الأردن، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
16. ميسنجر، جوزيف (2017). لغة الجسد النفسية، ترجمة محمد عبد الكريم إبراهيم، ط1، سورية، دمشق، دار علاء الدين للنشر والتوزيع والترجمة.
17. Dhillon N., (2012). "Non Verbal Cues in Group Behavior amongst Youngsters", Global Journals Inc, **Global Journal of Management and Business Research**, Vol.12, No.18, P:7-25.
18. Fast J. (1982). **Body Language**. Pan Books Ltd, 13th ed., Great Britain.
19. Gayathridevi K. & Ravindran D. (2010). "Kinesics Pattern Study of Dyads in Interactions and Its Implications". **Far East Journal of Psychology and Business**, Vol. 2 No 2, P:81-96.
20. Gabriel, Raam N. (2010). "When Negotiating, Look For Nonverbal Cues", <http://www.angelfire.com/co/bodylanguage/>.
21. Gunnery S.; Hall J.; Ruben M., 2012- "The Deliberate Duchenne Smile: Individual Differences In Expressive Control", **Journal Of Nonverbal Behavior**, Springer Science, Business Media, New York, Vol.37, No.1.
22. Levine R., Asada K. & Park S. (2006). "The Lying Chicken And The Gaze Avoidant Egg: Eye Contact, Deception, And Causal", **Southern Communication Journal**, Vol.71, No.4, P:401-432.
23. Maksimovic M., Simeonovic N. & Dimiskovska B., (2013). "Negotiation Skills And Non-Verbal", **Communication. Economics Management Information Technology**, Vol.2, P:33-40.
24. Margarita R. (2011). **How To Become Skilled In Nonverbal Communication**, Toastmasters International.



25. Pease A. & Pease B. (2004). **The Definitive Book of Body Language**. Pease International, Australia.
26. Suarez B.; Caixanova E. (2008). "Body Language in Intercultural Negotiations", www.efortrade.com/project_eseune, Escuela de Negocios Caixanova, Spain, P:16-17.
27. Senju A. & Johnson M. (2008). **The Eye Contact Effect: Mechanisms And Development**, *E.Lsevier Ltd*, Trends In Cognitive Sciences.
28. Zhou H. & Zhang T, 2008- "Body Language in Business Negotiation". **International Journal of Business and Management**, P:90-91.
29. Yauch, W. A. et al. (1955). **The Beginning Teacher**. N . Y: Holt.



أثر وسائل التواصل الاجتماعي على كيان الأسرة

The Impact of Social Media on the Family Entity.

د. هيا علي الدعوم

DR.HAIA ALI ALDOUM.

ملخص :

الأسرة هي السكن لأفرادها، وهي المكان الآمن والمستقر لهم، والراحة والطمأنينة لهم، والعلاقة المبنية على المودة والسعادة، وقد تعرضت الأسرة وكيانها إلى كثير من التحديات والضغوطات، والتي بسببها تصدع كيان بعض الأسر وانهارت سقفها، بسبب الانفتاح غير المنضبط بشكل مفرط على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وظهر لها أثر واضح على الأسرة وكيانها، وكانت سببا مهما في حدوث المشاكل والخلافات المجتمعية والأسرية.

جاءت هذه الدراسة لبيان ومعالجة أثر وسائل التواصل الاجتماعي على كيان الأسرة، وتضمنت مقدمة وثلاثة مباحث وخاتمة، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها ثبوت أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة، وازدياد حالات الطلاق في المحاكم الشرعية بسبب وسائل التواصل الاجتماعي، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات والتي أهمها : استخدام وسائل التواصل بالضوابط الشرعية والاخلاق الحميدة، وتقنين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في داخل البيت الأسري، واعتماد الثقة المتبادلة في التعامل بين أفراد الأسرة والتي أساسها الصدق والوضوح التام .

الكلمات المفتاحية: الأسرة، وسائل التواصل الاجتماعي، أثر .

Summary :

The family is the home of its members, which is a safe and stable place for them, comfort and tranquillity for them, and the relationship based on affection and happiness. The family and its entity have been subjected to many challenges and pressures, because of which the entity of some families has broken down and their roof has collapsed, due to the excessively uncontrolled openness to the use of social media, and has had a clear impact on the family



and its entity, and has been an important cause of societal and family problems and differences .

This study came to show and address the impact of social media on the family entity, and included an introduction and three investigations and conclusion, and the study adopted the analytical descriptive approach, the study reached a number of results, the most important of which is to prove the impact of social media on the family, the increase in divorces in the Shariah courts due to social media, and the study concluded a set of recommendations, the most important of which are: the use of means of communication by sharia controls and good morals, the legalization of the use of social media within the family home, and the adoption of trust Evidence in dealing between family members, which is based on honesty and complete clarity.

Keywords: Family, Social Media, Impact.

مشكلة البحث: ازدياد المشاكل الأسرية ونسبة الطلاق في كثير من بلدان العالم، وعدم تهية الأسر لمثل هذه الظروف الطارئة، وانفتاح الأسر على العالم الخارجي، وعدم مراعاة المقاصد الرئيسية من الزواج وبناء الأسرة .

أهمية البحث: وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت أقصر الطرق إلى الطلاق والانفصال بين الزوجين، وجاء البحث ليؤكد على أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة، وبيان المقاصد الأساسية من الأسرة من سكن ومودة ورحمة، وأهمية حفظ الأسرة، وبيان الوسائل المتبعة في حفظ الأسرة واستمرارها.

هدف الدراسة: تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر وسائل التواصل الاجتماعي على كيان الأسرة ، وبيان الوسائل التي بها تحفظ الأسر من الانهيار والتفكك من منظور فقهي تحليلي.

أسئلة البحث:

- 1- ما أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الحياة الأسرية ؟
- 2- هل لأفراد الأسرة الحرية الكاملة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟ وبناء حياة افتراضية مستقلة ؟
- 3- كيف يمكن للأسر لمواجهة التحديات التي ظهرت بسبب تفشي ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي؟



منهج البحث: المنهج البحث الوصفي استنباطي تحليلي، وذلك من خلال تتبع الآيات القرآنية وتفسيرها، والاحاديث النبوية وشروحاتها، واستنباط الأحكام الفقهية في صلب الموضوع، وتحليلها وتنزيلها على الواقع الافتراضي الذي فرض نفسه.

الدراسات السابقة:

- 1- تفعيل المقاصد في مجال الأسرة : الأمة الوسط مجلة فكرية ، العدد 7، 2016م.
- 2- واقع العلاقات الأسرية المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء أمور الطلبة في مدينة طولكرم، د. مجدي جيوسي، قسم التربية التكنولوجية، جامعة فلسطين التقنية، طولكرم.

خطة البحث : سيتضمن البحث مقدمة وثلاثة مباحث رئيسة هي:

مقدمة : وتتضمن بيان مشكلة البحث واهدافه ومنهجية البحث، وبيان مفاهيم عنوان البحث.

المبحث الأول : أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة ايجابا وسلبا.

المبحث الثاني: التحديات التي تواجه المقاصد الرئيسية في بناء الأسرة.

المبحث الثالث: علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بحفظ الأسرة. ثم تأتي الخاتمة، وتتضمن النتائج والتوصيات.

مقدمة :

الحمد لله نحمده ونستعينه ونستهديه، ونستغفره، ونعوذ بالله تبارك وتعالى من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له،، ونشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، ونشهد أن محمداً عبده ورسوله وصفيه من خلقه وحببيه، بلغ الرسالة وأدى الأمانة وعلم الحكمة، ونصح للأمة،، اللهم نسألك أن تصلي على معلمنا الأول سيدنا محمد في الأوليين والآخرين وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً . أما بعد

قال تعالى: {وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً} [الروم: 21] جاء النص القرآني الكريم بتكريم الأسرة واسس قواعدها على المودة والرحمة والسكن. إن الحكمة من خلق آدم وزوجه من نفسه حكمة خالدة عظيمة، وهي الدليل القاطع على أهمية الأسرة ودورها في بناء المجتمع، ولو تساءلنا لماذا الله تعالى خلق لآدم زوجة؟ ولم يخلق معها له أخ أو أخت أو صديق يساعده على مصاعب الحياة؟! إنها الحكمة البالغة الأثر، حيث فيها الأُنس والبناء الأسري، والذرية الطيبة .

فالأسرة هي نواة المجتمع، ومركز الأنظمة الرئيسية في المجتمع، والأسرة ما هي إلا صورة مصغرة للمجتمع، فيها الأمير والمأمور، والقوي القادر، والضعيف المستسلم، والعالم والجاهل، والعاقل والظالم، والقنوع والجشع، لذلك اعتنى الخالق الحكيم بالأسرة وشؤونها وأسس قواعدها في كتابه الكريم، وسنة نبيه



ورسوله الصادق الامين، واعتنى الفقهاء والعلماء بها عناية فائقة انبثق عنها مؤلفات ضخمة وكثيرة، وصنف لها كتب مستقلة في احكامها، مثل احكام الزواج ، والطلاق والرضاع، والحضانة وغيرها من متعلقات واحكام الأسرة.

ظهرت وسائل التواصل الاجتماعي المجانية كنعمة تكنولوجية ساعدت الكثير من الأسر على التواصل مع ابناءهم المغتربين، والاطلاع على اخبار العالم والتفاعل مع محدثات التكنولوجيا، والاتصال مع الآخرين وتكوين صداقات ومعارف جديدة والتعرف على ثقافات الآخرين، وايضا سهولة ابداء الرأي ومشاركة الافكار والمعرفة والعلم، من غير عناء التكلفة للسفر ومقابلة الآخر للاتصال به، وقد وفرت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من المال والجهد على الأسر والمجتمعات، وساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في نشر العلم والدراسة واقامات الندوات والمؤتمرات العلمية ضمن تطبيقات فعالة حيث النقل المباشر صوت وصورة للحدث، والدراسة في اعرق الجامعات من غير سفر ولا مشقة -الدراسة اونلاين-

في الوقت الحاضر ومن خلال اطلاعي على ما يحصل في مكتب الاصلاح والتوفيق الأسري تبين أن مواقع التواصل الاجتماعي اصبحت سببا لإثارة المشاكل الأسرية، والتي احيانا كثيرة وصلت إلى المحاكم، وانتهت للأسف بالطلاق، وأكد الخبراء على أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير يؤدي إلى إدمان الفرد عليها واهماله لواجباته المفروضه عليه، مما يجعل الأمور تتطور إلى مستوى الخيانة الزوجية، أو التحرش، وخاصة إذا غابت عن المتواصلين النزعة الدينية والصفات الأخلاقية، وقد ثبت في كثير من المحاكم الشرعية أن الفيسبوك والواتس والمانسجر وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت سببا هاما من أسباب رفع دعاوى الطلاق في المحاكم.

وفي ظل انتشار وإدمان مواقع التواصل الاجتماعي غاب الحوار الأسري، وكيف لنا على أن نتكلم على الحوار بين افراد الأسرة كزوج وزوجة وأبناء واباء وامهات! وكيف يأتي النقاش الهادئ والمتزن بين أفراد يعيشون حياة افتراضية مثالية، بعد المقارنة بين الواقع المعاش والواقع الافتراضي؟! بل كيف للأسرة أن تجتمع مع بعضها دون أن يقطع الاجتماع تويتر للابن أو رسالة واتس للابنت أو ماسنجر للأم أو للأب؟! وكيف للمهابة أن تخيم على إجتماع الأسرة بعد أن يقطع تواصلهم كل لحظة؟! اكاد اجزم لكم أيها الحضور الكريم أن أغلب أفراد الأسرة هم بين خيارين إما المرض النفسي والانعزال عن باقي أفراد الأسرة والاكتفاء بالأسرة الافتراضية ، أو الانفصال الفعلي عن الأسرة والاستغناء عنها بواقع الصداقة والعلاقات الافتراضية.

وفي هذا البحث المتواضع سنبين آثار مواقع التواصل الاجتماعي على كيان الأسرة، وسبل مواجهة التحديات التي احدثتها هذه المواقع، وما هي الوسائل التي يجب على الأسرة والمجتمع اتباعها للحفاظ على كيانها المؤسسي ووجودها الاجتماعي؟! وهل على المجتمع أن يقنن احكاما تتناسب مع تطور الحياة الافتراضية وأثرها؟!!



مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:

" هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات، إذ باتت وسائل التواصل الاجتماعي الالكتروني في الآونة الأخيرة تسيطر على أوقات الشباب وأفكارهم (العلمي، 2011، ص34).

وقيل " هي التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تستخدم للتواصل مع الآخرين، ونشر المعلومات عبر شبكة الإنترنت العالمية من خلال الأجهزة الذكية وأجهزة الكمبيوتر" ("social media", dictionary.cambridge.org, Retrieved 9-12-2020. Edited. الاجتماعي هي أداة اتصال عبر الإنترنت تسمح للمستخدمين بمشاركة المحتوى ونشره عبر نطاق واسع" "What Is Social Media?", MATTHEW HUDSON (23-6-2020), (www.thebalancesmb.com, Retrieved 9-12-2020. Edited).

يتبين لنا أن وسائل التواصل الاجتماعي : هي مجموعة من المواقع على الشبكة الالكترونية التي يستخدمها الافراد للتواصل الافتراضي عن بعد فيما بينهم، وتكوين علاقات صداقة، وعلاقات تجارية وعلمية واجتماعية مع جميع بلدان العالم، وهي علاقات أثرت على العلاقات الأسرية الواقعية.

مفهوم الأثر : بقية الشيء، وهو العلامة الفرعية التي تدل على أصل الشيء وحقيقته، مثل أثر القدم في الطين، فهو فرع للأصل الحقيقي الذي هو القدم، أو هو أثر للمؤثر الحقيقي وهو القدم، وهو: بقية ما ترى من كل شيء وما لا يرى بعد ما يُبقي عُقَّةً. (العين (8 / 236). لذلك فالأثر علامة الشيء من بعده، ونتيجة الأمر من بعده. فالجرح في الجسد، هو أثر ضربة السيف أو السكين.

مفهوم الأسرة :

جاء معنى الأسرة في المعاجم اللغوية بالمعاني الآتية: الدِرْعُ الحَصِينَةُ؛ وَالْجَمْعُ أُسْرٌ، عَشِيرَةُ الرَّجُلِ وَأَهْلُ بَيْتِهِ. (). والأسرة اسم مفرد، جمعها أسر، وهم الأفراد الذين يشتركون في الجد من طرف الأم أو الأب، ويمكن القول بأنهم الأشخاص الذين يعولهم شخص واحد، ورب الأسرة هو هذا الشخص المسؤول والمُعيل لهم. الأسرة: الجماعة يربطها أمر مشترك، أسرة [مفرد]: ج أسرَات وأسرَات وأسر: عائلة، أهل الرجل وعشيرته "ذهب هو وأسرته إلى المصيف- أسس أسرة ناجحة" ° الأسرة المالكة: أهل الملك أو الملكة- رب الأسرة: عائلها والمسئول عنها. وهي جماعة يربطها أمر مشترك مثل: "أسرة الجمعية التعاونية- الأسرة التعليمية: العاملون في حقل التعليم" أسرة اللغات السامية: فصيلة اللغات السامية- أسرة عمل: فريق عمل. (معجم اللغة العربية المعاصرة (1 / 91)). (ابن منظور: (4 / 19)، (الزبيدي (51/10)، (النهاية في غريب الحديث والأثر (1 / 48)، (القاموس الفقهي (ص: 20) .



يتبين لنا أن الأسرة في معاجم اللغة كانت تدل على الدرع الحصينة؛ فكأن الأسرة هي الدرع الذي يحمي الفرد ويعتني به ، وكذلك كلمة الأسرة تُطلق على أهل الرجل وعشيرته، وهي كذلك الجماعة التي يربطها أمر مشترك، فإذا الأسرة هي الأهل والأقارب والناس الذين يجمعهم رابطة مشتركة، ويكونون مع بعضهم بعضاً، كالدرع الحصينة التي تحمي الجندي الذي يرتديها في أرض المعركة أو القلعة الحصينة التي تحمي من يلجئ إليها أو يسكن فيها .

والأسرة في هذا المجال نقصد بها : جماعة من الأشخاص تربطهم روابط الزواج، أو الدم، ويكونون بينا واحداً، ويتفاعلون مع بعضهم البعض في إطار الأدوار الاجتماعية المحددة، كزوج، وزوجة، وأب، وأم، وابن، وابنة، وأخ، وأخت. (العويضي، 2004، ص98).

ومن خلال ما سبق يتبين لنا مدى أهمية الأسرة، واحتياج أفرادها إلى بعضهم بعضاً في جميع أحوالهم، فأفراد الأسرة هم الذين يوجهوا مسار حياتهم إما أن تكون سعيدة أو عكسها، ويتبين كذلك أن الأسرة هي المؤسسة التربوية الأولى التي يتم فيها تربية الأفراد، وهذا ينعكس أهميتها في تربية الأولاد، وينعكس آثار ذلك على تطور المجتمع وتقدمه. ولذلك يجب أن يهتم في بنائها اهتماماً جازماً في جميع النواحي.

ولما كان للأسرة فوائد كبيرة في النفس الإنسانية والمجتمع، فقد حث الإسلام على تكوين الأسرة المسلمة المتمسكة بالتعاليم الربانية، وقد عني بالأسرة عناية كبيرة، واناط الإسلام بكل فرد مسؤولية عليه أن يقوم بها، قال عليه الصلاة والسلام " كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته" أن النجاح الاجتماعي للفرد منوط بحسن أداء دوره على مسرح الحياة في أسرته ومجتمعه، فقد يكون الفرد أباً أو أماً أو ابناً (اللغة العربية معناها ومبناها (ص: 356- ج1)). ولكل منا دوره الذي وكل له، وعليه أن يتقن هذا الدور، لأنه إذا اختلف الدور اختلف ميزان وتوازن الأسرة، وإذا اختلفت الأسرة اختلف المجتمع، الذي ما هو إلا مجموعة من الأسر.

المبحث الأول : أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة .

المطلب الأول : أثر وسائل التواصل الاجتماعي على بناء الأسرة وادوار الفرد فيها .

في وقتنا الحالي تعرضت الأسرة إلى متغيرات كثيرة، وحال الأسرة كحال العالم الذي تغير تغيراً جذرياً، وبسرعة فائقة منذ ظهور ما يسمى بالاجهزة الذكية والشبكة العنكبوتية، فمن كان يتصور أن يفتح العالم ويصبح التواصل الوجيهي وصلة الارحام مكلفا ماديا ومعنويا، واصبح التواصل مع جميع دول من غير كلفة مادية، ولا سفر، واصبح العلم والتعلم والتدريس والاجتماع والتجارة واغلب الأعمال عبر الایميلات والانترنت، والأسرة في بيتها الصغير اضحت دولة مترامية الاطراف، فكل افرادها يفتنون اجهزة ذكية ولهم صداقات من اغلب دول العالم، صداقات افتراضية واصحاب رقميين، وبالرغم من وجودهم كتفا بكتف ويجلسون على اريكة واحدة ؛ إلا أنه في عالمه الافتراضي لا يعلم ما لون القميص الذي يرتديه من يجلس بجانبه! لعدم تواصله الحقيقي معه، وانشغاله بصديقه الافتراضي، ومجرد أن يستقيظ من النوم، وقبل ان يلقي تحية الصباح على والديه أو اخيه الذي يشاركه الغرفة، يتفقد رسائل اصدقائه الافتراضيين،



ويرسل رسائله لاصدقائه الافتراضيين، وجل اهتمامه يكون للصورة التي شاركها بالأمس كم حصلت على تعليقات وممن، وكم اعجاب حصلت هذه الصورة؟ وربما اصيب بالترجسية لكثرة الاعجابات وتعليقات المجاملة والثناء، ولربما العكس احبط واكتئب بسبب تنمر البعض على الصورة التي شاركها! فحال الانسان متغيرة والاصدقاء الافتراضيين ليس لهم قانون ثابت، فاليوم اعجبني أمر وغدا لم يعجبني ذات الأمر.

وبالرغم من عالمية الحياة الافتراضية التي يعيشها الإنسان إلا أنه سجن في بيته ضمن أسرته الأصغر، فلا خروج ولا عمل ولا مدرسة، كل الامور والمشاريع التجارية والدراسية اصبحت على جهازه الذكي، واصبنا نقضي الايام والليالي نعد فيها الساعات الفارغة من أي عمل إلا العمل الافتراضي، نتصفح المواقع الاخبارية، والمواقع الاجتماعية، واصبح لدينا العديد من الاصدقاء الذين لا نعرف عنهم إلا صورهم الافتراضية، أو ما نراه من كلام قد قص من كتاب حكيم أو قول فقيه، أو تغريدة مشهور، ثم لصق في صفحاتهم، وظننا أنهم يصورون حالهم ومبادئهم، وهذا الغرر بيعنه والجهل بذاته، مما حدا بالأسرة أن تتأثر بصفة مباشرة بهذه الصفحات الوهمية الافتراضية، وغدا افراد الأسرة يقضون الساعات والساعات لمتابعة س وص وع من الصفحات الافتراضية والتي بدورها لا توفر جهدا في نقل ما يحلو لها من قصص وصور وحكم اختلستها من هنا وهناك، -وإن كان هذا قولهم، فالقول لا يتطابق مع الفعل-، وليس فقط متابعتها بل والتفاعل معها والثناء عليها، وبعد ذلك تتطور العلاقات، وتصل إلى الخصوصيات في نقل الأخبار ومشاركة الأفكار والمشاكل الخاصة والعامة، بل ومشاركة المشاعر، وتصل العلاقة إلى حد الإدمان في السؤال اليومي والنقل المباشر لما يحدث داخل البيت الأسري، واصبح تواصلهم عبادة واخلاق، وحب وود وازهار وعزف اوتار ناي، وهذا الواقع الخيالي أو الافتراضي المعاش عند أفراد الأسرة، وهذا الفرد من الأسرة يهمل بدوره في داخل الأسرة، فالزوجة تهمل زوجها واهلها وأولادها مثل ذلك الرجل الذي أهمل مسؤولياته اتجاه أسرته.

إن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأسرة واضح لكل لبيب، "ومن أهم آثار وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة الانشطار بين الواقع المعاش والواقع الافتراضي؛ (نجاح شوشه: موقع البيان) ما نراه في مجتمعاتنا من أنتشار الخلافات بين أفراد الأسرة، وكثرة الدعاوى في المحاكم الاسرية " الشرعية"، وازدياد نسبة الطلاق في المجتمع، وكان تأثيرها في مفاصل الأسرة ووجدتها، وفكرها ووجدانها، وأحلامها، مما أدى إلى غياب الحكمة والرؤية والبصيرة عن كيان الأسرة، وازداد الجدل الأسوء، وغاب الجدل الحسن، وثبت الرأي الواحد، واعدمت الشورى بينهم"، (نجاح شوشه: كاتبة مجلة البيان) واتكلم بهذا الأمر من خلال اطلاعي على واقع المشاكل الأسرية في المحاكم الشرعية كمصلح اجتماعي في دائرة الإصلاح والتوفيق الأسري، وحال الأسر في هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي، فتفرقت الأسرة الواحدة وتواصل الاغراب مع بعضهم وتباعد الارحام مع الارحام. وقد حاولت الحصول على نسبة حقيقة للمشاكل الاسرية التي تسببت بها وسائل التواصل الاجتماعي من دائرة قاضي القضاة



لتدعيم هذه الدراسة بارقام مثبتة إلا أنهم اعتذروا ، لكنهم بذات الوقت أكدوا لي وجودها، وأنها السبب الرئيس في كثير من حالات الانفصال والطلاق والتنمر والعنف الأسري.

ما سبق يدل على حياة الأسرة في ظل مواقع التواصل الاجتماعي، ما هي إلا حياة افتراضية وهمية كشفت البيوت والأسر، وانخدع بها أفراد الأسرة، وانهارت بها مؤسسات الأسرة الواحدة، واختتم بالقول " إن كانت السلعة مجانية فأعلم أنك أنت السلعة" ، وإن لم يكن بين القلوب تقارب ، فتقارب الأبدان ليس بنافع.

المطلب الثاني: أثر وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق الأسرة .

الأسرة هي النواة الأساسية في بناء المجتمع؛ من خلال القيام بتربية الاولاد والبنات، وهي منبع الأخلاق والقيم، والضابط الأول للسلوك السوي للأفراد، وفي ظل انتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي انحرفت سلوكيات الأفراد، واتخذت الأخلاق مساراً منحدرًا .

ونتيجة لملاحظة الاهل ومعايشتهم للعديد من الآثار التي أحدثتها وسائل الاتصال والتواصل الحديثة على قيم وأخلاق أبنائهم الشباب والمراهقين الذين يقضون الكثير من الوقت فيما يعرف بالدرشة، والتعرف على أبرز الفضائح لبعض الشخصيات الاجتماعية والثقافية وغيرها، وإرسالها وتناقلها فيما بينهم، فيجد الطفل نفسه أنه وقع فريسة في شبكة صيد هذه المواقع لتصل له شخصيته وتكسبه أفكاراً ومعتقدات لم تكن مقبولة في مجتمعنا قديماً ، ولكنها أصبحت الآن جزءاً لا يتجزأ منه ، ولم يعد بإمكان الآباء أن يفرضوا رأيهم على أطفالهم لتربيتهم تربية سليمة، أو لمعاقبتهم على تصرفات غير لائقة، لأنهم - وان وجدوا القليل من الوقت لذلك - يجدوا أنهم بحاجة إلى أيام أو أكثر لتعديل هذه السلوكيات، فينسحبون ويتركون المجال مرة أخرى لهذه المواقع لتفقد عقول الشباب." فالشجرة تحتاج سنين وأعوام لتنمو، وتأتي الأفة تأخذها في أيام وتقضي عليها، والغاية تنمو بصمت قرون من الزمن، ويأتي مستهتر يحرقها بعقب سجارته ! وأكدت على ما سبق -الكاتبة- نسرين درزي في مقالها في جريدة الاتحاد (مواقع التواصل الاجتماعي...شاشات صماء تقتل الحوار الأسري)؛ حيث لم تعد حياة الأسرة الواحدة تنعم بالود والرحمة اللتين كانت تنعم بها سابقاً ، وتكمن المشكلة الأساسية في الاستسلام إلى هذه الظاهرة التي غزت المجتمع الأسري، وسلبت منه جلساتهم الجماعية لمتابعة مسلسل السهرة التلفزيوني أو تناول العشاء في أجواء سعيدة وممتعة.

وفي نهاية هذا كيف لنا غرس نعمة الأمن والاستقرار في الأسرة، وتوجيههم التوجيه السليم، انطلاقاً من الوظائف الأساسية للأسرة المسلمة، لذلك لا بد من وظائف تقوم بها الأسرة نوجزها فيما يلي:

1 - مراعاة حدود الخالق جل وعلا وتمثل هذه الوظيفة في تمسك الأب والأم بالعقيدة الإسلامية ومراقبتها حدود الخالق، وتطبيق قواعد الشريعة فيما يتعلق بعلاقة كل منهما بالآخر. وبفعل ذلك يرسمان نموذجاً إسلامياً للطفل، يتربى في أحضانها حيث يستمتع الأخير ويرى ويطبق ما يراه ويسمعه من عبادات والديه، وينشأ على العقيدة الإسلامية التي هي شريعة الله، وطريقة تعامل أبويه بمثابة تحصين له ضد الانحراف إلى مسالك الفساد ودروب الجريمة.

2- توطيد العلاقات بين أفراد المجتمع، مما يؤدي إلى ازدياد قيم التكافل الاجتماعي والأمن المجتمعي ومحاربة الفقر، كما أن من وظائفها التوحيد وبث الأخلاق الرفيعة بين أفراد المجتمع الواحد وإعلاء قيمة العلم والثقافة، فأنحدر الأمم اليوم الأخلاقي بشكل خاص مرده الأول إلى التفكك الأسري وازدياد نسب الطلاق في المجتمعات، ويعزى ازدياد نسب الطلاق في المجتمعات إلى سوء التعامل بين الزوجة والزوج لبعضهم البعض، وطغيان الجوانب المادية على الجوانب النفسية كالحب والمودة والرحمة بين الأزواج وهي المشاعر المؤسسة قطعاً للأسر الناجحة التي تنفذ المجتمعات وتنهض به. (<https://wiki.kololk.com>).

3- التغذية الروحية والنفسية: تثبيت الراحة النفسية والإحساس بالأمان والاستقرار الاجتماعي كما تساعدهم في حل مشاكلهم الخاصة والعامة. وتعمل الأسرة على جعل الأبناء ذوي شخصيات متزنة من خلال إعطاء الأبناء الاحترام والتقدير وتنمية الثقة بالنفس في داخلهم، وتعزيز قيمتهم وتقديرهم داخل الأسرة مما يجعلهم أشخاص ناجحين، وأن تمنح الأسرة أبناءها الحب والاحترام حتى يكونوا ناضجين عاطفياً ولا ينجرّفوا إلى التيارات العاطفية التي تسبب فساد حياتهم.

4- الاجتماع اليومي مع الأسرة في المساء على مائدة طعام خفيف، أو تناول مشروب ساخن-شاي- زهورات، تقوم باعداده الأم بمشاركة فرد من افراد الاسرة، وليس الهدف هو الطعام بل رفقة الأسرة والجلوس معها والاستمتاع بالوقت مع الأسرة مع مناقشة لبعض احداث اليوم، أو مناقشة فكرة أو مشروع وهكذا فالمهم هو الاجتماع سوياً، وأعطاء الاهمية للاسرة وكيانها الرصين، حيث يكون بمثابة فرصة لتقليل الاحساس بالبعد الأسري.

5- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ضمن ضوابط وقواعد محددة مع بيان خطورتها إذا انفتح افراد الأسرة على من لا يعرفون من الاصدقاء الافتراضيين.

1- على ولي الأمر في الأسرة مراقبة اجهزة افراد الأسرة ، مع تحذيرهم من العلاقات الافتراضية وبث صورهم وارقام الهواتف والخصوصيات الأسرية. (عمر كاظم: وظائف الأسرة الصالحة) (24/3/2017).

المبحث الثاني : التحديات التي تواجه المقاصد الرئيسية في بناء الأسرة .

إن جمع المقاصد الشرعية الأسرية في هذا البحث أمر عسير ، لكن حسبي أني سعيت إلى بيان أهم المقاصد باعتبار الغايات الكبرى التي ينشدها البيت الأسري، وربطها بالتحديات التي تواجهها في ظل هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي على الواقع العالمي الحالي.

المطلب الأول : مقصد السكن والطمأنينة في بيت الأسرة.



من المقاصد الرئيسية في بيت الأسرة المسلمة تحقيق السكن والاستقرار والطمأنينة النفسية، فالأسرة المسلمة تهدف إلى تحقيق الطمأنينة لأفرادها، يقول الحق تبارك وتعالى: {وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً} [الروم: 21] وقال الله تعالى: {هُوَ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَجَعَلَ مِنْهَا زَوْجَهَا لِيَسْكُنَ إِلَيْهَا} [الأعراف: 189]. ليسكن إليها: أي يطمئن إليها ويألفها. (الحازمي: ص: 399)، قوله: {لِيَسْكُنَ إِلَيْهَا}. علة للجعل، يعني لماذا جعل منها زوجها؟ ليسكن إليها، أي جعله منها لأجل أن يسكن إليها يأنس إليها ويطمئن بها (الحازمي (4 / 87) ، (الفتوحي (5 / 97)، ويميل، ولا ينفرد، لأن الجنس إلى الجنس أميل، وبه أنس.

وإذا كانت بعضا منه كان السكن والمحبة أبلغ، كما يسكن الإنسان إلى ولده، ويحبه محبة لكونه بضعة منه. (القاسمي (5 / 234)، واللام في الآية لام تعليل، لأن القصد من الزواج السكن، وإن تحقيق السكن مقصد سام من مقاصد الأسرة، لذلك خلق الله سبحانه الزوجين من نفس واحدة فذلك أدعى للمودة والتآلف وأبعد عن الخلاف والمشاكل والتنافر، إن من مقاصد السكن الروحي الاستقرار.

{لتسكنوا}، ومعنى السكن إلى شيء هو نقيض التحرك، والسكون ثبوت الشيء بعد تحرك، (الأصفهاني: المفردات في غريب القرآن، مادة «س ك ن») [لتكسبوا سكون أنس، وطمأنينة، لأن الزوجة من النفس؛ لتكون أقرب إلى المودة، والألفة والرحمة. لحصول رقة التعاطف بينهم؛ إذ كل واحد من الزوجين يرق على الآخر رقة العطف عليه؛ بما جعل في قلب كل واحد لصاحبه، ليتم سروره. التفكير: طلب المعنى بما يقتضيه من متعلقه في القلب. (ابن فورك: 424/1).

وجعل بين الزوجين المودة والرحمة، فهما يتوادان ويتراحمان، (الواحد: 3/431)، ويعدّ السكن أحد مقاصد الاجتماع الأسري، وهذا السكن داخل الأسرة هو ما يحقق الاستقرار في المجتمع، وأي إخلال بشروط الاجتماع الأسري فإنه يخل بالاجتماع الإنساني. (رسالة التوحيد المسمى بـ تقوية الإيمان (ص: 150)).

والسكن الأسري يحقق الاستقرار، وحين نتأمل في الواقع العالمي من حولنا، نرى بعد هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي، حيث لا سكن ولا سكينه إلا ما رحم رب، وانفصلت الأسرة عن أداء معانيها من الطمأنينة والسكن، وصار واقع "الأسرة" متفكك، بل صرنا أمام "لا أسرة" وذلك بالانخراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مفرط، وظهر ما يسمى "بالخيانة الرقمية" حيث الرجال والنساء الأغراب عن بعضهم البعض يتواصلون من خلال التطبيقات على أجهزتهم الذكية بالساعات، من غير اعتبار لحرمة أو حياء وحشمة، ولم يعد الزوج يشارك زوجته همومه ومشاكله، وكذلك الزوجة لم تعد تحفظ اسرار بيتها وزوجها، بل أصبحت البيوت بلا اسرار ولا خصوصية، حيث أن سفرة الأكل الأسرة على الانستجرام وزيارتهم ورحلاتهم وكل أمور الحياة الخاصة بالأسرة تنتشر على وسائل التواصل الاجتماعي، وهذه الصورة ربما لم يعلق لها الزوج تعليقا لأنقا فتقوم القيامة على الزوج، أو اخت الزوج



لم تعجب بالصورة وتبدأ المناقشة والعتاب على أبسط الأمور من هذا القبيل، حتى تصبح كالنار في الهشيم تأكله جميعا حتى تذر رمادا في مهب الريح.

فالسكن الأسري هو الذي يحفظ الروابط الاسرية بين أفراد الأسرة والعلاقة طردية بينهما، فكلما زادت الطمأنينة والسكن الأسري زاد الترابط وقوية العلاقة بين افراد الأسرة، وللأسف في هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي انهدمت روابط الاسرة وانتفى السكن وانحل مقصدا عظيما من مقاصد الأسرة الأساسية، لذا فإن طمأنينة الزوجين واستقرارهما في البيت تنعكس على نفسية الاطفال، وتتيح لهم الفرصة للنمو في جو مليء بالسعادة والمحبة، وتنمو شخصياتهم بمقومات أساسية تساعدهم على النجاح في حياتهم في المستقبل، والتحدي الآن في كل بيت أسري هو انتفاء الأمن والسكن والطمأنينة، وذلك بسبب هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي، وتعلق أفراد الأسرة بها من دردشات وتفاعلات، ومحاولة انزال الواقع الافتراضي على الواقع الحقيقي في الحياة الأسرية.

المطلب الثاني : مقصد العمران وخلافة الأرض.

إن الأسرة هي النواة المؤهلة لعمارة الأرض، وسخر الله هذه الأكوان إلا لهذا الإنسان العاقل، فأباح له ما في الأجواء وما في البحار وما على البراري وما بينهما، فكان سيد الأرض وخليفة الله في الأرض، (تفسير المنتصر الكتاني (7 / 172) وقال تعالى: { وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً } [البقرة: 30]، فإذا كانت الخلافة الزمت بالإنسان الذي الزم نفسه بها وحمل أمانتها، فإن من شروط الاستخلاف أن تتم تنشئة الإنسان في ظروف إنسانية صالحة بعيدة عن الفساد والهلاك والاهلاك؛ ومن ثم؛ كانت الأسرة هي الحصن الحامي للاستخلاف والضامن للعمران، وذلك بترسيخ التأنس والابتعاد عن التوحش، فإفساد النسل يستلزم بالضرورة فساد الحرث، ولا يستقيم الاجتماع الإنساني على الأرض دون سلامة الشرط البيئي "الحرث"، والإنساني "النسل"، وأي ضرر بالنسل سيعود على العمران، وقيل: "إن من المقطوع به أن قدر الحضارة والأسرة هو أن تنهضا معا أو تسقطا معا"، (الفاروقي: التوحيد، 222)؛ لذلك فالأسرة تحفظ الإنسان، والإنسان يحفظ المجتمع، ويعمر الأرض بأمر الله وتوفيقه، كما سبق بيانه.

وأما التحدي الذي واجه مقصد خلافة وعمارة الأرض في ظل هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي فهو الوقت! ذلك أنه من ظهرت التكنولوجيا والاجهزة الذكية، واصبح التواصل مع كل الاطراف ضرورة من ضرورات العيش لكل فئات البشر، وبهذا اهدر الوقت! حيث لا تجد أسرة يخلو بيتها من جهاز ذكي أو أكثر وربما كل أفراد الأسرة صغير وكبير ذكر وانثى يحمل جهازه الذكي وينزل التطبيقات والالعاب التي يرغب بها -وهي تكاد لا تنحصر- ويبدا بحياته الافتراضية الخاصة، ويجلس على شاشة الجهاز الذكي بالساعات، ويهمل عمله وقوته وشربه، ويهمل كل الواجبات الموكلة اليه، بسبب انشغاله بالجهاز والتواصل والدردشات الافتراضية، حيث أصبح من السهل على الأشخاص التحدث إلى بعضهم البعض بلا حواجز وبلا وسائط، مما يشعل الغيرة في العلاقات الأسرية بين الزوجين؛ قد يكون ذلك بسبب رؤية

الشخص لما يفعله شريكه الآخر مع الأصدقاء الافتراضيين كالتعليقات أو تسجيل الإعجاب، وبعدها تبدأ المشاكل بين الزوجين بانقطاع التواصل الحي بينهم، فكلُّ مشغول بجهازه وعلاقاته الافتراضية عبر مواقع التواصل، لذلك يحصل تقصير في الحقوق والواجبات من الشريكين.

فمتى سيعمر الأرض، ومتى يقوم بوظيفة الخلافة المناطة به؟! وحسب اطلاعي أن كثيرا من المشاكل التي وردت للمحاكم هو اعتكاف الزوج على جهازه الذكي واهمال عمله الذي يجني منه قوت عياله مما حدا بمدير المؤسسة إلى طرده من العمل بعد تكرار غيابه أو تأخيره عن موعد العمل، فقصر في نفقة عياله واضطر الزوجة لطلب النفقات وعلى أثر ذلك اقام الزوج دعوى الشقاق والنزاع وانتهى الأمر بالطلاق وتفكك الأسرة وضياع الابناء بين المطرقة والسندان، لذلك فإن حفظ وتحصين الأسرة وتفصيل مقاصدها الشرعية، وغرس قيمها هو الكفيل بتحقيق العمران وخلافة الأرض.

المطلب الثالث: مقصد التعارف والتقارب بين القبائل.

"فالنظام الذي تقوم عليه الإنسانية هو النظام الفطري الإنساني الاجتماعي، وهو الذي يسمح باجتماع سوي صحيح، ويرتكز الاجتماع أساسا على الإنسان، لكن الإنسان لا يوجد منفصلا عن الآخرين؛ وإن أول انتماء للإنسان يفتح عليه الإنسان عينه يتمثل في الأسرة؛ إذ يفترض أن ينشأ المرء في أسرة تحمي وجوده وكيونته، وتجذر إحساسه بالهوية والانتماء، فالأسرة حامية للإنسان وللإجتماع أيضا؛ إذ لا نتصور مجتمعا دون أسرة. وجعل الله سبحانه وتعالى الأسرة منبع الصلات الاجتماعية الصلبة،" (جميلة تلوت: مقاصد الأسرة في القرآن الكريم)، قال تعالى: { وَهُوَ الَّذِي خَلَقَ مِنَ الْمَاءِ بَشَرًا فَجَعَلَهُ نَسَبًا وَصِهْرًا وَكَانَ رَبُّكَ قَدِيرًا } (الفرقان: 54)، فالأسرة مرتبطة بدار الجد لأب والجد لأم، ومرتبطة أيضا بأسرة العم والخال، وأسرة العممة والخالة، وهناك التزامات مترتبة على هذا الارتباط أهمها صلة الرحم بكل المناسبات السعيدة والحزينة والاعياد الدينية، وبزيارات مباشرة ومتكررة.

فيعد الانشغال بالهواتف الذكية والتطبيقات نوع من العقوق والتكاسل عن صلة الأرحام، التي أدت إلى وضوح هذا الأمر بجلاء حتى تداول الناس عبارات من قبيل: "وسائل التواصل ألغت التواصل والاتصال"، فالتواصل والصلة التي كان الناس يهتمون بها ويحرصون عليها تراجعت كثيرا بعد هذه الوسائل، وربما الحضور المتواصل في وسائل التواصل قلل من الدافع النفسي للصلة الحية بالأرحام والاصدقاء، مما حدا بالجميع الاستغناء عن التزاور والتعارف المباشر، وسينعكس هذا بالطبع على العلاقات بين الأقارب والأرحام، وتقطع صلة الأرحام، ويعم الجفاء بينهم.

وبعض الحالات نظرت إلى انشغال الطرف الأسري عن الطرف الآخر بالهاتف والدردشات واهمال الطرف، بالعنف الأسري وسبب الكثير من المشاكل الأسرية التي أنتهت بالمحاكم الشرعية والتي قضت اغلبها بالانفصال والطلاق، وقد اطلعت على كثير من القضايا التي قامت على انشغال احد الاطراف عن الآخر بجهازه الذكي واهماله للواجبات المناطة به، والشعور بالغيرة وفتور مشاعر الحب والمودة، وكان



من ضمن القضايا التي وردت للمحكمة نشر احد الاطراف صورته مع آخرين بدلا منه، وانتهت للاسف بالطلاق على إثر هذه الصورة، ولو اطلعنا على الجرائم الالكترونية لوجدنا أغلب المشاكل قائمة على وسائل التواصل الاجتماعي، واشتكى بعض الأزواج من أن زوجته قد تمكث طويلا أمام وسائل التواصل لتكتب أروع النصائح الزوجية على صفحتها، بينما هي على المستوى العائلي الواقعي لا تنصح نفسها بتلك النصائح التي تقدمها للآخرين.

المبحث الثالث: علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بحفظ الأسرة.

المطلب الاول : وسائل التواصل الاجتماعي والعلاقة الأسرية.

لا يزال الإنسان بحاجة إلى تربية ما دام قلبه ينبض، وحسه يبرق، وقد علمنا الله ما لم نعلم، والمنهج الإسلامي في التربية يربط بين القلب والبصر والسمع، قال تعالى: { ولا تقف ما ليس لك به علم إن السمع والبصر والفؤاد كل أولئك كان عنه مسؤولا } وينبه الحس النائم، والذهن الخامل، والقلوب الغلف، إلى بدائع الصنائع من خلق الله عز وجل المنتشرة حول الإنسان وما يشاهده في الكون، ويشاهد الله في بدائع صنعه، ويشعر به كلما وقعت عينه على بدائعه ويتصل به في كل مخلوقاته. (بتصرف، مصطفى محمود: رأيت الله).

وجعل الله عز وجل الكلمة هي مصدر لكل شيء، فالوحي كلمة والروح كلمة، والدين كلمة والحق كلمة والباطل كلمة، والفكرة كلمة، لذلك علينا أن نعني بالكلمة التي يتلقاها الآخر منا عبر الكلام المباشر أو الكلام عن بعد "التواصل الاجتماعي"، ونعلم أثرها الطيب أو الخبيث، وبعد ظهور الثورة الرقمية، التي جعلت الأسرة تتنازل عن كثير من واجباتها إتجاه أفراد الأسرة، من عناية وأهتمام ومتابعة وتدريب على الحياة من خلال القصص التي كان الاجداد يرويها للابناء وابناء الابناء، وتسلم زمام الأمور الجهاز الذكي الذي يدار من جماعات لا علم لهم بالهوية العربية، ولا تكثر لعاداتنا وتقاليدينا، وقدم لهم ألعاب التسلية، ومواقع الدردشة والتي في اغلبها لا نفع فيها ولا فائدة، واستغل غفلة الأهل عن اولادهم، وانشغالهم بالعمل وتوفير لقمة العيش لكيان الأسرة، وربى الاطفال على هوية مغايرة لهويته العربية، وغرس فيهم عادات وتقاليدهم عن عاداتهم وتقاليدهم، وليس هذا فقط ! بل دخل البيوت المستورة وكشف سترها من خلال رسائل الغرام التي ترسل لحسابات عشوائية وتصاد النفوس الهشة والضعيفة لتسقط في وحل الفضيحة والعار، واستباحة حرمة البيت من الداخلين عبر شاشات الاجهزة الذكية دون استئذان، ربما أعينهم تقع على عورات، وتلتقي بمفاتن تثير الشهوات، وتهيئ الفرصة للغواية الناشئة من الدردشات العابرة والنظرات المسترقة، التي قد تتكرر فتتحول إلى نظرات قاصدة، تحركها الميول التي أيقظتها العبارات الرنانة ومقاطع الفيديوهات وتحولها إلى علاقات محرمة وشهوات محرومة تنشأ عنها العقد النفسية والانحرافات.

وبعد ظهور الأجهزة الذكية انقسم المجتمع الأسري إلى قسمين: قسم يستخدم الجهاز الذكي، وقسم لا يستخدم الجهاز الذكي، فانشغل القسم الأول بجهازه عن القسم الثاني، فاصبح القسم الثاني واغلبهم من



كبار السن كالوالدين أو أجداد في عزلة عن ابنائه ومهملين لا زيارة ولا اهتمام ولا متابعة ولا حديث! والقسم الأول واغلبهم من الشباب والأطفال منشغلين بالأجهزة في حضور الوالدين، فيشعر الجد أو الأب بالضجر والغضب، لانشغال الآخرين عنهم وانقطاع الزيارات الأسرية، لأن ارتباط الأطفال بتلك الأجهزة يؤدي إلى شعورهم بالملل من الزيارات الأسرية وعدم رغبتهم بها وايضا يتهربون من العلاقات الأسرية وصلة الارحام، فيجد الطفل الذي يجلس في نفس الغرفة مع كبير السن مهربا من محاولة قضاء الوقت بالتواصل الحي مع أقاربهم، وبالتالي يبدأ الأقارب في الشعور بشيء من القطيعة الوجدانية معهم وإن كانوا حاضرين بأجسامهم. (شيماء الزناتي: بناء العلاقات الأسرية وصلة الارحام).

المطلب الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي والعلاقة الاجتماعية في المجتمع.

وأثر وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات بين أفراد الأسرة كبير من حيث عادات الود والتزاور بين الأفراد؛ حيث تقزمت الصلات وحل محلها تبادل الرسائل، وانتهى الأمر في الاعياد والمناسبات الاكتفاء بالاتصال للتهنئة والتبريك، أو التعزية والمواساة، حتى السلام والسؤال بين الجيران والاعمام والاخوة استغني عنه الا بالاتصال الهاتفي أو الرسائل، مما احدث فجوة كبيرة بين أفراد الأسرة الواحدة وتقطعت الارحام بينهم، ومن ناحية أخرى توسعت العلاقات الشخصية بين الزملاء والاصدقاء المقربين وازداد عدد الاصدقاء الرقميين الغرباء، واصبح التواصل الرقمي أكثر الحاحا في التواصل والرد والانشغال، مما جعل الامور في لخبطة وعدم القدرة على ترتيب الاولويات بشكل سليم عند الكثير من الناس، وفترت العلاقات الودية بين الأهل والاقارب في الأسرة والمجتمع، واصبح الهاتف هو الواصل وهو وسيلة لنقل مشاعر المحبة والحزن حتى لأقرب الارحام.

ونؤكد على ما سبق بفتور العلاقات بين أفراد المجتمع، وقد مررنا بهذا الفتور قبل أقل من شهر عندما اتى عيد الاضحى المبارك، أول الاستعداد كان في تحضير العبارات والصور والفيديوهات لتقديم التهاني والتبريكات بهذه المناسبة عن بعد، فانشغل كل منا لساعات ليرسل رسائله إلى من يختار من قائمة الاسماء في جهازه، وربما يكفتي بارسال رسالة إلى المجموعة، والتي تمثل مجموعة العائلة، وايضا مجموعة العمل، ومجموعة العشيرة، ومجموعة البلد وهكذا...مما اضعف مشاعر الشوق للقاء الآخرين وجها لوجه، وضعف الشعور بضرورة الزيارة الاجتماعية، واصبحنا نفقد عاداتنا وتقاليدينا وقيمنا الاساسية في الحياة كالزيارات الودية في الاعياد والتي لها الأجر في الدنيا والآخرة، قال عليه الصلاة والسلام " مَنْ أَحَبَّ أَنْ يُبْسَطَ لَهُ فِي رِزْقِهِ، وَيُنْسَأَ لَهُ فِي أَثَرِهِ، فَلْيَصِلْ رَجْمَهُ" (مسلم/ باب صلة الرحم(2557)، وبسط الرزق توسيعه وكثرته وقيل البركة فيه، وينسأ: أي يؤخر الاجل لانه تابع للحياة في أثرها ، والتأخير يعني: بالبركة في عمره والتوفيق للطاعات وعمارته بما ينفعه في الآخرة، (شرح النووي على مسلم (16/ 114).

وقد فقدنا بركة التواصل والصلة مع الأهل والاقارب والاصدقاء، بسبب وسائل التواصل الرقمي، واصبحت علاقتنا أقل ودا، وافتر شعورا، وتخفي فرحتنا وابتسامتنا بلقاء الاحبة والاهل، بعد هيمنة

رسائل التواصل الرقمي على تواصلنا، والتي تظهر معها رسومات كرتونية تعبر عن مشاعرنا الخالية من اي احساس.

فكان الغائب الأهم في علاقاتنا الود الحقيقي، الذي استبدل بالتكلف والمحبة الزائفة، رغم وصية النبي عليه الصلاة والسلام بالمحبة حيث قال: " لا تدخلوا الجنة حتى تؤمنوا، ولا تؤمنوا حتى تحابوا، أولا أدلكم على شيء إذا فعلتموه تحاببتم؟ أفشوا السلام بينكم". أخرج مسلم، كتاب الإيمان، باب بيان أنه لا يدخل الجنة إلا المؤمنون، وأن محبة المؤمنين من الإيمان، وأن إفشاء السلام سبب لحصولها، (1/ 74)، رقم: (54). فدخول الجنة شرطه الايمان، والايامن شرطه المحبة، والمحبة تتحقق بالسلام، وايضا قوله تعالى: { مَا يَأْفُطُ مِنْ قَوْلٍ إِلَّا لَدَيْهِ رَقِيبٌ عَتِيدٌ } (ق:18) فكل قول تقوله أو تكتبه على صفحتك الافتراضية سوف يكتب عليك في كتابك يوم تلقى الله عز وجل وتحاسب على الشر وتجزء على الخير، لذلك احرص على الكلام الطيب والفعل الحسن لتلقى الله عز وجل به.

الفجوة بين ما يكتب على الصفحات الوهمية وبين الواقع الفعلي:

من المعلوم أن التنظير- الكلام النظري- أسهل من العملي بكثير، وهذا الأمر لا يقتصر على احد بعينه ، ويقع من الرجل والمرأة دون أن يشعر، بل إن بعض المنظرين الكبار في تخصصات عديدة يفشلون في تطبيق ما ينصحون به الآخرين، ولذلك ينبغي على الزوج أن يتسع صدره لمثل هذه الأمور، وأن يلجأ لأساليب رحيمة ومتجددة لتحويل تلك الأفكار إلى واقع ملموس، ومن ذلك جلسات النقاش الودية التي يستمع فيها لما تطرح زوجته من أفكار، ثم يثني عليها، ويقترح عليها أن يلتزم معها بخطة معينة لتعديل وضع خاطئ أو تطوير جوانب معينة في تربية الأبناء أو الاهتمام بالمنزل.

الخاتمة :

النتائج والتوصيات

النتائج : من ما تقدم في البحث توصلنا إلى النتائج التالية :

لا يخفى على أحد اثر تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي من تغير في اسلوب حياة كل المجتمعات، وكان أثر وسائل التواصل الاجتماعي في العقد قبل الماضي اكثر ايجابية على كيان الأسرة، ذلك أن فئة المستخدمين كانوا من المثقفين والمتعلمين والراشدين، وقبل عقد من الزمان انتشرت التكنولوجيا والاجهزة الذكية في اغلب مجتمعات العالم، واصبحت مجانية، واستخدمها الكبار والصغار، والمثقف والجاهل، والمتعلم والأمي، فظهرت سلبيات كبيرة اثرت على الأسرة، وصلت حد الجريمة لعظمتها واثرها ك " الجرائم الالكترونية"، والتتمم الرقمي" والنصب والاحتيال، وتضليل الشباب والاطفال واستدراجهم لمنظمات ارامية، وتغريب النساء والبنات واستغلالهن، واستخدام الالعاب التي تنمي روح الجريمة والقتل في عقلية الطفل" لعبة الحوت الازرق" والتي نعلم كم اثرت على عقل الشباب وادت إلى قتل الوالد أو الوالدة أو الانتحار، والآن لعبة بيجي التي سيطرت على اغلب ابناءنا المراهقين واخذت جل

وقتهم، واستنفدت جهودهم من غير فائدة، وزادت من جهلهم، وابتعدتهم عن العلم والخلق الحسن، ووسائل التواصل الاجتماعي أظهرت مصطلح الخيانة الرقمية في المجتمعات العربية، وأصبح من السهل على الأشخاص التحدث إلى بعضهم البعض بلا حواجز وبلا وسائل، وزادت المشاكل الأسرية ونسبة الطلاق والانفصال بين الزوجين على إثر ذلك.

لمواجهة التحديات التي سطعت على الأسرة بسبب وسائل التواصل الاجتماعي، على الأسرة أن تتعامل مع وسائل التواصل بحذر وحكمة، وأن يكون هناك ضوابط شرعية وسلوكية بالتعامل مع هذه الوسائل، وأن نعطي الأسرة جل الاهتمام والوقت، ونحدد ساعة يوميا للتواصل الرقمي، وأن نعود انفسنا عند الاجتماع مع أفراد الأسرة بغلق الهاتف، وايضا الثناء على أفراد الأسرة والتقرب منهم وتوجيه كلمات المشاعر لهم وجها لوجه.

التوصيات: بعد ما تقدم في هذا البحث نوصي بما يلي:

- 1- التركيز على الهوية العربية وبت روح الوطنية بين اطياف الأسر .
- 2- على الجهات التربوية عقد دورات عن الامن المعلوماتي الرقمي : "أمن وسائل التواصل الاجتماعي".
- 3- على ولي الأمر وضع ضوابط لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- 4- على الأسرة تحديد وقت للتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي ولا يتعدى ساعة إلى ساعتين من كل يوم.
- 5- على الأسرة تخصيص يوم من كل اسبوع لإغلاق وسائل التواصل الاجتماعي والاستغناء عنه.
- 6- على الأسرة مراعاة الضوابط الدينية في تعاملها مع غير الارحام وعدم نشر الخصوصيات للاصدقاء.
- 7- على افراد الأسرة الاتفاق على عدم اضافة الغرباء، وعدم نشر الصور والمناسبات على صفحاتهم الافتراضية.
- 8- أن يكون كل افراد الاسرة على اطلاع تام بكل تفاصيل صفحات بعضهم البعض، ولا اسرار بينهم.
- 9- البيت مكان للراحة والاجتماع الأسري فلا تهملوا هذه النعمة، واغلقوا هواتفكم لتستمتعوا بحياتكم.
- 10- على الأهل ضرورة منع ابنائهم من تفعيل برامج الانترنت على هواتفهم الشخصية لصعوبة مراقبتهم لهم في هذه الحالة.
- 11- على الأهل تحديد ساعات معينة لاستخدام الانترنت من قبل ابنائهم ومنعهم من السهر ليلًا، وفصل الننت عن الأسرة تماما في الليل حتى الصباح .

المراجع والمصادر:

القرآن الكريم



المسند الصحيح المختصر بنقل العدل عن العدل إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم: مسلم بن الحجاج أبو الحسن القشيري النيسابوري (المتوفى: 261هـ) تحقيق: محمد فؤاد عبد الباقي: دار إحياء التراث العربي - بيروت.

المنهاج شرح صحيح مسلم بن الحجاج: أبو زكريا محيي الدين يحيى بن شرف النووي (المتوفى: 676هـ): دار إحياء التراث العربي - بيروت، الطبعة: الثانية، 1392.
التوحيد" مضامينه على الفكر والحياة: اسماعيل راجي الفاروقي، 222، القاهرة، الطبعة الأولى 2014/هـ 1435م.

لسان العرب: محمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، جمال الدين ابن منظور الأنصاري الرويفعي الإفريقي (المتوفى: 711هـ) : دار صادر - بيروت الطبعة: الثالثة - 1414 هـ.
معجم اللغة العربية المعاصرة: د أحمد مختار عبد الحميد عمر (المتوفى: 1424هـ) بمساعدة فريق عمل: عالم الكتب
الطبعة: الأولى، 1429 هـ - 2008 م.
محاسن التأويل" تفسير القاسمي": محمد جمال الدين بن محمد سعيد بن قاسم الحلاق القاسمي (المتوفى: 1332هـ)

تحقيق: محمد باسل عيون السود: دار الكتب العلمية - بيروت، الطبعة: الأولى - 1418 هـ.
تفسير القرآن العظيم (ابن كثير): أبو الفداء إسماعيل بن عمر بن كثير القرشي البصري ثم الدمشقي (المتوفى: 774هـ) المحقق: محمد حسين شمس الدين: دار الكتب العلمية، منشورات محمد علي بيضون - بيروت، الطبعة: الأولى - 1419 هـ
اللغة العربية معناها ومبناها: تمام حسان عمر: عالم الكتب، الطبعة: الخامسة 1427هـ-2006م.
شرح كتاب التوحيد : أبو عبد الله، أحمد بن عمر بن مساعد الحازمي : دروس صوتية قام بتفريغها موقع الشيخ الحازمي

<http://al hazme.net>

(فتح البيان في مقاصد القرآن : ابو الطيب محمد صديق بن حسن القنوجي/ البخاري، (97 /5) تحقيق: ابراهيم شمس الدين، دار الكتب العلمية، بيروت- لبنان/2107م.

تفسير ابن فورك من أول سورة المؤمنون - آخر سورة السجدة: محمد بن الحسن بن فورك الأنصاري الأصبهاني، أبو بكر (المتوفى: 406هـ) (424/1). تحقيق: علال عبد القادر بندويش (ماجستير): جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى: 1430 - 2009 م

مجلة البيان: نجاح شوشة : كاتبة في المجلة، 14/ 10/ 2015م. (<https://www.albayan.co.uk>)

جميلة تلوت: مقاصد الأسرة في القرآن الكريم/ موقع الفرقان. (<https://al-furqan.com/>)

عمر كاظم: وظائف الأسرة الصالحة (24/3/2017) (<https://www.balagh.com/>)



GOIDI AMERICAN JOURNAL



مركز النبا الوثائقي يقدم الخدمات الوثائقية والمعلوماتية، www.annabaa.org

شيماء الزناتي: مقال " بناء العلاقات الأسرية وصلة الارحام / <https://mqaall.com/>



GOIDI AMERICAN JOURNAL



دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية

والقيم التربوية لدى طلاب جامعات غزة

The role of social networking sites in developing social responsibility and educational values among Gaza university students

د.علي حسن عسليّة

Dr . Ali Hassan Asaleyah

ملخص :

هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية وتعزيز القيم التربوية لدى طلبة جامعات قطاع غزة بما تحمله هذه المواقع من اساليب الترابط والتواصل بما يسمح بتبادل الدعم المعلوماتي والتربوي بين الطلاب من خلال مناقشة ثلاث نقاط وهي:-

1-التأثير الايجابي لمواقع التواصل الاجتماعي على المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب من خلال الترابط وبناء جسور التواصل والقيم التربوية لطلاب الجامعة .

2-التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي الذي يؤثر على تنمية المسؤولية الاجتماعية والقيم التربوية من خلال بعض السلوكيات والمفاهيم السلبية الخاطئة التي تتعارض من القيم الاخلاقية والتربوية السائدة في المجتمع مما يخلق حالة من العزلة تعيق الطلاب على التواصل الجيد مع مجتمعاتهم مما ينعكس على بناء وتنمية مسؤوليتهم المجتمعية وقيمهم التربوية.

3-معرفة اثار مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب قطاع غزة والذي قد يعزز من بعض المسؤوليات الاجتماعية والأخلاقية والتربوية القائمة على الثقة المشتركة مما ينعكس بالإيجاب على التنمية المجتمعية والتربوية والامثال للمعايير الصحيحة التي يفرضها المجتمع .

واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي , وتكونت العينة من طلاب جامعتي فلسطين والاقصى في قطاع غزة , رغم اختلاف تخصصاتهم العلمية وتم اختيارهم بطريقة عشوائية, وتم اعداد استبانة وزعت عشوائيا على 220 طالبا وطالبة من جامعتي فلسطين والاقصى للعام الدراسي 2020-2021م مناصفة وقد خلصت الدراسة لعدة توصيات اهمها:-



- اجراء دراسة مماثلة على مجتمعات مختلفة ومنها طلبة المراحل الاساسية في المدارس لمعرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية مسؤولياتهم الاجتماعية والتربوية .
- نشر الوعي لدى الطلاب حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية شخصياتهم ومسؤولياتهم الاجتماعية والتربوية وارشادهم للاستخدام الامثل لمواقع التواصل الاجتماعي .
- اعداد دورات تدريبية لفئة الطلاب بكافة المراحل التعليمية لتطوير مهاراتهم وقدراتهم لخدمة قضاياهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- الكلمات المفتاحية :-

مواقع التواصل الاجتماعي ، طلاب الجامعة ، المسؤولية المجتمعية ، القيم التربوية

Summary : -

This study aimed to know the role of social networking sites in developing social responsibility and enhancing educational values among students of universities in the Gaza Strip, including the methods of connection and communication that these sites carry, allowing the exchange of information and educational support among students through discussing three points:

- 1-The positive impact of social networking sites on the social responsibility of students through interdependence and building bridges of communication and educational values for university students.



2- The negative impact of social networking sites, which affects the development of social responsibility and educational values through some negative behaviors and misconceptions that contradict the moral and educational values prevailing in society, which creates a state of isolation that hinders students from communicating well with their communities, which is reflected in the building and development of their social responsibility and their educational values.

3- Knowing the effects of social networking sites for students in the Gaza Strip, which may enhance some of the social, moral and educational responsibilities based on mutual trust, which will reflect positively on societal and educational development and compliance with the correct standards imposed by the community.

The researcher used the descriptive analytical approach, and the sample consisted of students from the universities of Palestine and Al-Aqsa in the Gaza Strip, despite their different scientific specializations, and they were chosen randomly. A questionnaire was prepared and distributed randomly to 220 male and female students from the universities of Palestine and Al-Aqsa for the academic year 2020-2021 AD equally. The study concluded several recommendations The most important of them:-

Conducting a similar study on different societies, including primary school students, to find out the impact of social networking sites on the development of their social and educational responsibilities.



Spreading awareness among students about the role of social networking sites in developing their personalities and social and educational responsibilities, and guiding them to the optimal use of social networking sites.

Preparing training courses for students at all educational levels to develop their skills and abilities to serve their causes through social networking sites.

Key words : Social networking sites---University students---Social responsibility--Educational Values .

المقدمة :

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة نوعية و ثورة حقيقية في عالم الاتصال حيث انتشرت شبكات الانترنت في ارجاء المعمورة كافة وربطت العالم بفضائها الواسع ومهدت الطرق للمجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والافكار وأصبحت افضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الافراد والجماعات ثم ظهرت بعد ذلك المواقع الالكترونية وشبكات المحادثة التي غيرت شكل العالم ومضمونه وخلقت نوعا من التواصل الذي يمكن مستخدميه من تبادل المعلومات في ما بينهم و اتاحة الفرصة امام الاصدقاء للوصول الى ملفاتهم الشخصية لذا فان مواقع التواصل الاجتماعي باتت اهم ما يقصده الشباب على الشبكة العنكبوتية منذ تأسيسها وحدثت ثورة وطفرة كبيرة في عالم الاتصال . (زقوت, 2015م)

وقد ادت ثورة العالم الرقمي الى تغيير الكثير من المفاهيم التي اعتقد الانسان انها ثابتة ولا يمكن تغييرها وظهرت مفاهيم جديدة غير مألوفة مثل الاعلام الجديد والتلفزيون الرقمي

حيث يؤدي الاعلام دورا مهما في حياة الامم والشعوب سواء ايجابيا او سلبيا ويبرز دور الاعلام كوسيط هام في التأثير على الافراد وتوعيتهم وتوجيههم وربطهم بمجتمعاتهم .

وقد احتلت وسائل الاعلام مؤخرا مركزا متقدما فاق في بعض الاحيان دور الكثير من المؤسسات التربوية الاخرى ولاسيما بعد التطور السريع للإنترنت ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي (ابو زيد, 2016م) .

ولقد اسهمت مواقع التواصل الاجتماعي اسهامات عظيمة في تفعيل المشاركة لتحقيق رغبة كل فئة مشتركة في الاهتمامات والانشطة نفسها كما ان لها دورا مهما في التشبيك والمناصرة والضغط والتفاعل والتأثير بقيادات غير منظمة وفي تحقيق المسؤولية المجتمعية اذا ما احسن استثمارها واستغلالها



وتوجيهها بشكل جيد فقد استطاعت ان تحول الاقوال والافكار والتوجهات الى مشروعات عمل جاهزة للتنفيذ لذا لا يمكن ان نعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية موضة شبابية تتغير مع مرور الزمن .

مشكلة الدراسة :-

تبرز مشكلة الدراسة في ظل الواقع الذي يشهد ثورة كبيرة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي سواء في الدول المتقدمة او المجتمعات العربية والذي اظهرت الدراسة ارتفاع عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي التي تؤثر بشكل مباشر على تنمية المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية وتسعى الدراسة للتعرف على حدود وطبيعة تأثير المواقع الاجتماعية على المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية حيث اصبحت شهرتها واسعة وتتمثل مشكلة الدراسة في الاجابة عن السؤال الرئيسي :-

- 1- ما اثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟
 - 2- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة..... بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية؟
 - 3- ما سبل تطوير دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية لدى طلبة جامعات قطاع غزة؟
ويتفرع من هذا السؤال عدة اسئلة فرعية منها:-
- ما المقصود بوسائل التواصل الاجتماعي؟
 - ما الاثار السلبية والايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على تنمية المسؤولية الاجتماعية والقيم التربوية لدى طلاب الجامعات في قطاع غزة؟
- اهداف الدراسة :-

تسعى هذه الدراسة لتحقيق الاهداف التالية:-

- التعرف على الاثار السلبية والايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية لدى طلاب جامعات غزة .
- معرفة الدوافع الحقيقية التي تجعل من مواقع التواصل الاجتماعي مكانا لالتقاء الطلاب وانعكاساته على مسؤولياتهم الاجتماعية والقيم التربوية
- تحديد استخدام ساعات الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي ومحاولة ربطها بطبيعة الاستخدام.
- بيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في حياة طلاب الجامعات الفلسطينية في غزة .
- دراسة العلاقة بين طلاب الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة ومواقع التواصل الاجتماعي.



اهمية الدراسة :-

تستمد هذه الدراسة اهميتها من طبيعة فئة طلاب الجامعات الفلسطينية فهذه الفئة تعد طاقة بشرية مهمة ومؤثرة وتحتاج الى العناية والمحافظة عليها لتأمين مستقبلها وتكمن اهمية البحث في الجمع بين مواقع التواصل الاجتماعي من جهة والمسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي اصابها شيء من الفتور في ظل العالم الافتراضي من جهة اخرى بالإضافة الى توجيه انظار المسؤولين في مؤسسات المجتمع المدني واصحاب القرار في الجهات المسؤولة لرصد المواد المطروحة عبر تلك المواقع ورفع درجة الاستفادة منها بما يخدم المجتمع لان الانسان اجتماعي بطبيعته لا يعيش بمفرده عن الناس والمجتمع وتسليط الضوء على العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية والقيم التربوية وقد تضيف هذه الدراسة للمكتبة العربية وللباحث الفلسطيني والعربي معلومات قد تفيد في المجالات التربوية والمجتمعية.

مصطلحات الدراسة :-

مواقع التواصل الاجتماعي :- هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع طلاب الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة في عمليات الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات والهوايات ومشاركة الانشطة وابداء الآراء وتكوين العلاقات العلمية والاجتماعية. (راضي, 2003, ص23)

المسؤولية المجتمعية :- هي التي تربط بين الاسرة والاقارب والمجتمع المسلم ودعم النظام والادارة والتي تم تحديدها من خلال استجابات الطلبة المفحوصين على الاداة التي تم بناؤها لهذا الغرض والتي تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيزها.

الفييس بوك :- يعتبر من اشهر المواقع الاجتماعية على الانترنت اسسه طالب ي جامعة هارفارد سنة 2004 م والان تخطى عدد مستخدميه مائة مليون مستخدم .

القيم التربوية:- هي مجموعة من الصفات الاخلاقية التي يتميز فيها البشر وتقوم الحياة الاجتماعية عليها ويتم التعبير عنها باستخدام الاقوال والافعال. (صليبا, 2000, ص211)

تعريف القيم الاجتماعية :-تعتبر من اكثر سمات الشخصية تأثرا بمواقع التواصل الاجتماعي وهي تلك القيم التي تساعد الانسان على وعي وادراك وضبط وجوده الاجتماعي , بحيث يكون اكثر فاعلية , وتضبط حاجة الانسان للارتباط بغيره من الافراد ليستطيع اداء دوره الاجتماعي بحيوية وفاعلية (ابو العينين, 1988, ص:21)

حدود الدراسة :-

تم تطبيق الدراسة على عينة من طلبة البكالوريوس (الذكور والاناث) ضمن التخصصات العلمية والانسانية في جامعتي فلسطين والاقصى في قطاع غزة في الفصل الدراسي الاول وقد اقتصرت الدراسة على المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية.

اجراءات الدراسة:-

لتحقيق اهداف الدراسة تم اتباع الاجراءات التالية:-



ترى في هذه المواقع فرصة للبشرية لتبادل الاتصال والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان فتزيد في تقارب الناس وترفع من درجة تفاعلهم وتنشئ علاقات اجتماعية جديدة كما انها تختزل قدرا هائلا من الاجراءات في التعاملات والمبادلات التجارية والاقتصادية .
الاطروحة الثانية :-

ترى في هذه المواقع نظرة كارثية اذ ترى انها تشكل مصدر الخطر الحقيقي على العلاقات الاجتماعية وتؤدي الى ميلاد مجتمع يحمل عوامل القطيعة مع التقاليد الثقافية كما تؤدي الى العزلة وتفكك نسيج الحياة الاجتماعية ويرى هؤلاء ان وسائل التواصل الاجتماعي قد اقتحمت الحياة العائلية بحيث قتلت من فرص التفاعل والتواصل داخل الاسرة . (بوشليبي , 2006م, ص14)
اقسام مواقع التواصل الاجتماعي :-

ويمكن تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي بالاعتماد على التعريفات السابقة الى الاقسام الاتية:

- 1- شبكة الانترنت (online) وتطبيقاتها , مثل الفيس بوك, وتويتر, اليوتيوب , والمدونات , ومواقع الدردشة, والبريد الالكتروني...فهي بالنسبة للإعلام تمثل المنظومة الكلاسيكية الثلاث .
- 2- تطبيقات قائمة على الادوات المحمولة المختلفة ومنها اجهزة الهاتف الذكية والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها وتعد الاجهزة المحمولة منظومة خامسة في طور التشكل.
- 3- انواع قائمة على منصة الوسائل التقليدية مل الراديو والتلفزيون "مواقع التواصل الاجتماعي للقنوات والاذاعات والبرامج" التي اضيفت اليها ميزات مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطب(العصيمي 2004م, 162)..

ويمكن ان نخلص الى شبه اتفاق , ان مواقع التواصل الاجتماعي تشير الى حالة من التنوع في الاشكال و التكنولوجيا و الخصائص التي حملتها الوسائل المستحدثة عن التقليدية لاسيما فيما يتعلق بإعلاء حالات الفردية (Individuality) والتخصيص (Customization) وتأتيان نتيجة لميزة رئيسة هي التفاعلية فاذا ما كان الاعلام الجماهيري والاعلام واسع النطاق وهو بهذه الصفة وسم اعلام القرن العشرين فان الاعلام الشخصي والفردى هو اعلام القرن الجديد وما ينتج عن ذلك من تغيير انقلاي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي اىصال رسالته الى من يريد في الوقت الذي يريد وبطريقة واسعة الاتجاهات وليس من اعلى الى اسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي فضلا عن تبني هذه المواقع تطبيقات الواقع الافتراضي وتحقيقه لميزات الفردية والتخصيص وتجاوزه لمفهوم الدولة الوطنية والحدود الدولية (صادق, 2008م, ص 17) .

وتعرف شبكات التواصل الالكترونية اجرائيا :-

بانها المواقع الموجودة على الانترنت والتي تتيح لمستخدميها التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الامكانيات التي توطن العلاقة الاجتماعية بينهم وسوف يتم تناول موقعي الفيس بوك وتويتر .

2- اهمية وسائل التواصل الاجتماعي :-



من خلال التعريف السابق يمكن بسهولة استنتاج أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في اتاحة المجال واسعا امام الانسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وافكاره مع الاخرين خاصة ان هناك حقيقة علمية وهي ان الانسان اجتماعي بطبعه وبفطرته يتواصل مع الاخرين ولا يمكن له ان يعيش في عزلة عن اخيه الانسان وقد اثبتت كثير من الدراسات والبحوث العلمية ان الانسان لا يستطيع اشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية دون التواصل مع الاخرين فحاجته هذه تفرض عليه العيش مع الاخرين لإشباع هذه الحاجات اما الاحتياجات الاجتماعية فلا يمكن ان تقوم اساسا دون تواصل انساني مع المحيط الاجتماعي ولذلك فالإنسان كائن اجتماعي بطبيعته لا يمكن ان يعيش بمفرده (عبد الصادق, 2009م ص 78).

مميزات وسائل التواصل الاجتماعي :-

- 1- تتميز مواقع التواصل الاجتماعي في خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي تقني يجمع مجموعة من الأشخاص من مناطق ودول مختلفة على موقع واحد تختلف وجهاتهم ومسؤولياتهم والوانه وتتفق لغتهم التقنية.
- 2- ان الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف او التعاون او التشاور او لمجرد الترفيه فقط وتكوين علاقات جديدة او حب للاستطلاع والاكتشاف.
- 3- يعتبر الشخص في المجتمع عضو فاعل أي انه يرسل ويستقبل ويقرأ ويكتب ويشارك ويسمع ويتحدث فدوره هنا تجاوز الدور السلبي من الاستماع والاطلاع فقط ودور صاحب الموقع في هذه المواقع دور الرقيب فقط أي الاطلاع ومحاولة توجيه المواقع للتواصل الايجابي .
- 4- تلغى جميع الحواجز الجغرافية والمكانية وتتخطى الحدود الدولية فيستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب وببساطة وسهولة .
- 5- يستخدمها الطالب للتعليم والعالم يبيث علمه ليعلم الناس والكاتب للتواصل مع القراء وهكذا ...
- 6- يستطيع أي فرد ان يمتلك حيز من مواقع التواصل الاجتماعي فهي ليست حكرا على اصحاب رؤوس الاموال وهي توفر الجهد والمال في ظل مجانية الاشتراك

اجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي:-

وحيث ان لكل شيء اجابيات وسلبيات فان مواقع التواصل الاجتماعي كذلك لها اجابيات وسلبيات حيث تضاربت الآراء مع قبول ورفض لانتشار المواقع الاجتماعية على الشبكة العالمية العنكبوتية (الانترنت) معتمدا ذلك على دروس وبحوث اقامها العديد من الباحثين الاجتماعيين والاطباء في مجال علم النفس والطب ايضا حيث استنتجوا من خلالها ان هناك العديد من التأثيرات السلبية التي تنتج من الادمان عليها لاسيما تلك العوارض النفسية وهي الانعزال في غرفة واحدة امام شاشة وان كانت صغيرة ولكنها تضع العالم بأكمله بين يدي المستخدمين وبسهولة كبيرة يصل الى حيث يشاء فإنها وبحسب آراء بعض الاطباء النفسيين حالة من الخمول والكسول لان الشخص عندما يقوم بذلك فهو سيفقد متعة الحياة من مغامرة وتشويق وتعارف مباشر واطلاع اقرب وتجارب اكبر.



لكن البعض الآخر من الأطباء يرون ان هناك حالة ايجابية لذلك فهو يسمح للمشارك بالبوخ بكل ما في نفسه من دون خوف او خجل ومن جانب اخر فان هناك العديد من المشاكل التي تسببها هذه المواقع الاجتماعية منها انتهاك الخصوصية وهدر الوقت ومشاكل الزوجية بل وصل بها الحال لتصبح منبرا للسياسيين والمعارضين تعبر عن آرائهم وافكارهم.. (عبد الصادق, مرجع سابق ص66).

وقد تناول عدد من الدعاة والاكاديميين المخاطر التي يواجهها المجتمع تشمل على محظورات شرعية ومفاسد اخلاقية جراء استخدام الاجيال الناشئة لوسائل الاتصال الاجتماعي بدون ضوابط وتوجيه مما ينذر بعواقب وخيمة على الفرد والمجتمع وتهدم الاخلاق وتفكك البنيان الاسري واكدوا على ضرورة مراقبة الابناء وتوجيههم الوجهة الصحيحة لكيفية الاستخدام للتقنية الحديثة (الزيود, 2011, ص42).

عيوب وسائل مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية معالجتها:-

فقد اكد الدكتور محمود بن محمد المختار الشنقيطي عضو الدعوة والارشاد بالمدينة المنورة , ان وسائل التواصل الاجتماعي قربت البعيد وبعدت القريب وفرضت عزلة على الاسرة وهي تحت سقف واحد وكثير من الدعاة والموجهين واصحاب الدراسات النفسية تحملها العبء الاكبر في ظاهرة الجفاء الاسري وفقر المشاعر والاستغلال العاطفي والخianات الزوجية والانحطاط الاخلاقي في الردود والتعليقات والمناقشات بين المراهقين وانتزاع سلطة توجيه الاسرة من الوالدين او المشاركة والمزاحمة في توجيههم وتربيتهم وكثرة الزخم والغناء في المواد يقابلها ضعف الاختيار وصعوبة التمييز عند افراد الاسرة والمراهقين والشباب قد يفاقم المشكلة .

كما اشار الى ان بعض مواقع التواصل الاجتماعي تعد احد اسباب الطلاق لدى الأزواج وسبب رئيسي في انخفاض التفاعل الاسري حيث ظهرت علاقات اجتماعية غير صحيحة بنيت على الكذب والمبالغة بين المتحدثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكم دلف السحرة والمشعوذين عبرها الى الاسر وكم تسبب نشر الفاحشة فيها الى هدم بيوت وكم من حسابات مشبوهة تدار من جهات خارجية وداخلية موجهة للإفساد. (الغامدي, 2009, ص143)

ويمكن معالجة هذه الظاهرة من خلال محاصرة الفاحشة في عدم نشرها وتوعية الناس عن ضابط نشر الفاحشة والصور التي قد تدخل في هذا الوعيد الرباني قال تعالى

[ان الذين يحبون ان تشيع الفاحشة في الذين امنوا لهم عذاب اليم في الدنيا والاخرة...] (المنصور, 2012, ص79)

والحضور الدعوي السريع الفعال للدعاة والمحتسبين في الانكار وفي الامر بالمعروف و غريلة ما ينشر والتفاعل السريع بين الدعاة والجمهور في تمييز الطيب من الخبيث في هذه المواقع وايجاد بدائل من النشاطات الترفيهية للمراهقين والاطفال في داخل الاسرة وتأخير تملك الابناء ما امكن لهذه الاجهزة ووضع شروط متفق عليها باستشارتهم تحد من العزلة والانهماك في جو هذه البرامج ومزاحمة هذه



البرامج بالنافع المفيد وتبني مواقع تواصل اجتماعي بتفنية عالية تجذب الشباب والمراهقين .(الحويان , (2011م), ص143)

وقد تبين لبعض التربويين الاجتماعيين بان عدم فرض رقابة على الأنترنت يؤدي الى تفكك الروابط الاجتماعية ويصبح افراد الاسرة يعيشون بعزلة عن بعضهم وتنقطع فكرة التواصل الاجتماعي بين الافراد ويصبح هناك فاقد اجتماعي كبير عن عبدالله بن عمر انه سمع رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته (رواه البخاري ,باب ,العبد راع في مال سيده ,حديث رقم :2419)فالكل ملزمون بتعليم ابنائهم الصح والخطأ والاشراف عليهم وارشادهم الى استغلال هذه التكنولوجيا بالدعوة الى الخير ومجالاتها (اللهم اكفنا شر الفتن ما ظهر منها وما بطن). (رحومة,2007,ص116).

طرق جمع البيانات :- اعتمد الباحث على نوعين من البيانات

1- البيانات الاولية

وذلك للبحث في الجانب الميداني بتوزيع استبانات لدراسة بعض مفردات الدراسة وحصر وتجميع المعلومات اللازمة في موضوع الدراسة ومن ثم تفرغها وتحليلها باستخدام برنامج (statistical package for social science) spss الاحصائي واستخدام الاختبارات الاحصائية المناسبة بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة .

2:- البيانات الثانوية :-

من خلال مراجعة الكتب والدوريات الخاصة والمتعلقة بموضوع الدراسة واي مراجع اخرى قد برى الباحث ان هذه الكتب والمراجع والمتعلقات قد تسهم في اثراء الدراسة بشكل علمي بهدف التعرف على الاسس والطرق العلمية السليمة انجاز الدراسة وكذلك اخذ تصور عام عن اخر المستجدات التي حدثت وتحديث في مجال الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينتها :-

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في جامعتي الاقصى وفلسطين في قطاع غزة البالغ عددهم (20548) طالبا وطالبة حسب الدليل الاحصائي السنوي لمؤسسات التعليم العالي الفلسطينية (وزارة التربية والتعليم العالي 2019-2020)

العينة الميدانية للدراسة :

تم اختيار عينة الدراسة عشوائيا من مجتمع الدراسة والبالغ عددها (220) طالبا وطالبة ويعتبر هذا الحجم مقبولا لأجراء التحليل والاجراءات الاحصائية بهدف الوصول لا فضل وادق النتائج والجدول التالية توضح كيفية توزيع العينة موضع الدراسة.

وصف الخصائص والبيانات الشخصية :

الجنس: جدول رقم (1) يبين ما نسبته (32.7) من عينة الدراسة من جنس الذكور وما نسبته (67.3) من جنس الاناث.

جدول رقم (1) توزيع عينة الدراسة حسن الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكور	72	%32.7
اناث	148	%67.3
المجموع	220	%100

الجامعة جدول رقم (2) يبين ان ما نسبته (66.8) من العينة هم من طلاب جامعة الاقصى وما نسبته (33.2) من طلبة جامعة فلسطين.

جدول رقم (2) توزيع عينة الدراسة حسب الجامعة

الجامعة	العدد	النسبة المئوية
الاقصى	147	%66.8
فلسطين	73	%33.2
المجموع	220	%100

الكلية جدول رقم (3) يبين ان ما نسبته (%43.2) من العينة هم من طلبة الكليات العلمية وما نسبته (%56.8) من طلبة الكليات الانسانية.

جدول رقم (3) توزيع عينة الدراسة حسب الكلية

النسبة المئوية %	العدد	الكلية
43.2%	95	كليات علمية
56.8%	125	كليات انسانية
100%	220	المجموع

عدد ساعات استخدام المواقع يوميا :- يبين جدول رقم (4) ان ما نسبته (24.5%) من عينة الدراسة هم من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لفترة زمنية تقل عن ساعتين يوميا وما نسبته (75.5%) من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من ساعتين يوميا.
جدول رقم (4) توزيع عينة الدراسة حسب عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	العدد	عدد ساعات استخدام المواقع
24.5%	54	اقل من ساعتين
75.5%	166	اكثر من ساعتين
100%	220	المجموع

اداة الدراسة :

قام الباحث بتقسيم اداة الدراسة الى قسمين هما:

1- القسم الاول: البيانات الشخصية ويتكون من (الجنس، الجامعة، الكلية، عدد ساعات استخدام المواقع يوميا)

2- القسم الثاني: يتكون من فقرات الاستبانة والمتعلقة بتقدير دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات قيد الدراسة من وجهة نظرهم ويتكون من ثلاثة مجالات رئيسية هي:

المجال الاول: قيم الاسرة والاقارب ويتكون من (6) فقرات.

المجال الثاني: قيم المجتمع المسلم ويتكون من (17) فقرة.



- المجال الثالث: قيم دعم مقومات النظام والادارة ويتكون من (5) فقرات.
وقد تم بناء اداة الدراسة باتباع الخطوات التالية:
- بعد اطلاع الباحث على الادب التربوي والدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع واستطلاع اراء نخبة من المتخصصين التربويين من خلال المقابلات الشخصية ذات الطابع غير الرسمي ، قام الباحث ببناء الاداة وفق الخطوات التالية:
- تحديد المجالات الرئيسية التي شملتها الاداة وصياغة فقرات كل مجال ومن ثم اعدادها في صورتها الاولية والتي شملت (30)فقرة كما تم عرضها على عدد من المحكمين التربويين من اعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الفلسطينية بغزة وتم تعديلها بناء على التوجيهات الصادرة عن المحكمين ومن ثم اعطاء كل فقرة وزن مدرج وفق سلم ليكرث الخماسي (كبيرة جدا، كبيرة ،متوسطة، منخفضة، منخفضة جدا) مع اعطائها الاوزان التالية(1،2،3،4،5)،
- صدق ووثبات الاستبانة:
- اولاً: صدق الاستبانة:
- صدق الاستبانة يعني التأكد من انها سوف تقيس ما اعدت لقياسه(العساف 1995:429)
ويقصد بالصدق ان تكون الاستبانة شاملة لكل العناصر التي يجب ان تدخل في التحليل من ناحية ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها.
(عبيدات واخرون 2010' 179)
وقد قام الباحث بتقنين فقرات الاستبانة للتأكد من صدقها بطريقتين:

- اولاً: الصدق الظاهري للأداء (صدق المحكمين):
قام الباحث بعرض اداة الدراسة على عدد من المحكمين التربويين من اعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الفلسطينية بغزة وقد طلب الباحث من المحكمين ابداء آرائهم في مدى ملائمة العبارات لقياس ما وضعت لأجله ومدى وضوح وصياغة العبارات ومدى مناسبة كل عبارة للمجال الذي تنتمي اليه ومدى كفاية العبارات لتغطية كل مجال من مجالات الدراسة الاساسية بالإضافة الى اقتراح ما يروونه ضروريا من تعديل في صياغة العبارات او حذفها او اضافة عبارات جديدة وكذلك ابداء آرائهم فيما يتعلق بالبيانات الاولية (الخصائص الشخصية والوظيفية) المطلوبة من الطلبة الباحثين الى جانب مقياس ليكرث المستخدم في الاستبانة واستنادا الى الملاحظات والتوجيهات التي ابداهها المحكمون تم تعديل صياغة بعض الفقرات واستبعاد بعضها الاخر ليصبح عدد فقرات الاستبانة (28) بدلا من (30) كما هو موضح في الملحق.
ثانياً : صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة:
تم حساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة على عينة الدراسة الاستطلاعية البالغ حجمها (30) مفردة وذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية للمجال التابعة له

الارتباط دال احصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

ثالثا- ثبات فقرات الاستبانة .

يقصد بثبات اداة الدراسة التأكد من ان الاجابة ستكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها على الاشخاص ذاتهم في اوقات متقاربة (العساف, 1995:430) وقد اجرت الباحثان خطوات الثبات على العينة الاستطلاعية نفسها بطريقتين هما : معامل الفا كرو ونباخ وطريقة التجزئة النصفية..

1- طريقة الفا كرو ونباخ CRONBACHS ALP

استخدم الباحث طريقة الفا كرو ونباخ لقياس الاستبانة كطريقة اولى لقياس الثبات .

2- طريقة التجزئة النصفية split-half coefficient

تم ايجاد معامل الارتباط بيرسون بين معدل الاسئلة الفردية التابة ومعدل الاسئلة الزوجية الرتبة لكل بعد وقد تم تصحيح معاملات الارتباط باستخدام ارتباط معامل سيبرومان براون للتصحيح (spearman brown coefficient) حسب المعادلة التالية :

معامل الثبات = $1/r + 1$ حيث ر معامل الارتباط .

جدول رقم (7) يوضح معاملات الثبات باستخدام طريقة الفا كرو ونباخ وطريقة التجزئة النصفية.

جدول رقم (7) يوضح معامل الثبات باستخدام طريقة الفل كرو ونباخ وطريقة التجزئة النصفية للاستبانة

#	المجال	طريقة الفا كرو ونباخ		طريقة التجزئة النصفية	
		عدد الفقرات	معامل الفا كرو ونباخ	معامل الارتباط	القيمة الاحصائية (sig)
1-	قيم الاسرة والاقارب	6	0.903	0.800	0.889
2-	قيم المجتمع المسلم	17	0.916	0.795	0.886
3-	قيم دعم مقومات النظام والادارة	5	0.896	0.757	0.862
	الدرجة الكلية للاستبانة	28	0.947	0.733	0.846

يتضح من الجدول السابق ان معامل الثبات باستخدام طريقة الفا كرو ونباخ تتراوح ما (0.916-0.896) ومعامل الثبات الكلي يساوي (0.947) كما ان قيمة معامل الارتباط المعدل (سيرومان براون) spearman brawn مرتفع ودال احصائيا وبذلك تكون الاستبانة قابلة للتوزيع وبذلك يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعلها على ثقة تامة بصحتها وصلاحيتها لتحليل النتائج والاجابة عن اسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

- المعالجات الاحصائية المستخدمة في الدراسة :
- تم استخدام الادوات الاحصائية التالية :
- النسب المئوية والتكرارات والوزن النسبي : يستخدم بشكل اساسي بهدف معرفة تكرار فئات متغير ما ويتم الاستفادة منها في وصف عينة الدراسة المبحوث .
 - اختبار الفا كرو نباخ (cronbachs alpha) وكذلك اختبار التجزئة النصفية لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.
 - معامل ارتباط بيرسون (parson correlation coefficient) لقياس درجة الارتباط ويقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين وقد تم استخدامه لحساب الاتساق الداخلي والصدق البنائي للاستبانة والعلاقة بين المتغيرات.
 - اختبار T في حالة عينة واحدة (T-Test) لمعرفة ما اذا كان متوسط درجة الاستجابة قد وصل الى الدرجة المتوسطة وهو (3) او زاد او اقل عن ذلك وللتأكد من دلالة المتوسط لكل فقرة من فقرات الاستبانة .
 - اختبار T في حالة عينتين (Independent samples T-Test) لمعرفة ما اذا كان هناك فروقات ذات دلالة احصائية بين مجموعتين من البيانات المستقلة.
 - تحليل فرضيات الدراسة ومناقشتها :
 - تم اجراء المعالجة الاحصائية للبيانات المجتمعة من استبانة الدراسة واستخدام برنامج الرزم الاحصائية للدراسات الاجتماعية (spss) للحصول على النتائج التي سيتم عرضها وتحليلها . المحك المعتمد في الدراسة :-
- لتحديد المحك المعتمد في الدراسة تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرث الخماسي من خلال المدى بين درجات المقياس (5-1=4) ومن ثم قسمته على اكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (8, .415) وبعد ذلك تم اضافة هذه القيمة الى اقل قيمة في المقياس (بداية المقياس وهي واحد صحيح) وذلك لتحديد الحد الاعلى لهذه الخلية وهكذا اصبح طول الخلايا كما هو موضح في جدول (8) ما يلي (التميمي , 2004 : 42)
- جدول (8) يوضح المحك في الدراسة

طول الخلية	الوزن النسبي المقابل له	درجة الموافقة
من 1.80 --	من 20% - 36%	قليلة جدا
اكبر من 1.80-2.60	اكبر من 36%-52%	قليلة
اكبر من 2.60-3.40	اكبر من 52%-68%	متوسطة
اكبر من 3.40-4.20	اكبر من 68%-84%	كبيرة
اكبر من 4.20-5	اكبر من 84%-100%	كبيرة جدا

ولتفسير نتائج الدراسة والحكم على مستوى الاستجابة اعتمد الباحث على ترتيب المتوسطات الحسابية على مستوى المجالات للأداة ككل ومستوى الفقرات في كل مجال وقد حدد الباحث درجة الموافقة حسب المحك المعتمد للدراسة.

الاجابة على اسئلة الدراسة :

قام الباحث بالإجابة عن اسئلة الدراسة من خلال تحليل البيانات والتركيز على المجالات وتفسير النتائج ومقارنتها بالدراسات السابقة .

الاجابة عن السؤال الاول :

ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التنمية المجتمعية والقيم التربوية لدى طلبة جامعات قطاع غزة من وجهة نظرهم ؟

وللإجابة على هذا السؤال تم استخدام اختبار Test T One simple للعينة واحدة للتعرف على ما اذا كانت هناك فروق ذات دلالة احصائية في متوسط تقديرات افراد عينة الدراسة عن الدرجة المتوسطة (المحايدة) وهي (3) وفقا للمقياس المستخدم وقد تم احتساب المتوسط الحسابي والوزن النسبي للمجالات وترتيبها تبعا لذلك.

جدول رقم (9) تحليل مجالات الاستبانة

الترتيب	القيمة الاحتمالية	قيمة الاختبار (T)	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجال	
3	0.000	15.388	78.8	0.904	3.94	الاسرة والاقارب	-1
2	0.000	14.943	74.80	0.733	3.74	قيم المجتمع المسلم	-2
1	0.000	10.400	71.80	0.844	3.59	قيم دعم مقومات النظام والادارة	-3
	0.000	16.002	75.00	0.700	3.75		الدرجة الكلية للاستبانة

• قيمة (t) الجدولية عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$ ودرجة حرية "219" تساوي ± 1.96 من خلال جدول رقم (9) يتضح ان جميع متوسطات المجالات المختلفة كانت متقاربة من حيث اوزانها النسبية اما الدرجة الكلية للاستبانة ككل قد حصلت على وزن نسبي قدره (75%) مما يدل على ان دور مواقع التواصل الاجتماعي يعزز القيمة المجتمعية والقيم التربوية لدى طلبة جامعات قطاع غزة من وجهة نظرهم جاء بدرجة كبيرة .

ويرى الباحث ان حصول دور مواقع التواصل الاجتماعي على درجة كبيرة يعتبر مؤشرا ايجابيا يرجع الى وعي الطلبة بايجابيات تلك المواقع وادراكهم للخبرات والمسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي يتم تداولها والحديث عنها والتي تتطلب المواقف المجتمعية المختلفة . وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الاطرش والشبول 2016م) التي جاء مستوى المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية فيها بدرجة كبيرة. اما ترتيب المجالات حسب اوزانها فقد كانت كالتالي :

1- المجال الاول : قيم الاسرة والاقارب
فقد حصل على المرتبة الاولى بوزن نسبي قدره (78%) أي بدرجة تقدير كبيرة ويرجع ذلك الى تعامل الطالب والطالبة بالدرجة الاولى مع الاسرة والاصدقاء اصحاب الهويات الحقيقية والتأثير الحقيقي في حياته وهو يتفق مع ما جاء في الاسلام من ان يبدا المؤمن بمن حوله باهله واولاده اخوته واخواته وقد اتفقت هذه النتيجة مع ما وصلت اليه دراسة (zakaria, (2013 suliman zakaria) من الاهتمام بالسرة والاصدقاء ودراسة غريب (2011) ودراسة ابو شعبان وصبيح (2015م) . التي اظهرت تقدم الاستخدامات الاجتماعية المتعلقة بالأسرة والاصدقاء.

2- المجال الثاني : قيم المجتمع المسلم
حصل على المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (74,8%) أي بدرجة تقدير كبيرة. وترجع تلك الدرجة الى تفاعل الطلبة مع المبادرات الشبابية والمشاركات التطوعية التي تحث على التعاون ومساعدة المحتاج من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بعد القيام بالدور الرئيس المتعلق بالأسرة والاقارب.

3- المجال الثالث : قيم دعم مقومات النظام والادارة
فقد حصل على المرتبة الثالثة بوزن نسبي قدره (71,8%) أي بدرجة تقدير كبيرة. على الرغم من ان درجة قيم دعم النظام والادارة جاءت بدرجة كبيرة الا انها كانت اقرب للمتوسطة ويرجع ذلك الى ثبات الوضع الامني لقطاع غزة في الفترة الحالية بعد تعرضها بعدد من الاعتداءات الاسرائيلية (2009-2012-2014-2021م) الامر الذي قد يحد من توجه الطلبة في الوقت الراهن لإنشاء الصفحات الخاصة بتعزيز قيم الدعم والمواطنة كما ان المناكفات السياسية والحزبية التي يشهدها قطاع غزة قد يحد من تلك الدرجة بالإضافة الى اختلاف سلم الاولويات لدى الطلبة والتركيز الاكبر على ما يتعلق بالأسرة والدراسة.

ثانيا الاجابة عن السؤال الثاني :-هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة بي $\alpha \leq 0.05$ ن متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي تعزى الى المتغيرات التالية (الجنس ,الجامعة ,الكلية ,عدد ساعات استخدام المواقع يوميا؟

وللإجابة على هذه الفرضيات سيتحقق الباحث من اربع فرضيات كما يلي :

الفرضية الاولى تنص على ما يلي :

1- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي تعزى الى متغير الجنس.

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار t للعينتين المستقلتين لاختبار الفروق بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي تعزى الى متغير الجنس وكانت النتائج كما هو موضح في جدول رقم (10)

جدول رقم (10) نتائج اختبار t للعينتين المستقلتين (Independent samples T (Test) بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماع في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي تعزى الى متغير الجنس

القيم الاجتماعية	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار (T)	القيمة الاحتمالية SIG	الدلالة الاحصائية
قيم الاسرة والاقارب	ذكر	72	4.08	0.833	1.644	0.102	غير دال احصائيا
	انثى	148	3.87	0.932			
قيم المجتمع	ذكر	72	3.84	0.581	1.495	0.136	غير دال احصائيا
	انثى	148	3.69	0.794			
قيم دعم مقومات النظام والادارة	ذكر	72	3.49	0.747	1.195	0.234	غير دال احصائيا
	انثى	148	3.64	0.886			
الدرجة الكلية للاستبانة	ذكر	72	3.83	0.544	1.246	0.253	غير دال احصائيا
	انثى	148	3.72	0.763			

قيمة T الجدولية عند درجة حرية "218" ومستوى دلالة 5% تساوي ± 1.96

تبين من الجدول ان قيمة الاحتمالية (sig) لدرجة الكلية للاستبانة تساوي (0.253) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وقيمة t المحسوبة تساوي (1.246) وهي اقل من قيمة t الجدولية والتي تساوي (1.96) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (ب)

$\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية التي تعزى الى متغير الجنس. ويرجع الباحث ذلك الى حاجة الجنسين لاستخدام المواقع بهدف الدراسة او شغل اوقات الفراغ مع توافر خاصية اشباع تلك المواقع لاهتمامهم على حد سواء بالإضافة الى سهولة الاستخدام وحرية التعبير المكفولة للجميع بغض النظر عن جنس المستخدم . وتختلف تلك النتيجة مع دراسة (الاطرش والشبول (2016) التي اظهرت وجود فروق كبيرة في مستوى القيم لصالح البنات .

الفرضية الثانية من فروض الدراسة والتي تنص على :
لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة

$\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الجامعة .وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (t) للعينتين المستقلتين لاختبار الفروق بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الجامعة وكانت النتائج كما في جدول رقم (11).

جدول رقم(11): نتائج اختبار (t) للعينتين المستقلتين (Independent samples T Test)بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الجامعة ..

القيم الاجتماعية	الجامعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار T	القيمة الاحتمالية	الدالة الاحصائية
قيم الاسرة والاقارب	الاقصى	147	3.74	0.927	4.858	0.000	دال احصائيا
	فلسطين	73	4.34	0.708			
قيم المجتمع	الاقصى	147	3.60	0.734	4.087	0.000	دال احصائيا
	فلسطين	73	4.02	0.654			
قيم دعم مقومات النظام والادارة	الاقصى	147	3.46	0.861	3.967	0.001	دال احصائيا
	فلسطين	73	3.86	0.747			
الدرجة الكلية	الاقصى	147	3.61	0.705	4.712	0.000	دال احصائيا
	فلسطين	73	4.06	0.588			

قيمة (t) الجدولية عند درجة حرية "218" ومستوى دلالة 0.05 تساوي (1.96) \pm تبين من الجدول ان القيمة الاحتمالية (sig) للدرجة الكلية للاستبانة تساوي (0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة (0.05) وقيمة (t) المحسوبة تساوي (4.712) وهي اكبر من قيمة (t) الجدولية والتي تساوي (1.96) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة

$\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الجامعة وبحساب المتوسطات تبين انها لصالح طلبة جامعة فلسطين ..

وتعزو الباحث ذلك الى: دور جامعة فلسطين في العمل على توفير بيئة تعليمية بتقنية الكترونية حديثة بالإضافة الى المستوى الاقتصادي الجيد لطلبة الجامعة الامر الذي يسمح باقتناء استخدام الهواتف الذكية بصورة اكبر كما ان النسبة والتناسب بين اعداد الطلبة في الجامعتين تعزز تلك النتيجة .

3-الفرضية الثالثة من فروض الدراسة الذي ينص على :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الكلية ..وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (t) للعينتين المستقلتين لاختبار الفروق بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الكلية .

جدول رقم(12)::

نتائج اختبار (T) للعينتين المستقلتين (INDEPENDENT SAMPLES T)
بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الكلية

القيم الاجتماعية	الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار T	القيمة الاحتمالية SIG	الدلالة الاحصائية
قيم الاسرة والاقارب	علمية	95	3.86	0.918	1.120	0.264	غير احصائيا
	انسانية	125	4.00	0.893			
قيم المجتمع	علمية	95	3.65	0.758	1.661	0.098	غير احصائيا
	انسانية	125	3.53	0.709			
قيم النظام والادارة	علمية	95	3.53	0.907	1.003	0.317	غير احصائيا
	انسانية	125	3.64	0.793			
الدرجة الكلية للاستبانة	علمية	95	3.67	0.721	1.583	0.115	غير احصائيا
	انسانية	125	3.82	0.680			

قيمة (T) الجدولية عند درجة حرية "218" ومستوى دلالة 0.05 تساوي ± 1.96

تبين من الجدول السابق ان القيمة الاحتمالية (SIG) للدرجة الكلية للاستبانة تساوي (0.115) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وقيمة (t) المحسوبة تساوي (1.583) وهي اقل من قيمة (t) الجدولية والتي تساوي (1.96) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (.....) بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير الكلية..

وترجع الباحث السبب الى وعي الطلبة الجامعيين بالمادة الاعلامية المطروحة التي يحتاجها المجتمع بغض النظر عن الكلية نظرا لان ظروفهم المجتمعية واحدة وظروف التنشئة الاجتماعية متقاربة مع توافر خدمة استخدام الانترنت لكل الطلبة على حد سواء بغض النظر الى الكلية التي ينتمي اليها الطالب وتختلف هذه النتيجة مع دراسة غريب (2011م) التي اظهرت وجود فروق ذات دلالة احصائية لطلاب الكليات العلمية عن الكليات الانسانية ..

4-الفرضية الرابعة من فروض الدراسة الذي ينص على :

لا توجد فروق ذات الدلالة احصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير عدد ساعات استخدام المواقع يوميا وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (t) للعينتين المستقلتين لاختبار الفروق بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير عدد ساعات الاستخدام وكانت النتائج كما في جدول رقم (13)

جدول رقم (13) نتائج اختبار (t) للعينتين المستقلتين (Independent samples) بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير عدد ساعات استخدام المواقع يوميا .

القيم الاجتماعية	عدد ساعات الاستخدام	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار T	القيمة الاحتمالية SIG	الدلالة الاحصائية
قيم الاسرة والاقارب	اقل من ساعتين	54	4.07	0.998	1.276	0.203	غير دال احصائيا
	اكثر من ساعتين	166	3.89	0.864			
قيم المجتمع المسلم	اقل من ساعتين	54	3.87	0.855	1.494	0.137	غير دال احصائيا
	اكثر من ساعتين	166	3.70	0.687			

غير دال احصائيا	0.057	1.912	0.920	3.78	54	من اقل ساعتين	قيم دعم النظام والادارة
			0.811	3.53	166	من اكثر ساعتين	
غير دال احصائيا	0.087	1.717	0.822	3.90	54	من اقل ساعتين	الدرجة الكلية للاستبانة
			0.652	3.71	166	من اكثر ساعتين	

قيمة (T) الجدولية عند درجة حرية "218" ومستوى دلالة (0.05) تساوي ± 1.96

تبين من الجدول ان القيمة الاحتمالية (sig) للدرجة الكلية للاستبانة تساوي (0.087) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وقيمة (t) المحسوبة تساوي (1.717) وهي اقل من قيمة (t) الجدولية والتي تساوي (1.96) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$ بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى الى متغير عدد ساعات استخدام المواقع يوميا .

وبحساب النسبة المئوية يتضح ان اغلب العينة يقضون في تصفحهم للمواقع اكثر من ساعتين يوميا بواقع (75.5%) في حين يقضي (24.5%) اقل من ساعتين يوميا وهو ما يدل على ان تصفح الطلبة للمواقع الاجتماعية يأتي بشكل يومي منتظم أي انه اصبح عادة سلوكية لا يمكن الاستغناء عنها اضافة الى التنوع في عرض المحتوى ما بين منشور او صورة او مقطع فيديو او كل ذلك معا وتنوع الصفحات التي تنقلها تترك للطلبة امكانية الاستفادة من تلك المواقع بأكثر من طريقة دون التقيد بوقت او مكان محدد.

الاجابة على السؤال الثالث :

نص السؤال على :- ما سبل تطوير دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم الرجوع الى الاديبيات الخاصة بمواقع التواصل والقيم وعمل مقابلات غير رسمية مع عدد من الاعلاميين والاكاديميين التربويين للاطلاع على وجهة نظرهم في كيفية تعزيز دور المواقع الاجتماعية لدى الطلبة مع الاخذ بعين الاعتبار حصول هذا الدور على درجة تقدير كبيرة وفي ضوء ما اشارت اليه بعض الدراسات السابقة من ان الجامعات الفلسطينية لم تستغل بعد تلك المواقع بصورة فعالة رغم اقبال الطلبة المتزايد عليه فقد رأى الباحث ان تحدد سبل تطوير دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية من خلال



تطوير دور كل من (مؤسسات المجتمع المدني, الجامعات, ووسائل الاعلام) عبر تلك المواقع عن طريق :

اولا: دور مؤسسات المجتمع المدني في تعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية عبر مواقع التواصل :

- تكثيف حضور المؤسسات الاجتماعية والمراكز التربوية والخدماتية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- نشر ندوات ومواقف اجتماعية ايجابية تلامس الواقع في مختلف المجالات وتعزز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية.
- التعاون بين مؤسسات المجتمع المختلفة (المدنية والامنية) لدراسة الواقع القيمي ورسم خارطة المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية المطلوب تعزيزها بين طلبة الجامعات في قطاع غزة.
- تصميم تطبيق الكتروني يتم تحميله على الهواتف الذكية خاص بنشر تعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية الاصلية من خلال فكرة ابداعية وطريقة عرض مشوشة.
- طرح اعلانات ممولة من الجهات المعنية تعمل على تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية بين الطلبة حتى تصل الى اكبر عدد ممكن من الطلبة .

ثانيا : دور جامعات قطاع غزة في تعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:-

- غرس قيم الانتماء في نفوس الطلبة من خلال المبادرات الفردية والجماعية .
- تحديث المناهج بحيث تشمل على مواد (المواطنة الرقمية) لتواكب تطورات العصر .
- التواصل مع مشرفي المجموعات القائمة فعليا والمعتمدة من قبل الطلبة والاساتذة لتركيز الحديث عن اهمية المسؤولية المجتمعية والقيم الفردية وبشكل دوري.
- ربط الجامعات الفلسطينية في الوطن بشبكة اجتماعية تعمل على تنمية المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية وتعزيزها.
- نشر الملصقات القيمية داخل الحرم الجامعي وخارجه بالتزامن مع المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية المطروحة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- فتح المجال بصورة اكبر للأنشطة اللامنهجية التي تملأ وقت الفراغ وتنمي المهارات والهوايات وتزيد من ثقة الطالب في نفسه وتعزز من قيمه.

ثالثا : دور وسائل الاعلام في تعزيز المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي:-



- توجيه وسائل الاعلام المختلفة نحو تنمية الوعي لدى افراد المجتمع بالمسؤولية المجتمعية والقيم التربوية بصورة تكفل استمرار الدعم القيمي بشكل افضل.
- وضع ميثاق اخلاقي وقواعد للمشاركة والاضافات بما يحدد المرغوب والمرفوض وبما يتناسب مع قيم المجتمع .
- رفع مقاطع توعوية تقدم النصح والتوجيه بأهمية المسؤولية المجتمعية والقيم التربوية واهيمة العمل بها ليتم نشرها ومشاركتها .
- التوعية المكثفة للاستخدام الامن للإنترنت (السلبيات والايجابيات).
- التحديث المستمر للمحتوى لضمان استمرارية متابعة الطلبة للقضايا المطروحة والقيم المستفادة منها.
- انتقاء ونشر المصادر الموثوق فيها والتي تنصح المؤسسات التربوية والاسلامية والثقافية بمتابعتها.
- التوصيات:
- في ضوء مشكلة الدراسة وما توصلت اليه الباحث من نتائج يمكن التقدم بالتوصيات التالية:
- تعزيز الوعي بأهمية القيم وحاجة المجتمع لها.
- توجيه وسائل الاعلام نحو تعزيز قيم المواطنة والانتماء في نفوس الطلبة .
- تصميم صفحات اجتماعية (قيمة) الكترونية خاصة بطلبة الجامعات تثير اهتمامات الطلبة من خلال متابعة القدوات الصالحة في المجتمع في مختلف المجالات والتخصصات .
- تنمية الوعي بضرورة توظيف الانترنت بشكل امن وفعال لتعزيز القيم الاجتماعية وسبل الافادة منها عمليا بما يخدم المجتمع.
- عقد دورات تكنولوجية متخصصة لطلبة الجامعات بمختلف الكليات في الية التواصل الاجتماعي مع مؤسسات المجتمع المدني وبالتنسيق مع وزارة التربية والتعليم العالي .
- انشاء مجموعات ملتقى طلابي بين الجامعات الفلسطينية المختلفة تناقش القيم الاجتماعية المرغوب فيها والدور المناط بالشباب تجاه تعزيزها.
- تكثيف الدراسات للوصول الى حد الاحتراف في رصد تداعيات مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها في مختلف شرائح المجتمع.
- المقترحات:
- في ضوء ما توصلت اليه الدراسة من نتائج وتوصيات اقترح الباحث اجراء الدراسات التالية :
- اجراء المزيد من الدراسات على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ القيم لدى طلبة الجامعيين.
- اجراء دراسات مقارنة بين استخدامات طلبة الجامعات للمواقع الالكترونية او المواقع الاجتماعية في فلسطين وغيرها من الدول.



- تقديم تصورات مقترحة في نمية وتعزيز القيم الاسلامية لدى طلبة المدارس والجامعات في محافظات الوطن.
- تقييم تفاعل طلبة الجامعات الفلسطينية مع المجموعات المفعلة على مواقع التواصل الاجتماعي .

المصادر والمراجع :

- 1- زقوت , عبد الرؤوف. (2015م) مواقع التواصل الاجتماعي استخداماتها هائلة وعلى خطين متناقضين , تاريخ الاطلاع 2017 /07/15 الرابط :موقع وكالة فلسطين اليوم الاخبارية .
الرابط <http://kenanaonline.com/users/azazystudy/584928posts/>
- 2- ابو زيد, طاهر, (2016م): دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الراي العام الفلسطيني واثرها على المشاركة السياسية , راسة ميدانية (رسالة ماجستير غير منشورة), جامعة الازهر . غزة.
- 3- راضي, زاهر (2003م) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي , مجلة التربية, عدد 15, جامعة عمان الاهلية , عمان ,ص 43
- 4- صليبا, جميل (2000م) المعجم الفلسفي الجزء الثاني , دار الكتاب اللبناني , بيروت, ص 211
- 5- ابو العينين, علي خليل . (2005م) القيم الاسلامية والتربية , (د.ط), المدينة المنورة :مكتبة ابراهيم حلبي 0
- 6- ملحم , سامي, (2000م) ,مناهج البحث في التربية وعلم النفس , عمان :دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 7- الشهري ,حنان , (2016م) , اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية "الفييس بوك وتويتر نموذجاً(رسالة ماجستير غير منشورة), جامعة الملك عبد العزيز, المملكة العربية السعودية ,ص 22
- 8- الحاجي , محمد (2002م) .الانترنت إيجابيات وسلبياته , ط1, دمشق :دار المكتبي للنشر والطباعة ص. 43
- 9- بوشليبي, ماجد (2006م) :ثقافة الانترنت واثرها على الشباب , الشارقة: دائرة الثقافة والمعلومات, جامعة الشارقة, ص 14
- 10- العصيمي , عبد المحسن احمد (2004م) الاثار الاجتماعية للإنترنت , الرياض: دار قرطبة. ص 162
- 11- صادق , عباس مصطفى , (2008م) الاعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات ., عمان , دار الشروق. ص 17
- 12- عبد الصادق, عادل , (2009م) :الديمقراطية الرقمية, القاهرة :المركز العربي لأبحاث الفضاء الالكتروني. ص 78

- 13- عبد الصادق ,حسن (2012م):تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية ,مجلة التعاون لدول الخليج العربية, الأمانة العامة ,قطاع الشؤون الثقافية والاعلامية ,سلسلة مجلات التعاون.ص66
- 14- الزيود ,ماجد(2011م):الشباب والقيم في عالم متغير ,الطبعة العربية الثانية عمان ,دار الشروق.ص42
- 15- الغامدي ,ماجد بن جعفر (2009م):المصباح المنير ,مؤسسة خلاق.ص143
- 16- المنصور ,محمد (2012م) :تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية ,الاكاديمية العربية المفتوحة ,الدنمارك.ص79
- 17- الحويان, محمود.(2011م) :اثر مواقع التواصل على المجتمع ,ط1,دار وائل للطباعة والنشر ,عمان ,الأردن.
- 18- رحومة, علي محمد (2007م):الانترنت والمنظومة التكنو –اجتماعية ,بيروت ,مركز دراسات الوحدة العربية ,ص116
- 19- وزارة التربية والتعليم العالي , (2019م):الدليل الاحصائي السنوي لمؤسسات التعليم العالي الفلسطينية ,فلسطين :رام الله, الموقع www.mohe.pna.ps
- 20- عبيدات ,ذوقان, وعدس, عبدالرحمن.(2001م)البحث العلمي مفهومه وادواته واساليبه ,(د. ط),عمان :دار الفكر للنشر والطباعة والتوزيع.
- 21- ابو شعبان, سمر, و صبيح ,لينا.(2015م):الاستخدامات التربوية لشبكات التواصل الاجتماعي بين طلبة الدراسات العليا في الجامعات الفلسطينية وسبل الارتقاء بها ,مجلة الازهر بغزة, العدد17
- 22- العساف, صالح .(1995م):المدخل الى البحث في العلوم السلوكية.(د. ط),السعودية :مكتبة العبيكان للنشر والتوزيع .ص43
- 23- غريب ,محمد.(2011م):الاتصال عبر الانترنت وتأثيره في اكساب المهارات الاجتماعية لدى طلاب الجامعات –دراسة ميدانية, المجلة المصرية لبحوث الراي العام ,10(4),30-20
- 24- الاطرش ,محمود حسني, والشبول .بيان زكريا.(2016م):مستوى القيم الاجتماعية لدى طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية, ورقة عمل مقدمة الى مؤتمر كلية التربية الرياضية الحادي عشر بالجامعة الاردنية ,والثالث لجمعية كليات البنات الرياضية العربية والتكاملية في العلوم الرياضية.
- 25- عبيدات ,ذوقان, وعدس, عبدالرحمن.(2010م)البحث العلمي مفهومه وادواته واساليبه ,(د. ط), عمان: دار الفكر للنشر والطباعة والتوزيع.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



التنظيم القانوني لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

Legal regulation of the use of social media

م.حوراء علي حسين

Hawraa Ali Hussein

ملخص :

أباحت الثورة التكنولوجية وتطور استعمال شبكة الانترنت زيادة متسارعة في عدد مستخدمين هذه الشبكة ، إذ أصبح بإمكان الشخص ان يتابع أخبار العالم وهو جالس أمام جهازه ومن ابرز استخدامات شبكة الانترنت ، هي مواقع التواصل الاجتماعي ، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة اليوم بمثابة وسائل إعلامية من نوع خاص وتعامل معاملة وسائل الإعلام الأخرى لاشتركتها في صفة العلانية والانتشار، وانطلاقا من الأهمية التي تمثلها هذه المواقع أصبح من الضروري توضيح ماهية هذه الوسائل وماهي ابرز حقوق المستخدمين والتي تتمثل في حق الخصوصية وحق التعبير عن الرأي وماهي التزامات المستخدمين ومن المسؤول في حالة انتشار شائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو وجود ممارسات غير مشروعة وانتهاك خصوصية المستخدمين من خلال توضيح مسؤولية المستخدمين ومسؤولية موردي المعلومات بالإضافة إلى هل يمكن الإثبات بواسطة الرسائل الالكترونية وهذا ما سيتم توضيحه في البحث .

الكلمات الافتتاحية : التواصل الاجتماعي ، القانون، الخصوصية .



Abstract :

Research the technological revolution and the development of the use of the Internet, an accelerated increase in the number of users of this network, as a person can follow the news of the world while sitting in front of his device. And the treatment of other media means for their participation in the capacity of publicity and spread, and based on the importance that these sites represent, it has become necessary to clarify what these means are and what are the most prominent rights of users, which are the right to privacy and the right to express opinion and what are the obligations of users and who is responsible in the event that rumors spread through the means of communication Social or illegal practices and violation of users' privacy by clarifying the responsibility of users and the responsibility of information suppliers in addition to whether it can be proven by electronic messages and this will be clarified in the research.

Keywords: social media, law, privacy .

المقدمة :

ظهرت في الآونة الأخيرة ما تسمى بمواقع التواصل الشبكات الاجتماعية على شبكة الانترنت ، وهي نتاج طبيعي نشأ لاحتياج الأشخاص والأفراد إلى علاقات إنسانية فيما بينهم وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وبشكل واسع وإعادة العلاقات بين الأفراد وبعضهم سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أو لهم صلة فيما بينهم ، وهذه الشبكات ظهرت تقريبا منذ عام 2004 قبل أن تتطرق تطبيقات الويب ولكنها نسبت في تقنياتها إلى شبكة الويب لما لها من نفس الإمكانيات والتطبيقات إذ استخدمت



نفس البرمجيات المتطورة والمعدات الحديثة ، ونشأت الشبكات الاجتماعية لسد فراغ اجتماعي صاحب استخدام الإنسان للحاسب الآلي في جميع أنشطته وتأثير استخدام هذا الحاسب على الحياة الاجتماعية وتعد الشبكات الاجتماعية من أكثر المواقع التي يستخدمها مستخدمي شبكة الانترنت لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل لا يتوافر في غيرها من المواقع وتستخدم تلك الشبكات للتعبير الحر عن ما يراه الفرد المستخدم ، وتشجعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة واشتراكه مع الآخرين في نفس الأفكار ، أو تشجع فكر معين أو رأي معين أو تقديم مجال اهتمام واحد وقد فرضت هذه الشبكات نفسها بشكل فعال على مستخدمي شبكة الانترنت على مستوى العالم ودائما ما يشعر الفرد من الدعوات التي يستقبلها يوميا من هذه المواقع بأنه محاصر من جميع الأشخاص سواء من يعرفهم أو يرسلون له دعوى للتعرف عليهم أو من يقترح عليه الموقع إن يكونو ضمن مجال اهتمامه وغيرها وأشارت تقريرا عالمية إن أعلى نسبة استخدام من جانب مستخدمي الانترنت هي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي بحيث أصبحت ظاهرة فرضت نفسها على الواقع المعاش للإنسان الحديث.

أهمية البحث :

نظرا لأهمية الإمكانيات التي تتيحها الشبكات الاجتماعية ومنها إمكانية إنشاء ملفات شخصية إذ توفر للمشارك في موقع الشبكة الاجتماعية إنشاء ملف خاص به يحوي على جميع البيانات التي قام بإدخالها عند تسجيله على الموقع لأول مرة وخاصة المجموعات إلي تعتبر أساس العمل الجماعي على الشبكات الاجتماعية حيث تتمتع جميع الشبكات الاجتماعية بإمكانية إعداد مجموعة اهتمام لها وخاصة الأحداث الهامة مثل التنويه على الأحداث المهمة في حياة المستخدم مثل عيد ميلاده ومشاركة الأصدقاء له وخاصة الإعلان عن أي منتج يود المستخدم الإعلان عنه أو البحث عن أي منتج يرغب في شرائه ويستطيع المستخدم استغلال تلك الإمكانيات في البحث عن المنتجات المختلفة والاستفادة من ذلك في عملية البيع والشراء واستغلال إمكانيات البيع الإلكتروني وما يحدث في بعض الأحيان من سوء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من نشر الشائعات والسب والشتم وانتهاك خصوصية المستخدم ارتأينا الخوض في غمار هذه المشكلة



مشكلة البحث :

تتمحور مشكلة في عدم وجود آلية دقيقة للتأكد من مصادر الأخبار والمعلومات على الشبكات الاجتماعية ، انتشرت الشائعات بصورة كبيرة ويلاحظ في كثير من الأحيان أن متصفح الشبكات الاجتماعية يعتقدون بان المعلومات الموجودة على تلك الشبكات دوما صحيحة بالإضافة إلى انعدام الهوية الحقيقية للمستخدم صعوبة المغادرة وإنهاء الاشتراك مما يولد قلق لدى المستخدم من استخدام تلك الشبكات لبياناتهم والمعلومات التي قاموا بتسجيلها عند اشتراكهم أول مرة وانتهاك خصوصيتهم ويعاني المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي من ضعف مستوى الخصوصية وعدم الرقابة وإباحة انتشار المواقع التي تنشر آثار سلبية في المجتمع وإدمان الاستخدام بالإضافة إلى حقوق النشر والطباعة على شبكات التواصل مازالت غير واضحة تماما حيث يتم نسخ المعلومات

خطة البحث :

سنتناول الموضوع من خلال تقسيم البحث إلى مبحثين نتناول في المبحث الأول ماهية وسائل التواصل الاجتماعي ونقسم المبحث الأول إلى مطلبين نتناول في المطلب الأول وسائل التواصل الاجتماعي والحق في الخصوصية ونتناول في المطلب الثاني وسائل التواصل الاجتماعي ونشر الشائعات المبحث الثاني : المسؤولية المدنية عن سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المطلب الأول : مسؤولية المنتمين لمواقع التواصل الاجتماعي المطلب الثانية المسؤولية المدنية عن نشر الشائعات وانتهاك الخصوصية والتعويض عنها .

المبحث الأول : ماهية وسائل التواصل الاجتماعي

إن ابرز مواقع التواصل الاجتماعي هو (facebook) عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول والتسجيل فيها بصورة مجانية ، وتديرها شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم وذلك من اجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم ، وكذلك يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة



أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم لذا انطلقا من الأهمية التي باتت تمثلها تلك المواقع بالإضافة إلى طبيعة الجرائم التي يتم ارتكابها من خلال هذه المواقع اصدر المشرع المصري عام 2018 القانون رقم 175 لسنة 2018 والمعروف باسم قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات ونص هذا القانون على العديد من الجرائم التي بات يعاقب عليها القانون مثل جرائم الاعتداء على سلامة شبكات وأنظمة وتقنيات المعلومات وجريمة الاعتداء على الأنظمة المعلوماتية الخاصة بالدولة، والجرائم المتعلقة بالاعتداء على حرمة الحياة الخاصة، فالخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي وفي أبسط معانيها ترتبط بسرية الحياة الخاصة لمستخدمي تلك المواقع، سواء كانت وقائع أو معلومات في الحاسب الآلي الشخصي أو الهاتف الذكي، أو تم تخزينها في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي التي يشترك فيها المستخدم والتي قد يتم اختراقها حيث أن سرقتها أو الاعتداء عليها يعد إنتهاكا للخصوصية، كذلك التجسس الإلكتروني، أو اعتراض الرسائل البريدية المرسلة بغرض الإطلاع عليها، أو معرفة محتوياتها، ومن ثم إفشاء الأسرار التي قد تحتويها تلك الرسائل ومن قبيل ذلك الأسرار الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والصحية والعلمية وغيرها من الانتهاكات والاختراقات كما أن حماية الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي تنحصر في حق الشخص في أن يتحكم بالمعلومات التي تخصه، وهو يعد من أهم المفاهيم التي تستدعيها كافة النظم والقوانين الهادفة إلى حماية الخصوصية المعلوماتية، وعليه يمكن القول أن حماية الخصوصية المعلوماتية هي حماية البيانات الخاصة بالأفراد الذين يستخدمون تلك المواقع عبر الشبكة، أن هناك ترادفا بوجه عام قائما ما بين مصطلح خصوصية المعلومات وحماية البيانات، وليس بين الخصوصية وبين حماية البيانات أما شيوع استخدام اصطلاح الخصوصية مستقلا ومنفردا دون إلحاقه بالبيانات في البيئة الإلكترونية للدلالة على حماية البيانات، فهو أمر يرجع إلى أن تعبير الخصوصية شاع بوقعه هذا في ظل تزايد مخاطر التقنية، وكأنه ينحصر في نطاقها وبيئتها وهو طبعا ليس كذلك، ولكن ربما لأنه أشد ما يمكن أن يمثل اختراقا لهذا الحق وانتهاكا له، هو الوسائل التقنية ومخاطر المعالجة الآلية للبيانات، كما أن استخدام مصطلح الخصوصية في بيئة مواقع التواصل الاجتماعي، يشير إلى حماية الخصوصية المعلوماتية أو

حماية البيانات وعرف المشرع العراقي البيانات الشخصية في م/1ف3(الأرقام والحروف والرموز والأشكال والأصوات والصور وكل ما يتم تخزينه ومعالجته وتوليده وإنتاجه ونقله بالحاسوب أو أية وسائط الكترونية أخرى) بالرجوع الى قانون حماية البيانات الشخصية البحريني رقم 30 لسنة 2018 والذي عرف البيانات (Personal data) او البيانات الشخصية على أنها أية معلومات في أية صورة تخص فرداً مُعرِّفاً، أو قابلاً بطريق مباشر أو غير مباشر لأن يعرف ، وذلك بوجه خاص من خلال رقم هويته الشخصية أو صفة أو أكثر من صفاته الشكلية أو الفسيولوجية أو الذهنية أو الثقافية أو الاقتصادية أو هويته الاجتماعية، ولتقرير ما إذا كان الفرد قابلاً لأن يُعرَّف، تراعى كافة الوسائل التي يستخدمها مدير البيانات أو أي شخص آخر، أو التي قد تكون متاح والمحتوى المعلوماتي غير المشروع ونشر الشائعات(فتحي شمس الدين ، شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر)، 2010 ، ص 21- 23 وهذا ما سنوضحه بعد تقسيم المبحث الى مطلبين نتناول في المطلب الأول وسائل التواصل الاجتماعي والحق في الخصوصية ونخصص المطلب الثاني وسائل التواصل الاجتماعي ونشر الشائعات

المطلب الأول : وسائل التواصل الاجتماعي والحق في الخصوصية

إن القانون المدني العراقي رقم 40 لسنة 1951 لم ينظم الحق في الخصوصية ولم يتطرق إليه أو إلى الحقوق اللصيقة بالشخصية على وجه العموم باستثناء الحق في الاسم (2) د. حسام الدين كامل الاهواني ، الحق في احترام الحياة الخاصة والحق في الخصوصية (دراسة مقارنة) ، بدون سنة طبع ، ص 432-435 إلا إن دستور جمهورية العراق لعام 2005 نص على هذا الحق في المادة 17 وهذا يعني بان هذا الحق من الحقوق المدنية والفردية الدستورية ، ويمكن تعريف التعدي على الحق في الخصوصية إذ عرفه جانب من الفقه (بأنه انحراف عن مسلك الرجل المعتاد المحاط بنفس ظروف الفاعل الخارجية) انحراف السلوك قد يكون متعمدا وقد يكون غير متعمدا ، إن اعتراف الدستور بالحق في الخصوصية بأنه يثبت له الحماية القانونية من كل انتهاك أو تعرض أو تدخل في حياته الخاصة والتي تمثل مضمون الحق في الخصوصية كما إن النصوص الدستورية أوجبت الاستناد إلى أحكام القانون عند انتهاك الحق في الخصوصية إذا توافرت أسباب ضرورية ومشروعة تبرر هذا التعرض والانتهاك وإن يكون التدخل والتجاوز بموجب قرار قضائي



لان مضمون هذا الحق يرتبط باستخدام كل ما يتعلق بأسرار حياة الإنسان الخاصة ، وتتمثل طرق التعرض انتهاك الخصوصية في حالة التجسس على الحياة الخاصة فذلك ينطوي على انتهاك خلوة الشخص داخل حصنه المنيع وهو حائط حياته الخاصة او نشر وقائع تعتبر من قبيل الوقائع الخاصة وهي تستهدف أساسا حماية الشخص ضد نشر خصوصيات حياته سواء عن طريق الصحافة أو عن أي طريق شبكات التواصل الاجتماعي على وسائل التواصل الاجتماعي بدءا من سوء سلوك المستخدم ذاته إلى سياسة هذه الوسائل ذاتها التي تغلب المصلحة التجارية إلى طبيعة هذه الوسائل التي تسمح بإنشاء شبكات اجتماعية مترابطة بحيث يتم النشر ضمن شبكة أولى وإعادة النشر من خلال حساب مستخدم آخر بشكل غير مشروع للوصول إلى المعلومات المنشورة من قبل أصدقاء الأخير والمفتوحة لهم فقط ، إلى الوسائل التقنية التي يلجا إليها الغير للاختراق ، ويشكل أيضا اعتداء على خصوصية المستخدم في حالة دمج المحتوى العائد لأشخاص جهة ثالثة في مواقع الكترونية وتعطي أشخاص ثالثة أيضا حق الوصول إلى معلومات المستخدمين ، ويتبين بالفعل أن مواقع التواصل الاجتماعي عادة نقشي معلومات شخصية من خلال السيريات الذاتية والصور والأفلام والقدرة على إرسال رسائل للأصدقاء والعائلة والزملاء والمعارف وهذه الخدمات أثارت مخاوف كبيرة حول خصوصية المستخدمين على هذه المواقع ، أن النقص في الأنظمة على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك أدى إلى نتائج سلبية ، فقد أظهرت هذه المواقع عدم قدرة على حفظ المعلومات التي يعتقد أنها سرية وعدم وصولها إلى الغير وقد يلجا الغير إلى وسائل لاتبدو شرعية مثل استعمال حسابات بعض المستخدمين الآخرين والذين هم على علاقة صداقة مع الشخص الذي يتم التحري عنه وبالتالي يعمد الغير بهذه الطريقة لتخطي إعدادات الخصوصية للأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي ، بالإضافة إلى وجود طريقة أخرى للوصول إلى سيريات المستخدمين الذاتية على موقع فيسبوك عبر اختراق قاعدة بياناته وقد تمكن طلاب في جامعة ام اي تي mit من الوصول الى 70 ألف سيرة على موقع الفيسبوك من خلال برنامج معلوماتي ابتكروه وبالتالي من المنطقي انه من غير الصعب على فنيين محترفين تقادي وتجاوز إعدادات الخصوصية لموقع فيسبوك (3) هيثم عمران ، التنظيم القانوني لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، منشور على الموق



(eojm.org) ص 9-10 ، كما ان قيام المستخدمين بالتسجيل على وسائل التواصل الاجتماعي واستعماله يستلزم بطبيعة الحال تزويد هذه الوسائل ببيانات شخصية عنهم ، وبالتالي يمكن التعرض لخصوصيتهم في حال إنشاء هذه البيانات وكذلك المعلومات المحملة عنهم من صور ومن البيانات الشخصية المحملة على وسائل التواصل الاجتماعي الاسم والتاريخ والولادة والجنس والآراء السياسية والدينية والميول والوضع المهني والوضع التعليمي ، ومن أهم البيانات الشخصية المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي هي الصور فللشخص الحق في حماية صورته الشخصية وطابعها ألحصري الخاص به ، أي يمنع وضع او تسجيل او نقل صورته الخاصة أو المأخوذة من مكان خاص دون موافقته وهذا الأمر يشكل تعرض لحقوقه الشخصية العائدة له ولحياته الخاصة وعرف المشرع الفرنسي تعريفا للبيانات الشخصية في قانون حماية البيانات الشخصية في المادة الثانية اذ نصت على (يعتبر بيانا شخصيا اي معلومة تتعلق بشخص طبيعي محددة هويته او من الممكن تحديد هويته بطريقة مباشرة او غير مباشرة) وبالتالي فوفقا لهذا التعريف فان اي معلومة تتعلق بشخص طبيعي تعتبر بيانا شخصيا يخضع للحماية القانونية طالما ان هذا الشخص الطبيعي محددة هويته او انه من الممكن تحديد هويته بطريقة مباشرة او غير مباشرة ونلاحظ بان المشرع الفرنسي للبيانات الشخصية تعريفا واسعا مرنا يسمح بتطبيقه على أي صورة حديثة للبيانات الشخصية يمكن ظهورها في المستقبل ومن صور البيانات الشخصية الاسم والصورة والصوت عنوان الكمبيوتر ورقم الهاتف والبريد الالكتروني (4).د. سامح عبد الواحد التهامي ، الحماية المدنية للبيانات الشخصية ، العدد 67 (ديسمبر 2018) ، بحث منشور في مجلة البحوث القانونية والاقتصادية ، ص 623 تبني هذه الحماية في فرنسا على نص المادة 1-226 من قانون العقوبات كما يمكن أن تبني بشكل عام على قواعد المسؤولية التقصيرية القائمة على الخطأ الشخصي ولتقلت من المسؤولية يجب الحصول على ترخيص من صاحب الصورة كم أن اجتهاد محكمة التمييز الفرنسية مستقر على أن الصور ذات الطابع الخاص تتطلب موافقة صاحبها قبل نشرها للجمهور ، ويتم تقدير ما إذا كانت المعلومات منشورة للجمهور من خلال ما إذا كانت مفتوحة لكل شخص أو ما إذا كان عدد أصدقاء الشخص مرتفعا فوسيلة التويتر تسمح لكل شخص حتى غير المسجل عليها كمستخدم بالوصول إلى التغريدات أما فيسبوك فلا يسمح لغير



المستخدمين المسجلين عليه بالوصول لبعض المعلومات حول مستخدميه . وتتمثل مظاهر الاعتداء على الخصوصية في التجسس على بيانات الهواتف النقالة وجمع البيانات الشخصية وتخزينها على نحو غير مشروع إذ قد يتم الحصول على المعلومة عبر ولوج طرق غير مشروعة مثل النقاط الارتجاجات التي تحدثها الأصوات في الجدران الأسمنتية للحجرات وترجمتها إلى عبارات وكلمات بواسطة حاسوب مزود ببرنامج خاص ، ويتم التعدي عن طريق الرسائل المتبادلة او التقاطها عن طريق أسلاك بطريقة خفية الى الحاسوب الذي يخترن بداخله البيانات والمعلومات والوصول الى البيانات المحظور جمعها قانونا ، وهي تلك التي يضع لها المشرع ضوابط قانونية ام فنية لضبط عملية الجمع والتخزين وتتمثل هذه البيانات بالفحوصات الجينية والبيانات الخاصة بالمعتقدات الدينية او الاتجاهات السياسية او الأصول العرقية ، وتتمثل خطورة هذه الانتهاكات بسرقة الهوية وعمليات الانتحال والتشهير ومن ذلك ان ينتحل الجاني هوية شخص معين ويحصل على قروض او بطاقات او يقوم بفتح حساب مصرفي، ومن الوقائع التي مثلها جرائم الهوية في الولايات المتحدة الأمريكية احتيال شخص على آخرين بادعائه انه مالك عقار بعد ان حصل على المعلومات الشخصية عن المالك الحقيقي من الانترنت واصطنع وثائق مزورة وتمكن من بيع العقار لآخرين وحصل منهم على مبلغ مالي كبير (د.محمد القطب مسعد، نطاق الحماية المدنية للبيانات الشخصية ، 2018، ص 841

المطلب الثاني : وسائل التواصل الاجتماعي وحرية التعبير عن الرأي

أصبح في الوقت الحالي لوسائل التواصل الاجتماعي دورا مهما في التعبير عن الرأي والترويج للأفكار السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، لاسيما بعد التطور الذي شهدته هذه الوسائل كمنصات رئيسة لتكوين الأفكار ونشرها وساهم في ذلك عدم وجود قيود جغرافية بالإضافة إلى قلة تكاليف استخدامها وسرعتها وسهولتها (5). ايمن احمد الدلوع ، المسؤولية المدنية الناشئة عن الاستخدام غير المشروع لوسائل التواصل الاجتماعي ، بدون سنة ، ص 939-940 ، إلا إن استخدام هذه الوسائل مرهون بما يفرض عليها من قيود وإجراءات تنظيمية تختلف من دولة إلى أخرى لأنها مرتبطة بالقيم والمعايير الخاصة بكل دولة ، إذ يسمح للشخص بان يعبر عن رأيه عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلا انه يوجد التزام على عاتق المستخدم وهو احترام النظام العام في



الدولة وسلامتها واحترام حقوق الملكية الفكرية وحقوق المؤلف ، والالتزام بالقيود المفروضة المنظمة لحرية التعبير عن الرأي ، حتى لا تكون هذه الوسائل آلية لنشر الفوضى والتعدي على حقوق الآخرين وان المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان والمتعلقة بحماية الحق في حرية الرأي والتعبير تطبق على الانترنت باعتباره الوسيلة التي يمارس من خلالها الأفراد حرية الرأي والتعبير وهو ما نصت عليه أيضا المادة 10 من الاتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية ، فلقد أرست تلك المادة الحق المطلق لحرية التعبير ثم جاء العهد الخاص بالحقوق المدنية والسياسية (1966) ليفسر المادة 19 ويضع بعض القيود المسموح بها على الحقوق الخاصة بحرية التعبير

وتتعدد صور انتهاك حرية الرأي والتعبير على مواقع التواصل ومنها قيام شخص بإزالة تعليقات موجودة من أشخاص آخرين على صفحته الشخصية الذي يعتبر من وجهة نظر البعض انتهاك لحرية الرأي والتعبير ، إلا أن حجب صفحات بعض الأشخاص والمؤسسات من قبل بعض الجهات يعد الانتهاك الأبرز لحرية التعبير ، وتحاول بعض الدول فرض قيود أو سن قوانين جديدة لتقييد استعمال الأفراد للانترنت وذلك لمنعها من الوصول الى المعلومات والتعبير عن آرائهم وتستند الدول في تلك الحالات إلى الاتفاقيات الإقليمية والدولية المتعلقة بحرية التعبير والرأي إلا إن النصوص الواردة في هذه الاتفاقيات تسمح بقيام مسؤولية قانونية عن بعض المحتويات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي ويعتبر سوء استخدام لهذا الحق في حالة استخدام وسائل التواصل كمنصات لتوجيه الإساءة للأشخاص أو توجيه اتهامات وعبارات تحض على العنف والكراهية تجاه فئة أو طائفة معينة ويكن اعتبار تحميل بعض المحتويات المنسوخة عن بعض الأعمال الرقمية المحمية بموجب حق المؤلف كأفلام الفيديو أو الصور أو النصوص أو غيرها على وسائل التواصل الاجتماعي واستعمالها من قبيل التعدي على حقوق المؤلف وخاصة في حالة عدم الالتزام بالقواعد القانونية وان صاحب المؤلف له حقان مادي ومعنوي الحقوق المعنوية هو الحق بان ينسب إليه العمل حق إشهار العمل أي إفشائه للجمهور وحق سحب العمل بعد نشره لذا فلصاحب حق المؤلف وحده نشر ه على وسائل التواصل الاجتماعي هذه جرائم



يعاقب عليها وفقا لقانون العقوبات (6) ببيرق حسن جمعة الربيعي ، شبكات التواصل الاجتماعي وحرية التعبير عن الصورة الفردية والتنوع الاجتماعي ، 2017 ، ص 41-45

المبحث الثاني : المسؤولية المدنية عن سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

هناك جدل فقهي كبير حول النظام القانوني الأمثل لتطبيقه على ما يتم تداوله بمواقع التواصل الاجتماعي ، والنصوص القانونية الوضعية التي يجب تطبيقها بالأخص على الأشخاص المسؤولين عن نشر تلك المعلومات وخصوصا تلك الأخيرة غير خاضعة للقوانين المعمول بها في مجال الصحافة او في ميدان الوسائل الإعلامية سواء السمعية او البصرية (7) اشرف جابر سيد ، الجوانب القانونية لمواقع التواصل الاجتماعي ومشكلات الخصوصية ، 2013، ص13، و ذلك نابع من كون تلك المواقع فضاء جديد للمعلومات لا علاقة له بالصحافة والوسائل السمعية والبصرية بالإضافة إلى صعوبة تعيين المسؤول وهذا ما سنوضحه بعد تقسيم المبحث الى مطلبين نتناول في المطلب الأول مسؤولية المنتمين لمواقع التواصل الاجتماعي ونخصص المطلب الثاني لتوضيح المسؤولية المدنية عن نشر الشائعات وانتهاك الخصوصية والتعويض عن ذلك

المطلب الأول : مسؤولية مستخدم ومزودي خدمة مواقع التواصل الاجتماعي

إن الوسيلة الإلكترونية تتمتع بعده خصائص وهو ما يجعل لها خصوصية عن الوسائل التقليدية، إذ يمكن في ظل الغياب المادي للمتعاقد أن يقوم أحدهما ببعض الممارسات الغير مشروعة اعتماداً على انسياب المعلومات غير التقنية الحديثة التي لا تعرف حدود سياسية أو عقبات مادية، وتحول العالم إلى قرية كونية صغيرة، وتحول الإنسان إلى ما يمكن أن يطلق عليه المواطن العالمي، إذ أن القانون الفرنسي الصادر بتاريخ أول آب من العام (2000) اكتفى بتنظيم نشاط مزودين المضيف ومورد خدمة الوصول أما قانون 2004 نظم وضع هذين الوسيطين وأعطاهم تسمية مزودي خدمات تقنية إذ انه يتلائم مع دورهم وطبيعة نشاطهم أما مزود الخدمة فيشمل كل شخص أو مؤسسة تباع خدمات إذ يمكن لمزود خدمة الانترنت ممارسة الرقابة على المعلومات التي تنشر إذ أن الانترنت هي شبكة مفتوحة



غير منظمة تؤمن الارتباط بين شبكات معلوماتية على الصعيد العالمي وهي تشكل مكانا للتبادل والتلاقي والحوار والحرية والتربية للعديد من الشعوب وبناء على ذلك تراوحت الآراء بين انعدام المسؤولية المبنية على حرية التعبير واستحالة مراقبة الشبكة من جهة وبين مسؤولية مزودي خدمات الانترنت التقنية اللازمة للحد من التجاوزات الحاصلة بسبب إساءة استعمال هذه الحرية من جهة أخرى ويسال مزودو خدمات الانترنت التقنية عن سلوكهم المعيب أو الضار على الشبكة وتتحقق مسؤوليتهم الجزائية إذا اقترفوا جرماً جزائياً تشهير أو تقليد أما إذا اقترفوا خطأ مدنياً تتحقق مسؤوليتهم المدنية ويلزمون بالتعويض عن الضرر والمسؤولية المدنية قد تكون تعاقدية إذا كان هناك مخالفة لبنود العقد أو تقصيرية بالاستناد الى المبادئ القانونية العامة (9) د. اودين سلوم الحايك ، مسؤولية مزودي خدمات الانترنت التقنية ، 2009 ، ص 63-

⁶⁵ تتمثل في تحقيق التواصل بين الجميع وهو ما يسمح بالتلاعب على الطرف الآخر اعتماداً على عدم وجود أي وثائق ورقية عند إبرام العقد سوى الوسائل الإلكترونية والتي تعد السند القانوني الوحيد المتاح لكلا الطرفين في حالة نشأة أي نزاع بينهما ففي ظل عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العقد اعتماداً على علاقة تقنية حديثة ومتطورة، قد تثار حوله كثير من المشكلات والمتعلقة بالخطأ التقني الذي يحمل في طياته خطورة خاصة، ومن ثم قيام المسؤولية في هذه المرحلة، والتي يجب على الفقه والتشريع مجابتهما حتى تصبح الوسيلة الخطرة والتي أصبحت واقعاً حتمياً وسيلة آمنة للانفلات من المسؤولية، تعيين أطراف العلاقة التي تم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث صعوبة التعرف على أشخاصهم هذا وقد يكون تعيين المسؤول من خلال الممارسات الغير مشروعة التي تتم عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتمثل مثل الوصول الى بيانات مستخدمي شبكات التواصل وسيرهم الذاتية عبر اختراق قاعدة بيانات الموقع والحصول بوسائل احتيالية على معلومات من الانترنت تخص شخصا معيناً مثل (الاسم وتاريخ الميلاد والمهنة والجنسية) (د. شمس الدين ابراهيم احمد ، وسائل مواجهة الاعتداءات على الحياة الخاصة في مجال تقنية المعلومات في القانون السوداني والمصري ، الطبعة الاولى ، دار النهضة العربية ، 2005، ص 227- 228 والإعلانات الوهمية وتفيد التقارير بان ما يقارب من 3.5 مليون مستخدم تكبدوا خسائر تقدر 3,2 مليون دولار بسبب هذه الإعلانات عبر البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه وال تجسس على البيانات الإلكترونية ، والتي غالباً



ما تتم من القائمين على الموقع أنفسهم، إذ يتعين عليهم إدراك مسؤوليتهم عن أية معلومات يقدمها الموقع الإلكتروني، كذلك يجب أن توافق على أنه عندما يتم نشر رسالة على هذا الموقع الإلكتروني، وكذلك مستخدمي الموقع فلا يمكن لهم القيام بأي من القذف أو السب أو المضايقات أو المطاردة أو التهديد أو أي شيء آخر بخلاف ذلك من شأنه انتهاك الحقوق القانونية للغير. نشر أو إعلان أو توزيع أو انتشار أية وقائع أو مواد أو معلومات محظورة.

الإعلان أو العرض ببيع أية بضائع أو خدمات أو منتجات أو إجراء استطلاعات أو مسابقات أو سلسلة مراسلات إذ جاء في المادة الأولى الفقرة الرابعة من مسودة قانون جرائم المعلوماتية لعام 2019 تجريم التهديد والابتزاز عبر مواصل التواصل الاجتماعي من أي نوع أو .تحميل أية ملفات تتضمن برامج أو أية مواد أخرى بموجب قوانين الملكية الفكرية تحميل أية ملفات تحتوي على فيروسات، أو ملفات تالفة، أو أية برامج أخرى مشابهة أو أية برامج قد تؤدي إلى إتلاف تشغيل أجهزة الحاسب المملوكة للغير .حذف أو شطب أية صفات مميزة للمؤلف، أو أية ملاحظات قانونية أو مخصصات الملاك أو بطاقات التعريف المُلصقة على أي من الملفات التي تم تحميلها شغل اسم موقع الكتروني وهمي للقيام بأعمال الابتزاز ، أو أي ممارسة غير مشروعة. وجدير بالذكر أن معظم الجرائم التي ترتكب حالياً على مواقع التواصل الاجتماعي، هي استغلال عدم خبرة البعض في الفيسبوك وخاصة الفتيات القاصرات لاختراق صفحاتهم وابتزازهم مالياً، وفي سبيل إقرار الحماية القانونية لمكافحة الجريمة المعلوماتية، وتعيين الأشخاص المنتمين لمواقع التواصل الاجتماعي، فإنه يلزم سن قانون ينظم التواصل على الشبكة ومكافحة الجريمة المعلوماتية (11) د. ايمن احمد الدلوع، مصدر سابق ، ص 953 كما تنهض مسؤولية موردي المحتوى المعلوماتي وهم كل من يساهم في بث محتوى معين عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ويعد هذا الشخص هم أهم أشخاص تلك المواقع من حيث المسؤولية القانونية سواء أكان منتج المعلومة أو مصدرها أو مؤلفها أم كان مجرد صاحب حق في نشرها وبثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي فهو الذي يغذى الموقع بالمعلومات لذلك يعد المسؤول الأول عن تلك المعلومات التي يتم بثها بواسطة الموقع ان المقصود بمفهوم موردي المحتوى المعلوماتي هو (كل من يساهم في بث محتوى معين عبر مواقع



التواصل الاجتماعي) وتم تعريف مزود الخدمة في قانون الجرائم المعلوماتية العراقي لعام 2020 (بأنه كل شخص طبيعي أو معنوي عام أو خاص يزود المشتركين بالخدمات للتواصل بواسطة تقنيات المعلومات أو يقوم بمعالجة أو تخزين البيانات والمعلومات نيابة عن خدمة الاتصالات ومستخدميها نشرها وبثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي فهو الذي يغذى الموقع بالمعلومات ، لذلك يعد المسئول الأول عن تلك المعلومات التي يتم بثها بواسطة الموقع يعد مورد المحتوى المعلوماتي ايا كان شكلها المحتوى فيها نص أو صورة أو صوتاً أو فيديو وما في حكمها (13) من مسودة قانون جرائم المعلوماتية العراقي لسنة 2020 هو متعهد الخدمات على الموقع بمعنى هو مصدر التدفق المعلوماتي ، فهو بمنزلة ناشر الموقع والمقصود بالموقع الالكتروني مكان إتاحة المعلومات على شبكة المعلومات من خلال عنوان محدد لأنو المسئول الأول عن المعلومات التي تبث من خلاله ، ومن ثم تتور مسؤوليته المدنية التعاقدية والتقديرية حسب الأحوال عن المعلومات المزيفة والناقصة والمشينة أو الفاضحة التي يعدها وينشرها على الموقع ، وعموماً فإن مورد المحتوى المعلوماتي ، يجب اعتباره المسئول الأول عن هذه المحتويات في إطار الاتصالات الالكترونية (وهذا التوجه ما أكد عليه المشرع الفرنسي بالتعديل الذي أجراه على قانون حرية الاتصالات الصادر في عام 1764 وبالتدقيق في الدور الذي يلعبه مورد المحتوى المعلوماتي نجد أنو صاحب القدرة الفعلية في السيطرة على المعلومات والتحكم في بثها عبر موقع التواصل الاجتماعي، ومن ثم فهو يلتزم بتوريد معلومات مشروعة وحقيقية وليست مجرد أكاذيب وشائعات تفتقر للمصداقية والدقة، فمن الطبيعي أن يسأل تقصيراً عن تلك الشائعات التي يبثها عبر الموقع ، وذلك إذا تسبب هذا البث في إلحاق الضرر بالمجتمع والغير، سواء تمثل ذلك في نشر بيانات ومعلومات ورسائل أم ضارة أم مغرضة أم محقرة، وذلك بمعزل عن أي مساهم آخر ساهم فنياً في بث هذه المعلومات .ويبقى أن نضع ضوابط وحدود لمسئولية مورد المحتوى المعلوماتي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وإلا أصبح ما ننادي به غير قابل للتطبيق العملي ومجرد حبر على ورق، ان هذه الحدود والضوابط، تحصر مسؤولية موردي المحتوى المعلوماتي عن المعطيات التي قام ببثها عبر موقع وعدم تعدي مسؤوليته إلى ما تحتوي عليه مواقع الغير على صفحات التواصل الاجتماعي والمقامة بيننا وبين



موقع وصلات وروابط معتمدة عمى مبدأ التصفح التفاعلي لمواقع الويب (Web) والتي تسمح بالانتقال من موقع إلى آخر ، فلا يمكن مساءلة موردي المحتوى عن تلك المواقع الأخرى والتي قد تنشر رسائل محرّضة أو تمس النظام العام أو تبث أخبار كاذبة وشائعات عن بعض الشخصيات العامة او حتي مواطنين عاديين ، والسبب في ذلك هو استحالة من الناحية العملية مراقبة موردي المحتوى لجميع ما تحتويه المواقع المربوطة بمواقعهم أو التي قد يتصفحونها مواقع التواصل الاجتماع نقصد بمستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ذلك الشخص الذي يتصل تلك المواقع ويقوم بالتصفح والاطلاع والمشاركة لمحتوى المعلوماتي المنشور خلالها دون المشاركة في إعداد هذا المحتوى والجدير بالذكر أن هؤلاء الأشخاص مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يبتغون الحصول على المعلومات ومشاركتها وإرسالها إلى أكثر الأطراف أهمية في تلك المواقع حيث أن هذه الأخيرة هي أ ولاً وأخيراً شبكة من المستخدمين أو بمعنى أدق المتصفحين (12) د.غادة عبد الكريم محمد جاد ، المسؤولية المدنية الناشئة عن تداول الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، 2019 ، ص 19 ، أما بخصوص مسؤولية مستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ذهب البعض إلى أن مسؤولية المستخدمين أو المتصفحين لتلك المواقع لا تتعدى مسؤولية الرجل المعتاد، حيث أنو يعتبر مستخدم معلومة المتاحة وتداولها، ويكون حراً في هذا الاستخدام وأن كانت حرته هذه مقيدة بالقواعد العامة المتعمقة بعدم أساءه استخدام حقه في الاطلاع والتصفح والمشاركة لمعلومات المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يرى الباحث أن التزام مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي تتعدى كونها مسؤولية الرجل المعتاد ما لا شك فيه إن لكل إنسان حرته الشخصية ، وهو الوحيد الذي يقرر الكشف بإرادته عن خصوصيته الشخصية ، وهنا يكون له الدور الأكبر في انتهاك خصوصيته ، إذا كشف عن معلومات هامة تتعلق بحياته الخاصة بدعوى أنه ليس لديه ما يخجل منه وذلك باستعماله خيار الملف العام مما يجعل الولوج إلى ملفه الشخصي متاح لأي عضو في الموقع أي للجميع وعلى النقيض من ذلك نجد إن هناك بعض مواقع التواصل الاجتماعي ومن ضمنها الفيس بوك تقوم بإرسال رسائل تحذيرية للمستخدم فيما يتعلق بالحقوق والمسؤوليات حيث تذكر صراحة أن المستخدم حين يقوم بنشر محتويات أو معلومات باستخدام إعدادات العام ، فإن ذلك يتيح للجميع بما فيهم غير المستخدمين



للموقع الوصول إلى المعلومات واستخدامها أضحى من اللازم القول ، إنه يبدو من الضروري أن تتضمن سياسة الخصوصية لمواقع التواصل الاجتماعي بعض الإرشادات لمستخدمي الموقع بشأن كيفية التعامل مع المعلومات الشخصية التي تتعلق بالغير الذي نشرها عن نفسه ،ويمكن لصاحب البيانات، الاعتراض على معالجة بياناته الشخصية والمقصود بمعالجة البيانات يتم الرجوع إلى القانون الفرنسي إذ عرفها في المادة 3/2 من قانون حماية البيانات الشخصية الفرنسي هي أي إجراء يتعلق بالبيانات الشخصية أيا كانت الطريقة المستخدمة في هذا الإجراء وخاصة التجميع والتسجيل والتنظيم والحفظ والتعديل والاستخلاص والاطلاع والنشر والربط والمنع والمحو وهذا لايعتبر حصرا لهذه الإجراءات ، لأسباب مشروعة، كما يمكنه رفض استخدام هذه البيانات، في دراسات وأبحاث تجارية؛ وذلك دون أن يكون مجبرا على تقديم أي تبرير، أو سبب، كما يمكنه ممارسة هذا الحق، سواء في مرحلة جمع البيانات، أو في مرحلة لاحقة، فلكل شخص من حيث المبدأ، حق تقرير طريقة استخدام بياناته، بحيث يرفض إدراجها ضمن ملفات إلكترونية معينة، أو نقلها إلى جهات ثالثة،وتتم ممارسة هذا الحق، أيضا من خلال رفض الإجابة على الأسئلة التي تطرح عليه حول بياناته الشخصية، خلال عملية الجمع، متى كانت هذه الأخيرة غير ملزمة، ورفض إعطائه الموافقة الخطية، التي تعتبر إلزامية، في معالجة البيانات الحساسة، كالانتماء الديني، أو الميول أو الجنسية والهويات ،كذلك، يمكنه ممارسة هذا الحق لطلب محو بياناته، من الملفات ذات الأهداف التجارية. أما على الإنترنت، فيمكنه ببساطة أن ينتقي الرفض، في خانة الاختيار بين الرفض والموافقة، والتي ترد، على نموذج جمع المعلومات أما الرفض في مرحلة لاحقة، فيتم من خلال الاتصال، بالمسؤول عن المعالجة، أو إرسال بريد إلكتروني، أو غير ذلك، دون تكبده أية كلفة، وعلى المسؤول الإجابة، خلال مهلة يحددها القانون ،ولا يمكنه الاحتجاج بعدم وضوح الطلب، أو بأي عذر آخر؛ إذ يفترض به الرجوع إلى مقدم الطلب، وطلب استيضاحات، أو أية معلومة ضرورية، لبناء الاستجابة عليها، وفي حال قرر المسؤول عن المعالجة رفض الطلب، فعليه واجب تقديم التبريرات اللازمة، لجعل رفضه قانونيا، وإلا يمكن لمقدم الطلب، مراجعة الجهة المعنية؛ وهي في هذه الحالة، الهيئات أو الأجهزة المسؤولة، عن حماية البيانات الشخصية في غمرة هذا الوضع



يحق لكل شخص أن يطلب تصحيح بياناته الشخصية، أو استكمالها، أو حجبها، أو محوها، متى كانت هذه البيانات غير صحيحة، أو غير كاملة، أو غير مناسبة، أو قديمة، أو متى كانت معالجتها أساساً، ممنوعة بموجب القوانين، كحال البيانات الحساسة. ومن واجب المسؤول عن المعالجة، متى كان الطلب مشروعاً، أن يبادر إلى تنفيذ العملية المطلوبة، وانسجاماً مع مبدأ شرعية البيانات، لا يمكن السماح بمعالجة البيانات الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي، إلا إذا تم الحصول على إذن الشخص المعني، أو كان الأمر ضرورياً لتنفيذ التزام قانوني، يكون الشخص المعني طرفاً فيه، أو لتنفيذ واجب قانوني، أو ضرورياً، لتنفيذ مهمة ذات منفعة عامة، يقوم بها المسؤول عن المعالجة، أو الجهة التي سلمت إليها المعلومات، أو أن يكون ضرورياً لتنفيذ مصلحة شرعية للمسؤول عن المعالجة، أو الجهة التي سلمت إليها المعلومات، وشرط إلا يؤدي ذلك، إلى الأضرار بالحقوق الأساسية للشخص المعني. بصورة عامة، تسمح جميع القوانين المعمول بها، في مجال حماية الخصوصية، وسرية المعلومات، بعملية جمع البيانات، واستخدامها، ضمن حدود معينة، تركز بشكل أساسي، على مدى موافقة صاحبها. ويمكن لهذا الأمر، أن يجعل الصورة مقبولة، إذ يعطي انطباعات، بنوع من السيطرة للشخص المعني، على بياناته. لكن الواقع، بعيد تماماً عن ذلك، فمستخدم الإنترنت، نادراً ما يقرأ الشروط الطويلة، والبنود الغامضة، التي تعرض عليه للموافقة عليها، قبل إعطائه حق استخدام برنامج التواصل الاجتماعي، ما يعني أن الموافقة التي يعطيها، ليست صادرة عن إرادة صحيحة. في الواقع، ومن خلال الممارسات، التي كانت معتمدة حتى اليوم، يمكن إثبات حصول الموافقة، بعدد من الطرق، سواء عبر التعبير الكتابي، أو القيام بعمل معين، وذلك بحسب الظروف، فبعض مزودي وموردي الخدمات، يطلبون من المستخدم الضغط على زر انا موافق ليعبر عن موافقته على عدد من الشروط والأحكام، بينما يعبر البعض الآخر، مجرد استخدام الموقع، أو التطبيق، بمثابة الموافقة، على أحكام وشروط خفية، منصوص عليها، في مكان ما من الموقع، ويمكن لجميع هذه الوسائل أن تخلق علاقة قانونية ملزمة، هي ما يعرف بالعقد حسب ما جاء بالقانون (10). رائد محمد فليح النمر، خصوصية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، 2019، ص5 فالمستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي، الذي يغرقه كم هائل من



المعلومات عند فتح الحساب ، ليس مجبراً على البحث ، والتنقيب، لإيجاد هذه الأحكام والشروط، أو للاطلاع على سياسة الخصوصية، فمعظم مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، لا يقرؤون أحكام وشروط الاستخدام، التي تظهر على الشاشة، وغالبا ما لا يتمكنون من فهم نوعية البيانات الشخصية التي يطلب منهم الموافقة على الإفصاح عنها، ومعالجتها، كما لا تتوفر لهم إمكانيات الإحاطة، بتفاصيل المعالجة، وتأثيرها عليهم، سواء عندما يوافقون على شروط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أو عندما يضغطون، على زر الموافقة أن جميع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي تقريبا، لا يمكنهم أن يتوقعوا ما تنتجه التقنيات الحديثة، وقدرات الذكاء الاصطناعي، من آفاق، وإمكانيات مختلفة، ومعقدة أحيانا كثيرة، على مستوى معالجة البيانات الشخصية، تعقيدات العقود التي تبرم والتي تعرض عليهم، حيث ترد جميع التفاصيل، والمعلومات، حول كيفية معالجة البيانات واستخداماتها، فان هذه العقود لا تعدو كونها، عقود إذعان، لا يملك المستخدم خيار رفضها، إلا إذا قرر التخلي عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي وبرغم النص في معظم التشريعات بشكل عام، على تعريف العقود وعناصرها، وشروط صحتها فتعتبر انه في العقد بين شخصين، هنالك ايجاب من طرف أول، وقبول من طرف آخر، أو عدة أطراف، مع توافر نية خلق التزام قانوني، ومقابل للموجبات، وأهلية قانونية للدخول في التزام عقدي، وإرادة حرة وصحيحة، وفهم وموافقة لموضوع الالتزام، وهكذا، تتأثر صحة العقد، بأي شكل من أشكال الإكراه الذي يعيب الإرادة سواء كان أكراه ملجئ أم أكراه غير ملجئ والإكراه غير الملجئ هو الإكراه البسيط ، أو التصريح الكاذب، أو التأثير غير المسوغ، أو الموافقة غير الواعية، وبناء على ذلك ، فأية موافقة بالضغط على زر “الموافقة أو الاتفاق على اتفاقية مواقع التواصل الاجتماعي ، ينقصها فهم واستيعاب كامل، وموافقة صريحة، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تعاني الإرادة في هذه الحالة من اتفاق غير مقبول، عندما لا يستطيع المستخدم، مناقشة أو تعديل، شروط وأحكام الاستخدام و يصبح الأمر أشد تعقيدا، عندما يتعلق بالأجهزة الذكية، حيث تطلب موافقة الشخص المعني، لاستخدام عدد من التطبيقات، وبطرق تقنية غير واضحة، كتبادل البيانات بين تطبيقين مختلفين، أو سحب لائحة الأصدقاء، وعناوينهم.وان كنا لن نتوقف عند هذا الأمر الأخير للتعلم فيه، إلا انه تجدر الإشارة، إلى



تحول الشخص المعني، إلى مصدر لجمع بيانات شخصية، لا تخصه، وإنما تخص أهله وأصدقاءه، ومعارفه، وربما زبائنه⁽¹⁰⁾ سارة علي رمال ، الحق في الخصوصية في العصر الرقمي ، 2017 ص 71 . حيث أن تصفح ومشاركة المحتوى المعلوماتي المتاح من قبل المستخدم يتطلب مزيداً من العناية والحرص، حيث أن تلك المعلومات في الغالب الأعم تحتوي على كثير من الشائعات والأكاذيب المغرضة والرأي عندي أن مسئولية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بالتصفح أو المشاركة لمحتوى المعلوماتي الكاذب يجب وأن تقاس دائماً وأبداً بمعيار الشخص الحريص وليس بمعيار الشخص المعتاد حتى ولو لم يكن هو القائم بأعداد المحتوى المعلوماتي الكاذب، بمعنى أن المستخدم أو المتصفح أو المشارك للمعلومات لا يعفى من المسؤولية إلا إذا حال مانع يصل إلى درجة السبب الأجنبي دون تحقق هذه المراقبة والفحص، والسبب في التشدد هذا وبالنظر إلى أن التقني هو شخص مهني متميز وبالتالي فالعناية التي يجب أن يبذلها في هذا المجال هي نوع خاص تتمثل في ضرورة أن يبذل أقصى ما بوسعه للحفاظ على سرية البيانات الشخصية باعتباره متخصصاً ومتمكن من تقنيات الحماية التي تمنع الغير من التعدي على البيانات ونرى أن التقني يجب أن يبذل درجة كبيرة من العناية للحيلولة دون التعرض لبيانات المستخدمين والمعيار الذي يطالب به معيار التقني اليقظ فإن أي خطأ في إيراد معلومة ولو كانت بسيطة تلحق ضرر (دزمحمد القطب مسعد، نطاق الحماية المدنية للبيانات الشخصية ، العدد 67 (ديسمبر 2018) ، بحث منشور في مجلة البحوث القانونية والاقتصادية ، ص 894-895 ، هو خطورة تداول المحتوى المعلوماتي عبر مواقع التواصل الاجتماعي دون مراقبة وفحص وتحقق من هذا المحتوى، حيث أن الضرر الناجم عن تداول الشائعات المغرضة والمحرضة لم أري العام والعاكسة للأوضاع الاقتصادية والدينية والاجتماعية بالدولة خطيراً جداً وإزالة هذا الضرر بعد البث والتداول بالمشاركة أو حتى التصفح، أمر يصعب تحقيقه ، وذلك بكون المعلومة ستنتشر بسرعة فائقة عبر تلك المواقع، ومن المعلوم أن كثير من المواقع الأخرى ستقوم بإعادة بثها من جديد مما يؤدي إلى إثارة عدم الاطمئنان وزعزعة استقرار الوطن وإلحاق الضرر بالغير من المواطنين أنفسهم⁽¹⁰⁾ .د.غادة محمد الجاد ، مصدر سابق ، ص 45 بالإضافة إلى صعوبة ملاحقة جرائم تقنية المعلومات ومرتكبيها عند استخدامهم لطرق تحايلية أما في فرنسا إذ جاء في أهم أحكام قانون 12 يونيو 2009



بشان تشجيع النشر وحماية الإبداع على الانترنت إذ أعطت للسلطة العليا لتوزيع المصنفات وحماية الحقوق على الانترنت سلطة الحصول على بيانات المشتركين إذ الفقرة الخامسة بصفة خاصة الحصول من مشغلي الاتصالات الالكترونية على هوية المشترك الذي استعملت نقطة دخوله على خدمات الاتصال بالجمهور عبر الخط في نسخ مصنفات المحمية وإعادة تقديمها أو إتاحتها أو توصيلها للجمهور دون إذن من أصحاب الحقوق (11) اسامة ابو الحسن مجاهد ، حماية المصنفات على شبكة الانترنت ، 2010 ، ص18 المعلومات عبر تلك الموقع يعد أمانة وواجب وطني يستلزم ألا يقوم به إلا من كان أهلا لذلك، الأمر الذي أصبح مما دعا لتدخل المشرع المصري لوضع الضوابط والمعايير الملزمة لكل شخص يتعامل مع تلك المواقع حتى لا تخول له نفسه إطلاق أو بث أو مشاركة الشائعات والمعلومات الكاذبة التي من شأنها تشويش سمعة الغير وكذلك زعزعة استقرار الوطن وعرقلة خطط التنمية المستدامة يشترط لتحقيق المسؤولية المدنية في مجال شبكات التواصل الاجتماعي حدوث خطأ والمقصود به كل سلوك غير مشروع أو مناف لأخلاق او غير مسموح يرتبط بالمعالجة الآلية للبيانات أو نقلها أو انتهاكها وبالتالي فإن الخطأ ينصب على كل فعل غير مشروع يمثل اعتداء البيانات في انسيابها ولاشك أن وقوع الخطأ كشرط أولي لتحقيق المسؤولية ويتطلب وجود بيئة رقمية وجهاز كمبيوتر واتصال بشبكة الانترنت ثم قيام المعتدي بتجهيز الكمبيوتر لكي يحقق مكنة الاعتداء فيقوم بتحميله برامج فيروسات تمهيدا لبثها لكي تساعده في انتهاك الخصوصية ومن الطرق التي تستخدم في الاعتداء على الخصوصية والتصنت على المحادثات التي تتم عبر مواقع التواصل الاجتماعي استخدام برنامج معين يقوم بفتح نافذة على جهاز المضرور يمكن من خلالها الاستماع إلى جميع المحادثات وتحقق فعل الأضرار ويقصد بفعل الإضرار مجاوزة الحد الواجب الوقوف عنده أو التقصير عن الحد الواجب الوصول إليه في الفعل أو الامتناع مما يترتب عليه الضرر والأضرار يعني التعدي ولايهم أن يكون التعدي إيجابا أو سلبيا بالتقصير أو عدم التحرز ، وإنما العبرة بكون الفعل من قبيل الانحراف عن السلوك المعتاد .د. سامح عبد الواحد التهامي ، الحماية المدنية للبيانات الشخصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، 2018، ص 644 لكي تحقق المسؤولية عن الممارسات غير المشروعة عبر مواقع لتواصل الاجتماعي توافر أركان المسؤولية التي



تتم عبر الوسيط الالكتروني خاصة مواقع التواصل الاجتماعي والتي لا تختلف من حيث الأصل والمضمون عن تلك التي ترد في المبادئ العامة للمسئولية، وفي سبيل تحققها، فانه يلزم ان تقوم على المعيار الموضوعي، لإمكانية وضع الضوابط القانونية العادلة له، ودون تمييز، عند تحقق المسؤولية المدنية على اية ممارسة غير مشروعة تتم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فإن المضرور لا يملك إلا استصدار حكم قضائي يفى بمتطلباته القانونية في سبيل جبر ما ألم به من ضرر، او إعادة الأمر إلى حالة متوازنة يمكن من خلال تنفيذ الالتزامات المتقابلة، نتيجة العقود الملزمة للجانبين، إذ بعد قيام المسؤولية يظل للتقنية دور هام في سبيل التنفيذ والأمثل الذي يحقق العدالة المنشودة جراء ما سعى إليه المضرور واتخذ في سبيله استصدار حكم قضائي في صالحه، ، نظرا للتقدم المذهل في مجال استخدام التكنولوجيا الحديثة، وخلق علاقات متعددة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (د. ايمن احمد دلوع ، مصدر سابق ، ص 961)، قد يترتب على البعض منها المسؤولية بشقيها العقدي والتقصيرية فضلاً عن إمكانية ترتب المسؤولية الجنائية ، إذ تتحقق المسؤولية التقصيرية بالتعدي على البيانات الشخصية أثناء قيامه بمعالجة البيانات الشخصية ، حرصاً من المشرع على إضفاء الحماية اللازمة على مواقع التواصل الاجتماعي، وكافة التطبيقات المتعلقة بوسائل الاتصال عن بعد من اعتداء المعتدين، وعبث العابثين، ومن بيان الأمور والأسس التي يمكن أن يعتمد عليها في سبيل إقرار المسؤولية عن الممارسات غير المشروعة التي تتم من خلال وسائل الاتصال الحديثة، وبيان الآثار المترتبة على حمايتها أو التفريط فيها فاعتبر ان من يقوم بمعالجة البيانات الشخصية لا يعد مرتكباً أضرار لمجرد قيامه بمعالجة البيانات الشخصية لعدم وجود أي نصوص تشريعية تحظر هذا الأمر أو على الأقل تنظمه وإنما يجب يكيفه القاضي بذلك أن قدر انه يمثل تعدياً من قبل معالج البيانات على البيانات الشخصية وتعني المسؤولية الاستقرار ، وفرض حالة من الالتزام ضد أي خلل يحدث في أطار المعاملات الحياتية، والكلمة المضادة للمسؤولية، الفوضى وعدم الاستقرار ، والخلل الاجتماعي، فالأمن الاجتماعي لا يمكن أن يعم إلا بوجود قاعدة عامة للمسؤولية فكما كان الشخص مسؤولاً عن أفعاله كان ملتزماً لجانب الحيطة والحذر، وكما ترك له العنان ازداد عدم التزامه بالمسؤولية واحترم حقوق الغير وعمت الفوضى في المجتمع وانهار

الأمن الاجتماعي ومن هنا جاءت القاعدة الكلية في (فقه الشريعة الإسلامية) لا ضرر ولا ضرار) والضرر يزال ،والغرم بالغنم) ، كل هذا القواعد تؤكد على وجوب منع الأضرار بالغير ومن تسبب بالضرر يقع علي واجب إزالة الضرر ويزول الضرر بالضمان، والأضرار يعني مجاوزة الحد الواجب الوقوف عنده او التقصير عن الحد الواجب الوصول إليه في الفعل أو الامتناع مما يترتب عليه الضرر والأضرار يعني التعدي ولايهم إن يكون التعدي إيجابا أو سلبيا بالتقصير أو عدم التحرز وإنما العبرة من قبيل الانحراف على السلوك المعتاد وينقسم فعل الأضرار إلى أضرار بالمباشرة وأضرار بالتسبب والتعدي هو الظلم والعدوان ومجاوزة الحق وضابطه انحراف عن السلوك المألوف للإنسان المعتاد أو انه العمل الضار من دون حق او جواز شرعي

(ياسر صائب خورشيد، حالات التعدي وحكمها في المسؤولية التقصيرية بين الفقه الاسلامي والقانون العراقي ، مجلة كلية العلوم الاسلامية بجامعة بغداد ، العدد 30 يونيه 2012 ، ص 190 أن مظهر رقي الدول وحضارتها ورخاء شعوبها يكون بمدى تقدم تشريعاتها ومدى مواكبة تلك التشريعات لمتطلبات العصر ويقصد بدعوى المسؤولية تلك الدعوى التي ترفع أمام القضاء للمطالبة برفع الخلل التعاقدية أو القانوني بالمطالبة بالتعويض المناسب للسلطة القضائية صلاحية أن تأمر المسئول عن الفعل الضار أو الغير مشروع لصاحب الحق تعويضا مناسباً يتناسب مع الضرر، على أن تتوافر الشروط العامة للمسؤولية من العلم والإرادة الركن المعنوي، وارتباط الضرر بالفعل، بحيث تؤدي معقولة الأمور إلى كون الفعل ينطوي على تعد على حقوق الغير، ومناطاً للمسؤولية التي هي مدار الحكم بالتعويض، كما لها أن تأمر برد النفقات حيث أن الغرض من العقود هو تحقيق الرغبات المرجوة، وعلى كلا الطرفين في سبيل تحقيق ذلك أن يقوموا بالتزاماتهم على نحو يرفع عنهم المسؤولية، وأما إذا أخل أحد الأطراف بالتزاماته دون مسوغ قانوني، أو اتفاقي فإنّ على الطرف الآخر أن يحصل على كل تكبده من مصروفات وكل ما أداه من نفقات في سبيل تحقيق غايته ن حيث أنه لم يقم بأي عمل من شأنه الإخلال بما هو ملتزم به، كما أن له أن يأخذ ما قدّم للطرف الآخر من مال في مقابل إتمام الصفقة، أو جزاء ما قام به من أعمال يمكن تقويمها مادياً، جزاء ما فاته من كسب، وللسلطة القضائية أيضاً أن تأمر باسترداد ما حصل عليه الطرف المعتدي من أرباح، والمتحقق من جراء اعتدائه، وحتى لو كان المعتدي لا يعلم بأن مسلكه



ينطوي على اعتداء على حق الخصم الآخر، وهذا ما أقرته اتفاقية الجات. الرسمية والمتعلقة بحماية الحقوق الفكرية (13) غادة محمد جاد ، مصدر سابق ، ص 53 من الأمور الهامة التي ينبغي التعرض لها من خلال موضوع إثبات المسؤولية المدنية، هل يمكن إثبات التصرفات ومن ثم المسؤولية المدنية من خلال المحررات الالكترونية والتي تتم خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هل توجد للرسائل حجبية في الإثبات؟ تعتبر الرسائل محرر الكتروني وتم تعريف المحرر الإلكتروني في المادة (5) من قانون جرائم المعلوماتي لسنة 2020 (رسالة تتضمن معلومات تنشأ أو تدمج أو تستقبل كلياً أو جزئياً بوسيلة الكترونية أو رقمية أو ضوئية أو بأي وسيلة أخرى مشابهة) تتميز مواقع التواصل الاجتماعي أن المستخدم لها هو من يتحكم فيما يوضع من محتوى عليها، فينشر ما يشاء من آراء ويعدل منها ما يشاء ويعلق على ما ينشره غيره من مستخدمي هذه المواقع، ويستطيع أن ينسخ المحتوى، وتقوم هذه المواقع بجمع وحفظ ثلاث أنواع من البيانات التي يضعها المستخدم، وهي البيانات ذات الطابع الشخصي، وبيانات الاتصال بالإنترنت، وبيانات التصفح وهي المتعلقة بالمواقع التي يتصفحها المستخدم، وقد نتج عن ذلك أن برزت مشكلة سرية المراسلات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لأن الحق في سرية المراسلات وخصوصية المراسلات تعد من أهم الحقوق الشخصية المقررة للأفراد، فإنها تخضع للأحكام القانونية التي تتعلق لسنة ٢٠٠٤، حيث عرفت المادة الأولى من (Icen) (بمسئولية مقدمي خدمات الإنترنت) من هذا القانون (الاتصال بالجمهور خدمة نقل بيانات رقمية لها طابع المراسلات الخاصة)، بناء على طلب فردي، وذلك بواسطة الاتصال الإلكتروني الذي يتيح تبادل المعلومات بين المرسل والمتلقي ويقصد بمبدأ سرية المراسلات، أن المرسل إليه، وإن كان له حق تقديم الرسالة إلى القضاء، إلا أنه يتقيد في ذلك بعدم احتواء الرسالة على سر خاص بالمرسل، إذ يمتنع عليه حينئذ إفشاء هذا السر، بغير موافقة صريحة أو ضمنية من المرسل، وإلا يجوز لهذا الأخير أن يطلب استبعاد الرسالة وإلزامه بالتعويض، ويشترط لجواز تمسك الغير بالرسالة أن يكون قد تسلمها بطريقة مشروعة، وأن يكون مأذوناً له صراحة أو ضمناً في استعمالها، وألا ينطوي تقديمها إلى القضاء على انتهاك لمبدأ السرية، والمعيار التمييز بين المراسلات ذات الطابع العام، والمراسلات ذات الطابع الخاص، قد يكون موضوعياً يستند



التواصل الاجتماعي يشكل تعديا على حرمة حياته وعلى الرغم من ذلك هناك العديد من الأشخاص يستخدمون هذه المواقع بأسماء وهمية لا تمت لهم بأي صلة، ونتيجة تعدد المخاطر التي تتعرض لها الحياة الخاصة للمواطنين كأثر يصاحب التوسع في استخدام الحاسبات الالكترونية في شتى المجالات وما تحتويه من إمكانية تخزين وتجميع المعلومات الخاصة بالأفراد المتعاملين مع الجهات الإدارية مما قد ينتج عنه إساءة استخدام البيانات ذات الصلة بالحياة الخاصة أصدرت مرسوما في 8 نوفمبر 1974 الذي يضمن حماية الحق في الحياة الخاصة والحريات ^{د.محمد القطب مسعد، مصدر سابق، ص845} ولذلك يعتبر استعمال الأسماء الوهمية من الصعوبات التي تواجه التنظيم القانوني للمسؤولية عن النشر في المواقع الالكترونية، حيث يعد عائق في طريق المشرع، في تحديد الشخص المسؤول عن حالات التعدي على الغير والتجاوز على حقوقه أو الإساءة له، ومطالبته بالتعويض عن الضرر الذي قام به، وقوانين الصحافة والإعلام في جميع الدول نجد أنها تفرض على رئيس تحرير الصحيفة وضع اسم الكاتب، وفي حالة مخالفة ذلك يتحمل رئيس المؤسسة الإعلامية المسؤولية كاملة في حالة حدوث أمر غير مشروع) من هنا يوجد الاختلاف بين النشر من خلال المؤسسة الإعلامية والنشر من خلال المواقع الالكترونية، حيث لا يمكن لتلك المواقع إلزام مستخدميها إدخال الأسماء والمعلومات الحقيقية، وللد من هذه المشكلة على الدول اللجوء إلى عدة طرق، ومن هذه الطرق أن المواقع الالكترونية تستطيع تخزين معلومات عن أجهزة الحاسوب أو الهاتف أو الأنواع الأخرى من الأجهزة الالكترونية التي تستعمل للدخول إلى تلك المواقع ، فهي تستطيع معرفة تاريخ إصدار الجهاز ونوعيته وإعداداته، وكذلك من الممكن لها معرفة موقع تلك الأجهزة من خلال تحديد الموقع (GPS)، وبمقدورها أيضا معرفة نوع المتصفح واللغة والمنطقة الزمنية (حيث يعد عنوان IP) أهم وسيلة لمعرفة شخصية الناشر الحقيقية، بحيث يتكون عنوان IP (من أربعة أجزاء ويشير كل جزء إلى دلالة معينه، مثلا لو كان عنوان IP) 189.72.5.636 (فان الرقم) 189 (يدل البلد الموجود فيه الجهاز المستخدم والرقم) 72 (يدل على المنطقة أو الجهة المزودة للخدمة والرقم) 5 (يدل على مجموعة الحواسيب التي ينتمي إليها الجهاز، أما الرقم) 636 (من خلاله يتم تعيين الجهاز المستخدم المطلوب بذاته 1)، ويتوجب على



المواقع الإلكترونية تزويد الجهات القضائية بهذه البيانات بناءً على أمر قضائي صادر منها. ولقد نص القانون الفرنسي رقم (2011 - 219) الصادر في 2 / 2 / 2011 المتعلق بحفظ البيانات والإبلاغ عنها لتحديد هوية أي شخص ساهم في تكوين محتوى على المواقع الإلكترونية، على مجموعة من النصوص القانونية التي تشير إلى المعلومات التي يجب على متعهدي الإيواء الاحتفاظ بها والتي تشمل رقم الاتصال، ورقم الشخص المتصل، ورقم المحطة المستخدمة في الاتصال، وتاريخ وساعة بدء وانتهاء الاتصال وخصائص خط المشترك (15) (العتيبي ، صالح فهد ، 2016، مدى إمكانية إلزام شركة تويتر بالإفصاح عن هوية المغردين ، مركز الدراسات العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ص45 نقلا عن مروة الصالح ، مصدر سابق ، ص26 ومن التطبيقات القضائية الفرنسية، فنجد حكم محكمة استئناف باريس الصادر في 1 / 1 / 2019 بدعوى تخص نشر مصنفات واعتداء على حقوق الملكية الفكرية من قبل مستخدمين لموقع اليوتيوب وألزمت المحكمة الموقع بالكشف عن بيانات التي من خلالها يمكن معرفة هوية p أو مونها الحقيقية للناشر (16) Cour d'appel de Paris chambre, section p ordonnance du 07 janvier 2009 , available on the link: https://www.legalis.net/jurisprudences/cour_2009/-janvier-07-du-ordonnanc أما موقف القضاء العراقي فإنه لا يستطيع الوصول إلى هذه المعلومات وذلك لعدم وجود نص قانوني ينظم عمل موردي خدمة الانترنت ، ولعدم إمكانية القضاء من الوصول إلى عنوان (IP) للمستخدمين أدى ذلك اللجوء إلى طرق أخرى ومثال ذلك نجد أن المحكمة لجأت في إحدى الدعوى ، إلى مخاطبة الجهة المختصة وهي وزارة الداخلية / وكالة الاستخبارات والتحقيقات الاتحادية / قسم الجريمة الإلكترونية، للوصول إلى صاحب صفحة الكترونية معينة استخدم اسم مستعار للنشر في ذلك الموقع، لكن تقرير تلك الجهة لم يؤدي للوصول إلى الناشر ويمكن للمحكمة الاستعانة بتقرير خبير البرمجيات المعتمد لدى المحكمة في تحديد الشخصية الحقيقية للناشر بالاسم المستعار، وكان ذلك في دعوى أمام محكمة قضايا النشر والإعلام، حيث أنكر وكيل المدعى عليه عائديه الصفحة لموكله، مما اجبر المحكمة اللجوء إلى خبير البرمجيات لمعرفة عائديه الصفحة، وتمكن الخبير من إثبات أن الصفحة عائده إلى المدعى عليه من خلال منشورات سابقة موجودة في هذه الصفحة باسم المدعى عليه وتعتبر تلك المنشورات قرينة على العائديه، كما طلبه



المحكمة البيئية الشخصية حيث حضر شاهدان كما ان الصفحة الموجودة في الدعوى تعود للمدعى عليه حيث تم التراسل معه من خلالها مسبقاً، وكان ذلك أثير بشأن واقعة قيام مطلق إحدى المستخدمات لشبكة بالكشف عن صورها الخاصة مع زوجها الجديد عبر الشبكة، وكان هدفه من (Facebook) لخاص (Lap top) وراء ذلك نقل حضانة ابنتيه، واستعمل جهاز الحاسب الآلي الشخصي بمطلقته، وقام بنقل صورها مع زوجها إلى جهازه الشخصي، ثم أتاحها لعموم المستخدمين عبر حساب مجهول على شبكة التواصل الاجتماعي، ليقدمها بعد ذلك إلى محكمة الأحوال الشخصية في دعوى الحضانة، مدعياً على خلاف الحقيقة أنه نقلها من الشبكة، وفي هذه الحالة أن للمطلقة الحق في المطالبة بالتعويض عن الضرر الذي لحق بها نتيجة التعدي على صورها بوصف الصورة عنصراً أساسياً من عناصر الحياة الخاصة فمجرد النشر دون إذن منها أو دون علمها يفترض معه توافر الخطأ. (17). د. علي السيد حسين ابو رباب ، اعضاء على حجية الاثبات للرسائل في مواقع التواصل الاجتماعي ، 2017، ص 974 وبإمكان أي مستخدم أن يدخلها ويتصفح ما بها من معلومات شخصية سواء كانت صوراً أو رسائل أو مقاطع فيديو، هو أمر ينتقي به القول بانتهاك أية خصوصية في دخول مثل هذه الصفحة، حيث يكون ما نشر بها من رسائل أرسلت منها أو إليها متاحاً للكافة وتجدر الإشارة إلى أن هذا المبدأ الأخير، والذي قرره الحكم بشأن وقائع تمت على موقع فيس بوك، لا ينطبق بالضرورة على غيره من مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، بل يجب أن يؤخذ في الاعتبار طبيعة كل موقع من هذه المواقع وما يتميز به من سمات فموقع توتير (على سبيل المثال، يتيح لجميع مستخدمي الإنترنت، سواء كانوا أعضاء بالموقع أو غير أعضاء الاطلاع على تغريدات أعضاءه، وهو بذلك يختلف عن موقع) فيس بوك (الذي لا يتيح لغير الأعضاء سوى الاطلاع على معلومات معينة عن أعضاءه، الأمر الذي يمكن معه وأضح نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية التي يتم من خلالها إثبات جرائم النشر أو القذف عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك في المادة التي تنص على أن تقوم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وفقاً لاختصاصها بتقديم الدعم والمساعدة الفنية للجهات الأمنية المختصة خلال مراحل ضبط هذه الجرائم والتحقيق فيها وأثناء المحاكمة، خاصة أن هيئة الاتصالات لديها من الوسائل والتقنيات ما يكفل إثبات أو نفي صدق العمل



المنسوب للناشر أو مرتكبي الجرائم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وفق أجهزة مختصة تقنيا وفنيا. ويقوم المختصون بتتبع الحسابات التي أساءت أو نشرت معلومات، ليصلوا إلى الشخص المسجل باسمه خط الإنترنت الذي استخدم لفتح الحسابات ويقدم تقرير الخبرة الفنية من شعبة الجرائم الإلكترونية، والمشكلة الحقيقية التي تواجه رجال القضاء، ماهو الإجراء الذي يمكن اتخاذه إذا سرق حسابك على الفيس بوك أو أنشئ حساب وهمي باسمك أو نشرت صور أو محتوى يسئ إليك؟ ونظرا لخطورة النتائج التي تترتب على سرقة حساب المستخدم، يجب عليه الحرص الشديد واتخاذ إجراءات وقائية وإذا لم تفلح الإجراءات الوقائية في منع الاعتداء براءة أو إذا أفلحت في وقفه بعد أن يكون قد بدأ فعلا أو إذا لم يتراءى للقاضي ضرورة اللجوء للإجراءات الوقائية فان جزاء الاعتداء على الحق في الخصوصية يكون التعويض ووفقا للمادة التاسعة من القانون المدني الفرنسي صريحة في أن الإجراءات الوقائية التي يتخذها القضاء لا تؤثر فيما قد يكون للشخص من حق في الحصول على تعويض للأضرار التي تلحق به وكذلك المادة (50) من القانون المدني المصري فأنها تعطي لكل من وقع عليه اعتداء غير مشروع في حق من الحقوق الملازمة لشخصيته أن يطلب إلى جانب وقف الاعتداء الحصول على تعويض عما يكون قد لحقه من ضرر ، والتعويض قد يكون عينيا ، ويشترط للتعويض أولا المساس بالحق في الخصوصية وثانيا توافر الضرر فالمادة التاسعة صريحة في أن التعويض يكون عما أصاب الشخص من ضرر فمثلا حق الشخص في سمعته وصوره يعتبر حق ملكية وحق الملكية يتميز بأنه من الحقوق المطلقة التي يحتج بها في مواجهة الكافة ومجرد المساس بالحق يستوجب الحماية القانونية فحق الشخص على صورته أو سمعته يعتبر حقا مطلقا فبمجرد النشر دون الحصول على موافقة الشخص يعتبر مساسا مباشرا للحق وصاحب الحق يستطيع⁽¹⁸⁾ محمد السعيد رشدي ، حجية وسائل الاتصال الحديثة ، 2013، ص 14¹⁹⁻¹⁷، أن يطلب التنفيذ العيني للالتزام العام السلبي الذي يقع على الكافة باحترام من القانون المدني العراقي رقم 40 لسنة 1951 المعدل حقه وان يطالب بحماية حقه 1 / 205 على انه يتناول حق التعويض الضرر الأدبي كذلك فكل تعد على الغير في حريته أو في عرضه أو في شرفه أو في سمعته أو في مركزه الاجتماعي أو في اعتباره المالي يجعل المعتدي مسؤولا عن التعويض ، كما أشار مسودة

قانون جرائم المعلوماتية العراقي لسنة 2020 بمعاقبة من يقوم بإلغاء البيانات أو المعلومات المملوكة للغير أو قام بحذفها أو تدميرها أو إفشائها ومن يدخل موقع الكتروني والاطلاع على محتواها أو نسخها بالحبس من سنة إلى ثلاث سنوات وبالغرامة عشر ملايين

الخاتمة :

توصلنا في ختام بحثنا إلى جملة من النتائج والتوصيات

أولا : النتائج

1- يعتبر الفيسبوك من أهم وسائل التواصل الاجتماعي على الإطلاق نظرا لعدد مستخدميه على مستوى العالم وطبيعة الأنشطة التي تمارس للمستخدمين عبر الرسائل النصية القصيرة أو الوسائط صغيرة الحجم كالصور أو الصوت أو الفيديو ، كما يسمح الموقع لأعضائه بإنشاء ومشاركة أفكار ومعلومات دون قيود ، ويستخدم بشكل كثيف من قبل الصحفيين ويمكن من خلاله متابعة الأخبار بشكل فوري

20 التزام مستخدمي التواصل الاجتماعي وموردي الخدمة بعدم انتهاك خصوصية المنتمين لمواقع التواصل الاجتماعية والاعتداء عليها عن طريق خرق صفحة المستخدم والحصول على صور او فيديوات خاصة ونشرها دون موافقة صاحبها

3- استخدام حرية التعبير والنشر وتبادل الآراء والأفكار عبر مواقع التواصل الاجتماعي دون التعدي على المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي أي عدم استخدام عبارات السب والقذف والشتم ونشر الشائعات او العبارات المحرصة او الضارة

4- تتحقق المسؤولية المدنية لموردي المعلومات وكذلك لمستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي في حالة عدم التزامهم بالضوابط القانونية التي أشارت إليها القوانين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومن ثم التزامهم بتعويض المتضرر جراء ذلك

5- يمكن استخدام الرسائل والمحادثات التي يتم تداولها عبر برامج مواقع التواصل الاجتماعي في الإثبات أي إثبات من يدعي بأنه تضرر جراء ذلك.



ثانياً: التوصيات

1- حث المشرع العراقي على ضرورة تنظيم استخدام مواقع الاتصال الالكترونية وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي

2- مراقبة ما ينشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من معلومات وآراء وأفكار

3- ضرورة إخضاع مواقع التواصل الاجتماعي أثناء معالجتها للبيانات لقواعد فنية وقانونية مشتركة بحيث تضمن فعلياً المحافظة على خصوصية المستخدم.

ضرورة إيجاد آلية معينة على مواقع التواصل الاجتماعي تبين للمستخدم وتنبهه لخطورة وأهمية ضبط الإعدادات، بما يساعد المستخدم على تأمين حسابه على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق ضبط إعدادات الخصوصية على الموقع لتحديد نطاق الخصوصية على حسابه. فهذه الإعدادات تتيح له أن يختار بين وضع بياناته في متناول الكافة أو كل الأصدقاء أو بعض الأصدقاء، كما أنها تمكنه من تفادي إظهار بياناته على محركات البحث، والتحكم في هذه البيانات وتصحيحها أو حذفها إذا اقتضى الأمر ذلك.

مراجع الدراسة :

أولاً: الكتب القانونية والبحوث والرسائل

- 1- أسامة ابوالحسن. (2010). *حماية المصنفات على شبكة الانترنت*. دار النهضة العربية.
- 2- اودين سلوم الحايك. (2009). *مسؤولية مزودي خدمات الانترنت التقنية*. المؤسسة الحديثة للكتاب.
- 3- حسام الدين كامل الاهوائي. (بدون سنة طبع). *الحق في احترام الحياة الخاصة والحق في الخصوصية (دراسة مقارنة)*. دار النهضة العربية للنشر.



- 4- د.ايمن احمد الدلوع. (بلا تاريخ). المسؤولية المدنية عن الممارسات غير الممارسات غير المشروعة ، بحث منشور في المجلد السابع العدد 32. مجلة كلية لحولية كلية الدراسات الاسلامية والعربية للبنات بالاسكندرية .
- 5- د.رائد محمد فليح النمر. (2019). حماية خصوصية مواقع التواصل الاجتماعي.
- 6- د.سامح عبدالواحد التهامي. (ديسمبر, 2018). الحماية المدنية للبيانات الشخصية عبر التواصل الاجتماعي. مجلة البحوث القانونية والاقتصادية في العدد 67 .
- 7- د.علي حسين ابو دياب . (2017). اضواء علي حجية الرسائل في الاثبات في مواقع التواصل الاجتماعي ، بحث منشور في العدد 32 الجزء الثالث .
- 8- د.غادة عبدالكريم محمد جاد. (2019). المسؤولية المدنية الناشئة عن تداول الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي. المؤتمر العلمي في كلية الحقوق بجامعة طنطا.
- 9- د.محمد القطب سعد. (2018). نطاق الحماية المدنية للبيانات الشخصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي . بحث منشور في مجلة البحوث القانونية و الاقتصادية العدد 67 .
- 10- سارة علي رمال. (2017). الحق في الخصوصية في العصر الرقمي.
- 11- عبدالمجيد مراد. (2012). المسؤولية الجزائية عن سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .
- 12- فتحي شمس الدين. (2010). شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر. دار النهضة العربية للنشر.
- 13- مروة الصالح. (2020). رسالة ماجستير ،المسؤولية المدنية عن النشر الالكتروني. جامعة الشرق الاوسط.



GOIDI AMERICAN JOURNAL



14- هيثم عمران. (بلا تاريخ). التنظيم القانوني لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

. www.eojm.org

ثانياً /المصادر باللغة الانكليزية والانترنت

<https://www.legalis.net/jurisprudences/cour 2009/-janvier-07-du -ordonnanc>

ثالثاً /القوانين

1-قانون تنظيم الاتصالات المصري رقم 175 لسنة 2018

2-مسودة قانون الجرائم المعلوماتية العراقي لسنة 2019

3-القانون المدني العراقي رقم 40 لسنة 1951 المعدل

4-قانون البيانات الشخصية البحريني رقم 30 لسنة 2018 .



GOIDI AMERICAN JOURNAL



Journal

Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

GOIDI

GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS INC.
DEVELOPMENT . INVESTMENT
USA DELAWARE FILE 7621499



Journal

Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

مجموعة مجلات جويدي الأمريكية

مجلات دولية محكمة تصدر عن الهيئة العالمية الأمريكية للاختراع والتنمية والاستثمار

وتختص في نشر الأبحاث في التخصصات العلمية والإنسانية والإدارية والاختراعات والمقالات

تصدر ثلاث أعداد سنويا بمعدل اربع اشهر لكل مجله

وتستقبل الأبحاث بصورة دائمة

تستقبل إدارة المجلة كافة طلبات الراغبين الترشح لهيئات التحكيم والإدارة

وتستقبل كافة طلبات الراغبين بالرعاية والتعاون وطلبات الاعداد الخاصة

ترسل الأبحاث لتقييمها ونشرها في مجلاتنا الاربعة وحسب تخصص الباحث

على الايميلات التالية :-



1 - مجلة جويدي الأمريكي للإدارة والاقتصاد

eco.editor@goidi-usa.org

2 - مجلة جويدي الأمريكية للاختراعات والمقالات

editor@goidi-usa.org

3 - مجلة جويدي الأمريكية للأبحاث الإنسانية

hj.editor@goidi-usa.org

4 - مجلة جويدي الأمريكية للأبحاث العلمية

sj.editor@goidi-usa.org

* تقديم طلب ترشيح عضوية محكمي مجلات على الايميل التالي

journal@goidi-usa.org

www.goidi-usa.org

goidi-usa.org/journal

للاستفسار واتساب 00962798812398



GOIDI AMERICAN JOURNAL


Journal
Goidi American Journal
of Innovation Development and Investment
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION



**GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS INC.
DEVELOPMENT. INVESTMENT**