



GOIDI AMERICAN JOURNAL



The American Journal of Administration and Economics

ISSN: 2837-0287 (Online)

ISSN: 2694-5606 (Print)

Library of Congress* U.S.ISSN

Available Online at: <http://www.loc.gov/issn>

<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>

Research Article :

دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع
المجتمعية - دراسة ميدانية- الجامعات الحكومية الأردنية

**The role of public universities in encouraging digital business and
achieving sustainable development in community projects - a field study -
Jordanian public universities**

د. عفاف فاروق حسين جبريل

وزارة التربية والتعليم / الأردن

afafgabrial88@gmail.com

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية -دراسة ميدانية-الجامعات الحكومية الأردنية من خلال أبعاد ريادة الأعمال الرقمية (إدارة الفرص ، المقدره على المنافسة ، المقدره على الابتكار) لتحقيق التنمية المستدامة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، وتحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS ، وبلغ أفرادعينة الدراسة(٢٧٥) عضو هيئة تدريس من الجامعات الثلاث (الجامعة الأردنية ، جامعة آل البيت وجامعة مؤتة)، وتم



GOIDI AMERICAN JOURNAL



استخدام اختبار كرونباخ ألفا لقياس الصدق والثبات واستخدام المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية واختبار تحليل التباين واختبار المقارنة البعدية شيفيه واختبار معامل ارتباط بيرسون وتم التوصل إلى العديد من النتائج أهمها وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مستوى دور الجامعات الحكومية في ريادة الأعمال الرقمية ومستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية. توصي الدراسة بوجود الجامعات الحكومية توفير التدريب المستمر وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس بشأن ريادة الأعمال الرقمية والتنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية ، وتمكين أعضاء هيئة التدريس من المهارات الريادية الرقمية وأدوات ضبط الجودة الرقمية .

الكلمات المفتاحية : ريادة الأعمال الرقمية ، التنمية المستدامة ، المشاريع المجتمعية .

Abstract :

This study aims to explore the role of government universities in promoting digital entrepreneurship and achieving sustainable development in community projects - a field study. The Jordanian government universities were examined through the dimensions of digital entrepreneurship (opportunity management, competitiveness, and innovation) to achieve sustainable development in its economic, social, and environmental aspects. The descriptive-analytical method was employed, and data analysis was performed using the statistical analysis software SPSS.

The study sample consisted of 275 faculty members from the three universities (The University of Jordan, Al al-Bayt University, and Mutah University). Cronbach's alpha test was used to measure reliability and validity, and descriptive statistics, standard deviations, analysis of variance, Chi-square test, Pearson correlation coefficient, and post hoc test (Scheffe) were employed. Several significant findings were obtained, including a statistically significant positive relationship between the level of the role of government universities in digital entrepreneurship and their level in achieving sustainable development in community projects, as perceived by faculty members in Jordanian universities.

The study recommends that government universities provide continuous training and workshops for faculty members on digital entrepreneurship and sustainable development of community projects. It also suggests empowering



faculty members with digital entrepreneurial skills and digital quality control tools.

Keywords: Digital Entrepreneurship, Sustainable Development, Community Projects .

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة :

تمهيد: تحتل ريادة الأعمال الرقمية دوراً مهماً في الاقتصاد المحلي من خلال الابتكار والإبداع الذي أظهرته المنظمة الريادية الرقمية من أجل تعزيز التعاون والاستفادة من الخبرة الأكاديمية لمواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، ومن جهة أخرى تقدم التنمية المستدامة نهجاً بديلاً يسعى إلى تعزيز النمو الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية والاستدامة البيئية والتي تتمثل بمجموعة من الأبعاد البيئية والاجتماعية والاقتصادية .

فرضت الباحثة - مدربة جامعية- أنه هناك فجوة بين الواقع والمأمول في دور ريادة الأعمال الرقمية في دور الجامعات في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية إذا تم دراسة موضوع دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية ، ويمكن طرح الاشكالية البحث التالية:

مامدى تأثير الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة في المشاريع المجتمعية ؟

للإجابة المبدئية على الاشكالية الدراسة يمكننا اقتراح مجموعة من الفرضيات التالية :

- الفرضية الرئيسية الاولى H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.
- الفرضية الرئيسية الثانية H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

منهج الدراسة : تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي .

أهداف الدراسة : هدفت هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- 1- ما مستوى دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟



٢- هل توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) في مستوى دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية تعزى (للجنس ، سنوات الخبرة العملية ،الرتبة الأكاديمية ،اسم الجامعة) ؟

٣- ما مستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية (البعد الإقتصادي ، البعد الإجتماعي، البعد البيئي)من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟

٤- هل توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) في مستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية تعزى (للجنس ، سنوات الخبرة العملية ،الرتبة الأكاديمية ،اسم الجامعة)؟

٥- ما العلاقة الارتباطية بين دور الجامعات الحكومية في تشجيع ريادة الأعمال الرقمية وتحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟

الفصل الثاني:

- الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة

١- محور ريادة الأعمال الرقمية :

١-١ تعريف ريادة الأعمال الرقمية : يمكن تعريفها على أنها " عملية إنشاء وتطوير وتنفيذ الأعمال التجارية التي تستغل التكنولوجيا الرقمية والابتكارات الرقمية في جميع جوانبها. " (Smith,2022)

من وجهة نظر الباحثة أنه يمكن تعريف ريادة الأعمال الرقمية على أنها: "السعي وراء الفرص المتاحة من خلال تجسيد فكرة ريادية رقمية وتطويرها إلى مشروع ريادي وفق أبعاد إدارية وابداعية وسلوكية من أجل تحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية وبيئية" .

١-٢ أبعاد ريادة الأعمال الرقمية : تقوم ريادة الأعمال الرقمية على توفير سبل النجاح لتلك الأنشطة والمشاريع، فقد تمكن من بروز عدة أبعاد يجب للمنظمات الريادية أن تتصف بها فقد تتجلى فيمايلي:



- **إدراك الفرص:** من خلال الحاجات والتحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشروعات التي يتم تخطيط لها بكفاءة عالية. (بطاهر، ٢٠١٨).
 - **المقدرة على المنافسة:** تعتبر الاتجاه المنظمة الريادية في التنافس مع المنافسين في نفس القطاع الذي تعمل فيه الشركة على استعداد للقوة التنافسية من خلال قوة الإدارة للسيطرة على القوة التنافسية.
 - **المقدرة على الابتكار:** الابتكار هو التوصل إلى ما هو جديد من خلال تطوير فكرة أو تطبيق فكرة جديدة (العضاهي، ٢٠٢٢، صفحة ٣٦).
- ٢-٢ محور التنمية المستدامة:**
- ١-٢ تعريف التنمية المستدامة:** يعرفها (Romain, 2015, p. 26) على أنها: "التي تلبي احتياجات الحاضرة دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على الوفاء باحتياجاتها الخاصة، وهي تهدف إلى تحقيق التوازن في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية".
- من وجهة نظر الباحثة أنه يمكن تعريف التنمية المستدامة على أنها: "هي أن تؤمن احتياجات الجيل الحالي من متطلبات اقتصادية واجتماعية و بيئية دون أن تؤثر على قدرة الأجيال المستقبلية".
- 2-2 أبعاد التنمية المستدامة:** تتمثل أبعاد التنمية المستدامة فيما يلي: (صالح، ٢٠٠٨، صفحة ٨٧)
- **البعد الاقتصادي:** يتمحور حول عمليات التحسين والتغيير في أنماط الإنتاج باضافة إلى النشاطات المرتبطة بالاستهلاك
 - **البعد الاجتماعي:** يمثل البعد الإنساني بالمعنى الضيق، إذ يجعل من النمو وسيلة للالتحام الاجتماعي، وضرورة عملية اختيار الإنصاف بين الأجيال، إذ يتوجب على الأجيال الراهنة عملية الإنصاف والعدل
 - **البعد البيئي:** من خلال مكافحة مظاهر التدهور البيئي وذلك من خلال محاربة التلوث والتصحر وغيرها من الظواهر البيئية، يتمثل البعد البيئي للتنمية المستدامة في الحفاظ على الموارد الطبيعية والاستخدام الأمثل لها على أساس مستديم
- 3-2 أهداف التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية:** إن الهدف العام للتنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية بالاستقرار طويل الأجل للاقتصاد والبيئة، ولا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال تكامل



الشواغل الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والاعتراف بها في جميع مراحل عملية صنع القرار للمشاريع المجتمعية ، كما يمكن تحديد أهداف التنمية فمالي: (بن عوالي، عرايش، و بلمشري، ٢٠٢٢، صفحة ٧٧) .

- تكثيف التعاون بين الدول في المجال البيئي والإحتكاك بها
 - الاستفادة من إيجابيات العولمة بهدف تحقيق الاستغلال العقلاني للموارد الطبيعية.
 - تعزيز الحكم الراشد بإعتباره أحد الركائز التي تساهم في مفهوم التنمية المستدامة.
 - الدراسات السابقة:
- تهدف دراسة (العضاهي، ٢٠٢٢) إلى معرفة دور مشاريع ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية ، بالإضافة إلى مدى إدراك رواد الأعمال الحديثة لأبعاد الريادة كما تم اعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة لدراسة مجتمع ريادة الاعمال، أظهرت الدراسة عدة نتائج منها أن غالبية رواد ورائدات الأعمال بمنطقة عسير يوافقون بشدة أن توافر محددات المشاريع الريادية يساهم بدرجة كبيرة في تحقيق التنمية المستدامة .
- تهدف دراسة سميث (٢٠٢٢) هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نمو الشركات الناشئة في مجال ريادة الأعمال الرقمية. تم تنفيذ البحث باستخدام منهجية استقصاء الرأي، حيث تم جمع البيانات من عينة متنوعة من رواد الأعمال الرقمية الناشئة وتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات الإحصاء الوصفي وتحليل الانحدار للكشف عن العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونمو الشركات الناشئة. أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ومعنوية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونمو الشركات الناشئة في مجال ريادة الأعمال الرقمية. وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يساهم في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وزيادة التفاعل مع العملاء المحتملين، مما يساهم في زيادة حجم المبيعات وتحقيق النمو الاقتصادي للشركات الناشئة. كما أشارت الدراسة إلى أن الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساهم في توسيع قاعدة العملاء وزيادة فرص الشراكة والتعاون مع الشركات الأخرى في قطاع ريادة الأعمال الرقمية .



- تهدف دراسة (حمدي، ٢٠٢٢) إلى تسليط الضوء على دور مشاريع الأعمال الريادية بأبعادها المختلفة في التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ كذلك تقديم مفاهيم نظرية وعملية عن واقع ريادة الأعمال ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، تم استعمال المنهج التحليلي إضافة إلى الاستبانة لمجتمع منطقة سوهاج، توصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال تعد أحد المداخل الأساسية للتطور الاقتصادي وزيادة النمو والانتاجية، كما توصلت إلى أن توافر خصائص الريادية لدى أصحاب المشاريع الريادية يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة .

الفصل الثالث :

- الطريقة والإجراءات :

تم تطبيق أداة الدراسة على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية للعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣) وتشمل ثلاث جامعات وهي : (جامعة آل البيت ، الجامعة الأردنية ، جامعة مؤتة الجناح المدني) ، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة . وبلغت عينة الدراسة من (٢٧٥) عضو هيئة تدريس من الجامعات الثلاث . وتم استخدام استبانة كأداة الدراسة من قسمين الأول (محور ريادة الأعمال الرقمية) والثاني (محور التنمية المستدامة) . كما في الملحق رقم (١) وتم استخراج معامل ارتباط المجال بالدرجة الكلية ، ومعاملات الارتباط بين المجالات . وتبين أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً ، لتبيان قيم معاملات الثبات لأبعاد الدراسة كالتالي في الجدول (١) :

جدول (١)

قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة حسب مجالات ريادة الأعمال الرقمية					
القسم	أرقام الفقرات	رقم المجال	المجال	عدد الفقرات	كرو نباخ الفا
القسم الأول	٨ - ١	الاول	إدراك الفرص	٨	0.86
	١٦-٩	الثاني	المقدرة على المنافسة	٨	0.89



قيم معاملات الثبات لأداة الدّراسة حسب مجالات ريادة الأعمال الرقمية					
القسم	أرقام الفقرات	رقم المجال	المجال	عدد الفقرات	كرو نباخ الفا
ريادة الأعمال الرقمية	١٧ - ٢٤	الثالث	المقدرة على الابتكار	٨	0.90
قيم معاملات الثبات لأداة الدّراسة حسب مجالات التنمية المستدامة					
القسم	أرقام الفقرات	رقم المجال	المجال	عدد الفقرات	كرو نباخ الفا
القسم الثاني التنمية المستدامة	١ - ٧	الأول	البعد الاقتصادي	٧	0.79
	٨ - ١٤	الثاني	البعد الاجتماعي	٧	0.88
	١٥ - ٢١	الثالث	البعد البيئي	٧	0.90

يتبين من جدول (١) أنّ معاملات الثبات، مقبولة ومناسبة لأغراض الدّراسة. وكانت النتائج على أسئلة الدراسة توضح إجابة السؤال الأول باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكانت نتائج السؤال الثاني تبينت كما في الجدول (٢)



جدول (٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في مستوى ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية باختلاف المتغيرات (الجنس ، سنوات الخبرة العملية ، الرتبة الأكاديمية ، اسم الجامعة)

الجنس	المتوسط	ادراك الفرص	المقدرة على المنافسة	المقدرة على الابتكار
ذكر	المتوسط	3.52	3.41	3.44
	الانحراف المعياري	.86	.80	.94
انثى	المتوسط الحسابي	3.48	3.38	3.60
	الانحراف المعياري	.74	.75	.73
الكلية	المتوسط الحسابي	3.51	3.40	3.49
	الانحراف المعياري	.82	.78	.88
سنوات الخبرة		ادراك الفرص	المقدرة على المنافسة	ريادة الاعمال الكلية



GOIDI AMERICAN JOURNAL



3.32	3.36	3.22	3.38	المتوسط	أقل من 5 سنوات
.84	.95	.83	.90	الانحراف المعياري	
3.27	3.28	3.24	3.30	المتوسط الحسابي	5 سنوات - أقل من 10 سنوات
.81	.96	.77	.84	الانحراف المعياري	
3.68	3.69	3.62	3.72	المتوسط الحسابي	10 سنوات فأكثر
.68	.73	.71	.72	الانحراف المعياري	
3.47	3.49	3.40	3.51	المتوسط الحسابي	الكلية
.79	.88	.78	.82	الانحراف المعياري	
ريادة الاعمال الكلية	المقدرة على الابتكار	المقدرة على المنافسة	ادراك الفرص		الرتبة الأكاديمية
3.17	3.19	3.11	3.20	المتوسط	أستاذ



GOIDI AMERICAN JOURNAL



					مساعد
.86	1.00	.79	.89	الانحراف المعياري	
3.70	3.74	3.60	3.76	المتوسط الحسابي	أستاذ مشارك
.60	.65	.70	.64	الانحراف المعياري	
3.73	3.72	3.69	3.7	المتوسط الحسابي	أستاذ
.73	.80	.73	.76	الانحراف المعياري	
3.48	3.50	3.41	3.52	المتوسط الحسابي	الكلية
.80	.89	.79	.83	الانحراف المعياري	
ريادة الاعمال الكلية	المقدرة على الابتكار	المقدرة على المنافسة	ادراك الفرص		اسم الجامعة
3.56	3.67	3.34	3.66	المتوسط	جامعة آل البيت
.62	.68	.79	.68	الانحراف	



				المعياري	
3.52	3.52	3.52	3.5	المتوسط الحسابي	الجامعة الأردنية
.86	.97	.79	.88	الإتحراف المعياري	
3.31	3.30	3.23	3.42	المتوسط الحسابي	جامعة مؤتة
.76	.84	.76	.83	الانحراف المعياري	
3.4	3.50	3.41	3.52	المتوسط الحسابي	الكلية
.80	.89	.79	.83	الانحراف المعياري	

يبين الجدول (٢) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية ثم استخدام تحليل التباين جدول (٣) .

جدول (٣)

تحليل التباين لأثر الجنس ، سنوات الخبرة العملية ،الرتبة الأكاديمية ،اسم الجامعة

على مستوى ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية

الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	الجنس/مجالات ريادة الأعمال الرقمية	
.70	.14	.09	1	.09	بين المجموعات	إدراك الفرص * الجنس
		.70	273	192.29	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلي	
.78	.07	.04	1	.04	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة * الجنس
		.63	273	174.28	داخل المجموعات	
			274	174.32	الكلي	
.15	2.00	1.61	1	1.61	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار * الجنس
		.80	273	219.14	داخل	



					المجموعات	
			274	220.75	الكلية	
.76	.09	.06	1	.06	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمية الكلية * الجنس
		.65	273	177.81	داخل المجموعات	
			274	177.87	الكلية	
الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	سنوات الخبرة مجالات ريادة الأعمال الرقمية	
.70	.14	.09	1	.09	بين المجموعات	إدراك الفرص *الخبرة
		.70	273	192.2	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلية	
.78	.07	.04	1	.04	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة * الخبرة
		.63	273	174.28	داخل المجموعات	



			274	174.32	الكلية	
.15	2.00	1.61	1	1.61	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار * الخبرة
		.80	273	219.14	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلية	
.76	.09	.06	1	.06	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمي الكلية * الخبرة
		.65	273	177.81	داخل المجموعات	
			274	177.87	الكلية	
الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	الرتبة الأكاديمية /مجالات ريادة الأعمال الرقمية	
*.00	17.18	10.79	2	21.58	بين المجموعات	إدراك الفرص * الرتبة_الأكاديمية
		.62	272	170.81	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلية	



GOIDI AMERICAN JOURNAL



.00	16.83	9.60	2	19.20	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة الرتبة_الاكاديمية
		.57	272	155.12	داخل المجموعات	
			274	174.32	الكلية	
.00	13.46	9.94	2	19.89	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار الرتبة_الاكاديمية
		.73	272	200.85	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلية	
.00	17.34	10.05	2	20.11	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمية الكلية الرتبة_الاكاديمية
		.58	272	157.76	داخل المجموعات	
			274	177.87	الكلية	
الدلالة الاحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	اسم الجامعة	/مجالات ريادة الأعمال الرقمية



.30	1.20	.84	2	1.69	بين المجموعات	ادراك الفرص * الجامعة
		.70	272	190.70	داخل المجموعات	
			274	192.39	الكلية	
*.034	3.41	2.13	2	4.27	بين المجموعات	المقدرة على المنافسة * الجامعة
		.62	272	170.05	داخل المجموعات	
			274	174.32	الكلية	
.07	2.63	2.09	2	4.19	بين المجموعات	المقدرة على الابتكار * الجامعة
		.79	272	216.55	داخل المجموعات	
			274	220.75	الكلية	
.17	1.73	1.12	2	2.24	بين المجموعات	ريادة الأعمال الرقمية قمية لكلي * الجامعة
		.64	272	175.63	داخل	

					المجموعات	
			274	177.87	الكلية	

ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شيفيه (Scheffe) ، وكانت النتائج للسؤال الثالث باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تشير إلى أنّ مستوى تقدير التنمية المستدامة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية قد جاء بمستوى متوسط . وكانت طريقة التحليل الاحصائي المتبعة في كلا من السؤال الثاني والسؤال الرابع هي نفسها للوصول إلى الإجابة على أسئلة البحث والتي أظهرت الفروق .

وكانت نتائج السؤال الخامس كما في الجدول رقم (4)

جدول (4)

معامل ارتباط بيرسون بين مستوى ريادة الأعمال ومستوى التنمية المستدامة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

المجال	معامل الارتباط ر	الدلالة الإحصائية العدد	البعد الاقتصادي	البعد الاجتماعي	البعد البيئي
ادراك الفرص	معامل الارتباط ر	.81**	.82**	.75**	
	الدلالة الإحصائية	.00	.00	.00	
	العدد	275	275	275	
المقدرة على المنافسة	معامل الارتباط ر	.83**	.79**	.79**	
	الدلالة الإحصائية	.00	.00	.00	

العدد	275	275	275	
المقدرة على الابتكار	.79**	.87**	.81**	معامل الارتباط ر
	.00	.00	.00	الدلالة الإحصائية
العدد	275	275	275	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$).

** دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,01$).

يتبين من الجدول (٤) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مستوى دور الجامعات الحكومية في ريادة الأعمال ومستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية .

الفصل الرابع : نتائج الدراسة:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغيراسم الجامعة في جميع المجالات والدرجة الكلية في مجالات ريادة الأعمال الرقمية وجاءت الفروق لصالح (الجامعة الأردنية).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغير الرتبة ف الأكاديمية في جميع المجالات والدرجة الكلية في مجالات ريادة الأعمال الرقمية وجاءت الفروق لصالح (أستاذ) .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغيرسنوات الخبرة العملية في جميع المجالات والدرجة الكلية لمجالات التنمية المستدامة باستثناء مجال (البعد البيئي) ، وجاءت الفروق لصالح (١٠ سنوات فأكثر).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0,05$) تعزى لمتغير الرتبة الأكاديمية في جميع المجالات والدرجة الكلية للتنمية المستدامة جاءت الفروق لصالح الرتبة الأكاديمية أستاذ.



-وجود علاقة إيجابية دالة إحصائيًا بين مستوى دور الجامعات الحكومية في ريادة الأعمال الرقمية ومستوى دور الجامعات الحكومية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية.

الفصل الخامس : مناقشة النتائج

تعتبر ريادة الأعمال الرقمية وسيلة لحل المشكلات الاجتماعية من خلال أبعادها إتاحة الفرص والمقدرة على المنافسة والمقدرة على الابتكار بالتنظيم والإدارة الصحيحة وتحقيق معايير التغيير الاجتماعي والتقدم المطلوب لحل الفروق التي وردت من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة والتي أظهرت الفارق الخاص والتي تعزى لخصائص كل منها .لرفع مستوى تحقيق التنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية .

التوصيات :

وجب على الجامعات الحكومية توفير التدريب المستمر وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس بشأن ريادة الأعمال والتنمية المستدامة للمشاريع المجتمعية ، وتمكين أعضاء هيئة التدريس من المهارات الريادية الرقمية وأدوات ضبط الجودة الرقمية.

- المراجع العربية :

- بطاهر، خ، (٢٠١٨)، " المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات دراسة حالة مؤسسة متيجي ومؤسسة حليب فرعي مستغانم ، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، ١ ، (٧)

- حمدي، أحمد، (٢٠٢٢)، " نحو تحقيق التنمية المستدامة خلال آلية ريادة الأعمال دراسة ميدانية على عينة المشاريع الريادية في محافظة سوهاج"، المجلة العلمية لكلية الآداب، (العدد ٨٢).

- دراجي، سلام، جنينة، عمر، و خلوفي، سفيان، (٢٠٢٢)، " الإبداع ثم الابتكار: توليفة داعمة - للمقاولاتية وبناء ميزة التنافسية لمنظمات الأعمال- تجارب شركات رائدة"، مجلة التنويع الاقتصادي، ٣، (١).



GOIDI AMERICAN JOURNAL



- الكنزى، ص، مصطفى، م، (٢٠١٨)، "أثر حاضنات الأعمال في خفض التكلفة بدعم ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة- دراسة تطبيقية مقارنة"، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، ٠٢ (٠٢).
- صالحى، ص، (٢٠٠٨)، "التنمية الشاملة المستدامة والكفاءة الاستخدامية للثروة البترولية في الجزائر. في المؤتمر الدولي: التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، جامعة فرحات عباس: كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، ٢٠-١
- العضاوي، م. م. ع، (٢٠٢٢)، " دور مشروعات ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على منطقة عسير" مجلة بحوث الاقتصاد والمناجمنت، ٠٣ (٠٢)، ٣١-٥١.
- عوالي، بن الجيلالي، عرايش، زينة، بلمشري، بشرى، (٢٠٢٢)، "دور الجمعيات في إرساء دعائم التنمية المستدامة -دراسة حالة الجمعية الوطنية للعمل التطوعي في الجزائر."، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، ٠٤ (٠١)، ٧٢-٩١.

- المراجع الأجنبية: - Romain, A. (2015). "Transition systémique pour un développement durable: Entre conception et territoire". Thèse de doctorat. Troyes, France: Université de Technologie de Troyes .

Smith, J., & Johnson, A. (2021). The Impact of Social Media Usage on the Growth of Digital Entrepreneurship Startups. Journal of Digital Business, 15(2), 35-52

About Journal

Google scholar

https://scholar.google.com/citations?hl=ar&authuser=4&user=5w_h_4wAAAAJ

Journal Link

<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5606>

<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2694-5460>

GOIDI American Journal, Vol 2 Fourth Issue 11 July 2023