

# The American Journal of Human Research

مجلة دولية محكمة

**FORTH EDITION**

## Issued from USA

Global Universal Innovations Inc.  
Development. Investment  
Chairman

**DR. IBRAHEM ALYASEN**



**SEP 2021**



**Goidi American Journal**



## index

General Definition	3-4
Administrative Board	5-7
The Word Of The Founder	8-9
Definition Of The Journal	10-12
Publishing Rules	13-16
Research papers	17



الصفحات	اسم الباحث	عنوان البحث	الرقم
17-37	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستاذ الدكتور حنان صبحي عبد الله عبيد/ لندن بريطانيا</li> <li>• الاستاذ الدكتور محمد عرب الموسوي /جامعة ميسان العراق</li> <li>• الدكتور ايدير مصطفى محمد غنيات / الجزائر</li> </ul>	التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني	1
38-58	<ul style="list-style-type: none"> <li>• د. برزان ميسر حامد الحميد/ قسم التاريخ/ كلية التربية للعلوم الإنسانية/ جامعة الموصل/ العراق</li> <li>• أ. د. عبد الرحمن ابراهيم حمد الغنطوسي/ قسم التاريخ/ كلية التربية/ الجامعة العراقية / العراق</li> </ul>	الضوابط التربوية والشرعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	2
59-96	أ. د. ضحى عادل محمود / العراق	التحولات المرئية لأجيال وسائل التواصل الاجتماعي حسب التنظير الغربي	3
97-121	أ.م.د. بلقيس عبد حسين/ جامعة ديالى/ كلية التربية الاساسية/ العراق	القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي للطفل من وجهة نظر الامهات العاملات	4
122-149	د. أحلام محمود سعيد محمود / ليبيا	((تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية))// دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسم علم النفس بكلية الآداب بجامعة عمر المختار بمدينة البيضاء - ليبيا	5
150-166	وسام عبود درجال كلية التربية الاساسية/ جامعة ميسان	التباين المكاني لسكان مدينة العمارة	7
167-187	د. منى التركي / تونس	المراهق والهاتف الذكي : أهم الإنعكاسات	8
188	م. اسماء عباس عزيز الدليمي / لاعراق	أثر برنامج تدريبي في تنميه الاعتذار لدى الاطفال	9



**GOIDI AMERICAN JOURNAL**



## GENERAL DEFINITION

# GOIDI

U.S Journal Considers As One Of The International Authority Of Inventions, Development And Investment's Institutions And Issued From America With All The Rights And Privileges.

GOIDI Is A Scientific, Cultural And Educational For All Thinkers, Academics, Inventors, Writers And Students For All Nationalities Worldwide.

The Journal Is Published In English And Arabic Languages And Issued Online And On Papers Every Three Months Periodically During The Year (Presenting Invention's Pioneers As Well As Global And Social Figures)

This is official notification that the following ISSN assignment(s) have been made under the auspices of the U.S. ISSN Center at the Library of Congress.

- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Online) ISSN 2694-5606
- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Print) ISSN 2694-5460
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5460>
  
- ISSN 2694-5606 (Online) | GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>
- ISSN-L 2694-5460 | Title of cluster (medium version) GOIDI American journal of inventions, development & investment | The ISSN Portal <https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/2694-5460>



# GOIDI AMERICAN JOURNAL



ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE

ISSN PORTAL The Global Index for Continuing Resources

FREE ACCESS

PUBLISHERS' AREA

DISCOVER ISSN SERVICES

SEARCH OPEN ACCESS RESOURCES

KEEPERS REGISTRY

ISSN INTERNATIONAL CENTER

Home > Record

ALL, ISSN, Title All Search

Advanced search ROAD search The Keepers search

Identifiers

ISSN : 2694-5460

Linking ISSN (ISSN-L): 2694-5460

Links

URL: www.goidi-usa.o ...  
Google: www.google.c...  
Bing: www.bing.com/s...  
Yahoo: search.yahoo.c...

Key- GOIDI American journal of inventions, development & investment (Print)

Resource information

Title proper: GOIDI American journal of inventions, development & investment.  
Country: United States  
Medium: Print

Record information

Last modification date: 07/11/2020  
Type of record: Confirmed  
ISSN Center responsible of the record: ISSN National Centre for the USA

My Tools

Share

Print

Display linked data

Enjoy Premium features

Unlock functions

GTU | Licence | Contact | Newsletter | FAQ | Data sources | ISSN © 2020

f t ISSN



**ADMINISTRATIVE BOARD**

**DR. IBRAHIM ALYASEEN**

**PRESIDENT**  
of The American GOIDI Organization  
**CHAIRMAN**  
of The Board of Directors of GOIDI Journal

**Editor-in-chief**

JORDAN



**Prof Dr.Hanan Subhi Obaid**

**Vice President of the Authority.**  
**Strategic planning for ministries**  
**London UK**





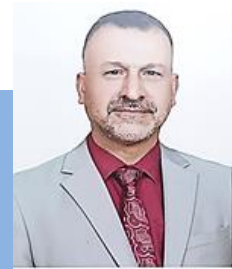
## EDITORIAL BOARD

### Chief editor

**Prof Dr. Abdulrazzaq Mohsin Saud**

**AL-iraqia University/ College of Education**

**Iraq**



### Managing editor

**Prof Dr.Fadhela**

**Salman Dawood**

**Bagdad University**

**Iraq**



### Editorial secretary

**Dr.May Hasan**

**Srayisah Alkubaisi**

**Imam Adham**

**University College/ Iraq**





**EDITORIAL BOARD**

	<b>The Name</b>	<b>Position</b>
1.	Prof Dr.Hanan Subhi Obaid- London UK	<b>General supervisor</b>
2.	Prof Dr. Abdulrazzaq Mohsin Saud-Iraq	<b>Chief editor</b>
3.	Prof Dr. Fadhela Salman Dawood-Iraq	<b>Managing editor</b>
4.	Dr.May Hasan Srayisah Alkubaisi-Iraq	<b>Editorial secretary</b>
5.	Prof Dr. Barzan Moyasir Hamid Alhameed-Iraq	<b>Member</b>
6.	Prof Dr. Aedah Zeki Alkaisy-Iraq	<b>Member</b>
7.	Prof Dr. Ahmmed Abd-Alqader Igraib-Palistine	<b>Member</b>
8.	Prof Dr. Mohamed Arab Amusawi-Iraq	<b>Member</b>
9.	Prof Dr Ismail Yousef Ismail-Egypt.	<b>Member</b>
10.	Prof Dr. Hussin Alawi Nasser Aliyadi/Iraq	<b>Member</b>
11.	Prof Dr. Arif Abdul Alsayel Aldolimi / Iraq	<b>Member</b>
12.	Prof Dr. Amal Maki Abd-Arahman Babakr- Soudan	<b>Member</b>
13.	Prof Dr. Haitham Abbas Salim Alsowaiy/ Iraq	<b>Member</b>
14.	Prof.Dr. Ahmed Ali Almamary/ Saudia Arabia	<b>Member</b>
15.	Prof Dr. Dhuha Adil Mahmood/ Iraq	<b>Member</b>
16.	Assis Prof Dr. HaIa Ali Aldoum /Jordan	<b>Member</b>
17.	Assis Prof Dr.Suhil Kamel Abed-Alfatah-Libia.	<b>Member</b>
18.	Assis Prof Dr. Alaa M. Matar/Palistine	<b>Member</b>
19.	Dr. Mourad Benharzallah-Algeria	<b>Member</b>
20.	Dr. Safwat Hassan Abdelaziz-Kuwait	<b>Member</b>





## The Word Of The Founder

*President of GOIDI International Group  
for Invention, Development and Investment  
Chairman of Board of Directors  
General Director*



### **DR. IBRAHIM YASEEN**

We are in this era of time facing as an enormous many number of sciences and institutions and the limitation of their ubiquitous. The colors of knowledge and science have various steadily and very huge. There is no longer a shortage in the doors of science or its institutions, but the information has become easily accessible by the simplest means and the push of a button on a communication device. Thus, we are overwhelmed b

y science, but what we are introducing in our journal and what we are looking for that is the kind in its literal, scientific and technical meaning and the ways to benefit from millions of information, which has become a burden on the competent researcher individuals and institutions to obtain real science, not theoretical.

This is the reason we had to publish this unique and unique journal in its kind internationally and in the mechanism of its presentation and method of submission and the quality of its competent sections and the confidence of its institutions organizing them, as we worked to provide realistic science and investigator at the

Highest international standards to save that effort, time and money. This decision

came after research and access to the international arena, and we found a large vacuum needs to work to fill the gaps and provide all useful and thoughtful to an important sector and vital dynamic that is the main engine of human life all and contributes to its growth and prosperity and development, which is the field of invention, innovation and creativity.



Therefore, we have the desire to allocate an institution to adopt this vision in order to complete this high-importance sector because of the presence of a large proportion of science owners working in the sector of creativity, innovation and invention need to focus on them and their work to promote and publicize them internationally.

We have also been keen to highlight the role of investors and businessmen to support this work and these creative projects, so that they will be partners with us in this scientific journey, which will reflect positively on communities, individuals and institutions.

Which every industrial, productive, service, scientific and administrative competence find all his aim will be achieve

This work facilitates his mission in spreading his knowledge and presenting it to local and international specialists.

Institutions, individuals and groups, thus we will creating a systematic scientific environment. Its data has been verified at the highest international level by well-known jury committees, and we have maintained integrity and transparency in

Feeding all in tester with real, internationally valued science from many relevant parties and we cannot doubt as to their incompetence or lack of their owner

In conclusion, we have saved time, effort and money for every truth-seeking and aspirant to develop his projects, institutions and works, hoping to be successful in providing all that contributes to the comprehensive development in all fields of life.



## **| DEFINITION OF THE JOURNAL**

### **Vision**

To become a journal for the inventors, innovators, creator and academic researchers and their sciences, and the bridge of global transit with the least effort, time, costs and a point of contact with investors, businessmen and all institutions with competence in this important sector

### **The message**

Provide the appropriate environment for inventors, innovators, creators, businessmen or research and scientific institutions so that they meet in one place and one platform to see their interests and projects until their research reaches the decision-makers and interested from local and international institutions, universities and scientific research centers and incubators to provide them with science and projects achieved internationally to the highest approved standards

### **Objectives**

- Definition the role of our organizations in driving the vehicle of international invention.
- Definition of the most important international programs to be held.
- Define their scientific identity to inventors.
- Introducing investors and entrepreneurs.
- Introducing the most important international institutions in the invention sector.
- Introducing international scientific research institutions and scientific incubators.
- Providing international programs for international exhibitions and scientific competitions.
- Dissemination of inventions in all scientific sectors.
- Marketing the most important international inventions for interestors from all international initiations.
- Participate in spreading a culture of innovation and to motivate it among young people.



## GOIDI AMERICAN JOURNAL



- Participate in the transfer of information in a scientific, smooth, simple way and simply arrive to all without any tired.
- Showing the most important inventions and solutions to various life problems.
- Bridging communication and building practical relationships among formal instantiations ,international and inventors

### **Definition of the institution**

- GOIDI American Journal for Invention, Development and Investment is one of the institutions of GOIDI American group of Invention, Development and Investment
- It is an international non-profit, non-governmental organization that is based in the United States
- The journal is a scientific cultural development awareness's to publish all scientific articles and publish inventions and definition inventors, innovators and creators from all countries of the world and all nationalities away from politics or religion and expresses the opinion of publishers

### **Journal summary definition**

It is one of the branches of the International Commission for Invention, Development and Investment (GOIDI) and is officially registered in the United States

### **Journal categories**

- Inventors, businessmen, investors, invention and scientific research institutions

- Definitions
- The journal is published internationally
  - Editorial team from all countries
  - The journal will be published from the official US headquarters
  - Two electronic versions and one hard copy are issued
  - Published in Arabic and English
  - Distributed in all international conferences and sent to the most important international private and governmental institutions



## **The idea of founding**

### **Founder /Dr.Ibrahim Alyaseen**

The idea of the founder comes complemented the programs and institutions of the US GOIDI and business integration and cover various aspects of life important and compatibility with the programs of the organization

Where there is a need for the community for a specialized and public journal in the same time and that it is specializes researchers, academics, inventors and creators from all countries and in order to highlight the leading international personalities and highlight the pioneers of invention and international personalities that serve the

International community and show them to the community in appreciation of them and definition international society to the most important businessmen who are interested in supporting the process of scientific research and

the introduction of the institutions of invention and scientific research to introduce the identity card for the GOIDI American international group and all their international programs

## **International Protocols**

The possibility of establishing cooperation and twinning protocols with universities, scientific research institutions and international institutions to form strategic partnerships in support of the journal scientifically to contain the equivalent of prominent international journals



## PUBLISHING RULES

## قواعد النشر /

### سياسات وقواعد وإجراءات النشر في المجلة

#### أولاً: سياسة النشر

تنشر مجلة جويدي GOIDI للابحاث الانسانية البحوث المكتوبة باللغتين العربية والانجليزية في أي مجال من مجالات العلوم الانسانية، وترحب المجلة بنشر البحوث العلمية للباحثين من مختلف دول العالم، التي من شأنها أن تعمل على تطوير العلوم الانسانية، وإثراء ممارساتها، وتعطي الأولوية للبحوث العلمية التي تقدم اضافة علمية للمعرفة الانسانية، والتي تقدم الحلول العلمية والعملية للمشكلات التي تواجهها المؤسسات التعليمية والعلمية.

#### ثانياً: قواعد النشر في المجلة

1- تنشر المجلة البحوث العلمية التي تتميز بالحدثة والأصالة، والاضافة العلمية، والسلامة الفكرية، في مجال العلوم الانسانية.

2- تنشر المجلة البحوث التي تتبع منهجية علمية سليمة، وتراعي الترتيب في كتابة البحث (عنوان البحث، المستخلص، الكلمات المفتاحية، المقدمة، المشكلة، الأهمية، الأهداف، المنهجية والإجراءات، النتائج ومناقشتها، الاستنتاجات، التوصيات الموجهة إلى الجهات ذات العلاقة بموضوع البحث، قائمة المراجع أو المصادر).

3- تنشر المجلة البحوث التي تتميز بعمق التحليل، وجودة لغة البحث، وأسلوب عرض الأفكار، ودقة تحليل البيانات والمعلومات، وملائمة النتائج النهائية لأسئلة البحث وأهدافه وفرضياته.

4- أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد قدم للنشر أو نشر في مجلات أو دوريات أو مؤتمرات أو ندوات أو مستل من كتاب أو رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه، ويقدم الباحث تعهد خطي بذلك حسب النموذج المعتمد من هيئة التحرير.

5- أن يتبع الباحث الأسس العلمية السليمة المتعارف عليها في اقتباس النصوص والتوثيق من المصادر والمراجع العربية والانجليزية المتنوعة، مع مراعاة تطابق توثيق المصادر والمراجع في المتن مع عرضها في نهاية البحث، وترتيبها ابجدياً.

6- يجب اتباع الأمانة العلمية في عملية التوثيق وجمع البيانات والمعلومات كاملة عن المصدر لضمان مصداقية البحث وأمانته.

7- أن تحتوى الصفحة الأولى من البحث على عنوان البحث، وأسم الباحث أو الباحثين الثلاثي، ومرتبته العلمية، ومكان العمل واسم الدول، والبريد الإلكتروني، بحجم خط (12).

8- أن يرفق الباحث ملخص دقيق لبحثه باللغتين العربية والانجليزية بما لا يزيد عن (300) كلمة، وكلمات مفتاحية (Keywords) أسفل الملخصين بما لا يزيد عن سبع كلمات.

9- أن يتبع الباحث طريقة توثيق APA وهي (American psychological Association)

اي تكتب الهوامش في متن البحث بالشكل الاتي :مثال:

تمكن جنكيزخان من فرض سيطرته على مناطق واسعة من المشرق الاسلامي(الطائي، 2015،ص30).

اي يكون التوثيق بالشكل الاتي :

اسم عائلة المؤلف، سنة النشر، الصفحة أو الصفحات، ويتم ذلك بين قوسين مثل: (الجبوري، 1989، ص27) ،إذا كان مؤلفان يكتب : (الجبوري، الطائي، 1978، ص77)،إذا كان أكثر من ثلاثة يكتب: (الجبوري وآخرون، 1990، ص66)

10- تكتب المصادر في قائمة المصادر في نهاية البحث بالشكل الاتي : الأسم العائلي، الأسم الشخصي. سنة النشر. عنوان الكتاب، المكان، دار النشر والتوزيع .

كما في الامثلة الاتية

الطائي، سعاد هادي.(2015). دراسات في تاريخ الترك والمغول . دار عدنان للنشر والتوزيع، العراق.



Pasha, Hussein. (1959). medieval Islamic Photography. Arab Manifesto .Committee Press, Cairo.

11- أن تكون نصوص البحث مطبوعة برنامج (Word 2010) على الأقل، بخط نوع ( Simplified Arabic ) حجم ( 14 )، والبحوث باللغة الانجليزية تطبع بخط نوع (Times New Roman) حجم (12) .

12- أن تكون جميع أبعاد هوامش الصفحات الأربعة (العليا، السفلى، اليمنى، اليسرى) (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.

13- أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة، بما فيها المصادر، والملاحق، وأن ترقم الصفحات ترقيم متسلسل.

14- أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، ومراعاة ترقيمها باستخدام الأرقام العربية، وأن تشمل العناوين والبيانات الايضاحية الضرورية، ويكون حجم الخط داخل الجدول (12).

### ثالثاً: إجراءات النشر في المجلة:

- 1- أن يرسل الباحث بحثه إلكترونياً إلى عناوين المجلة المعلن عنها من هيئة تحرير المجلة.
- 2- أن يرسل الباحث سيرة ذاتية موجزة تتضمن الاسم الثلاثي للباحث / الباحثين ودرجته العلمية، والمؤسسة العلمية التي يعمل بها، وأهم مؤلفاته، والمناصب التي شغلها.
- 3- يتم اشعار الباحث باستلام البحث خلال أسبوع من تاريخ استلام البحث من قبل سكرتير التحرير، والعرض على هيئة التحرير للتأكد من مدى صلاحيته للتحكيم.
- 4- في حالة صلاحية البحث للتحكيم مبدئياً يتم عرضه على محكمين من ذوي الاختصاص في مجال البحث، ويتم اختيارهم بسرية تامة، ولا يعرض عليهم اسم الباحث أو بياناته، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى أصالة البحث، وقيمه العلمية، ومدى التزام الباحث بالمنهجية العلمية السليمة، وتحديد مدى صلاحية البحث للنشر في المجلة من عدمها.





- 5- في حالة ورود ملاحظات من المحكمين ترسل تلك الملاحظات إلى الباحث لإجراء التعديلات اللازمة بموجبها، على أن يعاد إرسال البحث المعدل للمجلة خلال مدة أقصاها شهر.
- 6- تتم مراجعة النسخة النهائية للبحث مع نسخة المحكم فنياً للتأكد من قيام الباحث بإجراء التعديلات والتصويبات المقترحة من المحكم، وكذلك اتباعه قواعد وإجراءات النشر في المجلة، من قبل مدير التحرير وسكرتير التحرير لإقرار صلاحية البحث للنشر بالمجلة.
- 7- يخطر الباحث بقرار صلاحية بحثه للنشر من عدمها خلال شهر على الأكثر من تاريخ استلام البحث المعدل، وبموعد النشر، ورقم العدد الذي سينشر فيه البحث، ويمنح نسخة الكترونية من عدد المجلة المنشور فيها.
- 8- تعبر الأبحاث العلمية التي تنشر في المجلة عن آراء المؤلفين دون تحمل المجلة أدنى مسؤولية تجاه ذلك.
- 9- تكاليف النشر في المجلة منحة للباحثين المتميزين.



**GOIDI AMERICAN JOURNAL**



## Research papers

التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع  
التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني

**Strategic planning for time management in light of  
the dominance of social media sites on human  
thought**

الاستاذ الدكتور: حنان صبحي عبد الله عبيد/لندن بريطانيا

الاستاذ الدكتور محمد عرب الموسوي /جامعة ميسان العراق

الدكتور: ايدر مصطفى محمد غنيات / الجزائر

Prof Dr. Hanan Subhi Obaid / London UK

Prof Dr. Mohammad Arab Al-Mussawi / Iraq

Dr. Idir Mostefa Mohamed GHENAIAT- Algeria

## المخلص :

هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الانساني، والتعرف على العوامل التي يجب الاهتمام بها والتي تساعد في التخفيف من آثار عدم ادارة الوقت، وذلك بهدف التقليل من المخاطر والأزمات ، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على الاستبانة كأسلوب لجمع البيانات، وزعت على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة ، حيث بلغ حجم العينة (280) أظهرت نتائج الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الانساني يساهم في التقليل من المشكلات المحتملة، ويوفر معلومات تفيد في اتخاذ القرارات وحل المشكلات، ويزيد من وضوح الرؤية في إدارة الوقت وتم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات الاستبانة وترواحت المتوسطات الحسابية بين (3-3.46)، ومتوسط الاداة بدرجة متوسطة، أما الأنحرافات المعيارية فترواحت بين ( 093 - 1.04)، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس والمؤهل العلمي بين الطلبة في الكلية. وأوصت، الدراسة بعدة توصيات:

إعداد إستراتيجية وطنية لتعزيز التكامل، يتم تبنيها من قيادات المجتمع، ودعمها ماديا الاستفادة من الإستراتيجية التي اقترحها الباحث في الدراسة الحالية التركيز على الجامعات، كونها تضم أكبر شرائح المجتمع، وأكثرها حاجة للاهتمام والاحتواء، وذلك بتنفيذ برامج توعوية لتدريب الطلبة على ادارة الوقت والتمسك به لان العقيدة الاسلامية حثت عليه. - وجوب الاهتمام ببناء شخصية الطلبة على أسس علمية ؛ تعيد صياغة النفوس، وتفتح آفاق العقول، وتبث فيه روح المواطنة الحقيقية والانتماء والتمسك بمبادئ العقيدة الاسلامية. - نشر الوعي الفكري لإدارة الوقت بين مجتمع الطلبة في التعليم العام بمراحله المختلفة والتعليم العالي عن طريق الوسائل المتاحة والتركيز على ضرورة التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني .

**الكلمات الدالة:** التخطيط الاستراتيجي، مواقع التواصل الاجتماعي ، الوقت ، الاستراتيجية



**ABSTRACT:**

The study aimed to identify the importance of strategic planning for time management in light of the dominance of social media sites on human thought, and to identify the factors that must be taken care of that help mitigate the effects of lack of time management, with the aim of reducing risks and crises, and the descriptive analytical approach was used. Depending on the questionnaire as a method of data collection, it was distributed to a random sample from the study population, where the sample size was (280).

The results of the study showed that strategic planning for time management in light of the dominance of social media sites over the human thought contributes to reducing potential problems, provides information useful in decision-making and problem solving, and increases visibility in time management. Arithmetic averages and standard deviations were calculated for all paragraphs of the questionnaire. The arithmetic averages ranged between (3-3.46), the mean of the instrument with a medium degree, and the standard deviations ranged between (0.93-1.04), the study recommended several recommendations:

-Preparing a national strategy to enhance integration, to be adopted by community leaders, and financially supported by taking advantage of the strategy proposed by the researcher in the current study.

-Focusing on universities, as they include the largest segments of society and the ones most in need of attention and inclusion, by implementing awareness programs to train students to manage time and adhere to it because the Islamic faith has urged it.

-The need to pay attention to building students' personality on scientific foundations. It reshapes souls, opens horizons of minds, and infuses in it the spirit of true citizenship, belonging, and adherence to the principles of the Islamic faith.

- Spreading intellectual awareness of time management among the student community in public education in its various stages and higher education through available means and focusing on the necessity of strategic planning for time management in light of the dominance of social networking sites on the human thought.

Key words: strategic planning, social media, time, strategy.

## المقدمة:

يُعد الوقت من أعظم نعم الله عزوجل على الإنسان وهو من أفضل الأمور التي يجب على الإنسان أن يستغله في طاعة الله عزوجل وفي أمور دنياه وما ينفعه فيها، حيث يقول الله تعالى في ذلك " والعصر إن الإنسان لفي خسر إلا الذين آمنوا وعملوا الصالحات وتواصوا بالحق وتواصوا بالصبر " فقد أقسم الله تعالى بالوقت في أكثر من موضع لأنه ذو شأن ومنفعة عظيمة، فقد أقسم الله بالعصر والفجر والضحى والليل..

أما في السنة النبوية المطهرة فنجد الكثير من أقواله عليه الصلاة والسلام تتحدث عن الوقت فقال صلى الله عليه وسلم في حديث " نعمتان مغبون فيهما كثير من الناس: الصحة والفراغ " صحيح البخاري وقال في آخر " لا تزول قدما عبد يوم القيامة حتى يُسأل عن أربع، عن عمره فيما أفناه وعن شبابه فيما أبلاه وعن ماله من أين اكتسبه وفيما أنفقه وعن علمه ماذا عمل فيه. صحيح البخاري

عناصر مهمة لتنظيم الوقت (الجريسي، 2012) وهي:

1- التخطيط: "إعمال الفكر في رسم أهداف مشروعة، مع تحديد الوسائل المتاحة وبذل الطاقات في استثمارها؛ لتحقيق الأهداف في أقل وقت ممكن" وهو نوعان قصير المدى، وبعيد المدى وتحقيق الأهداف: فالمؤمن يمشي إلى هدف وغاية؛ كما قال الله تعالى: "أفمن يمشي مكباً على وجهه أهدى أمن يمشي سوياً على صراط مستقيم" (obaid 2016)

2. تحديد الأولويات: أي ترتيب الأهداف الأهم فالأهم؛ وقد أمر الله المسلم أن يبدأ بنفسه ثم بأهله فقال: "يا أيها الذين آمنوا قوا أنفسكم وأهليكم ناراً وقودها الناس والحجارة"

3. بذل الأسباب والوسائل المشروعة: لتحقيق الأهداف لا يكون إلا ببذل الأسباب ؛ وفي ذلك يقول الله تعالى "وأعدوا لهم ما استطعتم من قوة".

4. تعليق النتائج بمشيئة الله: فالتوكل على الله يكون بعد الأخذ بالأسباب، والنتائج تكون متعلقة بمشيئة الله؛ قال الله تعالى: "ولا تقولن لشيءٍ إني فاعلٌ ذلك غداً\* إلا أن يشاء الله" وقد قال النبي صلى الله عليه وسلم للرجل " اعقلها وتوكل "

5- التنظيم: ان تقسيم الوقت وتنظيمه لدى الانسان يساعده كثيراً في حياته ويعود عليه بالنفع والفائدة في تحصيله وسلوكه، وحث النبي على ذلك في الحديث الذي يرويه عبدالله بن عمرو رضي الله عنهما - قال : قال لي النبي صلى الله عليه وسلم : "ألم أخبر أنك تقوم الليل وتصوم النهار" قلت : إني أفعل ذلك. قال: "فإنك إذا فعلت ذلك هجمت عينك ونفخت نفسك، وإن لنفسك حقاً، ولأهلك حقاً، فصم وأفطر، وقم ونم" رواه البخاري؛ ويشير مكان (Macan et al, 2012) وزملائه أن حسن إدارة الوقت تُعد من معالم الشخصية المميزة لأي إنسان لأنها تؤدي إلى العمل والإنتاج وتقييم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل وأحكامه.

6- التوجيه: فالإرشاد والتوجيه من أفضل الأعمال في دين الله عزوجل فالدين النصيحة كما قال عليه الصلاة والسلام "الدين النصيحة" قلنا لمن؟ قال : "الله وكتابه ولرسوله ولأئمة المسلمين وعامتهم" رواه مسلم والنبي يحث الصحابة قائلاً : "من رأى منكم منكراً فليغيره بيده، فإن لم يستطع فبلسانه، فإن لم يستطع فبقلبه وذلك أضعف الإيمان" رواه مسلم

7- الرقابة: وهي تتبع من استشعار المسلم لرقابة الله تعالى - فهو رقيب علينا- ويعلم كل صغير وكبير قال الله تعالى " عالم الغيب لا يعزب عنه مثقال ذرة في السماوات ولا في الأرض ولا أصغر من ذلك ولا أكبر إلا في كتاب مبين" فالاسلام يسعى إلى تنمية الرقابة الذاتية للمسلم؛ وتظهر أهمية الرقابة لدى الكشف عن أخطاء، أو منع حدوثها في الوقت المناسب.

8- اتخاذ القرارات: وهو عامل مهم في إنجاح عملية إدارة الوقت واستثماره، فالتردد في إصدار القرار يؤدي إلى إضاعة الوقت والجهد، فالإنسان يتأني في التفكير، ثم يصدر قراره وينفذه متوكلاً على الله، فالتأني محمود . (Obaid ,2020).

9- الحث على اغتنام الوقت والتحذير من إضاعته: وفي ذلك يقول رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم في الحديث الذي رواه الحاكم : "اغتنم خمساً قبل خمس: شبابك قبل هرمك ، وصحتك قبل سقمك، وغناك قبل فقرك، وفراغك قبل شغلك، وحياتك قبل موتك" فهي نصائح منه عليه الصلاة والسلام ثمينة تحث على المسارعة في فعل الخيرات قبل أن تعوق الإنسان بعض العوائق التي تمنعه منها. لذلك ان كل عمل يحتاج إلى وقت، وإذا لم نتمكن من استثمار الوقت كله فعلياً أن نستثمر أكبر قدر منه بشكل فعلي فعّال مثمر، فالوقت كالسيف ان لم تقطعه قطعك.

## مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تتمثل مشكلة الدراسة في شكوى الكثير من ضعف التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني إذ لاحظ الباحثون من خلال دراسة استطلاعية قام بها الباحثون وكان من نتائجها سلوكيات المجتمع والتي من أهمها سلوكيات طلبة: عدم تسليم الواجبات في موعدها المحدد /التأخر عن موعد المحاضرات/الغياب غير المبرر/الانشغال بالهاتف النقال أثناء وقت المحاضرة/جلوسهم لفترات طويلة دون استثمار هذا الوقت في إنجاز أعمال بحثية أو أنشطة منهجية أو لا منهجية مفيدة وتمثلت الدراسة بالإجابة على السؤال الرئيس التالي: ما أهمية التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني لدى طلبة الجامعة؟ وينبثق عنه الاسئلة الفرعية الآتية:.

- 1- ما درجة استخدام استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني لدى طلبة التعليم العالي؟
- 2- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ) في درجة استخدام استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني لدى طلبة التعليم العالي تعزى للتفاعل بين متغير الجنس والمستوى الدراسي؟؟

## أهمية الدراسة

يؤمل أن تستفيد الجهات الآتية من نتائج هذه الدراسة :

- 1- تساعد طلبة التعليم العالي في حسن إدارة الوقت كونها قائمة على استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي من المنظور الاسلامي.
- 2- يؤمل أن تقيد الدراسة القيادات وأصحاب القرار في الجامعة في اتخاذ القرارات التي تدعم وتؤيد نتائج وتوصيات هذه الدراسة.
- 3- إغناء المكتبة العربية بدراسات عن التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت من المنظور الاسلامي.

## هدف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف الى استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني لدى طلبة الجامعة.

## مصطلحات الدراسة:

التخطيط الإستراتيجي (Strategic Planning) ويعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه: "منهج نظامي يستشرك آفاق المستقبلات التربوية والمحتملة والممكنة، ويستعد لمواجهةها بتشخيص الإمكانيات المتاحة والمتوقعة وتصميم الإستراتيجيات البديلة واتخاذ قرارات عقلانية بشأن تنفيذها ومتابعة هذا التنفيذ" (حسين، 2002، 169). وإجراءيا: هو عملية علمية شاملة تقوم على استشراق المستقبل وإدراك المتغيرات المرتبطة بالبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، تقوم بموجبه قيادة المنظمة التعليمية بتحديد رؤية ورسالة وأهداف المنظمة بهدف الانتقال من الوضع الراهن الى الوضع المأمول لتحقيق التميز والكفاءة ضمن نقطة مثلى Optimal point. (Obaid, 2021).

الوقت: أحد العوامل الهامة والقيمة في أي مجهود أو نشاط بشري يقصد تحقيق أهداف ما.

الاستراتيجية: خطة ما لتحقيق النتائج التي تتوافق مع رؤية ورسالة الطالب من خلال تحقيق الأهداف المنشودة (علي، 2011)

إدارة الوقت: العملية التي يستطيع بها الطلبة إنجاز مهام وأهداف تمكنه ليكون فعالاً في دراسته الجامعية.

استراتيجيات إدارة الوقت: مجموعة القرارات الذاتية والفردية التي يتخذها الطالب في كيفية تحقيقه لأهدافه بشكل أمثل، والتي تميز طالب عن آخر من حيث فعاليته وكفاءته التحصيلية.

## محددات الدراسة :

المحددات البشرية: تتحدد هذه الدراسة باستجابات عينة الدراسة من افراد المجتمع

-المحددات المكانية والزمانية: افراد المجتمع على مواقع التواصل الاجتماعي وتصوراتهم في العام الدراسي 2020/2019

## الدراسات السابقة:

## الدراسات العربية:



- دراسة صابر (2015) "بعنوان إدارة الوقت لدى طلبة الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات"، هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى طلبة جامعة السليمانية في إدارتهم للوقت، ومعرفة دلالة الفروق في إدارتهم لوقتهم بحسب متغيرات النوع، والتخصص. تكونت عينة الدراسة من (260) طالب وطالبة، توصلت الدراسة إلى أن مستوى إدارة الوقت لدى طلبة جامعة السليمانية هو متوسط، كما بينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إدارتهم للوقت تبعاً لمتغير النوع والتخصص.

- دراسة كلثم وبدارنه (2012) بعنوان "معوقات التخطيط الاستراتيجي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها". هدفت الدراسة إلى التعرف على معوقات التخطيط الاستراتيجي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها. وتكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية بالجامعة وعددهم (143) عضواً في مختلف أقسام كلية التربية، ولتحقيق أهداف الدراسة أعد الباحثان استبانته تكونت في صورتها النهائية من (18 فقرة)، وأظهرت النتائج: وجود معوقات تطبيق التخطيط الاستراتيجي في جامعة أم القرى على درجة كبيرة، وأن أعلى هذه المعوقات الروتين والتعقيد الإداري في الجامعة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (5 =  $p < .05$ ) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة في معوقات تطبيق التخطيط الاستراتيجي في جامعة أم القرى تعزى لمتغيري الرتبة الأكاديمية.

- دراسة (عبد العال، 2009م) بعنوان: "فعالية إدارة الوقت لدى طلاب كلية المعلمين بحائل بالمملكة العربية السعودية وعلاقته بالتحصيل". هدفت الدراسة إلى التعرف إلى إدارة الوقت لدى الطلبة، وإلقاء الضوء على بعض الجوانب التي ينظم فيها الطلبة وقتهم اليومي، مع بيان المعوقات التي تحول بينهم وبين الاستفادة الكاملة من ذلك الوقت، واعتمد الباحث المنهج الوصفي إذ أنه يعد من أنسب المناهج المستخدمة وأكثرها دلالة لمثل تلك الدراسات، ولتحقيق هدف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانته، احتوت على (15) عبارة، وقد تم تطبيقها على عينة الدراسة بطريقة طبقية عشوائية من طلاب كلية المعلمين بحائل في الاختصاصات الأدبية والعلمية بلغ مجموعها (82 طالباً في (2007م) وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

توجد علاقة ارتباطية بين إدارة الوقت وبين التحصيل الدراسي، فكلما ارتفعت فعالية إدارة

الوقت لدى الطلاب ارتفع معها التحصيل الدراسي، إن الطلاب الذين شملتهم عينة الدراسة بكلية المعلمين بحائل يديرون بعض وقتهم بكفاءة في بعض الأحيان، ويحتاجون مع ذلك إلى أن يكونوا أكثر تمسكا وحرصا على تطبيق بعض استراتيجيات توفير الوقت.

وأوصى الباحث بأهمية الاستفادة القصوى من الوقت المخصص للنواحي الأكاديمية وذلك بتحديد أهداف المنهج، وتوزيعه، وتوجيه الطلاب على استخدام سجل يومي لرصد سلوكياتهم، ومهامهم اليومية، والعمل على تحليل ما يرصد بهذا السجل وذلك للاستفادة من الوقت الذي يهدر في موضوع ما لا يحتاج إلى ذلك أو موضوع يحتاج إلى وقت أكبر مما سجله في سجله اليومي وتفعيل وقت عضو هيئة التدريس مع الطلاب دون الوقت الأكاديمي، وذلك بتحديد أهداف هذا الوقت، وكيفية استغلاله بالأنشطة المختلفة.

- قدم بركات (2007) دراسة بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إدارة الوقت وعلاقتها ببعض المتغيرات الاجتماعية، هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين الذين يدرسون عن بعد نحو إدارة الوقت وعلاقتها ببعض المتغيرات: التحصيل الأكاديمي، النوع، التخصص، العمر، الحالة الاجتماعية، ونوع العمل والأنشطة اليومية، تكونت عينة الدراسة من (260) طالباً وطالبة من الملتحقين ببرامج وتخصصات مختلفة في جامعة القدس المفتوحة، أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة (7.32%) من الطلبة المستهدفين بالدراسة قد أظهروا اتجاهات إيجابية نحو إدارة الوقت، في حين بلغت نسبة (3.67%) منهم اتجاهات سلبية، كما تبين من الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية بين درجات اتجاهات الطلبة نحو إدارة الوقت تعزى لمتغيرات النوع، والتخصص، بينما أظهرت الدراسة فروقا دالة إحصائية تعزى إلى متغيرات التحصيل، وذلك لصالح الطلبة ذوي التحصيل المرتفع.

- دراسة: الشويخ. عاطف عبد الحميد عثمان (2007)، بعنوان: " واقع التخطيط الإستراتيجي في مؤسسات التعليم التقني في محافظة غزة ، " رسالة ماجستير في إدارة الأعمال غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين. هدفت هذه الدراسة إلى: استعراض دور وأهمية التخطيط الإستراتيجي في التعليم التقني. ابراز مدى ارتباط عملية التخطيط الإستراتيجي بكفاءة الأدوار والعمليات في النظام الإداري في الكلية. وتوضيح كفاءة التخطيط الإستراتيجي في المؤسسات التعليمية بتوافر برامج تدريب وتأهيل متواصلة. ورصد المعوقات التي تواجه التخطيط الإستراتيجي في الكليات التقنية في محافظات غزة وأسبابه الحقيقية، وسبل مواجهتها .

أظهرت الدراسة أن لدى إدارة الكلية فهماً واضحاً وقناعة بالتخطيط الإستراتيجي وأنها تسعى لتحقيق الميزة التنافسية لدى الكليات خطط قصيرة وطويلة المدى وأن لها رؤية ورسالة وغايات واضحة. الخبرة على تعديل الخطط بما يتناسب وتطور الكليات.

- دراسة ( الدهدار ، 2006 ) بعنوان : " العلاقة بين التوجه الاستراتيجي لدى الإدارة العليا في الجامعات الفلسطينية وميزتها التنافسية ( دراسة ميدانية على جامعات قطاع غزة . هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين بعض متغيرات التوجه الاستراتيجي مثل ( التخطيط الاستراتيجي - معدلات الابتكار والتغير التكنولوجي ) كمتغيرات مستقلة ، وبين اكتساب الميزة التنافسية ، كما هدفت إلى التعرف على حقيقة التوجه الاستراتيجي لدى الإدارة العليا في المؤسسات الجامعية في قطاع غزة ، ومحاولة تحسين قدراتهم في استغلال الموارد التي تمتلكها المؤسسة لتحقيق أهدافهم الاستراتيجية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وقد اعتمدت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات طبقت على 165 من العاملين في الإدارات العليا في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة ، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عدة أهمها :- • أن 50% من حجم العينة يتفقون أن مفهوم التخطيط الاستراتيجي واضح لدى الإدارة العليا للجامعات الفلسطينية . • هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جميع متغيرات التوجه الاستراتيجي والميزة التنافسية لمؤسسات التعليم العالي في قطاع غزة. • أظهرت الدراسة أن نسبة 61% من مجتمع الدراسة يؤكد على ضرورة خلق بيئة مناسبة لتطبيق الجودة الشاملة للوصول للتميز أظهرت الدراسة أن نسبة 1.55% من حجم العينة توكل القيام بالتخطيط الاستراتيجي للجان استشارية خارجية .

## الدراسات الأجنبية:

دراسة (2009) Liy;Rijmen;MacCann;Roberts : هدفت الدراسة إلى تقييم ذاتي لإدارة الوقت لدى طلاب المرحلة المتوسطة. تألفت عينة الدراسة من ( ٨١٤ ) طالباً في الصف السابع في خمس ولايات أمريكية، ثم أعيد تطبيق الأداة على (٣٤٠) طالباً بعد مرور ستة أشهر. وجاءت أبرز النتائج كالتالي: أظهر التحليل العملي عاملين هما (اجتماع المواعيد النهائية، والتخطيط) لدى هذه الفئة نقاط الإناء أعلى بكثير على كل عوامل إدارة الوقت. سجلت الإناء درجات دالة إحصائية على كلا عملي إدارة



الوقت، مع وجود اختلافات ترتبط بالجنس في اجتماع المواعيد النهائية (ولكن ليست في التخطيط)، مع توسط بالوعي والخبرة.

دراسة: ( Defifo، 2008) بعنوان: "عملية التخطيط الاستراتيجي: تحليل في كليتين

صغيرتين" في الولايات المتحدة الأمريكية:

## Process planning Strategic: an analysis in small colleges

هدفت الدراسة إلى تشخيص عملية التخطيط الاستراتيجي، ودوره في بناء علاقة الثقة في عملية صنع القرار، والدور الذي يجب أن يلعبه رئيس الكلية في عملية التغيير المخطط، ودور التخطيط الاستراتيجي في تنمية أداء المؤسسات. واتبع الباحث منهج دراسة الحالة، واستخدم المقابلات الفردية والمجموعات البؤرية، وتحليل الوثائق والبريد الإلكتروني، وملاحظات على الاجتماعات، واستخدم العينة الهادفة التيمم أن يستفيد منها بدرجة قصوى، وبناء على ذلك تم اختيار مؤسستين من ضمن 4004 مؤسسة تعليم عالي في الولايات المتحدة الأمريكية، حسب تصنيف (كارينجي 2005)، وحسب مواصفات معينة وضعها الباحث، وهاتان المؤسستان هما (أوكنيا وكوبر).

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: إن التخطيط الاستراتيجي يساعد العاملين على الفهم المشترك للمؤسسة ومستقبلها، وهذا يعتمد على عدة عوامل منها: الثقة بين الرئيس ومجلس الإدارة،

والثقة بين الإدارة والعاملين، وإن استخدام نمط الإطار المتعدد للقيادة (السياسي والبيروقراطي والزميل والاجتماعي) يؤهل لمستوى عالٍ من التكامل والتميز والمرونة، وإدارة الوقت ويوسع دائرة المشاركة عبر المناقشات للقضايا والقرارات الصعبة، والتي تناقش في مستويات إدارية أقل، مثل قضية المشاركة في تحمل المسؤولية.

دراسة: ( Werkolla، 2007) بعنوان: "التصورات الإنسانية عن التخطيط الاستراتيجي: تجربة حية لعميد جامعة البحث المجتمعي" بمينسوتا. ( scenarios Humanitarian for strategic planning: )

University research community)) the experience of living the Dean of the

هدفت الدراسة إلى استكشاف عملية التخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي من خلال تحليل وصف العمداء لتجاربهم الحية من خلال مشاركتهم المباشرة فيه. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وعمل مقابلات مع العمداء، ويتكون مجتمع الدراسة من خمسة عشر عميداً قدموا رؤيتهم المعمقة لعملية التخطيط، ودور القيادة الأكاديمية في ذلك. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: - إن التفكير الاستراتيجي يأتي في المقدمة لعملية التخطيط الاستراتيجي، وأن التغيير الفكري للهوية العامة يمثل إستراتيجية أولية لتحفيز التحويل المادي والهيكلية.

- إن مبدأ التوازن والمشاركة يعتبر مركزياً، فالقيادة الأكاديمية يجب أن تكون مندمجة بشكل متكامل ومستمر في التفكير الاستراتيجي والتفاعل بين الأفراد.

-دراسة ولكنز "Wilkins(2006) بعنوان "المشركين في التخطيط الاستراتيجي في المدارس الحضرية بفلوريدا الولايات المتحدة الأمريكية دراسة حالة". وهدفت الدراسة إلى تحديد التأثيرات البيئية على التخطيط الاستراتيجي، واستخدمت الدراسة المقابلات مع الفئة المستهدفة التي بلغ عددها (8) أفراد من مجتمع الدراسة المكون من (21) فرداً من القادة التربويين في الولاية ومراجعة الوثائق. وتبين من نتائج الدراسة أن البيئة المحيطة بالمؤسسة تؤثر على التخطيط الاستراتيجي فيها ويعتمد هذا التأثير على عدة مؤثرات أهمها حجم وتعقيدات النظام المقدم له الخدمة وسمعة النظام في المجتمع كما أن المشاركين عبروا بوضوح عن مدى فهمهم لأهداف عملية التخطيط وأنهم مسرورون بالمشاركة في التفكير الاستراتيجي حول مستقبل النظام التربوي في مديرياتهم وكذلك إنهم مستاءون أن عملية التخطيط الاستراتيجي تسير دون نظام مراقبة ومتابعة.

دراسة ( Potman, Maassen, 2005 ) بعنوان: "التخطيط الاستراتيجي للتعليم العالي"

(Strategic Planning for Higher Education). هولندا

هدفت الدراسة إلى إنشاء نظام للتعليم العالي أكثر تنوعاً ومرونة وتكيفاً يعتمد على التميز المؤسسي القائم على الاختيارات الاستراتيجية المؤسسية، وذلك بعد إدخال نظام التخطيط الهولندي الجديد في التعليم العالي، كما ركزت الدراسة على تحقيق التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي من خلال نماذج مستقلة أو متميزة هي: النموذج الخطى، نموذج استراتيجية التكيف - نموذج لاستراتيجية

النموذج التفسيري، ومن خلال المنهج الوصفي التحليلي الذي استخدمه الباحثان، والاستبانة كأداة لقياس مدى ملائمة النماذج.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- يعتبر النموذج التفسيري الأفضل في التطبيق لمؤسسات التعليم العالي.

- إن مفهوم المؤسسة يساعد على تفسير بعض المشاكل التي تواجهها المؤسسات عندما

تحاول صياغة استراتيجياتها وتنفيذها.

دراسة بيدكوك، (2001) "Pidcock" بعنوان "التخطيط الاستراتيجي في الجامعة الجديدة". وهدفت الدراسة إلى التحقق من عملية التخطيط الاستراتيجي في إنجلترا، وقد قارنت الدراسة بين الأنموذج المعتمد في الجامعة الجديدة والممارسة الحقيقية، وباستخدام مقابلات مستندة إلى الأنموذج مع ضرورة التوثيق الداخلي. وبعد دراسة ومناقشة القضايا كانت نتائج الدراسة أن الوعي برسالة المؤسسة كان ضعيفاً من خلال المشاركين في التخطيط الاستراتيجي، كذلك التقويم لم يكن متطور، وأن الرؤية لم تربط بين التخطيط الاستراتيجي وعملية التعليم الجامعي، والنشاط العلمي والبحث. ومن توصيات الدراسة إيجاد طرق لرفع الوعي بالتخطيط الاستراتيجي حتى نحقق الانتماء للتخطيط وتوضيح قيمة التخطيط الاستراتيجي في النشاطات الأكاديمية.

## التعقيب على الدراسات السابقة:

اهتمت معظم الدراسات السابقة بإبراز المفهوم العلمي للتخطيط الاستراتيجي ومدى وضوحه للعاملين في الإدارات العليا للمؤسسات المختلفة، وعلاقته بإدارة الوقت مثل دراسة الدهدار (2006) التي درست واقع التخطيط الاستراتيجي في جامعات قطاع غزة وانفقت نتائج أغلب الدراسات السابقة على توزيع الطالب لوقته المتاح في ممارسة الأنشطة الحياتية اليومية كالآتي: المأكل والمشرب والنوم، ثم الأنشطة الدراسية كحضور المحاضرات وحل الواجبات البيتية.

وأظهرت نتائج الدراسات في هذا المجال وجود فروق فردية وثقافية وجنسية في القدرة على إدارة الوقت. وأظهرت بعض الدراسات وجود فروق جوهرية في قدرة الطلاب على الإنجاز والتحصيل الدراسي تعزى

إلى قدرتهم على إدارة الوقت وتنظيمه. وفي ظل هذه التناقضات في نتائج الدراسات السابقة ومعطياتها تبرز ضرورة إجراء هذه الدراسة على الطلبة الجامعيين في كلية العلوم التربوية في الجامعة الاردنية حيث تقترح بعض الاستراتيجيات المهمة في إدارة الوقت واستثماره كعامل مهم في حياة الطالب الجامعي من خلال متغيرات التخصص والجنس والمستوى الدراسي ، وتأتي هذه الدراسة للكشف عن مدى أهمية الوقت واستثماره بشكل صحيح لدى الطلبة الجامعيين في كلية العلوم التربوية وعلاقته بمتغيرات الجنس والتخصص والمستوى الدراسي.

## الطريقة والإجراءات:

تم استخدام منهج البحث المسحي التطويري لمعرفة استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني.

## مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة الاشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغ عددهم (4000) شخص، وتكونت عينة الدراسة من (280) شخص، وتطبيق أداة الدراسة عليهم.

## عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من عدد من الطلبة في التعليم العالي تم التواصل معهم وعددهم الكلي (280)، عدد الذكور (160)، ومؤهلاتهم بكالوريوس (80)، ماجستير (60)، دكتوراه (20)، وعدد الإناث (120)، ومؤهلاتهم بكالوريوس (70)، ماجستير (35)، دكتوراه (15) ودرجة ادارة الوقت لديهم في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي. والجدول يبين توزيع مجتمع الدراسة حسب الجنس والمؤهل العلمي

العدد الكلي	الجنس	العدد	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
280	ذ	160	80	60	20
	ث	120	70	35	15

## أداة الدراسة

لأغراض تحقيق أهداف الدراسة قام الباحثون ببناء استبانة للكشف عن درجة ممارسة افراد المجتمع لإستراتيجيات إدارة الوقت، حيث تضمنت الإستبانة قسمين هما: البيانات الشخصية لعينة الدراسة والقسم الثاني فقرات استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت، حيث تم الرجوع إلى الدراسات السابقة ذات العلاقة. تكونت الإستبانة بصورتها الأولية من (53) فقرة مدرجة حسب تدرج ليكرت الخماسي وتوزعت هذه الفقرات على أربعة مجالات هي: الاتجاهات، الجامعة، الأسرة، المجتمع.

## صدق الأداة

للتأكد من الصدق الظاهري للأداة تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على (10) من المحكمين من ذوي الخبرة والكفاءة في المجال التربوي والإداري في الجامعة الأردنية، حيث طلب منهم إبداء الرأي في صلاحية الأداة، وإضافة أية اقتراحات يرونها مناسبة. وفي ضوء ذلك تم حذف (8) فقرات، وجرى تعديل بعض الفقرات الأخرى، وتم الاتفاق على (45) فقرة لتصاغ الاستبانة وتخرج بصورتها النهائية.

## ثبات الأداة

لأغراض التحقق من ثبات الأداة، تم استخدام طريقة ثبات الاتساق الداخلي لأداة الدراسة ومجالاتها، فقد تم استخدام معادلة كرونباخ ألفا على بيانات العينة الاستطلاعية حيث بلغت قيمته (90%)، ولأغراض التحقق من ثبات إعادة الأداة الدراسة ومجالاتها، فقد تم إعادة التطبيق الأول وحساب معامل ارتباط بيرسون.

وفي ضوء هذه النتائج اعتبر الباحثون أن قيم دلالات الصدق والثبات لأداة الدراسة ومجالاتها كافية لأغراض تطبيقها على عينة الدراسة النهائية وقد تكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (61) فقرة،

مدرجة حسب التدرج الخماسي وقد أعطيت البدائل الدرجات التالية: موافق بشدة (5 درجات)، موافق (4 درجات)، محايد (3 درجات)، معارض (2 درجات)، معارض بشدة (1 درجة واحدة، وبناء على ذلك فقد تراوحت الدرجة على كل فقرة بين درجة واحدة وخمس درجات.





## منهجية الدراسة

استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي لأغراض تحقيق أهداف الدراسة.

## النتائج والتوصيات:

قام الباحثون باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات الاستبانة وإجراء اختبار (ت) كما تم إجراء تحليل التباين الأحادي وكذلك استخدام اختبار (SHEFEE) للمقارنات البعدية وذلك للإجابة عن أسئلة الدراسة.

## طرق تحليل البيانات

تم استخراج التكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات ومحاور الاستبانة لتحديد النتائج وتفسيرها، كما تم استخدام اختبار "ت" لمعرفة دلالة الفروق في اجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الجنس والتخصص والمستوى الدراسي ولتسهيل تفسير النتائج تم تصنيف المتوسطات الحسابية للإجابات في خمس درجات كالتالي من 4.21-5 بدرجة كبيرة جداً، من 3.41-4.20 بدرجة كبيرة، من 2.61-3.40 بدرجة متوسطة، من 1.81-2.60 بدرجة قليلة، من 1.55-1.80 بدرجة قليلة جداً.

## نتائج الدراسة ومناقشتها:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني وللإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات الاستبانة وفقاً لاستجابات الطلبة عينة الدراسة كما هو مبين في جدول (2).

### الجدول (2)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الطلبة لفقرات استبانة التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني مرتبة تنازلياً

أرقام الفقرات	البعد	المجال	عدد الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الممارسة
14-1	الأول	التخطيط للتخطيط لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الانساني	14	3.00	1.00	متوسطة
24-15	الثاني	التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية لإدارة الوقت التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في	10	3.42	0.98	متوسطة
43-25	الثالث	الاتجاه الاستراتيجي لإدارة الوقت التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع	19	3.45	0.99	متوسطة
51-44	الرابع	الصياغة الاستراتيجية لخطة ادارة الوقت في ظل	8	3.46	1.03	متوسطة
63-52	الخامس	التنفيذ الاستراتيجي للخطة الاستراتيجية التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع	12	3.33	0.93	متوسطة
68-64	السادس	المتابعة والضبط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الانساني	5	3.20	1.04	متوسطة
74-69	السابع	معوقات تطبيق ادارة الوقت	6	3.46	1.00	متوسطة

وكذلك تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع فقرات الاستبانة وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (3-3.46)، ومتوسط الاداة بدرجة متوسطة، أما الأنحرافات المعيارية فتراوحت بين (1.04- 093).

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني ونصه: هل هنالك فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ( $\alpha=0.05$ ) في استجابات أفراد عينة الدراسة حول واقع التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل

هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الانساني تعزى لمتغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة)؟

فقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس والمؤهل في كل من الأبعاد الآتية : التحليل الاستراتيجي، والاتجاه الاستراتيجي، والصياغة الاستراتيجية، والمتابعة والضبط الاستراتيجي، ومعوقات التطبيق الاستراتيجي، أما لبعد التخطيط للتخطيط فقد تبين وجود اثر دال احصائيا لمتغير الخبرة عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ ) وعند اجراء اختبار شافيه للمقارنات البعدية بين مستويات الخبرة ، فقد تبين الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلبة الذين خبراتهم (5-10) سنوات والطلبة الذين خبرتهم أكثر من (10) سنوات لصالح الموظفين الذين خبرتهم أكثر من عشرة سنوات، ولبعد التنفيذ الاستراتيجي فقد تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية للخبرة عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ )، وعند اجراء اختبار المقارنات البعدية شافية تبين وجود فروق داله احصائيا بين متوسط تقديرات الطلبة الذين خبراتهم (5-10) سنوات ومتوسط تقديرات الموظفين الذين تقديراتهم اقل من خمس سنوات لصالح اللذين خبراتهم اقل من 5 سنوات، وكذلك الى وجود فروق داله احصائيا بين المستويين (5-10) سنوات و اكثر من 10سنوات لصالح الطلبة الذين خبراتهم اكثر من 10 سنوات، ويعزى ذلك إلى دافعية الطلبة في السنين الأولى من دراستهم.

## التوصيات والمقترحات والنتائج:

والحلول الاستراتيجية التخطيط الاستراتيجي لإدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الانساني :

- إعداد إستراتيجية وطنية لتعزيز التكامل ، يتم تبنيها من قيادات المجتمع، ودعمها ماديا الاستفادة من الإستراتيجية التي اقترحها الباحث في الدراسة الحالية
- التركيز على الجامعات، كونها تضم أكبر شرائح المجتمع، وأكثرها حاجة للاهتمام والاحتواء، وذلك بتنفيذ برامج توعوية لتدريب الطلبة على ادارة الوقت والتمسك به لان العقيدة الاسلامية حثت عليه.
- التدريب الدائم والمستمر للمجتمع على ادارة الوقت .
- وجوب الاهتمام ببناء شخصية الطلبة على أسس علمية ؛ تعيد صياغة النفوس، وتفتح آفاق العقول، وتبث فيه روح المواطنة الحقيقية والانتماء والتمسك بمبادئ العقيدة الاسلامية.



- نشر الوعي الفكري لإدارة الوقت بين مجتمع الطلبة في التعليم العام بمراحله المختلفة والتعليم العالي عن طريق الوسائل المتاحة والتركيز على ضرورة إدارة الوقت في ظل هيمنة مواقع التواصل الاجتماعي على الفكر الإنساني.

## المصادر والمراجع

- القرآن الكريم
- علي، محمد، 2011، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- الجريسي، خالد بن عبدالرحمن، 2012، إدارة الوقت من المنظور الإسلامي والإداري، مكتبة الألوكة، المملكة العربية السعودية.
- الدهدار، مروان (2006)، العلاقة بين التوجه الاستراتيجي لدى الإدارة العليا في الجامعات الفلسطينية وميزتها التنافسية - دراسة ميدانية على جامعات قطاع غزة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- عبد العال، عنتر محمد احمد (2009) فعالية إدارة الوقت لدى طلاب كلية المعلمين بحائل بالمملكة العربية السعودية وعلاقته بالتحصيل، مجلة علوم إنسانية NL.ULUM.WWW السنة السادسة: العدد 40 :شتاء 2009 كلية التربية، جامعة سوهاج مصر، ص ص112-144.
- صابر، نيان (2015) إدارة الوقت لدى طلبة الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات، مجلة أمأرباك، مجلد 16 العدد 17 ص33-50.
- بركات، زياد. (2007) اتجاهات الطلبة الجامعيين الذين يدرسون عن بعد نحو إدارة الوقت، مجلة دراسات العلوم التربوية، مجلد 34، العدد 1، ص 160-175.
- الشويخ، عاطف عبد الحميد عثمان. (2007)، واقع التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم التقني في محافظات غزة"، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- اللوح، عادل (2007)، (معوقات تطبيق التخطيط الاستراتيجي في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة دراسة ميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة.
- كلثم، وبدارنة. (2011). معوقات التخطيط الاستراتيجي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها.



- Obaid. HANAN. Medical geo analysis of the epidemiological curve of the emerging corona pandemic and suggested strategies to limit its spread, change , Misan Journal of Academic Studies, issue: (39) vol: (19), pp:1–11, (2021).
- Obaid, Hanan & Alziyadi . Strategic planning and analysis of environmental variables related to cancerous injuries, "A study in medical geography", Misan Journal of Academic Studies, a special issue of the third international conference. pp: 91–112, (2020).
- Obaid, Hanan, Total quality Management and strategies in Health, ASCRLONDON BHOUTH MAGAZINE (10) PP: 141–160 2016.
- Macan, C. and Fogarty, J. and Roberts, D. 2012 Strategies for Success in Education: Time Management Is More Important for Part–time than Full–Time Community College Student. ERIC  
[http://www.tarbyatona.net//articles.php?action=show@id=68\(15.3.2012\(Liu.O;Rijmen.F;MacCann.C;Roberts.R.\(2009\).The assessment of time – management In middle–school students. personality and individual Differ Differences.47.3.pp147–14.](http://www.tarbyatona.net//articles.php?action=show@id=68(15.3.2012(Liu.O;Rijmen.F;MacCann.C;Roberts.R.(2009).The%20assessment%20of%20time%20management%20In%20middle-school%20students.%20personality%20and%20individual%20Differ%20Differences.47.3.pp147-14.)
- Werkolla , Lean, Marie (2007)" Humanitarain Scenarios For Strategic Planning: the experience of living the Dean of University research community A Docorate Disseratation, Faculty Of The Graduate School Of The University Of Minnesota ,Pro Quest Information and learning Company.
- Devivo, Sharon Beth:"2008 ' The Strategic Planning Proceses: At Tow Small Colleges A Docorate Dissertation University of Pennsylvania Pro Quest Information and Learning.
- Wilkins.J. (2006).participant perception of strategic planning in an urban school district. Acase study EdD  
[http://ww.umi.com/dissertations/fullecit/3216275–](http://ww.umi.com/dissertations/fullecit/3216275-)
- Pidcock.S.(2001).Strategic planning in anew university. Journal of further and higher education.25.1



**GOIDI AMERICAN JOURNAL**



– Obaid, Hanan. Strategic planning and Strategies to solve the financing crisis in higher education "Future Vision"(2021), GOIDI AMERICAN JOURNAL, THIRD EDITION , ISSUE, 3 (PP: 57–78).



## الضوابط التربوية والشرعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

### Educational and legal controls for the use of social networking sites

أ. د. عبد الرحمن ابراهيم حمد الغطوسي

قسم التاريخ/ كلية التربية

الجامعة العراقية / العراق

Prof. Dr.

Abdurahman ibraheem hamd

Algantossi

Dept. of History

College of Education

University of Iraqi / Iraq

أ. د. برزان ميسر حامد الحميد

قسم التاريخ/ كلية التربية للعلوم الإنسانية

جامعة الموصل/ العراق

Prof. Dr.

Barzan moyasir hamid

Alhameed

Dept. of History

College of Education for

Human Sciences

University of Mosul / Iraq

### ملخص :

نظراً للحرية التي تعطيها مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها والفضاء المفتوح أمامهم، ولضعف دور رقابة الدولة وكذلك الأسرة مما يجعلنا نعول بشكل أساسي على الوازع الديني الذاتي للمستخدم فهو خير رقيب لمن يختلي بهاتفه الذي يعد نافذة واسعة لعالم مفتوح فيه معلومات عن كل شيء، ومن باب المسؤولية الشرعية والاجتماعية نبين لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي أهم الضوابط التربوية والشرعية المتعلقة بهذا الاستخدام ، سائلين المولى تبارك وتعالى أن ينفع بهذه الدراسة المتواضعة من يتعامل مع هذه المواقع .

الكلمات المفتاحية : ضوابط، التربية، الشرعية، مواقع ، استخدام، التواصل الاجتماعي .



## Abstract:

Due to the freedom that social networking sites give to its users and the open space in front of them, and the weak role of state and family monitoring, which makes us rely mainly on the user's religious self-confidence, it is the best watchdog for Those who violate his phone, which is a wide window for an open world in which information about everything, and as a matter of legitimate responsibility We show social media users the most important educational and legal controls related to this use .

Keywords: controls, educational, websites, use, social media .

## مقدمة :

تعد مواقع التواصل الاجتماعي من الوسائل الحديثة التي أصبحت جزءاً من الحاجيات الأساسية في حياة الأفراد ولمختلف الفئات العمرية، نظراً لما تتميز به هذه الوسائل من خصائص تتجلى بسهولة استخدامها وتوفرها في الأجهزة الحديثة وقلة تكلفتها ودقتها وسرعة تداول المعلومات فيها وتنوعها من الكتابة إلى الصورة وحتى الفيديو، ومن مميزات أيضاً حفظها لخصوصية المستخدم لها، إلى حد ما، ولانتشارها بين مختلف الأوساط لدرجة أنها أصبحت شائعة في متناول الجميع، وإيجابياتها لا تخفى في التقريب بين الناس، مما جعل عدم استخدامها أمراً مستهجناً من الآخرين .

ومع كثرة تفاعل الناس واستخدامهم لهذه المواقع كان لا بد من التذكير بالضوابط التربوية والشرعية، والآداب الواجب مراعاتها في استخدام هذه المواقع .

ولا شك أن الإسلام دينُ التواصلِ بامتياز؛ فقد قال الله تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ﴾ [الحجرات: 13]، ومهمة التبليغ التي تقلدها النبي (صلى الله عليه وسلم) تعتمد على التواصل الإيجابي مع المدعوين؛ كما قال الله تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ إِنَّا أَرْسَلْنَاكَ شَاهِدًا وَمُبَشِّرًا وَنَذِيرًا﴾ [الأحزاب: 45] .



وكما كان النبي (صلى الله عليه وسلم) يتواصل شفويًا، فقد تواصل أيضًا كتابيًا؛ قال أنس رضي الله عنه: "كتب النبي صلى الله عليه وسلم إلى كسرى، وإلى قيصر، وإلى النجاشي، وإلى كل جبارٍ يدعُوهم إلى الله تعالى" (ابن كثير، 1983، ج4، ص299) .

وكتب معاوية إلى المغيرة بن شعبة أن اكتب إليّ بشيءٍ سمعته من النبي صلى الله عليه وسلم، فكتب إليه: سمعتُ النبي صلى الله عليه وسلم يقول: ((إنَّ اللهَ كرهَ لكم ثلاثًا: قيل وقال، وإضاعة المال، وكثرة السؤال))؛ (متفق عليه) .

## أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى الوقوف على الضوابط التربوية والشرعية الواجب اتباعها ومراعاتها عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الجمهور بحيث تتضمن هذا الضوابط مبادئ وأسساً ومعايير اخلاقية ودينية تلزم من يستخدم هذه الشبكات بمراعاتها والتحلي بها تجنباً لأي اثار سلبية قد تنتج عن سوء استخدامها لا قدر الله .

## أهمية الدراسة :

تكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تسعى الى تبصير الناس بالضوابط التربوية والشرعية والاداب العامة الواجب مراعاتها ووضعها نصب الأعين عند اللجوء الى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك للحد من الآثار السلبية الناجمة عن استخدام الجمهور لهذه الشبكات، وتعميق الآثار الإيجابية فيهم، من خلال الوقوف عند الحدود التربوية والشرعية التي جاء بها ديننا الحنيف عند استخدام مثل هذه التقنيات الحديثة التي قدمت خدمات جُلى للبشرية جمعاء .

## مشكلة الدراسة :

مع انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في المجتمعات المعاصرة وبلوغ مستخدميها أرقاماً كبيرة، فإن الحاجة تدعو لدراسة الضوابط التربوية والشرعية التي يفترض أن تحكم استخدام الجمهور لهذه



الشبكات لما لها من تأثير على الواقع وما تفرزه من نتائج ومعطيات. ولهذا فان مشكلة هذه الدراسة تكمن في السؤال الأتي: ما الضوابط التربوية والشرعية والأسس والمعايير الاخلاقية التي يراها مستخدمو هذه الشبكات لكي تكون بمثابة ميثاق أخلاقي وديني يحكم إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي من قبل الجمهور؟؟ .

## منهجية الدراسة :

اتبع الباحثان المنهج الوصفي ، الذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً كمياً وكيفياً .

## أهمية التواصل الإلكتروني :

التواصل الإلكتروني عبر شبكة الانترنت هو عملية التفاعل اللازمة لتبادل الخبرات والأفكار والمعلومات من خلال المواقع والتطبيقات العملية للشبكة، والتي تخدم المجال الاجتماعي باعتبارها اهم وسائل التواصل بين الأشخاص بطرق مختلفة منها الكتابية النصية والصوتية المرئية، كما توفر كذلك كثير من وسائل الراحة والترفيه والتسلية والترويح عن النفس، كما أنها تعطي مجالاً للأفراد للتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم بكل حرية وديمقراطية بعيداً عن الضغوط الاجتماعية والسياسية .

نشأة مواقع التواصل الاجتماعي وتطورها :

## المرحلة الأولى :

بدأت مجموعة من المواقع الإجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، وموقع (سكس دجريزس) عام 1997 والذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وكانت تقوم فكرته أساساً على فكرة بسيطة يطلق عليها - الدرجات الست للانفصال- وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وظهر أيضاً عدة مواقع أخرى مثل "لايف جورنال" وموقع "كايورلد" الذي أنشئ في كوريا سنة 1999، وكان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء، وهذا ما عرف بالمرحلة الأولى (الخريشة، 2016، ص20؛ نومار، 2012، ص47) .

## المرحلة الثانية :

ويشير إلى مجموعة من التطبيقات على الويب (مدونات، مواقع المشاركة، الوسائط المتعددة وغيرها...) اهتمت بتطوير التجمعات الافتراضية مركزة على درجة كبيرة من التفاعل والاندماج والتعاون، ولقد ارتبطت هذه المرحلة بشكل أساسي بتطور خدمات شبكة الانترنت، وتعتبر مرحلة اكتمال الشبكات الإجتماعية، ويمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاقة موقع - ماي سبايس- وهو الموقع الأمريكي المشهور، ثم موقع الفيسبوك ( الخريشة، 2016، ص20؛ بدوي، دت، ص6؛ رامي، 2003، ص23).

إلا أن الميلاد الفعلي للشبكات الإجتماعية كما نعرفها اليوم كان مع بداية عام 2002 حيث ظهر موقع "فرندير friendster" الذي حقق نجاحاً دفع "غوغل" إلى محاولة شرائه سنة 2003. وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع "سكاي روك" « skyrock » وقد استطاع موقع "سكاي روك" تحقيق انتشار واسع ليصل في كانون الثاني 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الإجتماعية وفقاً لعدد المشتركين . ومع بداية 2005 ظهر موقع "ماي سبايس" الأمريكي الشهير الذي تفوق على "غوغل" في عدد مشاهدات صفحاته حتى قام "فيسبوك" في 2007 بإتاحة تكوين تطبيقات للمطورين، وهذا أدى إلى زيادة إعداد مستخدمي "فيسبوك" بشكل كبير، وعلى مستوى العالم، ونجح بالتفوق على منافسه اللدود "ماي سبايس". وفي عام 2008 ظهرت أيضاً عدة مواقع أخرى مثل "youtube" و"twitter" لتستمر ظاهرة مواقع الشبكات الإجتماعية في التنوع والتطور ( الخريشة، 2016، ص21؛ رامي، 2003، ص23).

## دوافع استخدام مواقع التواصل الإجتماعي :

توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي وينشئ حساباً واحداً له على الأقل في إحدى مواقع التواصل الإجتماعي، ومن بين أهم العوامل التي تدفع بمختلف الأفراد وخصوصاً الشباب للاشتراك في هذه المواقع نذكرها على النحو الآتي: -

- 1- المشاكل الأسرية : تمثل الأسرة الوحدة الأولى للمجتمع وأولى مؤسساته التي تكون العلاقات فيها في الغالب مباشرة ويتم داخلها تنشئة الفرد اجتماعياً ويكتسب فيها الكثير من معارفه ومهاراته وميوله وعواطفه واتجاهاته في الحياة ويجد فيها أمنه وسكنه" (كتانة، 2015، ص37) .
- 2- الفراغ: يعد الفراغ الذي ينتج عن سوء إدارة الوقت أو حسن استغلاله بالشكل السليم أحد الأسباب التي تجعل الفرد لا يحس بقيمته ويبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها مواقع التواصل الاجتماعي (مرسي، 2012، ص157) .
- 3- البطالة: تعد البطالة عن عملية الانقطاع وعدم الاندماج المهني الذي يؤدي لدعم الاندماج الاجتماعي والنفسي ومنه إلى الإقصاء الاجتماعي الذي هو نتيجة تراكم العوائق والانقطاع التدريجي للعلاقات الاجتماعية وهي من أهم المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الفرد والتي تدفعه لخلق حلول للخروج من هذه الوضعية التي يعيشها حتى وإن كانت هذه الحلول افتراضية (الطيب ولطيفة، 2013، موقع <http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/posts/371048> الالكتروني ؛ كتانة ، 2015، ص37) .
- 4- الفضول : إن مواقع التواصل بما تتضمنه من إمكانيات وخيارات تشد المستخدم لها، وتجذب الشخص لقدراتها، وهي عالم افتراضي مليء بالأفكار والتقنيات المتجددة التي تستهوي الفرد لتجربتها واستعمالها سواءً في حياته العلمية أو العملية أو الشخصية (الخریشة، 2016، ص29) .
- 5- التعارف وتكوين الصداقات : سهلت مواقع التواصل الاجتماعي تكوين الصداقات حيث تجمع هذه الشبكات بين الصداقات الواقعية والصداقات الافتراضية فهي توفر فرصة لربط علاقات مع أفراد من نفس المجتمع أو من مجتمعات أخرى مختلفة بين الجنسين أو بين أفراد الجنس الواحد (الخریشة، 2016، ص29) .
- 6- التسويق أو البحث عن وظائف : إن هذه المواقع تمكننا من مواكبة المجموعات التجارية، والترويج، وتتيح لنا خدمات تبادل المعلومات، والتعريف بأعمالنا ومنتجاتنا، فأصبحت بذلك هدفاً لأصحاب الأعمال، كونها منخفضة التكاليف، وتضمن سهولة الاتصال بها داخل وخارج مقر العمل، بالإضافة الى سهولة الانضمام إليها والأشتراك بها، وتتمتع بقابلية التصميم والتطوير .

فتجربة التسويق عبر الشبكات تزيد من التواصل مع المستهلكين ومع الكفاءات، كما أنها أصبحت من بين الوسائل للبحث عن وظائف وفرص التطوير الوظيفي وتبادل الخبرات والكفاءات كما هو الحال في شبكة لينكدان. فمن خلال عرض لأهم العوامل التي تدفع بالأفراد للإقبال الكبير للاشتراك في شبكات التواصل الإجتماعي نجد أن هناك من يستخدمها بدافع التعلم وتوسيع المعارف والمهارات الشخصية والحياتية، ومناقشة قضايا المجتمع، والتعبير عن الآراء بحرية والتنفس عن الذات (الخريشة، 2016، ص 29-30؛ كتانة، 2015، ص 38).

لقد أنعم الله على البشرية في هذا العصر بوسائل الإعلام الجديد، ومنه وسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي الحديثة، التي سهّلت نقل المعلومات والتواصل بين الناس، فقربت البعيد، وقصّرت المسافات، وأصبحت من لوازم الحياة، يقتنيها الصغير والكبير، ولذلك كان لزاماً للبحث في ضوابط استعمالها، وآداب استخدامها، بما يجعلها وسائل نافعة، تحقّق المصلحة.

أن العالم يشهد الآن ثورة هائلة من تكنولوجيا الاتصال المختلفة، ومن أهم وسائل الاتصال في العصر الحديث شبكات التواصل الاجتماعي بأنواعها المختلفة إلا أن هذه الشبكات كغيرها من وسائل العصر الحديث التي تجمع بين التأثيرين الإيجابي والسلبي على المجتمع الإسلامي، فتجتمع فيها الإيجابيات والسلبيات الناتجة عن استخدامها، ولحصر هذه السلبيات لاسيما الأخلاقية والدينية منها كان لا بد من وضع الضوابط التربوية والشرعية اللازمة لاستخدام هذه الشبكات الإلكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي، وفيما يلي عرض لأهم هذه الضوابط التي تدعو لتقنين التعامل مع هذه المواقع، ويمكن ان نجمل أهمها في النقاط التالية :-

- استشعار مراقبة الله تعالى : في حالة الضعف التي يمر بها الإنسان وفي ظل غياب رقابة الأسرة أو رقابة السلطة القانونية، لا يعول على أمر كما يعول على الرقابة الإلهية على تصرفات الإنسان وسلوكياته، وقد أكدت النصوص الشرعية على ذلك، يقول الله تعالى: ﴿وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ 4 لَهُ مُلْكُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَإِلَى اللَّهِ تُرْجَعُ الْأُمُورُ﴾ [الحديد: ٤، ٥]، ويحذر (صلى الله عليه وسلم) من استغلال غياب الرقابة في ارتكاب المحاذير الشرعية، فعن ثوبان، عن النبي صلى الله عليه وسلم، أنه قال: «لَأَعْلَمَنَّ أَقْوَاماً مِنْ أُمَّتِي يَأْتُونَ يَوْمَ الْقِيَامَةِ بِحَسَنَاتٍ أَمْثَالِ جِبَالِ تِهَامَةَ بِيضاً،

فَيَجْعَلُهَا اللَّهُ هَبَاءً مَّنْثُورًا»، قَالَ ثَوْبَانُ: يَا رَسُولَ اللَّهِ صِفْهُمْ لَنَا، جَلِّهِمْ لَنَا أَنْ لَا نَكُونَ مِنْهُمْ، وَنَحْنُ لَا نَعْلَمُ، قَالَ: «أَمَّا إِنَّهُمْ إِخْوَانُكُمْ، وَمِنْ جِلْدَتِكُمْ، وَيَأْخُذُونَ مِنَ اللَّيْلِ كَمَا تَأْخُذُونَ، وَلَكِنَّهُمْ أَقْوَامٌ إِذَا خَلَوْا بِمَحَارِمِ اللَّهِ انْتَهَكُوهَا» (رواه البيهقي وابن ماجة) .

- الالتزام بالتوجيهات الشرعية: معيار التصفح لهذه المواقع هو الحلال والحرام وكل ما يؤدي إليهما، فمثلاً الحرص على تصفح المواقع التي تضم الفوائد الشرعية أو العلوم النافعة التي تخدمك في تخصصك العلمي أو عمك، يقابله تجنب الدخول إلى المواقع التي تنشر الرذيلة وتعرض الفواحش صوراً وأفلاماً أو التي تسيء للإسلام ورموزه أو تدعو إلى الإلحاد والكفر والضلالات،

وكذلك تجنب المواقع التي تعين على الوصول إلى مواد محرمة، عَنِ الثُّعْمَانِ بْنِ بَشِيرٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: قَالَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: إِنَّ الْحَلَالَ بَيِّنٌ، وَإِنَّ الْحَرَامَ بَيِّنٌ، وَبَيْنَهُمَا مُشْتَبِهَاتٌ لَا يَعْلَمُهُنَّ كَثِيرٌ مِنَ النَّاسِ، فَمَنْ اتَّقَى الشُّبُهَاتِ اسْتَبْرَأَ لِدِينِهِ، وَعَرْضِهِ، وَمَنْ وَقَعَ فِي الشُّبُهَاتِ وَقَعَ فِي الْحَرَامِ، كَالرَّاعِي يَرْعَى حَوْلَ الْحِمَى، يُوشِكُ أَنْ يَرْتَعَ فِيهِ، أَلَا وَإِنَّ لِكُلِّ مَلِكٍ حِمَى، أَلَا وَإِنَّ حِمَى اللَّهِ مَحَارِمُهُ» (أخرجه البخاري) .

- الالتزام بمنظومة القيم الإسلامية من خلال الحرص على الالتزام بالآداب العامة والأخلاق الرفيعة، من الصدق والأمانة، والابتعاد عن الألفاظ البذيئة والسب واللعن، والتشهير بالآخرين وتتبع عوراتهم وأسرارهم الخاصة وتجنب الغيبة والنميمة ، وتجنب كل ما يثير المشاحنة والبغضاء بين الناس والجدال إلا بالتي هي أحسن، وإلا لزم السكوت، قال الله تعالى: {لَقُلْ إِنَّمَا حَرَّمَ رَبِّي الْفَوَاحِشَ مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَمَا بَطَّنَ وَالْإِثْمَ وَالْبَغْيَ بِغَيْرِ الْحَقِّ وَأَنْ تُشْرِكُوا بِاللَّهِ مَا لَمْ يُنَزَّلْ بِهِ سُلْطَانًا وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى اللَّهِ مَا لَا تَعْلَمُونَ} [الأعراف: 33] .

وقال تعالى: {يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِتْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَبَ بَعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَنْ يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْنَاهُ وَأَتَقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ} [الحجرات: 21] .

وعَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ مَسْعُودٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: «لَيْسَ الْمُؤْمِنُ بِالطَّعَّانِ وَلَا اللَّعَّانِ وَلَا الْفَاحِشِ وَلَا الْبِذِيِّ» [رواه الطبراني] .

وَعَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: «مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَلْيُكَلِّمْ خَيْرًا أَوْ لِيَصْمُتْ» [متفق عليه].

- (القصدية) إخلاص النية الحسنة التي تتقصد النفع للغير، وتحقيق مصلحته، لا التشويش عليه، وإهدار أوقاته؛ قال تعالى: ﴿لَا خَيْرَ فِي كَثِيرٍ مِنْ نَجْوَاهُمْ إِلَّا مَنْ أَمَرَ بِصَدَقَةٍ أَوْ مَعْرُوفٍ أَوْ إِصْلَاحٍ بَيْنَ النَّاسِ وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ فَسَوْفَ نُؤْتِيهِ أَجْرًا عَظِيمًا﴾ [النساء: 114]، و((إنما الأعمال بالنيات...))؛ (متفق عليه) .

وقد شاعت أخبارٌ كاذبةٌ يقصد أصحابها تشويه صورة الإسلام، وإحداث الفتن بين الناس، وشغلهم عمًا خُلقوا من أجله؛ مثل: قصة الشاب الذي فتحوا قبره بعد ثلاث ساعات، فوجدوه مُتَفَحِّمًا من أثر عذاب القبر، وليست صورته سوى صورة جُثة فتاة احترقت في حادثٍ، وقصة رائد الفضاء ارمسترونغ الذي أُشيع عنه أنه سمع الأذان على سطح القمر فأسلم، وقد عقد هو نفسه مؤتمرًا صحفيًا نفى فيه هذا الخبر جملةً وتفصيلاً، ومن ذلك نشرهم صورةً وهميةً من داخل قبر النبي (صلى الله عليه وسلم)، وقبر هابيل، وكل ذلك مزورٌ ملقٌ، لا أساس له من الصحة، ومن ذلك الأخبار حول احتراق جُثة الرسّام الدانماركي المستهزئ بالنبي (صلى الله عليه وسلم) في رسوماته، وقد ظهر عدة مرات في وسائل الإعلام بعد ذلك (عامر، 2020، الموقع الإلكتروني : <https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/512627.html>).

ومن هذا الكذب السافر انتحالُ صفات غير حقيقية، أو ادّعاء أسماء ووظائف مكدوبة، أو تقمص شخصيات غير واقعية، كالمراة تنتحل صفة الرجل، والرجل ينتحل صفة المراة، أو التاجر ينتحل صفة أستاذ، أو الموظف ينتحل صفة رجل الأعمال، وغير ذلك من الأكاذيب التي لا يُقصد بها سوى إيقاع الطرف الآخر في الوهم، أو التحايل عليه؛ إما لزواج مشبوه، أو تجارة وهمية، أو طلب تشغيل مُزيّف، وغير ذلك .

فلا بدّ أن تُصاحب التواصُل الغاية النبيلة، والنية الطيبة، والوسيلة النظيفة، أما أن يكون القصد مجرد الثرثرة الفارغة، وضياع الأوقات الثمينة، واستغزاز الآخرين بالألفاظ الشائنة، وتتبع العورات

المصونة؛ فذلك ممَّا يستقبَّه شرعنا، ويمجُّه ديننا: ﴿إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ﴾ [الحجرات: 10] .

ألا تكون هذه المواقع سبباً في الإشغال عمَّا هو أهمُّ؛ كالعبادات، ورعاية الأبناء، وطاعة الأبوين، وطلب العلم النافع، وصلَّة الأرحام، وغيرها، ومن جميل ما يدلُّ على ذلك، ما رواه عبد الله بن عباس رضي الله عنهما أن رسول الله (صلى الله عليه وسلم) اتَّخذ خاتماً فلبسَه؛ فقال: ((شَغَلَنِي هَذَا عَنْكُمْ مِنْذُ الْيَوْمِ، إِلَيْهِ نَظْرَةٌ، وَإِلَيْكُمْ نَظْرَةٌ))، ثم ألقاه؛ (صحيح سنن النسائي) .

هذا مجرد خاتم أخذ النَّظْرُ إليه من وقت الرسول (صلى الله عليه وسلم) ما شغله عن دعوة أصحابه، فكيف بهذه البرامج الجذَّابة التي تأخذ بالألباب، وتدخل على المستعمل من كلِّ باب؟! فقد صرنا نرى بعض الأسر قد انزوى أفرادها في العُرف، كلُّ مُشغَلٍ بهاتفه، أو بلوخته، أو بحاسوبه، لا الآباء يجدون وقتاً لتوجيه أبنائهم، ولا الأبناء يجدون وقتاً للاستماع لآبائهم، كلُّ يعيش عالمه، ويكلم نفسه، ويُناجي آله، وربَّما انتهى الأمر ببعضهم إلى القبوع في مراكز علاج الإدمان التي أنشئت في العديد من الدول .

تفعيل دور الأسرة في تعزيز الثقافة الدينية والاخلاقية وغرس القيم لدى الأبننتء خصوصاً صغار السن ، وضمان عدم اطلاع اطفالهم المحتوى غير المناسب أو تبادل معلومات غير لائقة .

(عامر، 2020، الموقع الإلكتروني:

<https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/512627.html>).

- ومن أعظم الضوابط لاستعمال هذه البرامج -التثبُّت من نقل الأخبار بقراءتها أولاً، ثم التأكد من صحتها، وصحة نسبتها لقائلها؛ حتى لا تُروِّج للأكاذيب، ولا ننشر الأراجيف، ولا نكون سبباً في نشر الهلع والخوف بين الناس، بسبب خبر زائفٍ، أو تحذيرٍ كاذبٍ؛ قال تعالى:

﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ﴾ [الحجرات: 6] .

وإن إرسال الرسائل من غير تثبُّت مظنَّة للكذب والرُّور، ولو من غير قصدٍ، وبخاصة حينما تُصدُر الرسالة ممَّن يثق الناسُ به، فيعتقدون صحتها من غير سؤالٍ عن حقيقة محتواها؛ قال النبي (صلى الله



عليه وسلم): ((كَفَى بِالْمَرْءِ كَذِبًا أَنْ يُحَدِّثَ بِكُلِّ مَا سَمِعَ))؛ (رواه مسلم) . وقال النووي رحمه الله: "فيه الرَّجْرُ عن التحديث بِكُلِّ مَا سَمِعَ الْإِنْسَانُ، فَإِنَّهُ يَسْمَعُ فِي الْعَادَةِ الصِّدْقَ وَالْكَذِبَ، فَإِذَا حَدَّثَ بِكُلِّ مَا سَمِعَ، فَقَدْ كَذَبَ؛ لِإِخْبَارِهِ بِمَا لَمْ يَكُنْ".

- تَجَنَّبَ السَّخْرِيَّةَ بِالْأَشْخَاصِ، وَوَضَعَ الصُّورَ الْكَارِيكَاتُورِيَّةَ الْمَشْوَهَةَ لَهُمْ؛ لِأَنَّهُ مِنْ بَابِ تَغْيِيرِ خَلْقِ اللَّهِ، وَتَشْوِيهِ صُورَةِ الْإِنْسَانِ الَّتِي خَلَقَ اللَّهُ تَعَالَى عَلَيْهَا عِبَادَهُ، وَبِخَاصَّةٍ حِينَمَا تَصَحُّبُهَا التَّعْلِيْقَاتُ الْمَضْحَكَةُ، وَالْأَلْفَاظُ السَّاخِرَةُ، وَالْأَلْقَابُ النَّابِزَةُ، وَالْعِبَارَاتُ اللَّامِزَةُ الَّتِي تَزِيدُ مِنْ تَشْوِيهِ الصُّورَةِ، وَتُثْمَعُنُ فِي إِضْحَاكِ النَّاسِ مِنْهَا، يَقُولُ تَعَالَى: ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرُوا قَوْمًا مِنْ قَوْمٍ عَسَى أَنْ يَكُونُوا خَيْرًا مِنْهُمْ وَلَا نِسَاءً مِنْ نِسَاءٍ عَسَى أَنْ يَكُنَّ خَيْرًا مِنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنْفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الْأَسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَمَنْ لَمْ يَتُبْ فَأُولَئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ ﴾ [الحجرات: 11]، قَالَ ابْنُ كَثِيرٍ رَحِمَهُ اللَّهُ: "وَهَذَا حَرَامٌ؛ فَإِنَّهُ قَدْ يَكُونُ الْمُحْتَقَرُ أَعْظَمَ قَدْرًا عِنْدَ اللَّهِ، وَأَحَبُّ إِلَيْهِ مِنَ السَّاخِرِ مِنْهُ الْمُحْتَقَرُ لَهُ"، وَهَذَا لَا شَكَّ مِنَ الْبِذَاءَةِ الَّتِي نَهَى عَنْهَا النَّبِيُّ (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) حِينَ قَالَ: ((لَيْسَ الْمُؤْمِنُ بِالطَّعَانِ، وَلَا اللَّعَانِ، وَلَا الْفَاجِسِ، وَلَا الْبِذِيِّ))؛ (صَحِيحُ سُنَنِ التِّرْمِذِيِّ) .

- التَّحْفُظُ الشَّدِيدُ مِنْ نَشْرِ الصُّورِ الشَّخْصِيَّةِ، وَصُورِ أَفْرَادِ الْأُسْرَةِ؛ مِمَّا قَدْ يَفْضَحُ الْأَسْرَارَ، وَيَهْتِكُ الْأَسْتَارَ، حِينَ تَتَسَرَّبُ الصُّورُ مِنَ الصِّغَارِ، تَظْهَرُ الْأُمَّهَاتُ فِي أَوْضَاعٍ بَائِسَةٍ، وَمِنْ الْأَزْوَاجِ تَظْهَرُ الزَّوْجَاتُ مُتَبَرِّجَاتٍ بِزِينَةٍ، وَمِنْ الصَّدِيقَاتِ يَنْشُرُ صُورَ صَدِيقَاتِهِنَّ فِي الْأَمَاكِنِ الْمَشْبُوهَةِ،

وَمِنْ الْأَقْرَابِ يَنْشُرُ صُورَ الْحَفَلَاتِ وَالْأَعْرَاسِ، وَفِيهَا مِنَ الْعَفِيفَاتِ مَنْ يَتَحَقَّقَنَّ مِنْ نَشْرِ صُورِهِنَّ مُتَزَيِّنَاتٍ، وَبِخَاصَّةٍ إِذَا تَدَخَّلَتْ يَدُ الْفُوتُوشُوبِ، فَزَادَتْ مِنَ التَّشْوِيهِ وَالتَّمْيِيعِ! وَقَدْ يَعْتَرُ أَحَدُهُمْ عَلَى صُورٍ لَا يَرْضِيهَا أَصْحَابُهَا، قَدْ سَتَرَهَا اللَّهُ عَلَيْهِمْ، فَيَنْتَرُهَا عَلَى صَفْحَاتِ هَذِهِ الْمَوَاقِعِ، وَبِخَاصَّةٍ حِينَ تُصَاحَبُ بِعِبَارَاتٍ كَاذِبَةٍ، أَوْ نَعُوتٍ مُغْرِضَةٍ (عَامِرٌ، 2020، الْمَوْقِعُ الْإِلِكْتُرُونِي : (

<https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/512627.html> .

وكم أدّى هذا التصرف البئيس إلى حالات من الخصومة، ترتقي أحياناً إلى حالات من المشاجرة والمعاركة بين الأصدقاء أو الجيران، وإلى صور من الطلاق بين الأزواج، وقد صارت هذه المواقع مسؤولةً عن 50% منها في إحدى البلاد العربية؟!

- (اعمار نعمة الوقت) ترشيد الوقت، والحذر من الانغماس وراء تتبّع الصفحات التي تُقضى بالمستعمل إلى صفحات أخرى، وهذه تُحيله على موضوعات أخرى، وهذه تُجر به في عوالم أخرى، فيجد الساعات ذوات العدد قد انفلتت منه وهو لا يدري، حتى وجدنا من الشباب من يستمرى قضاء ست ساعات متواليات خلف شاشة الهاتف، وقد ينام وهاتفه بين يديه، ويستيقظ وهو بين يديه، ثم مع ذلك نُلفيه يستثقل قراءة القرآن الكريم نصف ساعة في اليوم، وقد صرح أحد الشباب بأن أحد هذه المواقع يستحوذ على 70% من حياته .

وفي دراسة أكاديمية لنيل شهادة الماستر أُجريت على عينة من الأزواج في بلد عربي، تبين أن 90% منهم لهم حساب في موقع تواصلٍ مشهور (الفايس بوك)، وأن 32% منهم يقضون معه ثلاث ساعات في اليوم، في حين يقضي معه 40% أربع ساعات فما فوق، وأكثر من 32% ساءت علاقاتهم مع زوجاتهم بعد استعمال الحساب، وعبر 28% منهم عن استعمالهم الموقع لتتبع الأخبار، و22% لملء الفراغ، و18% للتواصل مع الأصدقاء، ولكن الخطير أن 32% منهم يستعملونه لإقامة علاقات مع الجنس الآخر، كما تبين أن 21.5% يستعملونه في المقهى، و32% في العمل، و36% في البيت، وأن 43% يستعملونه ليلًا .

كما لوحظ أن وقت تجاذب الحديث مع أفراد الأسرة نقص بنسبة 50%، وأن 65% من الأزواج لم يعودوا يُقدّمون هدايا لزوجاتهم في المناسبات، كما صار الموقع يتسبب في المشاكل الأسرية بنسبة 61%. وصدق من قال: إن شبكات التواصل قَطَعَت التواصل، وكل هذا يستدعي إعادة النظر في استعمال هذه الشبكات، وتوجيهها في وجهتها الصحيحة (عامر، 2020، الموقع الإلكتروني : <https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/512627.html> .

- الحذر من الآثار السلبية على المستعمل؛ حيث خلّصت الدراسات في هذا الشأن إلى أن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي، قد يضع الشخص تحت ضغط وتوتر زائدين، ليصبح بذلك أكثر عُرضة للإصابة بنوبات الاكتئاب والقلق، ووجد الباحثون بجامعة بيتسبورغ الأمريكية أن الأشخاص الذين يستخدمون من 7 إلى 11 موقعا للتواصل الاجتماعي، يرتفع بينهم خطر التعرض للاكتئاب والقلق بمعدل ثلاثة أضعاف المستخدمين الآخرين ممن يمتلكون حسابا واحدا أو حسابين. كما أشار أحد الأطباء المختصين إلى أن تعدد منصات التواصل الاجتماعي، يؤثر سلبا على القدرات العقلية والصحة النفسية والمعرفية للشخص .

أما إفراط الأطفال في استعمال هذه المواقع في سن مبكرة، فيعرضهم للإصابة ببعض حالات التوحد، والغزلة، والاكتئاب، والإحباط، واضطراب النوم، وضعف الجهاز المناعي، والعادات السيئة في النظام الغذائي، فضلا عن اكتساب عادات سيئة؛ كالكسل، والسمنة، وضعف الإقبال على ممارسة الرياضة، والابتعاد عن التواصل الحقيقي للمجتمع، وحتى عن باقي أفراد الأسرة، كما يُصيبهم بالتوتر والإجهاد المُفضيين إلى القلق والغضب والغيرة، فضلا عن ضعف التركيز في المذاكرة، والتشتت الدائم في التحصيل .

- براءة القلب وسلامته عند التواصل مع الآخر؛ سواء كان من الجنس نفسه، أم من الجنس الآخر، وهذا يقتضي حفظ القلب؛ حتى لا ينساق مع العبارات العاطفية، وحفظ النفس؛ حتى لا تسترسل في الحوارات غير المجدية، وحفظ اللسان؛ حتى لا ينطق بالألفاظ المخلة، والله تعالى يقول: ﴿ وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا ﴾ [البقرة: 83] . ويقول النبي (صلى الله عليه وسلم): ((مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ، فَلْيُكَلِّمْ خَيْرًا أَوْ لِيَصْمُتْ)) (متفق عليه) .

وقد يتمّ التواصل اللفظي أو المكتوب بين رجل وامرأة، إذا اقتضته مصلحة شرعية، كتداول أمور العمل بالنسبة للموظفين، أو السؤال عن أمور الدين، كما كان يجري بين الصحابة وعائشة (رضي الله عنها)، كما قال أبو موسى الأشعري (رضي الله عنه): "ما أشكل علينا - أصحاب رسول الله صلى الله عليه وسلم - حديث قط، فسألنا عائشة - إلا وجدنا عندها منه علما"؛ (صحيح سنن الترمذي) .

لكن لا يكون ذلك ذريعةً للاسترسال في الكلام غير النافع، واستمرار الإطالة في الحوار، وتجاذب أطراف الحديث من غير طائل، بل يُشترط لذلك شروطاً، من أهمها تجنب الخسوع في الكلام، واللين في القول، واستعمال الألفاظ الموحية، والعبارات المتعجبة؛ لقوله تعالى: ﴿فَلَا تَخْضَعْنَ بِالْقَوْلِ فَيَطْمَعَ الَّذِي فِي قَلْبِهِ مَرَضٌ وَقُلْنَ قَوْلًا مَعْرُوفًا﴾ [الأحزاب: 32].

قال القرطبي المفسر رحمه الله: "لا تُلنَّ القول، أمرهنَّ الله أن يكون قولهنَّ جَزْلاً، وكلامهنَّ فضلاً، ولا يكون على وجهٍ يُظهرُ في القلب علاقةً بما يُظهرُ عليه من اللين" (القرطبي، 2006، ج14، ص177).

وقال أبو العباس القرطبي: "فإنَّ نُحيز الكلام مع النساء للأجانب، ومحاورتهنَّ عند الحاجة إلى ذلك، ولا نُحيز لهن رفع أصواتهنَّ، ولا تمطيطها، ولا تليينها وتقطيعها؛ لما في ذلك من استمالة الرجال إليهنَّ، وتحريك الشهوات منهم".

مع وصاية الرجل والمرأة بتجنب الخلوة الإلكترونية، حين يتصيّدان الأوقات المناسبة، ويتكلّمان وحدهما، مع اعتقاد أن لا رقيب عليهما من الناس؛ فإن الله تعالى لا تخفى عليه خافية.

وبعض الشباب يتقصّدون الحديث مع الفتيات، لإيقاعهنَّ في حمأة الكلمات المعسولة، والعبارات المائلة المُميلة، والوعود الطامعة الكاذبة.

ويجب على الفتاة أن تحذّر من إدراج يومياتها المفصلة على صفحاتها، ونشر صورها، وأحوال أسرتها، وأسرار بيتها؛ احتياطاً من عين حاسد، أو مُتجسس، أو مترصّ، مع تجنب موضة الإعجابات التي تفعل الأفاعيل في القلوب، وبخاصة قلوب الفتيات!

-يشترط في الكتابة التواصلية أن تكون صادقة لا لبس فيها ولا تزوير، وأن تكون كلماتها عربية واضحة، يُراعى فيها قواعد الإملاء والنحو؛ حفاظاً على جماليتها، وسلامة التعبير بها، وليست خليطاً من اللغات والرموز والطلاسم غير المتجانسة التي تُفسد الذوق، وتجني على ملكة التعبير السليم، وتعمق الضعف اللغوي الذي يُعاني منه كثير من أبنائنا، مع تحري الصدق، والقصد في

-الكلام، وتجنب الهزل الثقيل، والإسهاب المليل، وقليل مفيد خير من كثير مُمل (عامر، 2020، الموقع الإلكتروني: <https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/512627.html>).

وفي الحديث الشريف: ((مَنْ دَعَا إِلَى هُدًى، كَانَ لَهُ مِنَ الْأَجْرِ مِثْلُ أُجُورِ مَنْ تَبِعَهُ، لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ أُجُورِهِمْ شَيْئًا، وَمَنْ دَعَا إِلَى ضَلَالَةٍ، كَانَ عَلَيْهِ مِنَ الْإِثْمِ مِثْلُ آثَامِ مَنْ تَبِعَهُ، لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ آثَامِهِمْ شَيْئًا)) (رواه مسلم) .

- حفظ العبادات والأعمال الصالحة من الرياء والسُّمعة، كالذي ينشر صورته وهو في الحجّ أو العُمرة من غير سببٍ إلاّ الإعجاب بالنفس، وحب الظهور، أو يُصوّر نفسه وهو يُوزع الصدقات في رمضان، أو يتحدّث عن صيامه وصلاته وزكاته ممّا يجب أن يبقى سرّاً بين العبد وربّه .

- احترام الجليس بتزك الانشغال عنه بالهاتف، وبخاصة إذا كان هذا الجليس أباً أو أمّاً، ففي ذلك من قلة الاهتمام، وعدم الاحترام ما لا يليق بالضيف أو الزائر؛ قال سعيد بن العاص: "جليسي على ثلاث: إذا أقبل وسعّنت له، وإذا جلس أقبلتُ إليه، وإذا حدّث سمعْتُ منه".

- التعامل مع المخالف باللين، ومجادلته بالتي هي أحسن، وبكامل اللباقة والأدب، مع ترك الألفاظ الجارحة، والأساليب القاسية التي قد تتحوّل أحياناً إلى سبٍّ وشتمٍ، مهما بالغ هو في المقاذفة والمقاذعة، وأمّعن في المشاتمة والشماتة؛ قال تعالى: ﴿ قُلْ لَهُمْ قَوْلًا مَّيْسُورًا ﴾ [الإسراء: 28]، وقال (صلى الله عليه وسلم): ((إن الرِّفْقَ لم يكن في شيء قطّ إلاّ زانته، ولا نُزْعَ من شيءٍ قطّ إلاّ شانه)) (رواه مسلم) .

كما يمكننا وضع ضوابط خاصة للتواصل بين الشباب والفتيات عبر شبكات التواصل الاجتماعي (عجوة والسعد، 2015، موقع <https://sanko.ahlamontada.com> الالكتروني) استثناساً بالمبادئ والاخلاق الاسلامية المشار اليها آنفاً ، ومنها :-

- ان يكون التواصل لغرض صحيح، والجدية في الطرح وعدم الأسترسال في أحاديث ليس لها فائدة.
- التأكد أن الطرف الآخر حريص على الاستفادة من الحوار .
- أن يكون الحوار حول أظهار الحق أو ابطال الباطل .
- أستعمال الألفاظ والتعابير التي تتم عن اخلاق اسلامية رفيعة .
- إذا كان الشاب أو الفتاة يخشى على نفسه الفتنة فأفضل عدم إضافة أي منهما للآخر .

- الحذر في التعامل مع الطرف الآخر .
- الاجتهاد في صحبة الاخيار من الشباب والفتيات والتعاون معهم في الدعوة الى الله ونشر الخير .
- الحذر في استخدام المنتجات الصوتية والمرئية ، والاقتصار على استخدامه في حدود الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والتبادل الثقافي والمعرفي(عجوة والسعد، 2015، موقع <https://sanko.ahlamontada.com> الالكتروني) .

والأدلة على هذه الضوابط قوله تعالى : ﴿وَأَفْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾[الحج: 77] وقوله (صلى الله عليه وسلم): " ان من حسن اسلام المرء تركه ما لا يعنيه" (ابن حبان، د،ت، ح229، ج1، ص466) .

- الاكتفاء بالخط والكتابة دون المحادثة الشفوية إلا إذا احتاج الأمر لذلك فيراعى ضابط عدم الخضوع في القول والتزام الأدب في الكلام .
- مراعاة ضابط الاحتياط في المكالمات بين الشاب والفتاة لمن يتأثر قلبه بالصوت ، فعند ذلك يمنع أن يكون الكلام فيما يباح وبحسب الحاجة ، ويجب تجنب استخدام الكلمات والتعابير الرومانسية سواء كانت كتابية أو شفوية .

والدليل على ذلك قوله تعالى : ﴿يَا نِسَاءَ النَّبِيِّ لَسْتُنَّ كَأَحَدٍ مِنَ النِّسَاءِ إِنَّ انْتَقِيْتُنَّ فَلَا تَخْضَعْنَ بِالْقَوْلِ فَيَطْمَعَ الَّذِي فِي قَلْبِهِ مَرَضٌ وَقُلْنَ قَوْلًا مَعْرُوفًا﴾[الاحزاب : 32] .

- اذا كانت المحادثة الشفوية صوت وصورة فيراعى عند ذلك ضابط اللباس الشرعي. ودليل هذا الضابط قوله تعالى : ﴿قُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ بَعْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ آبَاءِ ...﴾[النور : 31] .

- الحذر من استخدام البيانات والمعلومات الشخصية .
- يمنع من استخدام الصور الشخصية لأنها من مداخل الشيطان ، ولعدم الحاجة لذلك ويكتفى بالكتابة . وكذلك يمنع تداول الصور غير اللائقة .

- عدم وضع الفتاة صورتها على حسابها أو صفحتها الشخصية حتى لا يتم استغلالها . وكذلك عدم نشر أي صورة لها حماية لها من استغلال الصورة أو عمل المونتاج لها مما يسيء لسمعة الفتاة وأهلها .
- عدم نشر تفاصيل الحياة اليومية والزوجية والاسرار الخاصة أو الخلافات الشخصية لئلا تستغل من قبل البعض .
- ضبط عملية التواصل بين الجنسين بالمعيار الشرعي ، فلا يسمح بإقامة علاقة بين الجنسين عبر هذه المواقع لما يترتب على ذلك من المفاسد الشرعية(عجوة والسعد، 2015، موقع <https://sanko.ahlamontada.com> الالكتروني) .
- تجنب الشائعات ونشر العداوات والفضائح والاسرار، ودليل هذا الضابط قوله تعالى : ﴿سَأَلْنَا الَّذِينَ يُحِبُّونَ أَنْ تُشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ﴾ [النور : 19] . وقوله (صلى الله عليه وسلم) : "لَا تَحَاسَدُوا، وَلَا تَنَاجَشُوا، وَلَا تَبَاغَضُوا، وَلَا تَدَابَرُوا، وَلَا يَبِغْ بَعْضُكُمْ عَلَى بَيْعِ بَعْضٍ، وَكُونُوا عِبَادَ اللَّهِ إِخْوَانًا، الْمُسْلِمُ أَخُو الْمُسْلِمِ، لَا يَظْلِمُهُ، وَلَا يَحْدُلُهُ، وَلَا يَحْقِرُهُ، النَّقْوَى هَاهُنَا - وَيُشِيرُ إِلَى صَدْرِهِ ثَلَاثَ مَرَّاتٍ - بِحَسْبِ امْرِئٍ مِنَ الشَّرِّ أَنْ يَحْقِرَ أَخَاهُ الْمُسْلِمَ، كُلُّ الْمُسْلِمِ عَلَى الْمُسْلِمِ حَرَامٌ: دَمُهُ، وَمَالُهُ، وَعِرْضُهُ" (مسند الامام احمد، ح7727، ج13، ص159. اسناده جيد) .
- على الانسان ان لا يثق بنفسه كثيراً وأن يتهمها وأن يخاف يخاف على نفسه النفاق والخوف من الفتنة .
- الاخلاص في القول والعمل ، والحرص على نشر الخير ، ونشر الخبر عن الموثوقين كالعلماء والدعاة ، والاستفادة من المواقع النافعة وصفحات العلماء الذين استفاضت سيرتهم بالتقوى وصلاح الدين والعلم(دويدار، 2013، موقع [www.ebnmaryam.com/vb/t195605.html](http://www.ebnmaryam.com/vb/t195605.html) الالكتروني) .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

## خاتمة :

جرت قاعدة بين الأصوليين مفادها: (إن الوسائل تأخذ حكم المقاصد)، ونقصد بها في هذا المقام أن وسائل التواصل الاجتماعي إن وُظفت في الخير -وذلك الظن بالمؤمن- فهي خير، وإن وُظفت في

غير ذلك فهي إلى ذلك والعياذ بالله تعالى، عصمنا الله من الزلزل وجنَّبنا سوء وجعلنا من المسارعين للخيرات، وصلى الله وسلم وبارك على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم والحمد لله رب العالمين .  
وفيما يلي عرض لأهم ما تم تذييله من نتائج في نهاية هذه الدراسة :-

- أن التواصل الإلكتروني عبر مواقع الانترنت هو الانفتاح على العالم إلكترونياً عبر الشبكة الدولية للمعلومات، وتفعيل وسائل عرض المعلومات واستخدام النوافذ والصفحات، والمواقع المتاحة والتي يمكن أن تكون وسائط متاحة بين جمهور المهتمين في المجال الواحد .
- أن القرآن الكريم معين الخير الذي لا ينضب وكلمة الله العليا والتي تهيمن على العالم أجمع، ونحن اليوم إذ نتلمس طريق النور في ظل المتغيرات المتسارعة، والمنتجات التقنية المتجددة، ومن هنا ظهرت الحاجة إلى أن نستقرأ من كتاب الله سورة الأحزاب والنور، لتحدد مكامن الخطر في مواقع التواصل الاجتماعي .
- إن مواقع التواصل الاجتماعي على اختلافها وتعدد مشاربها يجد فيها بعض الأفراد ما يلهيهم ويعوضهم في العالم الافتراضي فهو بمثابة البديل عن العالم الحقيقي، يفضلون فيه ويثبتون وجودهم ويعبرون عن آرائهم ومشاكلهم وطموحاتهم، وفيه يتسلون ويدردشون مع الأصدقاء .
- الليل هو أوج الأوقات استعمالاً لمواقع التواصل الاجتماعي وهو الوقت الذي يفترض أن يخصص للأسرة، والجلوس مع أفرادها وتقعد أحوالهم الصحية والنفسية والدراسية. ولكن الواقع أن كل واحد من أفراد الأسرة يسهر في عالمة الافتراضي مع أصدقائه الافتراضيين، كل يفضل أن يكون بمفرده، فلا رغبة في الجلسات العائلية ولا في الزيارات العائلية بين الأقارب.
- وسائل التواصل الاجتماعي تشجع على الانطواء والعزلة والانشغال بنشاطات الكترونية، بدلا من العلاقات الطبيعية والنشاطات الاجتماعية في عالم الواقع.
- لا بد من الاستفادة قدر الإمكان من خدمات هذه المواقع في التعارف والتواصل والدعوة لكل ما هو حميد ومعرفة الجديد من الأخبار المتنوعة، ولكن كل ذلك لا يجب أن يكون على حساب الأسرة والوقت



المخصص لها، أو على حساب النشاطات العائلية والأسرية والمجتمعية. إذ لا بد من الوعي في استخدام الوسائل التكنولوجية، وحماية وقتنا من الضياع وأسرنا من الإهمال واللامبالاة.

- لابد من الانتباه والاهتمام بكل فرد في الأسرة، حتى لا يضطر للبحث في العالم الافتراضي عن يهتم به ويسمعه ويفضض له، فليس كل من في العالم الافتراضي أصحاب نوايا حسنة أو أصحاب قيم تتوافق وقيمنا الإسلامية .

## قائمة المصادر والمراجع:-

- القرآن الكريم

## أولاً :- المصادر الأولية :-

- البخاري، ابو عبدالله محمد بن اسماعيل بن ابراهيم بن المغيرة(1423هـ/2002م)، صحيح البخاري، ط1، دار ابن كثير، دمشق - سوريا .
- البيهقي، احمد بن الحسين بن علي ابو بكر(1424هـ)، ط3، تحقيق: محمد عبد القادر عطا، دار الكتب العلمية، بيروت - لبنان .
- ابن حبان، محمد بن حبان احمد التميمي(1952)، صحيح ابن حبان(باب ما جاء في صفات المؤمنين)، تحقيق: احمد شاکر، دار المعارف، بيروت - لبنان .
- القرطبي، ابو عبدالله محمد بن احمد بن ابي بكر الانصاري(2006)، الجامع لأحكام القرآن والمبين لما تضمنه من السنة وآي الفرقان(تفسير القرطبي)، ط1، تحقيق: عبدالله بن عبد المحسن التركي ومحمد رضوان عرقسوسي، مؤسسة الرسالة، بيروت - لبنان .
- ابن كثير، ابو الفداء عماد الدين اسماعيل بن عمر بن كثير الدمشقي(1990)، البداية والنهاية، مكتبة المعارف، بيروت - لبنان .



- ابن ماجة، ابو عبدالله محمد بن يزيد القزويني(2010)، سنن ابن ماجة، تحقيق: محمد فؤاد عبد الباقي، دار احياء الكتب العربية، بيروت - لبنان .
- النسائي، ابو عبد الرحمن احمد بن علي بن شعيب(1421هـ)، ط1، تحقيق: حسن عبد المنعم شلبي، اشراف: شعيب الأرنؤوط، مؤسسة الرسالة، بيروت - لبنان .
- ثانياً :- المراجع العربية ومواقع على الشبكة العنكبوتية :-
- بدوي، عمار توفيق احمد(د،ت)، أثر وسائل التواصل الحديثة على الدعوة "الفييس بوك نودجاً"، بحث مقدم الى مؤتمر " وسائل التواصل الحديثة وأثرها على المجتمع "، جامعة النجاح الوطنية، كلية الشريعة، نابلس - فلسطين .
- الخريشة، سلطنة جدعان نايف(2016)، أخلاقيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأعلام المملكة الاردنية الهاشمية .
- دويدار، وليد(2013)، ضوابط في التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، موقع [www.ebnmaryam.com/vb/t195605.html](http://www.ebnmaryam.com/vb/t195605.html) (الالكتروني) .
- رامي، زاهر(2003)، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الاهلية، المملكة الاردنية الهاشمية .
- سعد، عجوة، صفاء وعماد(2015)، ضوابط التواصل الالكتروني من منظور اسلامي " التواصل بين الجنسين"، موقع <https://sanko.ahlamontada.com> الالكتروني .
- الطيب ولطيفة، الوافي وبهلول(د،ت) البطالة في الوطن العربي، اسباب وتحديات، موقع <http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/posts/371048> الالكتروني .
- عامر، عادل (2020)، الضوابط التربوية والشرعية لأستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، الموقع الالكتروني، <https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/512627.html>



- كتانة، دعاء عمر محمد(2015)، وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة... دراسة فقهية، جامعة النجاح الوطنية، كلية الدراسات العليا، نابلس - فلسطين .
- مرسي، مشري(2012)، شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية... نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، العدد 395، بيروت - لبنان .
- نومار، مريم نريمان (2012)، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الحاج لخضر، ولاية الوادي - الجزائر .
- Albadri.M&.Algarabawi. (2021), The effectiveness of using multimedia in perceiving feelings in different situations for kindergarten and primary school children. (Issue3). pp: 190 -2022.

## التحولات المرحلية لأجيال وسائل التواصل الاجتماعي حسب التنظير الغربي

أ. د. ضحى عادل محمود

العراق / جامعة بغداد / كلية التربية للبنات

### مستخلص البحث:

هناك اعتقاد من نظريات غربية عديدة الى ان الانسان والمجتمع يمكن تغييرهما ، عن طريق بث مواد انتاجية في وسائل التواصل الاجتماعي، من اجل اشباع النزوات والشهوات الانسانية فقط، لكنهم تناسوا حقيقة الفطرة الانسانية الطيبة ، لوجود جذور تاريخية موروثية في كل مجتمع ، تظهر في مواقف معينة وفي ازمئة معينة وخلال ازمات محددة . كما يعتقد الغرب ان التغيير الاجتماعي يرتبط بعوامل نفسية ، من خلال خلق انماط شخصية قادرة على التجديد وتسعى الى ابتكار حلول جديدة، واهملت العوامل الوراثية والجينية التي خلق منها كل فرد في كل مجتمع ما، ويربطهم روابط بايولوجية وجينية ، تتحدى نظم التغيير الشخصي والاجتماعي المتعارف عليه. وان شخصية الانسان ليست سلبية، لذلك هدف البحث تعرف:

1- النظريات المعاصرة والمفسرة للتغيير الاجتماعي والثقافي.

2- نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري

3- اوجه القوة والضعف في كل نظرية في هذه الدراسة.

وبعد استعمال المنهج الوصفي الذي وصف كل نظرية تناولت التغيير الاجتماعي ووسائل الاتصال الجماهيري، وطرح افكار المنظرين. والمنهج التحليلي/ الذي تم تحليل ونقد كل نظرية عرضت في هذه الدراسة. توصلت الباحثة الى النتائج الاتية:

- 1 هناك قوانين كلية تحكم الثقافة الإنسانية وأنها تمر بمراحل تطور دائرية متميزة تشبه مراحل تطور الانسان منذ الطفولة وحتى الكهولة وبالعكس. وهذه المراحل تنطبق على احوال الدول المتقدمة.
- 2 التسليم بظاهرة التغيير الثقافي أي أن التغيير سمة أساسية تميز الثقافات المختلفة لكنها ليست دائمية بل مؤقتة تحكمها الموروثات الجينية.

- 3 أن اكتساب السمات الثقافية أو توارثها يعتمد على القدرات العقلية للإنسان وهذا يرتبط بوحدة التكوين الفسيولوجي للإنسان الذي يميز كل مجتمع من المجتمعات.
  - 4 إن عناصر الثقافة ومكوناتها قابلة للاضافة وللاستعارة والانتقال من ثقافة لأخرى لكنها لا تحذف القديم.
  - 5 إن عوامل التغير الثقافي تظهر مع ظهور المرحلة التطورية بغض النظر عن الزمان والمكان لكن ليست بالضرورة تحقق الاهداف البعيدة المدى.
  - 6 إن الثقافات تنتقل من مرحلة لأخرى لمجرد ظهور العوامل والشروط الكافية لظهور هذه المرحلة التالية وبشكل دائري .
  - 7 الإيمان بالتفرد السيكولوجي والبايولوجي للجنس البشري في كل مجتمع من المجتمعات.
  - 8 ان الانحراف عن الدين وعدم صياغته في قانون يؤدي الى انهيار الحضارات لان الله عالم باحوال البشر لذلك وضع دليل للانسان يحدد طريقه في الحياة وهي الكتب المقدسة , واكبر مثل على ذلك هو انهيار الاتحاد السوفيتي بعد انحيادها عن الدين وعدم صياغته في قانون مدني.
- الكلمات المفتاحية:** التحولات المرئية . اجيال وسائل التواصل الاجتماعي . التنظير الغربي

### **Transformations of the generations of social media according to Western theorizing**

Prof. Dr. Dhuha . Adil Mahmood

#### **Summary:**

There is a belief from many Western theories that man and society can be changed, by broadcasting productive materials on social media, in order to satisfy human whims and desires only, but they have forgotten the truth of the good human instinct, due to the existence of historical roots inherited in every society, which appear in certain situations And at certain times and during specific crises. The West also believes that social change is linked to psychological factors, by creating personal patterns capable of renewal and seeking to invent new solutions, and neglecting the genetic and genetic factors from which every individual in every society is created, and they have biological and genetic links that challenge the recognized personal and social



change systems. . And that the human personality is not negative, so the goal of the current research is known:

Contemporary and explaining theories of social and cultural change.1

2-Theories of the impact of mass communication media

The strengths and weaknesses of each theory in this study.3

And after using the descriptive method that described each theory that dealt with social change and the means of mass communication, and put forward the ideas of theorists. And the analytical method / which analyzed and critiqued each theory presented in this study. The researcher reached the following results:

1-There are holistic laws governing human culture and it goes through distinct circular stages of development similar to the stages of human development from childhood to adulthood and vice versa. These stages apply to the conditions of developed countries.

2-Recognition of the phenomenon of cultural change, that is, change is a basic feature that distinguishes different cultures, but it is not permanent but temporary and is governed by genetic inheritances.

3-That the acquisition or inheritance of cultural features depends on the mental capabilities of the human being, and this is related to the unity of the physiological formation of the human being that characterizes each society.

4-The elements and components of culture are subject to addition, borrowing and transfer from one culture to another, but they do not delete the old.

5-The factors of cultural change appear with the emergence of the evolutionary stage, regardless of time and place, but they do not necessarily achieve long-term goals.

6-Cultures move from one stage to another, just because the factors and conditions sufficient for the emergence of this next stage in a circular motion.

7-Belief in the psychological and biological uniqueness of the human race in every society.

8-Deviation from religion and not formulating it in a law leads to the collapse of civilizations because God knows about the conditions of human beings. Therefore, he created a guide for the human being that defines his path in life, and the biggest example of that is the collapse of the Soviet Union after its deviation from religion and not formulating it in a civil law.

**Keywords:** Transformations. Generations of social media .Western theorizing

## المقدمة:

ان المجتمعات لديها قدرة تكيفية داخلية ناتجة من حالة التوازن الدينامي التي يتميز بها المجتمع، وعندما تحدث التوترات والضغوط المولدة للتغير داخل المجتمع فإنها تؤثر على حالة التوازن، ولكن المجتمع ما يلبث أن يمتص هذه التوترات والضغوط ويستعيد توازنه ويظل محتفظاً بهذه الحالة من التوازن، حتى تظهر توترات أخرى وهكذا يوصف التوازن بأنه دينامي، أي مستمر قابل لأن يستوعب كل ما هو جديد، وأن يعيد تكيف النسق معه بحيث تظهر التغيرات في أضيق الحدود.

اولاً: مبررات الدراسة: من الاسباب التي دعت لدراسة هذا الموضوع هو اعتقاد نظريات وتيارات غربية عديدة الى ان الانسان والمجتمع يمكن تغييرهما عن طريق بث مواد انتاجية في وسائل التواصل الاجتماعي من اجل اشباع النزوات والشهوات الانسانية فقط، لكنهم تناسوا حقيقة الفطرة الانسانية الطيبة لوجود جذور تاريخية موروثة في كل مجتمع تظهر في مواقف معينة وفي ازمنا معينة وخلال ازمات محددة .

ثانياً: مشكلة البحث/ تتلخص مشكلة البحث الحالي بالاتي:

يعتقد الغرب ان التغير الاجتماعي يرتبط بعوامل نفسية من خلال خلق انماط شخصية قادرة على التجديد وتسعى الى ابتكار حلول جديدة، واهملت العوامل الوراثية والجينية التي خلق منها كل فرد في كل مجتمع ما، ويربطهم روابط بايولوجية وجينية تتحدى نظم التغيير الشخصي والاجتماعي المتعارف عليه .

ثالثاً: اهداف البحث: يهدف البحث الحالي تعرف:

1- النظريات المعاصرة والمفسرة للتغير الاجتماعي والثقافي.

2- نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري

3- اوجه القوة والضعف في كل نظرية في هذه الدراسة.

**رابعاً: أهمية البحث:** تتلخص أهمية البحث بالاتي:

مناقشة ونقد النظريات المعاصرة والمفسرة للتغير الاجتماعي والثقافي. ونظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري في ضوء الفكر الانساني الحديث.

**خامساً: حدود البحث:**

تقتصر الدراسة الحالية على عرض المنهج النظري ودراسات سابقة معاصرة تمتد من القرن التاسع عشر الى القرن الواحد والعشرين.

**سادساً: منهجية البحث:**

1- المنهج الوصفي: وصف كل نظرية تناولت التغير الاجتماعي ووسائل الاتصال الجماهيري وطرح افكار المنظرين.

2- المنهج التحليلي/ وذلك بتحليل ونقد كل نظرية عرضت في هذه الدراسة.

**سابعاً: خطة البحث:** تم تقسيم البحث الى مقدمة وثلاثة مباحث.

**المبحث الاول : النظريات المعاصرة والمفسرة للتغير الاجتماعي والثقافي**

**1- نظرية الحتمية البيولوجية:**

تأسست على فرضية مؤداها أن الناس في العالم ينقسمون إلى أجناس، وجماعات متميزة بيولوجياً، وأن الأجناس تختلف في قدرتها على تطوير الحياة الاجتماعية وتمييزها، وأن نوعية الحياة لدى شعب من الشعوب هي مؤشر على قدراتها البيولوجية-العرقية، وفي ضوء ذلك تتبلور الفروق بين الشعوب، كما



تفسر التغييرات الاجتماعية التي تظهر لدى هذه الشعوب، سواء التغييرات السلبية أو الإيجابية التي تفسر بظهور أشكال من التفوق الكامن في شعب من الشعوب.

وتقوم الحتمية البيولوجية على فرضية سادت في مجتمعات قديمة، وهي تلك الخاصة بتفوق طبقات داخل المجتمع على طبقات أخرى، وارتباط هذا التفوق بالخصائص البيولوجية، وظهرت هذه الفكرة في الحضارة اليونانية التي ظهر فيها الاعتقاد بأن هناك أناساً ولدوا ليحكموا وآخرين كرعية.

ولقد لعب دي جوبيون دوراً في ترويج هذه الفكرة من خلال بحثه عن تفاوت السلالات البشرية الذي ربط فيه بين تفوق شعب على آخر أو انحطاطه.

## 2 - النظرية الدائرية:

يذهب أصحاب هذه النظريات إلى أن التغيير صعوداً وهبوطاً في تموجات على شكل أنصاف دوائر متتابعة وبنظام مطرد، بحيث يعود المجتمع من حيث بدأ في دورة معينة، وتنقسم النظريات الدائرية إلى نوعين: بعضها يفسر جانباً محدوداً من جوانب الحياة الاجتماعية أو يشرح ظاهرة أو نظاماً اجتماعياً واحداً، وبعضها الآخر يهدف إلى تفسير المجرى العام للتاريخ، متناولاً جميع الظواهر والنظم والأنساق الاجتماعية دون أن يركز على ظاهرة واحدة أو نظام بذاته، ومن أصحاب النظريات الدائرية: ابن خلدون، وفيكو، وشبنجلر، وتوينبي. (ايركسون؛ نيلسون ، 2013: 140-144).

يرى ابن خلدون أن المجتمع الإنساني كالفرد يمر بمراحل منذ ولادته حتى وفاته، وأن للدول أعماراً كالأشخاص سواء بسواء، وعمر الدولة في العادة ثلاثة أجيال، والجيل أربعون سنة، فعمر الدولة إذن مائة وعشرون سنة، وفي هذه الأجيال الثلاثة يمر المجتمع بمراحل ثلاث هي:

1 - مرحلة النشأة والتكوين: وهي مرحلة البداوة، ويقتصر الأفراد فيها على الضروري من المعيشة.

2 - مرحلة النضج والاكتمال: وهي مرحلة الملك، وفيها يتحول المجتمع إلى الحضارة. (بن خلدون، 2001: 201-202).

3 - مرحلة الهرم والشيخوخة: وهي مرحلة الترف والنعيم أو الحضارة. (بن خلدون، 2004: 335-337).

نظرية المفكر الإيطالي فيكو الدائرية لتطور المجتمعات:

1 - المرحلة الدينية أو الإلهية: وفيها يرجع الناس كل شيء إلى الآلهة.

2 - المرحلة البطولية: وفيها يرجعون كل شيء إلى العظماء والأبطال.

3 - المرحلة الإنسانية: وفيها أصبحت الجماهير هي المحرك الحقيقي لكل شيء.

ويؤدي منطق نظريته إلى أن الإنسانية لا تستقر ولكنها تسير سيراً دائرياً، فعندما تستقر فترة معينة في المرحلة الأخيرة فإنها سرعان ما تعود الفهقرى إلى المرحلة الأولى ولكن بشكل مغاير وبصورة أكثر رقياً، أي أن آخر طور من هذه الأطوار إنما يمهد للطور الأول ولكن بشكل أرقى، ولذلك أطلق على نظريته قانون النكوص. واكبر مثل على ذلك هي نتيجة انهيار الاتحاد السوفيتي بعد ان خاضت صراعا باردا طيلة (5) عقود كاملة مع الولايات المتحدة وهذا ما نشره العالم (هنتجتون) في كتابه (صدام الحضارات وإعادة تشكيل النظام العالمي) (ليله، 2006: 76).

3 - نظرية التوازن الدينامي:

تطورت الوظيفية في القرن العشرين لتركز على فكرة التوازن الدينامي في عملية التغير الاجتماعي، ويعد عالم الاجتماع الأمريكي تالكوت بارسونز أشهر من طور الأفكار الوظيفية في هذا الاتجاه.

إن المجتمع عند بارسونز هو أحد الأنساق الأساسية للفعل التي حددها في أربعة أنساق: النسق العضوي، ونسق الشخصية، والمجتمع، والثقافة، والمجتمع بدوره ينقسم

من الداخل إلى أربعة أنساق فرعية هي: الاقتصاد والسياسة، والروابط المجتمعية، ونظم التنشئة الاجتماعية، والمجتمع كنسق يعيش في حالة توازن (الكائن العضوي- الشخصية-الثقافة) وهو يتوازن من الداخل حيث يحقق انساق علاقات منتظمة ومتوازنة. كما وجد (بارسونز) ان النظم الفرعية (المعلوماتية) قادرة على توجيه وضبط وتطور النظام الكلي من خلال تشكيل الاختيارات القيمة والانماط الذاتية للدافع (سكوت، 2009: 82).

وعندما يتعرض المجتمع لحالة تغير، فإنه لا يفقد خاصية توازنه، فهذا التوازن دينامي ومستمر، لذلك فإنه يمكن للمجتمع دائماً من أن يتكيف مع التغيرات الجديدة ويدمجها داخل بنائه، ويمكن أن نميز نوعين من التغير الاجتماعي:

أ - التغيرات قصيرة المدى: وهي التي تظهر داخل المجتمع نتيجة عوامل داخلية (كالاختراعات والأفكار الجديدة) أو عوامل خارجية (كتغير الصفات الوراثية للسكان، وتغير أساليب استغلال الطبيعة أو الحروب) إن هذه التغيرات تحدث تأثيراً على حالة التوازن التي ينتظم فيها المجتمع، إنها تكسر التوازن أو تهدده من جراء ما تخلفه من توترات في بناء العلاقات الداخلية بين مكونات النسق الاجتماعي.

وإذا استمرت هذه التغيرات فقد تؤدي إلى القضاء على المجتمع أو إلى إحداث تغيرات بنائية عامة فيه (كما يحدث في حالة الثورات)، ولكن هذا لا يحدث إلا في ظروف نادرة، فالمجتمعات لديها قدرة تكيفية

داخلية ناتجة من حالة التوازن الدينامي التي يتميز بها المجتمع، وعندما تحدث التوترات والضغوط المولدة للتغير داخل المجتمع فإنها تؤثر على حالة التوازن، ولكن المجتمع ما يلبث أن يمتص هذه التوترات والضغوط ويستعيد توازنه ويظل محتفظاً بهذه الحالة من التوازن، حتى تظهر توترات أخرى وهكذا يوصف التوازن بأنه دينامي، أي مستمر قابل لأن يستوعب كل ما هو جديد، وأن يعيد تكيف النسق معه بحيث تظهر

التغيرات في أضيق الحدود، وفي ضوء هذه الرؤية فإن التغيرات قصيرة المدى داخل النسق الاجتماعي تتصف بعدة خصائص:

- 1 - تغيرات تدريجية لا تؤدي إلى انهيار النسق أو تغييره بشكل جذري.
- 2 - ترتبط بعمليتين ملازمتين هما التوازن-اللا توازن وتعتبر العملية الأولى دائمة، أما الثانية فعارضة.
- 3 - أن جوهر التغير هنا هو التباين البنائي الوظيفي، فمزيد من التغير داخل النسق الاجتماعي يعني تباين مكونات وتعدد وظائفه.
- 4 - أن الاتفاق العام على القيم وأدوات الضبط الاجتماعي هما اللذان يحفظان للنسق الاجتماعي توازنه الدائم وتغييره الوئيد.

ب - التغيرات بعيدة المدى: وهي تغيرات واسعة النطاق تحدث على فترات متباعدة، ولقد فسّر بارسونز هذه التغيرات من خلال مفهوم العموميات التطورية، ويقصد بها التجديد البنائي الذي له قدرة على الاستمرار والبقاء، ويخلق بدوره تجديدات وتطويرات أخرى.

إن هذه العموميات التطورية هي التي خلقت كل التحولات بعيدة المدى في تطور المجتمعات، فظهور نسق الشرعية الثقافية وظهور نسق التدرج الاجتماعي قد أدى إلى أن تتحول المجتمعات البدائية إلى مجتمعات وسيطة، كما أن ظهور النقود والأسواق، والبيروقراطية، والقانون والديمقراطية هو الذي أدى إلى

تحول المجتمعات الوسيطة إلى مجتمعات حديثة، وعندما تظهر العمومية التطورية، فإنها تخلق تبايناً اجتماعياً واسع النطاق، وتخلق بذلك تحولات بنائية ملموسة ولكن هذا التباين لا بد وأن يقابله عمليات تكامل تضبط هذا التحول وتقوده، إلى أن يصبح التحول الذي خلقته العمومية التطورية تحولاً عاماً أو طبيعياً أو يصبح تحولاً معممًا. (العتوم، 2020: 1-4).

## 4 - نظرية التحديث الوظيفية:

إن الاتصال الثقافي بالحضارة الغربية يؤدي إلى نشر الثقافة الحديثة في شكل دوائر تتسع باستمرار إلى أن تشمل قطاعات المجتمع بأسره فعندما يحدث هذا الاتصال تبدأ الثقافة التقليدية في الخروج من جمودها وتشهد عمليات تباين واسعة النطاق تؤدي إلى تغييرها لكي تقترب من النموذج المثالي القائم في المجتمعات الغربية، ويطلق على هذه العملية عملية التنمية أو التحديث، وهي عملية تتمثل في اكتساب واستيعاب المجتمعات النامية لقيم العمومية والإنجاز والتخصص، وهي القيم التي تتأسس عليها الثقافة الحديثة. والرفاهية الاجتماعية (النجار وآخرون، 2006: 253)

إن التغيير الاجتماعي المرتبط بعملية التنمية والتحديث ليس تغييراً جذرياً، بل هو تغيير تدريجي (خطي وتقدمي) يتم بمقتضاه تحول الأبنية التقليدية إلى أبنية حديثة أي تحولها من أبنية متجانسة، ساكنة، وبسيطة إلى أبنية غير متجانسة ومتحركة ومعقدة، ويفرز التغيير أثناء حدوثه بعض المشكلات كالتناقض بين القديم والجديد، وحدث "هوة ثقافية" بين تغيير العناصر المادية وتغيير العناصر المعنوية، وتناقض الأدوار، غير كل هذه التوترات والتناقضات تكون طبيعية أثناء عملية الانتقال من التقليد إلى الحداثة، وسوف تختفي بالتدرج مع الاتساع في عملية التغيير على اختلاف بين المجتمعات في درجة استيعاب هذه التناقضات والتغلب عليها، فالمجتمعات تختلف فيما بينها في درجة تطويرها لنظم وجماعات وميكانيزمات تساهم في وضع مبادئ التكامل الاجتماعي، وبناء على ذلك فإنها تختلف في درجة القابلية

للتكيف الداخلي مع ظروف التغيير، وفي درجة صياغة هذا التغيير في نظم اجتماعية، وكلما كان المجتمع أكثر قدرة على التكيف الداخلي والمرونة كان أكثر قدرة على التغلب على مشكلات التحول، ومن الواضح أن نظرية التحديث تميل ميلاً وظيفياً شديداً، فتفترض وجود تغييرات تدريجية ترتبط بعمليات التباين والتكامل، كما تفترض أن

خبرة التغير في المجتمعات الغربية يمكن أن تتكرر في المجتمعات النامية. (الطبال، 2012: 34-37).

### 5 - نظرية التنمية التابعة:

ترتبط هذه النظرية بتوصيف التغير الاجتماعي في دول العالم الثالث، وهي تختلف عن النظرية الوظيفية، فإذا كانت نظرية التحديث الوظيفية ترى أن التحول إلى دول العالم الثالث يسير بشكل منتظم نحو تحقيق النموذج المثالي للمجتمعات الغربية، فإن أنصار نظرية النسق الرأسمالي العالمي يرون أن حركة التغير في مجتمعات العالم الثالث تسير نحو مزيد من التخلف، وأنه إذا تحققت فيها جوانب التنمية فإنها تظل تنمية تابعة غير مستقلة. (السروجي وآخرون، 2001: 95).

إن البناء الاجتماعي في دول العالم الثالث هو بناء متخلف تابع محكوم بنمط معين لتقسيم العمل الدولي، وقد اكتسب هذا البناء المتخلف خصائصه من خلال العلاقات التاريخية التي دخل فيها مع الرأسمالية العالمية، ولم تؤد هذه العلاقات إلى تحويل الأبنية التقليدية في الدول الفقيرة إلى أبنية حديثة، وإنما أخضعها لخدمة مصالحها، وحولتها إلى أبنية تابعة مختلفة، ولقد نتج التخلف هنا من خلال امتصاص الفائض من هذه المجتمعات ونقله إلى مراكز النظام الرأسمالي العالمي.

والنتيجة المنطقية لهذه العلاقات أن ينتج في دول العالم الثالث نمط خاص من التغير يصفه البعض بأنه تغير تابع أو تنمية تابعة أو تنمية رثة. (العتوم، 2020: 1-4).

### 6 - نظرية الشخصية المحددة: إيفرت هاجن:

ركز هاجن على دور المجددين في إحداث التغير الاجتماعي، لقد نظر إلى المجتمعات التقليدية على أنها مجتمعات ساكنة راكدة تعرف نظاماً جامدة للمكانة الاجتماعية (وجود جماهير من الفلاحين وصفوة حاكمة) تحكمها علاقات تسلطية غير مبدعة وغير دافعة للتجديد، وينعكس ذلك على الأفراد الذين يعيشون في هذه المجتمعات، حيث يتصفون

بعدم القدرة على التجديد وعدم القدرة على ضبط وتحليل العالم الذي يعيشون فيه ومثل هذا المجتمع يعد مجتمعاً ساكناً وقد لا يعرف التغير لعدة قرون، ويفترض هاجن أن ثمة علاقة قوية بين طبيعة البناء الاجتماعي وبين نمط الشخصية، بحيث يمكن القول أن البناء الاجتماعي لن يتغير إلا إذا تغيرت الشخصية.

ومن هنا تبدأ نظرية هاجن في التغير الاجتماعي، فذلك التغير يرتبط بعوامل نفسية، أي يخلق أنماط الشخصية القادرة على التجديد، وتتسم مثل هذه الشخصية بالابتكارية والفضول والانفتاح على الخبرة، إن مثل هذه الشخصية تسعى إلى ابتكار حلول جديدة ولا تقبل ما هو قائم منها، كما أنها تنظر إلى العالم من حولها على أنه عالم يقوم على نظام معين قابل للفهم، وتكون قادرة على حل المشكلات التي تواجهها في العالم، ويفترض هاجن أن التغير في البناء التقليدي للمجتمعات يبدأ عندما تظهر مجتمعات من الأفراد لها هذه الخصائص تهدد بناء المكانة القائم وتسحب البساط من تحت أقدامه، ومثل هذه الجماعات تظهر بالتدرج، ومن خلال عمليات مستمرة من الانسحاب، ويرتبط ظهورها وتكاثرها بظهور ظروف اجتماعية (ترتبط بالأسرة والتنشئة الاجتماعية)، وهكذا يحدث التغير بشكل تدريجي فينتقل المجتمع من حالة التسلبية، إلى حالة الابتكارية مروراً بعمليات وسيطة ترتبط بتحدي نظم المكانة القائمة والانسحاب منها. (مصطفى، د-ت، 1-8)

### 7-الاتجاه الانتشاري

يفترض دعاة هذا الاتجاه أن الاتصال بين الشعوب المختلفة قد نتج عنه احتكاك ثقافي وعملية انتشار لبعض السمات الثقافية أو كلها وهو ما يفسر التباين الثقافي بين الشعوب. وينطلق دعاة هذا الاتجاه من الافتراض بأن عملية الانتشار تبدأ من مركز ثقافي محدد لتنتقل عبر الزمان إلى أجزاء العالم المختلفة عن طريق الاتصالات بين الشعوب (السروجي وآخرون، 2001: 90).

وبما أن نظرية الانتشار الثقافي تسعى إلى الكشف عن حلقات لربط الثقافات معاً نتيجة تفاعلها جغرافياً وزمنياً فإنها تلتزم أيضاً بالمبدأ التاريخي في علاقات الثقافات بعضها بالبعض الآخر.

وقد ظهرت في أوروبا مدرستان للانتشار الثقافي. كان فريدريك راتزل رائداً للمدرسة الأولى وتبني منهجاً تاريخياً-جغرافياً بتأثير المدرسة الجغرافية الألمانية وركز على أهمية الاتصالات والعلاقات الثقافية بين الشعوب ودور تلك العلاقات في نمو الثقافة. وادعى راتزل بأن الزراعة اعتمدت إما على الفأس أو المحراث وهو ما يفسر الاختلافات بين الثقافات الزراعية. وتبعه في ذلك هان، المتخصص في الجغرافيا البشرية، وادعى الأخير بأن تدجين الحيوانات أعقب اكتشاف الزراعة المعتمدة على الفأس. ومع اعتراف هان بأن الزراعة المعتمدة على الفأس يمكن أن تكون قد ظهرت عدة مرات في أجزاء مختلفة من العالم إلا أنه يؤكد على أن زراعة المحراث وتدجين الحيوانات واكتشاف عجلة الفخاري قد تمت كلها في الشرق الأدنى القديم ثم انتشرت منه إلى بقية أجزاء العالم. أما هاينريخ شورتز فقد أبرز فكرة وجود علاقات ثقافية بين العالم القديم (اندونيسيا وماليزيا) وبين العالم الجديد (الأمريكتين). وقد طور ليو فروبينيوس فكرة انتقال الثقافات عبر المحيطات بادعائه حدوث انتشار ثقافي من اندونيسيا إلى أفريقيا. فقد حاول في كتابه الذي نشره في عام 1898 بعنوان "أصل الثقافات الأفريقية" إثبات وجود دائرة ثقافية ماليزية زنجية في غرب أفريقيا فسرها بوصول نفوذ ثقافي اندونيسي في صورة موجة ثقافية إلى ساحل أفريقيا الشرقي، ومن ثم عبورها إلى غرب أفريقيا حيث لا تزال بقايا تلك الموجة موجودة في حين أن بقاياها قد اندثرت في شرق أفريقيا نتيجة هجرات البانتو والحاميين اللاحقة. بهذا يكون ليو فروبينيوس أول من أدخل مفهوم "الدائرة الثقافية" في الانتولوجيا وهو المفهوم الذي نال تطوره اللاحق في أعمال جرايز فكرة أحادية منشأ الثقافة الإنسانية مفترضاً وجود عدة مراكز ثقافية أساسية في جهات مختلفة من العالم.. وبفعل التقاء الثقافات نشأت دوائر ثقافية وحدثت بعض عمليات الانصهار وبرزت تشكيلات مختلفة وهو الأمر الذي يفسر الاختلافات البادية



في الثقافات الأساسية. وفي عام 1905 نشر جرابيز بحثه عن "الدوائر الثقافية والطبقات الثقافية في جزر المحيط الهادي" والذي استخدم فيه عدد لا يحصى من العناصر الثقافية التي ترتبط بعضها ببعض الآخر لتؤلف دائرة ثقافية. وباستخدام التتابع الزمني وانتشارها في أستراليا وجزر المحيط الهادي. وفي عام 1911 نشر جرابيز كتابه "منهج الاثنولوجيا" الذي رسم فيه الخطوط العامة لمدرسته الانتشارية.

أما فلهم شميدت فقد نشر مع فيلهلم كوبرز خلاصة آراء مدرسة "فيينا" وأكد على وجود ثقافات أزلية تمثل أقدم أنواع المجموعات الثقافية المعاصرة. وكانت هذه الثقافات الأزلية (أقزام أفريقيا وآسيا والفيديا في سيريلانكا، والسينوي في الملايو، والكوبو في سومطرة) تمثل الدائرة الثقافية الأولى. وتمثلت الدائرة الثانية في الثقافات الرعوية في مناطق سيبيريا وأواسط آسيا (حيث دجن السامويدي في شمال سيبيريا الرنة، ودجن التركمان الحصان، ثم المجموعات التي دجنت الماشية والماعز ... إلخ).

وتتطوي فكرة الدائرة الثقافية على نقطتين هما: وجود الدائرة الثقافية وكيونيتها، والدائرة الثقافية بحسبانها منهجاً بحثياً اثنولوجياً. ويعرف شميدت الدائرة الثقافية بقوله: "إذا احتوت ثقافة كاملة على كل شيء: النواحي المادية والاقتصادية والاجتماعية والاعتيادية والدينية، فإننا نطلق عليها اسم الدائرة الثقافية لأنها متكاملة وتعود على نفسها مثل الدائرة. إنها تكفي نفسها بنفسها، ومن ثم تؤمن استقلال وجودها. وهي - أي الثقافة - في حالة إذا ما أهملت أو فشلت في إرضاء واحد أو أكثر من الاحتياجات الإنسانية الهامة تتيح حدوث تعويض من ثقافة أخرى. وكلما زاد عدد عناصر التعويض تقل هذه الثقافة عن أن تكون دائرة ثقافية (مستقلة). ويضيف شميدت بأن كل مفردات الثقافة متماسكة تماسكاً عضوياً وليست مجرد ارتباطات تلقائية، غالباً ما يسيطر واحد من مظاهر الثقافة في الدائرة على بقية المظاهر، ومن ثم تدمج هذه المظاهر بصبغتها الخاصة ويسوق مثلاً النسب الأموي المرتبط بالجماعات الأموية النسب غالباً ما تعبد

القمر، بينما إله السماء هو الإله المسيطر عند الرعاة وإله الشمس عند الجماعات الطوطمية الأبوية النسب.

وقد لخص كوبرز في بحثه الذي نشره عن "الانتشارية: الانتقال والتقبل" ضمن كتاب "الأنثروبولوجيا المعاصرة" الذي أشرف عليه توماس وطبع في عام 1956، أهم وجهات نظر المدرسة الانتشارية - النمساوية وقد ترجم محمد رياض تلك النقاط في كتابه "الإنسان : دراسة في النوع والحضارة". (ابو زيد، 24:1980-30).

## المبحث الثاني: نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري

### 1 - نظرية التأثير القوي، سلطان الإعلام

تعد هذه النظرية من وجهة النظر التاريخية أقدم النظريات التي حاولت تقديم تفسير لمسألة تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على الأفراد ، حيث ساد في مطلع العشرينات والثلاثينات من القرن المنصرم اعتقاد بقوة هذه الوسائل في التأثير على الأفراد، ذهب بعضهم إلى تشبيهه بالطلقة السحرية ( Magic Bullet). ويعتقد دعاة هذا المدخل أن وسائل الاتصال الجماهيرية تتمتع بقوة مطلقة، وذات تأثير مباشر وفوري على الفرد يشبه تأثير الرصاصة، فمن تصبه تمته ؛ إذ لدى هذه الوسائل، كما يعتقدون، القدرة على حمل الأفراد على تغيير آرائهم واتجاهاتهم الوجهة التي يرغبها القائم بالاتصال (Bittner, 1980)، فالفرد الذي يشاهد مشاهد عنف في التلفاز، على سبيل المثال، فإنه سيقوم بتقليد ومحاكاة ما يرى ويحاول تطبيقه في حياته .

تقوم نظرية الغرس على الفرض الرئيسي ويشير إلى أن: الأفراد الذين يتعرضون لمشاهدة التلفزيون بدرجة كثيفة Heavy Viewrs يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي من ذوي المشاهدة المنخفضة Light Viewers حيث يعتقدون أن ما يشاهدونه من خلال التلفزيون من واقع وأحداث وشخصيات تكون مطابقة لما يحدث في الحقيقة الحياة .

وتقوم نظرية الغرس على مجموعة من الفروض الفرعية هي: •يتعرض الأفراد كثيفي المشاهدة للتلفزيون أكثر، بينما يتعرض الأفراد قليلي المشاهدة على مصادر متنوعة مثل التلفزيون ومصادر شخصية. •يختلف التلفزيون عن غيره من الوسائل الأخرى، بأن الغرس يحدث نتيجة العرض والاستخدام غير الانتقائي من قبل الجمهور. •يقدم التلفزيون عالماً متمثالاً من الرسائل الموحدة والصور الرمزية عن المجتمع بشكل موحد أو متشابه عن الواقع الحقيقي. •يزيد حدوث الغرس عند اعتقاد المشاهدين بأن الدراما واقعية Realistic، وتسعى لتقديم حقائق بدلاً من الخيال Fiction

نظرية الغرس الثقافي في أبسط أشكالها تشير إلى أن التعرض للتلفزيون يزرع بمهارة مع مرور الوقت مفاهيم المشاهدين للواقع. ويمكن أن يكون لهذا الغرس الثقافة تأثير حتى على مشاهدين التلفزيون الهينين، وذلك لأن التأثير على المشاهدين الذين يكثر من مشاهدة التلفزيون له تأثير على ثقافتها كلها. ويقول جاربنر وغروس (1976): "التلفزيون هو وسيلة للتنشئة الاجتماعية لمعظم الناس في أدوار موحدة وسلوكيات، وتتمثل مهمته في كلمة، التثقيف " (ص 175).

لقد صرح ببساطة أن الفرضية المركزية التي تم اكتشافها في مجال بحوث الغرس الثقافي هو أن أولئك الذين يقضون وقتاً أطول في مشاهدة التلفزيون أكثر عرضة لإدراك العالم الحقيقي بطرق تعكس الرسائل الأكثر شيوعاً والمتكررة لعالم التلفزيون، مقارنة مع الأشخاص الذين يشاهدون التلفزيون أقل. ولكن يمكن مقارنتها على خلاف ذلك من حيث الخصائص الديموغرافية الهامة (جاربنر، غروس، مورغان، سيجنوريلي، وشاناها، 2002).

وقد بنى أصحاب هذه النظرية اعتقادهم بقوة وسائل الاتصال الجماهيرية في التأثير على الأفراد، على بعض الافتراضات النفسية والاجتماعية المستمدة من علمي النفس والاجتماع السائدة آنذاك، ففي المجال النفسي ساد الاعتقاد بأن الأفراد إنما تحركهم عواطفهم و"غرائزهم" التي ليس بمقدورهم السيطرة عليها بشكل إرادي، فإذا ما استطاعت

وسائل الاتصال حقنهم بمعلومات معينة تخاطب هذه " الغرائز " والمشاعر فإنهم سيتأثرون مباشرة بهذه الحقنة الاتصالية وسيستجيبون لها فوراً. ويدللون على ذلك بقوة التأثير الذي أحدثته الدعاية الألمانية التي صممها وزير الدعاية آنذاك "جوبلز" ضد خصوم ألمانيا في الحرب (الحلفاء).

وأما على المستوى الاجتماعي فقد ساد اعتقاد أيضا بأن الأفراد في المجتمعات الجماهيرية الصناعية هم مخلوقات سلبية (Passive) ومعزولة (Isolated) عن بعضها نفسياً واجتماعية، ولا توجد بينهم روابط قوية تجمعهم في هذه المجتمعات، لذا، فهم فريسة سهلة بلا حماية أمام ما تمارسه وسائل الاتصال عليهم من تأثيرات بغياب هذه الروابط والعلاقات الاجتماعية. (ساري، 2016: 101-103).

## 2- مدخل دوامة الصمت (Spiral of Silence)

وأما الافتراض الآخر فيستند على مبدأ معروف في علم النفس يسمى "مقت العزلة"، وخصائصه: يميل الفرد دائماً إلى تبني رأي الغالبية والتوافق معه (Isolation)؛ فإذا ما كرر الإعلام تحت ظروف معينة موقفاً معيناً فسيولد لدى غالبية المتلقين قناعة أن هذا هو الموقف الصحيح. لذا ترتفع رغبة مؤيدي هذا الرأي ومؤازريه بالانتماء إليه والبوح به علانية، وأما معارضوه فسيشعرون بالحرج والخجل والخوف من سخط الجماعة عليهم، لذا نجدهم ينضمون إلى رأي الأغلبية أو نجدهم يلزمون الصمت مما يحولهم إلى "أقلية صامتة" في المجتمع (المرجع السابق). وفي ضوء ذلك نجد أن الرأي الذي تتبناه وسائل الإعلام يبدأ بالانتشار والتعاظم والتصاعد في المجتمع، الأمر الذي يولد ضغطاً على المخالفين تجنب إبداء وجهات نظرهم نحوه.

إن وسائل الإعلام، كما تقول "نيومان" حين تثير اهتمام غالبية الرأي العام بقضية ما وتوجهها نحو تأييدها وتبنيها والدفاع عنها، نجدها تضغط على الأقلية لإخفاء وجهة نظرها التي لا تتسجم مع رأي الأغلبية ولا تتوافق معها. وتطلق "نيومان" على هذه الآلية في عملية تشكيل الرأي العام بهذه الطريقة مصطلحاً خاصاً أسمته "التأثير

اللوبي " أو " دوامة الصمت " : كلما اتجه تأييد وسائل الاعلام بالاتساع إلى أعلى هبط الفرد المعارض إلى أسفل ليكون بعيدا عن الغالبية التي تشير إليها وسائل الإعلام. وهذا هو مفهوم التأثير اللوبي أو الحزوني، كما يسمى أحيانا.

ولكن كيف تمارس وسائل الإعلام دورها في التأثير على الافراد بهذه الطريقة اللوبية - الحزونية؟ ترى " نيومان" أن وسائل الإعلام تؤثر على الراي العام بواسطة الطرق الاتية:

أ - تراكم رسائل وسائل الإعلام عن طريق التكرار: تميل وسائل الإعلام إلى تقديم رسائل متشابهة ومتكررة حول موضوعات أو شخصيات أو قضايا معينة، ويؤدي هذا العرض المتكرر والمتراكم إلى التأثير على المتلقين على المدى البعيد.

ب - الشمولية والسيطرة : تسيطر وسائل الإعلام على الفرد وتحاصره في كل مكان، وتهيمن على بيئة المعلومات المتاحة أمامه مما ينجم عنه تأثيرات كبيرة تجعل من الصعب على هذا الفرد الهروب من رسائلها .

ج - التشابه والتوافق بين قيم العاملين بالاعلام وقيم المؤسسات الصحفية: هناك انسجام وتوافق كبير بين قيم القائمين بالاتصال واتجاهاتهم ومواقفهم مع قيم المؤسسات التي يعملون فيها . ويتجسد هذا التشابه في محاولاتهم بأن يماثلوا ويتوافقوا مع صحفهم ونشرات أخبارها. وهذا التماثل والتوافق بينهم يحد من فرص الجمهور المتلقي من عملية الاخبار الانتقائي. فالتناغم والاتساق بين المؤسسات الإعلامية المختلفة فيما تنتجه من مضامين معرفية واتجاهات وآراء يدفع الناس إلى الاعتقاد بأن هذه المضامين تعكس الاتجاه السائد في المجتمع إزاء قضية من القضايا .

ولا تحذ الطرق السابقة مجتمعة من فرص ظهور أن يكون الفرد رأيا مستقلا خاصا به فحسب، بل تدفعه إلى تبني الرأي الذي تعرضه وسائل الإعلام. إن ظهور اتجاه شبه موحد بين وسائل الإعلام في نشر الاتجاه السائد وتعزيزه، يؤدي، كما تقول "نيومان"

إلى حدوث ما يسمى بظاهرة التزام الأقلية بالصمت من أجل تحاشي التصادم مع " الأكثرية"، أي بين أولئك الذين يتبنون الرأي الذي تدعمه وسائل الإعلام وأولئك الذين يخالفونه (ساري، 2016: 103-104).

### 3- التأثير الانتقائي: محدودية التأثير

تستند هذه النظرية في فهمها لتأثيرات وسائل الاتصال الجماهيرية على افتراضات ومسلمات نفسية واجتماعية وثقافية مختلفة تماما عن المسلمات والافتراضات التي استند إليها الباحثون السابقون في مجال التأثير القوي لوسائل الإعلام، وينضوي تحت هذه النظرية مداخل عديدة؛ إذ يؤكد كل مدخل منها على جانب من الجوانب التي تبين محدودية تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية . وهذه المداخل، هي:

أ- مدخل الفروق الفردية (Individual Differences) يرى أصحاب هذا المدخل أن الفروق الفردية الموجودة في بنية الأفراد النفسية والإدراكية والمعرفية، تجعل استجاباتهم لوسائل الاتصال الجماهيرية مختلفة ومتباينة، وليست موحدة كما اعتقد أصحاب نظرية التأثير القوي، فهذه الفروق هي التي تحدد تباينهم واهتماماتهم وميولهم وسلوكياتهم نحو الموضوعات والقضايا التي تعرضها عليهم هذه الوسائل .

ويعود تباين البنية النفسية والإدراكية للأفراد، كما يرى المدافعون عن هذه النظرية، إلى تباين أساليب تنشئتهم الاجتماعية ، فالفروق الفردية في البنية النفسية والإدراكية للأفراد التي اكتسبوها وتعلموها من خلال هذه العملية وعمليات التعلم المختلفة التي مروا بها، هي الأساس في تكوين اهتماماتهم بوسائل الإعلام وسلوكياتهم نحو الموضوعات والقضايا التي تتناولها هذه الوسائل .

وفي ضوء هذا الفهم، يمكن القول بأن جمهور وسائل الإعلام ليس جمهورا متجانسا أو متناسقا أو موحدا في اهتماماته بما تعرضه عليه وسائل الإعلام، بل هو جمهور نشط وفاعل، يختار كل فرد منه وينتقي من الموضوعات والقضايا الإعلامية التي تعرضها

عليه وسائل الإعلام ما يتوافق مع اهتماماته الشخصية ومزاجه النفسي وميوله واتجاهاته. وبالإضافة إلى ذلك فإن كثيرا من اختيارات الفرد لموضوعات إعلامية بعينها إنما تتم، كما يقولون، في ضوء ظروف الفرد الذاتية .

وهكذا نجد، إذ، أن العمليات الانتقائية أو الاختيارية التي يقوم بها الفرد حين يتعرض لوسائل الإعلام تحميه من طغيان تأثيرات هذه الوسائل عليه وتحميه منها . وهذه العمليات الانتقائية هي: -

أ- " التعرض الانتقائي" (Selective Exposure)؛ ويعني اهتمام الأفراد بالرسائل الإعلامية التي تتوافق مع اهتماماتهم وميولهم واعتقاداتهم واتجاهاتهم، وتجنبهم ما لا يتوافق معها.

ب - الإدراك الانتقائي (Selective Perception)، أي إدراك الأفراد الرسائل الاعلامية وتفسيرها وفهمها بالطريقة التي تتوافق مع رؤيتهم وتصوراتهم لها.

ج- التذكر الانتقائي (Selective Retention)، أي أن الأفراد ميلون فقط إلى تذكر المعلومات التي تؤيد أفكارهم واتجاهاتهم وميولهم، وينسون تلك المعلومات التي لا يحبونها، ولا تتوافق مع هذه الاتجاهات والأفكار. إن هذا التذكر الانتقائي هو الذي يعمل على حمايتهم من حدوث خلل أو تنافر معرفي في أفكارهم (Cognitive Dissonance).

وهكذا لم يعد ينظر إلى الأفراد حسب المدافعين عن هذه النظرية، على أنهم مجرد تجمع من أفراد سلبيين (Passive)، يتأثرون تأثيرا كبيرا بما تعرضه عليهم وسائل الاتصال الجماهيرية، بل هم أفراد فاعلون (Active) في هذا التعامل، لديهم حرية اختيار الوسيلة الاتصالية التي يريدون التعامل معها أو مع مضامينها الثقافية والمعرفية، ويدركون هذه المضامين ويتذكرونها بطرق انتقائية / اختيارية.

ب-مدخل الفئات الاجتماعية (Social Categories)

تختلف منطلقات أصحاب هذا المدخل عن منطلقات المدخل السابق (الفروق الفردية). فإذا كان المدخل السابق يقوم على افتراض ذي توجه نفسي، إن الافتراض الأساس لمدخل الفئات الاجتماعية هو افتراض ذو توجه اجتماعي، فالأفراد، برأيهم، لا يعيشون في المجتمع بشكل انفرادي، أي مقطوعي الصلة أو

العلاقة مع غيرهم، بل هم أشخاص تجمع بينهم خصائص عديدة في جوانب كثيرة تجعلهم يتجمعون (Grouping) أو يتحلقون (Clustering) حولها على شكل فئات أو شرائح أو طبقات اجتماعية معينة. وهذه الخصائص المتشابهة التي يتميزون بها الدخل أو العقيدة أو الطائفة أو العرق أو الحزب أو الطبقة أو القطاع الاجتماعي أو العمر أو المهنة الخ)، تجعل منهم " فئات اجتماعية" مميزة.

إن تشابه الأفراد في هذه الخصائص تجعلهم يستجيبون لوسائل الاتصال الجماهيرية بطرق متشابهة وليس بطرق فردية، كما يقول أصحاب المدخل النفسي، وبمعنى آخر: فإن الأفراد الذين يحتلون مواقع متشابهة في البناء الاجتماعي لأي مجتمع تكون لديهم طرق تفكير متقاربة تجعلهم يستجيبون لوسائل الإعلام بطرق متشابهة (McQuail, 1989)

وبالإضافة إلى هذه الرؤية للجمهور، يرى أصحاب هذا المدخل أيضاً، أن الجمهور ليس مجرد متلق لما تعرضه عليه وسائل الإعلام من موضوعات أو قضايا بطريقة سلبية، بل هو جمهور واع ونشط وفاعل في اختيار المادة الإعلامية التي تقدمها له وسائل الاتصال الجماهيرية، وذلك في ضوء ما تشعبه لهم تلك المادة من حاجات نفسية واجتماعية، فوسائل الاتصال الجماهيرية، كما يرى هؤلاء الباحثون، تعد مصدراً حيويًا ونافعًا من مصادر تزويد الجمهور بما يريده من معارف، وفي تلبية ما لديه من حاجات. لذا، فهو حين يلجأ إلى هذه الوسائل إنما يكون من أجل تحقيق هذه الحاجات وإشباع هذه الميول والدوافع والعمل على تلبيتها ولذلك يطلق على أصحاب هذا المدخل أحياناً اسم: مدخل الاستخدامات والإشباعات "Uses and Gratification". مدخل الاستخدامات والإشباعات يركز دعاء هذا المدخل بشكل رئيس على دراسة الجمهور centered approach -Audience باعتباره أهم مقوم، برأيهم، من مقومات العملية الاتصالية، وعلى أسباب استخدام (Uses) هذا الجمهور لوسائل الإعلام المختلفة.

وقد أوصلتهم دراساتهم في هذا المجال إلى تقديم رؤية جديدة في فهم طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور؛ فقد تبين لهم أن الجمهور هو الذي يختار الوسيلة التي يريدها، أي أنه هو الذي يتحكم بوسائل الإعلام، وليست هي من يتحكم به. فقد تبين لهم أن الجمهور المتلقي لوسائل الإعلام، ليس مجرد مجموعة من الأفراد السلبيين (Passive)، الذين لا حول لهم ولا قوة أمام قوة وسائل الإعلام، بل



هو جمهور يتسم بالحيوية والنشاط والفاعلية (Active) والوعي بكل ما يقوم به من سلوكيات نحو وسيلة الإعلام التي يتعرض لها .

وأما فيما يتعلق بالإشباع التي تحققها الوسيلة الإعلامية للجمهور المتلقي جراء استخدامه لها فقد أوصلتهم دراساتهم في هذا المجال إلى نتائج مهمة أيضا؛ حيث تبين لهم أن الجمهور يستخدم وسائل الإعلام ليلبي حاجاته ويشبع دوافعه. فأقبال الناس على وسائل الإعلام يمكن تفسيره، كما وجدوا في بحوثهم، في ضوء ما تحققه الوسيلة الإعلامية لهم من إشباع نفسي واجتماعية مختلفة، وبقدر إرضاء تلك الوسيلة لرغباتهم وحاجاتهم وتحقيقها لأهدافهم وغاياتهم (المرجع السابق).

وأما أهم الافتراضات التي يقوم عليها مدخل الاستخدامات والإشباع فقد كاتز " و "بلوملر" و " جور فيتش " كما يلي (المرجع السابق):

- 1- أن جمهور وسائل الإعلام هو جمهور يتسم بالإيجابية، والفاعلية والنشاط
- 2- يستخدم الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق دوافع نفسه واجتماعية عديدة ويهدف إلى تلبية حاجات معينة
- 3- يتصف جمهور وسائل الإعلام بالقدرة على تحديد أهدافه وحاجاته وحاجاته ، وكذلك دوافع تعرضه لوسائل الإعلام .
- 4- يتصف الجمهور بالقدرة على تحديد اختيار المضمون الذي يلبي حاجاته ويشبع دوافعه
- 5- يمتلك الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع هذه الحاجات.
- 6- تتنافس وسائل الإعلام مع وسائل أخرى في إشباع حاجات الأفراد المتعددة والمتنوعة : الاتصال الشخصي، والمؤسسات التعليمية، والأسرة ، ومؤسسات أخرى عديدة .

7- الجمهور هو وحده القادر على الحكم على قيمة العلاقة بين حاجاته واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين، فالناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة، فضلا على أن المحتوى نفسه يمكن أن يكون له نتائج مختلف على الجمهور نفسه.

الإشباع التي تحققها وسائل الإعلام للأفراد:

يرى الباحث " وينر Wenner أن هناك نوعين من الإشباع التي تحققها وسائل الإعلام للفرد، هي:

أ- إشباع المحتوى: وتنتج عن التعرض إلى محتوى وسائل الإعلام.

ب- إشباع العملية: وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بالوسيلة الإعلامية ذاتها .

وأما " دانييل كاتز " وآخرون فهم يرون أن الحاجات التي تشبعها وسائل الإعلام للفرد عديدة ومتنوعة، وقد قاموا بتلخيصها كما يلي : (Griffin -E 1. 2000)

- 1- الحاجات المعرفية : المعلومات والمعرفة والفهم.
- 2- الحاجات الوجدانية : وتتمثل في السيادة والرضا والعاطفة .
- 3- الحاجات الشخصية المتكاملة : وتتمثل في القوة والمصداقية والثقة والمركز الاجتماعي.
- 4- الحاجات الاجتماعية : وتتمثل في الانتماء إلى الأسرة أو الأصدقاء أو الجماعات
- 5- الحاجة إلى التخلص من التوتر والضييق : وتتمثل في الهروب والتسلية والترفيه. والمصداقية والثقة والتوازن

وأما الباحث " روزينجرين " ورفاقه فقد حددوا الحاجات الآتية التي يسعى الجمهور إلى تحقيقها حين يستخدم وسائل الإعلام ( المرجع السابق ):

- الحاجة إلى الصحبة والحب.
- الحاجة إلى القبول الاجتماعي .
- الحاجة إلى تحقيق الذات .

- الحاجة إلى تحقيق الأمن .

## ب- انتشار المبتكرات Diffusion of Innovations

ويتصف قادة الرأي، حسب وجهة نظر "روجز وشوميكر" بخصائص عديدة تجعل تأثيرهم على الآخرين كبيرا يفوق تأثير وسائل الإعلام في حالات عديدة . وأهم خصائص قادة الرأي هي أنهم :

أ - أشخاص أكثر ابتكارا وتجديدا من غيرهم.

ب - أشخاص لديهم أفكارا جديدة أكثر من غيرهم.

ت - لديهم قدرة على ابتكار الحلول.

ث - أشخاص أكثر انفتاحا على المستجدات وعلى التطورات التي تحصل في المجتمعات المختلفة.

ج - أكثر تقبلا للأفكار الجديدة .

ح - لديهم القدرة على إقناع الآخرين والتأثير فيهم أكثر من غيرهم، لذا يعدون وكلاء للتغيير والتحديث (Social Agents).

خ - لديهم اطلاع واسع بشكل عام، وعلى وسائل الإعلام بشكل خاص .

د - أشخاص أكثر مشاركة من غيرهم في المجال الاجتماعي والنشاطات الإجتماعية . (ساري، 2016: 105-117).

## 1- مدخل ترتيب الأولويات:

قضايا بعينها، وهي التي تطرح الموضوعات عليه، وهي التي تقترح ما الذي ينبغي أن يفكر فيه، وما الذي ينبغي أن يعرفه أو يشعر به (Larg, G and Lang. ,k 1983) فعلى سبيل المثال حين تقرر وسيلة اتصالية أن قضية من القضايا كالإرهاب مثلا، هي قضية مهمة، أو أن شخصا ما هو شخص "إرهابي" أو أن مطربة ما من المطربات هي "مهمة" فإنها تعطيهما مساحة أو تغطية واسعة وتخصص لها وقتا كافيا في عروضها، وتكرر ذلك بشكل دائم، حتى تبدو تلك القضية أو الشخص أو المطربة ،

كما يقول أصحاب هذا المدخل، قضية مهمة أو شخصا مهما أو مطربة مهمة ومشهورة لدى الجمهور الذي يتعرض لتلك الوسيلة الإعلامية.

2-مدخل الانماء او الغرس الثقافي Cultivation Theory

3-مدخل التماس المعلومات Information Seeking

وأما الأسباب والعوامل التي تؤثر في سلوك الفرد في التماسه للمعلومات وبحثه عنها كما يرى " دونهيو " ما يلي ( Donald O. Case, 2002 ) :

- 1- اختيار المعلومات التي تعزز اتجاهات الفرد وتدعمها.
- 2- توظيف المعلومات واستخدامها في إشباع حاجات الفرد وتحقيق مصلحته .
- 3- اختيار المعلومات التي تعمل على تسلية الفرد وترفيهه واستمتاعه .
- 4- اختيار المعلومات والمعارف التي تتسق مع خصائص الفرد الشخصية وتتوافق معها .

وهناك عامل آخر يضاف إلى هذه العوامل يمارس تأثيرا على الجمهور عند التماسه للمعلومات حول موضوع من الموضوعات لا يقل عن تأثيرات العوامل السابقة وهو بنية المجتمع؛ إذ تؤثر هذه البنية بشكل واضح على استخدام الجمهور لنوع معين من وسائل الاتصال السائدة في المجتمع، فنوع الوسائل المستخدمة في مجتمع ما تؤثر تأثيرا كبيرا على تفضيلهم لوسيلة من هذه الوسائل على غيرها كمصدر يلتمسون منه المعلومات التي يبحثون عنها .

**الافتراضات التي يقوم عليها المدخل:**

وقد تسبب بعض المثبرات التي يتعرض لها الفرد حالة من اللاتوازن أو عدم الاتساق المعرفي أو التناقض المعرفي (Cognitive Dissonance) لما تحتويه من معلومات لا تتسق مع ما لديه أصلا من معلومات، الأمر الذي يدفعه إلى التماس معلومات جديدة من وسائل الإعلام تعيده إلى وضعه الطبيعي، أي إلى حالة التوازن والانسجام والتوافق المعرفي التي كان عليها قبل تعرضه للمعلومات التي سببت له تلك الحالة من عدم التوازن المعرفي، عندها يقوم الفرد بعملية اختيار وانتقاء المعارف التي تتسق مع

المعارف والمعلومات التي يحملها. وتعد وسائل الإعلام مصدرا أساسيا في تزويد الفرد بالمعلومات التي يريدها.

ويسعى أصحاب هذا المدخل والمدافعون عنه إلى التأكيد من الافتراض العام الذي يقوم عليه مدخلهم وهو: إن التعرض الانتقائي للأفراد يجعلهم يختارون المعلومات التي تؤيد اتجاهاتهم التي يحملونها عن موضوع ما أو قضية بعينها. ويفترض هذا النموذج وجود دوافع عديدة لدى الفرد تحثه على التماس المعلومات والمعارف التي ستساعده في مواجهة المواقف الجديدة التي يتعرض لها وتمكنه من التعامل معها.

وعند التماسه لهذه المعلومات يلجأ الفرد إلى استخدام استراتيجية محددة يسميها " دونهيو " استراتيجية البحث المجازف"، وتقوم هذه الاستراتيجية على عملية جمع الفرد كل ما يستطيع جمعه من معلومات توفرها له المصادر المختلفة عن الموضوع الذي يريده، ثم يقوم بعد ذلك بتصنيف هذه المعلومات وتحليلها وربطها بخبرته السابقة .

#### 4- المدخل الماركسي والتعددي

لا بد من التأكيد على مدى تأثير البحوث والدراسات الاتصالية في مرحلة السبعينات من مراحل تطور التفكير الاجتماعي بمسألة طبيعة العلاقة بين وسائل الاتصال الجماهيرية والجمهور بالجدل المحتدم آنذاك بين الماركسيين (Marxists) وأصحاب الاتجاه التعددي (Pluralists) في العلوم الاجتماعية حول مسألة ملكية وسائل الإنتاج وطبيعة الضبط (Ownership and Control) الذي يمارسه مالكو هذه الوسائل على طبيعة محتوى الإنتاج الثقافي والمعرفي لها. (حسن، 2000: 107-113).

وفي هذا الصدد يرى بعض المنظرين الماركسيين، وفي طليعتهم ميليباند (Miliband) بأن مالكي المؤسسة الإعلامية - بصفتها مؤسسة إنتاج معرفي وثقافي - يمارسون قوة هائلة في التأثير على الجمهور من خلال تدخلهم المباشر في تقرير شكل المنتج وطبيعته (Milband, 1969)، في حين يرى بعضهم الآخر، وبخاصة جولدنج وميردوك (Golding and Murdock)، أن هؤلاء المالكين لا يتدخلون بشكل مباشر في طبيعة المحتوى المعرفي والثقافي لهذه المؤسسة، وإنما يمارسون تأثيرهم من



خلال المديرين الذين يعينونهم لينوبوا عنهم في تنفيذ سياساتهم وتوجهاتهم الأيديولوجية (جولدنز، 2004: 603). وأما ذوو الاتجاه التعددي، فلهم وجهة نظر مخالفة لوجهة نظر الماركسيين في هذه المسألة؛ إذ يرون أن تأثير مالكي المؤسسة الاتصالية في تقرير شكل الرسائل الاتصالية المنتجة ومحتواها هو تأثير ضعيف للغاية، فالدور الأكبر والأقوى في صناعة هذا المنتج إنما يعزى للجمهور نفسه وليس لهؤلاء المالكين. إن طلبات الجمهور وحاجاته ورغباته، هي التي تتحكم بهذا المنتج وبهذه الرسائل الاتصالية، وإن لم تستجب هذه المؤسسة لهذه الحاجات، فإنها، برأيهم، ستعرض للإفلاس والانهايار. (ساري، 2016: 117-123).

## المبحث الثالث: أوجه القوة والضعف في كل نظرية في هذه الدراسة:

أولاً: تأسست نظرية الحتمية البيولوجية على فرضية مؤداها أن الناس في العالم ينقسمون إلى أجناس، وجماعات متميزة بيولوجياً وإن كل مجتمع يتميز بجينات بيولوجية خاصة. وهذا الاختلاف البيولوجي يولد فروقا بين الشعوب.

لذلك من الصعب تغيير هذه الصفات البيولوجية لشعب ما بمجرد تعرض أفراد هذا المجتمع لمغريات وسائل التواصل الاجتماعي.

. وتعد وجهة نظر الحتمية البيولوجية نقطة قوة في منظور هذه النظرية.

ثانياً: يذهب أصحاب النظرية الدائرية إلى أن التغيير صعوداً وهبوطاً في تموجات على شكل أنصاف دوائر متتابعة وبنظام مطرد، بحيث يعود المجتمع من حيث بدأ في دورة معينة ويرى ابن خلدون حسب النظرية الدائرية أن المجتمع الإنساني كالفرد يمر بمراحل منذ ولادته حتى وفاته، وأن للدول أعماراً كالأشخاص سواء بسواء، وعمر الدولة في العادة ثلاثة أجيال، والجيل أربعون سنة، فعمر الدولة إذن مائة وعشرون سنة، وفي هذه الأجيال الثلاثة يمر المجتمع بمراحل ثلاث هي:

1 - مرحلة النشأة والتكوين: وهي مرحلة البداوة، ويقتصر الأفراد فيها على الضروري من المعيشة.

2 - مرحلة النضج والاكتمال: وهي مرحلة الملك، وفيها يتحول المجتمع إلى الحضارة.

3 - مرحلة الهرم والشيخوخة: وهي مرحلة الترف والنعيم أو الحضارة.

واكبر مثل على ذلك هو انهيار الاتحاد السوفيتي بعد ان خاضت صراعا باردا طيلة (5) عقود كاملة مع الولايات المتحدة وهذا ما نشره العالم (هنتجتون) في كتابه (صدام الحضارات واعادة تشكيل النظام العالمي) ( ليله، 2006: 76). حيث نهض الاتحاد السوفيتي عام 1917 وانهار عام 1991 أي استمر طيلة (74) سنة أي اقل من 120 سنة (اعمار امتي بين 60 و70)، وكذلك الصراع الاسرائيلي الفلسطيني الذي دام منذ 1948 الى عام 2021 حوالي 73 سنة لكن التسوية اذا حصلت سوف لن يكون هناك حروبا متوقعة في الوقت الحالي بين العرب واليهود على شرط يكون المسجد الاقصى تحت يد الفلسطينيين، لانه ذكر في سورة الاسراء انه اذا كان المسجد الاقصى بيد اليهود فستكون هناك حربا والدليل على ذلك (سورة الاسراء: الاية 7) ( فأذا جاء وعد الاخرة ليسؤوا وجوهكم وليدخلوا المسجد كما دخلوه اول مرة). أي ان كلمة المسجد يكون عند اليهود وليس عند الفلسطينيين في حالة الحرب.

وتعد وجهة نظر النظرية الدائرية نقطة قوة في منظور هذه النظرية. .

ثالثا- وفي نظرية التوازن الدينامي اثبتت صحتها في التغيرات قصيرة المدى: وهي التي تظهر داخل المجتمع نتيجة عوامل داخلية (كالاختراعات والأفكار الجديدة) أو عوامل خارجية (كتغير الصفات الوراثية للسكان، وتغير أساليب استغلال الطبيعة أو الحروب) إن هذه التغيرات تحدث تأثيراً على حالة التوازن التي ينتظم فيها المجتمع، إنها تكسر التوازن أو تهدده من جراء ما تخلفه من توترات في بناء العلاقات

الداخلية بين مكونات النسق الاجتماعي. وتطورت النظرية الوظيفية في القرن العشرين لتركز على فكرة التوازن الدينامي في عملية التغير الاجتماعي، أي كلما تعرض مجتمع من المجتمعات الى ازمات سرعان ما يعيد توازنه الدينامي ويرجع الى ثقافته السابقة.

وإذا استمرت هذه التغييرات فقد تؤدي إلى القضاء على المجتمع أو إلى إحداث تغييرات بنائية عامة فيه (كما يحدث في حالة الثورات)، ولكن هذا لا يحدث إلا في ظروف نادرة، فالمجتمعات لديها قدرة تكيفية داخلية ناتجة من حالة التوازن الدينامي التي يتميز بها المجتمع، وعندما تحدث التوترات والضغط المولدة للتغير داخل المجتمع فإنها تؤثر على حالة التوازن، ولكن المجتمع ما يلبث أن يمتص هذه التوترات والضغط ويستعيد توازنه ويظل محتفظاً بهذه الحالة من التوازن، حتى تظهر توترات أخرى وهكذا يوصف التوازن بأنه دينامي، أي مستمر قابل لأن يستوعب كل ما هو جديد، وأن يعيد تكيف النسق معه بحيث تظهر التغييرات في أضيق الحدود، واثبتت هذه النظرية خطأها في التغييرات بعيدة المدى في إن هذه العموميات التطورية هي التي خلقت كل التحولات بعيدة المدى في تطور المجتمعات، فظهور نسق الشرعية الثقافية وظهر نسق التدرج الاجتماعي قد أدى إلى أن تتحول المجتمعات البدائية إلى مجتمعات وسيطة، كما أن ظهور النقود والأسواق، والبيروقراطية، والقانون والديمقراطية هو الذي أدى إلى تحول المجتمعات الوسيطة إلى مجتمعات حديثة، وعندما تظهر العمومية التطورية، فإنها تخلق تبايناً اجتماعياً واسع النطاق، وتخلق بذلك تحولات بنائية ملموسة ولكن هذا التباين لا بد وأن يقابله عمليات تكامل تضبط هذا التحول وتقوده، إلى أن يصبح التحول الذي خلقته العمومية التطورية تحولاً عاماً أو طبيعياً أو يصبح تحولاً معممًا.

رابعاً: أكدت نظرية التحديث الوظيفية إن التغيير الاجتماعي المرتبط بعملية التنمية والتحديث ليس تغييراً جذرياً، بل هو تغيير تدريجي (خطي وتقدمي) يتم بمقتضاه تحول الأبنية التقليدية إلى أبنية حديثة أي تحولها من أبنية متجانسة، ساكنة، وبسيطة إلى أبنية غير متجانسة ومتحركة ومعقدة، ويفرز التغيير أثناء حدوثه بعض المشكلات كالتناقض بين القديم والجديد، وحدث "هوة ثقافية" بين تغيير العناصر المادية وتغيير العناصر المعنوية، وتناقض الأدوار، غير كل هذه التوترات والتناقضات تكون طبيعية أثناء عملية الانتقال من التقليد إلى الحداثة، وسوف تختفي بالتدرج مع الاتساع في عملية التغيير على اختلاف بين المجتمعات في درجة استيعاب هذه التناقضات والتغلب عليها، فالمجتمعات تختلف فيما بينها في درجة تطويرها لنظم وجماعات وميكانيزمات تساهم في وضع مبادئ التكامل الاجتماعي، وبناء على ذلك فإنها تختلف في درجة القابلية للتكيف الداخلي مع ظروف التغيير، وفي درجة صياغة هذا التغيير في نظم اجتماعية، وكلما كان المجتمع أكثر قدرة على التكيف الداخلي والمرونة كان أكثر قدرة



على التغلب على مشكلات التحول، ومن الواضح أن نظرية التحديث تميل ميلاً وظيفياً شديداً، فتفترض وجود تغيرات تدريجية ترتبط بعمليات التباين والتكامل، كما تفترض أن خبرة التغير في المجتمعات الغربية يمكن أن تتكرر في المجتمعات النامية. وتعد وجهة نظر التحديث الوظيفي نقطة قوة في منظور هذه النظرية.

خامساً: اكدت نظرية التنمية التابعة ان إن البناء الاجتماعي في دول العالم الثالث هو بناء متخلف تابع محكوم بنمط معين لتقسيم العمل الدولي، وقد اكتسب هذا البناء المتخلف خصائصه من خلال العلاقات التاريخية التي دخل فيها مع الرأسمالية العالمية، ولم تؤد هذه العلاقات إلى تحويل الأبنية التقليدية في الدول الفقيرة إلى أبنية حديثة، وإنما أخضعتها لخدمة مصالحها، وحولتها إلى أبنية تابعة مختلفة، ولقد نتج التخلف هنا من خلال امتصاص الفائض من هذه المجتمعات ونقله إلى مراكز النظام الرأسمالي العالمي. وتعد وجهة نظر البناء الاجتماعي وجهة نظر غير دقيقة لأنه المجتمعات تمر بفترات قوة وضعف وغير ثابتة في تقدمها.

سادساً: اكدت نظرية الشخصية المحددة ان البناء الاجتماعي لن يتغير إلا إذا تغيرت الشخصية. ومن هنا تبدأ نظرية هاجن في التغير الاجتماعي، فذلك التغير يرتبط بعوامل نفسية، أي يخلق أنماط الشخصية القادرة على التجديد، وتتسم مثل هذه الشخصية بالابتكارية والفضول والانفتاح على الخبرة، إن مثل هذه الشخصية تسعى إلى ابتكار حلول جديدة ولا تقبل ما هو قائم منها، كما أنها تنتظر إلى العالم من حولها على أنه عالم يقوم على نظام معين قابل للفهم، وتكون قادرة على حل المشكلات التي تواجهها في العالم، ويفترض هاجن أن التغير في البناء التقليدي للمجتمعات يبدأ عندما تظهر مجتمعات من الأفراد لها هذه الخصائص تهدد بناء المكانة القائم وتسحب البساط من تحت أقدامه، ومثل هذه الجماعات تظهر بالتدرج، ومن خلال عمليات مستمرة من الانسحاب، ويرتبط ظهورها وتكاثرها بظهور ظروف اجتماعية (ترتبط بالأسرة والتنشئة الاجتماعية)، وهكذا يحدث التغير بشكل تدريجي فينتقل المجتمع من حالة التسلطية، إلى حالة الابتكارية مروراً بعمليات وسيطة ترتبط بتحدي نظم المكانة القائمة والانسحاب منها.

Attitude is the factor that affect the behaviour of a person. It controls the perception of objects and people, exposure to and comprehension of information, choice of friends, co-



workers, and so on. The importance of attitudes in understanding psychological (Al-Kubaisi& . Al-Rubaye: 2021:212)

وتعد وجهة نظر النظرية الشخصية غير دقيق لان الانسان لديه موروثات اجتماعية وتقاليد مهما تغير عاد اليها.

سابعاً: اكدت نظرية الانتشار الثقافي تسعى إلى الكشف عن حلقات لربط الثقافات معاً نتيجة تفاعلها جغرافياً وزمنياً فإنها تلتزم أيضاً بالمبدأ التاريخي في علاقات الثقافات بعضها ببعض الآخر. وتعد وجهة نظر النظرية الانتشارية نقطة قوة في منظور هذه النظرية.

ثامناً: اكدت نظرية التأثير القوي على الأفراد في المجتمعات الجماهيرية الصناعية هم مخلوقات سلبية (Passive) ومعزولة (Isolated) عن بعضها نفسياً واجتماعية، ولا توجد بينهم روابط قوية تجمعهم في هذه المجتمعات، لذا، فهم فريسة سهلة بلا حماية أمام ما تمارسه وسائل الاتصال عليهم من تأثيرات بغياب هذه الروابط والعلاقات الاجتماعية. وتعد وجهة نظر نظرية التأثير القوي غير دقيق لان الانسان لديه موروثات اجتماعية وتقاليد مهما تغير عاد اليها ولانه كائن اجتماعي فعال وايجابي له ارادة مهما تغيرت الظروف.

تاسعاً: اكدت نظرية دوامة الصمت على ان وسائل الإعلام، كما تقول "نيومان" حين تشير اهتمام غالبية الرأي العام بقضية ما وتوجهها نحو تأييدها وتبنيها والدفاع عنها، نجدها تضغط على الأقلية لإخفاء وجهة نظرها التي لا تتسجم مع رأي الأغلبية ولا تتوافق معها. وتطلق "نيومان" على هذه الآلية في عملية تشكيل الرأي العام بهذه الطريقة مصطلحاً خاصاً أسمته "التأثير اللولبي" أو "دوامة الصمت": كلما اتجه تأييد وسائل الاعلام بالاتساع إلى أعلى هبط الفرد المعارض إلى أسفل ليكون بعيداً عن الغالبية التي تشير إليها وسائل الإعلام. وهذا هو مفهوم التأثير اللولبي أو الحلزوني، كما يسمى أحياناً. وتعد وجهة نظر نظرية دوامة الصمت دقيقة لان الانسان ربما في فترة معينة يكون صامت وفي فترة اخرى يكون صوته عالي لان حركة الاجيال دائرية قوة وضعفا.

عاشراً: اكدت نظرية التأثير الانتقائي على ان جمهور وسائل الإعلام ليس جمهوراً متجانساً أو متناسقاً أو موحداً في اهتماماته بما تعرضه عليه وسائل الإعلام، بل هو جمهور نشط وفاعل، يختار كل فرد

منه وينتقي من الموضوعات والقضايا الإعلامية التي تعرضها عليه وسائل الإعلام ما يتوافق مع اهتماماته الشخصية ومزاجه النفسي وميوله واتجاهاته. وبالإضافة إلى ذلك فإن كثيرا من اختيارات الفرد لموضوعات إعلامية بعينها إنما تتم، كما يقولون، في ضوء ظروف الفرد الذاتية . وتعد وجهة نظر نظرية التأثير الانتقائي نقطة قوة في منظور هذه النظرية.

الحادي عشر: وأما أهم الافتراضات التي يقوم عليها مدخل الاستخدامات والاشباع فقد كانت " و "بلومر" و " جور فيتش " كما يلي :

- 1- أن جمهور وسائل الإعلام هو جمهور يتسم بالإيجابية، والفاعلية والنشاط
  - 2- يستخدم الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق دوافع نفسه واجتماعية عديدة ويهدف إلى تلبية حاجات معينة
  - 3- يتصف جمهور وسائل الإعلام بالقدرة على تحديد أهدافه وحاجاته وحاجاته ، وكذلك دوافع تعرضه لوسائل الإعلام .
  - 4- يتصف الجمهور بالقدرة على تحديد اختيار المضمون الذي يلبي حاجاته ويشبع دوافعه
  - 5- يمتلك الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع هذه الحاجات.
  - 6- تتنافس وسائل الإعلام مع وسائل أخرى في إشباع حاجات الأفراد المتعددة والمتنوعة : الاتصال الشخصي، والمؤسسات التعليمية، والأسرة ، ومؤسسات أخرى عديدة .
  - 7- الجمهور هو وحده القادر على الحكم على قيمة العلاقة بين حاجاته واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين، فالناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة، فضلا على أن المحتوى نفسه يمكن أن يكون له نتائج مختلف على الجمهور نفسه.
- وهذه الافتراضات صحيحة وهي ترد على نظرية الشخصية ونظرية التنمية التابعة ونظرية التأثير القوي ونظرية التماس المعلومات وتدحض آرائهم.

الثاني عشر: وأما الأسباب والعوامل التي تؤثر في سلوك الفرد في التماسه للمعلومات وبحثه عنها كما يرى " دونالدو " ما يلي ( Donald O. Case, 2002 ) :

- 1- اختيار المعلومات التي تعزز اتجاهات الفرد وتدعمها.
- 2- توظيف المعلومات واستخدامها في إشباع حاجات الفرد وتحقيق مصلحته .
- 3- اختيار المعلومات التي تعمل على تسلية الفرد وترفيهه واستمتاعه .
- 4- اختيار المعلومات والمعارف التي تتسق مع خصائص الفرد الشخصية وتتوافق معها .

وهناك عامل آخر يضاف إلى هذه العوامل يمارس تأثيرا على الجمهور عند التماسه للمعلومات حول موضوع من الموضوعات لا يقل عن تأثيرات العوامل السابقة وهو بنية المجتمع؛ إذ تؤثر هذه البنية بشكل واضح على استخدام الجمهور لنوع معين من وسائل الاتصال السائدة في المجتمع، فنوع الوسائل المستخدمة في مجتمع ما تؤثر تأثيرا كبيرا على تفضيلهم لوسيلة من هذه الوسائل على غيرها كمصدر يلتمسون منه المعلومات التي يبحثون عنها .

وهذه النظرية اثبتت خطأها لأنها اعتبرت الانسان كائن سلبي متلقي للمعلومات فقط وكأنه لا يستخدم عقله بل يستخدم شهواته ورغباته فقط وتتاسوا ان الانسان يوما ما يميل من الشهوات ويتجه نحو التطرف.

الثالث عشر: وهناك اختلاف بين اراء المدخل الماركسي والتعددي وفي طليعتهم ميليباند (Miliband) بأن مالكي المؤسسة الإعلامية - بصفتها مؤسسة إنتاج معرفي وثقافي - يمارسون قوة هائلة في التأثير على الجمهور من خلال تدخلهم المباشر في تقرير شكل المنتج وطبيعته (Milband, 1969)، في حين يرى بعضهم الآخر، وبخاصة جولدنج وميردوك (Golding and Murdock)، أن هؤلاء المالكين لا يتدخلون بشكل مباشر في طبيعة المحتوى المعرفي والثقافي لهذه المؤسسة، وإنما يمارسون تأثيرهم من خلال المديرين الذين يعينونهم لينوبوا عنهم في تنفيذ سياساتهم وتوجهاتهم الأيديولوجية (MCQuail.D 1989). وأما ذوو الاتجاه التعددي، فلمهم وجهة نظر مخالفة لوجهة نظر الماركسيين في هذه المسألة ؛ إذ يرون أن تأثير مالكي المؤسسة الاتصالية في تقرير شكل الرسائل الاتصالية

المنتجة ومحتواها هو تأثير ضعيف للغاية، فالدور الأكبر والأقوى في صناعة هذا المنتج إنما يعزى للجمهور نفسه وليس لهؤلاء المالكين. إن طلبات الجمهور وحاجاته ورغباته ، هي التي تتحكم بهذا المنتج وبهذه الرسائل الاتصالية، وإن لم تستجب هذه المؤسسة لهذه الحاجات، فإنها، برأيهم، ستعرض للإفلاس والانحيار. ان وجهة نظر التعددية اكثر دقة وصحة من وجهة النظر الماركسية التي اكدت على الدور المهم والاكبر وهو الجمهور وليس المنتج.

## المبحث الرابع: دراسات سابقة:

### 1- دراسة صالح ( 1991 ) : بعنوان " الشباب الجامعي بين الأمية الثقافية والفراغ "

دراسة تطبيقية على عينه من طلاب وطالبات جامعة عين شمس ، هدفت الدراسة الى التعرف على معتقدات الشباب الجامعي وأتجاهاته ومحتوى فكرة ومدى أستيعابه لمراحل تاريخيه الشخصيات المؤثرة فيه

أتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليل ، وأختارت عينه شملت ( 320 ) طالباً وطالبة من جامعة عين شمس ، وقد تم أختيار أفراد العينه بطريقه عشوائية طبقية بحيث تمثل مجتمع البحث من حيث الجنس والكلية والمستوى الدراسي .

أستخدمت الباحثة الملاحظة بدون مشاركته وأستمارة المقابلة لجمع البيانات اللازمة للدراسة ، وأعتمدت في تحليل النتائج على المتوسطات والنسبه المئوية ومن بين النتائج التي توصلت إليها الباحثة أن ( 50 % ) فقط من إجمالي العينه يعتقد أن الجامعة أكثر قدوة من المدرسة على نشر الفكر، مما يؤكد ضرورة إعادة النظر في دور الجامعة كمنبر لأشاعة الفكر الثقافي ، وأشار ( 52 % ) منهم أنهم لا يشعرون بأي أرتباط فكري مع الأستاذ الجامعي ، وعن مدى أعتناق الشباب الجامعي لفكر خاص أجاب ( 44 % ) منهم بأحياناً، في حين أجاب ( 50 % ) بنعم مما يؤكد ضرورة وجود خط فكري متناسق بين المؤسسات التربوية المختلفة ، وعن مدى

الأعتقاد بوجود مثقف يرتبط به الشباب الجامعي أجاب نسبة ( 63 % ) من إجمالي العينه بأنه لا يوجد ، وهو مؤشر لعلاقة سلبية تجاه رواد الفكر ، وعن مدى تمتع الشباب المصري بالثقافة تبين أنه لا

يوجد من إجمالي العينة من يشعر أن الشباب الجامعي يتمتع بثقافة عالية , في حين أجاب ( 29 % ) منهم ان ثقافة الشباب الجامعي منخفضة , كما أتضح من النتائج عدم وجود قدوة للشباب يرتبط بها حيث فشل نسبة ( 45 % ) من افراد العينة في تحديد قدوة لهم والذين حددوا قدوة لهم أختاروا الأب وبعض الشخصيات الدينية . ( صالح , 1991 , ص 729 )

## 2- دراسة أبودف والأغا ( 2001 ) :

حيث هدف البحث الى التعرف على مستوى التلوث الثقافي لدى الشباب في المجتمع الفلسطيني من وجهة نظر أعضاء التدريس بالجامعات وعلاقته بمتغير ( الجنس , الكلية , مكان السكن ) كما هدف الى تحديد أسباب التلوث الثقافي لدى الشباب في المجتمع الفلسطيني وسعي الى وضع صيغه تربوية لمواجهة التلوث الثقافي والحد من التلوث . ولتحقيق هدف الباحثين أعد استبانته لقياس التلوث الثقافي موزعة على ثلاث مجالات ( المعتقدات , والافكار , السلوك العام , المظهر العام ) وقد تم تطبيقها على عينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة الاسلامية بنسبه بلغ عددها ( 129 ) تم أختيارها بطريقه عشوائيه طبقه لتمثل متغيرات الجنس وقد تبين أن نسبة التلوث الثقافي لدى شباب المجتمع الفلسطيني من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بلغت ( 63, 15 % ) وتبين وجود فروق في تقدير أعضاء هيئة التدريس لمستوى التلوث الثقافي يعزى لمتغير الجنس لصالح البنات وكذلك وجود فروق لصالح الكليات الانسانيه بينما لم يوجد فروق دالة في الجانبين الأول والثاني , كما تبين عدم وجود فروق دالة احصائياً تعزى لمتغير مكان السكن . ( أبودف والأغا , 2001 ) .

## 3-دراسة (محمود وجعفر, 2016)

هدفت تعرف مستوى التلوث الثقافي لدى طالبات كلية التربية للبنات, وأقتصر البحث الحالي على طالبات كلية التربية للبنات جامعة بغداد في المراحل الأربعة للعام الدراسي 2013-2014 . وبعد تحليل النتائج احصائيا أظهرت نتيجة البحث أن مستوى التلوث الثقافي لدى طالبات كلية التربية للبنات كان متوسطا والبالغ نسبته (66%). ويبدو واضحا من خلال الانبهار الزائد للطالبات بالفكر الغربي وبالتيارات الثقافية المستورة التي تبدو في التحرر الزائد والسفور وتقليد العادات والبدع الغربية التي نقلت



اليهن عبر الفضائيات والانترنت واصحاب محال الالبسة التجارية المستوردة بسبب عدم وجود رقابة عليها. (محمود وجعفر, 2016).

## الاستنتاجات:

1. هناك قوانين كلية تحكم الثقافة الإنسانية وأنها تمر بمراحل تطور دائرية متميزة تشبه مراحل تطور الانسان منذ الطفولة وحتى الكهولة وبالعكس . وهذه المراحل تنطبق على احوال الدول المتقدمة.
2. التسليم بظاهرة التغير الثقافي أي أن التغير سمة أساسية تميز الثقافات المختلفة لكنها ليست دائمية بل مؤقته تحكمها الموروثات الجينية .
3. أن اكتساب السمات الثقافية أو توارثها يعتمد على القدرات العقلية للإنسان وهذا يرتبط بوحدة التكوين الفسيولوجي للإنسان الذي يميز كل مجتمع من المجتمعات.
4. إن عناصر الثقافة ومكوناتها قابلة للاضافة وللاستعارة والانتقال من ثقافة لأخرى لكنها لا تحذف القديم.
5. إن عوامل التغير الثقافي تظهر مع ظهور المرحلة التطورية بغض النظر عن الزمان والمكان لكن ليست بالضرورة تحقق الاهداف البعيدة المدى.
6. إن الثقافات تنتقل من مرحلة لأخرى لمجرد ظهور العوامل والشروط الكافية لظهور هذه المرحلة التالية وبشكل دائري .
7. الإيمان بالنفرد السيكولوجي والبايولوجي للجنس البشري في كل مجتمع من المجتمعات.
8. ان الانحراف عن الدين وعدم صياغته في قانون يؤدي الى انهيار الحضارات لان الله عالم باحوال البشر لذلك وضع دليل للانسان يحدد طريقه في الحياة وهي الكتب المقدسة, واكبر مثل على ذلك هو انهيار الاتحاد السوفيتي بعد انحيادها عن الدين وعدم صياغته في قانون مدني.



## التوصيات:

- 1- تشفير القنوات الفضائية والانترنت الاباحية من قبل الدول جميعا.
- 2- توعية الافراد بمضار الصحبة الفاسدة من خلال وسائل الاعلام .
- 3- ملئ وقت فراغ الشباب بالعمل الصيفي في دوائر الدولة من اجل استغلال طاقتهم الحيوية الفائضة مقابل مبلغ مالي يعينهم ويعين اسرهم.
- 4- تشجيع الشباب على العمل الجماعي من خلال مساعدة الدولة لهم في انشاء مشاريع صغيرة.
- 5- اعطاء فرصة للشباب للتعبير عن ارائهم وعدم تكميم الافواه لان يوما ما سيكون الساكت اكبر متحدث في المجتمع.

## المصادر

1. أبودف ،محمود خليل ؛ والأغا ،محمد عثمان ،(2001) ، التلوث الثقافي لدى الشباب في المجتمع الفلسطيني ودور التربيه في مواجهته ،كلية التربية للبنات مجلة الجامعة الإسلامية المجلد التاسع - العدد الثاني ، ص 85- 108 .)
2. ابوزيد، احمد(1980):البناء الاجتماعي\_مدخل لدراسة المجتمع، ج1، القاهرة ،الهيئة المصرية العامة للكتاب.
3. ايركسون، توماس: نيلسون، فين(2013): تاريخ النظرية الانثروبولوجية، ترجمة لاهاي عبد الحسين/ جامعة بغداد ،ط1، منشورات الاختلاف، الجزائر.
4. بن خلدون، عبد الرحمن، مقدمة ابن خلدون(2001)، المحقق: احمد الزعبي ،دار القلم، بيروت.
5. بن خلدون، عبد الرحمن، مقدمة ابن خلدون(2004)، المحقق: عبد الله محمد الدرويش، ط1، دار يعرب، بيروت.
6. جولدنز، الفن(2004): الازمة القادمة لعلم الاجتماع الغربي، ترجمة/ علي ليله، ط1، المجلس الاعلى للثقافة، القاهرة.





7. حسن، احمد حسين(2000): الجماعات السياسية الاسلامية والمجتمع المدني، ط1، الدار الثقافية للنشر، القاهرة.
8. ساري، حلمي خضر(2016)التواصل الاجتماعي، ط1، عمان، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
9. السروجي واخرون ،( 2001 )، التنمية الاجتماعية المثل والواقع، الكتاب الجامعي، مصر.
10. سكوت، جون (2009): خمسون عالما اجتماعيا اساسيا: المنظرون المعاصرون، ترجمة: محمود محمد حلمي/مراجعة: جبور سمعان، ط1، الشبكة العربية للابحاث والنشر، بيروت.
11. صالح ،ساميه خضير ، 1991 ، بعنوان الشباب الجامعي بين الأمية الثقافية والفراغ ، ص729
12. الطبال، لطيفة(2012)التغير الاجتماعي ودوره في تغير القيم الاجتماعية، انترنت.
13. العتوم، انتصار(2020): نظرية التوازن الدينامي ودورها في التغير الاجتماعي، انترنت.
14. ليله، علي،(2006)، تفاعل الحضارات بين امكانيات الالتقاء واحتمالات الصراع، ط1، دار شركة الحريري للطباعة، القاهرة.
15. محمود، ضحى عادل، جعفر، حسناء واخرون.(2016): التلوث الثقافي لدى طالبات قسم رياض الاطفال، مجلة الاستاذ، العدد217، كلية التربية ابن رشد.
16. مصطفى، حمدي عبد الحميد احمد،(د-ت): النظريات المعاصرة والمفسرة للتغير الاجتماعي والثقافي. انترنت.
17. النجار، احمد السيد،(2006): دولة الرفاهية الاجتماعية، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت.

18. – Obaid, Hanan. Strategic planning and Strategies to solve the financing crisis in higher education "Future Vision"(2021), GOIDI AMERICAN JOURNAL, THIRD EDITION ,ISSUE, 3) PP: 57-78.).

## القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي للطفل

### من وجهة نظر الامهات العاملات

**The educational values that penetrate  
social media for the child from the  
point of view of working mothers**

**أ.م. د بلقيس عبد حسين**

**Professor Assistant Dr. Balqis Abdel Hussein**

**جامعة ديالى / كلية التربية الاساسية / العراق**

#### **ملخص البحث:**

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي للطفل العراقي من وجهة نظر الأمهات العاملات وقد طبقت على 100 أم عاملة ، ولهذا الغرض تم إعداد استبانة مكونة من 29 فقرة ، وضعت أمام كل فقرة من فقرات الاستبيان خمس بدائل (( موافق جدا" - موافق - غير متأكد- غير موافق جدا"- غير موافق) وأعطيت هذه البدائل الدرجات ( 1-2-3-4-5 ) على التوالي، وبما ان عدد فقرات الاستبيان ( 29) فقرة فان درجات الأستبيان تتراوح ما بين ( 29 -145 ) ، هذا وتوصلت الدراسة الى ان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاطفال كان سلبياً من وجهة نظر الامهات العاملات حيث ان جميع فقرات الاستبيان قد كان لها اثرها السلبي على الطفل لأن وسطها المرجح اعلى من المعيار هو ( 3 ) هذا ويتضح من النتائج ان الأمهات العاملات يرون أن ممارسة وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الاطفال يؤدي إلى إصابة الذين يمارسونها بعدد من السلوكيات السلبية التي تخترق القيم التربوية للطفل.

**الكلمات المفتاحية:** القيم التربوية، وسائل التواصل الاجتماعي

#### **Summary:**

The current study aimed to identify the educational values that penetrate social media for the Iraqi child from the point of view of working mothers. It was applied to 100 working mothers, and for this purpose a questionnaire consisting of 29 items was prepared. Five alternatives were placed in front of each of the questionnaire's paragraphs (Very Agree – Agree – Not Sure – Very Disagree – Not Agree) and these alternatives were given scores (5-4-3-2-1) respectively, and since the number of the questionnaire's paragraphs is (29) items, the questionnaire's scores range between (145-29).

The study concluded that the impact of social media on children was negative from the point of view of working mothers, as all paragraphs of the questionnaire had a negative impact on the child because its weighted mean is higher than the standard is (3) It is clear from the results that working mothers see that the practice of social media by children leads to the infliction of those who practice it with a number of negative behaviors that penetrate the child's educational values.

**Keywords:** Educational values, social media

### مشكلة البحث:

لا شك في ان التطور الذي طرأ على البشرية ألقى بظلاله على جميع مرافق الحياة فيه إذ شمل جميع مفاصلها وتركيباتها خصوصا الاجتماعية منها حتى كاد لا يستثنى شيئا منها ولا أحدا فيها. ولم تكن لوسائل التواصل الاجتماعي بمنأى عن ما حدث إذ أنها أصبحت الوسيلة الفاعلة والمساهمة والمؤثرة في صياغة التطور الاجتماعي للشعوب حيث كان نصيب الأسرة بشكل عام والأطفال على وجه الخصوص كبيرا من ذلك التأثير. وتراجع دور القيم في تأثيرها على الأفراد لصالح الإعلام ووسائله فغابت أو كادت أن تغيب عادات وتقاليد الأسر وعراقتها وتقلص دور الأسرة والمدرسة وأصبح كلاهما في قبضة الإعلام ووسائله.. لقد عرفت البشرية منذ فجر التاريخ عدة تطورات وتحولات اجتماعية كان أبرزها على الاطلاق التطور والتحول الحاصل في المجتمعات المعاصرة بفعل تكنولوجيات الاتصال الحديثة والتي غيرت تقريبا كل نواحي الحياة , وأثرت في معظم انشطتها حيث اقتحمت وسائل التواصل الحديثة هذه كل مجالات الحياة واجبرتها على التعامل معها كواقع لا بد منه , وعلى التفكير في كيفية

ادماجها في انشطتها واعمالها (بعزيز ، 2010 ، ص 73 ) . ولأهمية هذه الدراسة لما لوسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية المختلفة من اثر فعال وكبير في تنشئة اطفالنا وتربيتهم فنتيجة للتقدم العلمي والتكنولوجي السريع الذي شهدته السنوات الاخيرة وخاصة فيما يتعلق ب (لوسائل التواصل الاجتماعي ) زادت قوة وسائل الاتصال الحديثة عما كانت عليه في السابق وزادت المنافسة لهذه السوق فكان لابد من الدراسات والابحاث التي تساعد القائمين على التربية من اسرة ومعلمين لترشدهم إلى ما يجب عمله تجاه هذه الوسائل وغيرها وكيف يمكن الاستفادة منها وكيف يمكن توظيفها التوظيف الايجابي والابتعاد عن سلبياتها . واننا كمختصين في مجال الطفولة وخدمة المجتمع نرى من اثار لوسائل الاتصال الحديثة الالكترونية على الاطفال الايجابي - السلبي لذا ما لا يراه غيرنا ممن هو بعيد عن هذا الاختصاص لذا احببنا ان نقوم بهذه الدراسة لصالحنا وفائدتنا في مجال اختصاصنا اولاً ثم لصالح المجتمع ان وفقنا فيها وتم نشرها . وقد اقتصر هذا البحث على ( وسائل الاتصال الحديثة الالكترونية ) وهذه الدراسة هي الاولى في محافظة ديالى على حد علم الباحثة واخيراً وفي ظل عصر تتلاشى فيه الحدود الثقافية بين الدول تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في بناء الطفل (عقائدياً - وثقافياً - واجتماعياً - وتربوياً - وجسدياً ) فيجب ان يحدد ما يقدم للطفل عبرها فالطفل يسعى دائماً إلى الاكتساب والتقليد فهو يتأثر ويعكس ما يعرض فيها على تفكيره وعواطفه وسلوكه وجميع تصرفاته وبناءاً عليه ينبغي ان تكون هي والقوانين الموجودة في المجتمع كلها تسير على قاعدة فكرية وسلوكية واحدة تعمل بانسجام تام وتتعاون فيما بينها بشكل منسق ودقيق من اجل بناء الطفل وتربيته وتقييم سلوكه . والمشكلة إن لوسائل التواصل الاجتماعي قد تنوعت وتشعبت في السنوات الأخيرة مثل: ( فيس بوك و مسنجر واتس اب وي شات وتويتر و لينكد ان و يوتيوب و انستغرام و ميديوم و تيك توك و فايبر سناب شات وبنترست وتلغرام و ريديت ) الذي أصبح وسيلة إعلام خطيرة وأصبحت الرسائل الإلكترونية المتبادلة خلاله من أسرع وسائل الإعلام شيوعاً لأنها تتخطى كل الحواجز، إن خطورة مراحل الطفولة وما يمكن أن يترتب عليها من نتائج خطيرة على تقدم المجتمع من عدمه كانت احد أهم بواعث إن مشكلة البحث تتمحور حول تلمس الباحثين من خلال دراستهما ومتابعته ما للتزايد الواضح على إقبال الأطفال على اقتناء الأجهزة الذكية، و مدى تأثير هذه الأجهزة على الجوانب الاجتماعية، النفسية والتربوية للأطفال، فكان من الواجب التعرف على هذه المشكلات من وجهة نظر الآباء هذا وان مشكلة هذا البحث تكمن في الاقبال المتزايد من الاطفال على استخدامها بغض النظر عن النوع والسن وخاصة انها (باشكالها المختلفة ) تجمع بين الصوت والصورة وبالألوان الزاهية وتتعدد

مضامينها ولألعابها وخاصة مع انتشارها وتنوعها ، أصبحت عنصراً أساسياً في حياة الطفل وتشغل حيزاً كبيراً .

وعليه فإن مشكلة البحث الحالي تتبلور من خلال السؤال الآتي .ما مستوى اختراق القيم التربوية للطفل عبر وسائل التواصل الاجتماعي ؟  
اهمية البحث

ان مرحلة الطفولة من اهم المراحل وأكثرها أثراً في حياة الطفل ، حيث يتم فيها تكوين الفرد من جميع جوانب النمو النفسي، والاجتماعي والعقلي ، ومرحلة ما قبل المدرسة من اهم مراحل نمو الفرد، وتكوين شخصيته ، ففيها يصل الفرد لدرجة معينة من حيث القدرة على تحقيق التوافق والاستقرار ، والاستمتاع بأوجه الحياة المختلفة وبهذا فهو يشارك في تنمية المجتمع الذي يعيش فيه .نقلا عن البديري (الخطيب ، 1992: 13).

هذا ونجد ان تكنولوجيا الاتصال قد نمت وتطورت وتمكنت من المساهمة في تطوير الحضارة الانسانية ورفي الجنس البشري ، وبوجه خاص ومنذ الثمانينات حيث نجد ان العالم يمر بمرحلة تكنولوجية اتصالية جديدة تكاد التطورات التي تحدث فيها ان تعادل كل ما سبق من تطورات في المراحل السابقة حيث يكاد يتغير شكل واسلوب عمل وسائل الاتصال اضافة إلى ظهور وسائل جديدة كان لها اثارها الاتصالية (الدسوقي ، 2004 ، ص 12 ) .

أما آثار وسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية السلبية على الأطفال فتتجلى على الجانب الجسمي والعقلي والاجتماعي والنفسي والانفعالي فجلوسهم أمامها لساعات طويلة قد يهدد صحتهم البدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية ويؤثر على حواسهم البصرية والسمعية ويحد من حركتهم، وهي تقتل وقتهم وتبعدهم عن حولهم فتؤثر عليهم اجتماعياً وقد تؤدي إلى الشرود الذهني، واضطراب نظام حياتهم اليومية، ومن جهة أخرى تدفعهم إلى المحاكاة والتقليد والتحلل من القيم وتؤثر على لغتهم العربية ومفرداتهم اللغوية وقيمهم المجتمعية الأصيلة، وتؤثر على جانبهم النفسي بتتمية الميل لديهم للعنف والخوف والجريمة والجنس والانحراف، وتتدخل في توجهاتهم الثقافية وما يتلقونه من عقائد وأفكار وأخلاق، وتضعف الوازع الديني لديهم.

ويتجلى خطر وسائل التواصل الاجتماعي حين تروج لأشكال من التربية الموازية التي تلحق ضرراً بدور المؤسسات التربوية. فهي تشوش على عملية التربية التي تقوم بها المدارس والأسر ودور العبادة

والمؤسسات التعليمية الأخرى. ورغم هذه الخصائص يبقى للأسرة أثر فعال في تشكيل التفاعل الواعي مع وسائل لوسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية عن طريق قيامها بالتربية الإعلامية للأطفال وإحساسها بالمسؤولية الاتصالية عن طريق تبني مواقف وأفعال تجاه ما تعرضه هذه الوسائل التي قد تكون فردية أو

جمعية وهذا ما يشكل الاتجاهات الفردية كما يشكل الرأي العام فلكل منا اتجاهاته وأفكاره التي ينفرد بها عن غيره من أفراد المجتمع الذي يعيش فيه وكذلك لكل منا اتجاهاته وفكره التي يشارك فيها غيره من أفراد هذا المجتمع.

لقد أحدث التطور الهائل في وسائل التواصل الاجتماعي ثورة إعلامية واسعة التأثير والأبعاد وفتح الأبواب على مصراعيها أمام تطورات تكنولوجية كبيرة في حقل لوسائل الاتصال الحديثة الالكترونية على حد سواء، كذلك أحدث طفرة كبيرة في الخيال الإنساني بحيث أصبح لا حدود لها هذا و تتشطر أهمية البحث إلى :-

## أهمية البحث النظرية

1 - تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات حول هذه الظاهرة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الى تزايد عدد مستخدميها في الآونة الأخيرة بشكل واضح واتسع نطاق تأثيرها المباشرة في ثقافة الأفراد واتجاهاتهم مما دعا القيام بهذا البحث لألقاء الضوء على هذه الظاهرة في مجتمعنا والتحقق من العلاقة بين ظاهرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واختراق القيم التربوية للطفل العراقي .

2 - توعية المجتمع بشكل عام من خلال معرفة حقيقة ما يعرض والتأثيرات الايجابية والسلبية على الاطفال خاصة .

اما الأهمية التطبيقية :-

نظراً لانتشار ظاهرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمعات المختلفة وفي المجتمع العراقي خصوصاً فقد قام هذا البحث للتعرف وتحديد القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية على الاطفال حيث يتوقع ان تسهم النتائج التي سيصل اليها البحث ومن خلال التوصيات في تحسين الاستخدام الايجابي لهذه الوسائل .

اهداف البحث

-التعرف على القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية للطفل العراقي.

## حدود البحث:

- حدود موضوعية :- تتطرق هذه الدراسة إلى البحث في القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي
- حدود زمانية :- 2020/1/3 / 2020 / 2 / 1
- حدود مكانية :- مركز مدينة بعقوبة .
- حدود بشرية :- الامهات العاملات .

## مصطلحات البحث:

### 1- القيم:

- عرفه الحربي (2010) :هي جملة المقاصد التي يسعى القوم الى احقاقها متى كان فيها صلاحهم عاجلا وأجلا، او الى ازهاقها متى كان فيها فسادهم عاجلا او اجلا .
- ويعرف مسعود ( 1986): (مجموعة من القوانين والاهداف والمثل العليا التي توجه الانسان سوى في علاقته بالعالم المادي او الاجتماعي او السماوي )

### 2- وسائل التواصل الاجتماعي

تعرفه الباحثة نظريا : بانه مصطلح اطلق على الخدمة الالكترونية التي تقدمها شبكة الانترنت للأفراد والجماعات حيث تتيح لهم التواصل فيها بينهم حسب اهتماماتهم ، فيستطيع اي شخص ان يجد او ينشئ المجموعات حسب اهتمام معين.

### 3- الطفل

- . تعريف اليونيسيف 1990 ( هو كل انسان لم يتجاوز الثامنة عشرة من عمره ) .

## الفصل الثاني:

### الاطار النظري والدراسات السابقة:

#### التربية على القيم:

فتعليم القيم فريضة ينبغي الاهتمام بها، ومسؤولية يتحملها الجميع دون استثناء، فهي تُعتبر أكبر تحدٍ نواجهه لمدى قُدْرتنا على تربية أطفالنا، ليكونوا أفرادًا صالحين في ذواتهم وأفكارهم ومشاعرهم، ووجوب الحفاظ على النَّشء من الدُّوبان في ما يُسمَّى بالعولمة والانسلاخ من الانتماء إلى كياناتهم

ومجتمعهم. وعندنا في (البيداغوجيا) في المقاربة الكفاية أن البيداغوجيا شجرة تنبت في أرض القيم، وبدون قيم وأخلاق لا يُثمر التعليم ولا التربية، ولا بد من دمج القيم في الفرد بكل مكوناته، مع وجوب التفاعل التام بين الأفراد والمجتمع، ولا بد فيها من التخطيط والقصد، ولا بد من إعادة النظر في برامج التعليم والتربية، وإعطاء نصيب زمني أكبر، ووسائل أكثر وأحدث، واهتمام أكبر بالمواد المؤثرة في تربية وغرس القيم في النشء؛ كالتربية الإسلامية، والشريعة الإسلامية، والتاريخ، والتربية المدنية القائمة على المرجعية الدينية، والأعراف المجتمعية، والموروث الثقافي، وخصوصاً اللغة العربية، وذلك في كل مراحل التعليم حتى العليا.

مصادر القيم:

- الفطرة وطبيعة الإنسان. - الوالدان. - الدين: الإسلام لا غير يؤثر إيجاباً. - المجتمع. - الإعلام، النت. - المدرسة، الأصدقاء.

أسباب ضعف القيم الأخلاقية:

- 1- انعدام أو اهتزاز القدوة. 2- ضعف المتابعة والمشاركة في التربية والرقابة الأسرية.
- 3- الإهمال الأسري. 4- التدليل المبالغ فيه للأولاد. 5- عدم الاهتمام بالتربية القيمية في مضامين وأنشطة التوقيت الزمني وبرامج المنظومة التربوية.
- 6- عدم الاهتمام بالتربية القيمية: (التربية الدينية، والمدنية، والتاريخية، واللغوية)، من الجميع.
- 7- الإهمال وعدم تحمّل المسؤولية في التربية القيمية، من كثير من الأطراف.
- 8- الإهمال من كثير من المؤطرين في التعليم، المعلمون أولاً في هذا الجانب.
- 9- كبر النصاب الزمني المدرسي وطوله خلال اليوم (6 - 8 ساعات يومياً).
- 10- الاكتظاظ العددي للطلاب في الأقسام.
- 11- الاختلاط بين الجنسين.
- 12- الاختلاط بين البيئات المختلفة.
- 13- عدم المعالجة التربوية وإصلاح الأخطاء التربوية من المؤطرين ومن كل الأطراف.
- 14- عدم قيام الإعلام بواجبه التربوي، أو قيامه بعكس مهمته وتورطه في هدم القيم.
- 15- عدم الرقابة في التعامل مع الإعلام والإنترنت.

كيف نغرس القيم؟

- غرس القيمة معرفياً. - غرسها وجدانياً. - إجراؤها سلوكياً. - إعطاء القدوة والمثال.



- معوّقات غرس القيم والتربية عليها:
- عدم معرفة خصائص النموّ للأبناء من المرينين.
  - فقر الأساليب والوسائل في المؤسسات وغيرها.
  - التلوّث الثقافي والإعلامي، وحتى الاجتماعي.
  - المفاهيم والاتجاهات الخاطئة عند المرينين، وانعدام الاهتمام بمفهوم القدوة.
  - أصدقاء السوء. -اضطراب الأوامر والتعليمات؛ بالتناقض أو عدم التدرّج.
- كيف يمكن قياس القيم؟ التقويم لعملية التربية القيمية:
- من خلال المتابعة من المرينين جميعاً في كلّ مكان المدرسة أو الشارع (المعلم، المدير، المفتش، الإمام، رجل الشارع، رجل الأمن، الإداري، الأب والأم).
- إدراج علامة خاصّة عن الجانب السلوكي الأخلاقي في التقويم المستمرّ.
  - من خلال السؤال عن كيفية التصرف في بعض المواقف المفترضة، وكذا الواقعيّة والدالة على القيمة.
  - من خلال ملاحظة المرينين (الأب، الأم، المعلم الواعي) الذي يُعامل الابن / الطالب ويُعاشه، حتى العامل بالمؤسسة. : <http://www.alukah.net/social/0/70308/#ixzz4bmbwKK73>
- خصائص القيم من الخصائص التي تتميز فيها القيم:
- تعد صفةً من الصفات الإنسانية، والتي يسعى كل فرد للمحافظة عليها.
  - تحتوي على جانبين أحدهما إيجابي، والآخر سلبي،
  - ويعتمد تصنيف كل قيمة بناءً على نظرة الناس لها.
  - تجعل الإنسان يتصرّف وفقاً لسلوك معين.
  - تمنع الأفراد من القيام بتصرفات لا تتناسب مع القيم الحسنة.
  - اكتسبت صفة الاستمرارية؛ بسبب محافظة الناس على تطبيقها.
  - تختلف القيم عن بعضها البعض في مجال تأثيرها على الأفراد.
  - تبرر السلوك الذي يتبعه الشخص أثناء التعامل مع الأشخاص الآخرين.
  - تمتاز الأخلاق بأنّها من أهم أنواع القيم البشرية.
- أهمية القيم

للقيم أهمية كبيرة في المجتمعات البشرية، والتي تُلخّص وفقاً للنقاط التالية: 1- لا يوجد اختلاف بين الناس على دورها المؤثّر في الحياة البشرية. 2- تساهم في تغيير السلوك السيئ، وتحويله إلى جيد.

3- ترتبط بالإرادة البشرية، والتي تدفع الإنسان للالتزام بالقيم. 4- تعتبر وسيلة من وسائل نهوض المجتمع.

عوامل تنمية القيم :-

توجد مجموعة من العوامل تؤثر في القيم، وتُتَمِّمُها، وينعكس التأثير الخاص بها على الأفراد داخل المجتمع الواحد، ومنها: -التربية هي عامل مهم من عوامل تنمية القيم عند الأفراد، وتعد العامل الأول الذي يُنمِّي القيم الخاصة بهم، فيأتي دور العائلة المهم في تربية أطفالهم على القيم الحسنة، والتي ترتبط بالأخلاق، والالتزام بالتعاليم الدينية التي تدعو إلى التقيد بكل قيمة تدل على الخير، والتخلي عن أي قيمة تنتج عنها تصرفات غير مقبولة. التعليم هو العامل الذي يُساهم في زرع القيم الحسنة عند الأفراد، من خلال توعيتهم بأهميتها عن طريق الدروس المفيدة التي تُعطى للطلاب في المدارس، والمؤسسات التعليمية، والتي تهدف إلى صقل شخصياتهم وفقاً للقيم الحميدة، وأيضاً يُعدّ التعليم وسيلة من الوسائل التي تُعرّف الطلاب بالقيم المقبولة وغير المقبولة في المجتمع؛ لأنه يعكس طبيعة البيئة التي تُحيط بالطلاب بصفته يُساهم في تطوير نوعية تفكيرهم، وتقييمهم للأحداث المحيطة بهم.

البيئة المحيطة هي عامل لا يقل تأثيراً عن باقي العوامل السابقة، وذلك بسبب دورها في جعل الأفراد يتعرفون على القيم المرتبطة بالمجتمع المحيط بهم، وقد تختلف عن القيم التي عرفوها داخل عائلتهم، وعادةً يبدأ الإنسان في تعلّم القيم الجديدة في مرحلة الطفولة الواعية، والتي يخرج فيها من المنزل للعب مع الأطفال الآخرين، فيكتشف بذلك قيماً جديدةً تختلف أو تتشابه مع القيم التي يعرفها. (خضر، 2016)

- نبذة عن وسائل الاتصال ودور العولمة فيها :-

خلال القرن التاسع عشر بدأت معالم ثورة الاتصال الرابعة التي اكتمل نموها في النصف الأول من القرن العشرين، فقد شهد القرن التاسع عشر ظهور عدد كبير من وسائل الاتصال استجابة لعلاج بعض المشكلات الناجمة عن الثورة الصناعية.

فقد أدى التوسع في التصنيع إلى زيادة الطلب على المواد الخام، وكذلك التوسع في فتح أسواق جديدة خارج الحدود، كما برزت الحاجة إلى استكشاف أساليب سريعة لتبادل المعلومات التجارية، وبالتالي أصبحت الأساليب التقليدية للاتصال لا تلبّي التطورات الضخمة التي يشهدها المجتمع الصناعي، وقد بذلت محاولات عديدة لاستغلال ظاهرة الكهرباء بعد اكتشافها، وظهر العديد من المخترعات الجديدة نتيجة استغلال الطاقة الكهربائية، ففي عام 1824 اكتشف العالم الإنجليزي (وليم سترجون)، الموجات الكهرومغناطيسية، واستطاع (صمويل مورس)، اختراع التلغراف في عام 1937، وابتكر طريقة

للكتابة تعتمد على ( النقط و الشرط ) ، وقد تم مد خطوط التلغراف السلكية عبر كل أوروبا و أمريكا و الهند خلال القرن التاسع عشر .

وفي عام 1876 استطاع ( جراهام بل ) أن يخترع التليفون لنقل الصوت الآدمي إلى مسافات بعيدة مستخدما نفس تكنولوجيا التلغراف، إي سريان التيار الكهربائي في الأسلاك النحاسية مستبدلا بمطرقة التلغراف شريحة رقيقة من المعدن تهتز حين تصطدم بها الموجات الصوتية، وتحول الصوت إلى تيار كهربائي يسرى في الأسلاك، وتقوم سماعة التليفون بتحويل هذه الذبذبات الكهربائية إلى إشارات صوتية تحاكي الصوت الأصلي .

وفي عام 1877 اخترع ( توماس إديسون )، جهاز الفونوغراف ثم تمكن العالم الألماني ( إميل برلنجر)، في عام 1887 من ابتكار ( القرص المسطح ) يستخدم في تسجيل الصوت، وبدأ تسويق آلة الفونوغراف منذ عام 1890 كوسيلة شعبية جذابة لتقديم الموسيقى في الأماكن العامة ، وفي عام 1890 شاهد الجمهور الفرنسي أول العروض السينمائية ثم أصبحت السينما ناطقة في عام 1928 ، وتمكن العالم الإيطالي ( جوجيلمو ماركوني )، من اختراع اللاسلكي في عام 1896، وكانت تلك هي المرة الأولى التي ينتقل فيها الصوت إلى مسافات بعيدة نسبيا بدون استخدام الأسلاك . وكان الألمان و الكنديون أول من بدأ في توجيه خدمات الراديو المنتظمة منذ عام 1919 م، ثم تبعتها الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1920.

كذلك بدأت تجارب التليفون في الولايات المتحدة منذ أواخر العشرينيات مستفيدة بما سبقها من دراسات و تجارب عملية في مجالات الكهرباء، و التصوير الفوتوغرافي، والاتصالات السلكية واللاسلكية، وفي أول يوليو 1941 بدأت خدمات التليفزيون التجاري في الولايات المتحدة وفي نهاية عام 1942 بلغ عدد محطات التليفزيون الأمريكية عشر محطات تجارية واكتسبت وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة في القرن العشرين وخاصة الوسائل الالكترونية باعتبارها قنوات أساسية للمعلومات والأخبار والترفيه، و أصبحت برامج التليفزيون تعكس قيم المجتمع و ثقافته وأساليب معيشة أفراد، وعكست برامج الراديو اهتمامات الناس و قضاياهم الأساسية وقدمت الأفلام السينمائية واقع المجتمع و طموحاته و خيالاته، وساعدت الإعلانات في تلبية حاجات الناس من السلع والخدمات...، وأصبحت وسائل الاتصال الالكترونية هي النافذة السحرية التي نرى فيها أنفسنا (مكاوي، 2005)

وشهد النصف الثاني من القرن العشرين أشكالا لتكنولوجيا الاتصال والإعلام والمعلومات ما يتضاءل أمامه كل ما تحقق في عدة قرون سابقة ، ولعل أبرز مظاهر تلك التكنولوجيا هو امتزاج ثلاث ثورات

مع بعضها البعض شكّلت ما يسمى بالثورة التكنولوجية أو الرقمية، وهي ثورة المعلومات المتمثلة في انفجار ضخم في المعرفة، وكمية هائلة من المعارف المتعددة الأشكال و التخصصات و اللغات، ثورة الاتصال وتتجسد في تطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة بدأ بالاتصالات السلكية مروراً بالتلفزيون و انتهاء بالأقمار الصناعية والألياف الضوئية، وثورة الحاسبات الالكترونية التي امتدت إلى كافة جوانب الحياة، وامتزجت بكافة وسائل الاتصال، وقد أطلق على هذه المرحلة عدة تسميات أبرزها: مرحلة الاتصال المتعدد الوسائط ، ومرحلة التكنولوجيا الاتصالية التفاعلية ، ومرحلة الوسائط المهجنة ، ومركزاتها الأساسية هي: الحاسبات الالكترونية في جيلها الخامس الذي يتضمن أنظمة الذكاء الاصطناعي والألياف الضوئية، و أشعة الليزر، والأقمار الصناعية (حمادي، 2011)

يشهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المشاركة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات ما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع انحاء العالم ، ولا شك ان هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الافراد والمؤسسات المكونة للمجتمعات ، مما دفع المجتمعات بقبول هذه المتحولات والتكيف معها لتحقيق الاستفادة مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات .ويعد العراق كأحد المجتمعات العالم المعاصر لم تكن بعيدة عن هذه الثورة فهي تشهد منذ عدة عقود اقبالاً كبيراً في مجال التحول إلى مجمع تقني يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها تقنية الاتصال بشكل خاص والتقنية الحديثة بشكل عام ( السيد ، 2009 ، ص 10 )

فقد نالت ظاهرة العولمة وتجلياتها الاتصالية والمعلوماتية والثقافية اهتماماً كبيراً لتأثيرها على وظائف الاتصال الحديثة في المجتمع حيث تقوم على الارتباط الشديد بين دول العالم عبر استخدام هذه الوسائل وقد ادى ذلك إلى تحويل العالم بطابعه المادي إلى عالم رقمي وافتراضي حيث انتقلت كافة مجالات الحياة لتأخذ طابعاً رقمياً يدور في فلك الفضاء الالكتروني . كما شهد العالم اتجاهاً لانتشار الموجة الديمقراطية والتوجه نحو اقتصاد السوق وكان لذلك انعكاسات على القيم والمعتقدات والافكار ( عبد الصادق ، 2009 ، ص 5 ) .

وكنتيجة لذلك تضاعف دور الحدود السياسية لتصبح مؤشراً على ( اراضي الدولة ) فقط حيث ساعات العولمة على الثورة الاعلامية وتنوع وسائل الاتصال فنحن نعيش عصر التكنولوجيا والمعلومات ووسائل الاتصال الحديثة (الجابري، 1997، ص147) .

فالعولمة اذ هي تجسيد للتطورات الحياتية والعسكرية والتكنولوجية المتلاحقة ، التي تؤدي إلى انكماش العالم من حيث الزمان والمكان ، وبالتالي زيادة في وعي الفرد بهذا الانكماش ، فان علاقة العولمة بكل

من ثورة المعلومات وثورة وسائل الاتصال وثورة الحاسبات هي علاقة تبادلية من حيث السبب والنتيجة ومما لاشك فيه فان وسائل الاتصال الحديثة تؤدي بجدارة مهمة الترويج للقيم الثقافية للعولمة , ونشرها في مختلف العالم . وقد يعتبرها البعض عملية نقل القيم الثقافة الغربية , فهي العربة التي تنقل عدة ثقافات وقيم وانماط سلوكيات ومضامين لعدة متلقين في كل انحاء العالم ( بدران , 2010 ) .

### ثالثاً :- الآثار السلبية للاستخدام المفرط لأجهزة الاتصال الحديثة

1 - الآثار الاجتماعية :- ان الاثر السلبي للاستخدام المفرط للإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة يتمثل في علاقة الفرد بمحيطه الاجتماعي , ونسبة احتكاكه به , حيث ان العديد من الدراسات التي تناولت هذه الجوانب بين ان هؤلاء الافراد يحدث لهم نوع من العزلة والانفراد وتراجع مدة جلوسهم مع افراد عائلاتهم واصدقائهم ففي دراسة قام بها ( كريستوفر سانديرز ) نشرت في (2000) م تبين ان هناك علاقة بين استعمال ( وسائل الاتصال الحديثة ) ومشاعر العزلة الاجتماعية والاكتئاب , وقد بينت دراسة اخرى ان الاستعمال الزائد للإنترنت باستخدام هذه الاجهزة كانت له علاقة مع انخفاض الاتصالات العائلية , ونقص حجم الدائرة الاجتماعية بمتعه وانبساط نظراً لإمكانية الحديث مع الاشخاص من كل انحاء العالم وفي الوقت الاتي المترامن وهذا ما يجعله يستغرق في النقاشات ويقضي اوقات دون ان يشعر , وبالتالي ينفصل عن المجتمع الحقيقي ويدخل في مجتمعات افتراضية , ويصبح شخصاً غريباً عن مجتمعه , وينقص اهتمامه بقضاياها وبأحداث محيطه الاجتماعي ( نييل , 2007 ) , ومع مرور الوقت يتحول إلى شخص منعزل تماماً عن بيئته الاجتماعية ويصيبه ما يسمى ( بالانعزال الذاتي ) ويزداد ارتباطه بأصدقائه الافتراضيين , إلى درجة ان يفقد الرغبة في الجلوس لمدة طويلة مع افراد عائلته واصدقائه , ويعود هذا الارتباط الشديد بالجماعة الافتراضية , وكل هذا يوفر بيئة الافراد بتطوير شعور الانتماء والهوية الاجتماعية, وتوفر بنيات اجتماعية موجودة في المجتمع الحقيقي , بالإضافة إلى الاثر المحتمل على العلاقات الزوجية والتي قد تتدهور بشكل كبير وتؤدي حتى إلى الطلاق , خاصة اذا انغمس احد الطرفين في علاقات افتراضية غير شرعية ( ذهبية , 2007 ) .

ولهذا فأن الاستعمال المتواصل لشبكة الانترنت وخدماتها الاتصالية يهدد بشكل كبير على العلاقات الحقيقية وجهاً لوجه , ويحدث قطيعة بين الافراد , مما يؤدي إلى زوال البنج الاجتماعي التقليدي وحلول بنج اجتماعي افتراضي محله يتميز بانعدام الحوار والتقارب ( الدسوقي , 2004 )

وكنتيجة لهذا الانعزال والانفصال الاجتماعي يحدث نوع من التفكك الاجتماعي او تطفى النزعة الفردية على الجماعية ويتراجع الاهتمام بقضايا الجماعة لكن هذا الانعزال لا يجب ان يجعلها تغفل عن

العلاقات الجديدة التي يكتسبها الفرد مع افراد من كل الانحاء فهو يتعرف على افراد جدد كل يوم ورغم ذلك فأن هذه العلاقات لا يمكن ان تحل محل العلاقات الواقعية مع محيطها الاجتماعي , ويمكن كذلك لهذه الاتصالات ان تقرب بين شعوب العالم , ويعرف بعضهم بتقاليد البعض الاخر , وتقرب بين آرائهم وافكارهم, ويمكن ان تؤدي كذلك إلى حصول (التجانس الثقافي) ( بعزير , 2010 ).

ان هذا التجانس يجعل هذه الثقافات تتعايش وتتقارب فيما بينها , وتتمازج لتأخذ كل واحدة عن الاخرى ما يناسبها ويخدمها , ومن الانعكاسات التي تحدث كذلك من جراء استخدام منتديات المحادثة الالكترونية باعتبارها وسيلة اتصال ( الاغتراب الثقافي والتخطيط الاجتماعي الذي يجعل الفرد يشعر وكأنه لا ينتمي إلى ثقافة مجتمعية , وتبدأ اعراض التخلص من عادات مجتمعية وتقاليد , وتبدأ اعراض التشتت بالقيم الغربية وانماطهم الثقافية الناتجة عن كثرة الاحتكاك بهم والاتصال معهم ) ذهبية ( 2007 ).

2 - الاثار السلبية على السلوكيات والمواقف :- يمكن ان يتأثر الاشخاص بتواصلهم مع بعضهم البعض من خلال الذين يتواصلون معهم فيحدث جراء ذلك تغييراً في سلوكياتهم وتصرفاتهم , كما يتغير كذلك موقفهم واتجاهاتهم المختلفة لأن اكتساب الاتجاهات الاجتماعية لدى الفرد يتم عن طريق التفاعل الذي يحدث بين الفرد وغيره من افراد المجتمع ( الدسوقي , 2004 ) .

ونظراً لاندماج الفرد كليه في الاتصال مع اشخاص اخرين يحدث نوع من الشعور بالولاء والانتماء والالتزام بمعايير جماعته الافتراضية وبالتالي تبنى مواقفهم وافكارهم واتجاهاتهم بالإضافة إلى ذلك المحادثة لأوقات طويلة تجعل الفرد يتخلى عن سلوكيات كان يقوم بها لتحل محلها سلوكيات غيرها, ولهذا ينحدر المختصون من اخطار وانعكاسات الاتصالات الالكترونية على الاطفال ومن امكانية انحراف سلوكياتهم .

3 - الاثار السلبية على الجانب الديني والاخلاقي :-

من اخطر السلبيات التي تنتج عن الاستعمال المفرط لوسائل الاتصال تلك المتعلقة بالجانبين الديني والاخلاقي , حيث ان مناقشة مواضيع تافهة وانحرافيه لاسيما تلك المتعلقة بالجنس , قد تؤدي إلى تدهور منظومة القيم وانحطاط اخلاقي لدى الافراد , لأن الحديث الالكتروني قد يكون مع اشخاص جديين ومتخلفين كما قد يكون مع اشخاص منحرفين لا قيم لها ولا مبادئ ( المصري , 2010 ).

**نظريات البحث:**

1 - النظرية التفاعلية الرمزية :- تعتقد النظرية التفاعلية الرمزية بأن الحياة الاجتماعية وما يكتنفها من عمليات وظواهر وحوادث وما هي الشبكة معقدة من نسيج التفاعلات والعلاقات بين الافراد والجماعات التي يتكون منها المجتمع , فالحياة الاجتماعية يمكن فهمها واستيعاب مظاهرها الحقيقية عن طريق واستيعاب مظاهرها الحقيقية عن طريق النظر إلى التفاعلات التي تقع بين الافراد وان لهذه التفاعلات دوافعها الموضوعية والذاتية واثارها على الافراد والجماعات , والنظرية التفاعلية الرمزية يمكن ان تفهم نموذج الانسان عبر الدور الذي يحتله والسلوك الذي يقوم به نحو الفرد الاخر الذي كون علاقة معه خلال مدة زمنية محددة لذا تفترض التفاعلية الرمزية وجود شخصين متفاعلين عبر الادوار الوظيفية التي يحتلونها فكل منهما يحاول ان يتعرف على سمات الفرد الاخر وخواصه عبر التفاعلية التي تنشأ بينهما ( الحسن , 2005 , ص 65 - 86 )

وتتعلق التفاعلية الرمزية من عدة مرتكزات لتحليل عملية التفاعل الاجتماعي متمثلة في القواعد الاجتماعية وهي ما اعتاد المعدل من الناس على ممارسته من سلوك فالقواعد تعتبر احد منظمات السلوك الانساني وهي احد الظواهر الاجتماعية التي تحدد سلوك الفرد وتوجهه في ارتباطه مع الاخرين (العمر , 19, ص 173).

انطلاقاً مما سبق , يمكن اسقاط هذه النظرية على موضوع الدراسة كونها تفسر لنا طبيعة التفاعل الاجتماعي للفرد مع غيره عن طريق اجهزة الاتصال وموقعه والدور الذي يؤديه اندماجه في المجتمع وتأثيرها على البناء التربوي للطفل .

2 - نظرية انتشار المستحدثات لروجرز :- تعتبر نظرية روجرز لانتشار المستحدثات احد النظريات الاساسية في العصر الحديث لظاهرة المجتمعات الجديدة , ويمكن تعريف المقصود بالانتشار بأنه العملية التي يتم من خلالها المعرفة بابنكار واختراع ما من خلال عدة قنوات اتصالية بين افراد النسق الاجتماعي وقد قام ( روجرز ) بدراسات عديدة في هذا المجال ووجد ان هناك علاقة بين انتشار المستحدثات وحدوث التغيير الاجتماعي .

وتعتمد درجة انتشار المستحدثات على فعالية الاتصال داخل النسق الاجتماعي بحيث يتم انتشار الفكرة الجديدة وهنا يظهر دور عامل الوقت وبه تتم مراحل حتى يتم اتخاذ قرار ما بشأن تبني التكنولوجيا الجديدة والمرحلة الاولى هي المعرفة حيث يدرك الافراد وجود فكرة جديدة بشأن الاختراع تتعلق بالاقتناع حيث تكون لدى الفرد شعور مع او ضد استخدام المستحدثات الجديدة (عماد , 1998, ص 256) .

3 - نظرية التأثير القوي لوسائل الاتصال :- تعتبر هذه النظرية من وجهة النظر التاريخية من اقدم النظريات التي حاولت تقديم وتفسير لمسألة تأثير وسائل الاتصال الجماهيري على الافراد حيث ساد في مطلع العشرينات والثلاثينات من القرن العشرين المنقاد بقوة هذه الوسائل وسميت بنظرية الطلقة (ساري , 2005, ص38)

ويعتقد اصحاب هذه النظرية ان وسائل الاتصال تتمتع بنفوذ قوي ومباشرة على الافراد فليديها القدرة على تغيير الاتجاهات والآراء والميول بما يتناسب مع سياسيات صاحب الوسيلة ( نوع الجهاز الذي يستخدمه) كما يبنى اصحاب هذه النظرية اعتقادهم على بعض الاقتراحات النفسية والاجتماعية المستمدة من علم النفس والاجتماع السائدة آنذاك ففي المجال النفسي ساد الاعتقاد ان الجمهور يحركهم عواطفهم وغرائزهم التي ليس بمقدورهم السيطرة عليها بشكل ارادي فإذا ما استطاعت وسائل الاتصال حقنهم بمعلومات معينة تخاطب الغرائز فإنهم سيتأثرون بهذه الحقنة ولعل ما حصل من ثورات عربية باستخدام اجهزة الاتصال (الموبايل , اي باد , انترنت ) فقد تعمل هذه الاجهزة بمثابة المحرك الكبير للأفراد وخصوصاً الاطفال . فقد ساد الاعتقاد بأن الافراد في المجتمعات الجماهيرية هي مخلوقات معزولة عن بعضها البعض نفسياً واجتماعياً ولا توجد روابط قوية تجمعهم لذا فهم فريسة سهلة لا يوجد من يحميها امام وسائل الاتصال (ساري , 2005 , )

### ثانياً: الدراسات السابقة:

لم تتمكن الباحثة من الحصول على دراسات سابقة بخصوص هذا موضوع البحث على حد علم الباحثة الفصل الثالث | إجراءات البحث

المنهج العلمي المستخدم هو الاسلوب الوصفي التحليلي الذي يقوم بوصف الظاهرة وتفسيرها كما موجودة في الواقع ويهتم بوصفها والتعبير عنها تعبيراً "كفي يوضح خصائص الظاهرة وتعبير كمي يعطي وصفاً رقمياً" يوضح مقدار هذه الظاهرة وحجمها ويحدد العلاقات بين المتغيرات باستخدام الوسائل الاحصائية ثم التوصل الى نتائج البحث .

### مجتمع البحث وعيناته الأساسية:

نظراً لعدم وجود قوائم او إحصاءات دقيقة تحدد عدد الأسر في مدينة بعقوبة التي تستخدم وسائل الاتصال الحديثة فقد كان من الصعب تحديد المجتمع الأصلي للدراسة مما جعل الباحثان تحدد مجال البحث ضمن أسر منسوبي جامعة ديالى وكلية التربية الأساسية في مدينة بعقوبة بهدف ايجاد نوع من



التركيز والتنظيم اثناء عملية توزيع استمارات الاستبيان مع تحديد شرطين يجب توفرهما في الأسر المبحوثة وهما :-

1 - ان تمتلك الأسرة احد هذه الوسائل.

2 - ان يكون لدى الام العاملة طفل لا يتجاوز عمره الثانية عشر ولا يقل عن عمر الخامسة وبما ان تجانس مجتمع الدراسة يجعل اي عدد من افراده يمثل المجتمع الأصلي كله فقد حدد حجم عينة البحث ب (100) أم عاملة .

تطلب هذا البحث أعداد وبناء استمارة الاستبانة توجه الى الأم العاملة للتعرف على مدى اختراق القيم التربوية للطفل لوسائل الاتصال الحديثة في مدينة بعقوبة وذلك وفق الاجراءات التالية :-  
اطلاع الباحثان على الأطر النظرية التي تنظر لمفهوم الوسائل الحديثة وأثارها السلبية والإيجابية، كما تم توزيع استبانة مفتوحة على عينة عشوائية من الأمهات العاملات ( ملحق 1 ) وبعد ذلك تمت صياغة فقرات الاستبانة وكان عدد الفقرات ( 32 ) فقرة مثلت القيم التربوية المخترقة لوسائل الاتصال الحديثة .

#### صدق الاستبيان:

للتأكد من ان المقياس يقيس السمة المراد قياسها استخدم الصدق الظاهري Face Validity وذلك من خلال عرض فقرات الاستبيان المكونة من ( 32 ) ملحق ( 3 ) فقرة على نخبة من أساتذة القياس والارشاد النفسي وعلم الاجتماع وعلم النفس التربوي والطفولة ( ملحق 2 ) أستبعد السادة الخبراء ( 3 ) فقرات كونها مكررة بنفس المعنى مع باقي الفقرات مع تعديل في الصياغة اللغوية لباقي الفقرات ، حيث ابقت الباحثان على الفقرات التي حظيت بموافقة ( 85 0\0 ) فما فوق من اراء الخبراء لتصبح فقرات المقياس بصورته النهائية ( 29 ) فقرة ( ملحق 4 )

#### ثبات الاستبيان:

تم اعتماد طريقة التجزئة النصفية من خلال حساب الارتباط بين درجات عينة الثبات على صورتين متكافئتين تتكونان بقسمة فقرات الاستبيان على قسمين، ويفضل في التجزئة النصفية تقسيم الاختبار إلى قسمين يتضمن أحدهما الفقرات الفردية والآخر الفقرات الزوجية، إذ يوزع المفحوص جهده ووقته ويستغل وظائفه بالقدر نفسه في القسمين، وفيها أيضاً ضمان لثبات العوامل المؤثرة على نتائج القياس في النصفين، لأنه من المحتمل أن تتغير الظروف والعوامل الخارجية أو الداخلية تغيراً منظماً بين الأسئلة

أو الفقرات المتتالية لذلك عمدت الباحثتان إلى هذا التقسيم فكان معامل الارتباط لبيرسون (0.76) وبعد أن تم تصحيحه بمعادلة سبيرمان براون Spear man- Brown أصبح الثبات ( 0.85 ) .

### تصحيح الاستبيان:

وضعت أمام كل فقرة استبيان متدرج من خمس بدائل ( موافق جدا" - موافق - غير متأكد - غير موافق جدا" - غير موافق ) وأعطيت هذه البدائل الدرجات ( 1-2-3-4-5 ) على التوالي ، وبما ان عدد فقرات الاستبيان ( 29 ) فقرة فان درجات الاستبيان تتراوح ما بين ( 145 - 29 ) .

### تطبيق الاستبيان:

حدد الاسبوعان الاول والثاني من شهر كانون الثاني عام 2016 المدة اللازمة لتطبيق اداة البحث من قبل الامهات العاملات المشمولين بالبحث.

### الوسائل الاحصائية :-

- 1- معامل ارتباط بيرسون لاستخراج معامل الثبات بين التطبيقين الاول والثاني للاختبار
- 2- الوسط المرجح
- 2- الوزن المئوي.

## الفصل الرابع:

عرض النتائج وتفسيرها و مناقشتها/ يتضمن هذا الفصل عرضا للنتائج التي توصلت اليها الباحثتان في ضوء البيانات التي تم جمعها باستخدام الأداة ومعالجتها إحصائياً" وفقا للأهداف التي حددت في البحث وكما يلي :

هدف البحث تعرف القيم التربوية المخترقة لوسائل الاتصال الحديثة للطفل وقد تحقق هذا الهدف من خلال الإجراءات التي تم عرضها في الفصل الثالث والتي بها تم التوصل إلى قائمة بالقيم التربوية المخترقة لوسائل الاتصال الحديثة وفيما يأتي عرض نتائج الهدف في جدول رقم ( 1 ) الآتي:

### جدول (1)

يبين القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي الالكتروني للطفل لعينة البحث مرتبة ترتيبا تنازليا

الوزن المئوي	الوسط المرجح	الفقرات القيم التربوية المخترقة	الرتبة	ت الأصلي
		لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة الذي يؤدي الى :-		

				للفقرات
102	5.1	عزل الطفل عن بقية افراد الاسرة	1	8
95.4	4.77	عدم مشاركته لأفراد الاسرة في تناول وجبات الطعام	2	10
95	4.75	عدم مشاركة الطفل لأفراد الاسرة في أنشطتها المختلفة (مشاهدة التلفاز - مجالسة الأسرة-الزيارات).	3	9
93.8	4.69	يؤثر على الحوار وتبادل الحديث بين الطفل وافراد الأسرة	4	2
93.6	4.68	ان يقضي معظم وقته في المنزل	5	1
93.4	4.67	يجعل الطفل يقصر في حقوقه اتجاه والديه والأسرة	6	11
93.2	4.66	عزل الطفل عن الجيران والأقارب	7	3
90.6	4.53	نشر البرامج والكلمات البذيئة	8	7
90	4.5	يؤثر سلبا" على سلوكيات الأطفال	9	5
89.4	4.47	استخدامها يساعد على ضعف العلاقة بين افراد الاسرة	10	14
89.4	4.47	تؤدي الى السمنة	11	4
89.2	4.46	الأكثر من استخدامها يؤدي الى سوء التغذية	12	15
89.2	4.46	يشجع على العنف	13	6
86.8	4.34	الأدمان على هذه الوسائل	14	16
86	4.30	تفشي ظاهرة الكذب على الوالدين	15	29
84.6	4.23	يشجع على السرقة	16	12
83.4	4.17	يقود بعض الأطفال الى التلفظ بعبارات غير لائقة	17	19
81.8	4.09	يؤدي الى تأثير الطفل بالثقافة الوافدة	18	17
81.6	4.08	يؤدي الى اكتساب الطفل صفات وعادات تتعارض مع قيم التنشئة الإسلامية	19	23
81.6	4.08	يؤدي الى السعي الى خلع رداء الحياء	20	18
79.6	3.98	يؤدي الى عزل الطفل عن المجتمع	21	25
77.2	3.86	يؤدي الى تحدث الأطفال بلغة الانترنت	22	24
75	3.75	يؤدي الى تغيير بعض القناعات لدى الأطفال	23	21

74,6	3.73	يؤدي الى ضيق الأفق للطفل	24	27
74,2	3.71	يهدد الثقافة القومية والوطنية	25	22
73,8	3.69	يمكن ان يؤدي الى الكأبة	26	26
73,2	3.66	يقلل الوقت المخصص للتعليم او الدراسة	27	28
71	3.55	يؤدي الى اضطراب في النوم	28	20
64,4	3,22	يساهم في البعد عن الدين	29	13

وقد اتبعت مجموعة من الخطوات الآتية في تحليل هذه الاثار:

حسبت تكرارات الإجابات لكل فقرة وفقاً للبدائل الخماسية (موافق جداً - موافق - غير متأكد - غير موافق - غير موافق جداً). وذلك لاستخراج قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي لكل فقرة من فقرات الاستبيان لغرض حساب الوسط المرجح للفقرات أعطيت درجات للبدائل الخماسية من (1-5) جعل الدرجة (3) وهي متوسط الدرجات للمقياس الخماسي معياراً "تحليل القيم التربوية المخترقة لوسائل الاتصال الحديثة للطفل فعند استخراج الوسط المرجح تبين ان جميع الفقرات قد حصلت على درجات أعلى من المعيار المقرر لمقارنته مع الوسط المرجح أي إن جميعها تتمتع بوسط مرجح عالي مع اختلاف بسيط في درجة كل فقرة مما يشير إلى تحديد النقاط السلبية ومعالجتها، حيث حصلت جميع فقرات الاستبيان القيم التربوية المخترقة لوسائل التواصل الاجتماعي الالكتروني للطفل على وسط مرجح عالي مما يؤكد اثرها السلبي على أطفال عينة البحث

يتضح من النتائج المبينة في الجدول رقم (1) ان الأمهات العاملات يرون أن ممارسة وسائل الاتصال الحديثة قد يؤدي إلى إصابة الذين يمارسونها بعدد من السلوكيات السلبية التي تخترق القيم التربوية للطفل مثل: ( يؤدي الى عزل الطفل عن بقية افراد الأسرة ) قد حصلت على وسط مرجح قدره (5.1) و وزن مئوي قدره ( 102 ) وحصلت الفقرة (يجعل الطفل لا يشارك افراد الاسرة في تناول وجبات الطعام ) على وسط مرجح قدره ( 4,77 ) ووزن مئوي قدره ( 95,4 ) وحصلت الفقرة (يؤدي الى عدم مشاركة الطفل لافراد الاسرة في أنشطتها المختلفة ) على وسط مرجح قدره ( 4,75 ) ووزن مئوي ( 95 ) وحصلت الفقرة ( يؤثر على الحوار وتبادل الحديث بين الطفل وافراد الأسرة ) على وسط مرجح قدره (469) ووزن مئوي قدره ( 93,8 ) و ( يؤدي الى ان

يقضي معظم وقته في المنزل ) و ( يجعل الطفل يقصر في حقوقه اتجاه والديه والأسرة ) و ( يؤدي الى عزل الطفل عن الجيران والأقارب ) و ( استخدامها يساعد على نشر البرامج والكلمات البذيئة ) و ( استخدامها يؤثر سلباً على سلوكيات الأطفال ) و ( استخدامها يساعد على ضعف العلاقة بين افراد الاسرة ) فقد حصلت هذه الفقرات على أعلى وسط مرجح ووزن مؤوي.

هذا ويمكن تفسير هذه النتائج بان الوسائل الإلكترونية قد تنتج طفلاً غير اجتماعي، فالطفل الذي يقضي ساعات طوال في ممارسة الوسائل الإلكترونية بدون تواصل مع الآخرين، يجعل منه طفلاً غير اجتماعي منطويا على ذاته على عكس الألعاب الشعبية التي تتميز بالتواصل. كما أن إصراف الطفل في التعامل مع عوالم الرمز يمكن أن يعزله عن التعامل مع عالم الواقع فيفتقد المهارة الاجتماعية في إقامة الصداقات والتعامل مع الآخرين ويصبح الطفل خجولاً لا يجيد الكلام والتعبير عن نفسه. كما قد تؤدي بما تحمله من أخلاقيات وأفكار سلبية إلى المزيد من الانفصال الأسري والترابط الإنساني مع الآخرين وارتباط الطفل بالقيم والأخلاقيات الغربية التي تفصله عن مجتمعه وأصالته. كما أنها من وجهة نظر المجذوب (نقلا عن: أبو جراح، 1425هـ) تنتج طفلاً أنانياً لا يفكر في شيء سوى إشباع حاجته من هذه اللعبة، وكثيراً ما تثار المشكلات بين الإخوة الأشقاء حول من يلعب؟ على عكس الألعاب الشعبية الجماعية التي يدعو فيها الطفل صديقه للعب معه.

هذا وان الأمهات العاملات يرون أن ممارسة وسائل الاتصال الحديثة قد يؤدي إلى إصابة الذين يمارسونها الى السمنة وسوء التغذية.

أما سبب اصابة الذين يمارسون الألعاب الإلكترونية بسوء التغذية والبدانة، فإنه قد يعزى إلى أن اللاعب قد لا يشارك أسرته في وجبات الغذاء والعشاء فيتعود الأكل غير الصحي في أوقات غير مناسبة للجسم. وهذا يتماشى مع أكدته الدراسة التي أشار إليها (أبو جراح، 1425هـ) من أن ارتفاع حالات البدانة في معظم دول العالم يعود إلى تمضية فترات طويلة أمام التلفاز أو الحاسب.

يتضح من النتائج المبينة في الجدول رقم (1) أن الأمهات العاملات ترن أن بعض وسائل الاتصال الحديثة تشجع على العنف. إن وسائل الاتصال الحديثة التي تشجع على العنف قد تؤثر سلباً على الطفل فيصبح عنيفاً.

حيث إن الأطفال بطبيعتهم لا يميلون إلى العنف ولكنهم يتعلمونه من خلال أعمال العنف التي يتم عرضها بصفاتها نوعاً من أنواع التسلية والمتعة عن طريق التلفزيون وأفلام وألعاب الفيديو. وفي هذا السياق كذلك أشار المجذوب (نقلا عن: أبو جراح، 1425هـ) إلى أن هذه الوسائل الإلكترونية تصنع

طفلاً عنيفاً؛ وذلك لما تحويه من مشاهد عنف يرتبط بها الطفل، ويبقى أسلوب تصرفه في مواجهة المشاكل التي تصادفه يغلب عليه العنف، ويضيف المجدوب بأنه ليس شرطاً أن يحدث السلوك العنيف بعد مشاهدة العنف مباشرة كما يعتقد البعض، بل إن مشاهد العنف تختزن في العقل الباطن، وتخرج حينما تتيح لها الظروف الخارجية هذا من خلال مثير يشجع العنف المختزن في العقل الباطن على الخروج.

كما ترى الأمهات العاملات أن بعض الوسائل الإلكترونية قد تقود بعض الأطفال إلى ارتكاب عدد من الممارسات السلوكية السلبية وذلك كما يلي: التلفظ بعبارات غير لائقة وكذلك الكذب، السرقة هذا وتغزو الباحثان أسباب حصول هذه الممارسات السلوكية والأمنية السلبية التي قد تترتب على ممارسة بعض الوسائل الإلكترونية إلى أن معظمها المستخدمة من قبل الأطفال والمراهقين تحتوي على مضامين سلبية قد تؤثر عليهم في جميع مراحل النمو لديهم،

كما أن الوسائل الإلكترونية قد تعلم الأطفال أمور النصب والاحتيال فالطفل يحتال على والديه ليقتنص منهم ما يحتاجه من أموال للإنفاق على هذه اللعبة إما بأن يأخذ منهم مصاريف درسه الخصوصي ليلعب بها أو يدعي مثلاً أن معلم الفصل طلب منهم أموالاً لتجميل الفصل أو لشراء هدايا للمتفوقين في الامتحان (أبو جراح، 1425هـ).

هذا وعلى ما سبق بيانه أعلاه، كما ينبغي على الوالدين مشاركة أولادهم في استخدام هذه الوسائل وأن يصادقوا أبناءهم ولا ينشغلوا عنهم بحجة كسب الرزق حتى لا يخسروا أطفالهم ويضيعوا بأنفسهم الأموال التي جمعوها من أجلهم. فمشاركة الوالدين أبناءهم في ممارسة اللعب بهذه الوسائل يعد فرصة جيدة لزيادة أواصر العلاقات الاجتماعية بين أفراد العائلة، كما يعد فرصة جيدة لمراقبة محتواه فعلى الوالدين أن يختاروا ما يكون مناسباً للطفل في عمره، ولا يحتوي على ما يخل بدينه وصحته النفسية، كما أنه لا بد من تحديد زمن معين للعب لا يزيد عن ساعة في اليوم، ثم يقضي باقي الوقت في ممارسة الأنشطة اليومية، وألا يكون اللعب بها إلا بعد الانتهاء من الواجبات المدرسية، ولا يكون خلال وجبات الطعام اليومية.

### التوصيات:

- ينبغي على التربويين واولياء الامور الاحاطة بأهم الجوانب الايجابية والجوانب السلبية لهذه الوسائل وذلك بهدف العمل على تعزيز الجوانب الايجابية والحد من اثار الجوانب السلبية في المدرسة والبيت وخارج المنزل.

-ينبغي تنظيم الوقت المخصص لترفيه الطفل بين استخدام لهذه الوسائل وممارسة الرياضة الحقيقية مثل السباحة ولعب الكرة بأنواعها والرحلات وغيرها من الأنشطة التي تعود بالفائدة على الطفل من الناحية الجسمية والنفسية والعقلية.

-ينبغي على الوالدين تحديد زمن معين للعب لا يزيد عن ساعتين في اليوم لممارسة استخدام هذه الوسائل بشرط اخذ فترات راحة كل (15) دقيقة ثم يقضي باقي الوقت في ممارسة باقي الأنشطة اليومية.

- ينبغي على الوالدين ان لا يسمحا للطفل باستخدام هذه الوسائل الأبعد الانتهاء من الواجبات المدرسية.

-التأكيد على دور المعلمين والمعلمات في توعية الأطفال من مخاطر الإدمان على هذه الوسائل وكيف تمارس بصورة صحيحة والتنبه الى ما فيها من محاذير .

- يجب على الاباء والمربين ان يشاركوا اطفالهم اثناء لعبهم بهذه الوسائل ولا ينشغلوا عنهم بحجة الدوام وكسب الرزق حتى لا يخسروا أطفالهم .

-يجب ان يراعي موضع جلوس الطفل الذي يستخدم هذه الوسائل بعيدا" بما فيه الكفاية عن شاشة الحاسب لأجل التقليل من مخاطر الأشعة على صحة الطفل وضرورة الاهتمام باختيار مكان الجهاز في المنزل ويفضل وضعها في مكان اجتماع العائلة .

## المقترحات :

- إجراء دراسة عن تأثير وسائل الاتصال الحديثة على السلوك الاجتماعي
- إجراء المزيد من البحوث التي تتعلق بدور الأسرة وأهميتها في تبصير الآباء للأبناء عن مخاطر التقنية الحديثة وأضرارها الاجتماعية والأخلاقية والدينية.
- إجراء دراسات عن دور وسائل الإعلام في الحد من سلبيات وسائل الاتصال الحديثة الحديثة.

## المصادر :

- اميرة يوسف بدوي ، 2007 ، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير ، السعودية.

- الانباري، باسم (2010). نصائح مهمة لمتابعي الألعاب الإلكترونية. تم استعراضه بتاريخ 1433/1/25 هـ. الرابط <http://alexmedia.forumsmotions.com/t150-topic>.



- بدران ، عبدالله ، 2010، الاعلام والعولمة ، مجلة الكويت.
- بعزیز ، ابراهيم ، 2010 ، الاس المفرط لوسائل الاتصال الحديثة الاثار والانعكاسات ، الجزائر.
- البكري ، فؤاد عبد المنعم ، 2002 ، الاتصال الشخصي في عصر التكنولوجيا الاتصال ، عالم المكتبة ، القاهرة .
- الجابري ، محمد عايد ، 1997، قضايا في الفكر المعاصر، صراع الحضارات بيروت
- الحسن، احسان ، 2005 ، النظريات الاجتماعية المتقدمة، دار وائل للنشر
- حسن عماد مكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصري اللبنانية، القاهرة، الطبعة الرابعة، 2005
- الحربي ، علي بن سعد مطر ( 2010 ) مفهوم القيم ، مركز الدراسات والبحوث الانسانية
- خضر ، مجد ، 2016، الشبكة العنكبوتية
- الدسوقي ، عبد ، ابراهيم ( 2004 ) ، وسائل واساليب الاتصال الجماهيرية ، دار الوفاء ، مصر.
- الدير ، امينة وهينة ، (2009) ، الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الاخصائي ، جامعة حصوان، مصر، المؤتمر الثالث عشر الاحصائي المكتبات.
- ذهبية ، محمد محمود ، ( 2007 ) ، الاعلام المعاصر ، مكتبة المجتمع العربي ، عمان .
- ساري ، حلمي خضر ، ( 2003 ) ، تأثير الاتصال الانترنت العلاقات الاجتماعية ، مجلة دمشق ، عدد 24 .
- الطوبجي، حسين حمدي، (2010)، وسائل الاتصال الحديثة، دار الكتب للنشر.
- عبد الصادق، عادل، ( 2009 ) ، الديمقراطية الرقمية، دار الشروق ، القاهرة .
- عثمان، ابراهيم ( 2004 ) ، مقدمة في علم الاجتماع ، دار الشروق للنشر ، عمان .
- عمار، حلي ، ( 2001 ) ، تكنولوجيا الاتصال واثارها التربوية والاجتماعية ، البحرين .
- عماد، حسن ، ( 1998 ) ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية للنشر، القاهرة





- العمر، معن خليل ( 2005 )، التفكك الاجتماعي ، دار الشروق ، عمان .
- ----- (1997)، نظريات معاصرة في علم الاجتماع، دار الشروق، عمان.
- العوفي، عبد اللطيف ( 1995 )، نشأة ظاهرة الطرق الربعة للمعلومات ، الرياض .
- القصير، عبدالله ( 2009 )، اثار الانترنت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، مكة المكرمة .
- فوزي صفاء ، ( 2003 )، علاقة الطفل بوسائل الاتصال الالكترونية ، دراسة ميدانية على اطفال الريف والحضر ، رسالة ماجستير القاهرة .
- ماجد ، بوشلبي ، ( 2006 )، ثقافة الانترنت وأثرها الشباب ، دار الثقافة ، والمعارف ، الشارقة .
- المجالي ، فايز ، 2007 ، استخدام الانترنت وتأثيره على العلاقات لدى شباب الجامعة ، مجلة المنارة ، المجلد 13 ، الكويت
- لمجنوب، أحمد نقلا عن: (أبو جراح (1425هـ). طفلك والألعاب الإلكترونية - مزايا وأخطار (1).التميزة: العدد الثالث والعشرون. ذو القعدة 1425
- محفوظ ، محمد ، ( 2005 )، تكنولوجيا الاتصال ، دار المعرفة الجامعية الاسكندرية .
- مسعود، جبران ( 1986 )، الرائد في اللغة ، بيروت.
- محمد الفاتح حمدي ، ومسعود بوسعدية وياسين قرناني (2011)، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة ، كنوز الحكمة للنشر و التوزيع ، الجزائر.
- المنصور، محمد ، ( 2012 )، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين ، رسالة ماجستير، غير منشورة ، الدنمارك.
- نبيل، رأفت (2007)، شبكات الاتصال ، مكتبة المجتمع العربي ، عمان
- اليونيسيف، ( 1990 )، اتفاقية حقوق الطفل ، مكتبة اليونيسيف الإقليمي.



- Al-Badri, Dr. Maryam Hashem Hamad: Environmental awareness among kindergarten and primary school children ,**GOIDI American journal of inventions, development & investment**)- Online) ISSN 2694-5606.
- Obaid, Hanan. Strategic planning and Strategies to solve the financing crisis in higher education "Future Vision"(2021), **GOIDI AMERICAN JOURNAL, THIRD EDITION ,ISSUE, 3) PP: 57-78.)**

## تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية

دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسم علم النفس بكلية الآداب  
بجامعة عمر المختار بمدينة البيضاء - ليبيا

### The impact of social media on mental health

A field study on a sample of students of the Department of Psychology

Faculty of Arts, Omar Al-Mukhtar University, Al-Bayda City, Libya

د. أحلام محمود سعيد محمود

Dr : AHLAAM MAHMOUD SAEID MAHMOUD

### ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على إذا ما كانت هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متغيري استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والصحة النفسية والكشف عن مستوى كل منهما ودراسة الفروق لكليهما في ضوء متغيري السنة الدراسية وعدد ساعات استخدام شبكات الانترنت لدى طالبات قسم علم النفس والإرشاد بكلية الآداب بجامعة عمر المختار ولغرض الوصول إلى هذا الهدف استعملت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي وبلغت عينة الدراسة (116 طالبة) طبقت عليها الباحثة مقياسي الصحة النفسية ومقياس استخدام وسائل أو (مواقع) التواصل الاجتماعي وباستخدام الحزمة الإحصائية (SPSS) توصلت الباحثة إلى النتائج الآتية :-

1- هناك علاقة ارتباطية موجبة متوسطة القوة ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والصحة النفسية لدى عينة الدراسة .



2- إن مستوى استخدام أفراد عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي متوسط بأهمية نسبية تساوي 68.81% .

3- إن مستوى الصحة النفسية لدى عينة الدراسة متوسط بأهمية نسبية تعادل 65.8% .

4- وجود فروق معنوية في استخدام أفراد عينة الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي تُعزى إلى متغير السنة الدراسية لصالح طالبات السنة الأولى .

5- لا توجد فروق معنوية في استخدام أفراد عينة الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير عدد ساعات استخدام الانترنت.

6- توجد فروق معنوية في الصحة النفسية لدى عينة الدراسة تُعزى لمتغيري السنة الدراسية لصالح طالبات السنة الأولى وعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح فئة الاستخدام من (10-12 ساعات).

**الكلمات المفتاحية:** شبكات التواصل الاجتماعي، الصحة النفسية.

### Summary:

This study aimed at investigating the existence of a statistically significant correlation between the variables of using social media and mental health. In particular, this work tried to identify the level of the aforementioned variables and to study the differences between them considering the academic year and the number of hours of Internet use factors. The study was performed on one hundred and sixteen students of the Department of Psychology and Counseling, Faculty of Arts, University of Omar Al-Mukhtar. For the purpose of reaching this goal, the researcher used the descriptive correlative approach and applied the scales of the mental health and the social media use on the study sample, and by using the statistical package (SPSS) the researcher reached the following results:

1. There is a positive, medium-strong correlation with statistical significance between the use of social networks and the mental health of the study sample.
2. The level of the study sample's use of social networks is average, with relative importance equal to 68.81%.
3. The level of mental health of the study sample is average, with relative importance equivalent to 65.8%.
4. There are significant differences in the use of social media by the study sample members due to the variable of the school year in favor of first-year students.

5. There are no significant differences in the study sample's use of social media due to the number of hours of Internet use.
6. There are significant differences in the mental health of the study sample due to the variables of the school year in favor of first-year students and the number of hours of using social media in favor of the use category from 10 to 12 hours.

**Keywords:** Social Media, Psychology Health.

## الفصل الأول

### مدخل الدراسة:

#### أولاً - المقدمة :-

مع التطور التاريخي الذي صلت إليه وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام والتي بدأت برسائل تحملها الطيور من مكان الي آخر والتي كانت تعكس حال الشعوب سواء فرحاً أو حزناً ، حرباً أو سلماً فهي حالات صادقة لا يتدخل بها مزاج الشخص الذي يكتبها حتى وصلنا إلي يومنا هذا ، حيث أدي تسارع التطور التكنولوجي إلى حدوث طفرة على كافة المستويات العلمية وانطلاق ثورة حقيقة في عالم الاتصال الافتراضي حيث انتشرت شبكات التواصل الاجتماعي في أرجاء العالم التي ربطت العالم كله بأجزائه المترامية وأصبح مثل قريه صغيرة وأصبحت تتحكم أو على الأقل تتدخل في شتي سلوكيات الانسان ونشاطاته المختلفة .

وبالرغم من سهولة التواصل عبر المواقع فإن ذلك سيقبل من فرص وزمن التفاعل الاجتماعي على الصعيد الشخصي للأفراد والجماعات المستخدمة لهذه المواقع وكما هو معروف فإن مهارات التواصل الشخص تختلف عن مهارات التواصل الالكتروني ففي الحياة الطبيعية لا تستطيع أن تخلق محادثه شخص ما فوراً وأن تلغيه من دائرة تواصلك بكبسته زر (فضل الله ، 2011:20).

وأن كثرة استخدام هذه المواقع تؤدي الي نوع من أنواع الإدمان الذي يقود الي مشكلات نفسية، حيث تكسب مستخدميها فرصة للهروب من مجتمعهم والعيش في عالم الأحلام ، كما ويؤثر التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي أيضا على رؤية المستخدم لنفسه وليس فقط لمجتمعه حيث يحرص دائما على إظهار نفسه بصورة مثاليه للعالم الافتراضي وانتظار وجهات النظر وترقب آراء الغير فيه ما يجعله في حالة من القلق والتوتر والتفكير والتخيل .

استناداً لذلك فإن لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير ملحوظ على سلوكيات الافراد وشخصياتهم مما ينعكس على مستوى الصحة النفسية لديهم وخاصة فئة الشباب .  
ثانيا - مشكلة الدراسة :-

لا خطت الباحثة من خلال تعاملها مع طلابها في الجامعة وأيضاً بعض الشباب في العائلة والأماكن الأخرى حتى العامة كالأسواق مثلاً : انشغالهم المفرط والزائد بشبكات التواصل الاجتماعي مما أدى إلى التأثير الواضح على سلوكياتهم بمختلف جوانبها " الوجدانية والعقلية والانفعالية والنفسية والصحية ....

من هنا انبثقت مشكلة الدراسة الحالية حيث يمكن تحديدها في السؤال الرئيسي التالي :

- ما العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والصحة النفسية لدي عينة من

الطلاب بقسم علم النفس والارشاد بجامعة عمر المختار بكلية الآداب ؟

في ضوء هذا السؤال الرئيسي تكونت تساؤلات الفرعية التالية :-

1- ما مستوى استخدام أفراد عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

2- ما مستوى الصحة النفسية لدي افراد عينة الدراسة ؟

3- هل توجد علاقة ارتباطية بين مستوي استخدام افراد عينة الدراسة لشبكات التواصل

الاجتماعي مستوى وصحتهم النفسية ؟

3- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوي استخدام افراد عينة الدراسة لشبكات

التواصل الاجتماعي ومستوى صحتهم النفسية تعزي لمتغيري (السنة الدراسية وعدد

ساعات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) ؟

### ثالثاً - أهمية الدراسة :-

تستمد الدراسة الحالية أهميتها من مشكلتها ومتغيراتها وأهدافها وموضوعها الذي يعتبر حديث نوعاً ما في الميدان النفسي ولعل ذلك يتضح فيما يأتي :-

### الاهمية النظرية :-

1- إن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبشكل مفرط أصبح ظاهرة لدي جميع الفئات العمرية وخاصة طلاب الجامعة .

2- إلقاء مزيد من الضوء على مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية لدى فئة الشباب .

3- ندرة الأبحاث والدراسات العلمية التي تتطرق لهذا الموضوع أو مشكلته حيث لا توجد في مدينة الدراسة الحالية أي بحث علمي عن هذا الموضوع - علي حد علم الباحثة - فهو موضوع لايزال في مهده وهو في مرحلة الاكتشاف ويحتاج تكثيف للجهود البحثية العلمية .

4- يمكن أن تفتح هذه الدراسة آفاقاً جديدة للباحثين لإجراء المزيد من الدراسات حول موضوعها واكتشاف الجديد.

### الأهمية التطبيقية :-

1- يمكن أن يستفيد من نتائج الدراسة المتخصصون في المجالات النفسية في تخطيط وعمل البرامج الوقائية والعلاجية للتغلب على الآثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية لدي الشباب .

2- تقديم بعض التوصيات واتخاذ التدابير اللازمة التي يمكن من خلالها الحد من انتشار الاستخدام الخاطئ لوسائل التواصل الاجتماعي لدي الشباب .

3- يمكن أن تفيد الدراسة الحالية في اعداد دورات تدريبية تثقيفية ارشادية للشباب وتوعيتهم بالآثار السلبية المترتبة على الإفراط في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الاستخدام الخاطئ.

4- قد تفيد نتائج الدراسة المؤسسات المدنية والمحلية في نشر الوعي وبيان مخاطر

الادمان أو الافراط او الاستخدام الخاطئ لشبكات التواصل الاجتماعي .

**رابعا - اهداف الدراسة :-**

تسعى الدراسة الحالية الي محاولة تحقيق الاهداف الآتية :-

-التعرف على مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعية ومستوي الصحة النفسية لدى عينة الدراسة.

- الكشف عن نوع وطبيعة واتجاه العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والصحة النفسية لدى عينة الدراسة .

- معرفة الفروق في مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومستوي الصحة النفسية لدي عينة الدراسة في ضوء متغيري (السنة الدراسة وعدد الساعات اليومية للاستخدام ) ؟

**خامسا - مصطلحات الدراسة :-**

**1- وسائل التواصل الاجتماعي :-**

تعرف وسائل التواصل الاجتماعي بالإنجليزي ( Social Media ) :-

بأنها التطبيقات والمواقع الالكترونية التي تستخدم للتواصل مع الآخرين ونشر المعلومات عبر شبكة الانترنت العالمية من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف المحمولة .

وأیضا هي أداة اتصال عبر الانترنت تسمح للمستخدمين بمشاركة المحتوي ونشره عبر نطاق واسع ( mawdoo3.com ) .

**2- الصحة النفسية :-**

تعرف بأنها حالة من التوازن أو التكامل بين الوظائف النفسية للفرد ، تؤدي الي اشباع لدوافعه بطريقة تجعله يتقبل ويحقق فيها ذاته ويقبله المجتمع ويشعر بالرضا والكفاية (محمد ، 2011 : 44) .

**سادسا - حدود الدراسة :-**



تتمثل حدود الدراسة فيما يأتي :-

تتناول الدراسة الحالية علاقة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بالصحة النفسية لدى عينة من طلبة قسم علم النفس بشعبتي الارشاد وعلم النفس في كلية الآداب ، جامعه عمر المختار خلال الشهر السادس والسابع من العام الدراسي (2021) .

## الفصل الثاني

### ( الإطار النظري والدراسات السابقة )

تعرض الباحثة في هذا الفصل أهم متغيرات الدراسة للتعرف على طبيعتها وإبراز أهم أبعادها وجوانبها وتوضيحها والمتمثلة في: شبكات التواصل الاجتماعي والصحة النفسية، ثم عرض لأهم الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع البحث .

أولاً - شبكات التواصل الاجتماعي :-

- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي :-

تُعرّف بأنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية (فضل الله ، 2010 : 6) .

ويمكن تعريفها أيضاً بأنها (( هي عملية التواصل مع عدد من الناس ( أقارب ، زملاء ، أصدقاء ، جيران ... ) عن طري مواقع وخدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع ، فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات ، وبذلك تكون أسلوباً لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت )) (المقدادي ، 2013 : 24) .

ويعرفها الباحثان بويد وأليسون ( Boyd, D. M. & Elison, N. B ) أنها (( عبارة عن خدمات توجد على شبكة الويب تتيح للأفراد بناء وإنشاء شخصية عامة أو شبه عامة ضمن نظام محدد ، ويمكنهم وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال

ورؤية قوائمهم أيضاً الخاصة بهم وتلك القوائم التي يصنعها الآخرون خلال النظام ((  
( Boyd, D. M ، 2013 ) .

والباحثة ترى بأن شبكات التواصل الاجتماعي هي :-  
(( شبكات أتاحت للأفراد بناء العلاقات والتفاعل والتواصل وتكوين الجماعات  
الاجتماعية بشكل الكتروني تفاعلي افتراضي )) .

### - خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :-

يمكن تلخيص أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي فيما يأتي :-  
التعريف بالذات وهي الخطوة الأولى للدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي وتكوين  
مجتمع افتراضي والتفاعلية والتفتيت أي خيارات الرسائل والقابلية للتحويل والحركة  
والمرونة (غزال وشعوبي ، 2014 : 20)  
ويضيف (جرار ، 2012 : 37) أن من أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :  
الملفات الشخصية والمشاركة والانفتاح والمحادثة والعلاقات وإرسال الرسائل والبومات  
الصور والمجتمع والمجموعات والترابط والصفحات .

### - أنواع مواقع التواصل الاجتماعي :-

يمكن عرضها بشكل عام وموجز فيما يأتي :-  
- الفيس بوك (Facebook) : قام بتأسيسه مارك زوكربيرج بالاشتراك مع داستين  
موسكو فيتزوكريس هيوز ويضم حالياً أكثر من 350 مليون مستخدم على مستوى  
العالم (عامر ، 2011 : 203)  
- اليوتيوب (YouTube) : موقع الكتروني يسمح بدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة  
الأفلام وبشكل عام ومجاني (ساري ، 2008 : 302)  
- جوجل بلس (Google+) : أطلقت شركة جوجل موقع جوجل بلس رسمياً في (يونيو  
2011) ومن بداية انطلاقه تخطى عدد مستخدميه 25 مليون شخص خلال شهره  
الأول ويعد منافساً قوياً لشبكات التواصل الاجتماعي الشهيرة (فتحي ، 2014 : 66)

- انستقرام (instagram) : هو تطبيق مجاني لتبادل الصور والفيديو ومشاركتها إما علناً أو سراً وهي شبكة اجتماعية أطلقت في (أكتوبر 2010) (انستقرام : <https://ar.wikipedia.org/wiki/>).

- الواتس آب (WhatsApp) : هو تطبيق تراسل فوري محكر ومتعدد المناصب للهواتف الذكية تأسس في عام (2009) من قبل الأمريكي بريان أكتون والأكراني جان كوم. (<https://ar.m.wikipedia.org/wiki/whatsapp>)

- التويتير (Twitter) : وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين بإرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفاً للرسالة الواحدة وظهرت هذه الخدمة في أوائل عام (2006) كمشروع بحث قامت به شركة (Obvious) الأمريكية (ريان ، 2012 : 50).

- الآثار الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي :-

لمواقع التواصل الاجتماعي إيجابيات متعددة حيث أنها تعتبر نافذة مطة على العالم وتقدم فرصة لتعزيز الذات وهي مجال أكثر انفتاحاً على الآخر ومنبراً للرأي والرأي الآخر وتقلل من صراع الحضارات وتزيد من تقارب العائلة الواحدة وتقدم فرصة رائعة لإعادة روابط الصداقة القديمة والتواصل مع الأقارب والأصدقاء المقيمين بعيداً ، ويتيح فرصة للتبادل الثقافي والاجتماعي ويفيد في الجانب العلمي والمجالات البحثية ويتيح فرصة للشباب والمراهقين وغيرهم من الأشخاص للتعبير عن أنفسهم وأفكارهم بكل صراحة وثقة (الجويفي ، 2019 : 236 ، والموسمي ، 2011 : 47).

أما فيما يتعلق بسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي فإنها تقلل من مهارات التفاعل الشخصي وتضيع الوقت وقد تؤدي إلى الإدمان وضياح الهوية الثقافية العربية وانعدام الخصوصية والمبالغة في الصداقات لحد الطغيان في بعض الأحيان وانتحال الشخصيات (عجم ، 2011 : 12).

- دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :-

هناك دوافع عدة تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي المتمثل في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ولعل من أهم هذه الدوافع: المشاكل الأسرية والفراغ والبطالة والفضول والتعاون وتكوين الصداقات (الطيب ، 2013 : 135).

وتضيف الباحثة أن الرغبة في التعرف والاستكشاف تعتبر من أهم الدوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وكذلك التحقق من بعض المعلومات والحقائق عن الأشياء بمختلف أنواعها والتعرف عليها وكذلك فإن التعلم وبرامج التعليم تعتبر كذلك من دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

#### ثانياً - الصحة النفسية :-

قامت منظمة الصحة العالمية بتعريف الصحة النفسية بأنها تتحدد على أساس مدى تكامل طاقات الفرد الجسمية والعقلية والاجتماعية والانفعالية، بما يحقق الشعور بالسعادة والرفاهية مع أفراد المجتمع الذي يعيش فيه، فهي عملية في أساسها تتجه نحو توفير نوع من التوازن بين الكائن الحي ومحيطه البيئي.

(الإبراهيم، 2007 : 162)

وللصحة النفسية ثلاثة أهداف تتمثل في الهدف الوقائي، والهدف النمائي، والهدف العلاجي (العناني، 2006)؛ كما أن للصحة النفسية اتجاهات مختلفة منها الاتجاه التحليلي والاتجاه السلوكي، والاتجاه الانساني (إسماعيل، 2001 : 76)، ويشير محمد (2004) إلى أن للصحة النفسية مؤشرات أهمها: النظر الواقعية للحياة، وتكيف مستوى الطموح للفرد مع مستوى الامكانيات والإحساس بإشباع الحاجات النفسية والاستقرار العاطفي والتفكير العلمي والمرونة وتوافر الاتجاهات الإيجابية وبعض القيم ... الخ

(محمد، 2004 : 83)

والصحة النفسية نسبية وغير مطلقة ولا يكاد يوجد شخص كامل في صحته النفسية ولآخر تنتمي لديه جميع مؤشرات الصحة النفسية وتختلف لدى الفرد الواحد أو تتغير من وقت لآخر وأيضاً تبعاً لمراحل النمو والزمن. (محمد، 2011 : 14 - 15)

من مظاهر الصحة النفسية : السوية والتوافق والسعادة وتحقيق الذات ومواجهة مطالب الحياة والفاعلية والكفاءة والملائمة والمرونة. (إجلال سري ، 2000 : 28)

### ثالثاً - الدراسات السابقة :-

1 - دراسة (مزيد ، 2006) بعنوان (( اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الانترنت )) هدف الدراسة التحقق من العلاقة بين استخدام شباب الجامعات الليبية لشبكة الانترنت من حيث كثافة الاستخدام وأسباب الاستخدام ، والمواقع المستخدمة وتأثيرها ، وتكونت العينة من (300) طالب واستخدم الباحث

من الأساليب الإحصائية : النسب المئوية والمتوسطات وكا 2 وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن شباب الجامعات الليبية يستخدمون الانترنت أحياناً بنسبة 48.3% ونادراً 39.4% ودائماً 12.3% وتأتي المواقع العلمية في المقدمة من حيث الاستخدام ثم المواقع الثقافية والاجتماعية والدينية فالإخبارية والرياضية ومواقع الأفلام أخيراً .

2- دراسة (العتيبي ، 2008) هدفت إلى التعرف على تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية، حيث توصلت هذه الدراسة إلى أن نسبة استخدام هذا الموقع بلغت 77% ، حيث كان للأهل والأصدقاء دور كبير في التعرف عليه وكعامل رئيسي لاستخدامه ، وقد حقق هذا الموقع ما لم تحققه وسائل الإعلام الأخرى ، خاصةً تأثيراته المختلفة على شخصية الفرد .

3- دراسة (القرني ، 2011) هدفت الدراسة إلى التعرف إلى إدمان الانترنت وعلاقته ببعض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلاب جامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية (الاكتئاب ، القلق الاجتماعي ، الوحدة النفسية ) تكونت عينة الدراسة من (290) طالباً من طلاب جامعة الملك عبد العزيز بمختلف كلياتها العلمية والأدبية واستعانت الدراسة بالأدوات التالية : استبانة جمع البيانات الأولية ومقياس إدمان الانترنت ومقياس الاضطرابات النفسية وأسفرت نتائج التطبيق على ما يلي :  
توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائية بين إدمان الانترنت والاكتئاب ، توجد علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الانترنت والقلق الاجتماعي ، توجد علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الانترنت والوحدة النفسية ، لا توجد فروق دالة احصائية بين متوسط درجات التخصصات العلمية والتخصصات الأدبية في إدمان الانترنت .

4- دراسة (الخواجه ، 2014) هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة الإدمان على الانترنت بالتوافق النفسي لدى عينة (290) طالباً وطالبة اختيروا عشوائياً ، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث مقياس

الإدمان على الانترنت ومقياس التوافق النفسي ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي حيث أشارت النتائج إلى ما يلي :

توجد علاقة ارتباطية عكسية ما بين الإدمان على الانترنت والتوافق النفسي لدى طلبة الجامعة وإن درجة التوافق النفسي أدنى لدى مجموعة مدمني الانترنت مقارنةً بمجموعة غير مدمني الانترنت ، وتوجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في مستوى الإدمان على الانترنت وإن هذا المستوى لصالح الذكور .

5- دراسة (الشناوي وعباس ، 2014) هدفت إلى التعرف على مستويات استخدام الفيس بوك كأحد مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها مع التوافق النفسي لدى الطلبة المراهقين ، وباستخدام المنهج الوصفي الارتباطي تم تطبيق مقياس التوافق النفسي الاجتماعي على عينة الدراسة ، حيث تكون المقياس من أربع مجالات هي : التوافق الشخصي والاجتماعي والأسري والأكاديمي وقد اظهرت نتائج هذه الدراسة أن الفترة التي يقضيها الطلبة المراهقون هي فترة أقل من ساعتين يومياً حيث حصلت على أعلى تكرار ، مع ارتفاع في درجة التوافق النفسي لمستخدمي الفيس بوك ووجود علاقة سلبية دالة إحصائياً بين الفترة التي يقضيها المراهقون في استخدام الفيس بوك والتوافق النفسي ، مع عدم وجود فروقات تعزى لأثر الجنس على فترة استخدام الفيس بوك إضافةً إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر الجنس لصالح الذكور في مجال التوافق الشخصي ، ولصالح الإناث في باقي المجالات والدرجة الكلية على مقياس التوافق النفسي .

4- دراسة (الطهراوي ، 2015) هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى إشباع الحاجات النفسية لدى مستخدمي شبكة الفيس بوك من طلبة الجامعات والكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات إشباع

الحاجات النفسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس ، الكلية ، ساعات الاستخدام) واستخدمت الباحثة

5- استبانة لقياس الحاجات النفسية ، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي ، وتكونت عينة الدراسة من (546) طالباً وطالبة من الجامعات تم اختيارها بالطريقة العشوائية ، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات الحاجات النفسية المشبعة لدى مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك من طلبة الجامعات تعزى للمتغيرات (الجنس - عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الاجتماعي فيس بوك) وتوجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية في الحاجات المشبعة لدى

مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك من طلبة الجامعات تعزى إلى متغير الكلية لصالح الكليات الإنسانية .

7- دراسة (Shepherd & Eelmann , 2005) سعت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين استعمال الانترنت والقلق الاجتماعي ، والقلق العام والاكنتاب وقد تم استخدام عدة مقاييس منها مقياس الرهاب الاجتماعي ومقياس القلق والاستبانة المتعلقة بأسباب استعمال الانترنت ، وتكونت عينة الدراسة من (169) طالب وطالبة من الجامعة ، حيث أشارت النتائج إلى الطلبة الذين يعانون من القلق الاجتماعي يندمجون في التفاعل عن طريق الانترنت وذلك بديلاً للتفاعل وجهاً لوجه ، واستعمال الانترنت يكون لغرض الهروب الاجتماعي .

6- دراسة (Shim, Young, 2007) بعنوان ((تأثير الانترنت على الاتصال وجهاً لوجه للمراهقين)) هدفت الدراسة إلى معرفة مدى العلاقة بين استخدام طلاب المرحلة الثانوية للإنترنت واتصالهم الشخصي وجهاً لوجه بأفراد أسرهم وأصدقائهم وقد تم توزيع استبيان على عينة مكونة من (405) طالب وقد توصلت الدراسة إلى أن للإنترنت تأثير على سلوك الطلبة لأنه يقلل من رغبتهم بالاتصال الشخصي وجهاً لوجه مع أسرهم وأصدقائهم .

9- دراسة (بارك ، Park, 2009) هدفت إلى تقصي العلاقة بين استخدام الانترنت وظهور الأعراض الاكتئابية لدى عينة من المراهقين بكوريا الجنوبية بلغت (3449) من طلاب المدارس المتوسطة في كوريا ، وباستخدام مقياس الاكتئاب النفسي أظهرت النتائج أن زيادة استخدام الانترنت ارتبطت إيجابياً بزيادة مخاطر الإصابة بأعراض الاكتئاب ، ونسبة الإصابة كانت كبيرة عند الإناث أكثر من الذكور، أما بالنسبة لاستخدام الانترنت كانت نسبة الاستخدام أكثر عند الفتيات مقارنة بالذكور .

10- دراسة (كالبيدو وكوستين وموريس ، Kalpidou & Costin & Morris ، 2011) هدفت إلى معرفة أثر استخدام الفيس بوك على تقدير الذات والتوافق النفسي والاجتماعي عند عينة من الطلبة الجامعيين بلغت (35) طالب من الصفوف الأولى و (35) طالب من الصفوف المتقدمة بشمال الولايات المتحدة الأمريكية ، وقد استخدم الباحثون استبانة مكونة من (76) فقرة موزعة على أربع مجالات ، التكيف النفسي ، التكيف الاجتماعي ، التكيف الشخصي ، والتكيف الأكاديمي ، وقد أظهرت نتائج هذه الدراسة أن طلاب السنة الأولى يمضون وقتاً طويلاً يتجاوز الخمس ساعات يومياً في تصفح موقع

الفييس بوك أكثر من طلاب السنوات المتقدمة فضلاً على ذلك توصلت الدراسة أن مستخدمي الفييس بوك لوقت طويل ارتبطوا سلباً مع التكيف النفسي والأكاديمي وهم طلاب السنة الأولى ، بينما ارتبط الاستخدام الأقل للفييس بوك إيجابياً مع التكيف النفسي والاجتماعي بالنسبة لطلبة السنوات المتقدمة .

## تعقيب على الدراسات السابقة :-

نلاحظ من خلال عرضنا لمختلف الدراسات السابقة سواءً العربية أو الأجنبية أنها تناولت التأثيرات المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعي خاصةً موقع (فييس بوك) على عدة جوانب من شخصية الفرد وحياته كإشباع الحاجات النفسية وتقدير الذات والتواصل الشخصي وجهاً لوجه ، ولكن تجدر الإشارة إلى أن أغلب الدراسات تطرقت لتأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على موضوع التوافق النفسي والاضطرابات النفسية كالقلق والأعراض الاكتئابية والتي هي تعتبر من أهم مؤشرات الصحة النفسية ، كما أن الدراسات في مجملها تناولت عينات المراهقين وطلاب الجامعات لأهمية هذا الموضوع لدى هذه الفئة العمرية من الأشخاص وتراوح مدى العينات ما بين (70 في دراسة كالبيدو ، 2011 و 3449 في دراسته بارك 2009) واعتمدت معظم الدراسات المذكورة المنهج الوصفي الارتباطي بينما نلاحظ في دراسة (الطهراوي ، 2015) مثلاً تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، كما تباينت أدوات الدراسات السابقة فهناك مقاييس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ومقاييس القلق والأعراض الاكتئابية والتكيف النفسي والتوافق النفسي والاجتماعي وتقدير الذات ... إلخ ، واستندت أغلب الدراسات في إظهار نتائجها على معاملات الارتباط وأيضاً النسب المئوية واختبارات الفروق ... إلخ ، وتوصلت أغلب الدراسات إلى أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على مختلف الأبعاد النفسية والاجتماعية لحياة الأفراد كالتوافق النفسي والقلق وتقدير الذات وإشباع الحاجات والاضطرابات النفسية ، واختلفت هذه الارتباطات أو التأثيرات ما بين تأثير سلبي كما جاء في دراسة (كالبيدو ، 2011) وآخر موجب كما جاء في دراسة (بارك ، 2009).



### الفصل الثالث

#### الجانب الميداني

##### إجراءات الدراسة:

يتضمن هذا الفصل الجانب الميداني التطبيقي للدراسة والذي يتضمن عرضاً لكلٍ من :-

1- منهج الدراسة : اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي لتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات.

2- مجتمع الدراسة : ويشمل كل طالبات الدراسات بقسم علم النفس والإرشاد بكلية الآداب بجامعة عمر المختار خلال العام (2021) والبالغ عددهن (120) طالبة .

3- عينة الدراسة : تضمنت كل الطالبات السابق ذكرهن في مجتمع الدراسة والبالغ عددهن (120) طالبة بشكل قصدي وذلك لصغر حجم المجتمع وذلك باستثناء الطالبات اللاتي رفضن المشاركة في التطبيق وكان عددهن (أربع طالبات) حيث بلغ عدد العينة (116 طالبة) والجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة :-

جدول رقم (1) يوضح توزيع عينة الدراسة وفق السنوات .

جدول رقم (2) يوضح توزيع عينة الدراسة وفق عدد الساعات .

4- أدوات الدراسة : اعتمدت الباحثة مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومقياس الصحة النفسية بالاستعانة بالأدبيات والدراسات السابقة وتم إجراء التعديلات عليها والتحقق من صدقها وثباتها ومدى ملائمتها للتطبيق في البيئة الليبية وذلك باستخدام عينة استطلاعية قوامها (38) طالبة ويمكن توضيح ذلك فيما يأتي :-

##### صدق المقاييس :-

تم استخراج صدق المقاييس والتحقق منه باستخدام صدق المحك وذلك بإيجاد الجذر التربيعي لمعامل الثبات .

أولاً - العينة الاستطلاعية :-

- مقياس الصحة النفسية = 0.96 .

- مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي = 0.90 .
- لكل = 0.93 .
- ثانياً - عينة الدراسة :-
- مقياس الصحة النفسية = 0.95 .
- مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي = 0.91 .
- ولكل = 0.96 .
- ثبات أداة الدراسة :-

للتحقق من ثبات استبيان الدراسة فقد طبقت معادلة ألفا كرونباخ لقياس ثبات استبيان الدراسة على عينة استطلاعية قوامها 30% ( استبيان 38) من إجمالي الاستبيانات أعطت درجة ثبات عالية كافية للأبعاد الدراسة ككل (0.864) فقد حصل بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على معامل ألفا كرونباخ بقيمة 0.815 بينما بعد الصحة النفسية على قيمة 0.919 وهي قيم تدعو إلى الثقة.

## جدول (1)

يبين قيم معامل الثبات أداة الدراسة للعينة الكاملة

معامل الثبات	ابعاد الدراسة
0.824	استخدام وسائل التواصل
0.902	الصحة النفسية
0.915	معامل الثبات الكلي

## الفصل الرابع

نتائج الدراسة:

- عرض في هذا الفصل لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وفقاً للتساؤلات والأهداف :-
- للإجابة على التساؤل العام والأساسي للدراسة:-

هل توجد علاقة بين استخدام وسائل التواصل والصحة النفسية لعينة الدراسة ؟  
تم استخدام معامل ارتباط بيرسون للإجابة على التساؤل وكانت النتائج كالآتي :-

## جدول (2)

معامل ارتباط بيرسون بين استخدام وسائل التواصل والصحة النفسية لعينة الدراسة

الصحة النفسية		
0.482	معامل الارتباط	استخدام وسائل التواصل
0.000	الدلالة المعنوية	

من خلال الجدول (2) يلاحظ أن معامل الارتباط بين استخدام وسائل التواصل والصحة النفسية قد بلغ 0.482، وقيمة الدلالة الإحصائية (0.000) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( $\alpha=0.05$ ) وبهذا يمكن القول إنه توجد علاقة ارتباطية موجبة متوسطة القوة ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل والصحة النفسية لدى عينة الدراسة.

من أجل الاسئلة الفرعية سوف نستخدم الجدول الآتي :-

جدول (3) يوضح مستويات ليكرت الثلاثي حسب قيمة الوسط الحسابي المرجح من أجل تفسير النتائج اعتماداً على هذا الجدول  
ميزان درجات مقياس ليكرت الثلاثي

الوسط الحسابي المرجح	مستوى اتجاه الإجابة
1.66-1	منخفض
2.33 -1.67	متوسط
3-2.34	عالية

السؤال الاول :-

للتعرف على مستوى استخدام أفراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي تم ادخال البيانات باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS و حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياريية .

## جدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي للفقرات بعد استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي

الفرقة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى او اهمية مقياس الامن الاسرى	الوزن النسبي
س1	1.7414	.71165	متوسط	58.05
س2	1.8276	.78326	متوسط	60.92
س3	2.2931	.69804	متوسط	76.44
س4	2.0345	.70933	متوسط	67.82
س5	2.3103	.65160	متوسط	77.01
س6	2.2759	.74116	متوسط	75.86
س7	2.1121	.79969	متوسط	70.40
س8	1.9310	.65573	متوسط	64.37
س9	2.1466	.68847	متوسط	71.55
س10	2.2586	.69933	متوسط	75.29
س11	2.2414	.64093	متوسط	74.71
س12	2.2672	.79518	متوسط	75.57
س13	2.3103	.66482	متوسط	77.01
س14	2.0000	.72232	متوسط	66.67
س15	2.0690	.77711	متوسط	68.97
س16	2.1724	.80516	متوسط	72.41
س17	1.8534	.67572	متوسط	61.78
س18	1.8103	.77923	متوسط	60.34
س19	1.9655	.88397	متوسط	65.52
س20	1.8103	.85378	متوسط	60.34
س21	2.1121	.82115	متوسط	70.40

68.97	متوسط	.71899	2.0690	س22
71.84	متوسط	.84033	2.1552	س23
62.93	متوسط	.83167	1.8879	س24
60.06	متوسط	.81529	1.8017	س25
64.37	متوسط	.80998	1.9310	س26
72.70	متوسط	.68014	2.1810	س27
69.25	متوسط	.75930	2.0776	س28
68.68	متوسط	.72578	2.0603	س29
74.00	متوسط	.84531	2.2241	س30
68.81	المستوى العام (متوسط)		2.0644	المتوسط العام

بصفة عامة من خلال المتوسط العام للفقرات فان مستوى استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي متوسط بأهمية نسبية 68.81% .

### السؤال الثاني :-

للتعرف على مستوى الصحة النفسية لعينة الدراسة تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل فقرة.

### جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات بعد الصحة النفسية لعينة الدراسة

الوزن النسبي	مستوى او اهمية مقياس الامن الاسرى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
76.44	متوسط	.79145	2.2931	س1
77.01	متوسط	.63812	2.3103	س2
74.71	متوسط	.74157	2.2414	س3
76.44	متوسط	.80236	2.2931	س4
63.79	متوسط	.70488	1.9138	س5
79.31	عالي	.62770	2.3793	س6
70.69	متوسط	.78192	2.1207	س7
73.28	متوسط	.64901	2.1983	س8
75.57	متوسط	.68977	2.2672	س9



## GOIDI AMERICAN JOURNAL

71.55	متوسط	.78302	2.1466	10س
61.21	متوسط	.80156	1.8362	11س
68.68	متوسط	.77222	2.0603	12س
66.09	متوسط	.82338	1.9828	13س
72.41	متوسط	.67600	2.1724	14س
67.24	متوسط	.76877	2.0172	15س
55.46	منخفض	.75693	1.6638	16س
67.53	متوسط	.67838	2.0259	17س
53.45	متوسط	.68372	1.6034	18س
63.51	متوسط	.84420	1.9052	19س
57.76	متوسط	.73848	1.7328	20س
68.97	متوسط	.77711	2.0690	21س
74.71	متوسط	.76466	2.2414	22س
77.30	متوسط	.62692	2.3190	23س
76.15	متوسط	.78912	2.2845	24س
58.91	متوسط	.77300	1.7672	25س
64.66	متوسط	.71370	1.9397	26س
73.56	متوسط	.76348	2.2069	27س
55.17	منخفض	.82466	1.6552	28س
60.92	متوسط	1.42204	1.8276	29س
47.99	منخفض	.63641	1.4397	30س
77.01	متوسط	.69048	2.3103	31س
66.95	متوسط	.86974	2.0086	32س
55.17	منخفض	.67378	1.6552	33س
61.78	متوسط	.73726	1.8534	34س
58.33	متوسط	.75613	1.7500	35س
70.11	متوسط	.83800	2.1034	36س
61.78	متوسط	.85724	1.8534	37س
75.00	متوسط	.74455	2.2500	38س

57.76	متوسط	.82733	1.7328	39س
76.15	متوسط	.68278	2.2845	40س
69.25	متوسط	.82516	2.0776	41س
73.28	متوسط	.78264	2.1983	42س
68.39	متوسط	.82193	2.0517	43س
64.08	متوسط	.56184	1.9224	44س
57.76	متوسط	.77300	1.7328	45س
50.57	منخفض	.73995	1.5172	46س
54.02	منخفض	.74197	1.6207	47س
63.51	متوسط	.81271	1.9052	48س
60.06	متوسط	.86698	1.8017	49س
55.46	منخفض	.80156	1.6638	50س
59.77	متوسط	.80776	1.7931	51س
62.64	متوسط	.81460	1.8793	52س
60.92	متوسط	.88736	1.8276	53س
76.72	متوسط	.73685	2.3017	54س
65.52	متوسط	.75678	1.9655	55س
70.40	متوسط	.77764	2.1121	56س
65.52	متوسط	.82284	1.9655	57س
66.67	متوسط	.75757	2.0000	58س
53.74	منخفض	.81049	1.6121	59س
61.49	متوسط	.74137	1.8448	60س
65.8	المستوى العام (متوسط)		1.9751	المتوسط العام

بصفة عامة من خلال المتوسط العام للفقرات فان مستوى الصحة النفسية في عينة الدراسة متوسط بأهمية نسبية 65.8% .

السؤال الثالث :-

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي تغزى الى متغير السنة الدراسية؟

للإجابة على هذا السؤال تم استخدام اختبار F للكشف عن دلالة الفروق في استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي لكل سنة دراسية، جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار F في استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي لكل سنة دراسية .

## جدول (6)

نتائج اختبار F المتعلقة استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي والسنة الدراسية

مستوى الدلالة	قيمة احصائي الاختبار F	الانحراف المعياري	المتوسط	التكرار	السنة الدراسية	
0.008	4.166	.16936	2.166 7	44	الاولى	استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي
		.26643	2.055 6	24	الثانية	
		.39582	1.880 4	17	الثالثة	
.37932	2.026 9	31	الرابعة			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق معنوية في استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي لكل سنة دراسية حيث كانت قيمة الاحصائي F 4.166 بمستوى معنوية 0.008 وهى اقل من 0.05 وبالتالي دالة احصائيا.

## السؤال الرابع :-

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي تغزى الى متغير عدد ساعات استخدام الانترنت ؟

للإجابة على هذا السؤال تم استخدام اختبار F للكشف عن دلالة الفروق في استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي لكل فئة من عدد ساعات استخدام الانترنت؛ والجدول (7) يوضح



المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار F في استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي لكل فئة من عدد ساعات استخدام الانترنت .

## جدول (7)

نتائج اختبار F المتعلقة باستخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي وعدد ساعات استخدام الانترنت

مستوى الدلالة	قيمة احصائي الاختبار F	الانحراف المعياري	المتوسط	التكرار	عدد ساعات استخدام الانترنت	
0.847	0.270	.51165	2.063 0	9	من 1-3 ساعات	استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي
		.25068	2.011 9	14	من 4-6 ساعات	
		.25559	2.102 6	26	من 10-12 ساعات	
.30523	2.060 7	67	غير محدد			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق معنوية في استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي لكل فئة من عدد ساعات استخدام الانترنت حيث كانت قيمة الاحصائي F 0.270 بمستوى معنوية 0.847 وهي اكبر من 0.05 وبالتالي غير دالة احصائيا .

### السؤال الخامس :-

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى الصحة النفسية تغزى الى متغير السنة الدراسية ؟ للإجابة على هذا السؤال تم استخدام اختبار F للكشف عن دلالة الفروق في الصحة النفسية لكل سنة الدراسية؛ والجدول (8) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار F في الصحة النفسية لكل سنة الدراسية .

## جدول (8)

نتائج اختبار F المتعلقة بالصحة النفسية و السنة الدراسية

مستوى الدلالة	قيمة احصائي الاختبار F	الانحراف المعياري	المتوسط	التكرار	السنة الدراسية	
0.000	12.613	.23747	2.154 9	44	الاولى	الصحة النفسية
		.14452	1.880 6	24	الثانية	
		.22162	1.753 9	17	الثالثة	
		.36303	1.914 5	31	الرابعة	

يتضح من الجدول السابق وجود فروق معنوية في الصحة النفسية لكل سنة دراسية حيث كانت قيمة الاحصائي F 12.613 بمستوى معنوية 0.000 وهي اقل من 0.05 وبالتالي دالة احصائيا.

### السؤال السادس :-

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى استخدام افراد العينة لوسائل التواصل الاجتماعي الصحة النفسية تغزى الى متغير عدد ساعات استخدام الانترنت ؟  
للإجابة على هذا السؤال تم استخدام اختبار F للكشف عن دلالة الفروق في الصحة النفسية لكل فئة من عدد ساعات استخدام الانترنت .  
جدول (9) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار F في الصحة النفسية لكل فئة من عدد ساعات استخدام الانترنت .

## جدول (9)

نتائج اختبار F المتعلقة بالصحة النفسية وعدد ساعات استخدام الانترنت

مستوى	قيمة	الانحراف	المتوسط	التكرار	عدد ساعات استخدام
-------	------	----------	---------	---------	-------------------

الدالة	احصائي الاختبار F	المعياري			الانترنت	
0.012	3.791	.09530	2.0130	9	ساعات 1-3 من	الصحة النفسية
		.24525	1.7452	14	من 4-6 ساعات	
		.27902	2.0590	26	من 10-12 ساعات	
		.31343	1.9856	67	غير محدد	

يتضح من الجدول السابق وجود فروق معنوية في الصحة النفسية لكل فئة من عدد ساعات استخدام الانترنت حيث كانت قيمة الاحصائي F 3.791 بمستوى معنوية 0.012 وهي اصغر من 0.05 وبالتالي دالة احصائيا.

### خلاصة النتائج:

من العرض السابق لنتائج الدراسة نستخلص الآتي :-

- 1- هناك علاقة ارتباطية موجبة متوسطة القوة ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والصحة النفسية لدى عينة الدراسة .
- 1- إن مستوى استخدام أفراد عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي متوسط بأهمية نسبية تساوي 68.81% .
- 2- إن مستوى الصحة النفسية لدى عينة الدراسة متوسط بأهمية نسبية تعادل 65.8% .
- 4- وجود فروق معنوية في استخدام أفراد عينة الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي تُعزى إلى متغير السنة الدراسية لصالح طالبات السنة الأولى .
- 5- لا توجد فروق معنوية في استخدام أفراد عينة الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير عدد ساعات استخدام الانترنت .
- 6- توجد فروق معنوية في الصحة النفسية لدى عينة الدراسة تُعزى لمتغيري السنة الدراسية لصالح طالبات السنة الأولى وعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح فئة الاستخدام من ( 10 - 12 ساعات ) .

### التوصيات:

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج حيث أظهرت وجود علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والصحة النفسية فإن الدراسة توصي بما يأتي :-

- 1- نشر الوعي النفسي بمخاطر الإفراط أو الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي .
  - 2- وضع مجموعة من التدابير القانونية أو التشريعية للحد من تفشي ظاهرة إدمان شبكات التواصل الاجتماعي في المجتمع .
  - 3- عمل مطويات ونشرات ومحاضرات توعية بمخاطر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل مفرط وتوزيعها على طلاب الجامعات .
  - 4- ضرورة إعداد برنامج متكامل لتوعية الأسر والأبناء بمخاطر المبالغة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وما يجب عليهم فعله للوقاية من الوقوع بين فكي هذا العالم الافتراضي.
  - 5- تفعيل وسائل الإعلام وخاصة المرئية منها بتخصيص برامج موجهة للشباب يومية أو أسبوعية عن المخاطر والمشكلات والآثار السلبية المترتبة على التعمق في استخدام وسائل أو مواقع التواصل الاجتماعي.
  - 6- تفعيل الوحدات الإرشادية والعيادات النفسية بالجامعات والكليات لتوعية الشباب بمخاطر إدمان شبكات الانترنت.
  - 7- إجراء المزيد من الدراسات حول الموضوع وربطه بمتغيرات أخرى وعلى عينات مختلفة.
- قائمة المراجع:**

- إجلال، محمد سري (2000). **علم النفس العلاجي**، عالم الكتاب، القاهرة .
- الجويني، أحلام محمود (2020). "الانترنت والعلاقات الأسرية/ دراسة على عينة من الأسر الليبية في مدينة البيضاء"، **مجلة القلعة**، العدد (14) ، السنة السابعة، 230 - 243 .
- الخواجة، عبد الفتاح محمد (2010). **اضطراب ضغط ما بعد الصدمة وعلاقته بالاكنتاب لدى عينة من طلبة كلية الآداب بجامعة السلطان قابوس**، رسالة ماجستير (منشورة) مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد (13) العدد (4)، البحرين.
- ريان . محمد سيد (2012)، **الإعلام الجديد** ، الطبعة الأولى ، مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع ، القاهرة .
- ساري . حلمي خضر (2008). "تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)"، **مجلة الجامعة**، المجلد (24) ، العدد الأول والثاني ، دمشق .



- شناوي . سامي أحمد وعباس . محمد خليل (2013). "استخدام شبكة التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) وعلاقته بالتوافق النفسي لدى المراهقين" ، رسالة ماجستير (منشورة) مركز الأبحاث للعلوم التربوية والاجتماعية ، مجلة جامعة الأردن ، المجلد (18) ، العدد (2) ، عمان .
- الطهراوي . إسلام جميل (2015) الحاجات النفسية المشبعة لدى مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي (فييس بوك) من طلبة الجامعات ، رسالة ماجستير (غير منشورة) كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة .
- الطيب . محمد عبد الظاهر (2013)، مبادئ الصحة النفسية ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، مصر .
- عامر . فتحي حسين (2011). وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفييس بوك ، الطبعة الأولى ، دار العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر .
- العتيبي . جراح (2008). تأثير (الفييس بوك) على طلبة الجامعات السعودية ، رسالة دكتوراه ، جامعة الملك سعود ، الرياض .
- عجم . محمد (2010). الانترنت والتكنولوجيا الحديثة تكشفان انعزال الشباب ، عالم افتراضي يتصل بالواقع وينفصل عنه ، جريدة الشرق الأوسط ، العدد 11704 .
- القرني . محمد بن سالم (2011)، إدمان الانترنت وعلاقته ببعض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلاب جامعة الملك عبد العزيز ، رسالة ماجستير (منشورة) ، كلية التربية ، جامعة المنصورة ، مصر .
- المقادي . خالد غسان (2013). ثورة الشبكة الاجتماعية ، الطبعة الأولى ، دار النفائس ، الأردن .
- الموسوي . موسى جراد وآخرون (2011). الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة ، الطبعة الأولى ، مكتبة الإعلام .
- جرار . ليلي أحمد (2012). الفييس بوك والشباب العربي ، مكتبة الفلاح ، عمان .
- غزال . مريم وشعوبي نور الهدى (2014). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين ، مذكرة ليسانس أكاديمي ، جامعة قاصدي مرباح ، الجزائر .
- محمد . محمد جاسم (2004). مشكلات الصحة النفسية، (الجزء الأول) القاهرة ، دار قباء للنشر والتوزيع .



- محمد . إسراء عطا السيد (2011). الصحة النفسية لدى النساء المطلقات وعلاقتها ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير ، جامعة الخرطوم ، السودان .
- الإبراهيم . أسماء بدري (2007). "الصحة النفسية لدى عينة من النساء الأردنيات المطلقات"، مجلة أربد للبحوث والدراسات ، المجلد (1) ، العدد (1) .
- Sophia (2010) **Ahigh sensitive person** .
- Shepherd , K Edelmanh , M . (2005). Reasons for internet use and anxiety . **Journal of personality and individual differences** , 39 (5) . 949 – 958 .
- Shim Young soo (2007). The impact of internet on teenagers face – to – face communication **Global Media Journal** , 6 – 10 .
- Park , S (2009). The association between internet use and depressive symptoms among south Korean adolescents . **JSPM** (14) 4 : 230 – 239.
- Failali. E. &Yousif. (2021) . Standards for measuring balanced performance in organizations working in the fields of charitable work with an applied study on the International Authority for Relief, Care and Development in the Kingdom of Saudi Arabia. ISSUE 2 . PP:16-44.
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Highly-sensitive-person>
- <http://ar.wikipedia.org/wiki/whatsapp>
- <http://drive.google.com/drive/folders/1db88ljdcIHysrsz-UIZb1iR3fAlxacYk?3-> usp=sharing  
Mawdoo3.com .



## التباين المكاني لسكان مدينة العمارة

وسام عبود درجال

قسم الجغرافية / كلية التربية الاساسية/ جامعة ميسان

University of Misan, Faculty of Basic Education,

Department of Geography

Wisam A. Dargal

### المستخلص:

ان التحولات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة، وتسارع عجلة التنمية وانعكاساتها، وما لازمها من انتشار لمؤسسات الدولة المختلفة، قد ساهم بشكل كبير وواضح في تباين الخصائص العامة للسكان.

هدف البحث الى معرفة التطور التاريخي للسكان ومنطقة الدراسة، فضلا عن التوزيع الجغرافي لسكان مدينة العمارة على مستوى قطاعات الاحياء ونسبة تركيزهم، وقد توصل البحث ان حجم الاسرة وملكية السكن وسعر الارض والدخل الشهري ومؤسسات الصحية والتعليمية والترفيهية والبيئية وخدمات البنى الارتكازية، تعد اهم العوامل المؤثرة التي تؤدي الى تباين تركيز السكان ما بين احياء قطاعات منطقة الدراسة.

**الكلمات الدلالية:** قطاعات، تركيز السكان، نسبة تركيز.

### Abstract:

The different social & economic changes, besides what goes with those changes of developmental patterns amongst governmental facilities, all that made a major contribution into the variety spectrum of the mass residential ratios .



The research aims at understanding the historical development of the residents & their habitat. In addition to the geographical distribution in Amara City at the districts level and their focus zones. We've reached the size of the family, land value, monthly income, health care, academic, entertainment, environmental & services facilities and their infrastructure – all that combined lead the breakdown of different residential zones distribution.

**Key words:** Sectors, Population ratio, Concentration ratio.

## مقدمة:

يعد رب الاسرة المسؤول الرئيس امام عائلته في تلبية وحماية اسرته، منها مساحة الارض التي يسكنها وتوفر الخدمات البنى الارتكازية، كذلك مدى قرب المسكن من مصدر رزقه وقرب المؤسسات التعليمية والصحية وغيرها، والتي جاءت ضمن الدراسة الميدانية.

يرتبط تركيز السكان وتوزيعهم بالطبيعة ارتباطاً وثيقاً، فتحدد نمط استيطانهم للارض ونمط نشاطهم الاقتصادي، فالسكان يعيشون على الموارد الموجودة التي تتيحها البيئة الطبيعية لهم، فغالبية السكان تتركز قرب الانهار والى جانب نوعية الارض والمناخ، ولهذا نجد ان ثلثي سكان العراق ضمن منطقة السهل الرسوبي، اضافة الى عوامل اخرى كالتجارة ونظم الادارة والخدمات وراس المال والبنى الارتكازية، وبدوره انعكس هذا على تباين توزيع السكان جغرافياً وعلى كثافتهم السكانية ضمن احياء قطاعات مدينة العمارة التي أظهرت تبايناً واضح في تركيز السكان فيها.

تتمثل مشكلة البحث من خلال طرح التساؤلات الآتية: ما هو حجم التباين السكاني والمساحي في قطاعات احياء مدينة العمارة، وما هو سبب تباين تركيز السكان بين القطاعات، وما مدى توافق توزيع الخدمات مع حجم السكان، وجاءت الفرضية كحل مسبق لمشكلة البحث وهي: هناك تباين ما بين عدد



السكان والمساحة بالنسبة لقطاعات احياء المدينة، وهناك عوامل رئيسة تؤثر في تركيز السكان، كذلك تعاني الاحياء السكنية من سوء توزيع غير المتوافق مع حجم السكان وتوفر الخدمات فيها، يهدف البحث التعرف على التباين المكاني للسكان في قطاعات احياء مدينة العمارة، والعوامل التي أدت الى هذا التباين المكاني، ومعرفة مستوى واقع الخدمات المقدمة للاحياء السكنية لمنطقة الدراسة.

تكمن اهمية البحث في اظهار التباين المكاني لتوزيع السكان ضمن قطاعات الاحياء السكنية لمدينة العمارة، ولا سيما بعد ما شهدت منطقة الدراسة بعد عام (2003) زيادة في اعداد السكان والمساحة، هذه الزيادة أوجدت تباين في مدى تركيز السكان ما بين حي وآخر، نتيجة توفر الخدمات والبنى التحتية.

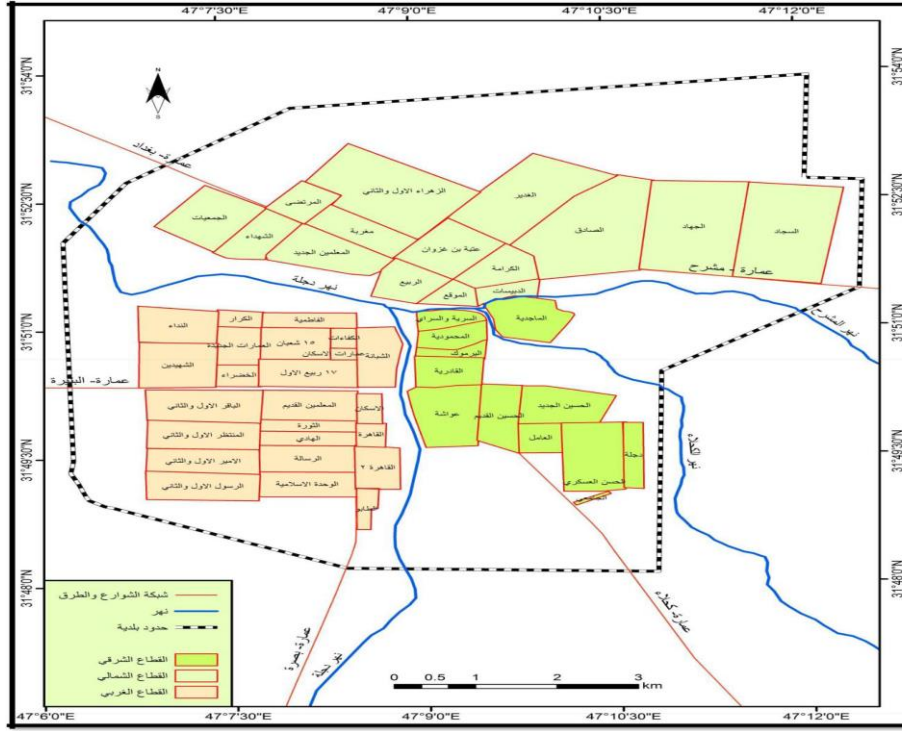
#### جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على المنهج الاحصائي التحليلي ومنهجي التاريخي والوصفي، للوقوف على نمط تباين تركيز السكان، كما اعتمد الباحث على البيانات والاحصاءات التي وفرتها الاحصائيات الرسمية والدراسة الميدانية من خلال استخدام الدرجة المعيارية، وقد تم الاعتماد على استمارة الاستبانة البالغ عددها (1398) استمارة وبنسبة (2%) من مجموع الاسر السكنية البالغ عددها (69912) اسرة في مدينة العمارة، وقد تم تقسيم هذه العينة حسب قطاعات مدينة العمارة الى (200) استمارة لكل قطاع.

#### حدود الدراسة:

تمثلت الحدود المكانية لمدينة العمارة، بانها تتمركز حولها الوحدات الادارية التابعة لمحافظة ميسان، يتقاطع فيها خط الطول ( $47,10^5$ ) شرقا، مع دائرة العرض ( $31^5$ ) شمالا، يتخللها نهر دجلة من جهة الشمال الغربي فيجزئها مجرى نهر المشرح شرقا، ونهر الكحلاء جنوبا الشرق ونهر دجلة الرئيس جنوبا، يضم مدينة العمارة (6) قطاعات وكل قطاع يضم مجموعة من الاحياء السكنية البالغ عددها (54) حي، وبمساحة تقدر (48,5 كم<sup>2</sup>) من مساحة المحافظة لاحظ خريطة (1)، وبعدد سكاني بلغ (428766) نسمة، اما حدودها الزمانية فتمثلت بدراسة منطقة الدراسة لعام (2016).

خريطة (1) تمثل موقع منطقة الدراسة من محافظة ميسان



المصدر: بالاعتماد على الخريطة التصميم الاساس لمدينة العمارة عام 2002 باستخدام برنامج (ARC GIS).

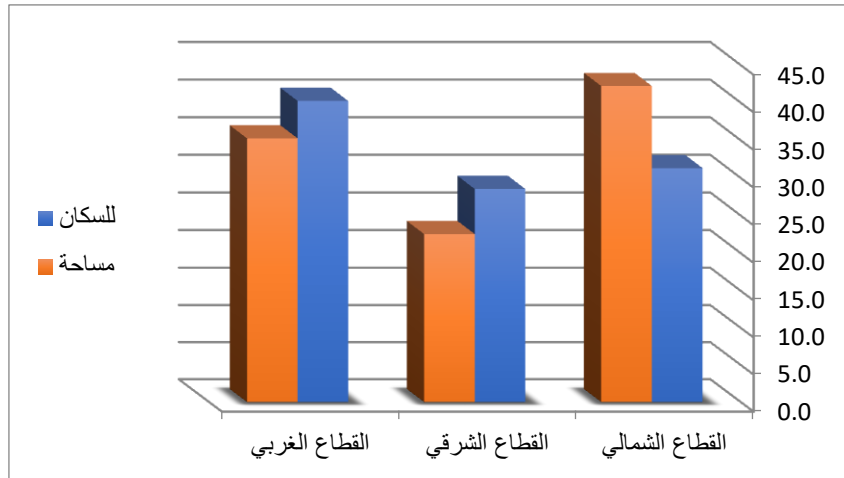
10

### اولا: التوزيع الجغرافي لسكان مدينة العمارة على مستوى قطاعات الاحياء السكنية لعام 2016.

يتبين من الشكل (1) بان اعلى نسبة لتركز السكاني في قطاعات مدينة العمارة جاء ضمن الجزء الغربي الذي بلغ نسبته (40,2%) وبعده (218651) نسمة وقد ضم (15) حي، موزعة ضمن قطاعي 15 شعبان والثورة، سجل اعلى نسبة تركيز سكاني في احياء 15 شعبان والرسول والتي بلغت نسبة كل منهما (18,6%) و (19,8%) على التوالي، بينما سجلت ادنى نسبة لتركز سكان فكانت في احياء الخضراء والزيت والسايلاو اذ بلغت (3,6%) و (1,1%) على التوالي من اجمالي عدد سكان القطاعي، يليه الجزء الشمالي من منطقة الدراسة بنسبة (31,3%) وبعده (169826) نسمة، فقد ضم (16) حياً موزعة ايضاً على قطاعين العروبة ومغربة، تصدر فيها احياء الصادق والزهر اعلى نسبة تركيز لسكان وبنسبة بلغت لكل منهما (36,5%) و (24,1%) على التوالي، في حين جاء حي سيد جميل والمرضى

ادنى نسبة تركيز لسكان اذ بلغت (1,6%) و(3,3%) على التوالي من اجمالي عدد سكان القطاعين، ثم يأتي الجزء الشرقي ادنى تركيز سكاني بعدد سكاني (155050) نسمة وبنسبة (28,5%) من اجمالي سكان مدينة العمارة الذي ضم (15) حياً موزعة على ثلاث قطاعات هي اليرموك والحسين والعامل تصدر فيها احياء الحسن العسكري والجديدة واليرموك وعواشة اعلى النسب اذ بلغت نسبتهما (38,1%) و (28,8%) و (60,9%) على التوالي، في حين جاءت احياء الصناعي والمحمودية ودور النفط لتسجل أقل النسب تركيز للسكان اذ بلغت (1,7%) و (8,2%) و (5,4%) على التوالي من اجمالي عدد سكان القطاعات الثلاث لاحظ الملحق (1)، اما فيما يخص المساحة فقد تصدر القطاع الشمالي اكبر مساحات مدينة العمارة، اذ بلغ نسبته (42,2%)، يأتي بعدها القطاع الغربي بنسبة (35,3%)، واخيراً يأتي قطاع الحسين بنسبة ادنى اذ بلغت (4,7%) من اجمالي مساحة مدينة العمارة والبالغة (4388).

شكل (1) نسبة السكان والمساحة حسب قطاعات مدينة العمارة لعام 2016



المصدر: جمهورية العراق، وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء، دائرة احصاء ميسان، بيانات غير منشورة، 2016.

## ثانياً: نسبة التركيز السكاني على مستوى قطاعات الاحياء السكنية لعام 2016.

فمن خلال الجدول (1) والشكل (2) يتبين لنا ان اعلى نسبة تركيز للسكان ظهرت ضمن قطاع العامل اذ سجل نسبة تركيز (41,8%) وبدرجة معيارية بلغت (1,70)، اي ضمن المستوى الاول، يليه قطاعي مغربة و15 شعبان بنسبة تركيز سكان الى حد ما اذ بلغت نسبتهما (34,75%) و (30%) على التوالي، وبدرجة معيارية بلغت (0,72) و (0,06) اي ضمن المستوى الثاني، يليها قطاعي الثورة والعروبة بنسبة

تركز أقل من السابق اذ بلغت نسبة تركزهما (28,95%) و (28,2%)، وبدرجة معيارية بلغت (-0,08) و (-0,19) اي ضمن المستوى الثالث، واخيراً يأتي قطاعي الحسين واليرموك بأقل نسبة تركيز للسكان مسجلة نسبة (22,75%) و (20,3%) على التوالي، وبدرجة معيارية بلغت (-0,94) و (-1,28) اي ضمن المستوى الرابع.

جدول (1) نسبة تركيز سكان قطاعات مدينة العمارة

الدرجة المعيارية	نسبة التركيز	مجموع احياء القطاع	القطاعات
0.06	30	60	قطاع 15 شعبان
0.08-	28.95	57.9	قطاع الثورة
1.28-	20.3	40.6	قطاع اليرموك
0.94-	22.75	45.5	قطاع الحسين
1.70	41.8	83.6	قطاع العامل
0.19-	28.2	56.4	قطاع العروبة
0.72	34.75	69.5	قطاع مغربة
	206.75	413.5	المجموع الكلي

المصدر: جمهورية العراق، وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء، دائرة احصاء ميسان، بيانات غير منشورة،

..2016

الشكل (2) الدرجة المعيارية لتركيز سكان قطاعات مدينة العمارة

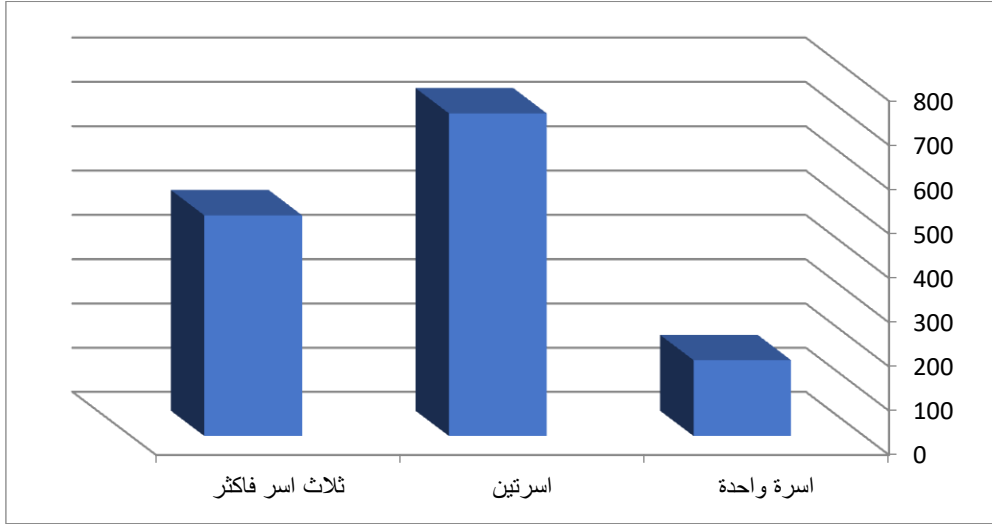


المصدر: جدول (1).

### النتائج:

تبين النتائج الواضحة في الشكل (4) ان عدد الوحدات السكنية التي تشغلها اسرة واحدة بلغت نسبتها (12,3%)، اما المساكن التي تشغلها اسرتين فقد وصلت نسبتها (52,1%)، بينما المساكن التي تشغلها ثلاث اسر او اكثر وصلت نسبتها (35,6%) من مجموع العينة، اما بالنسبة للقطاعات فقط تصدر كل من احياء قطاع 15 شعبان والحسين والعامل على التوالي بعدد الاسر الساكنة في المسكن، لهذا فان لحجم الاسرة تأثيراً على تباين تركيز السكان ما بين الاحياء السكنية (الموسوي، 2018، ص 246).

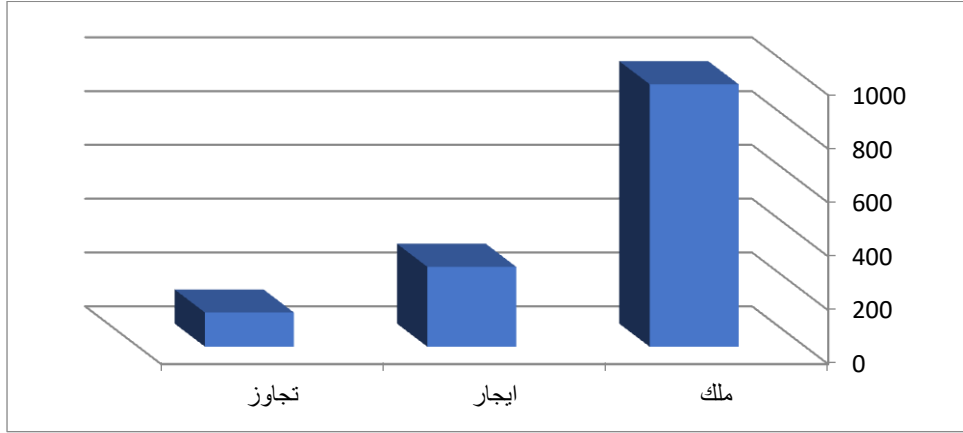
## شكل (4) الاسر الساكنة في المنزل الواحد في مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

ويوضح الشكل (5) عامل ملكية السكن تصدر الاسر التي تمتلك مسكن ملك بنسبة (69,7%) يليها الاسر التي في مساكن ايجار بنسبة (21,2%) بعدها تأتي نسبة الاسر التي تسكن في تجاوز بنسبة اقل (9,1%) من مجموع العينة، اما على مستوى القطاعات فقد تصدرت احياء قطاع الحسين بعدد الاسر التي تسكن المساكن الملك، فالاسرة ذات الدخل المرتفع يمكن لها ان تتمتع بمسكن لائق ودائم تتوفر فيه جميع الخدمات التي يحتاجها الفرد (كرادشة، 2003، ص141)، بينما تصدر قطاع العروبة بعدد الاسر التي تسكن المساكن ايجار والتجاوز، والتي قد تعاني من نقص كافة الخدمات ( الراوي، 1989، ص367).

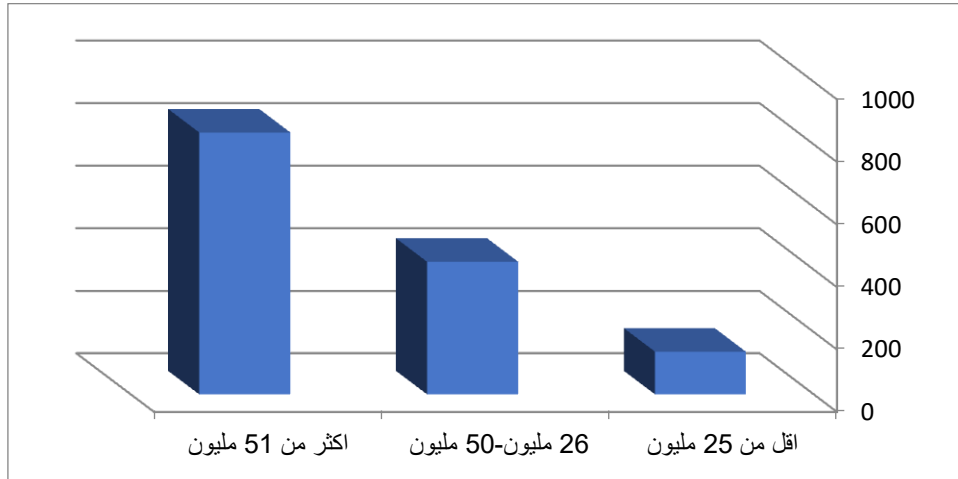
شكل (5) الاسر الساكنة حسب ملكية السكن في مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

اما نتائج عامل سعر الارض فنلاحظ الشكل (6) فقد تصدرت نسبة سعر الارض الاكثر من (51) مليون اذ بلغت (9,59%)، وهذا واضح ضمن احياء عواشة والشبانة و15 شعبان وحي المعلمين ودور النفط والمحمودية، في قطاعي الحسين واليرموك، يليه سعر الارض التي تتراوح ما بين (26) و (50) مليون بنسبة (4,30%) كما في احياء قطاع العروبة، بينما سجلت اقل نسبة وسعر للارض بلغت (8,9%) كما في احياء قطاع العامل، ومن الامور المهمة في اختيار السكان مساكنهم هو قربها من المؤسسات الحكومية والاستعمالات التجارية، لهذا نلاحظ ان اعلى سعر للأرض يظهر ضمن المناطق التجارية، بعدها يأخذ سعر الارض بالانخفاض التدريجي كلما ابتعدنا عن هذه المناطق باتجاه الخارج (الزهيري، 1988، ص ص 105-107).

شكل (6) سعر الارض حسب مدينة العمارة

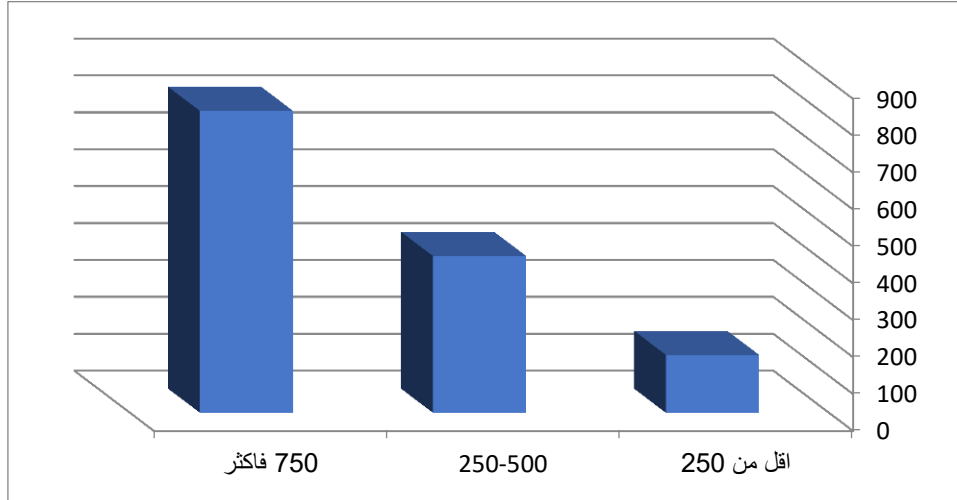


المصدر: الدراسة الميدانية

يمثل عامل الدخل الشهري للفرد أو الأسرة من المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر في حياة واستقرار الفرد، وبالتالي يسهم في استقرارها (سهاونة، 1995، ص 879)، فنلاحظ من الشكل (7) أن أعلى نسبة سجلت للدخل الأسرة الأكثر من (750) الف بنسبة (58,4%) في أحياء قطاعي الحسين واليرموك، بينما سجلت أحياء قطاعات 15 شعبان والعروبة نسبة (30,4%) للأسرة ذات الدخل الذي يتراوح ما بين (250-500) الف، في حين سجل أحياء قطاع مغربة أقل نسبة إذ بلغت (11,2%) من مجموع العينة، فالظروف الاقتصادية تقف عائقاً أمام الفرد أو الأسرة في تبين تركيزها ضمن أحياء قطاعات مدينة العمارة.



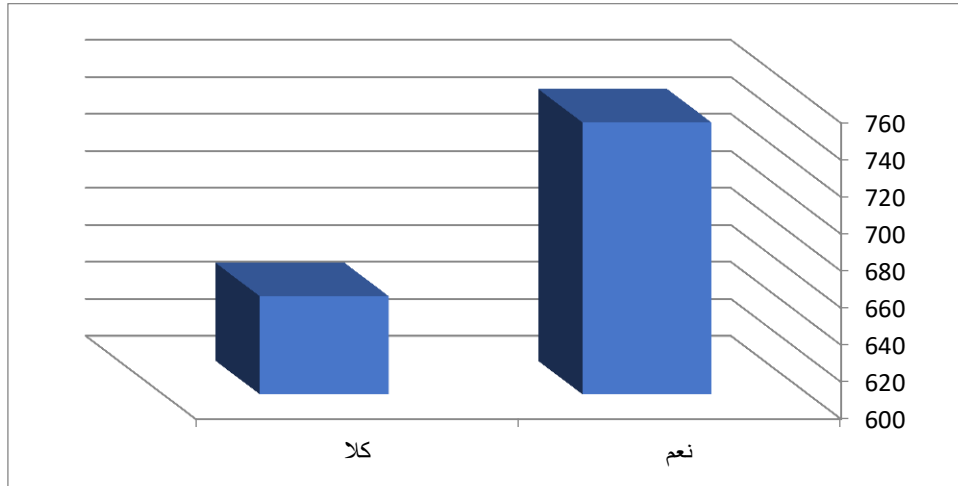
شكل (7) دخل الاسرة في مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

اما نتائج عامل الخدمات الصحية ومن خلال الشكل (8) فقد تصدرت نسبة (53,4%) من مجموع العينة تأثير العامل الصحي على الاسرة في اختيار السكن بالقرب منها، كما في احياء قطاعات اليرموك والثورة و15 شعبان، كونها ذات اهمية بالغة في حياة السكان، وذلك لما تقدمه من خدمات تشكل الاساس في حياة المجتمع (حمادي، 2005، ص3)، بينما جاءت نسبة (46,6%) عدم تأثير هذا العامل السكن بالقرب منها كما في احياء قطاعات العامل ومغربة والعروبة والحسين، ولهذا يتطلب توزيعاً مكانياً عادلاً لهذه الخدمات بشكل يتلاءم مع كثافة السكان في قطاعات منطقة الدراسة.

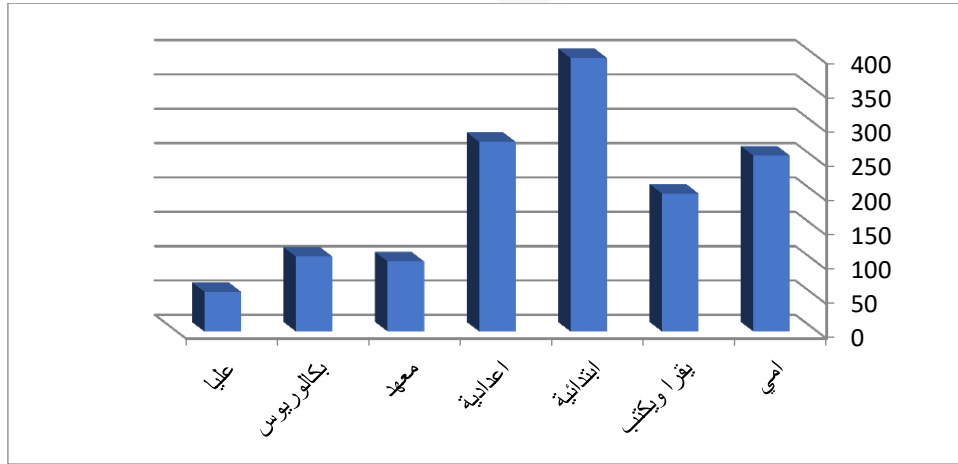
شكل (8) توزيع الاسر حسب تأثير العامل الصحي في مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

وتبين نتائج عامل الوظيفة التعليمية في الشكل (8) ان اعلى نسبة سجلت بالنسبة الى الاسر ذات شهادة الابتدائية فما دون اذ بلغت (61,1%) كما في احياء قطاعات الثورة والعروبة والعامل، بحيث تشغل مؤسساتها نسبة عالية من مساحتها، وفي مواقع سهولة الوصول للسكان المستفيدين منها (الموسوي، 2018، ص 118-120)، تليها نسبة (19,7%) للاسر ذات التحصيل الدراسي شهادة الاعدادية كما في قطاع مغربة، في حين تمثلت نسبة (19,2%) للاسر ذات التحصيل الدراسي شهادة المعهد والكلية والعليا متمثلة في احياء قطاعات اليرموك والحسين و15 شعبان.

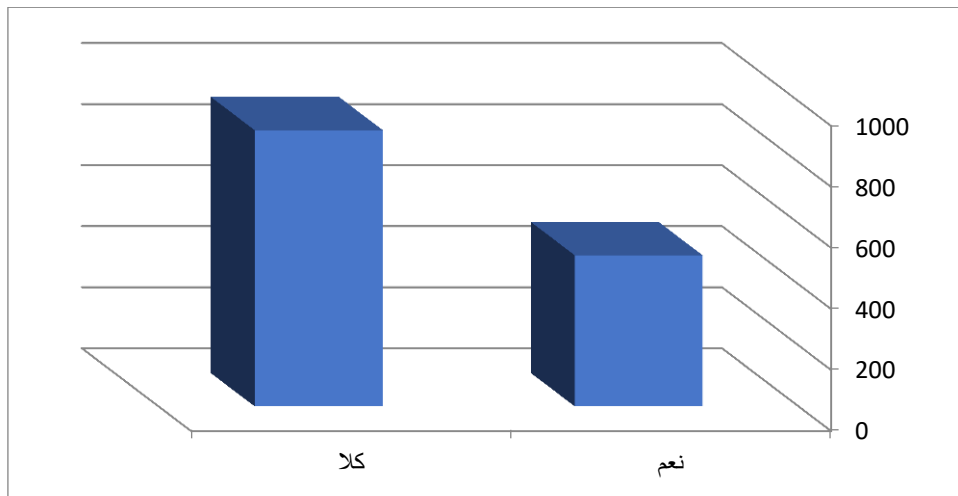
شكل (8) المستوى التعليمي للاسر حسب قطاعات مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

اظهرت نتائج الشكل (9) ارتفاع نسبة عدم اهتمام الاسرة بالعامل الترفيهي اذ بلغت (64,6%) وبعدها بلغ (905) من مجموع العينة البالغ (1400)، ومدى عدم وجودها من تركيز السكان كما في احياء قطاع العامل واليرموك والعروبة والحسين، في حين اشارت (495) اسرة الى اهمية الساحات الخضراء والحدائق، كما في احياء قطاعات مغربة و15 شعبان، فهي ترتبط بين سلامة الجسد من الناحية العقلية والصحية وبالتالي تجلب الراحة النفسية لسكان المدينة (Daniels.1995. p231)، فضلاً عن توفر فرص عمل للسكان (شاهين، 1980، ص6).

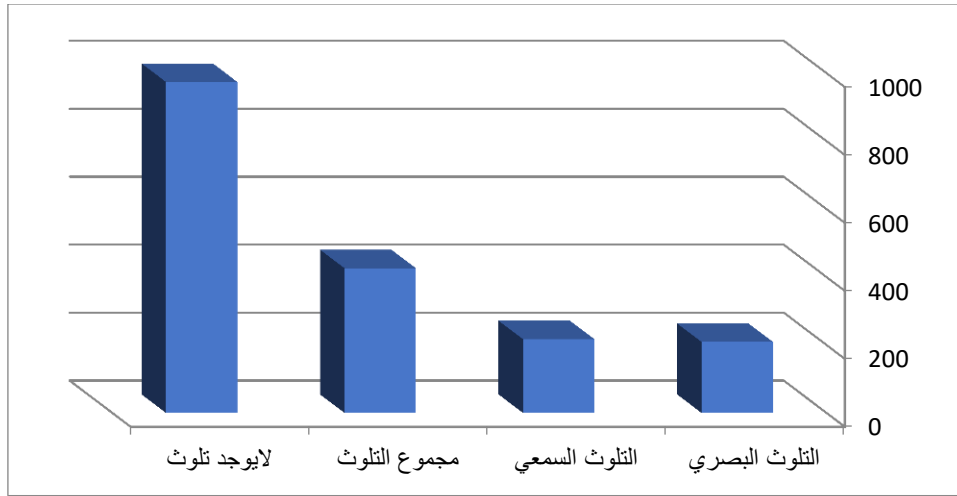
شكل (9) تأثير العامل الترفيهي على الاسرة في مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

اما تأثير نتائج عامل التلوث البيئي فنلاحظ الشكل (10) فقد اشارت الاسر في احياء قطاعات الحسين والعامر واليرموك الى عدم تأثرها بعامل التلوث اذ بلغت نسبتها (69,6%)، في حين احياء قطاعات 15 شعبان ومغربة والثورة اشارت الاسر الى تأثرها بهذا العامل بنسبة (30,4%) من مجموع العينة، اما بالنسبة لنسبة التلوث السمعي فقد تصدرت على نسبة التلوث البصري اذ بلغت كلاهما (50,9%) و (49,1%) على التوالي، فكلما ازداد عدد سكان المدن ازدادت حاجتهم الى الخدمات في الوقت نفسه، وبالتالي يسبب مختلف انواع التلوث البيئي المتمثل (السمعي والبصري)، (حمدان، العدد17، ص 89)، فهو غير مرغوب فيه يسبب نوع من الانزعاج وعدم الرغبة للسكان خاصة كبار السن والمرضى من سكان تلك الاحياء نتيجة طريقة التخلص من النفايات (Liere, 1969,p88).

شكل (10) تأثير العامل التلوث على الاسر حسب قطاعات مدينة العمارة

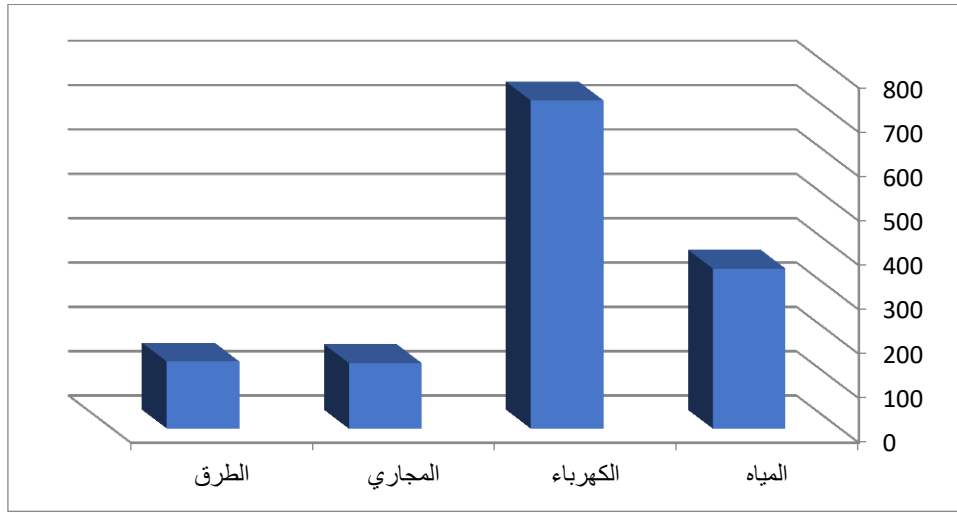


المصدر: الدراسة الميدانية

تعد الكهرباء والماء والمجاري والطرق المعبدة، عامل من الخدمات البنى التحتية الاساسية التي لا يمكن الاستغناء عنها للمناطق المأهولة بالسكان (الزهيري، 1988، ص190) ولاسيما الوحدات السكنية التي ظهرت بعد عام (2003) نجد ان هذه الخدمات قد تباين توفرها فيما بين القطاعات بما لا يتلأم مع هذه الزيادة السكانية، وهذا ما اكدته من خلال نسبة تباين النسب ما بين الخدمات المقدمة للسكان مدينة العمارة في شكل (11) والذي نتج عنه تباين في التركيز السكان، اذ تصدرت توفر خدمة الكهرباء اعلى النسب اذ جاءت بنسبة (52,9%) تليها المياه بنسبة (25,8%) ثم الطرق النقل المعبدة بنسبة

(10,8%) واخيراً تأتي خدمة توفر المجاري بنسبة (10,6%) من مجموع العينة، اما بالنسبة على مستوى احياء القطاعات فقد تصدر احياء قطاع اليرموك بخدمة توفر المياه والمجاري بعدد بلغ (68) و (36)، اما خدمة الكهرباء فكانت من نصيب احياء قطاع العامل بعدد (137)، في حين تصدرت احياء قطاعي الحسين ومغربة بعدد خدمة توفر الطرق اذ بلغت (34) لكلاهما.

شكل (11) تأثير عامل خدمات البنى الارتكازية حسب قطاعات مدينة العمارة



المصدر: الدراسة الميدانية

## المناقشة:

- 1- اظهر البحث تباين في تركيز السكان على مستوى قطاعات، اذ تصدر الجزء الغربي نسبة (40,2%) من مجموع السكان، يليه الجزء الشمالي بنسبة (31,3%)، واخيرا الجزء الشرقي بنسبة (28,5%) من اجمالي سكان مدينة العمارة.
- 2- بين البحث ان قطاعي العامل ومغربة قد سجلا المستوى الاول وبدرجة معيارية بلغت (1,70) و (72,0) على التوالي، في حين سجلا قطاعي اليرموك والحسين المستوى الرابع وبدرجة معيارية بلغت (-1,28) و (-0,94) على التوالي، نتيجة اعداد السكان وحجم المساحة كل قطاع.
- 3- اظهر البحث تباين في توفر الخدمات في منطقة الدراسة، فقد تصدر قطاع اليرموك بنسبة (52,7%) خدمة توفر المؤسسات الصحية، اما قطاع الثورة فقد تصدر المؤسسات التعليمية

بنسبة (26,8%)، يليه المؤسسات الترفيهية التي تصدرها قطاع مغربية بنسبة (24,2%) لعام (2016).

4- توصل البحث ان (87,7%) من مجموع العينة اكثر من أسرتين، وان (12,3%) اسرة واحدة تعيش في مساكن واحدة.

5- اظهر البحث (69,7%) من الاسر تسكن في مساكن ملك، في حين (30,3%) من الاسر تسكن الايجار والتجاوز.

6- توصل البحث (59,9%) من مجموع العينة تأثير عامل سعر الارض على تركيز السكان في قطاعات احياء السكنية دون غيرها.

7- اظهر البحث (58,4%) من مجموع الاسر العينة يتقاضون اكثر من (750) الف دينار عراقي، وان (41,6%) يتقاضون اقل من (500) الف دينار، وهذه النسبة تساهم في تباين تركيز السكان.

8- توصل البحث ان (53,4%) من مجموع العينة تأثير المؤسسات الصحية في تركيز السكان بالقرب منها، كما في قطاعات اليرموك والثورة و15 شعبان، وعدم تأثيرها في بقية القطاعات الاخرى.

9- اظهر البحث (61,1%) من مجموع الاسر ذات التحصيل الدراسي الشهادة الابتدائية فما دون تركيز ضمن قطاعات الثورة والعروبة والعامل، في حين (38,9%) للاسر ذات التحصيل الدراسي الشهادة الاعدادية فما فوق والذي تمثلت بقطاعات اليرموك والحسين و15 شعبان.

10- توصل البحث (64,6%) من مجموع الاسر العينة عدم اهتمامها بالعامل الترفيهي كما في قطاعات العامل واليرموك والعروبة والحسين، في حين (35,4%) من الاسر اشارة الى اهمية الساحات الخضراء والحدائق كما في قطاعات مغربية و15 شعبان والثورة.

11- اظهر البحث (69,6%) من الاسر عدم تأثرها بالعامل التلوث البيئي، في حين (30,4%) أشاروا الى تأثير مشكلة التلوث والانزعاج من تراكم النفايات.

12- بين البحث مدى تباين توفر الخدمات الاساسية والبنى التحتية ما بين قطاعات الاحياء السكنية لمنطقة الدراسة.

المصادر والمراجع:



- كرادشة ، منير ، محددات وفاة الطفل الاول في الاردن، مجلة دراسات، للعلوم الانسانية والاجتماعية،  
المجلد 30، العدد 1، 2003.

- الراوي ، منصور ، دراسات في السكان والتنمية في العراق، مطبعة التعليم العالي، 1989.

- الزهيري ، قاسم مهاوي خلاوي ، الكفاءة الوظيفية لمدينة العمارة، اطروحة دكتوراه، كلية الاداب،  
جامعة البصرة، 1988.

- حمادي ، فاطمة فهد ، كفاءة الخدمات الصحية في مدينة بغداد وبعض المتغيرات الاقتصادية  
والاجتماعية المؤثرة فيها، اطروحة الدكتوراه، المعهد العالي للتخطيط الحضري والاقليمي، جامعة بغداد،  
2005.

- الموسوي ، محمد عرب ، جغرافية المدن بين النظرية والتطبيق، ط1، دار الرضوان للنشر، عمان،  
2018.

- الموسوي، محمد عرب، التحليل الجغرافي لواقع السكن العشوائي في مدينة العمارة، مجلة دراسات،  
للعلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 45، العدد 4، 2018.

- حمدان ، سوسن صبيح ، اثر ارتفاع معدلات الكثافة السكانية في تلوث مدينة بغداد، مجلة دراسة  
وبحوث الوطن العربي، العدد 17.

- سهاونة، فوزي ومنير كرادشة، محددات عمر المرأة عند الزواج وعلاقتها بحجم الاسرة المرغوب فيه في  
الاردن، مجلة دراسات، للعلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 22(أ)، العدد 2، 1995.

- Bruce C. Daniels. Puritans at ply. Leisure and Recreation in Colonial New England. St. Martins press, New York, 1995.
- Liere, Van W.J, the soil Associations of the Basin of Damascus and surroundings, Report, 1969.
- Obaid.H.Almusawi .M.(2021). Strategic Planning for spatial Disorientation on Health servers In Al-Amara city. GOIDI American Journal. ISSUE 2. PP:144-156.

## المراهق والهاتف الذكي : أهم الإنعكاسات

منى التركي ، أستاذة باحثة في المعهد العالي للإعلامية والميلتي ميديا بصفاقس -  
جامعة صفاقس- تونس

دكتوراه في علوم وتكنولوجيا التصميم بالمدرسة العليا لعلوم وتكنولوجيات التصميم، جامعة مَنوبة-  
تونس

### المخلص

خلال السنوات الأخيرة ، شهد العالم تطورا كبيرا لتقنيات التكنولوجيا الحديثة. كما إنتشرت إبتكارات و منتوجات الذكاء الإصطناعي في جميع أنحاء العالم بسرعة فائقة ( الهاتف الذكي ، اللوحة الرقمية الذكية ، النظارات الذكية، الساعة الذكية ، السماعات الذكية و ما إلى ذلك) . وفي هذا الخضم ، يستند هذا المقال على أحدث دراسات منتجات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة على غرار جيريمي بون 2014 و جون فروسوا باش و ثلة من الباحثين 2013.

الهدف الرئيسي من هذا المقال هو الكشف عن تداعيات استخدام الهاتف الذكي على المراهقين. يبحث هذا المقال في خصوصيات وخصائص العلاقة "المترابطة" بين المراهقين وهواتفهم الذكية. لذلك ، فإن امتداد الإنسان في سياق التكنولوجيا يتزايد من خلال بُعد جديد: تجاوز الذات (برنارد أندريو ، 2014). في هذا السياق، يتفرد الهاتف الذكي بالقدرة على "زيادة" جسم الإنسان بمختلف القدرات الحسية (اللمس ، الإدراك الإيمائي ، الملموس ، إلخ) (برنارد أندريو ، 2014 ؛ جاك تيسنارت ، 2013). في هذا الإطار ، يحاول هذا المقال التركيز بشكل أكبر على "الظاهرة التكافلية" بين المراهقين وهواتفهم الذكية. كذا ، نناقش ملاحظة جيريمي بون ، والتي بموجبها يكتسب الهاتف الذكي حالة الأداة العضوية. للقيام بذلك ، نعمل جنبًا إلى جنب مع دراسة جان فرانسوا باخ وفريقه البحثي (2013) من





أجل فك رموز الجوانب الرئيسية للهاتف الذكي للمراهق. ، والتي بموجبها يكتسب الهاتف الذكي حالة الأداة العضوية.  
**الكلمات المفتاحية:** الهواتف الذكية ، المراهقين ، علوم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، تجربة الإستخدام.

## Mots clés :

Smartphone, adolescent, sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC), User Experience.

## Résumé

En s'appuyant sur les plus récentes études qui portent sur les produits des nouvelles technologies de de l'information et de la communication (Jean-François Bach et al., 2013 ; Jérémy Bodon, 2014), l'objectif principal de cet essai est de dévoiler les répercussions de l'usage du smartphone sur les adolescents. Cet essai porte sur les spécificités et les particularités de la relation d'« *interdépendance* » entre l'adolescent et son smartphone (Sarah G. et Claire L., 2011 ; S. Tisseron ,2011 ; Maxime, 2014).

Le smartphone possède des capacités à « *augmenter* » le corps humain d'une multiplicité de capacités sensorielles (Bernard Andrieu, 2014 ; Jacques Testart, 2013). Dans ce contexte, cet article tente de se focaliser de plus près sur le « *phénomène symbiotique* » entre l'adolescent et son smartphone. En cela, nous discutons le constat de Jérémy Bodon (2014), selon lequel, le smartphone acquiert le statut d'un artefact organique. Pour ce faire, nous côtoyons l'étude de Jean-François Bach et son équipe de recherche (2013) afin de décrypter les principales facettes du smartphone de l'adolescent.

**Keyword:** Smartphone, adolescent, information and communication sciences and technologies (ICST), User Experience.

## Abstract

Relying on the most recent studies of new communication and information technologies (Jean-François Bach et al., 2013; Jérémy Bodon, 2014), the main objective of this paper is to unveil the impact of using smartphone on adolescents.

This article focuses on the specificities and particularities of the " interdependance " relationship between the adolescent and his smartphone (Sarah G. and Claire L., 2011; S. Tisseron ,2011; Maxime, 2014).

The smartphone possess the abilities to "augment" the human body with a multiplicity of sensual capacities (Bernard Andrieu, 2014; Jacques Testart, 2013). In this context, this article



tries to focus deeply on the "symbiotic phenomenon" between the adolescent and his or her smartphone.

In this, we discuss Jeremy Bodon's (2014) observation that the smartphone acquires the position of an organic artifact. For this purpose, we join the study of Jean-François Bach and his research team (2013) in order to decipher the main facets of the adolescent's smartphone.

## الإطار النظري

### أهمية البحث:

يسهم هذا البحث في:

- إعادة تعريف الهاتف الذكي من خلال تجربة المستخدم المراهق
- اقتراح تعريف جديد للهاتف الذكي من خلال دراسة سيميائية الأشياء و كذلك نظرية الأشياء.

### أهداف البحث:

يهدف البحث بالأساس إلى فهم العلاقة الجوهرية في ما بين المراهق و الهاتف الذكي. وفي هذا الإطار يتوجب علينا

- بلورة أوجه الهاتف الذكي
- استنتاج تأثيرات إستعمال الهاتف الذكي على المراهق

### منهجية البحث:

توخيًا في هذه الورقة منهجية تحليلية سيميائية، وذلك من خلال وضع مفهوم " الهاتف الذكي " تحت مجهر تجربة الإستخدام من قبل المراهقين . وفي مرحلة لاحقة، حاولنا أن نبحث في تداعيات استخدام الهاتف الذكي على المراهقين وذلك من خلال منظوري سيميائية الأشياء لجاك فوننتي 2009 و أليسندرو زينا 2010 .

### فرضية البحث:

إذا اعتبرنا أنّ امتداد الإنسان في سياق التكنولوجيا يتزايد من خلال بُعد تجاوز الذات فإن الهاتف الذكي يكتسب بذلك ميزة الأداة العضوية حسب جيريمي بون (2014) . مما يؤدي إلى مناقشة "الظاهرة التكافلية" بين المراهقين وهواتفهم الذكية.

### المقدمة:

يشهد العالم الحديث تطورا هائلا لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات (باخ وآخرون ، 2013 ، جيريمي بودون ، 2014)<sup>1</sup>. وعلى هذا النحو، يندمج البشر تدريجيا و بشكل متزايد في خضم التكنولوجيات . في هذا الإطار، لا ينفك تجسيد الإنسان في خضم مختلف تجليات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة. كذا ، أدى الانتشار المتواصل والمتزايد للتقنيات المبتكرة إلى ظهور إختراعات "ذكية" وموصولة بالإنترنت. هذه الأجهزة "الذكية" على غرار الهاتف الذكي « smartphone » ، اللوحة الرقمية "الذكية" « tablette » ، الساعة الذكية « smartwatch » ، النظارات الذكية « smart glasses » وما إلى ذلك) منتشرة في كل مكان من حولنا. كما أنها دخلت حياة الإنسان فأثرت بشكل مباشر وغير مباشر على العلاقات الإنسانية و الاجتماعية، وغيرت جوانب عديدة من الحياة اليومية لمستخدميها. إذالك، يمتد الإنسان في سياق التكنولوجيات الحديثة من خلال بُعد جديد : تجاوز الذات « le dépassement de soi » (برنارد أندريو ، 2014).

في الواقع ، يتميز هذا العصر الفائق الحداثة « hypermoderne » بانتشار قيم تجاوز الذات (جاك تيسارت ، 2013)<sup>2</sup>. إذالك ، لم يعد بإمكان الإنسان (طفل ، مراهق أو بالغ) الاستغناء عن أغراضه الذكية و المتصلة بالإنترنت. في هذا الإطار ، يهجن الإنسان ويستبدل ذاته بالمنتجات والمصنوعات الذكية حتى بالآلات و الروبوتات. و بعبارة أخرى ، يصبح الإنسان رجلاً معزراً في عالم تحكمه وتحتكره المنتجات "الذكية" (برنارد أندريو ، 2014). على هذا النحو، فإننا نشهد حقبة من التطور التكنولوجي البحث الذي يهدف في المقام الأول و بالأساس إلى زيادة القدرات البشرية.

يمثل الهاتف الذكي « smartphone » أبرز الأجهزة "الذكية" القادرة على "زيادة" جسم الإنسان بقدرات حسية متعددة (اللمس ، الإدراك ، الإيماء ، إلخ) (برنارد أندريو ، 2014 ، جاك تيسارت ، 2013). كذا، يبدو أن هذا الجهاز "الذكي" الذي يرافقنا في كل مكان، يسمح لنا بالتحكم في العالم ،بتقديم عالمنا الخاص ، وعزل أنفسنا عنه. لذلك، فإن ملازمة المراهق لهاتفه الذكي و وجوده المذهل في حياة المراهقين وعوالمهم الحميمة (في المدرسة، في المنزل ، في المترو ، عند المشي ، في الحفلات الموسيقية ، مع العائلة ، وما إلى ذلك) يستوجب إدراجه تحت مجهر البحث و التحقيق .

<sup>1</sup> Jean-François Bach et al, *les enfants et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, 2013, p 51.

Jérémy Bodon, *Le smartphone, entre dépendance et prothèse : Vers un transhumanisme ?*, Edilivre, 2014, p. 59.

في هذا السياق ، من الضروري دراسة خصوصيات وخصائص العلاقة بين المراهقين وهواتفهم الذكية. في هذا الإطار، نعتمد على الدراسات التي تركز على المراهقين والهواتف الذكية على غرار بحث « *l'enfant et les écrans* » (فرانسوا باخ وآخرون ، 2013) . بتوجيه من أكاديمية العلوم في المعهد الفرنسي ، يقدم فرانسوا باخ و فريقه من الباحثين دراسة مفصلة للعلاقات المتشابكة والمعقدة التي يتم إنشاؤها بين المراهقين وأغراضهم "الذكية". حيث يتولد عن الأطفال، منذ الولادة وحتى المراهقة، نوع من الانبهار الشديد للأجهزة «الذكية»، وعلى وجه الخصوص الهاتف الذكي. في هذا الخضم ، يركز الباحث<sup>3</sup> (2012) Desagher Christophe تحت إشراف ومشورة اتحاد جمعيات الآباء المدرسين في بروكسل على الإستخدامات المختلفة للشباب لهواتفهم الذكية. كذا، يجد المراهقون المتحمسون لاستكشاف هواتفهم الذكية أنفسهم في مواجهة مجموعة من التناقضات. بهذا المعنى ، تسعى هذه المقالة للإجابة على سؤالين حاسمين:

- ما هي أهم جوانب الهاتف الذكي من خلال تجربة الإستعمال ؟
- ما هي تأثيرات تجربة الإستعمال على بناء العلاقة بين الهواتف الذكية و المراهقين ؟

أقسام البحث وأجزاءه:

**1.** دراسة خصوصيات العلاقة الجوهرية بين المراهقين وهواتفهم الذكية : « ظاهرة تكافلية» منذ بداية القرن الحادي والعشرين، حفز التطور السريع لتقنيات و تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات على ابتكار ما يسمى بالأجهزة "الذكية". حيث تتميز هته الأجهزة بالتناقض في استخدام المعلومات الخاصة بها فيما يخصها و كذلك فيما يخص بيئتها الوظيفية، و التشغيل المتبادل لبقية الأجهزة "الذكية" المرتبطة بها<sup>4</sup> (C. Gutiérrez et al. 2013)

في هذا السياق، منذ الولادة وحتى المراهقة، يتشارك الأطفال نوعاً من الانبهار بالأجهزة "الذكية"، وتحديداً بالهواتف الذكية. وبالتالي، يشهد العالم زيادة في الاهتمام المتواصل لهذا النوع من الأجهزة "الذكية". وهو ما يؤثر على حياتنا اليومية واستراتيجيات البحث العلمي وطرق التصميم ووسائل الإنتاج الصناعي. مكن هذا التقدم التكنولوجي من ثورة الهواتف الذكية ، لا سيما مع إطلاق أول هاتف ذكي iPhone Apple

<sup>4</sup> C. Gutiérrez, J. Garbajosa, J. Diaz and A. Yagié (2013), *Providing a Consensus Definition for the Term « Smart Product»*, Engineering of Computer Based Systems (ECBS), 2013 20th IEEE International Conference and Workshops. Source en ligne: [http://oa.upm.es/25964/1/INVE\\_MEM\\_2013\\_162008.pdf](http://oa.upm.es/25964/1/INVE_MEM_2013_162008.pdf) (consulté le 2 novembre 2014).

من قبل ستيف جوبز (9 يناير 2007). في هذا الخضم ، يصبح من الضروري الإجابة على السؤال الحاسم التالي: ما هو الهاتف الذكي؟

يكشف معظم الباحثين في مجال علوم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICST) عن غياب تعريف محدد للهاتف الذكي .و في الواقع ، لا يوجد تعريف محدد لهذا المصطلح. وعلى الرغم من تنوع التعريفات، فإن الهاتف الذكي يعين كيان ما يسمى "الشيء الذكي" *la chose smart , smart thing*

(C. Gutiérrez et al., 2013)). في هذا الإطار، يخير أغلب باحثي دراسات المنتجات الذكية اعتماد مفهوم "الشيء الذكي" من أجل الهروب من تنوعات التعريفات المختلفة. وبالتالي ، نلاحظ أن مفهوم المنتج "الذكي" مشتق من الجذر المشترك الأصلي: "الشيء الذكي" (*la chose smart*). يحدد Gutiérrez ورفيقه مفهوم الشيء "الذكي" على النحو التالي:

« Smart Thing can be defined as a product or object that responds to some of the collected definitions of Smart Products and Intelligent Products.<sup>5</sup>»

في العموم، الهاتف الذكي "smartphone" هو هاتف محمول ذكي متعدد الوظائف. يشتمل هذا الجهاز، بشكل عام، على شاشة تعمل باللمس وكاميرا رقمية كما أنه يتميز بوظائف المساعد الرقمي الشخصي و كذلك بعض وظائف جهاز الكمبيوتر المحمول. غالبًا ما يتم إدخال البيانات من خلال شاشة تعمل باللمس أو من خلال لوحة مفاتيح أو قلم.

يشتغل الهاتف الذكي "smartphone" وفقًا لمبدأ الكمبيوتر. حيث تعمل العديد من التطبيقات بفضل نظام التشغيل المصمم خصيصًا للهواتف المحمولة الذكية متعددة الوسائط. وبالتالي، يوفر الهاتف الذكي على وجه الخصوص، وظائف محاكية للهواتف المحمولة التقليدية مثل التلفزيون وجدول المواعيد ، تصفح الويب ، رسائل البريد الإلكتروني و تحديد الموقع الجغرافي ومسجل الصوت / مسجل الشريط والآلة الحاسبة والبوصلة والبريد الصوتي المرئي و رسم الخرائط الرقمية ، و ما إلى ذلك.

تتميز أجهزة الهاتف الذكي الأكثر تطوراً من قابلية التعرف على صوت مستخدم الجهاز، بصمته، عينه إيماءاته وكذلك التعرف على وجهه. بالإضافة إلى ذلك ، يتطلب هذا الجهاز المحمول اتصالاً بالإنترنت عبر شبكة الهاتف المحمول أو شبكة WiFi حتى يتمكن من استخدام إمكانياته. حالياً، يشهد العالم

<sup>5</sup> C. Gutiérrez et al. (2013), *op.cit.*

تطورا مهولا لأجهزة "الهواتف الذكية" حيث تتحول لتصبح أجهزة كمبيوتر حقيقية، يتطور و ينمو أداؤها باستمرار<sup>6</sup> (Desagher Christophe, 2012).

بمعنى آخر، الهاتف الذكي ، هو أداة رقمية متعددة المهام multitâches ، تجمع بين العديد من التقنيات التي يدعمها نظام التشغيل un système d'exploitation. في هذا الإطار، يصبح من الضروري التذكير بعدم وجود تعريف محدد و موثوق لمصطلح "الهاتف الذكي". وفي هذا السياق، لا بد من التركيز، تحديدا، على الهاتف الذكي من خلال الاستخدام أو بالأحرى (تجربة المستخدم). حيث، تختلف القوة التكنولوجية للهاتف الذكي ومعناه باختلاف تجربة الاستخدام من فئة عمرية إلى أخرى. في هذا الإطار، فإن كبار السن والبالغون والمراهقون والأطفال لا يستخدمون الهاتف الذكي بنفس الطريقة. كذا، يبدو أن للهاتف الذكي العديد من المرادفات مثل GSM ، والكمبيوتر اللوحي "الذكي" ، والكمبيوتر ، وبالخصوص معناه كهاتف ذكي. على هذا النحو ، يقر فرانسوا باخ وفريق بحثه (2013) أن أغلب الأبحاث الدولية حول استخدام الهواتف الذكية تتفق على الملاحظة التالية: "يبدو أن الهاتف الذكي يلتزم بمعناه الأقصى عند استخدام المراهقين"<sup>7</sup>. في الواقع ، يمكن للمراهقين استخدام جميع إمكانيات الهاتف الذكي (الهاتف ، والدرشة عبر تطبيقات الشبكات الاجتماعية المختلفة ، اللعب ، وممارسة تطبيقات مونتاج الصور ، واستخدام Microsoft ، أو Adobe ، أو أدوات أخرى ، وما إلى ذلك. )

سن المراهقة هي الفترة العمرية التي تمتد من عمر 12 سنة إلى عمر 18 سنة. كذا ،تتمثل المراهقة في الفترة العمرية التي تتميز بالإمكانيات المعرفية الكبيرة والهشاشة العاطفية المفرطة. هته التحولات ترتبط بالأساس بالتطورات الجسدية والدماعية للإنسان. علاوة على ذلك، هذه الفئة العمرية هي الفترة التي تتطور فيها مشاعر بناء الهوية واكتساب الاستقلال الذاتي. بالإضافة إلى ذلك ، هذه هي الفترة التي تتحقق فيها الرغبة في الاستقلال والترابط الاجتماعي. في الواقع ، يتم تحديد هذه الفترة من عمر الإنسان من خلال انفتاح المراهق غير المسبوق على كل الاحتمالات. حيث، يتجلى هذا الانفتاح من خلال الاكتشاف المستمر لعالم تكنولوجيا المعلومات والاتصال الجديدة: عالم الأفاتار avatars والأصدقاء الافتراضيين والألعاب الافتراضية وشبكات التواصل الاجتماعي (فرانسوا باخ وآخرون ، 2013 .)

<sup>6</sup> C. Desagher (juin 2012), *Un jeune devant son jeu vidéo. Attention danger?*, Fédération des associations de parents de l'enseignement officiel.

<sup>7</sup> Jean-François Bach et al., (2013), *l'enfant et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, p.51.

يركز هذا المقال بالأساس على مكانة الهاتف الذكي في مرحلة المراهقة . في هذا الخضم ، نعتبر على وجه التحديد ظاهرة ارتباط المراهقين بهواتفهم الذكية. حديثا ، يندمج الهاتف الذكي بطريقة حميمة في خصوصية المراهقين. في هذا الإطار ، يبدو أن الهاتف الذكي يتجاوز تناسق الجلد البشري بالمرهق. و المقصد من ذلك الانفتاح على عالم المراهق طبق عدد كبير من الاحتمالات غيرالمتناهية . طبقا لهته المعاني، يصبح من الضروري الخوض في بعض جوانب الهاتف الذكي للمراهق. للقيام بذلك ، نعتمد بشكل أساسي على الدراسة التي أجراها جان فرانسوا باخ وآخرون. (2013) . تتعلق إشكالية هذه التجربة بالهاتف الذكي وقياس مدى إمتزاج المراهق بهذا الجهاز .

تستند هذه الدراسة إلى قيمة التفاعل بين الهاتف الذكي ومستخدمه المراهق (HMI) في صياغة مختلف جوانب الهاتف الذكي. كذا، تعتمد إشكالية هذه الدراسة أساسا على قيمة تجربة استخدام الهاتف الذكي من قبل مستخدمه (المراهق) من أجل الكشف عن جوانبه المختلفة. بعبارة أخرى، يمكن بلورة إشكالية هذا المقال كما يلي: إلى أي مدى تحدد تجربة المستخدم المراهق خصوصيات الهاتف الذكي؟ لذلك تسعى هذه المقالة للإجابة على هاتين الفرضيتين:

- الفرضية 1: يكتسب الهاتف الذكي حالة المنتج العضوي un artefact organique من خلال العلاقة المترابطة بالمرهق.
- الفرضية 2: تجربة استخدام المراهقين l'experience Usage تحدد الخصائص الرئيسية لهاتفهم الذكي.

من هذا المنظور، فإن الغرض الأساسي من هذه المقالة هو التركيز على بعض جوانب الهاتف الذكي للمراهقين. في هذا الصدد ، نعتمد بشكل أساسي على دراسة جان فرانسوا باخ وفريقه البحثي (2013).

## 2. الهاتف الذكي: قطعة اجتماعية

إن الحضور المذهل للهاتف الذكي في حياة المراهقين وحميميتهم (في المدرسة ، في المنزل ، في المترو ، عند المشي ، في الحفلات الموسيقية ، مع العائلة ، وما إلى ذلك) يعززه الإنجذاب القوي لهته الفئة العمرية لشبكات التواصل الاجتماعي . في الواقع ، من بين جميع استخدامات الهاتف الذكي ، فإن زيارة شبكات التواصل الاجتماعي لها الأسبقية (Desagher Christophe, 2012) . تظهر الدراسات حول استخدام هته الشبكات حسب العمر نسبة كبيرة من المستخدمين المراهقين (12-18 عامًا) والشباب (18-25 عامًا). على هذا النحو ، فإن الهاتف الذكي ، هذا الكائن الصغير "الذكي" والمتصل بالإنترنت ، يسمح بالتطوير الدائم لمختلف شبكات التواصل الاجتماعي مثل "Facebook" و "Twitter" و

"Instagram" و "Snapchat" و "Whatsapp" ، وما إلى ذلك. في هذا الإطار، تجدر الإشارة إلى قدرة هته الشبكات الاجتماعية على إيجاد أدوات جديدة لتطوراتها التكنولوجية.

يحد جان فرانسوا باخ و فريق بحثه (2013) أن شبكات التواصل الاجتماعي تتميز بتنوع كبير في الاستخدامات. في هذا الإطار، يستخدم معظم المراهقين والشباب شبكات التواصل الاجتماعي كمساحة للتجريب والابتكار التكنولوجي. لذلك ، تسمح هذه المساحة الرقمية الافتراضية للمراهقين بتعريف أنفسهم وتحديد عوالمهم المحيطة بهم<sup>8</sup> (Sarah G. et Claire L., 2011) .

على هذا النحو، تكمن المصلحة الرئيسية في التناقض الكامن في بحث معظم المراهقين والشباب عن أنفسهم من جهة والبحث عن التنشئة الاجتماعية من جهة أخرى. في الواقع ، استندنا على بحث كل من Sarah G. et Claire L. (2011) و اللتان درستا السمات البارزة للممارسات المتجانسة للشباب طبق عينة من المراهقين والشباب. والمقصد من ذلك، تحديد تصنيف لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي. في هذا الإطار، يمكن تحديد ثلاثة أنواع رئيسية لهؤلاء المستخدمين حسب ملف التعريف الشخصي. كذا، يمثل النوع الأول في المستخدم الإقليمي (المتصفح للإنترنت). أما النوع الثاني فيتمثل في المستخدم ذو ملامح الظل (الاستخدام المجاني للردشة على مواقع التواصل الاجتماعي، اللاعب الشديد على منصات تطبيقات اللعب الافتراضية) . أما عن النوع الثالث فيتمثل في المستخدم ذو التعريف الدائم (عضو النادي). في هذا الإطار، يعبر التنوع في المستخدمين عن التنوع الكبير في الاستخدامات. وبهذا المعنى، فإن مختلف الجوانب الإيجابية أو حتى السلبية لهته الشبكات تنشأ من هذا التنوع الكبير في الاستخدامات.

بما أن المراهقة هي الفترة العمرية التي تتطور خلالها الرغبة في الانتماء إلى فئة اجتماعية والشعور بتقدير الذات فقد إكتشف باخ وفريقه البحثي (2013) الجوانب الإيجابية المختلفة لاستخدام الشبكات الاجتماعية ، والتي يمكن تصنيفها في ثلاثة جوانب رئيسية: تهمين العلاقات الاجتماعية ، واحترام الذات والأشكال الجديدة من العلاقة الحميمة.

## • تهمين العلاقات الاجتماعية (La valorisation des relations sociales)

حسب المنظور الأول ، يشير تهمين العلاقات الاجتماعية إلى ما يعبر عنه بـ " فسحة الإستراحة وشائعاتها" « *la cour de récréation et ses commérages* » و كذلك ما يقصد به " تقوية

<sup>8</sup> Sarah Gallez & Claire Labet-Marie,(2011), *les jeunes sur internet, « Se construire un autre chez soi »*, Communication in <https://communication.revues.org/1836>( consulté le 15 avril 2017) .



العلاقات الاجتماعية القائمة والجديدة واستدامتها " « *le renforcement et la durabilité des relations sociales existantes et nouvelles* » (باخ وآخرون ، 2013).

في هذا الإطار، تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في إشراك المراهقين في خضم المجموعات الاجتماعية الافتراضية. كذا ، تلب هته الشبكات الاجتماعية احتياجات الترفيه والتواصل والصدقة بشكل كامل. على هذا النحو، و نظراً لتنوعها، تحتوي هذه الشبكات الاجتماعية على طريقة سريعة وسهلة لإنشاء جهات اتصال جديدة والبقاء على اتصال مع الأصدقاء. في هذا السياق ، يشير بحث Matthew Feinberg et al. (2012)<sup>9</sup> إلى تميز الثثرة على وسائل التواصل الاجتماعي بكونها "ثثرة اجتماعية إيجابية" (*prosocial gossip*) « *un commérage prosocial* » ، حيث يتم تهذيب السلوك البشري ومساعدته في علاقته بأصدقائه في نفس المجموعة. في الواقع ، يتشارك أصدقاء المجموعات على شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة سريعة وسهلة الأخبار والأفكار و التطورات الجديدة. وبهذا المعنى، فإن المساحة الافتراضية للشبكات الاجتماعية تشبه فسحة الإستراحة ، حيث يتبادل الأصدقاء أحاديث النميمة و الثثرات السخيفة و يتم رفض المناقشات الجادة والمتعمقة.

يعتبر<sup>10</sup> (2011) K. Hampton et son équipe أن الشبكات الاجتماعية تشارك بنشاط في تقوية العلاقات الاجتماعية الحقيقية وتسمح للمراهقين بتأسيس علاقات جديدة. بالإضافة إلى ذلك ، تروج غالبية الشبكات الاجتماعية مثل "Facebook" و "Instagram" و "Twitter" لاستعادة العلاقات الاجتماعية و الصداقات المفقودة. بهذه الطريقة ، يتواصل المراهقون مع أشخاص مقربين يتشاركون نفس المشاعر ونفس الاهتمامات (الموسيقى، الأزياء، النجوم، السفر ، التكنولوجيا والألعاب وما إلى ذلك). في هذا الإطار، يقر أغلب الباحثون في هذه المسألة على أن الشبكات الاجتماعية تعزز علاقات قوية ودائمة. بالإضافة إلى ذلك ، يكتشفون التطور المستمر لعمليات التفاعل من خلال وسائط الشبكات الاجتماعية (الردشات ، الإشعارات ، المشاركة ، الإعجاب والتعليقات وما إلى ذلك). تفسر ظاهرة التفاعلات هذه بانخفاض جميع أشكال الرقابة الاجتماعية. في هذا الخضم، يتفاعل المراهقون حول

<sup>9</sup> Feinberg, M., Willer, R., Stellar, J. et Keltner, D. (2012), Les vertus des commérages : le partage d'informations sur la réputation en tant que comportement prosocial, *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale*, 102 (5), 1015-1030. In <https://doi.org/10.1037/a0026650> ( consulté avril 2017).

<sup>10</sup> Keith Hampton, Lauren Sessions Goulet, Lee Rainie, Kristen Purcell ( 2011), Les sites de réseaux sociaux et nos vies, Pew Internet & American Research Center, Social Capital Gateway in <https://www.socialcapitalgateway.org/content/paper/hampton-k-goulet-l-rainie-l-purcell-k-2011-social-networking-sites-and-our-lives-pew-i> ( consulté avril 2017).

مواضيع قد لا تجلب إهتماماتهم و لا يتفاعلون معها عادةً (السياسة ، الجنس ، الحب ، قضايا الأسرة ، القضايا الاجتماعية وما إلى ذلك).

## • احترام الذات الإنسانية: أشكال جديدة من بلورة الذات

بخصوص هاتف المراهق الذكي ، يقصد باحترام الذات الإنسانية بلورة أشكال جديدة من إعطاء قيمة للذات *les nouvelles formes de mise en scène de soi* وكذلك تقوية احترام الذات *le renforcement de l'estime de soi*. في المقام الأول ، تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في إنشاء أشكال جديدة من بلورة الذات. في الواقع ، الرغبة في إظهار الذات ، و تحسها و رؤيتها ، تتعايش مع الوجود ، منذ الولادة و على مدى الحياة. في هذا السياق ، يبدو أن الرغبة في الظهور تسبق في الوجود البشري الرغبة في التخفي أو الاختباء. فمنذ ولادته، يحبذ الصغير أن يرى نفسه موجودًا في عيون أمه ، ويستمر هذا طوال الحياة مع أغلب الناس". يقر Winnicott DW (1971)

« *Le désir de se montrer précède dans l'existence humaine celui de se cacher : dès sa naissance, le petit d'homme désire se voir exister dans le regard de sa mère, et cela continue toute la vie avec tout le monde.* »<sup>11</sup>

علاوة على ذلك ، يساهم الويب 2.0 في بناء "رأس مال اجتماعي" « *un capital social* » لمستخدمه. في هذا الإطار، تعمل شبكة الويب 2.0 من خلال مختلف شبكات التواصل الاجتماعي (*Facebook* ، « *Instagram* » et « *Twitter* », etc.) على تعزيز تطوير القنوات الرئيسية الثلاث للتواصل البشري. في الواقع ، من أجل تقديم تمثيلات لعالمه الداخلي وإيصالها للآخرين ، يستخدم الإنسان هذه القنوات: الكلمات والصور والتجسيديات الحسية و الحركية ( الحركات والمواقف و الإيماءات ، إلخ. (Gestes, attitudes, mimiques, etc.))

ثانيًا ، تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز احترام الذات *le renforcement de l'estime de soi privé* . في الواقع ، يقصد باحترام الذات كل من احترام الذات الخاص *l'estime de soi privé* واحترام الذات العام *l'estime de soi publique* . احترام الذات الخاص ، وفقًا لفرانسوا باخ وفريقه (2013) ، هو ما يعتقد الجميع عن أنفسهم ، بينما احترام الذات العام هي فكرة الفرد عما يفكر عنه

<sup>11</sup> Winnicott DW, (1971), *Jeu et réalité*, Éd. Gallimard, Paris in Jean-François Bach et al, *les enfants et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, 2013, p. 61.

الأخرون. في هذا السياق ، يركز Charles Steinfield (2008)<sup>12</sup> و فريقه البحثي على بناء احترام الذات لدى المراهقين والشباب من خلال استخدام الفيسبوك. في الواقع ، يعد Facebook أحد أكبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطلاب في الولايات المتحدة الأمريكية. ولدت هذه الشبكة الاجتماعية الأولى من فكرة تحديد الطلاب الذين يعيشون في المنازل السكنية المختلفة في الولايات المتحدة. في هذا السياق ، يبرر مارك زوكربيرج (2004) مفهومه للفيسبوك: "كانت فكرة الموقع مدفوعة بالحاجة الاجتماعية في جامعة هارفارد لتكون قادرًا على تحديد الأشخاص في منازل سكنية أخرى".

في هذا السياق ، وفقًا لدراسة أجراها Charles Steinfield et al. (2008) ، أصبح Facebook الشبكة الاجتماعية الأكثر شعبية بين الطلاب الجامعيين ، مع معدلات استخدام تزيد عن 90 ٪ في معظم الجامعات في الولايات المتحدة .

وبالتالي، تركز العديد من الأبحاث الحديثة على الجوانب المختلفة لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي Facebook . ومثل ذلك بحث (Hewitt & Forte, 2006) حول استخدام هذه الشبكة الاجتماعية في السياقات الأكاديمية . و كذلك دراسات (Hargittai, 2007) حول التنبؤات الديموغرافية باستخدام Facebook . بناءً على الدراسة التي أجراها Charles Steinfield et al. (2008)، فإن استخدام Facebook يعزز احترام الذات وتقوية رأس المال الاجتماعي.

• الأشكال الجديدة من العلاقة الحميمة Les nouvelles formes d'intimité

في مقام ثالث، تطلق غالبية شبكات التواصل الاجتماعي أشكالاً جديدة من العلاقات الحميمة. بهذا المعنى ، يؤكد الباحث S. Tisseron (2011) أن احترام الذات والألفة هي سلوكيات نفسية بشرية متأصلة للغاية. في هذا السياق ، يقول (2011) S. Tisseron : " الرغبة في التباهي أمر أساسي في البشر وهي تسبق الرغبة في أن تكون له علاقة حميمة. إن عرض الذات ، طوال الحياة ، هو طريقة لمشاهدة أنفسنا في أعين الآخرين - وبمعنى أعم ، في ردود أفعالهم - تأكيدًا على وجود الذات. حيث، تظهر الرغبة في الحصول على علاقة حميمة، جسدية ونفسية، في وقت لاحق".

: « *Le désir de se montrer est fondamental chez l'être humain et il est antérieur à celui d'avoir une intimité. La présentation de soi est, toute la vie,*

<sup>12</sup> Charles Steinfield et al., (2008), "Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis", Journal of Applied Developmental Psychology. in [https://www.researchgate.net/publication/228653449\\_Social\\_Capital\\_Self-Esteem\\_and\\_Use\\_of\\_Online\\_Social\\_Network\\_Sites\\_A\\_Longitudinal\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/228653449_Social_Capital_Self-Esteem_and_Use_of_Online_Social_Network_Sites_A_Longitudinal_Analysis)

*une façon de guetter dans le regard d'autrui – et, au sens large, dans ses réactions – une confirmation de soi. Le désir d'avoir une intimité, aussi bien physique que psychique, apparaît plus tard.* »<sup>13</sup>

بالإضافة إلى ذلك ، فإن التعبير عن هاتين الرغبتين المتعارضتين والمتكاملتين ، وهما عرض الذات والحميمية ، يتموقع في قلب العلاقة الاجتماعية .بهذا المعنى، لا يمكن تحقيق هذا التعبير إلا من خلال أشكال جديدة من العلاقات الحميمة. في هذا ، عندما يثير هذا المؤلف الحميمة l'intimité ، فإنه يقترح مفهوماً جديداً متأصلاً فيها: "الإمتداد" « l'extimité » . في هذا السياق ، يلاحظ Tisseron (2011):

"إن تجسيد الرغبة في الإقصاء يعتمد بشكل وثيق على إشباع الرغبة في الحميمة l'intimité « : لأننا نعرف كيف نخفي ما نريد كشفه من أجزاء مميزة من أنفسنا"<sup>14</sup> .

في الواقع ، يقترح (2001) Tisseron كلمة "extimité" لتفسير الديناميكيات المرتبطة بالعلاقة الحميمة. حيث يعيد توظيف هته الكلمة "extimité" من خلال إعطائها معنى مختلفاً. بالنسبة لهذا الباحث، يقصد بهته الكلمة "extimité" إلى العملية التي يتم من خلالها عرض أجزاء من الذات الحميمة على أنظار الآخرين من أجل التحقق من صحتها. لذلك ، يوضح (2014) Maxime<sup>15</sup> أن العلاقة الحميمة تحتاج إلى "الإمتداد" حتى تتحقق . في هذا الإطار، يؤكد Tisseron، أن العلاقة الحميمة تتكون من جزئين: الجزء الأول يتمثل في المساحة المحدودة للمقربين من شخص معين حيث يتشارك معهم ابرز إهتماماته، سواء كان ذلك في الفضاء الخاص أو في الفضاء العام ؛ و الجزء الثاني يتمثل في الحميمة ، و المقصود منها هو ما قد لا يعرفه هذا الشخص عن نفسه. في هذا الإطار، يبدو أنه يتم تصور ديناميكية بين جزأي العلاقة الحميمة التي يلعب فيها "الإقصاء" دوره. في الواقع، يتحقق دور الامتداد عندما لا يعرف الشخص القيمة المعطاة لجزء من نفسه ويسأل شخصاً معيناً يمنحه "الحق في إبلاغه عن نفسه " . (Tisseron, 2011) « le droit de lui informer sur lui-même » . لذلك يتطلب هذا الشرط الأخير أن يكون هذا الشخص جزءاً من علاقته الحميمة ، وأن يكون معه في علاقة متبادلة "التعاطف العائقي" « empathie relationnelle » .

<sup>13</sup> Serge Tisseron, (2011), « Intimité et extimité », Communications, Paris, Seuil, n°88, p. 84.

<sup>14</sup> Op.cit.

<sup>15</sup> Lamiroy maxime, (2014), Facebook : l'enjeu de l'extimité, séminaire de philosophie des sciences et techniques de Mme Pinsart (PHIL- B505), p.2 in [https://www.academia.edu/11317652/Facebook\\_lenjeu\\_de\\_l'extimité](https://www.academia.edu/11317652/Facebook_lenjeu_de_l'extimité) ( consulté avril 2017)

وفقاً لبحث (2014) L. Maxime ، فإن شبكة التواصل الاجتماعي الشهيرة Facebook هي ، حتى الآن ، أفضل طريقة لدمج الرغبة في إمتداد العلاقة الحميمة للإنسان. في الواقع ، "الإمتداد" وفقاً لهذا الباحث (2014) ، هي فعل الكشف عن جزء من الذات أمام شخص أو أكثر من أجل الحصول على رأي منهم حول القيمة التي يجب أن تُعطى لهذا الجزء منه. في هذا الإطار، يلاحظ ( Tisseron, ) (2011) أن الرغبة في العلاقة الحميمة على Facebook موجهة إلى عدد كبير من الأشخاص الذين يشترك معهم المراهق في بعض الميول و الرغبات . هذا العدد الكبير من الناس، يكونون معا "ألفة محيطية "

«une intimité ambiante»<sup>16</sup> .

يوضح (2014) L. Maxime أن هته "الألفة محيطية " تقع بين الشخص الحميم و الشخص الغريب. في الواقع ، يتيح Facebook إمكانية الانتباه إلى الأشخاص ، الذين يتبادل معهم المراهق المعلومات بانتظام ، لكنه لا يشارك فعلياً في حياتهم. في هذا الإطار، فإنه في غياب Facebook، كل هؤلاء الأشخاص سيقفون مجرد معارف ، ولا يمكنهم تكوين هذه العلاقة من "الألفة محيطية ". علاوة على ذلك ، فإن البناء الكامل لتقدير الذات ، وفقاً ل (2011) S. Tisseron ، ينطوي على كل من الرغبة في الحميمية والرغبة في الإمتداد. في هذا السياق، يوضح (2014) Maxime أن Facebook يجعل تفاعلات المراهق مع أصدقائه الحميمين فعالة كما يوسع ويسرع من أجل دمج حاجته إلى الإمتداد. كنتيجة لهذا الإندماج بين الرغبة في الحميمية والرغبة في الإمتداد ، يبدو أن المراهق يبني احتراماً واقعيًا للذات.

### 3. الهاتف الذكي: وسيلة تعليمية وتربوية

يساهم التطور الهائل لتقنيات و تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة في تطور التوقعات حول التكنولوجيا الرقمية في مجال التعلم (A. Tricot et al.2014).<sup>17</sup> . لذلك ، نشهد تظاهرات جديدة للتعلم والتعليم والتربية عبر مختلف الوسائط التكنولوجية (الكمبيوتر ، الهاتف الذكي ، الجهاز اللوحي ، إلخ). على هذا النحو، فإن مساهمة الوسائط الرقمية في التعلم تتطور باستمرار بفضل التطور الكبير في استخدامات التقنيات الجديدة (تطوير الإنترنت ومحركات البحث ، والزيادة الهائلة في قواعد المعلومات ، وابتكار التعلم "المتنقل"). وبهذا المعنى ، فإن الأجهزة المحمولة مثل الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية ،

<sup>16</sup> Ibid.

<sup>17</sup> Franck Amadiou, André Tricot (2014), Apprendre avec le numérique. Mythes et réalités, Retz, Paris.

المرتبطة بالإنترنت ، تشجع على تطوير "التعلم في كل مكان " . « *apprentissage ubiquitaire* » .  
في هذا السياق ، يعد الهاتف الذكي جزءًا من الاستراتيجيات الجديدة "للتعلم في كل مكان" .  
أصبح الهاتف الذكي جزءًا من حياتنا اليومية ، فاعلا في حد ذاته ، قادرًا على تعدد الوظائف التعليمية والتربوية الرقمية المتنوعة بقدر تنوعها. في هذا السياق ، يقر فرانسوا باخ وفريقه البحثي (2013) ، وفقًا لقاعدة 3-6-9-12 ، أن المراهقة هي الفئة العمرية الأكثر ذكاءً. في الواقع ، يركز هؤلاء الباحثون على الشكل الجديد للذكاء في علاقته بالشاشات. في هذا السياق، يمارس المراهق نوعًا من الذكاء في علاقته بهاتفه الذكي. في الواقع ، من سن 12 عامًا ، يمكن للمراهقين إتقان واستخدام جميع الإمكانيات التكنولوجية لهاتفهم الذكية. ما يحدد المراهقة للفئات العمرية الأخرى هو هذا النوع من "انفصال" <sup>18</sup> « *décrochage* » الفكر عن الواقع (باخ وآخرون ، 2013) .

في الواقع ، المراهقة هي الفترة العمرية التي يتطور فيه التفكير نفسه. حاليًا، وجد الباحثون أن المراهق يقوم بمعالجات كمية (عددية) ونوعية (تصنيف) وفقًا للاقتراحات والأفكار والفرضيات المنطقية. في هذا السياق، تحدد المراهقة الفترة التي تتطور فيها الأفكار الرئيسية وأول "النظريات الشخصية" « *théories personnelles* » <sup>19</sup> ، سواء كانت نظريات سياسية أو نظريات علمية. بالإضافة إلى ذلك ، يكتشف المراهقون لأول مرة قوة تفكيرهم "الافتراضي الاستنتاجي" « *hypothético-déductif* » .  
هذا التفكير "الافتراضي الاستنتاجي" هو طريقة للتفكير تقوم على الافتراضات من أجل استخلاص النتائج. في هذا السياق ، تعد التقنيات الرقمية الجديدة ، بما في ذلك تلك الخاصة بالهواتف الذكية ، أدوات ذات قوة غير مسبوقه لوضع الدماغ في وضع "افتراضي استنتاجي" واستكشاف جميع الفرضيات الممكنة. بهذا المعنى ، فإن مخابر أبحاث العلوم المعرفية « *sciences cognitives* » تخصص في تصميم البرامج التعليمية « *logiciels pédagogiques* » . في هذا الإطار، بعض البرامج أيضًا في شكل تطبيقات تعليمية مثل <sup>20</sup> Socrative و <sup>21</sup> Netmaths وما إلى ذلك. في هذا السياق، من الضروري الإجابة على السؤال الحاسم التالي: ما هو الدور التعليمي والتربوي للهاتف الذكي؟

<sup>18</sup> Jean-François Bach et al., (2013), *l'enfant et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, p.71.

<sup>19</sup> Ibid.

<sup>20</sup> Socrative est un outil en ligne pour interroger les élèves via leurs dispositifs numériques (Smartphones, tablettes ou ordinateurs). Il permet de créer des quizzes en ligne et d'obtenir des réponses en temps réel in <http://ww2.ac-poitiers.fr/ses/IMG/pdf/socrative-2-2.pdf> (consulté avril 2017).

<sup>21</sup> Netmaths est un outil en ligne qui représente tout un environnement de soutien des apprentissages et de pratique des mathématiques le plus utilisé par les élèves et les enseignants québécois depuis près de dix ans. Il couvre les niveaux du 2e cycle du primaire à la 4e secondaire. <https://www.netmath.ca/fr-qc/ecoles/> (consulté avril 2017).

يسعى الباحث<sup>22</sup> Léna P. (2012) إلى تطوير دوائر تدخل الشباب ذوي الذكاء في مواجهة شاشات العالم الرقمي (الهاتف الذكي ، الجهاز اللوحي ، الكمبيوتر ، إلخ). في الواقع، منذ الطفولة ، يواجه الدماغ البشري هذا الجهاز الجديد الإقحامى « un nouvel artefact incroyablement intrusif ».

بهذا المعنى، تساهم التقنيات الناشئة الجديدة في التخلي عن "الذكاء الأدبي" (Bach et al., 2013)

هذا الشكل من "الذكاء الأدبي" هو بالأحرى ذكاء خطي وعميق و "متبلور" بطريقة ما. ومع ذلك ، تبين أن الذكاء البشري في علاقة بالهاتف الذكي سريع الخطى ، وسطحي ، قليل الفوضى ، وسلس للغاية. في هذا السياق ، يشكك الباحث Léna P. (2012) في إجراءات تعريف فهم العالم الرقمي للشباب. حيث يطرح الأسئلة التالية « كيف تعرف الشباب بذكاء العالم الرقمي ، وقدرته على إطلاق العنان لإبداعاتهم ، وتصور مستقبل مصنع من ألعاب جادة أومن دونها ، وبرمجيات وتطبيقات من جميع الأنواع في جميع قطاعات الإبداع والمجتمع. »<sup>23</sup>

في هذا ، تتعدد الحلول الرقمية المختلفة مثل الألعاب الجادة (*Serious Game*) والبرمجيات والتطبيقات البيداغوجية والتعليمية . و التي تندرج في خضم تعريف الشباب بالذكاء أمام الشاشات ، وتحديدًا الذكاء في مواجهة شاشة الهاتف الذكي. في الواقع ، فإن الهدف الرئيسي لهذه الأدوات الرقمية ((اللعبة الجادة) والبرامج البيداغوجية والتطبيقات التعليمية) هو تطبيق استراتيجيات التعلم المختلفة وتفعيل الاحتمالات المختلفة للدوافع الجوهرية *motivations intrinsèques* و الدوافع الخارجية *motivations extrinsèques*. في هذا السياق ، يلاحظ فرانسوا باخ وفريقه البحثي (2013) أن البرامج التعليمية ، المصممة لأغراض التدريب والتي تستخدم الاحتمالات المختلفة للتحفيز ، تسمى اللعبة الجادة (*Serious Game*). لكن ما هي أشكال التحفيز للتعلم عبر الهاتف الذكي؟

يشير الدافع الخارجي إلى التعزيزات التي توفرها البيئة الخارجية لمستخدم الهاتف الذكي. تأتي هذه التعزيزات على شكل مكافآت يتم إصدارها لإنجازات هذا المستخدم. يبدو أن هذا الدافع الخارجي غير

<sup>22</sup> Pierre Léna, (2012), *Enseigner, c'est espérer, plaidoyer pour l'école de demain*, Essais et documents, Paris, Odile Jacobs, pp. 138-139.

<sup>23</sup> Pierre Léna, (2012), *Enseigner c'est espérer*, Paris, Odile Jacobs, in Jean-François Bach et al., (2013), *les enfants et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, p.71.

فعال. في هذا السياق، يحتاج المراهق إلى أشكال أخرى من التحفيز تكون أكثر نشاطاً وأكثر فاعلية. نتحدث هنا بالفعل عن الدافع الجوهري.

في هذا السياق، يمتلك هذا الشكل من التحفيز جانبان: دافع التأمين *la motivation de sécurisation* ودافع الابتكار *la motivation d'innovation*. من المنظور الأول، عندما يعمل المراهق على تطبيق التعلم المثبت على هاتفه الذكي في الوضع الأنسب لرغباته ومهاراته، فهذا هو ما يعبر عنه بدافع التأمين. كذا، يتكيف الهاتف الذكي، هذه الأداة الرقمية، مع كل مراهق: يعمل الجميع وفقاً لسرعتهم الخاصة، وفقاً لمستوى الصعوبة الذي يتكيف مع مهاراتهم، في الأوقات التي يريدونها. هذا الدافع هو الأمان لأن المراهق يشعر بالاطمئنان عندما يمكنه تصور جميع العمليات التنفيذية. في هذا السياق، يتيح التطبيق التعليمي للمراهق تصور أربع مجموعات من البيانات التكميلية:

- المعلومات الأولية للمراهق قبل بدء المهمة.
- التقدم في المهارات المختلفة للمراهق.
- تنوع الاستراتيجيات التي يستخدمها المراهق.
- أهمية استخدام المراهقين لقواعد بيانات الإنترنت.

من منظور ثانٍ، عندما يبني المراهق رحلته الشخصية باستخدام تفاعل التصفح والإبحار عبر الأنترنت، فهذا هو دافع الابتكار. في هذا الصدد، من الضروري تحديد هذين النوعين من التفاعلات بإيجاز. عندما ينقر المراهق على صورة جهاز معين أو شخصية معينة، تفتح صفحة بها جميع المعلومات الممكنة حول هذا الاختيار. هذا الشكل من التفاعل هو تفاعل التصفح، والذي يجبر المراهق على الابتعاد بعض الشيء عن رحلة التصفح السابقة. بينما يمكن للمراهق أن يكشف، في نظام الإبحار عبر الأنترنت نفسه، عن المعلومات اللازمة لجعل استكشافه يرتد مرة أخرى. يتعلق الأمر بتفاعل الإبحار عبر الأنترنت، حيث لا يترك المراهق تجربته الغامرة *expérience immersive* للوصول إلى نافذة جديدة من المعلومات.

في هذا السياق، يلاحظ فرانسوا باخ وفريق البحث (2013) أهمية استخدام الهواتف الذكية للمراهقين، وكذلك للأطفال، تتناسب مع السياق العام للدوافع المتزايدة (الدوافع الخارجية والدوافع الذاتية). كذا، تضمن الخصائص والمميزات التكنولوجية للهاتف الذكي التنشيط الدائم للدوافع، لا سيما الأشكال المختلفة للدوافع الذاتية: الدافع للتأمين والدافع للابتكار.



يركز الفريق البحثي بقيادة باخ (2013) على العملية التي يتم من خلالها ممارسة الذكاء أمام الشاشات (الهاتف الذكي ، الجهاز اللوحي ، الكمبيوتر ، إلخ). وبالفعل ، فإن ممارسة الذكاء السلس والسريع ، منذ الطفولة ، وفقاً لـ "قاعدة 3-6-9-12" مهمة جداً. كذا ، يقصد به إنشاء بيداغوجية تستهدف قشرة الفص الجبهي « cortex préfrontal » . بهذا المعنى ، يؤكد Carr N. (2011)<sup>24</sup> أن قشرة الفص الجبهي حساسة جداً لأي تبادل تعليمي بمساعدة تقنيات التكنولوجيا الناشئة الجديدة. في الواقع ، تؤكد الأبحاث في علم الأعصاب وعلم نفس الطفل على دور التعليم والتدخلات التربوية في فترة الطفولة الحساسة (سن ما قبل المدرسة وسن المدرسة والمراهقة).

في هذا السياق ، نجد أن التحدي الرئيسي هو تكييف قشرة الفص الجبهي للطفل مع مصنوعاته "الذكية". في هذا السياق ، فإن أصول التدريس التي تستهدف قشرة الفص الجبهي تنضوي ضمن الرغبة في تحسين الوظائف التنفيذية للدماغ. حدد فرانسوا باخ وفريقه (2013) صراحة هذه الوظائف التنفيذية المختلفة للدماغ:

- التثبيط بالمعنى الإيجابي للمصطلح: تعلم مقاومة الأوتوماتيكية والعادات.
- "التبديل": المرونة في التغيير.
- ذاكرة العمل: الحفاظ على المعلومات والتعليمات والقدرة على إستغلالها عقلياً.

على هذا النحو، تظهر النتائج العلمية الأثر الإيجابي لمساهمة استخدام التكنولوجيا "الذكية" على البيداغوجيا. كذا ، يقترح إشراك أولياء الأمور والمعلمين من المدارس الابتدائية والكليات والمدارس الثانوية من أجل دمجهم في عملية التعلم من خلال الحوسبة واسعة الإنتشار *apprentissage* . « *ubiquitaire* بهذا المعنى ، يشير المؤلفون إلى فكر نيتشه الشهير: "الأفكار الصالحة الوحيدة تأتي أثناء المشي".<sup>25</sup> « *Les seules pensées valables viennent en marchant.* » .

للقيام بذلك ، يؤكد الباحثون على الشروط الأساسية للنجاح في تطوير " التعلم من خلال الحوسبة واسعة الإنتشار " « *apprentissage ubiquitaire* ». في هذا السياق، من الضروري تأسيس تعليم يقدمه ويشرف عليه المعلمون وأولياء الأمور. بالإضافة إلى ذلك ، يصبح من الواضح الاحتفاظ بأشكال ولحظات التفكير: فترات الهدوء و "الراحة الرقمية". هذه الفترات ضرورية بعد ذلك للتوليف والحفظ المعرفي الشخصي. في هذا السياق ، يحدد بعض الباحثين مساهمة " التعلم من خلال الحوسبة واسعة

<sup>24</sup> Nicholas Carr, (2011), *Internet rend-il bête ? : Réapprendre à lire et à penser dans un monde fragmenté*, Robert Lafont.

<sup>25</sup> Jean-François Bach et al., (2013), *L'enfant et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, p.73.

الإنتشار " في تعديل المعرفة والطلاب وحتى المعلمين . بالأحرى ، يسهب في تحديات استخدام الأجهزة اللوحية في المدرسة الابتدائية؛ الذكاء اللمسي وقدرته على إثراء البيداغوجيا وتعزيزها ؛ والعلاقة بين التكنولوجيا الرقمية واستقلالية التعلم.

الخاتمة

بالاعتماد على أحدث الدراسات التي تركز على الأجهزة التكنولوجية الجديدة والمبتكرة، فإن الهدف الرئيسي من هذه المقالة هو الكشف عن جوانب جديدة للهاتف الذكي في علاقته بالمراهق. في هذا السياق ، يتعلق الأمر بالتركيز على تجربة المستخدم لدى المراهق l'eXpérience Usage de l'adolescent (User eXperience). والأفضل من ذلك ، يحاول هذا المقال تحديد بعض مميزات العلاقة الجوهرية بين المراهق وهاتفه الذكي. بمعنى آخر ، إن هذا المقال التوليقي يضع دراسات جان فرانسوا باخ وفريقه البحثي (2013) بعنوان "الطفل والشاشات" « l'enfant et les écrans » تحت مجهر البحث.

وفقاً لهته الدراسة ، فإن الهاتف الذكي للمراهق هو جهاز "ذكي" متعدد الأوجه (أداة اجتماعية ، جهاز تعليمي ، أداة علاجية ، وحدة تحكم في الألعاب ، إلخ). في هذا السياق ، اخترنا التركيز بشكل خاص على الوجهين السائدين للهاتف الذكي الخاص بالمراهق: الهاتف الذكي كأداة اجتماعية والهاتف الذكي كجهاز تعليمي وتربوي.

من منظور أول ، يشارك الهاتف الذكي للمراهق بنشاط في تعزيز العلاقات الاجتماعية للمراهق ، وتقوية احترام الذات لدى المراهقين وتطوير أشكال جديدة من العلاقة الحميمة. من منظور ثانٍ ، يتضح أن الهاتف الذكي للمراهق هو أداة تعليمية تربوية وبيداغوجية. في هذا الصدد ، يعد هذا الجهاز التكنولوجي الصغير جزءاً من استراتيجيات " التعلم من خلال الحوسبة واسعة الإنتشار" ( A. Tricot et al, 2014) ، والهدف منها هو تنشيط الاحتمالات المختلفة للدوافع الداخلية والخارجية. في هذا

السياق ، وجد باخ وفريقه من الباحثين (2013) أن المراهقة هي عصر الذكاء المطلق.

على هذا النحو ، يلاحظ Léna (2012) تطور شكل جديد من الذكاء: ذكاء العالم الرقمي (ذكاء مرن وسريع). يبدو أن الهاتف الذكي ، هذا الكائن الصغير للتكنولوجيا "الذكية" ، يسمح لنا بالتحكم في العالم ، وتقديم عالمنا الخاص بنا ، وعزل أنفسنا عنه (فرانسوا باخ وآخرون ، 2013). لذلك ، نشهد بالفعل ظاهرة تكافلية تستمر في الدمج بين عنصري وحدة واحدة: الهاتف الذكي وال. في هذا ، يتعلق الأمر بالظهور الكبير لنموذج جديد: "المراهق- الهاتف الذكي" أو " الهاتف الذكي - لمراهق".



## المراجع

AMADIEU Franck et TRICOT André, *Apprendre avec le numérique : mythes et réalités*, Paris : Retz, 2014.

BACH Jean-François et al., *l'enfant et les écrans*, Institut de France, Académie des sciences, 2013.

BODON Jérémy, *Le smartphone, entre dépendance et prothèse : Vers un transhumanisme ?*, Edilivre, 2014.

CARR Nicholas Carr, *Internet rend-il bête ? : Réapprendre à lire et à penser dans un monde fragmenté*, Robert Lafont, 2011.

DESAGHER Christophe, *Un jeune devant son jeu vidéo. Attention danger?*, Fédération des associations de parents de l'enseignement officiel, juin 2012.  
Source en ligne: <https://www.fapeo.be/wp-content/analyses/analyses2012/jeuvideo.pdf> (consulté le 2 novembre 2014).

FEINBERG Matthew et al., Les vertus des commérages : le partage d'informations sur la réputation en tant que comportement prosocial, *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale*, 102 (5), 2012, 1015-1030  
In <https://doi.org/10.1037/a0026650> (consulté avril 2017).

GALLEZ Sarah & Labet-Marie Claire, *les jeunes sur internet, « Se construire un autre chez soi »*, 2011, Communication in <https://communication.revues.org/1836> (consulté le 15 avril 2017) .

GUTIÉRREZ César, et al., *Providing a Consensus Definition for the Term « Smart Product »*, Engineering of Computer Based Systems (ECBS), 2013, 20th IEEE International Conference and Workshops. Source en ligne: [http://oa.upm.es/25964/1/INVE\\_MEM\\_2013\\_162008.pdf](http://oa.upm.es/25964/1/INVE_MEM_2013_162008.pdf) (consulté le 2 novembre 2014).

HAMPTON Keith et al., « Les sites de réseaux sociaux et nos vies », Pew Internet & American Research Center, 2011, Social Capital Gateway in <https://www.socialcapitalgateway.org/content/paper/hampton-k-goulet-l-rainie-l-purcell-k-2011-social-networking-sites-and-our-lives-pew-i> (consulté avril 2017).



LAMIROY maxime, (2014), Facebook : l'enjeu de l'extimité, *séminaire de philosophie des sciences et techniques de Mme Pinsart (PHIL- B505)*, p.2 in [https://www.academia.edu/11317652/Facebook\\_lenjeu\\_de\\_lextimité](https://www.academia.edu/11317652/Facebook_lenjeu_de_lextimité) ( consulté avril 2017)

LENA Pierre, *Enseigner, c'est espérer, plaidoyer pour l'école de demain*, Essais et documents, Paris, Odile Jacobs, 2012.

MÜHLHAUSER Max (2007), « Smart Products: An Introduction », Constructing Ambient Intelligence, Aml 2007 Workshop, Darmstadt, Germany, november 7-10, pp.159-164.Source en ligne: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-85379-4\\_20](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-85379-4_20) (Consulté le 2 décembre 2014).

- Obaid, Hanan. Strategic planning and Strategies to solve the financing crisis in higher education "Future Vision"(2021), GOIDI AMERICAN JOURNAL, THIRD EDITION , ISSUE, 3 (PP: 57-78).

STEINFIELD Charles et al., "Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis", Journal of Applied Developmental Psychology, (2008). In

[https://www.researchgate.net/publication/228653449\\_Social\\_Capital\\_Self-Esteem\\_and\\_Use\\_of\\_Online\\_Social\\_Network\\_Sites\\_A\\_Longitudinal\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/228653449_Social_Capital_Self-Esteem_and_Use_of_Online_Social_Network_Sites_A_Longitudinal_Analysis)

TISSERON Serge, « Intimité et extimité », *Communications*, Paris, Seuil, n°88, 2011.

TORDO Frédéric, *Le Moi-Cyborg, Psychanalyse et neurosciences de l'homme connecté*, Psychismes, Dunod ,2019.

WINNICOTT DW, *Jeu et réalité*, Éd. Gallimard, 1971, Paris.

## أثر برنامج تدريبي في تنمية الاعتذار لدى الاطفال

### The effect of a training program on developing apology for children

م. اسماء عباس عزيز الدليمي

*Asmaa Abbas Azeez Al-Dulaimi*

#### مستخلص البحث:

ان وسائل التواصل الاجتماعي بجميع انواعها وما تحتويه من سلبيات بنشر مقاطع الفيديو والصور المخلة بالمنظومة الاخلاقية والعرف الاجتماعي من كلام بذئ واسلوب ومظهر سئ وتجاوز الافراد على بعضهم بحجة المزاح وغياب سلوك الاعتذار فيما بينهما ورؤية الاطفال للكبار وهم على هذا الحال وتقليدهم لهم كأنه فعل صائب كانت النتيجة هو غياب سلوك الاعتذار لدى الاطفال.

هدف البحث الحالي الى التعرف على مستوى الاعتذار لدى الاطفال تبعا لمتغير النوع (ذكور ، اناث) ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة باعداد اداة.

ولأهميه اسلوب القصة المصوره في تطوير العمليه التربويه لكونه احد اساليب التعليم وايصال المعلومات وتوجيه السلوكيات والقيم المرغوب فيها ولان الاطفال يقلدون و يتقمصون صفات الشخصيات التي في القصة قامت الباحثة ببناء برنامج من القصص المصوره وعرضه على المجموعه التجريبيه وبعد استخراج النتائج اتضح عن البرنامج له اثر وفاعليه على المجموعه التجريبيه وخرج البحث بمجموعه من التوصيات والمقترحات منها تضمين اسلوب القصة المصوره في تدريس التلاميذ وخاصة الصفات الخلقية الحميدة كما يمكن ان يعد كتاب منهجي يحتوي على قصص تنميه هذه الصفات الخلقية.

الكلمات المفتاحية: أثر، برنامج تدريبي ، التنمية ، الاعتذار ، الاطفال.



**Summary:**

Social media of all kinds and the negatives it contains by publishing videos and photos that violate the moral system and social custom, such as obscene words, bad style and appearance, and people overtaking each other under the pretext of joking and the absence of apologizing behavior between them, seeing children for adults in this state and imitating them as if it was a right act, was the result. It is the absence of apology behavior in children.

The absence of apology behavior among children and considering it a weakness in their personalities and inciting adults not to apologize and not to show their weakness to others led to arrogance and confusion of concepts on them not knowing the right from wrong, and because the graphic stories have a strong impact on children, whether in their personalities, inclinations, or comprehension, the researcher decided to do this research to answer the questions. The following: Does the story program have an effect on the development of apology among children? Is there a difference between males and females of the sample in the effect of the program?

Because of the importance of the illustrated story style in the development of the educational process because it is one of the methods of education and the delivery of information and directing the desired behaviors and values, and because the children imitate and imitate the characteristics of the characters in the story, the researcher built a program of illustrated stories and presented it to the experimental group and after extracting the results it became clear that the program has an effect and effectiveness on The experimental group and the research came out with a set of recommendations and proposals, including the style of the pictorial story in teaching students, especially the benevolent moral qualities. It can also be prepared as a systematic book that contains stories that develop these moral traits.

Keywords: Effect, training program, development, apology, children

## الفصل الاول

### التعريف بالبحث

#### مشكلة البحث:

ان وسائل التواصل الاجتماعي بجميع انواعها وما تحتويه من سلبيات بنشر مقاطع الفيديو والصور المخلة بالمنظومة الاخلاقية والعرف الاجتماعي من كلام بذئ واسلوب ومظهر سيء وتجاوز الافراد على بعضهم بحجة المزاح وغياب سلوك الاعتذار فيما بينهما ورؤية الاطفال للكبار وهم على هذا الحال وتقليدهم لهم كأنه فعل صائب كانت النتيجة هو غياب سلوك الاعتذار لدى الاطفال.

ان غياب سلوك الاعتذار لدى الاطفال واعتباره ضعفا في شخصياتهم وتحريض الكبار على عدم الاعتذار وعدم اظهار ضعفهم للاخرين ادى الى التكابر وخط المفاهيم عليهم لا يعلمون الصواب من الخطا ولان القصص المصوره ذات تاثير قوي على الاطفال سواء بشخصياتهم اومبولهم اواستيعابهم ارتأت الباحثة القيام بهذا البحث للأجابة عن التساؤلات الاتيه: هل للبرنامج القصصي اثرا في تنميه الاعتذار لدى الاطفال؟ وهل هنالك فرق بين ذكور العينه واناثها في اثر البرنامج؟

#### أهمية البحث:

#### • من المجال النظري :-

1- تكمن اهميه البحث في كونه يتناول متغير الاعتذار والذي يعتبر احد الصفات الحميده التي يوصي بها الله عز وجل في القران الكريم والسنة النبويه و يجب ان يتحلى بها كل فرد في المجتمع يكون صالحا وسليما ومنتجا

2- تتبع اهميه البحث الحالي من اهميه مرحله الطفوله والتي تعتبر من اهم مراحل نمو حياه الانسان في مختلف جوانبها وهي اساس بناء شخصيات الاطفال في المستقبل اذ تتكون فيها جميع جوانب النمو النفسي والاجتماعي والعقلي والشخصية فيصل الفرد لدرجة معينة من حيث القدرة على تحقيق التوافق والاستقرار والاستمتاع بأوجه الحياه المختلفه وبذلك يشارك في تنمية المجتمع (البديري ، مجلة جويدي للبحوث الانسانية ، 2020 ، ص83 )

3- يتناول البحث اسلوب القصة المصوره كبرنامج تدريبي لتنميه الاعتذار لدى الاطفال ويعتبر هذا الاسلوب مطور في شخصيات الاطفال لكونه يتكون من الشخصيات في القصة تؤثر في الطفل وتقوده الى تقليدهم واقتماص صفاتهم على الواقع

4- يسهم اسلوب القصة في تطوير العمليه التربويه في كونه احد اساليب التعليم وايصال المعلومات والمعارف و توجيه السلوكيات والقيم المرغوب بها

5- تعتبر القصة جزء من ادب الاطفال ووسيله للتسليه المفيده وفن ينظم افكار الاطفال لتطبيقها في الواقع.

• من مجال تطبيقي:-

1- يمكن تطبيق مقياس الاعتذار على عينات اكبر عمرا

2- يمكن استخدام المقياس من قبل اي شخص من الكادر التدريبي على التلاميذ او الطلبة

3- يمكن تطبيق برنامج القصة في البحث على عينات اكبر عمرا

4- يمكن استخدام برنامج القصة في البحث الحالي من قبل اي شخص من الكادر التدريسي على التلاميذ او الطلبة

5- يساعد المقياس في البحث الحالي في قياس مستوى وجود صفه او سلوك للاعتذار لدى الافراد

6- يساعد البرنامج القصصي في البحث الحالي في تنميه الاعتذار لدى الاطفال من مختلف الفئات العمريه ولكلا الجنسين

7- يمكن وضع اسئله للقصة واستخدامها كمقياس على غرار نظريه ((كولبرج)) لقياس التطور الخلقى للطفل (تطور الاعتذار)

### أهداف البحث:

1- التعرف على مستوى الاعتذار تبعا لمتغير النوع (ذكور، اناث) (الاختبار القبلي)

2- بناء برنامج من القصة المصوره لتنميه الاعتذار لدى الاطفال

3- التعرف على اثر البرنامج التدريبي لتنميه الاعتذار لدى الاطفال (الاختبار البعدي)

4- التعرف على اثر البرنامج التدريبي لتنميه الاعتذار لدى الاطفال بعد مدة زمنية لثبات البرنامج (الاختبار المرجأ).

### حدود البحث:

الحد الموضوعي / بناء برنامج من القصة المصوره لتنميه الاعتذار لدى الاطفال



الحد المكاني / تطبيق مقياس الاعتذار و البرنامج التدريبي فيمدرسة صقر احد الابتدائية المختلطة  
الحد الزمني / 2019 – 2020 لكن بسبب جائحة كورونا تم تطبيق المقياس والبرنامج عام 2020-  
2021

**مصطلحات البحث:**

**مصطلحات البحث:**

1- تعريف الاثر اصطلاحا : عرفه ( شحاته والنجار ) بأنه : محصلة تغيير مرغوب او غير مرغوب فيها يحدث في المتعلم نتيجة لعملية التعليم المقصودة (شحاته والنجار ؛ 2003 ، ص 22)

2- البرنامج التدريبي:- عرفه مفتي (1997) : هو مجموعه من الخطوات التنفيذيه في صورته انشطه فعليه من الواجب القيام بها لتحقيق اهداف لذلك نجد ان البرامج احد عناصر الخطه وبدونه يكون التخطيط ناقصا (المفتي ، 1997، ص26)

3- التنميه: عرفتها السبتي: نشاط مخطط يهدف الى احداث تغييرات في الفرد والجماعه وتنظيم من حيث المعلومات والخبرات ومن ناحيه الاتجاهات والسلوك مما يجعل الفرد والجماعه صالحين لشغل وظائفهم بكفاءه وانتاجيه عاليه (السبتي، 2004 ، ص3)

4- الاعتذار: عرفه الزبيدي 1994 هو الحجه التي يقدمها الشخص ليمحو بها ذنبه (الزبيدي ، 1994 ، ص195)

5- الطفل: عرفته منظمة الصحة العالميه بانه كل فرد لم يبلغ الثامنه عشر من عمره

التعريف الاجرائي للبرنامج التدريبي: عرفته الباحثة بانه انشطه معده مسبقا تتكون من قصه مصوره عن الاعتذار ومستوياته الثلاثه تهدف الى تنميه الاعتذار لدى الاطفال.

## الفصل الثاني

**اطار النظري الدراسات السابق:**

**الاطار النظري: ويتضمن :**

**اولا: مفهوم القصة:** يعد اسلوب القصة والنشاطات المصاحبه لها مصدرا لتزويد الاطفال فرصا مناسبه لممارسه تنظيم الافكار وتطبيقها اذ تمثل القصة نصا مترابطا ومتسلسلا باحداثه يسهل محاكاته اذ يقدم لجمهور المتلقين نموذجا يحتذى به في مواقف التحدث والحوار والمناقشه ولعل اشتمال القصة على

عنصر التشويق يسهم في جذب الجمهور لمتابعه تسلسل الاحداث الى النهاية ويساعد في التعرف على حقائق العالم وتوظيفها في الحياه اليوميه فيشعر الفرد باهميه ما يتعلمه من حياته ( Stawinki,2005,P ) وقد اختلف مفهوم القصة ودلالاتها باختلاف الثقافات.

ففي الغرب عرفت بانها (سلسله من الاحداث التي تتصاعد باتجاه ذروة ما ثم ينتهي بالحل بعد هبوط تدريجي للاحداث) اما الافارقه فقد عرفوا القصة بانها (عددا من الاحداث المتوازنه التي يربطها رابط اشترك او فكره عامه تحركها شخصيات متعدده تكون اذ تكون لكل شخصيه قصتها ( Lipman , P:19 , 1999) واما العرب فقد اعتبر القصة ( احداث مترابطه تصف شخصيه رئيسيه في موقف ما وتصرفاته للتكيف مع ذلك الموقف ( الحديدي، 1996 ص185) كما عرفت ايضا بانها (فن له قدره على جذب انتباه الاطفال يمكن ان تكون عنصرا فعالا في النمو العقلي والوجداني للطفل الذي يمتاز بحكم خصائصه بطلاقه الخيال والقابليه

للتشكيل والاستعداد للاندماج وتمثيل الادوار والتفاعل مع المنبهات والمؤثرات التي تقدم اليه ( عويس، 1985 ص )

ثانيا: معنى الاعتذار: تشير كلمه الاعتذار الى معانى عده وهي:-

- 1- معنى المبالغه في العذر فيقال ( قد عذر من انذر ) (الزمخشري، 1143 ، ص618)
- 2- معنى النصير فيقال (عذري من فلان) اي من يعذرنى لفعل اقوم به (الزمخشري، 1143 ، ص619)
- 3- معنى التمتع او التعسر فيقال (تعذر عليه الامر) اي صعبه عليه وكذلك (انه كان يتعذر في مرضه) (الحربي، ص272)
- 4- معنى الشخص المقصود المظهر للعذر ويسمى (المعذور) (الزبيدي، 1994، ص195)
- 5- معنى الحجه التي بيدد بها الشخص عمله لامور معينه ويكون ذلك على ثلاث ظروف (لم افعل) و (فعلت لاجل كذا) و (فعلت ولا اعود) فيدل الثالث على التوبه (الزبيدي، 1994، ص195)

ثالثا: دور القصة في النمو الاجتماعي الخلفي للطفل

تعد مرحله الطفوله مرحله النمو الاجتماعي السريع ومرحله وضع الاساس لتكوين ميول واتجاهات الاطفال والتي لها دور بارز في بناء شخصياتهم وتوجيه سلوكياتهم اذ تمتد اثار هذه مرحله لسنوات

طويله ولذلك فان تنميه القيم الاجتماعيه والاخلاقه لابد ان تتم في هذه المرحله من حياه الطفل لارتباطها بعلاقاته مع المحيطين به وباهتماماته بذاته (عبد الخالق، 2008، ص65)

ولان القصة تنمي القيم الاجتماعيه والاخلاقه للطفل وتعتبر من الاساليب المناسبه لاستيعابهم وتعتبر القصة المصوره اكثر الاساليب التي تجذب انتباه الطفل ويمكن استثمارها في تعليمهم وتنميه قيمهم الاجتماعيه والاخلاقه (قربان ، بثينه ، 2012 ، ص23) و انجح الطرق لاكسابهم المهارات فهي تتماشى مع طبيعتهم قدراتهم وميولهم وتحقق لهم قدر كبير من السرور والمرح وتشبع فيهم النزوع الى التخيل وحب التقليد.(حمدان ، 2012 ، ص16)

رابعا: النظرية المفسره للاعتذار كصفه اخلاقه اجتماعيه

**النظرية المعتمدة في البحث: (ابو أسعد، 2015، ص263-275)**

وفق ( البرت باندورا ) في تفسير السلوك وتعديله بالدمج بين المدرسة المعرفية والمدرسة لسلوكية ، اي ان التعليم لا يتم من فراغ بل في محيط اجتماعي وقد أثبت الكثير من الناس ان الانماط السلوكية والاجتماعية وغيرها يتم اكتسابها من خلال المحاكاة والتعليم بالملاحظة وكما قال ارسطو ان التقليد يزرع في الانسان منذ الطفولة واحد الاختلافات بين الناس والحيوانات الاخرى يتمثل في انه اكثر الكائنات الحية محاكاة ومن خلال المحاكاة يتعلم اول دروسه

اسلوب التعليم بالملاحظة أو النمذجة.

يعرف اسلوب النمذجة على انه إجراء يتضمن تعلم استجابات جديدة عن طريق ملاحظة الانموذج او تقليده وقد يحدث التعليم دون ان يظهر على الفرد استجابات متعلمة فورية بل قد تحدث لاحقا، يرى (باندورا) ان العلاقة تبادلية فتغير البيئة يغير في السلوك وتغير السلوك يغير في البيئة. وتؤكد نظرية التعليم الاجتماعي على التفاعل الحتمي المتبادل المستمر للسلوك والمعرفة، والتأثيرات البيئية ( الحتمية التبادلية ) ، وعلى ان السلوك الانساني ومحدداته الشخصية والبيئية وتشكل نظاما متشابكا من التأثيرات المتبادلة والمتفاعلة و تتضح هذه التأثيرات المتبادلة من خلال ( السلوك ذو الدلالة ، الجوانب المعرفية ، والاحداث الداخلية التي يمكن ان تؤثر على الادراك والافعال والمؤثرات البيئية الخارجية).

عمليات التعلم بالملاحظة:

اولا: عمليات الانتباه/ هي القدرة على عمل تمييز بين الملاحظات وتحليل المعلومات وهي مهارات يجب ان تكون حاضرة قبل ان يظهر التعليم بالملاحظة والمثيرات معظمها تمر بدون ملاحظة او انتباه ، وعدد من المتغيرات يؤثر في عمليات الانتباه فبعض هذه المتغيرات يتعلق بخصائص القدرة، واخرى تتعلق بطبيعة النشاط وجزء اخر مرتبط بالشخص نفسه.

ثانيا: عمليات التذكر/ يتذكر الفرد اعمال واقوال النموذج عندما يلاحظ سلوكيات شخص ما بدون الاستجابة في نفس اللحظة فقد يقوم الفرد عند استخدامها كدليل و موجه للتصرف والسلوك في مناسبات قادمة ، وهناك شكلان اساسيان من الرموز التي تسهل عملية التعلم بالملاحظة هما (اللفظي و التخيلي).

ثالثا: عمليات حركية / هي الميكانيزم الثالث للتقليد يتضمن عمليات فمن اجل ان يحاكي الفرد نمودجا معيننا يجب ان يحول التمثيل الرمزي للسلوك الى تصرفات مناسبة وتتضمن العمليات الحركية اربع مراحل فرعية هي:

أ- التنظيم المعرفي للأستجابة.

ب- بداية الاستجابة.

ت- مراقبة الاستجابة.

ث- تصفية تنقية الاستجابة.

رابعا: العمليات الدافعية / نظرية التعلم الاجتماعي تعمل تمييز بين الاكتساب وما تعلمه الشخص ويستطيع القيام به وبين الاداء وهو ما يستطيع الشخص بالفعل القيام به، وعندما لا يحفز الفرد لتعلم شئ ما فقد لا يعيره اهتماما اذ لا يرغب في ممارسة أنشطة تتطلب مجهود كبيرا وعددا من السلوكيات المققدة تظهر بسرعة تجعلها سهلة في البحث عن العمليات التي تشكل ارضية للتعلم بالملاحظة.

آثار التعلم بالملاحظة :

1- تعلم سلوكيات جديدة

2- الكف والتحرير

3- التسهيل

اماطرق تعلم سلوك ما او تعديله فيتم عن طريق:

1- القدوة الحية.

2- النمذجة الرمزية او المصورة.

3- النمذجة بالمشاركة.

4- الذات كنموذج.

## الدراسات السابقة:

حسب علم الباحث لم يتم العثور على اي دراسة للاعتذار او كسلوك اخلاقي اجتماعي للاطفال وكذلك لا توجد اي دراسة تناولت القصة المصورة كبرنامج تدريبي لتنمية الاعتذار لدى الاطفال.

## الفصل الثالث

### منهجية البحث واجراءاته

#### اولا:- منهج البحث:

اتبعت الباحث المنهج التجريبي في البحث الحالي لمعرفة اثر قصه الاعتذار على التلاميذ في تنميته الاعتذار لديهم وذلك باستخدام المجموعه التجريبيه التي سيقدم لها القصه والمجموعه الضابطه التي لن يقدم لها القصه.

#### ثانيا:- مجتمع البحث

شمال ومستمتع البحث الحالي المدارس الابتدائية في قضاء بعقوبه والبالغ عددهم 263 مدرسه تكون 19453 ذكور 15526 الي بعمر 11 سنوات

#### ثالثا:- عينة البحث

اختيرت مدرسه (صقر احد الابتدائيه المختلطه عشوائيا) وتم استبعاد التلامذه الراسيين و المؤجلين وذوي الاحتياجات الخاصه منهم ثم تم استخدام الطريقه العشوائيه وهي طريقه (الصدفه العشوائيه او القرعه) في اختيار التلامذه بعمر 11 سنوات ولكلا الجنسين

#### رابعا:- اداة البحث

بعد ان اطلعت الباحثه على الادبيات المتضمنه متغير الاعتذار قدمت سؤال مفتوح للاعضاء الكوادر التعليميه في المدارس الابتدائيه التابعه لقضاء بعقوبه تضمن ((هل يعتذر طفلك؟ وما هي صور اعتذاره؟ وهل يكتفي بقول اسف؟ ام بايضاح وندم اسف لانني فعلت كذا؟ ام بتوسل وتصحيح الخطا اسف لانني فعلت كذا و اعدك لن اكررها وسأفعل الصواب وما هي اكثر المواقف التي رايتها بها يعتذر؟ وتكون المقياس من 8 فقرات ومستويات ثلاث وبدائل ثلاث هي (دائما ، احيانا ، ابدأ) وبتصحيح (1،2،3) على التوالي للبدائل.

## \* صدق الأداة:

أ- الصدق الظاهري/ تم عرض اداة البحث بصورته الاولييه على مجموعه من الخبراء في تخصص علم نفس النمو و رياض الاطفال و الارشاد النفسي والتوجيه التربوي ملحق رقم (1) وتم تعديل بعض المفردات وصياغه فقرات المقياس مع ابقاء عددها (8) فقرات كما في ملحق رقم (2) واجمع الخبراء بملائمه المقياس لمتغير الاعتذار ومستوياته الثلاث وللجنة العمرية المذكوره في البحث.

ب- صدق المحتوى (صدق البناء)/ تم التأكد من صلاحية مقياس الاعتذار بايجاد القوة التمييزية للفقرات وعلاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس وذلك بعد ان تم تطبيقه على عينه بالغة (120) من التلامذة ذكور واناث التابعين للمدارس الابتدائية في قضاء بعقوبه وكما موضح في الجدول (1)،(2)،(3)

## جدول (1)

القوة التمييزية لفقرات مقياس الاعتذار باستعمال أسلوب المجموعتين المتطرفتين

رقم الفقرة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		القيمة التائية المحسوبة	مستوى الدلالة (0,05)
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
1	2.8571	.35504	1.2571	.44344	16,663	دالة
2	2.6000	.49705	1.0000	.00000	19,044	دالة
3	2.0571	.72529	1.0000	.00000	8,623	دالة
4	2.3714	.49024	1.0000	.00000	16,550	دالة
5	1.6571	.90563	1.0000	.00000	4,293	دالة
6	2.2286	.84316	1.0000	.00000	8,620	دالة
7	1.7429	.65722	1.0000	.00000	6,687	دالة
8	2.2857	.45835	1.0000	.00000	16,595	دالة

القيمة الجدولية للقوة التمييزية هو 1,96

## جدول (2)

علاقة الفقرة بالمقياس الكلي للاعتذار

معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية	رقم الفقرة
0,843	1
0,892	2
0,935	3
0,861	4
0,820	5
0,922	6
0,884	7
0,893	8

القيمة الجدولية هي 0,098 بالنسبة لعلاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس

## جدول (3)

المؤشرات الإحصائية لمقياس الاعتذار

قيمتها	المؤشرات الإحصائية الوصفية
12.2000	الوسط الحسابي Mean
11.0000	الوسيط Median
11.00	المنوال Mode
4.45255	الانحراف المعياري Std.Deviation

التباين Variance	19.825
الالتواء Skewness	1.406
التفرطح Kurtosis	1.125
المدى Range	16.00
أقل درجة Minimum	8.00
أعلى درجة Maximum	24.00

نلاحظ من الجدول (1)، (2)، (3) ان جميع فقرات المقياس داله احصائياً وان معامل ارتباط الفقره بالدرجه الكليه للمقياس اكبر من الجدوليه وهذا يعني ان جميع الفقرات صالحه و لم يتم تسقيط اي فقره

#### \* ثبات الاداة:

بعد مرور (14) يوم من تطبيق المقياس تم تطبيقه على العينه نفسها للمره الثانيه باستخدام طريقه اعاده الاختبار اذ بلغ معامل الثبات (0.88) وباستخدام معادله الفاكرونباخ بلغ الثبات (0.86).

#### \* تطبيق الاداة:

تم تطبيق مقياس الاعتذار على التلامذة بعمر (11) سنوات من ذكور واناث في مدارس (صقر أحد الابتدائية المختلطة) وذلك بعد استبعاد الراسبين والمؤجلين وذوي الاحتياجات الخاصة وظهر ان المتوسط الحسابي اعلى من الفرضي العينه الاناث لعينه الاناث اي انهن يتميزن بالاعتذار اما المذكور فكان المتوسط الحسابي اقل من الفرضي لذا تم توزيعهم الى مجموعته تجريبية بالغه (10) تلميذ ومجموعه ضابطه بالغه (10) تلاميذ واعتبر هذا القياس هو القبلي.

#### \* تكافؤ المجموعتين:

تم تكافؤ المجموعه التجريبية والضابطه على مقياس الاعتذار في الاختبار القبلي باستخراج قيمه (مان وتتي) وكانت غير داله بمقارنتها مع الجدوليه كما موضح بالجدولين (4) و(5)

التكافؤ في الاختبار القبلي على مقياس الاعتذار :



## جدول (4)

القيم الإحصائية لاختبار مان وتني للتكافؤ في الاختبار القبلي للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس الاعتذار قبل بدء التجربة

المتغير	المجموعة	العدد	مجموع الرتب	متوسط الرتب	قيمة مان وتني المحسوبة	القيمة الجدولية	مستوى الدلالة
الاعتذار	ضابطة	10	125,50	12,55	29,50	23	غير دالة
	تجريبية	10	84,50	8,45			

\*قيمة مان وتني الجدولية تساوي 23 عند مستوى دلالة 0,05 .

## جدول (5)

الاوراس الحاسبية والانحرافات المعيارية للمجموعتين الذكور والاناث للاختبار القبلي لمقياس الاعتذار

ت	المجموعة الضابطة	المجموعة التجريبية
1	11	11
2	12	12
3	13	13
4	12	11
5	11	12
6	12	11
7	13	10
8	10	9
9	11	9

10	12	10
10,80	11,70	الوسط الحسابي
1,316	0,948	الانحراف المعياري

### \* اعداد البرنامج:

تضمن البرنامج التدريبي في البحث الحالي قصة مصوره عن الاعتذار ومستوياته الثلاثة اذ تم كتابه قصه الاعتذار من قبل الباحثة وتم تنقيحها لغوياً وادبياً وتعتبر من انواع القصص الاجتماعيه والواقعيه التي تناسب الاطفال في نهايه مرحله الطفولة اذ يبدون فيها بالتححرر من خيالهم نتيجة اتصالهم بكثرة مع المجتمع المحيط بهم فيميلون الى معرفه حقيقه الحياه حولها ثم تم رسم القصة وشخصياتها ببرنامج (ibis paint x) وتصميم قصه برنامج فوتوشوب

### \* تطبيق البرنامج:

تم عرض القصة المصوره على تلامذة المجموعه التجريبيه بوسيلة عرض (الداشيو) وقامت الباحثة بقراءتها لهم بصوت واضح ابتداء من عنوان القصة ووصف شخصياتها وكل مشهد بالتفصيل ثم قدمت لهم الاسئلة حولها كما موضح

وتم تقديم المعززات الايجابيه من هدايا وحلويات لتلامذة المجموعه التجريبيه في نهايه البرنامج.

### الفصل الرابع

#### عرض النتائج وتحليلها

يهدف البحث الى التعرف على اثر برنامج قصه الاعتذار على الاطفال و لتحقيق هذا الهدف تم عرض القصة على المجموعه التجريبيه وتقديم الاسئلة عليها ثم قامت الباحثة بتطبيق مقياس الاعتذار على المجموعه التجريبيه و استخراج قيمة (مان وتني) لايجاد الفرق بين المجموعه التجريبيه والضابطه في الاختبار البعدي فكان دال لصالح المجموعه التجريبيه وكما موضح في الجدولين (6) و(7) التكافؤ في الاختبار البعدي على مقياس الاعتذار :

القيم الإحصائية لاختبار مان وتني للتكافؤ في الاختبار البعدي للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس ثقافة الاعتذار بعد التجربة

## جدول (6)

القيم الإحصائية لاختبار مان وتني للتكافؤ في الاختبار البعدي للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس ثقافة الاعتذار بعد التجربة

المتغير	المجموعة	العدد	مجموع الرتب	متوسط الرتب	قيمة مان وتني المحسوبة	القيمة الجدولية	مستوى الدلالة
الاعتذار	الضابطة	10	55	5,5	صفر	23	دالة لصالح المجموعة التجريبية
	التجريبية	10	155	15,5			

\*قيمة مان وتني الجدولية تساوي 23 عند مستوى دلالة 0,05 .

## جدول (7)

الاوراس الحسابة والانحرافات المعيارية للمجموعتين الضابطة والتجريبية للاختبار البعدي لمقياس الاعتذار

ت	المجموعة الضابطة	المجموعة التجريبية
1	10	24
2	10	21
3	11	22
4	13	23
5	9	20
6	11	22
7	13	24

23	12	8
23	10	9
23	9	10
22,50	10,80	الوسط الحسابي
1,269	1,475	الانحراف المعياري

نلاحظه من الجدولين (6) و (7) ان برنامج قصة الاعتذار كان له اثر واضح على المجموعه التجريبيه وهو ما يثبت صلاحياته و بعد مرور (20) يوم من تطبيق اختبار البعدي قامت الباحثة بتطبيقه على المجموعه التجريبيه فقط باستخراج قيمه ولكوكسن اتضح انها غير داله احصائيا تبين الاختبار البعدي والمرجأ وهو ما يثبت فاعلية وثبان برنامج قصة الاعتذار المصوره وكما موضح بالجدول رقم (8)

## جدول (8)

قيمة ولكوكسن لرتب درجات المجموعه التجريبيه في الاختبار البعدي والاختبار المرجأ

الدالة	قيمة ولكوكسن		مجموع الرتب السالبة	مجموع الرتب الموجبة	رتب الفروق	الفروق	درجات الاختبار		ت
	الجدولية	المدسوبة					المرجأ	البعدي	
غير دالة احصائياً	8	14	14	41	7	1	23	24	1
					2	صفر	21	21	2
					7	1	21	22	3
					7	1	22	23	4
					7	1-	21	20	5
					2	صفر	22	22	6

					7	1	23	24	7
					2	صفر	23	23	8
					7	1-	24	23	9
					7	1	22	23	10

\* قيمة ولكوكسن الجدولية تساوي (8) عند مستوى (0,05) .

## الاستنتاجات

- 1- تميزت اناث العينة بخلف الاعتذار.
- 2- قدم برنامج القصة للذكور فقط وكان ذا اثر او فعالية عليهم اذ اكتسبوا خلق الاعتذار بعد عرض قصة الاعتذار عليهم وتطبيق مقياس الاعتذار اختبار بعدي ومرجاً

## التوصيات

- 1- على اولياء الامور والمربين خلق ثقافه وفضيلة الاعتذار بين التلاميذ في مختلف مواقف الخلافات
- 2- يجب تضمين القصص المعبره عن الاعتذار جميع الصفات الحميدة والاخلاق الفاضله في منهاج معد من القصص وتدريبهم لهم تقويم كل قصة كدرس من خلال جميع مواقف مشابهه لكل تلميذ في حياته مكتوبه او مروية او مصوره من قبله.

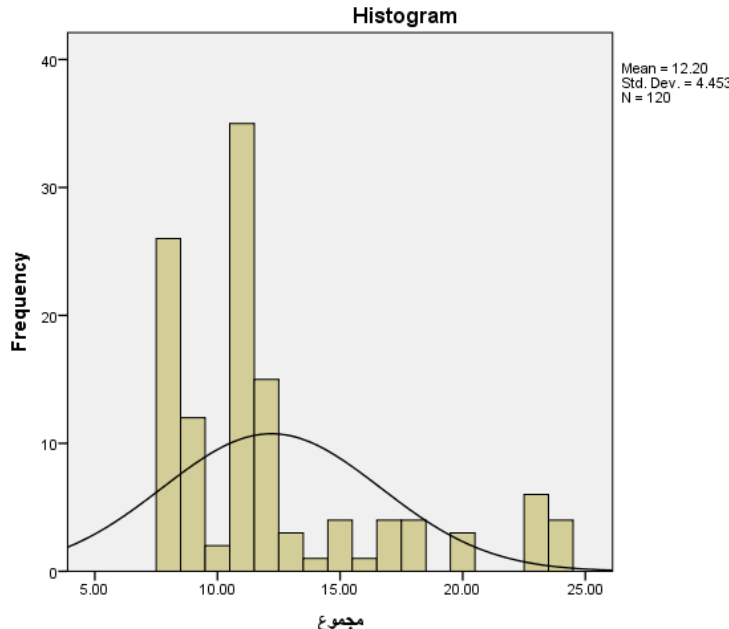
## المقترحات

- 1- اعداد كتاب منهج يحتوي على قصص تنتمي الصفات الاخلاقيه الحميده للتلاميذ يتم تدريسه لهم وتقويمه عمليا
- 2- اجراء بحوث مشابهه لصفات اخلاقيه حميده اخرى ولفئات عمرية اخرى.

## المصادر

- ابو اسعد، احمد عيد اللطيف (2015). الاساليب الحديثة في الارشاد النفسي والتربوي، ج 2 ، ط2 ، المكتبة الوطنية ، عمان ، الاردن و دبي ، الامارات العربية المتحدة.

- الاصفهاني ، الراغب (1412هـ). مفردات الفاظ القرآن، تحقيق صفوان داودي ، دار التعلم ، دمشق ، سوريا
- الحربي ، ابراهيم بن اسحاق (898). غريب الحديث، ج1
- الزبيدي ، محمد مرتضى (1994). تاج العروس من جواهر القاموس ، ج7 ، دار الفكر ، بيروت ، لبنان.
- الزمخشري ، وابو القاسم محمود عمر (1960). اساس البلاغة ، دار مطابع الشعب.
- السيتي ، وسيلة (2004). تمويل التنمية المحلية في اطار صندوق الجنوب ، دراسة واقع المشاريع التنموية في ولاية بسكرة ،مذكرة ماجستير في الاقتصاد ( غير منشورة )، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر.
- شحاته وحسن ، وزينب النجار (2003). معجم المصطلحات النفسية عربي - انكليزي وانكليزي - عربي ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة.
- مفتي ، ابراهيم ، حماد ( 1997 ). الجديد في الاعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم ، دار الفكر العربي ، مصر.
- البدري، مريم هاشم محمد (2021). الوعي البيئي لدى اطفال الروضة والمدرسة الابتدائية، **Journal of Innovation GOIDI American, Development and Investment, January 2021.**
- Srayisah,M & Alrabaye,A, (2021). **Attitude of student towards E-learning in Iraqi and imam Adham universities During covid-19, issue3, 222. pp:208-**

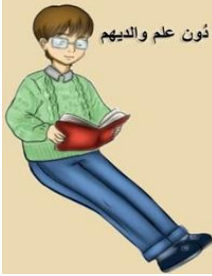


## شكل (1) المؤشرات الاحصائية لمقياس الاعتذار

### ملحق (1)

### قصة الاعتذار

في وَسَطِ العاصِمةِ كانتْ هُنَاكَ عَائِلَةٌ مَرْتَفَهِهَ المَعِيشَةِ تَتَكَوَّنُ مِنْ خَمْسَةِ أَفْرَادٍ: الأَبُ وَالْأُمُّ اطِبَاءٌ وَالابْنَاءُ رَائِدُ الكَبِيرِ طَالِبٌ فِي كَلْبِيَةِ الهندِسهِ وَالاَوْسَطُ تَيْمٌ طَالِبٌ فِي الاعداديهِ والصغيرِ جود تلميذٌ فِي السَّادِسِ الِابْتِدَائِيّ ذَاتِ يَوْمٍ كَانَ الوَالِدَيْنِ يَبْتَئَانِ فِي المَسْتَشْفَى لِمُسَاعَدَةِ المُعْرَضِي فِي عُرْفَةِ الطَّوَارِئِ كَعَادَتِهِمْ اَوْصِيَا رَائِدٌ عَلَى اخوتهِ تَيْمٌ وَجودُ كَانَ رَائِدُ الكَبِيرِ ذَا شَخْصِيَهَ لَا يَتَحَمَّلُ المَسْئُولِيَهَ وَكثِيرَ العِنَادِ خَاصَهَ مَعَ اهلِهِ وَمَدَلَلُ كُلِّ شَيْءٍ يُرِيدُهُ يَحْضُلُ عَلَيْهِ وَكَانَ دَائِمًا يَسْهَرُ مَعَ اَصْدِقَائِهِ خَارِجَ المَنْزَلِ اِمَّا الأَوْسَطُ تَيْمٌ كَانَ سَمِينًا وَكثِيرَ الدُّعَابَةِ وَفَكَاهِي وَيَاكُلُ طَوَالَ الوَقْتِ وَلَا يُحِبُّ الرِّيَاضَةَ وَمَسْتَوَاهُ العِلْمِيّ مُتَوَسِّطٌ لَيْسَ شَاطِرٌ وَلَا نَكِي جِدًا يَحْمِلُ النُّهَاتِفَ الثَّقِيلَ وَيَلْعَبُ فِيهِ الِأَلْعَابَ الِإِلِكْتِرُونِيَهَ اِمَّا الصَّغِيرُ جودُ الدَّلُوعِ المُنْدَلِ كَثِيرًا مَشَاغِبٌ جِدًّا وَالنَّكِي جِدًّا فِي كُلِّ شَيْءٍ وَقَلْبُهُ طَيِّبٌ حَتَّى إِذَا نَجَّمَ اَصْدِقَائِهِ فِي خَدِيقَةٍ بَيْتِهِمْ وَيَعْلَمُهُمُ المَسَائِلَ الصَّعْبَةَ عَلَيْهِمْ مِنَ الدُّرُوسِ وَيُجْمَعُ مَعَهُمْ مَا هُوَ زَائِدٌ مِنَ مَلَابَسَةٍ وَيُعْطِيهَا لِالأَطْفَالِ الفُقَرَاءِ فِي بَلَدِكَ اللَّيْلَةَ أَزَادَ زَائِدَ الخُرُوجِ بِسَيَّارَتِهِ مَعَ اَصْدِقَائِهِ فَاصْرَ تَيْمٌ وَجُودُ الدُّهَابَ مَعَهُ لِانْتِهَمِ





وبعد منتصف الليل استقبل الوالدين الأولاد الثلاثة ومعهم شباب اثنين  
في غرفة الطوارئ أثر حادث مروري اصيب جميعا بسبب السيادة  
السريعة والثهور فكانت صدمة الوالدين بأولادهم وحادثهم  
وكيف خرجوا في الليل ولم يتصلوا بهما ليخبروهما  
وكذلك صدمة حالتهم الصحية لكن والحمد لله  
كان الصغير جود يبكي ويركض على أمه واحتضنها ويردد آسف يا أمي آسف  
أما الأوسط ثم فلم يتكلم بأي شيء وبقي رأسه منخفضا طيلة الوقت  
أما راند في جيبه خدش صغير يُرَف منه الدم بصورة قليلة  
وتعابير وجهه عصبية ومنزعج وخائف وممسكا بسرير صديقه  
فواحد من أصدقائه أصيب في رضوض في جسده  
والثاني دخل بعينونه جزاء الحادث لانه لم يكن بلبس جزام الامان  
فإنظم بعامود حديدي بعد أن فتحت باب السيارة تلقائيا أثر  
الحادث و سقط هو الآخر الذي بقي يتدحرج في الشارع فأصيب  
برضوض في تلك الأثناء جاء الشرطي للتحقيق وأخذ ايفادات الجميع بعد  
إبلاغ المستشفى بالحادث قال الشرطي للوالدين يجب أن نحجز راند  
في مركز الشرطة لأنه هو من كان يسوق السيارة لحين صحوه  
الشباب من الغيبوبة والآخرين يخرجون ، لم يفهم الوالدين ماذا حصل



فَحَكَى جُودٌ كُلَّ شَيْءٍ بِالتَّفْصِيلِ وَكَيْفَ خَرَجُوا وَأَخَذُوا اَصْدِقَاءَ اٰخُوهُمْ مَعَهُمْ وَكَانَ زَائِدٌ يَسُوْقُ بِتَهْوَرٍ وَسُرْعَةٍ وَكَانَ صَوْتُ الْاَغَانِي عَالِيًا جَدًّا وَيَصْفَقُ بِيَدِهِ وَيَرْقِصُ اِلَى اِنْ فَعَدَ السَّيْطَرَةَ عَلٰى السَّيَّارَةِ وَارْتَمَتْ فِي خَافَةِ الرُّصَيْفِ وَفُتِحَتِ الْبَابُ تَلْقَائِيًا وَسَقَطَ اَحَدُ اَصْدِقَائِهِ وَتَدَحْرَجُ فِي الشَّارِعِ بِقُوَّةٍ وَاٰخِرُ رَمِي وَاِرْتَمَتْ رَأْسُهُ بِعَامُودِ الْكَهْرَبَاءِ الْحَدِيدِيَّةِ وَكُلُّ هَذَا الْكَلَامِ وَالْاُمُّ تَنْجِي وَالابُ هَادِي الْاَعْضَابِ وَعَيْنَاهُ كُلُّهَا غَضِبَ حَتَّى قَالَتْ اِنْ كُلُّ هَذَا بِسَبَبِ دَلَانَا لَهُمْ وَاِعْطَانَهُمْ كُلَّ شَيْءٍ يَرِيدُونَ وَصَلُوا النَّبِيَّةَ وَاعْتَمَلَ الْجَمِيعُ وَنَامَ نَيْمٌ وَوَجَدَ اُمًّا الْوَالِدَيْنِ بَقِيًا جَالِسَيْنِ لَا يَتَكَلَّمُونَ مَعَ بَعْضِ سِوَى اٰلِهَمَّا يَتَّصِلُونَ بِالمُسْتَشْفَى لِمُتَابَعَةِ حَالَةِ الشَّابِّينِ وَالامُ اتَّصَلَتْ بِوَالِدَيْهَا رَائِدٌ تُعَاتِبُهُ لَكِنَّهُ لَا يَكْتَرِثُ كَجَلْمُودٍ صَخْرًا



مَكَابِرٍ وَعِنْدَ الْمَسَاءِ اسْتَيْقَظَ نَيْمٌ وَوَجَدَ عَلٰى صَرَاحٍ اَمَّهُمَا بِفَرَحِهِ اسْتَيْقَظًا بِسُرْعَةٍ لِنُذُوبِ اِلَى الْمُسْتَشْفَى ذَهَبَ الْجَمِيعُ فَوَجَدَ الشَّابَّ الَّذِي كَانَ فِي غَيْبُوتهِ قَدْ صَحِيَ وَبَدَأَ يَتَكَلَّمُ وَاٰخِرُ تَحَسَّنَتْ حَالَتُهُ فَارْسَلُوا لِلشَّرْطِيَّةِ لِتَأْخُذَ اِفَادَاتِهِ فَاِذَا بِهِ لَمْ يَقْبَلْ اَنْ تُرْفَعَ دَعْوَى عَلٰى رَائِدٍ وَسَامِحِهِ وَتَنَازَلَ عَنْ دَعْوَةِ اَهْلِهِ عَلَيْهِ فَخَرَجَ زَائِدٌ مِنْ مَرْكَزِ الشَّرْطِيَّةِ



وَذَهَبَ مَعَ اَهْلِهِ لِبَيْتِهِمْ حِينَمَا اعْتَدَرَ تَيْمٌ لَوَالِدَيْهِ وَ اٰخْبَارَهُمَا اَنَّهُ نَادِمٌ عَلٰى مَا فَعَلَ لِأَنَّهُ خَرَجَ مَعَ اَخِيهِ وَلَمْ يَتَّصِلْ بِهِمَا اِمَّا رَائِدٌ بَقِيَ عَلٰى عَضِيَابِهِ وَلَمْ يَكَلِّمْ وَالِدَيْهِ شَهْرًا كَامِلًا وَلَمْ يَقْبَلِ الدَّهَابِ اِلَى الْكَلْبِيَّةِ لِأَنَّهُ يُرِيدُ سَيَّارَةَ اٰخَرَى اَوْ اِصْلَاحَ سَيَّارَتِهِ فَرَفِضَ وَالِدَيْهِ شِرَاءَ سَيَّارَةٍ جَدِيدَةٍ لَهُ وَتَرَكَاهُ عَلٰى حَالِهِ وَلَمْ يَصْلُحَا لَهُ السَّيَّارَةَ وَفِي نَيْلَةٍ اتَّصَلَ بِهِ صَدِيقَاهُ اللَّذَّانِ كَانَا مَعًا فِي الْحَابِثِ وَطَلَبُوا مِنْهُ اَنْ يَغُودَ لِلنَّوَامِ وَاَلَّهُمَا نَدَمَا عَلٰى مَا فَعَلُوهُ وَاعْتَذَرُوا لِاَهْلِهِمَا وَوَعَدُوهُمُ اَنْ يَسْمَعُوا نَصَاحَتَهُمْ وَلَا يُخَالِفُوْنَ تَعْلِيمَاتِهِمْ وَاَنْظَمَهُ وَقَوَّانِينَ الْعَائِلَةِ اَوْ الْمُرُورِ سَلَامَةً لَهُمْ



فكر كثيرًا زائد ليلتها بكلام صديقه حتى تبسم مع  
نفسه وقرر الإعتذار لوالديه وعند الصباح خرج  
مُسرعًا من غرفته إلى مائدة الفطور جالس  
مع أبويه وأخواته واعتذر منهما إعتذارًا شديدًا  
على ما فعله و أنه نادى ندمًا كبيرًا وسيصح  
أخطاه كلها وسيجمع مضرورفة و يضلح السياره  
وسيعمل مع أصدقائه لفتح محل للحاسبات حتى  
يُعتمد على نفسه فمد أبوه يده له ليضافحه ويُقبل  
اعتذره وبدورها قامت الأم وخصنت ايها  
فقبل رأسه والديه و نزلت الدموع من عنيه

## ملحق (2)

### مقياس الاعتذار

1- إذا ربيت والديك غير راضين عن تصرفك هل:

أ- تقول لهما أسف؟

ب- تقول لهما اسف لاني تصرفت هكذا؟

ت- تقول لهما اسف لاني تصرفت هكذا ولن اكررها وسأفعل ما تريدون؟

2- إذا اخذت حاجة من شخص بدون اذنه هل:

أ- تعتذر بقول اسف؟

ب- تعتذر بقول اسف لاني أخذتها بدون اذنك؟

ت- تعتذر بقول اسف لاني اخذتها بدون اذنك وسأعيدها لك؟

3- إذا كسرت حاجة لشخص هل:



- أ- تعذر بقول اسف؟
- ب- تعذر بوقل اسف لاني كسرتها؟
- ت- تعذر بقول اسف لاني كسرتها وسأجلب لك واحد بدل عنها؟
- 4- اذا ضيعت حاجة لشخص ما هل:
- أ- تعذر بقول اسف؟
- ب- تعذر بقول أسف لاني ضيعتها؟
- ت- تعذر بقول اسف لاني ضيعتها وسأعوضك عنها؟
- 5- اذا اصطدمت بإحد الأشخاص هل:
- أ- تعذر بقول اسف؟
- ب- تعذر بقول اسف لاني اصطمت بك؟
- ت- تعذر بقول اسف لاني اصطمت بك وسانتبه في المرة القادمة؟
- 6- اذا دخلت غرفة شخص ما بدون اذن؟
- أ- تعذر بقول اسف؟
- ب- تعذر بقول اسف لاني دخلت بدون اذن؟
- ت- تعذر بقول اسف لان دخلت بدون اذن ولن اكررها؟
- 7- اذا تكلمت خلال الدرس بدون اذن المعلم هل؟
- أ- تعذر بقول اسف؟
- ب- تعذر بقول اسف لاني تكلمت بدون اذن؟
- ت- تعذر بقول اسف لاني تكلمت بدون اذن ولن اكررها؟
- 8- اذا تكلمت بصوت عالي مع شخص كبير هل؟
- أ- تعذر بقول اسف؟

ب- تعتذر بقول اسف لان صوتي عالي؟

ت- تعتذر بقول اسف لان صوتي عالي ولن اصرخ بعد الان؟

### ملحق (3)

جلسة نموذجية للبرنامج التدريبي

الهدف العام / تنمية الاعتذار لدى الاطفال

عنوان الجلسة / الاعتذار

الاهداف الخاصة / - توجيه التلاميذ نحو قصه المعروضه

- جذب انتباههم نحن القصه المعروضه

- فهم احداث القصه ومقصدها

مضمون الجلسة (الفعاليات والانشطه)

- الترحيب بالتلاميذ وتعريفهم بالباحثه وما مطلوب منهم من هذا اللقاء
- عرض القصه للتلاميذ وقراءه الباحثه لها وتوضيحها ابتداء من عنوان القصه وشخصياتها وادوارهم وتفاصيل كل مشهد.
- سؤال المجموعه التجريبيه والاجابه في ورقه:

1- ما هو عنوان القصه؟

2- ما هي الشخصيه التي اعجبتك فيها ولماذا؟

3- برايك لماذا اعتذر الصغير مباشره عند وصوله للمستشفى؟ هل لانه كان خائفا او لاحساسه بالذنب ام لسبب اخر؟

4- برايك لماذا اعتذر الولد الاوسط فيما بعد هل لانه انتظر الاطمئنان من الموقف ام انصدم مما حدث وقتها وتاخر بالاعتذر ام حس بالندم في ما بعد وليس بنفس اليوم الحادث ام لسبب اخر؟

5- برايك لماذا تاخر جدا الولد الشاب الكبير بالاعتذار هل احس بانه غير مخطئ ام انزعاجه وخوفه على اصدقائه ام لانه طلب سياره جديده من اهله ورفضوا ام لسبب اخر؟



6- هل مافعلوه الاولاد الثلاثة صح ام خطأ بنظرك؟

7- تقويم الجلسة بطلب من تلاميذ المجموعه ان يسجلوا فيديو او صوت او يكتبوا في البيت مواقف سيمرون بها اعتذروا وكان عليهم الاعتذار ولم يعتذروا لكنهم ندموا على ما قاموا به او اعتذروا وندموا وصححوا اخطائهم خلال (20) يوم القادمه وارسالها للباحثة

8- تطبيق مقياس الاعتذار (الاختبار البعدي)

9- تقديم الهدايا والحلويات عليهم.



**GOIDI AMERICAN JOURNAL**

**Journal**  
Goidi American Journal  
of Innovation Development and Investment  
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

**GOIDI**

GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS, INC.  
DEVELOPMENT . INVESTMENT  
USA DELAWARE FILE 7621499

**Journal**  
Goidi American Journal  
of Innovation Development and Investment  
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION

## مجموعة مجلات جويدي الأمريكية

- مجلات دولية محكمة تصدر عن الهيئة العالمية الأمريكية للاختراع والتنمية والاستثمار
- وتختص في نشر الأبحاث في التخصصات العلمية والإنسانية والإدارية والاختراعات والمقالات
- تصدر ثلاث أعداد سنويا بمعدل اربع اشهر لكل مجله
- وتستقبل الأبحاث بصورة دائمة
- تستقبل إدارة المجلة كافة طلبات الراغبين الترشح لهيئات التحكيم والإدارة
- وتستقبل كافة طلبات الراغبين بالرعاية والتعاون وطلبات الاعداد الخاصة
- ترسل الأبحاث لتقييمها ونشرها في مجلاتنا الاربعة وحسب تخصص الباحث
- على الايميلات التالية :-

1 - مجلة جويدي الأمريكي للإدارة والاقتصاد  
[eco.editor@goidi-usa.org](mailto:eco.editor@goidi-usa.org)

2 - مجلة جويدي الأمريكية للاختراعات والمقالات  
[editor@goidi-usa.org](mailto:editor@goidi-usa.org)

3 - مجلة جويدي الأمريكية للأبحاث الإنسانية  
[hj.editor@goidi-usa.org](mailto:hj.editor@goidi-usa.org)

4 - مجلة جويدي الأمريكية للأبحاث العلمية  
[sj.editor@goidi-usa.org](mailto:sj.editor@goidi-usa.org)

\* تقديم طلب ترشيح عضوية محكمي مجلات على الايميل التالي  
[journal@goidi-usa.org](mailto:journal@goidi-usa.org)

للاستفسار واتساب 00962798812398 [www.goidi-usa.org](http://www.goidi-usa.org) [goidi-usa.org/journal](http://goidi-usa.org/journal)



**GOIDI AMERICAN JOURNAL**

  
**Journal**  
Goidi American Journal  
of Innovation Development and Investment  
GOIDI INTERNATIONAL GROUP OF INSTITUTION



**GLOBAL UNIVERSAL INNOVATIONS INC.  
DEVELOPMENT. INVESTMENT**